

TURİZM AKADEMİSYENLERİMİZİN YAYIN LİSTELERİ

(Kaynak: Web)

(1947 künye)

Bülent Ağaoğlu

2009

İçindekiler

Bahattin Rızaoğlu

Atilla Yüksel

Osman Eralp Çolakoğlu

Ülker Çolakoğlu

Zehra Ege

Vehbi Uğur Tandoğan

Şenol Çavuş:

Şimşek Güntekin.

Naci Adak

Uğur Kılınç

Elvan Keser

Oktay Emir

Yrd.Doç.Dr. H.Hüseyin Soybalı (Müdür Yrd.)

Yrd.Doç.Dr. Ahmet Baytok (Müdür Yrd.)

Arş.Grv. Soner Arslan

Arş.Grv. Özcan Zorlu

Ahmet Aktaş

Nilüfer Tetik

Fatma Kınay

Beykan Çizel

Bahattin Özdemir

Yıldırım Yılmaz

Profesör Doktor Suavi Ahipaşaoğlu

Profesör Doktor Meryem Akoğlan Kozak

Profesör Doktor İrfan Arikan

Doçent Doktor Dünder Denizer

Doçent Doktor Nazmi Kozak

Yardımcı Doçent Doktor Pembe Gül Çakır

Yard. Doçent Doktor Ridvan Kozak

Yard. Doçent Doktor Fatma Gül Çetinel

Yardımcı Doçent Doktor Erkan Sezgin

Yardımcı Doçent Doktor Murat Emeksiz

Yardımcı Doçent Doktor Medet Yolal

Yardımcı Doçent Doktor Sibel Güler

Yardımcı Doçent Doktor Gökçe Yüksek

Öğretim Görevlisi İnci Oya Yazıcılar

Araştırma Görevlisi Alev Dünder Akçay

Araştırma Görevlisi Emre Ozan Aksöz

Araştırma Görevlisi Çağır Hale Kayar

Araştırma Görevlisi Deniz Yüncü

Araştırma Görevlisi Hilmi Rafet Yüncü

Zeliha Eser

Tuncer Doğan

Prof. Dr. Necdet Hacıoğlu

Bedriye Tunçsiper

Cevdet Avcıkurt

Düriye Bozkurt

Yusuf Aymankuy,

Sebahattin Karaman

Ahmet Köroğlu

Yrd. Doç. Dr. Murat Doğdubay

Yrd. Doç. Dr. Barış Erdem

Arş. Grv. Gülay Özdemir Yılmaz

Arş. Grv. Bayram Şahin

Arş. Gör. Özlem Köroğlu

Arş. Grv. Nuray Tetik

Arş. Gör. Seda Şahin

Arş. Gör. Mehmet Sarıoğlu

Arş. Gör. Göksel Kemal Girgin

Arş.Gör. İbrahim Giritlioğlu

Yaşar Yılmaz

Kurtuluş Karamustafa

Şevki Ulama

Prof.Dr. Kurban Ünlüönen

Prof.Dr. Yüksel Öztürk

Doç.Dr. Mehmet Yeşiltaş

Yrd.Doç.Dr. Burhan Şener

Yüksel Öztürk

Yrd.Doç.Dr. Selma Uygur

Yrd.Doç.Dr. Ahmet Tayfun

Yrd.Doç.Dr. Ramazan Pars Şahbaz

Arş.Gör.Dr. Derya Kara

Prof.Dr. Nuzhet Kahraman

Prof. Dr. Fatma Füsün İstanbullu Dinçer

Ahmet Kızıl

Mehmet Sariışık

Bahar Taner

A. Celil Çakıcı

O. Batman

Yrd.Doç.Dr. Burhanettin Zengin–

Gökçe Özdemir,

Orhan İçöz

Osman Çulha

Sabah Balta

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y5, N2

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y5, N1

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y4, N2

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y4, N1

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y3, N4

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y3, N3

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y3, N2

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y3, N1

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y2, N2

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y2, N1

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y1, N2

Seyahat Ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Y1, N1

Bahattin Rızaoğlu

Hakemli Dergi Makalesi

Tanrısevdi A. ,Rızaoğlu B. ,Yerel Toplumsal Duyarlılığın Bir Ölçüsü Olarak Turizmin Toplumsal Taşıma Kapasitesi ,

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi ,8 ,1–2 (Mart–Haziran) ,52–58 ,1997 .

Rızaoğlu B. , Otel Büyüklüğü İçin Bir Model ,Turizm Yıllığı Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. Yayını, Ankara ,1985 .

Rızaoğlu B. ,Yerel Açidan Turizm Planlaması ve Geliştirilmesinin Önemi ,Turizm Yıllığı ,1993 .

Rızaoğlu B. ,2000 Yılında ve Ötesinde Turizm Pazarlamasında Belirecek Ana Eğilimler ,V.Ulusal Turizm kongresi

Tebliğleri, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu (TURBİM) Yayını ,1994 .

Rızaoğlu B. ,Hizmet Pazarlamasında Karşılaşılan Sorunlar ,Anatolia Turizm ve Çevre Kültürü Dergisi ,1994 .

Rızaoğlu B. ,Turizme Çözümsel Bir Yaklaşım ,Prof.Dr. Hasan Zafer Doğan Anı Kitabı, Boğaziçi Üniversitesi Matbaası,

İstanbul ,1995

Rızaoğlu B. ,Turizmin Tanıtılmasında İçte ve Dışta Yapılan Hatalar ,VI. Ulusal Turizm Kongresi Bildirileri,

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu TURBİM yayını, Güven Ofse ,1995 .

Rızaoğlu B. ,Geleceğin Yaşam Biçimleri ve Turizm Pazarlaması Açısından Değerlendirilmesi ,I. Uluslararası & VII.

Ulusal Turizm Kongresi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını, Güven Ofset ,1996 .

Rızaoğlu B. ,Kuşadası'nda Yerleşik Halkın Turizmin Yararlarını Algılaması ,VIII. Ulusal Turizm Kongresi, Turizm

İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını, Güven Ofset ,1997 .

Rızaoğlu B. ,Kat Mülkiyetli Otel, Devre Mülk ve Devre Tatil Sistemi, ,Turizm Yıllığı, Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. yayını,

Ankara ,1986 .

Rızaoğlu B. ,Turistik Tüketici Yakınmalarının Önemi, Tip ve Nitelikleri ,Turizm Yıllığı,Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. Yayını,

Ankara ,1986 .

Rızaoğlu B. ,Turistik Tüketici Karar Verme Süreci; Gezi Yapma veya Yapmama Kararı, Turizm Dergisi, Erciyes Üniversitesi

İ..İ.B.F., Nevşehir Turizm İşletmeciliği Yüksekokulu Yayını, Sayı 1, Mayıs 1989 ,Turizm Dergisi, Erciyes Üniversitesi

İ..İ.B.F., Nevşehir Turizm İşletmeciliği Yüksekokulu Yayını ,1989 .

Rızaoğlu B. ,Sayfiye Otelleri ve Özellikleri ,Turizm Dergisi, Erciyes Üniversitesi İ..İ.B.F., Nevşehir Turizm İşletmeciliği

Yüksekokulu Yayını ,1989 .

