

NUR DEMİROK'UN KÖŞE YAZILARI KAYNAKÇASI

Bülent Ağaoğlu

İstanbul, 15.10.2013

İÇİNDEKİLER

Nur Demirok Kimdir ?	3
PARA DERGİSİ YAZILARI.....	4
REFERANS GAZETESİ'NDEKİ 406 YAZI	39

Nur Demirok Kimdir ?

İşletmeci, ekonomist ve pazarlama psikolojisi uzmanı Nur Demirok, iş yaşamına Bilim İlaç Sanayi A.Ş.'de Pazarlama Müdürü olarak başladı. 1980'lerin başında Türkiye'nin en büyük İletişim Ajansı "Manajans Thompson"da "Stratejik Planlama ve Araştırma Direktörlüğü" yaptı. Londra merkezli "Poly Peck International PLC Şirketi"nin Türkiye İştiraklerinde Genel Müdürlük görevlerinde bulundu. "Koç Topluluğu Gıda Grubu"nda da Genel Müdürlük yapan Nur Demirok, daha sonra "Yaşar Topluluğu'nda Üst Düzey Sorumluluklar ve Yönetim Kurulu Üyelikleri" üslendi. "Pınar Süt", "Pınar Et" ve "DYO Boyaları" Pazarlama Başkanlığı görevindeyken emekli oldu. Nur Demirok halen "Yaşar Holding" Üst Yönetiminde kadrolu danışman olarak çalışmakta, "Para Dergisi" ve "Referans Gazetesi"nde yönetim psikolojisi ve girişim konularında köşe yazıları yazmaktadır. Türkiye'nin ilk girişim yazarı unvanına da sahip olan Nur Demirok'un fiilen hayata geçmiş irili ufaklı birçok ticari ve sınaî proje uygulaması bulunmaktadır. Nur Demirok TOSYÖV tarafından Hatay, İzmir, Samsun ve Afyon etkinliklerinde yerel potansiyellerin harekete geçirilmesi ve yeni iş alanları yaratma konusunda konferanslar vermiş, illere özel proje fikirlerini yerel yöneticilere sunmuştur. <http://www.canakkaletso.org.tr/ctso/haberdetay.asp?id=569>

nurdemirok@paradergi.com.tr

PARA DERGİSİ YAZILARI

(sayı 34-459, 2004-2013)

Ağızda eriyen logolar! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,121@300.html>

Kasaba Meydanında Marka Müzesi! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-128,93@300.html>

"Jojoba" Diye Bir Bitki... <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-128,97@300.html>

AB'nin Lideri Hâlâ Fransa Mı? <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-129,94@300.html>

Fast Food'da "Vejetaryen Burger" Dalgası! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-131,92@300.html>

Cazip Bir Yatırım Alanı: "Rüzgâr Enerjisi Çiftlikleri" <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-132,46@300.html>

"Coğrafi İşaretler" Ulusal Bütünlük Demek. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-136,95@300.html>

Olayları kim düzenliyor? <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-306-103,115@300.html>

Terminatör papatyalar! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,122@300.html>

Türkiye'nin altında ne var? <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-107,123@300.html>

Taşköprü sarmısağındaki mucize! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-109,127@300.html>

Bisiklete eklenen konfor! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-116,128@300.html>

Kuraklık ve teknoloji <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,129@300.html>

Migros'un satışıyla ilgili kararın verdiği sinyaller . <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308->

[122,130@300.html](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-122,130@300.html)

Turizmde sıra dışı bir seçenek! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,131@300.html>

Kuraklığa ekonomik çözüm <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-125,132@300.html>

Restoranı hangi derinlikte kurmak istersiniz? <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-109,133@300.html>

Çevre dostu plastiklere doğru... <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,136@300.html>

Yorgun görünümlü yönetici nasıl canlanır? <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-117,137@300.html>

Meraklısı için anında üretim! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-115,138@300.html>

Özgün restoranlar olmadan makarna tüketimi artmaz! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,140@300.html>

"Bu ürün 'trans yağ' içermez!" <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-111,145@300.html>

Toplu ulaşımda reklâm ve modernizm . <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-119,146@300.html>

"Light dönerin öyküsü" . <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,147@300.html>

"Tam yoğurt" ve "yoğurt dondurması" . <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-109,149@300.html>

KOBİ'ler için gıda sektöründe ilginç fırsatlar <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,152@300.html>

Minyatür şişelerde onlarca çeşit sirke! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-114,159@300.html>

"Fiberglas" teknolojisiyle gelen yeni fırsatlar Camyünü olarak da bilinen "fiberglas" yeni tasarımların yaratılmasında hayal gücünü zorluyor. Üretim gamında..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-305-102,258@300.html>

"Kırmızı etin lezzeti, beyaz etin sağlığı!" Kırmızı etin fiyatı bir türlü düşmüyor! Yanında butik restoranıyla 'hindi marketi' açmak kırmızı et meraklılarına yeni..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,307@300.html>

"Lime"ın yüksek fiyatla ihraç imkânı var! Türkiye'de "lime limon" türüne "misket limonu" deniyor. Orijini konusunda henüz kesinlik olmayan bu limonun gerçek..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,239@300.html>

"Perlit"le başka neler yapılabilir? Perlit, volkanik oluşumların görüldüğü yerlerden elde edilen camsı bir madde. Isıl işlemle muamele edilerek geniş..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,252@300.html>

2023 ihracat hedefi lojistiğin rüzgârına bağlı! Lojistik hizmetleri ülkemizde giderek müşteri odaklı hale geliyor. Özellikle de yeni nesil şirketler bu konuda çok..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-21,331@300.html>

50 yıl öncesinin ürünleri hem organik hem de orijinal! 50 yıl öncesinin sağlıklı sebzeleri şimdi yeni girişimcilerin gözdesi oldu. Geleneksel usullerle yetiştirilen organik..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,216@300.html>

'Algıda yaratıcılık kısaca ifade edebilmektir!' Görsel algılar bellekte kaybolmaz! Yakın gelecekte ticari mesajlar sözcüklerden daha çok şekillere..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,344@300.html>

Alışverişe gelenler sürpriz gösterilere hazır olmalı! Kül tablasını promosyon niyetine vermenin modası geçti. Şimdi tüketicileri gösteri alanlarında ağırlamak moda!..BUGÜN..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,316@300.html>

Arıcılıkta propolis fırsatı Bal üretiminde ihtisaslaşmak önemli hale geldi. Şimdi 'propolis' olarak bilinen madde öne çıkıyor, arı ürünleri fırsat..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,410@300.html>

AVM'ler 'sağlık taraması' için birebir Gerekli düzenlemeler yapılabilirse insan trafiğinin yoğun

olduğu alışveriş merkezlerinde koruyucu sağlık hizmeti veren..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,322@300.html>

Barkodlar şimdi de tüketiciye mesaj veriyor! Barkodlar karmaşılaşıyor. En çok kullanılan "EAN sistemi" üzerinde Japonların başlattığı sıra dışı uygulamalar,..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,198@300.html>

Basit buluşlar başka yeniliklere yol açıyor! Yenilik başka bir yeniliğin kapısını aralıyor. Saçma görünen girişimler bile günümüz toplumunda büyük ilgi görüyor...

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,228@300.html>

Bitkisel elyaf süpermarketlere giriyor Plastik poşet ve torbalar çevre felaketine neden oluyor. Bu ürünlerin yüzde 98'i doğada değişmeden 500 yıl kalıyor... <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-21,324@300.html>

Bor üzerine araştırma yapmak bile yeni bir girişim demek! Bor ve türevleri konusunda çok ciddi imkânlar var. Hemen her sektörün ilgi alanına girmeye aday bor ve bor türevleri..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-305-102,214@300.html>

Bu girişimler yaşamınızı değiştirebilir! Seyyar fırınlar, her türlü gıda ve ekmeğin üstüne mesaj yazabilen özel makineler, otomobil boyalarını sonsuza kadar..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-307-101,242@300.html>

Bulk ambalajlar fast food için yeni bir seçenek Kriz söylentileri yaygınlaştıkça tüm piyasalar tedirgin. Girişimciler sonu belli olmayan risklere girmek istemiyor...

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,199@300.html>

Buz gibi sağlık içecekleri geliyor Sıcak yaz günlerinde sağlık içeceklerini buzlu bardakta yudumlamak moda olmaya başladı. Amerika'da bir döneme..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,284@300.html>

Büyük değişim önümüzdeki 15 yıl içinde! Dünyada potansiyel girişim fırsatları giderek artıyor. Türkiye içsel sorunlarını hızla çözerek artık ufka bakmalı... <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,315@300.html>

Çocuklar için çağdaş bir ihtiyaç: 'Oyun evleri' Tasarımcıların ilgi duyabileceği yeni bir alan.

Çocuklar için portatif oyun evleri Türkiye'de kazançlı bir sektör..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,371@300.html>

Değerini bilene özel yetiştirilmiş 'gurme' çiçekler! İngiltere Kraliçesi Victoria döneminde moda olan yenilebilir çiçekler dünya mutfaklarına geri döndü. Lezzet ve estetik..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-33,348@300.html>

Deniz suyunu tatlı suya çeviren ev aletleri!Deniz suyundan tatlı su elde eden sistemleri tıpkı buzdolabı gibi vitrinlerde görürsek şaşırmayalım. Boyutlar giderek..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-117,170@300.html>

Denizin altında turistik seyahat! Turizmde yeni trend su altı seyir tekneleri! Çin, Yeni Zelanda, Kanada ve Almanya'da üretilen bu tekneleri tasarımı.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,234@300.html>

Doğal boya üretimi KOBİ'ler için yeni bir fırsat! Doğal boyaların kaynağı Anadolu'da! KOBİ'ler yeni bir atılım için bu işi sanayi haline getirebilir. Gıda ve kozmetik..
<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,203@300.html>

Doğal tatlandırıcı "stevia"nın yıldızı parlıyor! "Stevia" isimli bir bitkiden elde edilen kalorisiz doğal şeker büyük ilgi görüyor. Günlük kullanımda ve gıda..
<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-115,181@300.html>

Dut ağacı zeytincilikten ilham alıyor Anadolu toprakları bu bitkinin anavatanı. Meyvesinden yaprağına kerestesine her şeyinden yararlanılan dut ağacı.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-36,425@300.html>

Emeklilikte hangi işler yapılabilir? Yıllarca beklediğiniz emeklilik günleri sonunda geldi. Ne yapacaksınız? Torun sevmek, çiçek sulamak size yetecek mi?..
<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,433@300.html>

En değerli termal tuz Türkiye'de! Araştırmalar, dünyanın en değerli termal tuzlarının iki ülkede bulunduğunu gösteriyor: Şili ve Türkiye! Türkiye'den.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-19,266@300.html>

Enerji için pratik uygulamalar Kas gücüyle çalışan bisikletler estetik aksesuarlarıyla mükemmel taşıt aracı olmaya aday. İhtiyacı görün, pratik.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,390@300.html>

Enerjiden gıdaya 'pellet' ürünleri 'Pellet' tekniğiyle onlarca yenilikçi ürün yaratmak mümkün. O

kadar ki yakın gelecekte mutfağınızda 'pelletlenmiş'.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-33,415@300.html>

Etsiz "fast food"a doğru... Küçük sermayeli işlere devam! Türk aklının yaratıcılığı döner kebaba yeni bir rakip çıkarabilir. Önce nohut baharat.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,277@300.html>

Etten ayırt edilemeyecek yeni soya ürünleri çıktı! Asıllarından tat ve görünüş olarak fark edilemeyen yeni soya ürünleri Amerika'da hızla yayılıyor. En çok dikkat çeken.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,232@300.html>

Evcil hayvanlar için kent dışında mega marketler. Evcil hayvan tutkusu tüm kentlerimizde yaygın ticarete dönüştü. Sektörün cirosu önümüzdeki beş yıl içinde üç kat artış..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-115,178@300.html>

Fındık tüketimini yeni bir kültüre dönüştürün! Üretimde dünya birincisi olduğumuz fındığı farklı şekillerde sunarak bir "fındık evreni" yaratmak ve bunu.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,206@300.html>

Fırsatın yeni adresi nanoteknoloji! Nanoteknolojiyi önemsemeyen şirketler küçülürken onu baş tacı edenler hızla büyüyecek! Şimdi gelişmiş ülkeler mikro.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,328@300.html>

Fırsatların çoğu anlık ihtiyaçlardan doğar! Yenilik, özellikle kriz dönemlerinde rekabetin motorudur. Basit gibi görünse de her farklılığın arkasında derin bir.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,351@300.html>

Gazlı içecekler saf meyve suyundan üretilecek! Her ülkenin kendine özgü alışkanlığı var. Amerika'da gazlı içecek pazarı küçülürken Çin'de büyüyor. Türkiye meyve.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,329@300.html>

Geleceğin fırsatları sıra dışı perakendede!Türkiye az sermayeyle gerçekleşen küçük işlerle tanışacak. Perakendeciliğin yeni nesil bağımsız örnekleri batıda da..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-116,167@300.html>

Geleceğin işi: Herbal sağlık mağazaları! "Herbal sağlık mağazaları" giderek yayılıyor! "Herbal sağlık zinciri" şeklinde olanları ise ilk olarak ABD'de ortaya.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,235@300.html>

Geleneksel Anadolu el sanatları köyü Folklorik zenginliğimiz yabancı ziyaretçilerin büyük ilgisini çekiyor. Turizmin anayolları üzerinde kurulacak çok.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,247@300.html>

Geri dönüşüm projelerinde yeni fırsatlar Son yıllarda artan çevre sorunlarının başında katı atıkların yarattığı tehlikeler geliyor. Geri dönüşüm teknolojileri.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,249@300.html>

Gıda endüstrisi 'nano devrimi'ne hazırlanıyor! Nanoteknoloji birçok alanda olduğu gibi gıda endüstrisinde de devrim yaratacak. Tarım ve endüstriyel gıda üretimi.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,345@300.html>

Gıdada "niş market" ürünleriyle büyüme dönemi! Kitlesele sağık sorunları pazarda yeni niş alanların doğmasına yol açtı. Alternatif bitkilerden aynı tatlarla üretilen.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,261@300.html>

Girişim fikirlerinizi hemen poşetleyebilirsiniz! Şimdi çoğu ürün tek kullanımlık poşet ambalajlara giriyor. Buluşsal girişimler için yeni olanaklar sunan kolay poşet.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,286@300.html>

Girişimcilere sıra dışı 4 iş! Farklı girişimlerde tarımsal nitelikli olanlar başı çekiyor. Makul sermayeyle sıra dışı işlere rahatça yatırım.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,379@300.html>

Girişimcilere yepyeni iş fikirleri Piyasalar rahatladı. Özellikle girişimciler yeni iş fikirleri peşinde koşmaya başladı. Bir süredir bankalar küçük.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-307-102,192@300.html>

Gökyüzü mavisinin kokusu olur mu? Tüketim algısında en güçlü motivasyonlardan biri de kokudur. Marka ve kurumların kendine özgü kokusu hiçbir zaman.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,402@300.html>

Güneş enerjisiyle ısıtılan seralar <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,304@300.html>
Güneş enerjisi üreten modern seralarda, organik ürünlerin yanı sıra tropikal meyve sebze de yetiştirmek mümkün!GÜNEŞ..

Günün modası granüle edilmiş içecekler! Kahve sektöründe yıldızı parlayanlar arasında toz

içecekler başı çekiyor. Granüle edilmiş 'stick' çeşitlerle yeni..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,303@300.html>

Hamsinin ham yağı yarının en önemli ihraç kalemi! Sezonda yok pahasına tüketilen hamsi çok değerli bir balıkyağı kaynağı. Hamsiden elde edilen ham yağ dünyaca ünlü..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-107,209@300.html>

Her derde deva sabun üretmek moda oldu! Sabun deyip geçmemek lazım. Sivrisinek kovanından güneşin ultraviyole ışınından koruyanına kadar onlarca çeşit sabun..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,236@300.html>

Her şey çocuklar için! Küreselleşmenin getirdiği yeni bir gelişme dikkat çekiyor. AVM (alışveriş merkezi) tipinde bebek ve ocuk mağazaları..