Rızaoğlu B. ,Uluslararası Turizm Pazarlama Sistemleri ve Türk Turizmi İçin Önemi ,Turizm Yıllığı 1988, Türkiye

Kalkınma Bankası A.Ş. Yayını, Ankara ,1988 .

Rızaoğlu B. ,Bir Yönetim Aracı Olarak Menü Planlama ve Geliştirme ,Turizm Yıllığı 1991, Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş.

Yayını, Ankara ,1991 .

Rızaoğlu B. ,Zaman Bölüşümlü Tatil Konutlarının Psikolojik ve Sosyal İşlevselliği Üzerine ,Anatolia Dergisi ,1991 .

Rızaoğlu B. ,Gezi Esnasında Sağlık açısından Menü'nün Rolü ,Anatolia Dergisi ,1991 .

Rızaoğlu B. ,Bir Yönetim Aracı Olarak Menü Analizi ve Yöntemleri ,Turizm Yıllığı,Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş.Yayını,

Ankara ,1991 .

Rızaoğlu B. ,Menü Planlama ve Geliştirmenin Amaçları ,Anatolia Dergisi ,1991 .

Rızaoğlu B. ,Menünün İşlevleri ,Anatolia Dergisi ,1991 .

Rızaoğlu B. ,Menü Planlama ve Geliştirmede Önemli Sorunlar ,Anatolia Dergisi ,1991 .

Rızaoğlu B. ,Menü Fiyatlama Yöntemleri ,Turizm Yıllığı,Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. Yayını, Ankara ,1992 .

Rızaoğlu B. ,Menü Planlaması ve Yiyecek İçecek Tesislerinin Mimari Tasarımı Üzerine ,Anatolia Dergisi ,1992 .

Rızaoğlu B. ,Turistik Tanıtmamızda Yapılan Hatalar ,Anatolia Dergisi ,1992 .

» Yurtiçi Bildiri

Tanrısevdi A. ,Rızaoğlu B. ,Kuşadası'nı Ziyaret Eden Yabancıları İdeal Yemek Tercihleri ve Türk Yemeklerinin Bu

Tercihlere Göre Değerlendirilmesi ,Başkent Üniversitesi I. Ulusal Turizm İşletmeciliği Kongresi ,Sunu .

Rızaoğlu B. ,Açıkgöz B. ,Workplace Mobbing: A Sector Based Analysis ,Third International Conference on Business Management and Economics ,Sözlü ,15/06/2007 .

» Yurtdışı Bildiri

Rızaoğlu B. ,The Forgotten Role of Salesmen In the Corporate Social Image ,University of Dallas, Breniff Conference Hall

USA TEXAS ,Speech ,15/02/1978 .

Rızaoğlu B. ,Cultural Continuity of Cyprus Crisis and International Public Opinion ,University of Dallas Breniff Conference Hall and Irving Municipality Conferenca Hall, USA Texas ,Speech ,16/06/1977 .

» Doktora Tezi

Rızaoğlu B. ,Genel Pazarlara Yönelik Ticari Yiyecek-içecek Tesislerinde Menü Planlama ve Geliştirme , Sosyal Bilimler

Enstitüsü ,Erciyes Üniversitesi ,Kayseri ,Türkiye ,1990 .

» Konferans Makalesi

Rızaoğlu B. ,Açıkgöz B. ,Workplace Mobbing: A Sector Based Analysis ,Third International Conference on Business,

Management and Economics ,Coskun Can Aktan ve Sabah Balta ,31-42 ,Birleşik Matbaacılık ,2007 .

» Kitap

Rızaoğlu B. , ÖZGEÇMİŞ RIZAĞLU, 1947 yılında Iğdır'da doğdu. İlk ve orta öğrenimini Iğdır'da tamamladı. Kars

Alpaslan Lisesini 1967 yılında bitirdikten sonra Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi (şimdiki adı Gazi Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi) Dış Ticaret ve Turizm Bölümünden 1975 yılında mezun oldu. Bu arada 7 yıl Milli Eğitim

Bakanlığı'na bağlı ilk ve orta dereceli okullar ile yetiştirme yurtlarında öğretmenlik, rehber öğretmenlik ve yöneticilik

yaptı. 1975 yılında Milli Eğitim Bakanlığı'nın Türkiye Demir-Çelik İşletmeleri Genel Müdürlüğü hesabına pazarlama

dalında yüksek lisans öğrenimi için açtığı sınavı kazanarak burslu olarak Amerika Birleşik Devletleri'ne gönderildi.

1978 yılında University of Dallas Graduate School of Management'ten pazarlama dalında yüksek lisansını aldı.

Yüksek lisans öğrenimi sırasında Üniversite'den verilen araştırma projelerinde çalıştı. 1979 yılında yurda döndüğünde

Türkiye Demir-Çelik İşletmeleri Genel Müdürlüğü'nde Dış Alımlar bölümünde yaklaşık 2 yıl çalıştı. 1981 yılında

Uludağ Üniversitesi Balıkesir Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu'nda asistanlık görevine başladı. 1984 yılında Erciyes

Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'na öğretim görevlisi olarak atandı. Bu okulda,

aynı zamanda 3 yıl müdür yardımcılığı ve 2 yıl müdür vekilliği görevlerinde bulundu. 1990 yılında Erciyes Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü'den "Genel Pazarlara Yönelik Yiyecek-İçecek Tesislerinde Menü Planlama ve Geliştirme" tezi ile

doktora derecesini aldı. 1992 yılında Adnan Menderes Üniversitesi Aydın Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda yardımcı doçentlik kadrosuna atandı. 1994 yılında Turizm İşletmeciliği Eğitimi bilim dalında

doçent ünvanını aldı. Adnan Menderes Üniversitesi Güzel Sanatlar Bölüm Başkanlığı yaptı ve Üniversite'nin

Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Kurulu'nda görev aldı. Halen Yüksekokul'da öğretim üyeliği ve Konaklama

İşletmeciliği Bölüm Başkanlığı görevi yanında Üniversite'nin Bilimsel Etkinlikleri Değerlendirme Kurulu'ndaki görevini

de sürdürmektedir. Yayınlanmış makaleleri ve bildirileri yanında Turizm Pazarlaması, Turizmde Tanıtma,

Turizm Davranışı ve Turizm ve Toplumsallaşma adlı dört kitabı bulunmaktadır. Evli ve iki çocuklu olup İngilizce

bilmektedir. ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2003 .

Rızaoğlu B. ,Turizm Pazarlaması, 4.baskı ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2004 .

Rızaoğlu B. ,Turizmde Tanıtma, 3.baskı ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2004 .

Rızaoğlu B. ,Turizm ve Toplumsallaşma, 3.baskı ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2004 .

Rızaoğlu B. ,Hancer M. ,Menü Ve Yönetim, 1.baskı ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2005 .

Rızaoğlu B. ,Turizm Davranışı 2. Baskı ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2003 .

» Kitap Bölümü

Rızaoğlu B. ,Faktör Analizi ,Yönetmel Kararlara İlişkin Sayısal Yöntemler ,Doç. Dr. Mehmet Çınar ,Ak Ofset, Kayseri ,1989 .