Hızlı trenle yeşil geleceğe doğru Hızlı tren teknolojisi giderek uçağa rakip oluyor. Bu teknolojide geride kalan uluslar ticarete rekabet gücünü.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-120,262@300.html>

Hintincirinin girişim maliyeti çok düşük! Su, gübre ve ilaç istemiyor! Doğal zararlısı yok denecek kadar az. Hintinciri olarak bilinen dikenli kaktüs meyvesi.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,357@300.html>

Organik bitkilerden organik bal üretimi <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-16,271@300.html>

Yeni gelişen modern kahve konsepti: "Cafe Macaron!" <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,265@300.html>

Her şey çocuklar için! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,411@300.html>

içme suyunun yeni kaynağı: "Modern su istasyonları"Kentlerde içme suyu sıkıntısı olacağı konuşuluyor. Ucuz ve kolay bir yöntemle şehir şebekesini kaliteli içme suyuna..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-120,173@300.html>

İnternete doğru yatırım mutlaka kazandırır! İnternette kazanç sağlamanın yolu orijinal buluşlardan ve ilgi yaratmaktan geçiyor. Bu konuda Türkiye'de çok başarılı..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-109,191@300.html>

İşyerleri için özgürlük: Katlanabilir mekânlar! Ekonomik kriz pratik mekânları yeniden gündeme getirdi. Son trend kargo taşımacılığında kullanılan hurda.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,257@300.html>

Karadeniz çayı kozmetik ve alternatif sağlıkta yeni bir seçenek! Yakında "çay sirketi"yle yapılan kozmetik ve yardımcı sağlık ürünleri büyük ilgi görecek. Kozmetik amaçlı en iyi.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,201@300.html>

'Katkısız ürünler dükkânı!' Gıdada ihtisas marketçiliği katkısız ürünlere kayıyor. Dünyada ilginç örnekleri var. 'Doğal ürün marketleri' Japonya.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,423@300.html>

Kazançlı bir iş: İstiridye yetiştiriciliği Mutfaklarımızda devrim yaratacak değişik bir lezzet. Yaşam döngüsü midyeye benzeyen istiridyenin kültüre alınması.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-305-103,217@300.html>

Kendi işini kuranlara iyi bir örnek: Okullu aşçılar! Türkiye'de restoran, toplu yemek ve fast-food kategorilerine harcanan para çok yakın bir gelecekte 28 milyar doları.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,395@300.html>

Kırmızı üzümün kabuğundaki mucize! Kırmızı üzümün kabuğundaki 'resveratrol' maddesi giderek ticari hale geliyor. Birçok diyetin formülüne giren bu.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-108,245@300.html>

Kırsalda ilk açık hava sinemasını siz kurun! Köyde açık hava cep sineması. Tıpkı eski günlerdeki yazlık sinemalar gibi! Basit bir dijital oynatıcı, portatif bir.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-20,283@300.html>

Kompozit kartonlarla yeni tasarımlar yaratın! Kompozit kartonlar yanmıyor, ıslanmıyor. "Kullan-at" amaçlı yapılan tasarımlar hem ucuz hem de çok kullanışlı... SON.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-123,268@300.html>

Kremşantili meyve karışımları yeni kazanç kapısı!Taşınabilir büfelerde pratik ürün satışı sadece meşrubat ve soslu mısırla sınırlı değil. Şimdi meyve kokteyli üzerine..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,176@300.html>

Krizde fırsat yaratacak 6 proje Sıradan gibi görünen alanlarda sıra dışı yeniliklerle fark yaratarak

kazançlı çıkabilirsiniz. Kuruluşu kolay, pratik.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-307-101,224@300.html>

Krizde gençlere yönelik en cazip iş! Böyle kriz döneminde basit işlere olan talep artıyor. Her küçük işin arkasında ise makul sermayeyle başarı kazanma.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,229@300.html>

Kullanılmış araç ekspertiz laboratuvarı Kullanılmış araba pazarı her yıl büyüyor. Çoğu ülkede "used car inspection" adıyla anılan serbest faaliyet giderek.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,246@300.html>

Laktozsuz gıda ürünlerinin tüketimi artacak! Süt şekeri içermeyen ürünler gıda sektörünün yeni gözdesi. Okul sütü konusunda ortaya çıkan gerçekler yepyeni.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,387@300.html>

Lezzet için "gurme sıvı yağ" üretin Aynı yolda ilerleyen standart üreticilerden ayrılmak ister misiniz? Üstelik çok kolay teknolojilerle! Soğuk sıkım.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-119,279@300.html>

Lojistikte bir başarı öyküsü 2023'te 500 milyar dolarlık ihracat hedefi dev lojistik firmalarını harekete geçirdi. Bunlardan biri de Ekol.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,335@300.html>

'Majör'den 'minör'e yeni pazarlama anlayışı 'Minör Pazarlama'nın ruhu bireysel tüketicide gizli. Artık markaları üretici değil tüketici yaratıyor. Durağan.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,444@300.html>

Marka yönetiminde can alıcı kavram: 'Semiyotik' Marka yöneticileri senfoni orkestrasını yöneten orkestra şefine benzer. Notalar ise sembolizm kaynaklı 'semiyotik'.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-37,442@300.html>

Markalı meyve ve sebze tarımına doğru Organik ürünlerin "GDO" içermediğini kanıtlamak için şimdi meyve ve sebzelerde markalamaya gidiliyor. Lazer.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,256@300.html>

Market arabaları dezenfekte ediliyor! Süpermarketlerde kullanılan alışveriş arabalarını çok sayıda insanın kullanması salgın hastalık riskini artırıyor... <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,230@300.html>

Metal görünümlü plastikler Plastiklerin metalle kaplanarak dayanıklılık ve metal görüntüsü kazandırılması giderek yaygınlaşıyor. Bu konuda sonsuz.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-124,183@300.html>

Modern antika pazarı günümüzün işiKüreselleşen dünyada antika pazarcılığı çok kazançlı bir meslek haline geldi. Kurallara ve yasalara uygun yapılacak..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-114,177@300.html>

Modern konut sitelerine yedek rüzgâr enerjisi! Bir önceki hafta yayınladığımız minyatür hidroelektrik santralleri epey ilgi uyandırdı. Bu kez sırada yeni nesil konut..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-126,291@300.html>

Mor renkli büfelerde canlılık ve sağlık dağıtın! Siyah havuç aslında siyah değil, kırmızı orijinli mor pigmentleri içeriyor. Bu rengin kaynağı olan 'antosiyanın'..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,295@300.html>

Muhtar Kent şimdi de beşeri projelere imza atıyor <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,403@300.html> Büyük şirketlerin sosyal projelerdeki rolü değişiyor. Devrim nitelikli buluşlara ünlü markalar önderlik ediyor...

Nostaljik 'stand'lar şimdi çok moda! Fonksiyonel niteliğe sahip ahşap teşhir "stand"ları dünyada büyük ilgi görüyor. Doğallık ve çevre bilincini yansıtan.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,238@300.html>

Organik pamuklu ürünler mağazası! Organik pamuk artık Türkiye'de de yetiştiriliyor. Organik pamuktan imal edilen tekstilden oyuncağa, iç çamaşırından..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,292@300.html>

Otomatik tansiyon ölçüm istasyonları Ülkemizde kalp damar hastalıkları ve obezite giderek artıyor. Çoğu kişi tansiyonunu tesadüfen ölçtürüyor. Her köşe..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,282@300.html>

Promosyon malzemesi tasarımcılığı! Amerika'da "promosyon malzemesi tasarımcılığı" krizin getirdiği önemli fırsatlarından biri! Kendi işini kurmak..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,219@300.html>

Sanal 'Amazon' sahibi 'Wal-Mart'a karşı! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308->

[26,341@300.html](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,440@300.html) Dijital devrim, bilgi çağının alışveriş alışkanlıklarını değiştiriyor. İnternet odaklı perakende savaşları ülkemizdeki..

Sıra dışı diskur ve postmodern kaldırım reklamları İllüzyon yaratarak dikkat çekme işin esası. Pop kültürü okşayan sıra dışı bir sanat. Kaldırım reklamları kent..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,440@300.html>

Simülasyon kabinleriyle fark yaratın! Günümüzde simülasyon teknolojisi güvenli bir eğitim sunuyor. Şimdi uçuş eğitimlerinde olduğu gibi simülasyon.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,237@300.html>

Sivrisinek uzaklaştırıcıların ticari değeri artıyor Son aylarda sivrisinek popülasyonunda büyük artış var. Küresel ısınma yalnız sivrisineklerin değil kene gibi diğer..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-125,184@300.html>

Sulak alanınız varsa piriç üretin! Gelecek yıllarda küresel ısınma piriç fiyatlarında artışa neden olabilir. Türkiye bu fırsatı teşviklerle takviye.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,349@300.html>

Susam yağını rafa çıkaracak girişimci aranıyor! Susam ve susam yağı endüstrisinde büyük fırsatlar var. Geçmişte Türk mutfağında çok kullanılan bu yağ, hamur işlerinde..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,205@300.html>

Susamyağını markete ilk veren çok kazanacak! Halen Ege, Akdeniz ve GAP bölgelerinde buğdaydan sonra ikinci ürün olarak değerlendirilen susam, sağlıklı yağ olarak..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,274@300.html>

Susuz arazinizi verimli hale getirebilirsiniz! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,355@300.html> Sürdürülebilirlik kavramının en canlı örneğini Hollanda kökenli bir Amerikalı veriyor. Buluşu basitlik ile evrensel..

'Süper büfe'lerle yeni fast-food anlayışına doğru 'Fast-food' büfeler lezzet dünyasında özgürlüğün simgesi oldu. Her damağa hitap eden restoranlar şimdi açık büfe..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,296@300.html>

Sürüden ayrılmanın tam zamanı! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,314@300.html> Toplumun gelecek talebini keşfedip yenilik yaratanlar kazanacak. Geleceğin ufkunda farklılığın dayanılmaz cazibesi..

Süt ihtiyacının çaresi modern besi çiftlikleri FAO'nun teknik desteğiyle İtalya'nın Parma kentinde 'IDF Dünya Süt Zirvesi' düzenlendi. Ortaya çıkan sonuçlar, süt..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,358@300.html>

Süttozu yaygınlaşırsa piyasa dengeye oturur Üretimi teşvik için süttozunu daha fazla tüketmek gerekiyor. Bugün besin değeri yüksek bu hammaddeden sadece süt..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,250@300.html>

Şimdi "Boncuk bar" zamanı!.. Amerika'da işsiz kalanlar yeni uygulamalar peşinde. Son aylarda ortaya çıkan "boncuk bar"larda kahvesini yudumlayanlar.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,218@300.html>

Şişmanlıkta 1. lige girmek üzereyiz! Şişmanlık, modern dünyanın yeni derdi. Türkiye'de şişmanların genel nüfusa oranı giderek artıyor. İşini bilen gıdacı..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,327@300.html>

Timsah için Paris'teydik... YOK, öyle National Geografic ya da Animal Planet'ta gördüğünüz kol bacak koparan timsahlardan söz etmiyorum. O uslu.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz88-302-105,185@300.html>

Toprağını sev ve onu koru! Çiftçilikle uğraşanlar ellerindeki arazilerini elden çıkarmamalı. Yakın bir gelecekte 'geleneksel tarımcılık' en gözde. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,319@300.html>

Tuz kristallerinden neler yapılabilir? Türkiye'deki kayatuzu ocakları yenilik peşindeki girişimcilere açık. Tuz sadece gıda ve beslenmede değil, akla..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-20,251@300.html>

Türbinler artık rüzgâr enerjisini eve taşıyacak! Rüzgâr enerjisi sistemlerinde yeni teknolojilerin ortaya çıkması bireysel kullanımı artıracak gibi görünüyor...

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-14,263@300.html>

Türkiye açai meyvesini çok konuşacak! Amerika'da büyük ilgi gören "açai" meyveleri Akdeniz güneşi altında da yetişebiliyor. Beslenme ve sağlık alanında..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,227@300.html>

Türkiye bölgesel ihtisasa doğru gidiyor Büyük kentlere göç sona erecek, bölgesel ekonomiler ön

sıraya geçecek. Yabancı yatırımcılara da açık 'özel ekonomik..

<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,381@300.html>

Türkiye 'stevia' tarımında öne çıkabilir Amerika'da süpermarket raflarında yer almaya başlayan 'stevia' kökenli şeker markaları hızla yayılıyor. Geleceğin.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,326@300.html>

Türkiye: Sıcak fırsatlara doğru! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,342@300.html>
Gelişmekte olan ülkeler ideolojik farklılıklarına rağmen küresel bütünleşme için benzer hedeflere yöneliyor...BUGÜNE..

TÜSİAD geleceğin kilidini açıyor! <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,320@300.html>
TÜSİAD'ın 'Fütürizm Düşünce Grubu' Türkiye'nin vizyonunu değiştirecek. Amaç, artık Türkiye'yi geçmişin değil geleceğin..

Üretim için farklı projeler Maliyetler giderek artıyor. Elektrik üretiminde arz fiyatlarını düşürebilecek yeni yatırımlara ihtiyaç.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,380@300.html>

Yeni bir ihtisas süpermarketi: "Soymarket" Soya fasulyesiyle yapılan ürünler baş döndürücü bir hızla artıyor. "Dünya Soya Birliği" soyadan üretilmiş yeni.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-108,190@300.html>

Yeni bir iş alanı: "Radon Gazı Çevre Ajansı!" Radon ışıması en çok akciğer dokusunu etkiliyor. Kanser vakalarının önemli bölümünden radon gazı sorumlu! Batıda kimi.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-20,267@300.html>

Yeni bir iş fikri: "Taze ürünler zinciri" "Perakende Meyve Sebze Zinciri" ihtisas marketçiliği adına yeni bir yaklaşım! Bu trend şimdi gelişmiş ülkelerde.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-17,269@300.html>

Yeni bir iş sahası 'İçerik Analiz Ajansları' Yeşil ekonomiye geçiyoruz. Ürün analizi yaptırmak kolaylaşacak, bürokrasi sona erecek. Herkes ufak bir çaba.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,436@300.html>

Yeni bir meslek: Elektromanyetik alan uzmanlığı! "Elektromanyetik alan eksperliği" ve "elektromanyetik koruyucu aletler satıcılığı" aniden moda oldu. Çevre.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,241@300.html>

Yeni gelişen modern kahve konsepti: "Cafe Macaron!" "Macaron" pek bilinmeyen bir lezzet. Şimdi yeni nesil "kafe" konsepti onun etrafında dönüyor. İsteyen girişimci..

Yeşil çaya sahip çıkan marka öne geçer! Yeşil çay beslenme kültürümüzde yerini aldı. Türkiye'de tüketimi artıyor. Daha da artması için buluşsal yeniliklere.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,323@300.html>

Yol boyu mandıra marketleriSüt ürünlerinde Türkiye büyük mesafe kat etti. Yerel süt ürünleri ve peynirler ise keşfedilmeyi bekliyor. Çoğu..<http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-122,171@300.html>

Yüzde yüz çevreci turistik araç Girişimci demek farklı düşünen kişi demek! Amerikalı Matthew Mazotta, buluşuyla pedallerden oluşan dünyayı sosyal bir.. <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-20,272@300.html>

"Ginger"a Ne Oldu? – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-128,89@300.html TÜRKİYE Çin malı motosiklet furçasından sonra şimdi de bisikletin egemenliğini yaşamaya hazırlanıyor. Elektrikli bisikletler tüm dünyaya olduğu gibi ülkemize ...

"Güvenlik Endüstrisi"nde Son Durum... – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,90@300.html ÖNÜMÜZDEKİ hafta 2528 Eylül tarihleri arasında Amerika'nın San Diego kentinde düzenlenecek önemli bir sergi var. Düzenleyen "ASIS International." "ASIS" ...

"Kondanse süt"le yeni bir pazar – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,153@300.html KONDANSE sütün üretimi basit bir tekniğe dayanır. Süt kendi orijinal yapısında su bulundurur. Sütün suyunu azaltmak hem taşıma kolaylığı sağlar hem de ...

"Kumkut" yetiştiriciliği için Doğu Karadeniz çok uygun! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,240@300.html "KUMQUAT" meyvesi bildiğimiz "citrus" (narenciye) ailesinin en küçük bireyi. Meyvelerinin büyüklüğü yaklaşık 2.5 cm civarında. İki cinsi var: Açık sarı ve ...

"Lime"ın yüksek fiyatla ihraç imkânı var! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,239@300.html 10 Tem 2009 – ANAVATANI Hindistan olan limonun dünyada birçok çeşidi bulunuyor. Limonun doğduğu yer olarak bilinen bu bölgede "limon benzeri ağaçlar" ...

"Pirinç sütü"yle yeni bir moda yaratın! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-122,163@300.html UZAKDOĞU'DAN çıkarak Amerika'ya kadar yayılan yeni bir içecek türünden bahsedeceğim bu hafta. Bildiğimiz pirinç önce granül hale getiriliyor, sonra özel bir ...

"Root Beer"ın onlarca çeşidi bize uyar! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-117,165@300.html "Root Beer"ın onlarca çeşidi bize uyar! "Root Beer" tanımı altında üretilen "soft drink" meşrubat çeşitleri Amerika'da "kola"nın rakibi oldu. Şimdi knowhow verecek ...

"Spirulina" ve ticari protein üretimi – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-108,154@300.html ORGANİZMANIN yapı taşı proteinleri kimyasal yolla sentezlemek mümkündür. Proteinler çok karmaşık "aminoasit" lerden oluşur. Bu nedenle süreç çok detaylı ...

"Viva Zapatero! " "Türkiye'de bitkisel yağ tüketimi 1 milyon 300 bin ton civarında. Zeytinyağı ise sadece 70 bin ton. Bu yıl 200-25 bin ton üretim olacak. Stoklarla birlikte rakam ... <http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,99@300.html>

10 000 adımdan sonra nasıl beslenmeli? – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-33,392@300.html

2006 Yılı Kutlu Olsun! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-132,53@300.html

2011'i uğurlarken dünyaya kısa bir bakış – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,365@300.html SİZ bu satırları okurken yıl sonuna çok az bir süre kalmış olacak. İster yatırımcı ister girişimci olun, sayıların diliyle 2011 sonunda dünyanın nerelere geldiğini ...

4 yenilikçi proje – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,375@300.html AMERİKA'DA Latin orijinli girişimciler için açıklanan projelerden seçtiğimiz farklılaştırılmış örneklerle bu hafta da devam ediyoruz. Kısaltarak verdiğimiz girişim ...

AB Odaklı 10 Yaratıcı Ajans! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-138,41@300.html Türkiye, geçen hafta başında AB'nin düzenlediği maskeli baloyu heyecandan yatağa düşmüş vaziyette izledi. Neyse ki 3 Ekim sendromunun yarattığı akut kalp ...

AB Tiyatrosuna İletişim Katkımız... – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-

[124,36@300.html](#) Avrupa Birliği'nin diplomatik incelikler taşıyan laflarına kanmamak lazım. En sıkı Türkiye destekçileri bile belli bir stratejinin oyuncularını olabilir. Uluslararası ...

[Açıkhava – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,226@300.html ÖZAL döneminden günümüze politikacıların en çok kullandığı tümcelerin başında "büyük düşünmek" geliyor. Gerçekten de büyük düşünmenin insanda ...

[Ağaç kesmek yerine 'pellet' üretin! – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-21,308@300.html BIOMASS tanımı çevre teknolojileri sözcüğüne girmiş temel kavramlardan biri. Kısaca 'organik nitelikli katı atık' demek... Başta ormanlar olmak üzere genel bitki ...

[Aile işletmeciliğine ilk adım: Ev ortamını işyerine ... – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-122,186@300.html OKUYUCULARIM daima "basit işlere" yer vermediğimden şikâyetçi. Olabildiğince anlaşılabilir ve popüler işleri dile getirmeme rağmen daha da kolay işlere olan ...

[Alt tarafı tuvalet kâğıdı! – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,150@300.html RULO tuvalet kâğıdını üretmek günümüzde büyük tesisler kurmayı gerektiriyor. Makineler öyle basit işler için üretilmemiş. İşin içinde selülozun işleme tekniğini ...

[Amerikan Bisküvi Pazarında İlginç Gelişmeler... – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-129,112@300.html GELECEK bilimi esas alınarak hazırlanmış uluslararası bir çalışmanın boya sektörüyle ilgili bölümünü geçen hafta yayınlamıştım. Bu hafta bisküvi sektörü ...

['Anadolu durum buğdayı' altın olacak! – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,401@300.html KRİZ haberleriyle birlikte unlu mamuller sektöründe önemli bir dönüşüm bekleniyor. Küresel alanda rol alabilecek birkaç oyuncu içinde Türkiye de var. Buğday...

[Anavatanında fındığın ismi var markası yok! – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,397@300.html CİCİLİ bicili ambalajlar içinde sunulan çerez ve atıştırılmalık ürünlere talep son yıllarda arttı. Pazarı körükleyen temel faktör genç nüfusun beslenme algısındaki

[Antiseptikli kullan-at eldivenler – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,370@300.html

[AVM'lerde kurulabilecek orijinal stand ve kiosk'lar – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-305-103,210@300.html 31 Ara 2008 – KRİZLE birlikte büyük alışveriş merkezleri sıkıntıya girdi. Müşteri sayısı azaldı, tüketiciler birbirini taklit eden yenilikleri kanıksadılar. Daha da ...

[Bayilik alırken bunlara dikkat! – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/kap102,45@300.html

[Bilinçli tüketici fonksiyonel gıdalara yöneliyor – Para Dergi](#)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,364@300.html JAPONLAR geleneksel gıdalar üzerinden proses ettikleri organik kimyasalları

'fonksiyonel gıda takviyesi' haline getiriyor ve endüstrinin hizmetine sunuyor.

[Tarımda yapay ışık devrimi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,362@300.html)

HAYAT kaynağımız güneş ışığı fotosentez yapan tüm organizmaların (bitki, yosun ve kimi bakterilerin) büyüme ve gelişimini destekler. Güneş ışığı olmadan ...

[Bir "Wellness" Ülkesi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,72@300.html)

[Bir 'aykırı girişim' örneği... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-139,44@300.html)

Aykırı düşüncenin girişim konusunda yaratıcılığımızı nasıl tetiklediğine ilişkin örnekleri vermeye devam ediyorum. Geçen sayıda kuş gribini konu alan 'kriz ...

[Bir Bayi Yaratmak... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-131,52@300.html)

Kurumsallığın temelinde tüm 'iş ortakları'nın aynı misyonla hareket etmesi beklenir. Adına ister 'bayi' ister 'distribütör' deyin, onlar aslında sizin acentenizdir.

[Bir kentin ambalajı olur mu? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,447@300.html)

[Bir Paket Karpuz Lütfen! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-119,74@300.html) BİR şiirden alınma bu başlığı büyük siyaset adamı Ecevit'in ölümüyle yeniden hatırladım. Bizzat tanık olduğum birkaç Ecevit anekdotu içinde bu başlığın özel bir ...

[Biyoyakıt için yeni seçenek: Şekerkamışı – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-28,422@300.html)

PETROL şirketlerinin kurduğu tarımsal biyoteknoloji laboratuvarlarında bitkilerin genetiği üzerinden yeni çeşitler geliştirilmeye çalışılıyor. Örneğin tropikal

[Bize Bir Şey Olmaz Abi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,69@300.html)

"Bize Bir Şey Olmaz Abi!" Çaylarda derelerde bulanık pis kokulu mayiler akıyor... Variller hemen yanı başımıza gömülüyor... Yüksek gerilim hatları evlerin, ...

[Brezilya Ekonomisinde Osmanlı İzleri! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,113@300.html)

Sen ben mücadelesi derken vaziyet iyice kötüye gitmiş. Büyük kayıpların ardından 25 bin çadır, 20 bin taşıyıcı hayvan, 10 bin koyun, 100 bin çuval un, 300 top, ...

[Bu da Japonların tabldot uygulaması! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,243@300.html)

31 Ara 2009 – ŞU sıralar Japon kültüründen geçen bir 'fast food' türü Batı'da çok moda. Tüm Uzakdoğu'da bilinen uygulamanın adı Japoncadan geliyor.

[Bu fikirleri geliştirmek elinizde – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,382@300.html)

[Bu işlerde ihracat şansı çok fazla – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,376@300.html)

KURUTMA tekniklerinde son yıllarda epey yol kat edildi. Eski teknolojiyle kurutulmuş ürünler yüzde 30'a kadar nem bırakıyordu. Üstelik açık havada muamele ...

[Bu meyve dünya çapında ilgi görüyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,259@300.html)

BOTANİKÇİLERİN sınıflamasında onlarca çeşidi olan bir bitki, Amerika'da olduğu gibi bizim ülkemizde de "yer kirazı" (groundcherry) adını almış.

[Bu modern faytonlar yayalar için tasarlandı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,233@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,233@300.html AĞIRLIĞI AZALACAK, ŞEKLİ BASİTLEŞECEK Ağırlığı modeline göre 250 ila 300 kg arasında değişen PUMA'lar adının anımsattığı kadar hızlı olmasa da hafif ...

[Buğday rüşeymi nereden temin edilir? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-116,166@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-116,166@300.html GEÇEN haftalarda "buğday rüşeymi" yle ilgili bir projeden bahsetmiştim. Konuya ilgi duyan okurlarımızdan çok sayıda mesaj aldım. Sorular genellikle buğday ...

[Buğday üretimi yine şahlandı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-114,40@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-114,40@300.html Satış fiyatları 300 bin TL'lere kadar düştü. Kısacası çiftçi zarar etti. Üstelik TMO'dan alacağı olan iyice rezil oldu. Çünkü TMO, 10 tona kadar olan alımlara peşin ...

[Buğdaydaki rüşeym mucizesi... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-114,162@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-114,162@300.html TÜRKİYE'NİN buğday yetiştirme potansiyeli 25 milyon ton dolayında. Ancak giderek artan sera etkisi ve küresel ısınma buğday yetiştiriciliğinde çeşitli problemler ...

[Narenciyede Neler Oluyor? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-140,60@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-140,60@300.html Geçen haftaya damgasını vuran Başbakan ile "Mersinli Çiftçi" arasındaki "sıcak" diyalogu ateşleyen gerçeklere bir göz atmamız lazım. Önce biraz gerilere ...

[Buluşçu KOBİ'lere doğru... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-33,399@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-33,399@300.html GÜNDEMİMİZDE kemikleşmiş siyasal konular tartışılırken, bilimsel girişimlere yer kalmıyor. Acayip taraftarlık, çapsız magazin konuları, düzeysiz tartışmalar.

[Buluşçuluk Kültürü Ve Girişim – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,42@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,42@300.html

[Cips'te yaratıcı düşünceye her zaman yer var! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,221@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,221@300.html GEÇENLERDE amatör bir yaklaşımla elmadan "cips" yapıldığını öğrendim. Bir elma cenneti olan Eğirdir'deki uygulama bir üretim projesine dönüştürüldü mü ...

[Çay artıklarından organik kafein üretimi – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-305-103,215@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-305-103,215@300.html KAFEİN bilindiği gibi çay, kahve ve kolalı içeceklere uyarıcı niteliği sağlayan önemli bir bileşendir. Çay ve kahvede doğal olarak bulunurken, kola ve enerji ...

[Çini ve seramik girişimciliğinde yeni dönem – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,207@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,207@300.html

[Simit ve "dip" yeni bir alışkanlık olacak! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-118,188@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-118,188@300.html MISIR çerezleriyle birlikte tüketilmesi giderek alışkanlık haline gelen "dip"

lerin lezzeti Türkiye'de pek bilinmiyor. Önce "dip" in gıda pazarındaki yerine işaret ...

[Karadeniz çayı kozmetik ve alternatif sağlıkta yeni bir – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,201@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,201@300.html

[Çinli Türk'e Benzemez! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-134,55@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-134,55@300.html

[Değişen dünya ve değişmesi gereken sektörler – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,321@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,321@300.html

[Değişim süreci önce kurumsal simgelerinize yansımali! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,311@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,311@300.html ÇOĞU yöneticinin bildiği üzere, kısaca 'logo' olarak söylenen İngilizce 'logotype' ifadesi antik Yunancadan türemiş uluslararası bir sözcüktür. Yalın anlamıyla ...

[Denetlenen İmalat Güvence Demek... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,104@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,104@300.html 1997 yılında yürürlüğe giren TKG (Türk Gıda Kodeksi) çerçevesinde 300 adedi aşkın gıda katkı maddesinin kullanımı mümkün. Aynı sayı AB mevzuatında da ...

[Dikkat markanız ölebilir, onu yaşatmaya bakın! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,439@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,439@300.html

[Diyabetik ürünler pazarı çok büyüyecek – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,389@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,389@300.html

['Doğal enerji' şimdi de mutfaklara giriyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-25,312@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-25,312@300.html

[Doğal sağlık sabunları yeniden moda oluyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,432@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,432@300.html SON yıllarda ortalığı kaplayan kokulu, renkli, albenili elişi sabunları kastetmiyorum. Bu haftaki konumuz geleneksel imalathanelerde yapılan yıllar öncesinin ...

[Doğal sakızlar yeni bir moda başlatabilir! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,309@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,309@300.html MEŞRUBAT ve çiklet endüstrisi Türkiye'de uzunca bir süre küçümsendi. Bir zamanlar özel sektör karşıtı politikacıların dilinde 'gazoz' ve 'sakız' sıradan işlerin ...

[Doğal tatlandırıcı "stevia"nın yıldızı parlıyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-115,181@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-115,181@300.html 15 Haz 2008 – "Stevia" içinden izole edilen özüt doğal şekerden yaklaşık 300 kat daha tatlı. Bu özelliğiyle çok küçük hacimlerde yüksek tat değerlerini elde ...

[Doğru İmajı Pazarlamak – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-139,56@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-139,56@300.html

[Edison'dan Davison'a ticari buluşçuluk – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,417@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,417@300.html

[Ekmeği görüntülü kızartın! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-108,194@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-108,194@300.html

[Ekmek mayası üretimi şimdi daha cazip – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,202@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,202@300.html GİRİŞİMCİLİKTE riskleri en aza indirmek için yaygın kullanımı olan ürünleri üretmek temel prensiptir. Güncel pazarda tüketim hızı yüksek olan ürünlerden biri de ...

[Ekmekler Konuşursa! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-123,83@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-123,83@300.html Biliyoruz ki ekmek nimettir. O temel gıda olarak hepimizden aynı saygıyı görür. Kutsal ekmeği bir başka şekilde tasavvur edemeyiz. Lakin değişen dünyada ...

[En ilginç işleri sizin için seçtik! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,377@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,377@300.html

[Endüstriyel buluş alanında farklı bir isim – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-21,285@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-21,285@300.html

[Endüstriyel organik boya üretebilirsiniz – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,298@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,298@300.html

[Enerji üreten mini hidroelektrik santrali – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,287@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,287@300.html

[Engelli olmak girişimci olmaya engel mi? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,430@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,430@300.html GİRİŞİMCİLİK sadece belli kesime özgü bir olgu değil. Önyargıları gidererek toplumda her kesime kendi konumuna uygun bir meslek kazandırılabilir. Geçen

[Farklı cumhurbaşkanı \(1\) – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-118,116@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-118,116@300.html

[Farklı cumhurbaşkanı \(2\) – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-115,117@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-115,117@300.html "TÜRKİYE Cumhuriyeti, toplumun huzuru, mill dayanışma ve adalet anlayışı içinde, insan haklarına saygılı, Atatürk milliyetçiliğine bağlı, başlangıçta belirtilen ...

[Farklı cumhurbaşkanı \(3\) – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-111,118@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-111,118@300.html FRANSIZCADAki "homme d'etat" ifadesi 1800'lerden sonra dünya politika edebiyatına girdi. Bu tanımı cumhuriyetle birlikte "devlet adamı" olarak tercüme edip ...

[Farklı lezzetleri "draje" haline getirmek – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-109,189@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-109,189@300.html 2 Nis 2006 – "DRAJE" deyince aklımıza üzeri şekerle kaplı ilaç tabletleri gelir. "Draje" (drag Fransızcadan dilimize girmiş şekercilik endüstrisinde de ...

[Farklı şekerler light piyasasında ilgi görüyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-117,180@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-117,180@300.html

[Farklılığın Farkı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-131,82@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-131,82@300.html BİRKAÇ yıldır dışarıda görüp incelediğim ilginç projeleri ne zamandır sizinle paylaşmak istiyorum. İlk örneği özgün hikâyesiyle geçen hafta verdim. İşleyeceğim ...