» Araştırma

Benavides M. ,Verstraeten Y. ,Rızaoğlu B. ,Gauwens G. ,Report On International Market Oppurtunities For Software

Packages, University of Dallas Graduate School of Management ,Diğer ,Mgn. 307 ,11/09/1978 ,18/12/1978 .

Rızaoğlu B. ,How The State Fair of Texas Became on October Magic. Universty of Dallas Graduate School of Management

and The State Fair of Texas ,Diğer ,Pr. 304 ,06/05/1978 ,15/08/1978 .

» Proje

Rızaoğlu B. ,Consumer and Community Preception Research Studies: Determining The Image of Central Bank and

Trust Company by The Existing Commercial and Retail Clients and by the Business Community and Public-at-Large in

The Service Area, Applied Management Instute and Universty of Dallas Graduate School of Management ,Universt

Dallas and Central Bank and Trust Company ,Dallas – Texas ,USA ,01/04/1978 ,15/08/1978 .

Atilla Yüksel

» Hakemli Dergi Makalesi

Yüksel A. ,Writing publishable paper ,Tourism Management ,34 ,12 ,126–137 ,2003 .

Yüksel A. ,Kilinç U. ,Musterilerin sikayet cozumune yönelik konaklama isletmelerinden beklentileri ve degisik musteri gruplari arasindaki beklenti farkliliklari ,Anatolia: Turizm Arastirmalari Dergisi ,11 ,11 ,139–147 ,2003 .

Yüksel A. ,Kilinç U. ,Konaklama isletmelerinde yetkilendirme ve sikayet sonrasi musteri Davranislari ,Anatolia? Tur'zm Arastirmalari Dergisi ,12 ,12 ,– ,2004 .

Yüksel A. ,Kilinç U. ,Calisanlarin gozuyle konaklama isletmelerinde musteri sikayetleri ,Seyahat ve Turizm Arastirmalari Dergisi ,3 ,1 ,22–34 ,2003 .

Yüksel A. ,Shopping experience evaluation: A comparison between domestic and foreign visitors ,Tourism Management ,– ,– ,– ,2004 .

Yüksel A. ,Perceived risks: A comparison between daily trips bought from local travel agencies whilst on vacation ,JTTR ,2 ,2 ,14–31 ,2007 .

Yüksel A. ,Nonverbal Service Behaviour and Customer?s affective assessment ,Journal of Quality Assurance and Tourism and Hospitality ,2 ,2 ,60–91 ,2008 .

Yüksel A. ,Postcards as Affective Image makers: An idle agent in destination marketing. ,Tourism Management ,28 ,28 ,714–725 ,2007 .

Yüksel A. ,Tourist Shopping Habitat: Effects on emotions, shopping value and approach behaviours. ,Tourism management ,28 ,28 ,58-69 ,2007 .

Yüksel A. ,Shopping Risk Perceptions: Effects on Tourists? Emotions, Satisfaction and Expressed Loyalty Intentions ,Tourism Management ,28 ,28 ,703-713 ,2007 .

Yüksel A. ,Customer segments and service recovery expectations: Results of a quasi experiment ,UJ Journal of Tourism and Hospitality ,1 ,1 ,11-36 ,2006 .

Yüksel A. ,Cross-national analysis of hotel customers? attitudes toward complaining and their complaining behaviours ,Tourism Management ,27 ,27 ,11-24 ,2006 .

Yüksel A. ,Centralised and decentralised tourism governance in Turkey ,Annals of Tourism Research ,32 ,4 ,859-896 ,2005 .

Yüksel A. ,Managing Relations in a Learning Model for Bringing Destinations in Need of Assistance into Contact with Good Practice ,Tourism Management ,26 ,5 ,667-679. ,2005 .

Yüksel A. ,Market segmentation based on customers? postpurchase performance evaluation: A case of tourist diners, ,Journal of Travel and Tourism Marketing. ,2 ,2 ,62-92 ,2003 .

Yüksel A. ,Perceived clientelism: ... ,Journal of Hospitality and Tourism Research ,2 ,2 ,21-51 ,2008 .

» Araştırma

Kilinç U. ,Yüksel A. ,Şikayet yönetimi ve yetkilendirme: resort otel uygulaması "yükseklisans tezi" ,Bilimsel Araştırma Projeleri Kurulu ,01 ,15.11.2002 ,15.11.2003 .

Osman Eralp ÇOLAKOĞLU

» Hakemli Dergi Makalesi

Çolakoğlu O.E. ,Uluslararası Turizm Talebine Etki Eden Faktörler ve 1990'larda Türk Turizmi ,Anatolia ,3-4 ,25-40 ,1990 .

Çolakoğlu O.E. ,Türk Turizminde Karşılıklı Seyahat Acentalarının Pazarlama Sorunları ,Turizm Yıllığı 1992 ,62-74 ,1992 .

Çolakoğlu O.E. ,Ataman C. ,İnternette Pazarlama:İzmir İli Seyahat Acenta Yöneticilerinin Bakış Açısı ,Seyahat ve Turizm Araştırmaları Dergisi ,Yıl:7 ,Güz 2007 ,171-195 ,2007 .

Tandoğan U.V. ,Çolakoğlu O.E. ,Yat Limanı Yatırımlarının En İyi Kuruluş Yeri Belirlenmesinde Derecelendirme Yöntemi ve Türkiye Örneği ,Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi ,Yıl:5 ,Sayı:1 ,35-43 ,2008 .

» Yurtiçi Bildiri

Çolakoğlu O.E. ,Ulu A. ,Tanrısevdi A. ,Milas-Bodrum Havaalanının Kuşadası Turizmine Etkisi ,VIII. Ulusal Turizm Kongresi, 12-14 Aralık 1997, Tusan Hotel, Kuşadası ,Sözlü .

Çolakoğlu O.E. ,2000'li Yıllarda Turizm Talebindeki Eğilimler Bazında Kapadokya'nın Potansiyel Verileri ,Haftasonu Semineri VI, Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Mustafa Otel, 26-28 Kasım 1999, Ürgüp-Nevşehir ,Sözlü .

Çolakoğlu O.E. ,Türkiye İçin Kruvaziyer Turizminde Alternatif Bir Ürün Önerisi ,3. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, 7-8 Kasım 2002, Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü, Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Konferans Salonu, İzmir ,Sözlü .

Çolakoğlu O.E. ,Alternatif Bir Yatırım Alanı: Kruvaziyer Turizmi ,II. Turizm Şurası, işletmecilik Komisyonu ,Yazılı .

Çolakoğlu O.E. ,Formula 1 Yarışlarının Yöre Turizmi Açısından Önemi ,Bölgemiz Turizminin Dünü–Bugünü–Yarını ,Sözlü .

Çolakoğlu O.E. ,Yat Yönetim Sisteminin Türkiye'de Uygulanması: Sorunlar ve Öneriler ,Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu ,Sözlü ,23/11/2007 .

Çolakoğlu O.E. ,Kuşadası'nda Yüksek Öğrenimin Geleceği ve Kent Kimliği Üzerine Etkileri ,Geçmişten Geleceğe Kuşadası Sempozyumu II ,Bildiri ,05/11/2008 .

» Yurtdışı Bildiri

Çolakoğlu O.E. ,Challenge for Franchising Applications Among Rent A Car Companies in Kusadası ,1st Internetal Tourism Congress: Challenges and Prospects for the New Millennium ,Sözlü .

» Doktora Tezi

Çolakoğlu O.E. ,Turizm Endüstrisindeki Değişim Eğilimlerine Seyahat Acentalarının Entegrasyonu ve ege Bölgesi Alan Araştırması ,Turizm işletmeciliği Ana Bilim Dalı ,Dokuz Eylül Üniversitesi ,izmir ,Türkiye ,1997 .

» Master Tezi

Çolakoğlu O.E. ,Türk Turizmde Karşılıklı Seyahat Acentalarının Pazarlama Sorunları ,Turizm Ana Bilim Dalı ,İstanbul Üniversitesi ,İstanbul ,Türkiye ,1991 .

» Konferans Makalesi

Ulu A. ,Çolakoğlu O.E. ,Tanrısevdi A. ,Milas–Bodrum Havaalanının Kuşadası Turizmine Etkisi ,Adnan Menderes Üniversitesi VIII. Ulusal Turizm Kongresi ,– ,169–175 ,– ,1998 .

Çolakoğlu O.E. ,Kruvaziyer Turizmdeki Gelişmeler ,Pazartesi Seminerleri ,Zehra Ege ,Adnan Menderes Üniversitesi ,2001 .

» Kitap

Çolakoğlu O.E. ,Epik F. ,Efendi E. ,Tur Yönetimi ve Turist Rehberliği ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2007 .

Çolakoğlu O.E. ,Çolakoğlu Ü. ,Seyahat Acentaları Yönetimi ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2007 .

» Kitap Bölümü

Çolakoğlu O.E. ,Otel işletmelerinin Cari Değerlerini Hesaplama Teknikleri ,Prof.Dr.Hasan Zafer Doğan Anı Kitabı ,Prof.Dr. Meral Korzay ,Boğaziçi Üniversitesi Basım Evi ,1995 .

Çolakoğlu O.E. ,Sosyal Sorumluluk ve Etik ,Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: İlkeler ve Uygulamalar ,Cengiz Demir ,Nobel Yayın Dağıtım ,2005 .

» Proje

Çolakoğlu O.E. ,Egeli H.A. ,Timur A. ,İçöz O. ,Türksoy A. ,Arslan Z. ,Ege Bölgesi Turizminin Sektörel Analizi ve Gelişme Stratejileri ,ESİAD ,İzmir ,Türkiye ,1993 ,1994 .

Ülker Çolakoğlu

» Hakemli Dergi Makalesi

Çolakoğlu Ü. ,Masa Üstü Yayıncılığı ile Menü Oluşturulması ,Anatolia ,23–24 ,12–14 ,1991 .

Çolakoğlu Ü. ,Konaklama İşletmelerinde Personel Bölümünün Yapısı, işletme içindeki Yeri ve Önemi ,Turizm Yıllığı 1992 ,54–60 ,1992 .

» Yurtiçi Bildiri

Çolakoğlu Ü. ,Doğan H.Z. ,Turizm İşletmelerinde İşgörenlerin Turistlere Yönelik tutumlarının İş Davranışlarına Etkisi ,3. Ergonomi Kongresi ,Sözlü .

Çolakoğlu Ü. ,Otel İşletmelerinde Astlarda Karşılaşılan Kişilik ve Örgüt ile İlgili Sorunlarda Yöneticinin Danışmanlık Rolü ,VI. Ulusal Turizm Kongresi ,Sözlü .

Çolakoğlu Ü. ,Kuşadası'ndaki Konaklama İşletmelerinde Yönetici Yönetilen İlişkilerinde Kullanılan İletişim Stratejileri ,VIII. Ulusal Turizm Kongresi ,Sözlü .

Çolakoğlu Ü. ,Çalışma Hayatının Kalitesinin İyileştirilmesi ,Haftasoun Semineri VII ,Sözlü .

Çolakoğlu Ü. ,Kilinç U. ,Karakaş G. ,Otel İşletmelerinde insan Kaynakları Açısından Farklılık ve Farklılık Yönetimine İlişkin Bir Uygulama ,I. ulusal Turizm İşletmeciliği Kongresi ,Sözlü .

Atay H. ,Çolakoğlu Ü. ,Bahar E. ,Otel İşletmelerinde Önbüro Çalışanlarının Tükenmişlik Düzeyleri İle Demografik Özellikleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi ,III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi ,Yazılı Bildiri ,17/04/2008 .

Atay H. ,Çolakoğlu Ü. ,Sanal Takımlar ,1. Ulusal Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı (YEBKO) ,Sözlü ve Yazılı ,12/09/2008 .

Çolakoğlu Ü. ,Keser E. ,Çolak O. ,Turistik Destinasyon Swot Analizi: Kuşadası Örneği ,Geçmişten Geleceğe Kuşadası ,Konuşmacı ,06/11/2008 .

» Yurtdışı Bildiri

Çolakoğlu Ü. ,Güzel B. ,Reasons of Employee Turnover in Season and Permanent Hotel: A Study of Kusadasi and Izmir ,1st Internetal Tourism Congress: Challenges and Prospects for the New Millennium ,Sözlü .

» Doktora Tezi

Çolakoğlu Ü. ,Konaklama İşletmelerinde Yönetici Yönetilen İlişkilerinde İletişim Stratejileri ,Turizm İşletmeciliği ABD ,Sosyal Bilimler Enstitüsü ,Dokuz Eylül Üniversitesi ,İzmir ,Türkiye ,1997 .

» Master Tezi

Çolakoğlu Ü. ,Kuşadası'ndaki Konaklama İşletmelerinde Personel Bölümünün Yapısı, İşletme İçindeki Yeri ve Önemini Etkileyen Faktörler ,Turizm İşletmeciliği ABD ,Sosyal Bilimler Endstitüsü ,Dokuz Eylül Üniversitesi ,İzmir ,Türkiye ,1991 .

» Kitap

Çolakoğlu O.E. ,Çolakoğlu Ü. ,Seyahat Acentaları Yönetimi ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2007 .

» Kitap Bölümü

Çolakoğlu Ü. ,Turizm Yatırımlarının Finansmanında Finansal Kiralama ,Prof.Dr. Hasan Zafer Doğan Anı Kitabı ,Meral Korzay ,Boğaziçi Üniversitesi Basımevi ,1995 .

Zehra Ege

» Hakemli Dergi Makalesi

Ege Z. ,Gürdoğan A. ,Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarının Türk Turizm Sektörü Açısından Değerlendirilmesi ,Akademik Fener ,Sayı:5 ,ISSN 1304 8783 ,43 ,2007 .

Çavuş Ş. ,Ege Z. ,Atay H. ,Efendi E. ,Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik yüksekokulu Öğrenci Profili Araştırması ,SEYAHAT VE TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ ,2006 .

» Yurtiçi Bildiri

Ege Z. ,Akgül O. ,Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Kapsamında Kültür Turizmi ve Aydın İlinin Kültürel Varlıkları ,Tourism in Mediterranean From Past to Future, First Tourism of Mediterraneanen Conutries ,Sözlü .