[Fastfood'un yeni gözdeleleri: Tabule, falafel ve humus – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-112,172@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-112,172@300.html

[Feminist pazarlamaya doğru... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-36,448@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-36,448@300.html PAZARLAMA teorileri ile feminizm arasındaki ilişki 1990'larda hız kazandı. 'Feminist pazarlama'

olgusu kadın haklarını gözeterek kadının ilgi alanlarını ve

[Fesleğenle onlarca çeşit raf ürünü yaratın! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,429@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,429@300.html

[Fikir kulübünüz kaçınıcı ligde? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,458@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,458@300.html
GERÇEKTEN de Steve Jobs ve Ted Waitt en iyi örnek. Sonra Yahoo'nun beyin takımından. Jerry Yang, Dell'i yaratan Michael Dell ve ünlü menkul kıymet ...

[Gaziantep'i markalaştıran lezzet – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-116,148@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-116,148@300.html 13 Ara 2007 – GEÇEN sayılarımızın birinde Paris'te pek popüler olan gurme bir girişimden bahsetmiştim. Çok sayıda mail aldım. Umuyorum Paris'in lezzet simgesi "macaron" ...

[Geleceğin 'jet yakıtı' Anadolu'da üretilebilir! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-19,310@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-19,310@300.html Boeing 747-300'lerde denenen bu karışımın biyoyakıt katkısı, yüzde 84 'camelina', yüzde 16 'jatropa' ve yüzde 1'lik bölümü 'deyiz alginden' elde edilen doğal ...

[Geleceğin yatırım alanı: Düş gücü endüstrisi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,340@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,340@300.html GEÇMİŞTE 'Kapitalizmin Geleceği' (The Future of. Capitalism) isimli eseriyle yankı uyandıran Amerikalı yazar. Lester Carl Thurow'un yakın gelecek için ilginç bir ...

[Geleceğin yükselen kenti Samsun olacak – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,302@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,302@300.html

[Gelecek tarımsal sanayiyle şekillenecek – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,405@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,405@300.html FÜTÜROLOJİ (gelecekbilim) geçmişin olaylarını geleceğin özelemleriyle harmanlayıp projeksiyon yapma sanatıdır. Fütüroloji bir sanattır çünkü her fütüristin

[Genç emekliler için onlarca iş var \(2\) – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,434@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,434@300.html GEÇEN hafta genç emekliler için yayınladığımız basit öneriler büyük ilgi gördü. Bu hafta portföyümüze birkaç proje daha eklemeyi yararlı bulduk. Amacımız her ...

[Gerçek "kuskus" Türk damağına uyar! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-118,164@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-118,164@300.html BU köşeden önerdiğim birçok proje girişimcilerin ufkunu açtı ve çoğu hayata geçti. Küçükü büyüklü yeni nesil yatırımlarda ufak da olsa katkımın olmasından ...

[Ketçap deyip geçmemek lazım! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-112,155@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-112,155@300.html BU hafta KOBİ fırsatları serisinin dördüncü bölümünü ele alıyorum. Ketçapı herkes tanır, domatesin seyretilmiş salçasına başta şeker olmak üzere çeşitli katkılar ...

[Gıda dünyasında 3 önemli gelişme – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-33,394@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-33,394@300.html MISIR'DA hala domates helal mi haram mı tartışmaları yapıldıysun, birkaç gün önce Amerika'daki Cornell Üniversitesi bir açıklama yaptı: Domateste şeker ...

[Gıda girişimcilerinin yılı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,418@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,413@300.html

TÜRK basını pek bahsetmedi. Son günlerde uluslararası iş dünyasının önemli toplantılarından biri 'A world in one country' temasıyla Güney Afrika'nın Cape ...

[Gıda korunması ve ambalajında yeni döneme doğru – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,336@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,400@300.html

BUGÜN 32 ülkede 1.5 milyarı aşan insan her gün aç yatıyor. Önemli çoğunluğu artık yalnız Afrika'da değil, dünyanın çeşitli bölgelerinde. Küresel nüfus ...

[Görünümü ve içeriği değiştirilmiş karpuz ile kavun ... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-121,187@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-121,187@300.html UZUNCA bir süre önce Türkiye'de ilk kez karpuz, kavun, balkabağı gibi büyük hacimli bitkiler için Japonların uyguladığı yapay şekillendirmeden bahsetmiştim.

[Greyfurt çekirdeği önemli ihracat ürünü olacak – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-107,200@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-107,200@300.html SON yıllarda başlayan araştırmalar greyfurt çekirdeklerinin "doğal antibiyotik özellikler" taşıdığını göstermiş bulunuyor. Bilindiği gibi "antibiyotikler" ilaç olarak ...

['Gurme pop'larla yaz yatırımının tam zamanı – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,369@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,369@300.html

[Güneş enerjisi pazarına dikkat! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,409@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,409@300.html BU hafta size bazı rakamlar vereceğim. Önemli bir değişimin içindeyiz. Yerküre ve onu sarmalayan atmosferde inanılmaz değişiklikler oluyor. Yaklaşan felakete ...

[Güneş Pilleri Yaygınlaşıyor – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,108@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,108@300.html GÜNEŞTEN elde edilen enerji kaynakları üzerinde yapılan çalışmalar tüm dünyada yeni bir boyut kazandı. "Güneş pili endüstrisi" olarak adlandırılan bu modern ...

[Güneş, Tuz Gölü'nde bir başka parlıyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,388@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,388@300.html ZAMAN kendi hükmünü icra ediyor, onu geriye döndürmek mümkün değil. Fütürizm bugün sadece geleceği okumakla kalmıyor, ihtiyaçların yaratılmasına da ...

[Güneydoğu'da hayvancılık yeniden canlanıyor – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,438@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,438@300.html

[Hamsi bile tehlikeyken neyi konuşuyoruz? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,347@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,347@300.html

[Hazır 'waffle' pazarı girişimcilere göz kırpmıyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,280@300.html)

www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,280@300.html 31 Ara 2009 – BASİT bir karışımdan elde edilen dondurma külahları yalnız

dondurmayı taşımakla kalmıyor, ona lezzet de katıyor. Dünyada birçok çeşidi ...

[Hem vava aracı hem de mobil billboard! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-305-101,255@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-305-101,255@300.html

[Her köşe başına bir hazır yemek otomatı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,281@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,281@300.html SON yıllarda her köşe başına yayılan gıda otomatlarında kola, enerji içeceği, çips, bisküvi, gofret, çikolata gibi ürünleri görmek oldukça sıradanlaştı. Makinenin ...

[Herkese birer acil deprem çantası gerek! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,360@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,360@300.html

[Hibrid demirhindi Akdeniz iklimine çok uygun – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-305-26,367@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-305-26,367@300.html ÖNCE geçmişe ilişkin bir notu hatırlatmak isterim. 1950'lere kadar İstanbul'da gazlı meşrubat olarak bir iki gazoz markası dışında halka mal olmuş serinletici ...

[İhracatta Japon gibi düşünmenin tam zamanı – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,352@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,352@300.html 23 Eyl 2011 –

['İhtisas mağazaları' dönemi başlıyor – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,337@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,337@300.html EUROMONITOR International'ın perakendecilik sektörüyle ilgili araştırma sonuçları geçenlerde açıklandı. Pazar payı ve büyüklüğü hakkında detaylı veriler ...

[İhtiyacı önce kim yaratmalı? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,446@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,446@300.html

[İki Kore'yi Birbirine Mi Karıştırdık? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-132,59@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-132,59@300.html Kredi derecelendirme kuruluşu Standard&Poor's'un başkanlarından John Chambers'ın, Kuzey Kore'deki ekonomik sistemin çökmesinin an meselesi olduğunu, ...

[İlaçta İhracata Doğru... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-134,64@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-134,64@300.html 1 Oca 2006 – İhracatımız ortalama 300 milyon dolarlar düzeyinde gidip geliyor. Lakin şimdiden jenerik ürünlerde fiyat açısından AB' ye göre en avantajlı ülke ...

[İmaj İçin Etkili İki Unsur: Eğitim Ve Sağlık – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,78@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,78@300.html "KOÇ TOPLULUĞU" nda tüm şirketlerin ve topluluğun imajı için özel çabalar harcanır. PR (halkla ilişkiler) faaliyetlerine önem vermek adeta bir zorunluluktur.

[İnşaata karşılık sıvılaştırılmış gaz – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,391@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,391@300.html ÇOK yönlü, çok kültürlü kozmopolit bir ülke. Avustralya... siyasal ve ekonomik sorunların yaşanmadığı, gelişmiş pazar ekonomilerinden biri. 7.7 milyon ...

[İnternette yaratıcı fikirlere yer verin! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-107,197@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-107,197@300.html

[İsteyen makinesini yapsın, isteyen üretsin! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,220@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,220@300.html KÜRDAN, dondurma çubuğu (ice cream stick), çöpşiş çubuğu, barbekü materyali, chopstick denilen Uzakdoğuluların kullandığı yemek çubukları... Tüm bunların ...

[İstim Arkadan Gelince... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-122,79@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-122,79@300.html

[İş Dünyasına Düşen Görev – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,109@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,109@300.html

GAZETECİ Hrant Dink'in katli olayını diğer bir kimliğimle; sosyal psikoloji penceresinden irdelemek ve toplum adına bazı dersler çıkarmak ihtiyacını duydum.

[İşadamlarının Kaçamak Tatilleri – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/hab116,40@300.html)www.paradergi.com.tr/hab116,40@300.html

Punut Tekstil'in sahibi Yaşar Acar, bu yaz 8 gün yurtdışında tatil yaptı. Acar, Lübnan, Mısır, Kıbrıs Rum Kesimi ve Yunan Adaları'ndan oluşan bir Akdeniz turuna ...

[İşadamlarının Kaçamak Tatilleri – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/hab116,40@300.html)www.paradergi.com.tr/hab116,40@300.html

Punut Tekstil'in sahibi Yaşar Acar, bu yaz 8 gün yurtdışında tatil yaptı. Acar, Lübnan, Mısır, Kıbrıs Rum Kesimi ve Yunan Adaları'ndan oluşan bir Akdeniz turuna ...

[İşlem görmemiş yağlara büyük talep var! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,431@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,431@300.html

BİTKİSEL yağların hemen tümü proses aşamasında ısıtma işlemlerinden geçiyor. Bunlara endüstriyel yağlar da dâhil. Gıda dışında kullanılan bitkisel yağların büyük

[Jetonla çalışan karikatür kabinleri! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-20,273@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-20,273@300.html

AMERİKA'DAKİ büyük "mall"ların içinde, trafiğin yoğun olduğu "yaya bölgelerinde", hatta üniversite kantinlerinin yanı başında yeni bir iş türedi: "Otomatik ...

[Türkiye'nin geleceğini kurgulayan sektörler – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,139@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,139@300.html

SON yıllarda tahmin stratejileri önem kazandı. İlgi çeken projeler geleceğin toplum yapısı ve iş dünyasıyla ilgili. Önemli birkaç örneği bu haftadan itibaren sizinle ...

[Türkiye'yi Pazarlamak! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,49@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,49@300.html

[Ufkun Ötesinde Ne Var? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-17,111@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-17,111@300.html

FÜTÜROLOJİ (gelecekbilim) metoduyla kaleme alınmış "Seçimin 2007 kurgusu" başlıklı yazım geçen haftalarda epey ilgi gördü. Şimdi ise gelecek biliminin ...

[Uluslararası marka olma sırası ketçapta! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,398@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,398@300.html

HEKTAR başına domates üretiminde dünya şampiyonuyuz. Toplam üretimde ise dünya üçüncüsü! Üretim fazlasını salçaya dönüştürmede yıllardır epey yol kat ...

[Ülke imajı nerede saklı biliyor musunuz? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,350@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,350@300.html

25 Şub 2011 -

[Venezuela yüzünden petrol 100 doları bulur mu? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-123,143@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-123,143@300.html

PETROL yine 80 dolara ulaşınca kaygılar başladı. Ekonomideki sapmaları olağan karşılayan bizim kamuoyunun bu çetrefil işleri değerlendirmesi çok zor.

[Viva Zapatero! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,99@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,99@300.html

[Vizyon öngörülemez olanı görme sanatıdır! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,445@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,445@300.html

GİRİŞİMCİLERİMİZDEN bazıları 'Jonathan Swift' adını duymamış olabilir. Ünlü İrlandalı yazar Sanayi Devrimi öncesi yaratıcılık konusunda sadece edebiyat ...

[Ya "siesta" – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,124@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,124@300.html

[Ya Otokratsınız Ya Da Demokrat! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-125,70@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-125,70@300.html Liderlik, dayatmacı kudret duygularının (otokratizmin) egemen olduğu topluluklarda sapkın biçimde yüceltilir. Güç ve kudrete olan hayranlık, yapay lider ...

[Yaratıcılığın Simgesi: "Smiley Face!" – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,81@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,81@300.html POPÜLER kültürün simgesi "Gülen Yüz" (Smiley Face) çoğumuz için hâlâ klavyede yer alan sıradan bir harf gibidir. Bu basit figürün müthiş ticari gücünü çoğu ...

[Yazılım Üreten Ev Kadınları – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-128,54@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-128,54@300.html Alfred A.Kuehn Amerikan pazarlama tarihinin önemli isimlerinden biridir. Zamanında yayınladığı eserlerle Amerikan usulü girişimciliğe ciddi katkılar sağlamıştır.

[Yeni bir ihrac ürünü: "Capsaicin" – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,161@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,161@300.html ANAVATANI Güney Amerika olan kırmızıbiber botanik âleminde "capsicum annuum" olarak tanınıyor. Kültür yetiştiriciliğiyle iyi sonuçlar alınmış ve oldukça bol ...

[Yeni bir niş pazar ürünü: "Granüle et özütü" – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-109,157@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-109,157@300.html KOBİ'LER için uzmanlık isteyen yine ilginç bir konu üzerinde duracağım bu hafta. "10 yeni girişim projesi" nin 5'inci halkasını oluşturan bu öneri tamamen ...

[Yeni bir pazar fırsatı: Alkali kaynak suları – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,408@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,408@300.html DEĞERLİ okurlarımıza kimi zaman basit, kimi zaman sına® ölçekte girişim projeleri sunmaya çalışıyorum. Derinlemesine fizibilite etüdüyle büyük sermaye ...

[Yeni bir sektör doğuyor: Diyet lifi üretimi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-117,135@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-117,135@300.html GELİŞMİŞ ve gelişmekte olan ülkelerin en önemli sağlık sorunu şişmanlık. Aşırı kiloların yol açtığı ve tıp dilinde "obezite" olarak adlandırılan şişmanlığın dramatik ...

[Yeni kentler açık hava reklamcılığıyla parlayacak! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,211@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-104,211@300.html LEVENT ve Maslak'taki gökdelenleri bir düşünün. Hemen hepsi birer "açık hava reklam standı" gibi duruyor. Çoğu zaman yazdım, en etkili reklamlar aykırı ...

[Yeni nesil KOBİ'lerin yıldızı 2011'le birlikte parlayacak – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,313@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,313@300.html

[Yeni nesil taşınabilir fast food sistemleri – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,193@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-110,193@300.html "HAREKETLİ kâr merkezleri" tanımıyla bu konuyu 2000 yılının mayıs ayında ilk kez yazmıştım. Şimdi "hot dog", "sosis" hatta "dürüm" yapalar çıksa da sistemin ...

[Yenilikçi Süpermarketler İçin... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-138,87@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-138,87@300.html Bu arada ilginç bir gerçeği de öğrenmiş oldum; tüm mağazalardan kaybolan alışveriş arabası toplamı yılda 300 adedi buluyormuş. Bunların bir kısmı çok sonra ...

[Yeşil ilaç endüstrisine doğru... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,407@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,407@300.html

[Yeterince keşfedilmemiş bir alan: Yosun \(alg\) endüstrisi – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,158@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,158@300.html GIDA alanındaki girişim projelerinin işte yeni bir safhasına daha geldik. Hatırlayacaksınız bir önceki projede "spirulina" dan bahsetmiş ve mavi yeşil renkli bu ...

[Yöneticinin organik yaşam iksiri – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,290@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,290@300.html HATIRLAYACAĞINIZ gazeteler geçenlerde kısaca yazdı. Kendi halkını ideoloji uğruna perişanlığa feda eden Kuzey Kore tümüyle bitkisel bir iksir üzerinde ...