Ege Z. ,Türkiye'de Av Turizmin Geliştirilmesi İle İlgili Bir Av Rezervi Modeli Önerisi ,3. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu ,Sözlü .

Akgül O. ,Ege Z. ,Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Kapsamında Kültür Turizmi ve Aydın İlinin Kültürel Varlıkları ,1. Tourism Congress of Mediterranean Countries ,bildiri .

Ege Z. ,Özen S. ,Turizmde Değişen Tüketici Eğilimleri Açısından Türk Turizminin Potansiyeli ve Hedefleri ,Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu ,Bildiri ,21/11/2007 .

» Doktora Tezi

Ege Z. ,Bir Rekreasyon Türü Olarak Av Turizmi ve Türkiye'de Av Turizminin Geliştirilmesi İle İlgili Bir Model Önerisi ,Turizm İşletmeciliği ,Dokuz Eylül Üniversitesi ,İzmir ,Türkiye ,1996 .

» Diğer Yayınlar

Ege Z. ,Türkiye'ye Yönelik Turistik Talebin Yapısal Analizi ,2002–2002 EğitiÖğretim Yılı Akademik Seminerleri ,65–76 ,2001 .

Vehbi Uğur TANDOĞAN

» Hakemli Dergi Makalesi

Tandoğan V.U. ,?Küçük İşletmeler ve Finansman Boşluğu? , İzmir Ticaret Odası Dergisi ,10 ,17 ,1992 .

Tandoğan V.U. ,?Görüşme Stratejileri: Fiyat Sorunu? ,İktisat, İşletme ve Finans Dergisi ,88 ,59 ,1993 .

Tandoğan V.U. ,Küçük Ölçekli İşletme Olarak Yat İşletmelerinin Gelişme Aşamalarına Göre Finansal Sorunları ve Sağlayabilecekleri Finansal Kaynaklar ,İktisat,İşletme ve Finans Dergisi ,138 ,101 ,1997 .

Tandoğan V.U. ,Dünya Turizm Talebi Eğilimleri Işığında Türkiye'ye Yönelik Yat Turizm Talebinin Değerlendirilmesi ,Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi ,1 ,1 ,145 ,1998 .

Tandoğan V.U. ,Kuşadası'ndaki 4–5 Yıldızlı Otellerin Yenileme Yatırımlarına Yönelik Bir Araştırma ,Seyahat Turizm Araştırmaları Elektronik Dergisi ,1 ,2001 .

» Yurtiçi Bildiri

Tandoğan V.U. ,?Yat İşletmelerinde Çalışan Personelin Hizmet Kalitesi?, Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ,Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Haftasonu Seminerleri III. ,Bildiri .

Tandoğan V.U. ,Türkiye'de Belgesiz Yat İşletmelerinin Kobi Olarak Algılanmamasından Kaynaklanan Finansal Sorunları ,Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiye Turizmi Sempozyumu. ,Bildiri .

Tandoğan V.U. ,Konaklama İşletmelerinin Finansmanında Barter Tekniği ,Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Pazartesi Seminerleri ,Bildiri .

Tandoğan V.U. ,Kuşadası Liman İşletmesinin İlçe Turizmüne Katkıları Açısından Değerlendirilmesi ,Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu / Pazartesi Seminerleri ,Bildiri .

» Kitap Bölümü

Tandoğan V.U. ,Yat İşletmelerinde Pazarlama ve Finansman Kolaylaştırıcı Bir Model: Devre Tatil ,Prof. Dr. Hasan Zafer Doğan Anı Kitabı ,ADÜ Turizm İşl ve Otl. Y.O. ve Boğaziçi Üniv. Turizm ve Otelcilik MYO. Öğretim Üyeleri. ,Boğaziçi Üniversitesi ,1995 .

» Rapor

Tandoğan V.U. ,Aydın İli Turizm Komisyon Raporu ,Aydın İli Araştırma, Geliştirme ve Kalkınma Vakfı Yayınları, Yayın No:1 ,Aydın ,Türkiye ,1997 .

Şenol Çavuş:

» Hakemli Dergi Makalesi

Çavuş Ş. ,Tanrısevdi A. ,Özel İlgi Turizmi ve Özel İlgi Turizmi Kapsamında Kuşadası'nda Varolan Potansiyel Kaynaklar Üzerine Kuramsal Bir İnceleme ,Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Yıl: 14, Sayı: 1 ,9–22 ,2003 .

Çavuş Ş. ,Tanrısevdi A. ,Residents' Attitudes Toward Tourism Development: A Case Study in Kusadasi, Turkey. ,Tourism Analysis, Vol.7 (3/4). ,259–269 ,2003 .

Çavuş Ş. ,Tanrısevdi A. ,Sürdürülebilir Turizm ve Yerel Ölçekli Bir Sürdürülebilir Turizm Gelişme Modeli Önerisi. ,Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Yıl: 11, Prof. Dr. Hasan Olalı Özel Sayısı (Eylül–Aralık) ,149–159 ,2002 .

Çavuş Ş. ,Termal Turizmi ve Sandıklı Termal Turizm Potansiyeli ,Turizm Yıllığı 1994 ,48–62 ,1994 .

Çavuş Ş. ,Ege Z. ,Atay H. ,Efendi E. ,Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik yüksekokulu Öğrenci Profili Araştırması ,SEYAHAT VE TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ ,2006 .

» Yurtiçi Bildiri

Çavuş Ş. ,Kuşadası'nın Turistik Yaşam Sürecinde Bulunduğu Nokta ,Kuşadası Ticari Aksiyon Planı– KUTAP Semineri, 03 Ekim 2002, Korumar Otel, Kuşadası .

Çavuş Ş. ,Kuşadası'nın Turistik Yaşam Süreci ,2001 Yılında Türk Turizminin Genel Değerlendirmesi ve 2002 Yılından Beklentiler Sempozyumu, Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 15 Nisan 2002, Adakule Otel, Kuşadası .

Çavuş Ş. ,Turistik Eşya Ticaretinde Satıcı Davranışlarının Tüketici Tatmini Üzerindeki Etkileri ,Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü Esnaf–Turist İlişkileri Bilgilendirme Semineri, 13 Ekim 2000, Onura Otel, Kuşadası .

Çavuş Ş. ,Sürdürülebilir Turizm ve Çevre İlişkisi ,Turizm ve Çevre İlişkileri Paneli, Aydın Valiliği İl Çevre Müdürlüğü 5 Haziran Dünya Çevre Günü Programı, 8 Haziran 2000, Onura Otel, Kuşadası .

Çavuş Ş. ,Turizmde İnsanlar Arası İlişkiler ,, Turizm Haftası Etkinlikleri : Turizmde Doğru İnsan Davranışları Eğitim Semineri, Kuşadası Belediyesi Meclis Salonu, 14 Nisan, 2000 .

Çavuş Ş. ,Turizmin Toplumsal Taşıma Kapasitesinin Kuşadası Örneğinde Analizi ,Adnan Menderes Üniversitesi II. Bilim Haftası Etkinlikleri, 06–10 Aralık 1999, Aydın .

Çavuş Ş. ,Rakamlarla 2004 Yılı Dünya ve Türkiye Turizmi, 2005 Yılı Türkiye Görünümü ,2004 Yılı Türk Turizminin Genel Değerlendirmesi ve 2005 Yılından Beklentiler Sempozyumu .

Çavuş Ş. ,Öncüler M.E. ,Otel İşletmelerinde Çalışanların Örgütsel Bağlılığının İş Tatminine Etkisi: Kuşadası Örneği ,Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu ,Sözlü ,22/11/2007 .

» Konferans Makalesi

Çavuş Ş. ,Ulu A. ,Tanrısevdi A. ,Güçlü H. ,2000'li Yıllarda Uluslararası Turizm Piyasasındaki Değişme Eğilimleri ve Bu Eğilimlere Uygun Alternatif Turistik Ürün Çeşitlendirme Stratejileri ,Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu V.Hafta Sonu Semineri Bildiriler Kitabı. 23–25 Ekim 1998, Nevşehir. ,67–103 ,Erciyes Üniversitesi ,1998 .

» Kitap Bölümü

Çavuş Ş. ,Turistik Merkezlerin Yaşam Döngüsü ,Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu 2000–2001 Eğitim–Öğretim Yılı Akademik Seminerleri Yardımcı Ders Kitabı ,Zehra Ege ,Adnan Menderes Üniversitesi Yayınları No: 16 ,2001 .

Çavuş Ş. ,Turistik Merkezlerin Yaşam Sürecine Kuramsal Yaklaşım ,Turizm : İlkeler ve Yönetim ,Atila Yüksel ve Murat Hançer ,Turhan Kitabevi ,2004 .

Çavuş Ş. ,Turizmde Taşıma Kapasitesi ,Turizm : İlkeler ve Yönetim ,Atila Yüksel ve Murat Hançer ,Turhan Kitabevi ,2004 .

Çavuş Ş. ,Tanrısevdi A. ,Ecological Carrying Capacity for Destinations: A Conceptual Approach ,Tourism, Environment and Ecology ,Devesh Nigam and Ashish Chandra ,Shree Publications, New Delhi ,2005 .

Çavuş Ş. ,İş Analizi ve İş Tasarımı ,Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi : İlkeler ve Uygulamalar ,Cengiz Demir ,Nobel Yayın Dağıtım ,2005 .

Tanrısevdi A. ,Çavuş Ş. ,Crisis Management in Tourism Industry ,Promises and Perils in Hospitality and Tourism Management ,Saurabh Dixit ,Aman Publications, New Delhi ,2006 .

» Diğer Yayınlar

Çavuş Ş. ,Kuşadası Yaşam Evresinin Neresinde ,Dünya Gazetesi ,Sayı : 10573/5398, 17 Nisan 1998. ,1998 .

Çavuş Ş. ,Turizm Sezonu Başlarken Hüdai Kaplıcası ,Sandıklı Postası, Yıl:11, Sayı:540, 18 Nisan 1994 ,1994 .

Şimşek Güntekin.

» Yurtiçi Bildiri

Şimşek G. ,Seyahat Acentalarında Merkezi Rezervasyon Sistemine Yönelik Bir Model Önerisi ,VI. Ulusal Turizm Kongresi 18–20 kasım 1995 – Kuşadası/AYDIN ,Projeksiyonlu

Anlatım (power point) .

Şimşek G. ,Pazarlama Yaklaşımı İçerisinde Turistik İşletmelerde E–Ticaretin Kullanılması ,Turizm Bakanlığı, Esnaf–Turist İlişkileri Bilgilendirme Semineri, 13.10.2000 – Kuşadası, Onura Hotel ,Projeksiyon Sunumu (Power Point) .

Şimşek G. ,SEYAHAT ACENTALARINDA REZERVASYON AMAÇLI WEB SAYFALARININ STANDARDI VE GÜVENLİĞİ ,AKADEMİK BİLİŞİM 2004 11–13 Şubat 2004 Karadeniz Teknik Üniversitesi Trabzon ,Bildiri ,12/02/2004 .

Şimşek G. ,ULUSAL HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE KULLANILAN HAZIR PAKET YAZILIMLARIN ETKİNLİĞİ ,AKADEMİK BİLİŞİM 2006 + BilgiTek IV 9–11 Şubat 2006 Pamukkale Üniversitesi Denizli ,Bildiri ,10/02/2006 .

Şimşek G. ,KUŞADASI’NDA FAALİYET GÖSTEREN A GRUBU SEYAHAT ACENTALARININ İNTERNETTEN YARARLANMA DERECELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ ,AKADEMİK BİLİŞİM 2005 2–4 Şubat 2005 Gaziantep Üniversitesi Gaziantep ,Bildiri ,05/02/2005 .

» Doktora Tezi

Şimşek G. ,Havayolu İşletmelerinde Kullanılan Hazır yazılımların Etkinliği ,Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı ,Sosyal Bilimler Enstitüsü ,Adnan Menderes Üniversitesi ,Aydın ,Türkiye ,0001 .

» Master Tezi

Şimşek G. ,Konaklama İşletmelerinde Kar Planlaması ve Bilgisayar Modeli Örneği ,Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı ,Sosyal Bilimler Enstitüsü ,Dokuz Eylül Üniversitesi ,İzmir ,Türkiye ,1995 .

» Konferans Makalesi

Şimşek G. ,Kuşadasındaki Seyahat Acentalarında Fiyatlandırma Politikaları ve Fiyatlandırma Kararlarını Etkileyen Faktörler ,ADÜ – Akademik Hafta Etkinlikleri ,76 ,Adnan Menderes Üniversitesi Basımevi ,1999 .

» Kitap

Şimşek G. ,ENF.100 Temel Bilgi Teknolojileri – Ders Notu ,Aydın ,ADU ,2005 .

» Kitap Bölümü

Şimşek G. ,Konaklama İşletmelerinde Esnek Çalışma Saatleri Uygulaması ,Prof. Dr. Hasan Zafer Doğan Anı Kitabı ,Meral Korzay & Bülent Himmetoğlu ,Boğaziçi Üniversitesi Yayınları ,1995 .

» Diğer Yayınlar

Şimşek G. ,Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi ,Doç. Dr. Orhan İçöz – Anatolia Yayıncılık ,Ankara ,Seyahat Acentalarının Faaliyetleri ,147 ,1996 .

Naci Adak

» Hakemli Dergi Makalesi

Adak N. ,Otel Personelinde GÜDÜLEME Faktörleri: Kuşadası Örneği ,Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi ,ISSN 1300-4220 yıl:13 Sayı:2 ,155 ,2002 .

Hançer M. ,Adak N. ,Otel personelinde güdüleme faktörleri: Kuşadası örneği ,Anatolia ,13 ,1 ,155-161 ,2002 .

» Konferans Makalesi

Adak N. ,Turizm Eğitiminde Sektör-Üniversite İşbirliği, Yeni Bir Yaklaşım ,Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü Koferans/Workshop ,401 ,2002 .

Adak N. ,Stajyer Yönetici Adayları Sektöre Yönelik Beklentiler ve Sektör Performansı ,Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü Konferans/Workshop ,533 ,2002 .

» Diğer Yayınlar

Adak N. ,Turizmde Toplam Kalitenin Arttırılması, Pazartesi Seminerleri ,Adnan Menderes Üniversitesi ,2001 .