[Yöneticinizin bilinçaltında hala 'Malkoçoğlu' mu var? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,452@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,452@300.html

[Yöresel marketlerin cazibesi – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-115,179@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-115,179@300.html BİR süredir perakende nitelikli işleri anlatan projeler üzerinde duruyorum. Amerika'da ilginç bir yatırım fırsatı haline dönüşen "yöresel marketler" le ilgili bilgileri ...

[Yunanistan'dan neyimiz eksik? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,406@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,406@300.html

[Yürürken Pizza Yemek! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,88@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,88@300.html HER şeyden önce pizzanın bir kültürü temsil ettiğini ifade ederek söze başlayayım. Bildiğimiz pizza, ortaçağda ilk Napoli'de ortaya çıktı. Özel hamuru, içeriği ...

[Yürüyen reklâmın cazibesi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-122,125@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-122,125@300.html ÖNCE Amerika'da sonra Brezilya'da yapılan araştırmalar şunu ortaya koymuş: İnsanlar yürüyen merdivenlerde çok sıkılıyor; buna karşın bilinçleri algılamaya ...

[Yüzen Sloganlar! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,84@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,84@300.html ZAMANINDA ünlü bir firmanın genel müdürlüğünü yapan bir dostumla birlikteydim geçen hafta. Yeni Zelanda'ya göç ettikten sonra tatilini hep Türkiye'de geçirir.

[Zampok Eyin Pi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,98@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,98@300.html

[Kadın Tüketiciyi Anlamak... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,71@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,71@300.html CİNSİYET Davranışlarının dinamik yönlerini pazarlama kurgusuna yansıtmak gerek. Çoğu yazar, pazarlama planlamasında cinsiyet faktörünü göz önünde ...

[Kahraman Eczacı Hipermarkete Karşı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,39@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,39@300.html Türkiye'de ruhsatlı ilaç sayısı 4 bin civarında. Mevcut ilaçlar Türkiye için yeterli değil; ancak ilaç israfının giderek arttığı iddiaları bu tespitin gündeme taşınmasını ...

[Karpuz Çatlatan Reklâmlar! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-122,77@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-122,77@300.html KASIM ayında gelen haberler en büyük sarmısak üreticisi Çin'de fiyatların aniden yükseldiğini gösteriyor. Çin'in büyük kentlerindeki toptancılarda sarımsak ...

[Kaynak suyu azalınca deniz suyu devrede! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,426@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,426@300.html KURUMSAL girişimcilerin gayrimenkul, gıda ve enerjiye olan ilgileri devam ederken önemli bir girişim alanı gözden kaçıyor. İçme suyu üretimi dünyada yakın ...

[Kendi "Guru"larımız Dururken... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-136,65@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-136,65@300.html Bir yabancı dergide okudum; uluslararası dolaşıma çıkan "gurular" en çok Türkiye'yi seviyormuş. Sonra oturup düşündüm, acaba neden? Öyle ya, kendine ...

[Kendi kahramanını yaratan şirketler – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-36,456@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-36,456@300.html YAZININ başlığını şöyle atmak da mümkün: 'Kendi şirketini yaratan kahramanlar!'

Bu haftaya iş dünyasında küresel kural haline gelmiş birkaç tespitle ...

[Kendin Boya! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-132,61@300.html)

[Kesilebilir elastik enerji filmleri! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,264@300.html)

GEÇEN yıl nisan ayında "krizde fırsat yaratacak 6 proje"yi okurlarımızın dikkatine sunmuştum. Bunlardan biri de "katlanabilir güneş panelleri"ydi. Bu sistemin ...

[Kesilebilir elastik enerji filmleri! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,264@300.html)

GEÇEN yıl nisan ayında "krizde fırsat yaratacak 6 proje"yi okurlarımızın dikkatine sunmuştum. Bunlardan biri de "katlanabilir güneş panelleri"ydi. Bu sistemin ...

[Kırmızı et sorununa çare: Boer keçileri! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-16,270@300.html)

ÜLKEMİZDEKİ keçi popülasyonunun yüzde 92'sini "kıl keçisi" oluşturuyor. Yöreye göre "karakeçi" adını da alan bu yerli ırk, Anadolu'nun coğrafi koşullarına ...

[Kırsal kalkınmanın yeni seçeneği: 'Label Rouge' – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,404@300.html)

KANATLI eti tüketiminde endüstriyel üreticilerimiz insan sağlığını ön planda tutuyor. Uluslararası hale gelen markalarımız hijyen ve kalite konusunda

[Kış sağlığı için "alkolsüz cider!" – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-114,156@300.html)

"CİDER" (saydır okunur) İngilizlerin ulusal içkilerinden biri. Alkol oranı oldukça düşük... Ancak bu ben hafta batıda giderek popüler hale gelen ve "nonalcoholic ...

[Kitleselden bireysele doğru!.. – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,455@300.html)

BÜTÜNSEL pazarlama geçen yüzyılın ortalarında kitlesel reklamcılığı yarattı. Başta hızlı tüketim ürünleri olmak üzere büyük markalar bu destekle gelişti. Örneğin ...

[Klimalarda güneş enerjisi dönemi – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,212@300.html)

BU haftaki önerim kriz zamanında bile endüstriyel anlamda iş geliştirmek isteyen girişimcilere... Üstelik cazip imkânların var olması nedeniyle de işin ticaret ...

[KOBİ'ler nasıl reklam yapmalı? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,334@300.html)

REKLAM ve iletişim faaliyetleri büyük harcamalar getiren yatırımlar. Zira gerçek sonuçları uzun zaman içinde alınıyor. Orta boyutta bir reklam bütçesi çoğu ...

[KOBİ'ler, KOSGEB ve TOSYÖV önderliğinde değişecek! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,325@300.html)

SİYASETİN geçmişinde 'değişim' ifadesini ilk kullanan Turgut Özal oldu. Değişim süreci onun jargonuna Frenkçe vurgusuyla 'transformasyon' olarak yansımıştı.

[Kola Kutusuyla Seçim Kampanyası! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-124,101@300.html)

BU hafta size sunacağım yenilik basit ama çarpıcı bir buluş... "Marka içinde marka tanıtımı" yapan sihirli bir kapak sistemi bu! Uygulamayla ilgili orijinal örnekleri ...

[Kolanın Akrabası; Biranın Adaşı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-137,48@300.html)

Bir önceki hafta 'farklılık' ve 'yenilik' adına yazdıklarımı hayli olumlu tepkiler aldım. Hatırlayacaksınız, sprinter araç üzerinde yürüyen seyyar fırın projesine ...

[Kolay peynirleri çeşitlendirin kazancınız artsın! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,372@300.html)

[Koordinasyon becerisini geliştirenler daha fazla harcıyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-108,196@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-108,196@300.html PAZARLAMA alanında yapılan bilimsel çalışmalar insan beyninin yeni bir özelliğini keşfetmiş: "Koordinasyon yeteneğini geliştirenler" daha bilinçli harcama ...

[Korku Dolu Bir Aşk Filmi: "Câri Açığın Lâneti!" – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-115,34@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-115,34@300.html Önlem alınmazsa yılın başında 10,6 milyar dolar olarak öngörülen cârî açık hedefi böylece ikiye katlanmış olacak.2004'de yaklaşık 300 milyar dolar olan ulusal ...

[Kredi Kartına Biraz Saygı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,73@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,73@300.html Kredi Kartına Biraz Saygı! Bu başarıda en büyük pay BKM'nin (Bankalararası Kart Merkezi)... Dönüşüm maliyeti 650 milyon dolar olarak hesaplanan "Chip&PIN" ...

[Kriz dedikoduları kârlılık algınızı değiştirebilir! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,346@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,346@300.html

[Kriz işsizlerine iş kurma fırsatları – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-307-11,275@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-307-11,275@300.html
13 Nis 2010

[Krizde Bile Fark Yaratın! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-137,43@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-137,43@300.html

[Kurutulmuş organik sebze ve meyveler – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-21,306@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-21,306@300.html

[Kültür ırkı sığır yetiştiriciliği gözde yatırım – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,253@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,253@300.html RAMAZAN ayından bu yana üst üste gelen zamlar kırmızı ette önemli bir üretim açığı bulunduğunu teyit etti. Kırsaldan kente göç olgusunun devam ediyor olması ...

[Küresel Elitizmin Başkenti: Davos – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-138,57@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-138,57@300.html Merkel'in katılımıyla açılan Davos zirvesinde önemli isimler var bu yıl... Zirveye 89 ülkeden çoğu CEO düzeyinde 2 bin 300 lider ve önemli devlet adamı katılıyor.

[Küresel Girişimciliğin Erdemi – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-141,50@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-141,50@300.html

[Liste mağduru adaylar! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-113,126@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-113,126@300.html BU hafta siyaset pazarına yararlı, muhatabına faydalı bir yazı kaleme alayım istedim. Eh, şu polemikle yüklenmiş asık yüzlü seçim telaşına biraz da tebessüm ...

['Majör'den 'minör'e yeni pazarlama anlayışı – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,444@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,444@300.html BAŞLIKTAKİ ifade 'post-marketing' anlayışın pazarlamadaki son yansımalarından biri. Müzikteki anlamıyla 'neşeli ton' ile 'duygusal ton' arasındaki değişimin bir ...

[Markanız kimi ya da kimleri çağrıştırıyor? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,338@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,338@300.html BİLİNÇALTINI deşifre eden 'psikodinamik marka analizi' markaya yüklenen değerleri araştırırken genellikle kişi ile marka arasındaki ilişkiyi çözmekle işe başlar.

[Masa Başındaysanız Dikkat! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-132,86@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-304-132,86@300.html

['Mate', çaya ve kahveye rakip olabilir mi? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,427@300.html)www.paradergi.com.tr/yaz8-308-27,427@300.html BOTANİKTEKİ adıyla 'Ilex Paraguariensis' adıyla bilinen ağaç doğal olarak

Paraguay, Brezilya ve Uruguay'da yetişiyor. Adını Paraguay'dan almış. Tipik

[Meyve püresi ve sebze salçaları – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,244@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-106,244@300.html
DOMATES oldukça ilginç bir sebze. Hatta onun sebze mi yoksa meyve mi olduğu kimi ülkelerde hala tartışılıyor. Anavatanının Peru olduğuna inanılan domates ...

[Mikronize buğday çimeni – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,412@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,412@300.html Google, Fransa'ya horozlanıyor · BİLDİĞİNİZ gibi Google'ın ülkemizle sancılı bir ilişkisi var. Türkiye'de 1 yıl içinde resmîyette 300.. Mikronize buğday çimeni.

[Mineral katkılı sabunlar – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,300@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,300@300.html

[Mobil Pazarlamanın Yükselişi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-120,76@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-120,76@300.html
Mobil Pazarlamanın Yükselişi! Bugün pek cılız görünen mobil pazarlama, TV ve radyo başta olmak üzere eski kuşağın modası geçmiş mecralarını yerle bir ...

[Nar 'gurme salça' için öncü olabilir! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,361@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,361@300.html SON yılların popüler bitkisi narı örnek vererek buluşsal yeniliklerin birine daha imza atacağımızı düşünüyorum. Bu konuda İsrail ve Hindistan şimdiden değişik ...

[Neden Hep Amerika? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,107@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,107@300.html

[Nereye Baskı Yapmak İstersiniz? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-125,100@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-125,100@300.html

['Offshore' deniz yüzeyini kim kullanacak? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,368@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,368@300.html

[Organik bal üretin – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-305-18,359@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-305-18,359@300.html GİRİŞİMCİ
dostlarımız sürekli soruyor: "Farklı tarımsal girişimlere neden daha fazla yer vermiyorsunuz?" Daha geçen hafta ilginç bir bitkinin tarihsel özelliği ile

[Organik kozmetik devri – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,416@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-25,416@300.html

[Organik seralarda daha hızlı üretim – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,386@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,386@300.html BİR süre önce topluca yayınlanan önerilerimizden en önemli payı her zaman olduğu gibi topraksız tarım aldı. Bu konuda soru yöneltene okurlarımıza daha yeni ...

[Organik tarım geleceğimizi şekillendirecek! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,385@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,385@300.html 17 May 2012 – GEÇEN hafta çok değer verdiğim bir dostumdan davet aldım. Kendisi endüstriyel tarım ve gıda konusunda Türkiye'nin önde

[Otomotivde Kolay Fikirler... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-141,51@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-141,51@300.html Çok sayıda girişim ve pazarlama kuruluşuna üyeyim. Bu dernek ve meslek kulüpleri aracılığıyla son teknolojilerden anında haberdar oluyorum. Böylece ...

[Önemli olan takımın kazanması – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,451@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,451@300.html
ALDOUS Huxley gençliğinde İngiltere ve. Fransa'da yaşadı. 1937 yılında 43 yaşında. Amerika'ya göç etti, 1963 yılına kadar roman, deneme, senaryo çalışmaları ...

[Özel ekonomik bölgelerin eli kulağında! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-

[27,384@300.html](#) EKONOMİ Bakanı Zafer Çağlayan kısa bir süre önce açıkladı: "Sağlığın, eğitimin, ticaretin, sanayinin, eğlencenin; hepsinin bir arada olduğu bir sistemi dizayn ...

Bilgi Alaşımı Dünya Kaç Kutuplu? [Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-137,58@300.html](#)
Ağlamakla gülmek arasında devinen insan psikolojisine karşın, madde dünyasında da esrareniz bir polarite hâkim: Gecenin arkasından mutlaka gündüz ...

Zincirlerin 'kuluçka sahası' açması çok mu zor? [Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-21,339@300.html](#)

[Parasal Yönetimde Karizma – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,106@300.html](#)
KARİZMA doğuştan gelen bir yetenek. İnsanın genlerinde bulunuyor. İçsel gücün dışı vurumu gibi bir şey olsa gerek bu... Her insan bir ölçüde karizmatik ...

[Park Sorununa Gelişmiş Çözümler – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,91@300.html](#)
METROPOL kentlerimizde park alanları malum; araçları park edecek uygun yer kalmadı. Sorun yalnız mekân meselesinden kaynaklanmıyor; hırsızlık artmış, ...

[Pazarlama yoksa beyin yıkama sanatı mı? – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,443@300.html](#) ACABA bu kadar basit mi? Klasik literatürde Philip Kotler malum tarifi şöyle yapıyor: "Pazarlama, değişimleri kolaylaştırmaya ve tamamlamaya yönelmiş

[Pazarlama: İhtiyaç yaratma sanatı! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,457@300.html](#)
YUMURTA mı tavuktan, tavuk mu yumurtandan çıkar öyküsü bu... Günümüz tüketim dünyasında iki sihirli sözcük: Satış ve pazarlama... Satış ve pazarlama eski ...

[Pembe Panter Siyaseti! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,68@300.html](#)
[Perakende Zincirinde Gerçek Lider Kim? – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-302-134,30@300.html](#)

[Perakendecilikte yeni bir uygulama – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,420@300.html](#)

[Perakendede "Fresh Market" dönemi! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,174@300.html](#) PERAKENDE işlerde ihtisaslaşmaya doğru bir gidiş var. Gıda alanında geleneksel işler bu değişimin içine girmiş durumda. Zamanında "bakkal" dediğimiz klasik ...

[Peter Drucker'in Ardından... – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,47@300.html](#) Peter F. Drucker geçen hafta Los Angeles'te 95 yaşında öldü. Kimi yazarımız onu bir yönetim gurusu olarak görmüş; kimi de onun karizmatik bir vizyoner ...

[Petrolde Küresel Stratejiler – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-304-133,38@300.html](#)

[Pirinç ve bulgurun alternatifi: "Kinoa" – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-112,175@300.html](#) BU hafta perakende konusuyla ilgili yeni bir projeden bahsetmeyi planladım; ancak pirinç ve tahılla ilgili giderek ısınan gündem nedeniyle bir başka projeden ...

[Plastik pencerelere alerji filtresi! – Para Dergiwww.paradergi.com.tr/yaz8-308-20,288@300.html](#)
PENCERE endüstrisinde önemli gelişmeler var. Bunlardan biri Amerika'da hayata geçmiş olan

kendinden hava dolaşımli filtre sistemleri. Sistemin pencere ...

[Portatif büfeler yine gözde! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,223@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,223@300.html SON günlerde "Para" okuyucularından gelen istekler ekonomik krizin boyutlarını ortaya koyuyor. Az sermayeyle kendi işini kurmak isteyenler çoğunlukta.