Uğur Kılınç

» Hakemli Dergi Makalesi

Yüksel A. ,Kılınç U. ,Musterilerin sikayet cozumune yönelik konaklama isletmelerinden beklentileri ve degisik musteri gruplari arasindaki beklenti farkliliklari ,Anatolia: Turizm Arastirmalari Dergisi ,11 ,11 ,139-147 ,2003 .

Yüksel A. ,Kılınç U. ,Konaklama isletmelerinde yetkilendirme ve sikayet sonrasi musteri Davranislari ,Anatolia? Tur'zm Arastirmalari Dergisi ,12 ,12 ,- ,2004 .

Yüksel A. ,Kılınç U. ,Calisanlarin gozuyle konaklama isletmelerinde musteri sikayetleri ,Seyahat ve Turizm Arastirmalari Dergisi ,3 ,1 ,22-34 ,2003 .

» Yurtiçi Bildiri

Çolakoğlu Ü. ,Kılınç U. ,Karakaş G. ,Otel İşletmelerinde insan Kaynakları Açısından Farklılık ve Farklılık Yönetimine İlişkin Bir Uygulama ,I. ulusal Turizm İşletmeciliği Kongresi ,Sözlü .

» Araştırma

Kılınç U. ,Yüksel A. ,Şikayet yönetimi ve yetkilendirme: resort otel uygulaması "yükseklisans tezi" ,Bilimsel Araştırma Projeleri Kurulu ,01 ,15.11.2002 ,15.11.2003 .

» Araştırma

Ayyıldız T. ,Yetki Göçerimi:Kuşadası'ndaki Turizm İşletmelerinde Kuramsal Ve Uygulama Açısından Karşılaştırılması ,Diğer ,1 ,15.09.2002 ,15.12.2003 .

» Master Tezi

Epik F. ,A Grubu Seyahat Acentalarının İletişim ve Bilgi Teknolojilerindeki Gelişmelere Entegrasyonunda Etkili Olan Faktörler ve Kuşadası Alan Araştırması ,Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ,Adnan Menderes Üniversitesi ,Aydın ,Türkiye ,2007 .

» Kitap

Çolakoglu O.E. ,Epik F. ,Efendi E. ,Tur Yönetimi ve Turist Rehberliği ,Ankara ,Detay Yayıncılık ,2007 .

Elvan KESER

» Yurtiçi Bildiri

Çolakoglu Ü. ,Keser E. ,Çolak O. ,Turistik Destinasyon Swot Analizi: Kuşadası Örneği ,Geçmişten Geleceğe Kuşadası ,Konuşmacı ,06/11/2008 .

Keser E. ,Bayram E. ,Kuşadası Marina Müşterilerinin Tatmin Kriterlerinin Belirlenmesi ,Geçmişten Geleceğe Kuşadası ,Konuşmacı ,06/11/2008 .

Keser E. ,Marka Farkındalığı: Kuşadası' ndaki Yiyecek İçecek İşletmeleri Uygulaması ,Geçmişten Geleceğe Kuşadası ,Konuşmacı ,06/11/2008 .

» Yurtdışı Bildiri

Keser E. ,Özbey S. ,REKREASYON ve SPOR TURİZMİ, BİR SOSYAL ARAŞTIRMA ALANI OLARAK PRADİGMASINI DEĞİŞTİRMELİ Mİ? ,10.Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi ,Poster ,21/09/2008 .

» Doktora Tezi

Keser E. ,MÜŞTERİ BAĞLILIĞININ NEDENLERİ ve SONUÇLARI: AKTİF SEYAHATÇİLER ÖRNEĞİ ,Sosyal Bilimler Enstitüsü ,Turizm Anabilim Dalı ,Adnan Menderes Üniversitesi ,Aydın ,Türkiye ,2008 .

Oktay Emir

Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1 Otel İşgörenlerinin İş Doyumlarının Önemi ve Akçakoca'da Yerleşik Yıldızlı Otel İşletmeleri İşgörenleri Üzerinde Bir Uygulama, Gazi Ün. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergi, Sayı:1, Ankara, 2004(Uçkun, G. C, ve Pelit, E , ile birlikte)

2 Cep Telefonu Kullanıcılarının Marka Kimliği Algılamalarına Yönelik Afyon Kocatepe Üniversitesi'nde Bir Alan Araştırması, Yalvaç Meslek Yüksek Okulu, Bilge Yalvaç Dergisi, , , 2007(Göksel T, Pekyaman A, ile birlikte)

3 Turizm Endüstrisinde Dağıtım Kanalları: Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Uygulamalı Bir Araştırma, Maltepe Üniversitesi Dergisi Yayın No: 3, İstanbul, , 2001

4 Afyonkarahisar'ın Termal Turizm İmajının Afyon Kocatepe Ve Süleyman Demirel Üniversitesi Çalışanlarına Göre Değerlendirilmesi., Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, , , 2009(Durmaz, G, ile birlikte)

5 Turizm İşletmeciliği ve Programı Öğrencilerinin Staj Uygulamaları Hakkındaki Görüşlerinin Değerlendirilmesi: Afyon Kocatepe Üniversitesi örneği, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Dergisi, 10-2, , 2009(Arslan, S, Kılıçkaya, S, ile birlikte)

6 Konaklama Tesisleri Etkinlik Analizi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ensti, , , 2009(özgür, E, ile birlikte)

0 Ulusal Konferans ve Sempozyumlardaki Tebliğler :

1 Otel İşletmelerinde İşgören Tatmini ve Afyon'da Yerleşik Yıldızlı Oteller Örneği, 1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Nisan-2004, , 2004(Baytok, A, ile birlikte)

2 5084 Sayılı Kanunun Afyon Ömer–Gecek Bölgesindeki Termal Konaklama İşletme Yatırımlarının Gelişimine Etkisi, T. C. Sakarya Üniversitesi, Karasu Meslek Yüksek O, 07–08– Eylül–2007, , 2007(BAYTOK, A. ve SOYBALI, H. H, ile birlikte)

3 Turizm Sektörünün İstihdamdaki Önemi ve Afyonkarahisar Örneği, Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, 21–23 Kasım 2007, Çeşme–İzmir, 2007(YAPRAK, Ş, ile birlikte)

4 Kültür ve Turizm Bakanlığından Belgeli Termal Konaklama İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımı (Outsourcing) Uygulamaları: Ege Bölgesi Örneği, 3. Balıkesir Turizm Kongresi, 17–19 Nisan 2008, Balıkesir, 2008(BAYTOK, A., SOYBALI, H. H. ve ZORLU, Ö, ile birlikte)

5 Afyonkarahisarda Beş Yıldızlı Termal Otel İşletmelerinde Konaklayan Müşterilerin Geliş Amaçlarına Göre Profili, 3. Balıkesir Turizm Kongresi, 17–19 Nisan 2008, Balıkesir, 2008(SOYBALI, H. H., BAYTOK, A., ve ARSLAN, S, ile birlikte)

6 Afyonkarahisar'da Termal Turizmin Potansiyeli ve Geleceğine İlişkin Beklentiler, Termal ve Maden Suları Konferansı, 2008, , 2008(H H Soybalı, Baytok A, ile birlikte)

Yrd.Doç.Dr. H.Hüseyin SOYBALI (Müdür Yrd.)