[Portatif büfeler yine gözde! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,223@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,223@300.html SON günlerde "Para" okuyucularından gelen istekler ekonomik krizin boyutlarını ortaya koyuyor. Az sermayeyle kendi işini kurmak isteyenler çoğunlukta.

[Pratik gıdada "corner uygulaması" için bir örnek daha... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-116,182@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-116,182@300.html BİRKAÇ hafta önce "kinoa" isimli bir Güney Amerika bitkisinden bahsetmiş ve mısır büfelerine bir ölçüde alternatif olacağını açıklamıştım. Şimdi bir başka ...

[Pratik gıdada bir yenilik daha: Ponpon çikolata! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,293@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,293@300.html SICAK çikolata deyince genellikle kahve benzeri kakao içeceği akla gelir. Bu bir bakıma bilinen katı çikolatanın eritilmiş halidir. Amerikan içecek kültüründe ...

[Propaganda malzemesi üretmenin tam zamanı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,208@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-105,208@300.html

[Radon gazı ölçüm istasyonu – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,435@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,435@300.html Radon gazı ölçüm istasyonu. Kanseri vakalarının önemli bir bölümünden radon gazı sorumlu. Gelişmiş ülkelerde satışa çıkan konutlar için artık "radon free" ...

[Raftaki ürünün bilinçaltı ne söylüyor? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,414@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,414@300.html GİDEREK karmaşıklaşan hızlı rekabetin önünde durabilmek için toplumsal eğilimleri tahmin etmek önem taşıyor. Sadece tahmin değil, uygulanan stratejileri

[Renkli taş parçalarını tablo gibi işleyin! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,424@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,424@300.html ANADOLU'DA bulunan doğal taşların çeşitliliği, mermerlerin göz alıcı renkleri günümüzden üç bin yıl kadar önce mozaik sanatının doğmasına yol açtı.

[Restoran işi gelecek vaat ediyor – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,378@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-24,378@300.html DAHA dün kadar bireysel nitelikli girişim olarak algılanan restoran işletmeciliği, zincir sayılarının artmasıyla başlı başına bir sektöre dönüşmek üzere. Dünyada ...

[Sanayi Devi Japonya'yı Kim Yarattı? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-129,35@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-129,35@300.html 6 ve 9 Ağustos 1945'te atom bombalarının Japonya üstüne atılmasıyla İkinci Dünya Savaşı'nın sona erdiği kabul edilir. Gerçekte savaş dosyası 60 yıl önce ...

[Sarmısak fiyatları yükseliyor çeşitler artıyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,260@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,260@300.html

[Seçimlerin 2007 Kurşusu! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,105@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-304-126,105@300.html "GELECEK mühendisliği" kavramının bizim işletme literatürüne ne zaman girdiğini hatırlamıyorum. Geçenlerde galiba birkaç yerde yine rastladım.

[Selçuk Yaşar'ın kültür balıkçılığı önerisi!.. – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,141@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-113,141@300.html 1 Eyl 2007 – Oysa hemen şu önümüzdeki 2010 yılında 80 milyona ulaşacak

nüfusun dengeli beslenmesi için et üretiminin yüzde 300; süt tüketiminin ise ...

[Sen Petersburg Ekonomisi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-132,37@300.html)

[Sıra dışı tekniklerle daha çok kazanın! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,374@300.html) ABD'NİN Denver kentinde yapılan zirvede 'uzmanlık bazlı küçük işler' kamuoyuna açıklandı. Güney Amerika orijinli girişimcileri konu alan zirve hayli hareketli ...

[Siparişi "dokunarak" verin, "tıklayarak" ödeyin! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-111,151@300.html) 6 Kas 2007 – ELEKTRONİK endüstrisinin inanılmaz gelişmesi yeni inovasyonlara yol açıyor. Bu hafta başta modern kahvehaneler, restoranlar, pizzacılar ve ...

[Siyahı Sevdiren Adam! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,67@300.html) Açığından koyusuna spektrumdaki tüm renkler çizgilerle birleştiğinde "biçim" dediğimiz o canlı varlığı hissetmeye başlarız. Biçimdeki yaratılışı fırça ya da kamera ...

[Slogan Nasıl Yaratılır? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-127,85@300.html) YAZIMIN başlığı "Slogan nasıl bulunur" olmalıydı. Başlığı kasten "yaratma" fiiliyle niteledim. Nedeni şu: Slogan yaratılmaz; slogan "bulunur!" İsterseniz bunu ...

[Soyut düşüncenin erdemi – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-30,441@300.html)

[Su ürünleri yetiştiriciliği insan ömrünü uzatıyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,437@300.html) 15 Tem 2010 – ORTA ölçekli iş kurmak isteyen yatırımcılar soruyor: "Riski olmayan en kârlı iş sizce ne olabilir?" Hemen yanıt vereyim: Risksiz iş olmaz!

[Sürüden ayrılmanın tam zamanı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,314@300.html)

[Süt Üretiminde Kota Kaygısı! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-133,63@300.html) Şimdiden tartışılmaya başlandı bile; kuş gribi misali çok uzun vadeli bir kriz daha bugünden kapımızda. Bunun adı kota krizi! AB'nin olmazsa olmaz baskısı bu ...

[Şefsiz yönetilen dev orkestralar! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-19,343@300.html) SOSYAL psikoloji, toplumların girişim hallerini analiz ederken ulusal alışkanlıklara ve onların zevklerine de bakar. Zaman içinde değişse de topluma mal olup ...

[Şeker Fabrikalarının Önemi Artıyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-128,103@300.html) PETROL Ofisi'nin geçen yıl pazara sunduğu "Biobenzin"le tanışan Türkiye bu yeniliğin üzerinde yeterince durmadı. "Biobenzin" 95 oktanlık kurşunsuz benzin ...

[Şimdi 'mükemmelleşme' zamanı!.. – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-34,449@300.html) 5 Ağu 2013 – RESTORASYON ya da rehabilitasyon... Bu kavramlar iş dünyasında sıkça dile getirilir ama anlamı pek kavranamaz. Sanıyorum bu sürece ...

[Tarımsal raf ürünleri altın gibi değerlendirilecek! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-26,353@300.html) KLASİK eğilimlerin ötesinde yeni bir gerçek daha ortaya çıktı. Temel uğraşı konuları ne olursa olsun küresel şirketler şimdi gıda ve tarım faaliyetlerine ilgi ...

[Tasarım demek – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,421@300.html)

[Taşınabilir Büfeler – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-131,110@300.html)

[Tavandaki Gökyüzü! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-124,102@300.html)

GİRİŞİMCİLİK konusunda önemli yayınlardan "EBN World Dergisi"nin son sayısında Bill Witherspoon'la ilgili bir yazı okudum. Yenilik kültüründe önemli bir isim ...

[Tekstil Gözden Düşüyor Mu? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-134,62@300.html)

Türkiye'nin ihracat şampiyonu tekstilin geçen yıl bir ara liderliği otomotive kapırdığını hatırlayacaksınız. "Tekstil nereye gidiyor" sorularına yol açan bu ...

[Tematik park 'Cendere Vadisi'ne çok yakışır! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,332@300.html)

İSTANBUL'A ikinci boğaz projesi üzerindeki tartışmalar süredursun, kentsel dönüşümün ilginç bir örneği Maslak'ın hemen yanı başında yaşanıyor.

[Boğazlardan akıp giden enerji, çok önemli! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-20,254@300.html)

3 Kas 2009 – Böylece Marmara'ya yılda 300 milyar, Karadeniz'e ise 125 milyar metreküp su boşalıyor. Hız bakımından ise dip akıntısı bir ila 2 'knot'ken,

[Tercih sizin! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,276@300.html)

[Tercihi doğru yapmak... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-114,119@300.html) SAĞ olsunlar okuyucularım "farklı girişimcilik" konusunda çoğu zaman benden görüş alma inceliğini gösterirler. Bu türden okuyucu yazar ilişkisini hiç ...

[Termoform ambalajlar şimdi büyük ilgi görüyor! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-103,225@300.html)

BU haftanın konusu "termoforming" (thermoforming) sistemiyle oluşturulmuş ambalajlarda ihtiyaca yetecek kadar ürün yapmak ve satışa sunmak.

[Ticari mekânların doğasını akvaryumla canlandırın! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-29,294@300.html)

AKVARYUM iç dekorasyonda bir süsleme öğesi olmaktan öteye mekâna canlılık getiren bir tasarım türü. Ev ve iş yerlerinde insanları rahatlatıyor, izleyenlere ...

[Toplumsal Etkinin İzleri... – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-304-130,80@300.html)

BİREY olarak insan bu dünyada ilk tecrübeleri hafızasına kazıyor... Eylemlerin bireysel davranışlarımıza yön verdiği bir gerçek... Çoğu pazarlama sosyologu bu ...

[Topraksız tarımla yeni bir sektöre doğru – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-119,160@300.html)

YILLAR önce yine bu sayfalarda "hydroponic" (hidroponik) yetiştiricilikten bahsetmiştim. Epey zaman geçti, Türkiye'de bu sistemi benimseyen kimi girişimciler ...

[Toryum üzerine ihtisas yapmış bir Türkiye! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,317@300.html)

YILLAR önce yine yazdığımı hatırlıyorum. "Ülkeler de tıpkı 'bireylere' benzer" diye başlamıştım... Çoğu ülke doğar, büyür ve bir 'meslek sahibi' olmaya çalışır.

['Trüf çiftlikleri' tarımsal ihracatın önünü açabilir – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,396@300.html)

TARIMSAL emtia fiyatlarındaki artış dünya borsalarını etkiliyor. Yakın gelecekte

temel gıda maddelerinde fiyat artışı devam edecek. Daha önce de söyledik; ...

[Tüketici davranışlarını kim analiz etmeli? – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,454@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-22,454@300.html Kişi ya da kurum fark etmiyor. Pazarlama deyince hemen her şey rakamlardan önce psikolojiyle, hatta psikiyatriyle ilgili günümüzde... Algılar, davranış kalıpları,

['Türk Levreği Platformu' bir dünya markası yaratabilir – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,330@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,330@300.html AVRUPA'NIN en yüksek hayat standardına sahip ülkelerinden biri Norveç'tir. Kimimizin kafasında bu ülkenin neden AB üyesi olmadığına ilişkin devamlı soru ...

['Türk Levreği Platformu' bir dünya markası yaratabilir – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,330@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-32,330@300.html AVRUPA'NIN en yüksek hayat standardına sahip ülkelerinden biri Norveç'tir. Kimimizin kafasında bu ülkenin neden AB üyesi olmadığına ilişkin devamlı soru ...

[Türk Tipi Gurme Hardal – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,301@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,301@300.html HER geçen gün tüketimi artan hardal, kendi adıyla anılan bitkilerin tohumlarından elde edilen klasik bir baharat türü... Krem kıvamındaki ürünlerin çoğu ...

['Saydam beton' ilginç buluşların yolunu açabilir – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,318@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-28,318@300.html ÇİN'İN Şanghay kenti geçen yıl ekim ayında ilginç bir gösteriye tanıklık etti. 2010 Dünya Fuarı'nda Avrupa'nın köklü kurumlarından ünlü çimento üreticisi ...

[Cep restoranlarında dünya lezzetleri! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,356@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-23,356@300.html BAŞLIK sizde umarım hemen bir çağrışım yaratmıştır: Cep sinemalarından sonra şimdi de cep restoranları! Dört teker üzerine kurulan geçici restoranların ...

[Yer döşeginden dijital yatağa! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,354@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-31,354@300.html Yer döşeginden dijital yatağa! Türkiye orta vadeli gelecekte kendi özgün yeniliklerini dünyaya tanıtmak zorunda. E7 ülkeleri (Türkiye, Çin, Rusya, Hindistan, ...

[Marketlerde akıllı alışveriş dönemi! – Para Dergi](http://www.paradergi.com.tr/yaz8-308-18,278@300.html) www.paradergi.com.tr/yaz8-308-18,278@300.html WAL-MART'a rakip küçük zincirlerde başlayan yeni bir uygulama müşteri sadakatini arttıracak gibi görünüyor. Amerika'da kimi tüketiciler bu uygulamayı ...

REFERANS GAZETESİ'NDEKİ 406 YAZI

(2007–2010)

1. **30.09.2010** / 'Obezite pazarı' gıda şirketlerinin yeni gözdesi
2. **25.09.2010** / Yakında anakentlerde park edecek yer kalmayacak
3. **23.09.2010** / Dünyanın en büyük serbest bölgesi
4. **18.09.2010** / 'Bor' ve 'bor türevleri' kullanımı Türkiye'nin yıldızını parlatacak
5. **16.09.2010** / Bir şirket ancak 'İK yönetimi' kadar güçlüdür
6. **09.09.2010** / Hocaların hocası Süheyl Ünver'in bir günlük Cumhurbaşkanlığı
7. **04.09.2010** / 'Mavi Tünel' iklim değişikliği korkusunu yenecek
8. **02.09.2010** / Ülkeler markaları, markalar da ülkeleri yaratıyor
9. **28.08.2010** / Marifet temiz havayı 'Sultanahmet'te satmak
10. **26.08.2010** / Tüketici gerçekten kral mı
11. **21.08.2010** / Son çare kültür balıkçılığını yok etmek mi
12. **19.08.2010** / İşletme problemleri için 'tözel' sorular
13. **14.08.2010** / Kasadaki her 'bib' sesi markalar için 'evet' veya 'hayır'dır
14. **12.08.2010** / Ramazan ayı gıda üreticileri için bir sınavdır
15. **07.08.2010** / Dünya yeni bir kıtlığa doğru mu gidiyor
16. **05.08.2010** / Yöneten değil 'yönelten' liderlik
17. **31.07.2010** / Heykeli dikilen adam Selçuk Yaşar
18. **29.07.2010** / Önce bir efsane yaratın
19. **24.07.2010** / 'Evet' ya da 'hayır' propagandası için ayrıntılar
20. **22.07.2010** / Ticari ve siyasi markaların çıkardığı sesi duyabiliyor musunuz
21. **17.07.2010** / Disney kahramanları 'barış'ın mimarları olabilir

22. **15.07.2010** / Şirketlerde potansiyel lider havuzu oluşturun
23. **10.07.2010** / İzmir'in denizi Napoli'den 136 kat pahalı
24. **08.07.2010** / Gerçek liderler geleceği yönetir
25. **03.07.2010** / Dengeli liderlik için biraz da Akdeniz diyeti lütfen
26. **01.07.2010** / Rekabet brifinginde ne konuşulur
27. **26.06.2010** / Amerika fotoğrafını rafa kaldırmaya ne gerek var
28. **24.06.2010** / Bilgi toplumunda şirketlerin yeni rolü
29. **19.06.2010** / Eksen tartışmaları AB içindeki muhaliflerin işine yarıyor
30. **17.06.2010** / İşadamları da doğru konuşmak zorunda

31. **12.06.2010** / Rakamların diliyle geleceğin kehanetine var mısınız
32. **10.06.2010** / Yolu göstermek değil, açmak önemli
33. **05.06.2010** / Çevre felaketlerini tetikleyen güç gelişen ekonomi mi
34. **03.06.2010** / Böl, parçala, hızlı büyü
35. **29.05.2010** / Yarınki ekonominin kartları iki Kore üzerinden mi oynanıyor
36. **27.05.2010** / Değişim mühendisliği böyle başladı
37. **22.05.2010** / Gelenekselci statükoya karşı üçüncü başkaldırı
38. **20.05.2010** / 'Wal-Mart Türkiye' ne zaman
39. **15.05.2010** / Skandallar siyasetin diyeti mi
40. **13.05.2010** / Sucuktan caz müziğine Afyonkarahisar
41. **08.05.2010** / TÜSİAD o ilanları neden verdi
42. **06.05.2010** / Patates plastiğe dönüşüyor
43. **01.05.2010** / Yeni nesil enerji fabrikaları
44. **29.04.2010** / Organik güvence dondurulmuş ürünlerde
45. **24.04.2010** / Eczacı, markete 'yeşil eczane'yle karşı koyabilir
46. **22.04.2010** / Ülkemizde boya tüketimi neden artmıyor
47. **17.04.2010** / İşsiz kalma korkusu
çalışanı deli ediyor
48. **15.04.2010** / Bireysel başarının sırrı sürünün peşinden ayrılmakta
49. **10.04.2010** / Borsa mabedinin kâhinleri iş başında
50. **08.04.2010** / Mucize sıvı kimyasal temizleyicilerin yerini alabilir mi
51. **03.04.2010** / Yaşam suyu 'Root Beer' nihayet geliyor
52. **01.04.2010** / Narenciye meyvelerinin kabuğu yeni gelir kapısı
53. **27.03.2010** / Tek bir tercih var: Kurtuluş ya da kıyamet
54. **25.03.2010** / Yeni trend: Glütteni yüksek taze makarna

55. **20.03.2010** / İmajı düzeltmenin yolu: Yerelden evrensele gitmek
56. **18.03.2010** / Lüks kavramı, iktidar arzusunun dışavurumu mu
57. **13.03.2010** / Tek kişilik şirket kurmanın tam zamanı
58. **11.03.2010** / Öze dönmek mi önemli, yoksa onu çeşitlendirmek mi
59. **06.03.2010** / Domuz gribi sonuçta kime neyi öğretti
60. **04.03.2010** / Şirketi kimler yönetir: Bireyler mi takımlar mı
61. **27.02.2010** / Darısı başımıza: Uzaktan akraba 'Siyular' petrol zengini oldu
62. **25.02.2010** / Hoş geldiniz demenin en lastikli yolu
63. **20.02.2010** / Açıkta satılan gıda ürünlerinde bir başka tehlike
64. **18.02.2010** / Bu okul Türkiye için bir şans
65. **16.02.2010** / Paradoksal düşünce stratejide yeni ufuklar açıyor
66. **13.02.2010** / Gülün kokusunu unutan toplum
67. **11.02.2010** / Karizma üzerine yergiler ve Gestalt Koçluğu
68. **09.02.2010** / Başkan CEO'nun danışmanı olursa
69. **06.02.2010** / Yarınların çevreci aracı Persu iddialı
70. **04.02.2010** / Gerçek sloganı toplum üretir
71. **02.02.2010** / CEO'nuz işyerinde hangi maskeyi tercih ediyor
72. **30.01.2010** / Sivilizasyon olgusu kentlileşmeyle değer kazanır
73. **28.01.2010** / Önce sanatçı sonra işadama Şakir Eczacıbaşı
74. **23.01.2010** / Yönetim psikolojisinde siyahın gizemi karizmanın göstergesi
75. **21.01.2010** / Yeni trend: Yönetmeden yönetmek
76. **16.01.2010** / Feminizm değil Türk kadınının gücü önemli
77. **14.01.2010** / Geleceğin ufkunu görenler
78. **12.01.2010** / Gerçek iktidar kimin elinde
79. **09.01.2010** / Brezilya, bugünkü başarısını Osmanlı'ya borçlu
80. **07.01.2010** / Süt Konseyi inek turnesi düzenliyor
81. **05.01.2010** / Ticaretin dilinde tutuculuk olmaz
82. **02.01.2010** / Toplumsal evrimleşmede 'post-modern'e doğru
83. **31.12.2009** / İlaç basit bir tüketim malına mı dönüşüyor
84. **29.12.2009** / 2010 biyoyakıt için yenilikler yılı
85. **26.12.2009** / Küresel gelişmeler 2010 için ne vaat ediyor
86. **24.12.2009** / İlklerin okulu DYO 55. yılını kutluyor
87. **22.12.2009** / Perakendecilik kılık mı değiştiriyor
88. **19.12.2009** / Perde inince AB ne yapacak acaba
89. **17.12.2009** / Markalı gayrimenkule olan talep krizin bittiğini müjdeliyor

90. [15.12.2009](#) / Birinci sınıf yarışmacılar takım oyunu oynar
91. [12.12.2009](#) / Toplumsal mutluluğun ölçüsü ihtiyaçlar hiyerarşisi
92. [10.12.2009](#) / Misyonunuzu sloganlaştırmaya çalışın
93. [08.12.2009](#) / Kurumsallaşma misyonla başlar misyonla devam eder
94. [05.12.2009](#) / General Motors'un gerçek patronu kim
95. [03.12.2009](#) / Marka genişlemesiyle yeni ufuklara doğru
96. [01.12.2009](#) / Sualtı restoranları Antalya'ya yakışır
97. [27.11.2009](#) / Yoksa domuz gripinin nedeni teknik bir kaza mı
98. [26.11.2009](#) / Aynaya yansıyan farklılık
99. [24.11.2009](#) / Kendini kendine pazarlamak
100. [21.11.2009](#) / Şirketler sudaki izin peşinde
101. [19.11.2009](#) / 'GDO'nun tartışmasız yararları da var
102. [17.11.2009](#) / 'Akdeniz usulü beslenme' Türk şirketleri için fırsat
103. [14.11.2009](#) / 'İklim sorunları AB üyeliği için engel mi
104. [12.11.2009](#) / Rafterdaki üründe 'corona effect' algısı
105. [10.11.2009](#) / 'İşbir' yeniliği ihtiyaca dönüştürmüştü
106. [07.11.2009](#) / GDO sorunu propagandayla yumuşatılmaya mı çalışılıyor
107. [05.11.2009](#) / Sürünler çevre duyarsızlığından kaynaklanıyor
108. [03.11.2009](#) / Samsung, duyarlı yönetim anlayışıyla zirveye çıktı
109. [31.10.2009](#) / Pandemik grip atakları belli dönemlerde insanlığı test ediyor
110. [29.10.2009](#) / 'İstiklal-i tam ancak müteşebbis zihniyetin kemaliyle mümkün olacaktır'
111. [27.10.2009](#) / Denizcilik şirketleri için kâbus sona mı eriyor
112. [24.10.2009](#) / Üreten insanın sürekli eğitilmesi gerekir, eğitim yeri de şirketlerdir
113. [22.10.2009](#) / Biyoyakıt üretiminde Türkiye söz sahibi olabilir mi

114. [20.10.2009](#) /
New York bile iddiasını yitirirken neden İstanbul
115. [17.10.2009](#) / P
ostmodernist söylemden yeni kapitalizmin doruklarına: Dominique Strauss-Kahn
116. [15.10.2009](#) / Y
apay resifler balıkçılığı canlandırabilir
117. [13.10.2009](#) / '
Boehringer' Anadolu insanını kucaklamaya devam ediyor
118. [10.10.2009](#) / S
üpermarket demokrasisinin sonu mu
119. [08.10.2009](#) / T
ürk şirketlerine IMF toplantıları yön verebilir
120. [06.10.2009](#) / İ
stanbul finansın merkezi olurken değişmek zorunda
- 121.
122. [03.10.2009](#) / K
üresel ekonominin gelecekteki yönetim merkezi Kanada olacak
123. [01.10.2009](#) /
Marka ve şirket algısı bilinçaltında şekilleniyor
124. [29.09.2009](#) / P
azarlama, felsefeyle başlar psikolojiyle biter
125. [26.09.2009](#) /
Obama'nın sağlık reformundan kimler olumsuz etkilenecek
126. [24.09.2009](#) / S
anata destek verenler her zaman kazanır
127. [19.09.2009](#) / A
laaddin'in sihirli lambası Steve Jobs'ın aklı
128. [15.09.2009](#) / Ç
in-Brezilya karmasına yeni oyuncu aranıyor
129. [12.09.2009](#) /
Neyse ki İstanbul'a muson yağmuru düşmüyor
130. [10.09.2009](#) / Y
eni olana direnme sendromu
131. [08.09.2009](#) / '
Koç Kültürü'nü onlar kurumsallaştırdı
132. [05.09.2009](#) /
Girişimciliğin yeni manifestosu
133. [03.09.2009](#) / B
anka şubelerine veda etmeye
az kaldı

134. [01.09.2009](#) / F
MCG şirketlerini kitlesel perakendeciler eğitiyor
135. [29.08.2009](#) / Y
enilik olgusu evrime mi yoksa yaratıcılığa mı benziyor
136. [27.08.2009](#) / E
konomide ev kadınlarının rolü artıyor
137. [25.08.2009](#) / F
onksiyonel gıdalara önem vermenin tam zamanı
138. [22.08.2009](#) / Ç
in'in Amerika'yı geçmesi için 300 yıl gerek
139. [20.08.2009](#) /
Devler hidrojen sayesinde yaşayacak
140. [18.08.2009](#) / K
öşe yazarlarının değil, iş dünyasının tahmini önemli
141. [15.08.2009](#) / J
ames Bond usulü propaganda tarihe mi karıştı
142. [13.08.2009](#) /
Odak kayması markada sorun yaratabilir mi
143. [11.08.2009](#) / Ş
irketiyle var olan Japon yönetici
144. [08.08.2009](#) / P
utin ulusal sermaye fonlarını harekete geçiriyor
145. [06.08.2009](#) / K
riz, şirketlere Japon ritüelini öğretti
146. [04.08.2009](#) / K
anyon 'French lilac', İstinyePark 'Malibu lemon' kokmalı
147. [01.08.2009](#) / Y
okluğu paylaşmak mı, bolluğu sağlamak mı?
148. [30.07.2009](#) / K
aldırım konferansından kaldırım reklamına
149. [28.07.2009](#) / T
am dumansız Türkiye için
150. [25.07.2009](#) / K
azakistan, Türk dünyasının liderliğine oynuyor
151. [21.07.2009](#) / '
Vista', Dilek Sabancı'yla çok büyüyecek
152. [18.07.2009](#) / İ
dil Biret cumhuriyet demektir
153. [16.07.2009](#) /
Önce markanızı eşitleyin

154. 14.07.2009 / 'İ
İtek Media' etkinlik akademisi gibi
155. 11.07.2009 / T
ürk ilaç endüstrisi, Çin ve Hindistan'ı geçecek
156. 09.07.2009 / C
em Kozlu'dan 'Liderin Takım Çantası'
157. 07.07.2009 /
Marka uzantısı farklılık demek
158. 04.07.2009 / A
skerî, siyasî ve ticarî alanda asimetrik psikolojik savaş
159. 02.07.2009 / P
op kültürünün son marka idolü
160. 30.06.2009 /
Markalarda ruh göçü olmaz, onu sonsuza dek yaşatmaya bakın
161. 27.06.2009 / Y
unus Emre kültüründen geriye ne kaldı
162. 25.06.2009 / K
riz, hedefe yönelme psikolojisini öğretti
163. 24.06.2009 / E
tik merkeziniz ne kadar sahici
164. 18.06.2009 / P
azarlama planı tedavül edilebilir olmalı
165. 16.06.2009 / T
EB ve DYO sayesinde kent güzelliğine doğru
166. 13.06.2009 / İt
alyan usulü propaganda
167. 11.06.2009 /
Dünyanın kültür ve alışveriş merkezi İstanbul
168. 09.06.2009 / Y
unanlılar 'yavru balık' için pusuda bekliyor!
169. 06.06.2009 /
Obama'nın konuşması küresel siyaseti değiştirecek
170. 04.06.2009 / Y
oksa pazarlama bir sanat dalı mı
171. 02.06.2009 / Ç
evresel ürünler konusunda son bir uyarı
172. 30.05.2009 / K
uzey Kore nükleer silahlanmayı ne zaman başlattı
173. 28.05.2009 / K
alorisiz doğal şeker dünyanın gündeminde

174. [26.05.2009](#) /
Nardelli hayatının hatasını nerede yaptı
175. [23.05.2009](#) / K
itlesel reklam devri kapanacak, hedef kitleye internetten ulaşılacak
176. [21.05.2009](#) / R
akı pazarını parçalara bölen iddialı bir uygulama
177. [19.05.2009](#) / L
iderlikte ketumluğun önemi ve Atatürk
178. [16.05.2009](#) / K
üheylanım aslanım koçum benim
179. [14.05.2009](#) / R
ekamlarda etik konusu kadına verilen değerle başlar
180. [12.05.2009](#) / '
Halo etkisi' ve 'Feast'in dondurulmuş lezzetleri
181. [09.05.2009](#) / T
arihin izleri yeni bir ayrışmanın fitilini ateşleyebilir
182. [07.05.2009](#) /
Hızlı tren için konsorsiyum şart
183. [05.05.2009](#) / Ü
stün başarılarınız için teşekkürler Kürşad Tüzmen
184. [02.05.2009](#) /
Domuz gribi insan için daha tehlikeli
185. [30.04.2009](#) / P
ınar'ın genç hindileri
186. [28.04.2009](#) / I
MF anlaşması sürpriz bir hızla imzalanabilir
187. [25.04.2009](#) / K
üçük umutlar buluşların yolunu açıyor
188. [21.04.2009](#) / T
ürkiye'de 'cafe' zincirleri daha da çeşitlenecek
189. [18.04.2009](#) / C
EO hastalığı krizi kronik hale getirdi
190. [16.04.2009](#) / A
VM'ler için yeni vitrin nostalji köşesi
191. [14.04.2009](#) / '
Nutcracker Shops' (Fındıkkıran Mağazaları)
192. [11.04.2009](#) / F
ord T Modeli 1929 krizini nasıl etkiledi
193. [09.04.2009](#) / Y
eni nesil çılgın promosyonlar

194. [07.04.2009](#) / A
dı gibi mutluluk sembolü olacak mı
195. [04.04.2009](#) / K
rizin görünmeyen yüzü: 'Siyam İkizleri Sendromu'
196. [02.04.2009](#) /
GAP Bölgesi yatırımcıları için geleceğin projesi
197. [31.03.2009](#) /
Galip sayılır bu yolda mağlup
198. [28.03.2009](#) / B
ugünkü demokrasi varlığını iki kahramana borçludur
199. [26.03.2009](#) / T
oyota'nın tatlı patatesleri
200. [24.03.2009](#) / Y
aşlı pazarı her alanda fırsat vaat ediyor
201. [21.03.2009](#) /
Dünya Su Forumu barajların önemini bir kez daha ortaya koydu
202. [19.03.2009](#) / Ş
irket imajının bir kahramana ihtiyacı var
203. [17.03.2009](#) / A
bdi İbrahim bir dünya markası
204. [14.03.2009](#) /
Güncel politikada liderleri nasıl tarif edersiniz
205. [12.03.2009](#) / İ
nşaat ve tekstil sektöründe huzursuzluk artıyor
206. [10.03.2009](#) / A
KP erken seçime gidebilir mi?
207. [07.03.2009](#) / R
eklam, sonunda haberin içine de girdi
208. [05.03.2009](#) /
Hillary Clinton'ın çantasında ekonomi de var
209. [04.03.2009](#) / '
Pazarlamada orijinallik nedir' sorusunun yanıtını Koreli LG veriyor
210. [28.02.2009](#) / K
omünist Moskoftan kapitalist Moskovalıya
211. [27.02.2009](#) / K
rizden etkilenmeyen tek sektör biyoteknoloji
212. [24.02.2009](#) / İ
çeride şirket birleşmelerinin tam zamanı
213. [21.02.2009](#) / E
ğer lider siz olsaydınız ne yapardınız

214. 19.02.2009 / Ç
ıkiş yolu performans yönetiminde
215. 17.02.2009 / L
ateral düşünceyle krizi aşmak
216. 14.02.2009 / P
olitikacılar yoksa çizgi romanlardan mı ilham alıyor
217. 12.02.2009 / A
merikalı işveren ne düşünüyor
218. 10.02.2009 / '
Viral Marketing' etki alanını genişletiyor
219. 07.02.2009 / il
k kadın milletvekilleri 74 yıl önce seçildi
220. 05.02.2009 / R
akı pazarı 2009'da bir miktar küçülebilir
221. 03.02.2009 /
Davos 25 yıl önceki kehanetleri boşa çıkardı
222. 31.01.2009 / B
ir yüzyıl sonu fantezisi: Türk-Japon ittifakı
223. 29.01.2009 / P
lastik poşet alışkanlığının sonu mu
224. 27.01.2009 / '
Derin şirket' olgusuna dikkat
225. 22.01.2009 / L
iderlikte rol üstlenmek
226. 20.01.2009 / A
dana'yı dünyaya açma iddiasını benimsemiş bir idealist
227. 17.01.2009 / A
ykirı düşünmenin erdemi
228. 15.01.2009 / S
ürpriz mecralarda yapılan reklam bellekte iz bırakır
229. 13.01.2009 /
DYO Resim Yarışması kurumsallaşmış bir sistemin adı
230. 08.01.2009 / P
azarlama ve pazarlamacı üzerine
231. 06.01.2009 / Y
aşlı atlar yol bilir
232. 03.01.2009 / Y
erel seçimler için 'etkisi kanıtlanmış' 9 farklı propaganda yöntemi
233. 01.01.2009 /
Nur Demirok'un gözüyle 2009

234. [29.12.2008](#) /
Olmaz ki böyle de reklam yapılmaz ki!
235. [27.12.2008](#) / Y
erel seçimleri kazanmanın hayranlık uyandıran 33 püf noktası
236. [25.12.2008](#) / Z
eytinyağından margarin üretimi başlayabilir
237. [23.12.2008](#) / K
rizde 'yenileşim' nasıl bir şey
238. [20.12.2008](#) / S
onsuz uzayda hoş bir seda: Bu da geçer ya hu
239. [18.12.2008](#) /
Gecikme, Basra'yı harap etmesin
240. [16.12.2008](#) / K
rizde ilk eylem: 'Satış temsilcisi' yerine 'satış yönetmeni'
241. [13.12.2008](#) / K
rizlerde insanlığı sanat da korumuyor artık
242. [06.12.2008](#) / S
anayi hayatı geleneksel tatlarla başladı
243. [04.12.2008](#) / A
kılıklı yönetimler fırtınayı seyretmez
244. [01.12.2008](#) /
Gıdanın patronlarına müjdeli haber
245. [29.11.2008](#) / B
ir yönetici hastalığı: Megalomania
246. [27.11.2008](#) / K
OBİ'ler krizde şansını dışarıda denemeye kalkmasın
247. [24.11.2008](#) /
Makro düşünüldüğünde 'tek kutupluluk' krize yol açtı
248. [22.11.2008](#) /
Denizcilik bakanlığı için illa mavi bakışlı bir lider mi lazım
249. [20.11.2008](#) / K
rizde yeni ilgi alanı rüzgâr enerjisi
250. [17.11.2008](#) / B
ülent Eczacıbaşı çağdaş liderlik dersi verdi
251. [15.11.2008](#) / Y
öneticiler dikkat! Kriz yaşam sürenizi kısaltabilir
252. [13.11.2008](#) / Y
apı Ürünleri Konferansı tam zamanında yapıyor
253. [10.11.2008](#) / E
ğitim sektörü İzmir için umut veriyor

254. [08.11.2008](#) /
Obama'nın liderlik çizgisinde Gershwin efekti
255. [06.11.2008](#) /
Obama ile yeni bir ümide doğru
256. [05.11.2008](#) /
DESA'nın reklam mesajları 'krizsavar' gibi
257. [01.11.2008](#) / B
ulusal düşüncenin psikodinamiği
258. [30.10.2008](#) / Y
arının CEO'larını Çukurovalı öğretmenler yetiştirecek
259. [27.10.2008](#) /
Herkesin bir toplantı anlayışı var
260. [25.10.2008](#) / K
üresel siyaset ekonomiyi kullanarak yön buluyor
261. [23.10.2008](#) / Ş
imdi kendisiyle rekabet eden kazanacak
262. [20.10.2008](#) / A
bdi İbrahim ilaç sektörünün imajını nasıl değiştirdi
263. [18.10.2008](#) / F
arklılık ve buluşlar kriz dönemlerinde ortaya çıkıyor
264. [16.10.2008](#) / K
rizin suçlusu kim
265. [13.10.2008](#) / K
rizde reklam çabalarınıza satışçılarınızı da katın
266. [11.10.2008](#) / R
eel sektör krizi reklamla atlatır
267. [10.10.2008](#) / K
riz Türkiye için bir fırsat olabilir mi
268. [06.10.2008](#) / T
ehlîke ve fırsatlarıyla mali krizin öteki yüzü
269. [04.10.2008](#) / E
konomik krize değil ama kalp krizine çare Anadolu'da
270. [29.09.2008](#) / T
ürkiye'nin mesleği ne olmalı
271. [27.09.2008](#) /
Mahmutpaşa, Karlman Pasajı ve Macy's üzerine
272. [25.09.2008](#) / B
öyle balığı kimse kaçırmak istemez
273. [22.09.2008](#) / B
ebek mamalarının nasıl üretildiğini bilmek ister misiniz

274. [20.09.2008](#) /
Gelin 10 adımda bir 'PizzaTürk' markası yaratalım
275. [18.09.2008](#) / S
osyal ve ekonomik saplantılar döneminin sonuna doğru
276. [15.09.2008](#) /
Migros yeni yönetim anlayışında Japonları mı örnek aldı?
277. [13.09.2008](#) /
Deodorant etkili çamaşırlar kozmetik üretimde devrim gibi
278. [11.09.2008](#) /
Doğru fiyatlandırma için paradoks bir yöntem: Test marketing
279. [08.09.2008](#) / S
eğim sonucunu enerji politikaları tayin edecek
280. [06.09.2008](#) /
Ofisteki tartışılan tipleri nasıl tanıyacağız
281. [04.09.2008](#) / İ
htiyaç ve yeniliklere tüketicinin bilinçaltı karar veriyor
282. [01.09.2008](#) /
Markaya nasıl baktığınız değil ne gördüğünüz önemlidir!
283. [30.08.2008](#) /
Ne kuzu ne piliç sağlığı korumanın yolu balık
284. [28.08.2008](#) /
Günümüzde markalar dünyası iki kutuplu hale geldi
285. [25.08.2008](#) / T
ürkiye'nin 2. ligde 4 hızlı tüketim şampiyonluğu var
286. [23.08.2008](#) / S
aygınlığın yeni ölçüsü: İhtiyacından fazlasını tüketmek
287. [21.08.2008](#) / A
frika'da ideolojiler dönemi kapandı ama kültürel savaş devam ediyor
288. [18.08.2008](#) / A
zalan kaynak suları hâlâ sudan ucuz
289. [16.08.2008](#) / T
ürkiye'de reklam Selçuklu'da başladı tüccarlarla gelişti
290. [14.08.2008](#) / T
üketim toplumunda bencillik nereye kadar
291. [11.08.2008](#) /
Markanız 'eylemlî' ise hep öndesiniz
292. [09.08.2008](#) / J
apon mucizesini birlik olmanın coşkusu yarattı
293. [07.08.2008](#) / A
nkara Anadolu Jet'le yeni bir kimlik kazandı

294. **04.08.2008 / İ**
brahim Bodur'un diktiği fidan bugün görkemli bir ağaç oldu
295. **31.07.2008 / T**
uz Gölü'nde bir kule Türkiye'nin enerji simgesi olabilir
296. **28.07.2008 /**
Gıda ve tarım alanında neler olacak
297. **26.07.2008 / Y**
öneticiler geleceği düşünürken geçmişi yaşıyor
298. **24.07.2008 / A**
İşveriş merkezlerine sıradışı uygulamalar şart oldu
299. **21.07.2008 / B**
eyaz tavuğun beyaz yumurtası pazarı nasıl renklendiriyor
300. **19.07.2008 / A**
rılar yok oluyor tarım uygarlığının sonu geliyor
301. **17.07.2008 /**
Marketing entelijensiyası ve şirket içi demokrasi
302. **14.07.2008 / K**
riz beklentisi kriz doğurur
303. **12.07.2008 / T**
üm sorunlar kebabı aşırı sevmekten kaynaklanıyor
304. **10.07.2008 / B**
oğazlardan akıp giden suyu seyrediyoruz
305. **07.07.2008 / B**
oğazlardan Atatürk Barajı kadar enerji sağlamak mümkün
306. **05.07.2008 /**
Mizacı yansıtmanın yolu dışlardan geçiyor
307. **03.07.2008 / B**
ilgi toplumu hedeflenmedikçe sorunlar bitmez
308. **30.06.2008 / K**
orkular sürerken enerji satrancında yılın hamlesi
309. **28.06.2008 / Ş**
irketleri ve toplumu yeniden yaratan güç
310. **26.06.2008 / R**
ögar kapağından tuvalet kâğıdına
311. **23.06.2008 / F**
atih Terim toplumsal fobilerimizi de yeniyor
312. **21.06.2008 / İ**
stihbarat deyince iş dünyası neyi anlamalı
313. **19.06.2008 / T**
oplumları değiştiren sihirli güç: Aykırı düşünce

314. [16.06.2008](#) /
DESAD'ın adını önümüzdeki günlerde daha sık duyacağız
315. [14.06.2008](#) / Ç
ok partili dönemin ilk nesil girişimcisi neyi hak ediyor
316. [12.06.2008](#) / R
oma toplantısının anımsattıkları
317. [09.06.2008](#) /
Dengesi bozulan siyasete bir başka formül: Başbakan Rifat Hisarcıklıoğlu!
318. [07.06.2008](#) / F
arklılığın sıra dışı temsilcisi: Ali Sabancı
319. [05.06.2008](#) / P
etrol fiyatlarının arkasındaki gerçek
320. [03.06.2008](#) / B
anker faciası toplum için bir ders miydi
321. [02.06.2008](#) / S
iyasi telekulağı anladık da ya ticari ve sınai dinlemeler
322. [31.05.2008](#) /
Güler Sabancı'nın girişim dünyasındaki psikolojik sırları
323. [29.05.2008](#) / T
am da ulusal ilaç endüstrisi atağa kalkarken
324. [26.05.2008](#) / İ
TO'nun büyük projesi hayata geçiyor
325. [24.05.2008](#) / S
iyasetçilerle iş dünyasını kaynaştıran büyük isim
326. [22.05.2008](#) / K
raliçe'nin ziyareti özel bir amaç mı taşıyordu
327. [19.05.2008](#) / K
raliçenin ziyareti özel bir amaç mı taşıyordu
328. [17.05.2008](#) / S
anata duyarlı patron, ilk ağır sanayi hamlesine nasıl başladı
329. [15.05.2008](#) / B
ir filmin adıdır Burma'da gözyaşları
330. [12.05.2008](#) / B
itkisel çay pazarında yeni ufuklara doğru
331. [10.05.2008](#) / Ç
ağdaş girişimin ne olduğunu ondan öğrendik
332. [08.05.2008](#) / E
rtuğrul Günay ufku nasıl görüyor
333. [05.05.2008](#) / B
ir başka mayıs hikâyesinin son 3 günü

334. [03.05.2008](#) / B
 büyük işlere odaklanan gözlemci patron, İzzet Özilhan
335. [01.05.2008](#) /
 Gıda sorunu domino etkisine yol açar mı?
336. [28.04.2008](#) / P
 atronların sürekli reklâm yapması şart mı
337. [26.04.2008](#) / S
 anayiciliği yeniliklerle buluşturan girişimci: Selçuk Yaşar
338. [24.04.2008](#) /
 Görkemli AVM'ler hep İstanbul'da mı olmalı
339. [21.04.2008](#) / İ
 ktidarlara light kuyruk darbesi
340. [19.04.2008](#) / Y
 eni düşünce nasıl yaratılır
341. [17.04.2008](#) / P
 erakende pazarında işler nereye gidiyor
342. [14.04.2008](#) / L
 iderlerin bilinçaltında ne var
343. [12.04.2008](#) / S
 akıp Sabancı'yı unutmak ne mümkün
344. [10.04.2008](#) / B
 uğday ve pirinç sorunu kriz yaratır mı
345. [07.04.2008](#) / T
 oplumsal mutabakat için daha fazla bilgi
346. [05.04.2008](#) / L
 ezzet ambalajla birlikte algılanırsa sorun yok
347. [03.04.2008](#) / T
 ürkiye'de servet transferi süreci devam ediyor mu
348. [31.03.2008](#) /
 Düşünmek için bir adım geriye
349. [29.03.2008](#) /
 Denizcilik ve Su Ürünleri Bakanlığı kurulmalı
350. [27.03.2008](#) / U
 lusal ilaç endüstrimize büyük tehdit
351. [24.03.2008](#) / Y
 argıya saygı sükûnet gerektirir
352. [22.03.2008](#) / L
 iderlik dediğin nedir ki
353. [20.03.2008](#) / Ç
 in coşkusu ve bekleyen İslam âlemi

354. [17.03.2008](#) /
Nihayet aslımıza dönerken
355. [15.03.2008](#) / Y
öneticiler neden yaşlanır
356. [13.03.2008](#) / B
ozkırdı mucize yaratan adam Firuz Kanatlı
357. [10.03.2008](#) /
Markalar umutla hayat bulur
358. [08.03.2008](#) / V
erimlilik için Latin müziği
359. [06.03.2008](#) / T
urquality'de tek patron Kürşad Tüzmen olmalı
360. [03.03.2008](#) / T
üzmen'in Turquality'si Deming'in Kaizen'i
361. [01.03.2008](#) / S
uni yağmur kuraklığa çare olabilir mi
362. [28.02.2008](#) / K
osova örneği ve Kıbrıs paradoksu
363. [25.02.2008](#) /
Öğrenmeyi öğreten insan Vehbi Koç
364. [23.02.2008](#) / B
ir slogan nasıl oluşur
365. [21.02.2008](#) / K
ara çarşambalar olmasın
366. [18.02.2008](#) /
Migros'un satışı neyi anlatıyor
367. [16.02.2008](#) / B
asit düşünceyle sonsuzluğun sınırları
368. [14.02.2008](#) / R
üşvetin diğer yüzü
369. [11.02.2008](#) / Ü
niversiteler keşke bu işe karıştırılmasaydı
370. [09.02.2008](#) / K
aradeniz'de petrol kesin gibi
371. [07.02.2008](#) / K
uş gribine çare ne zaman
372. [04.02.2008](#) / A
bartılar, laf cambazlığı ve doğrular üzerine
373. [02.02.2008](#) / T
ümel düşünen karizmaya doğru

374. 31.01.2008 / K
osova'dan sonra sıra belki de Kıbrıs'ta
375. 28.01.2008 / T
rans yağ tarih mi oluyor
376. 26.01.2008 / B
ir 'oryantalist'in gözüyle bugünkü sorunlar
377. 24.01.2008 / B
ir başarı öyküsü: 'Bilim İlaç'ı yaratan adam
378. 21.01.2008 / B
aşbakan el atarsa balık çiftlikleri sorunu hemen çözülür
379. 19.01.2008 / K
ürşat Tüzmen Türkiye'ye neyi öğretti
380. 17.01.2008 / R
eklamda plasebo etkisi
381. 14.01.2008 / Ü
lker'in vizyonunu kim belirlemeli
382. 12.01.2008 / İ
şadamları ve ofis çalışanları risk altında
383. 10.01.2008 / '
Hillary'nin yıldızı parlamadan yapılması gerekenler
384. 07.01.2008 / A
roma'nın ürün odaklı değişimi
385. 05.01.2008 / P
eriyodik devinimlere göre 2008 yılı neyi ifade ediyor
386. 03.01.2008 / K
işiliğimizi tamamlayan bir unsur günlük gazeteler
387. 31.12.2007 / B
ir estetik bankacılık örneği: TEB
388. 29.12.2007 / A
zamet devri kapandı, siyasette artık 'Kemal Abi' kumaşı makbul
389. 27.12.2007 / T
icari ve siyasi markalar için 'postmodernist' yaklaşımlar
390. 24.12.2007 / '
Bu çalgıcı çok oluyor!'
391. 20.12.2007 / E
XPO gerçekleşmese de yarattığı heyecan yeter
392. 17.12.2007 / V
ecdi Gönül bu işe ne der
393. 15.12.2007 / T
ümel değişime sadece 15 yıl var

394. [13.12.2007](#) /
Dünya kenti İzmir markalaşma yolunda
395. [10.12.2007](#) /
Markanızın gücünü test edebilir misiniz
396. [08.12.2007](#) / R
ekabette yeni unsur nanoteknoloji
397. [06.12.2007](#) / A
B'nin biyoyakıt üretim merkezi Türkiye mi olacak
398. [03.12.2007](#) / K
üresel ısınma bir büyük yalan mı
399. [29.11.2007](#) / Ç
ikolatada seksüalitenin keşfi
400. [26.11.2007](#) / A
rko isminin sihri
401. [24.11.2007](#) / K
an kaybeden Adana, disneyland projesiyle uçuşa geçer
402. [22.11.2007](#) / A
dana sahneye çıkıyor
403. [19.11.2007](#) / K
aridesin gümrük serüveni
404. [17.11.2007](#) / F
riedman ve kurumsal sorumluluklar...
405. [15.11.2007](#) /
Nejat Eczacıbaşı'nın özlemi
406. [12.11.2007](#) / U
ydu alışveriş kentlerine doğru