SCI, SSCI ve AHCI Dışında Taranan Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1 Residents' Attitudes Towards Tourism in Ayvalık, Turkey, Tourism Analysis, 6 (3/4), 259–265, 2002(Avcıkurt C, ile birlikte)

2 An Examination of the Organisational Characteristics of Selected German Travel Companies in Turkey, International Journal of Contemporary Hospitality , 11 (1), 43–50, 1999(Batman O, ile birlikte)

0 Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1 Otel İşletmelerinde Hizmet Kalitesinin Verimlilik ve İş Tatmini ile İlişkisi, TUGEV Turizmde Seçme Makaleler, 32, 38–48, 1999(Batman O, Yıldırğan R, ile birlikte)

2 Yunanistan ile Türkiye'de Uygulanan Turizm Yatırım Teşviklerinin Karşılaştırılması, Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bili, 8 (1), 1–22, 2006(Aydoğuş İ, Baytok. A, ile birlikte)

0 Uluslararası Konferans ve Sempozyumlardaki Tebliğler :

1 Seasonality in Tourism: A Case Study of Turkey, CHME the Third Annual Research Conference, 5–6 Nisan 1994, 1, 1994

2 Spatial Patterns of Tourism Supply and Demand in Turkey, International Research Symposium on Services Manag, 7–8 Eylül 1995, , 1995(Wilkes K, ile birlikte)

3 Imbalanced Distribution of Supply and Demand in Turkish Tourism, CHME Fifth Annual Hospitality Research Conference, 10–11 Nisan 1996, , 1996

0 Ulusal Konferans ve Sempozyumlardaki Tebliğler :

1 5084 Sayılı Kanun'un Afyon Ömer–Gecek Bölgesindeki Belgeli Termal Konaklama İşletme Yatırımlarının Gelişimine Etkisi, 1. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 7–8 Eylül 2007, 182, 2007(Baytok A, Emir O, ile birlikte)

2 Afyonkarahisar'da Termal Turizm Potansiyeli ve Geleceğine İlişkin Beklentiler, ve Maden Suları Konferansı, 24–25 Nisan 2008, 423, 2008(Emir O, Baytok A, ile birlikte)

3 Afyonkarahisar'da Beş Yıldızlı Termal Otel İşletmelerinde Konaklayan Müşterilerin Geliş Amaçlarına Göre Profili, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 17–19 Nisan 2008, , 2008(Baytok A, Emir O, Arslan S, ile birlikte)

4 Kültür ve Turizm Bakanlığından Belgeli Termal Konaklama İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımı (Outsourcing) Uygulamaları: Ege Bölgesi Örneği, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 17–19 Nisan 2008, , 2008(Baytok A, Emir O, Zorlu Ö, ile birlikte)

0 Basılmış Kitap yada Bölümler

1 Spatial Patterns of Tourism Supply and Demand in Turkey

2 Ege Bölgesi Turizm Coğrafyası ve Faaliyetleri

3 Ege Diğer İller; Afyonkarahisar, Uşak, Kütahya, Manisa

Yrd.Doç.Dr. Ahmet BAYTOK (Müdür Yrd.)

Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1 Yunanistan İle Türkiye’de Uygulanan Turizm Yatırım Teşviklerinin Karşılaştırılması, A.K.Ü İ.İ.B.F. Dergisi, 8, 1–22, 2006(Aydoğuş İ, Soybalı H H, ile birlikte)

2 Şebeke(Network) Organizasyon Yapılarının Rekabet Gücü Kazandırma Rolü ve Afyonkarahisar Mermer Sektöründe Bir Uygulama Örneği, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 16, , 2006(Sayılı H, Kurt M, ile birlikte)

0 Uluslararası Konferans ve Sempozyumlardaki Tebliğler :

1 The Role and Impact of Leader on The Formation of Organization Culture in Service Enterprises: ACase of Hotel, First International Conference on Management and E, 28–29 March 2008, , 2008(Hotamışlı, M., ile birlikte)

0 Ulusal Konferans ve Sempozyumlardaki Tebliğler :

1 Otel İşletmelerinde İşgören Tatmini ve Afyon’da Yerleşik Yıldızlı Oteller Örneği, 1. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 15–16 Nisan 2004, 251, 2004(Emir O, ile birlikte)

2 5084 Sayılı Kanunun Afyonkarahisar Ömer–Gecek Bölgesindeki Termal Konaklama İşletmelerinin Gelişimine Etkisi, 1. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 7–8 Eylül 2007, 91–108, 2007(Soybalı H H, Emir O, ile birlikte)

3 Afyonkarahisar’da Termal Turizm Potansiyeli ve Geleceğine İlişkin Beklentiler, Termal ve Maden Suları Konferansı, 24–25 Nisan 2008, , 2008(Emir O., Soybalı H.H., ile birlikte)

4 Afyonkarahisar’da Beş Yıldızlı Termal Otel İşletmelerinde Konaklayan Müşterilerin Geliş Amaçlarına Göre Profili, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 17–19 Nisan 2008, , 2008(Emir, O., Soybalı, H.H., Arslan , S., ile birlikte)

5 Kültür ve Turizm Bakanlığından Belgeli Termal Konaklama İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımı (Outsourcing) Uygulamaları: Ege Bölgesi Örneği, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 17–19 Nisan 2008, , 2008(Emir, O., Soybalı, H.H., Zorlu, Ö., ile birlikte)

0 Basılmış Kitap yada Bölümler

1 Afyonkarahisar Mutfağı

2 Afyonkarahisar Kütüğü

3 Ege Bölgesi Turizm Coğrafyası ve Faaliyetleri

4 Turizm Sektöründe Bilgi ve Bilgi Teknolojilerinin Stratejik Kullanımı

5 Turizm Arz ve Talebi

6 Ege Bölgesi:Diğer İller

Arş.Grv. Soner ARSLAN

Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1 Turizm İşletmeciliği ve Programı Öğrencilerinin Staj Uygulamaları Hakkındaki Görüşlerinin Değerlendirilmesi: Afyon Kocatepe Üniversitesi örneği, Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi, 10-2, 273, 2008(Emir, O., ve Ş., Kılıçkaya, ile birlikte)

0 Uluslararası Konferans ve Sempozyumlardaki Tebliğler :

1 Afyonkarahisar'da Beş Yıldızlı Termal Otel İşletmelerinde Konaklayan Müşterilerin Geliş Amaçlarına Göre Profili, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 17-19 Nisan 2008, 368, 2008((Emir O, Soybalı H.H, Baytok A), ile birlikte)

Arş.Grv. Özcan ZORLU

Ulusal Konferans ve Sempozyumlardaki Tebliğler :

1 Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Belgeli Termal Konaklama İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımı (Outsourcing) Uygulamaları: Ege Bölgesi Örneği, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 17-19 Nisan, 295, 2008(Baytok A, Emir O, Soybalı H, ile birlikte)

Ahmet AKTAŞ

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

”Turkish Tourism in the Planned Periods (1963-1994) Tourism Investment Incentives and Evolution of Foreign Capitals The First International Conference on Investment and Financing in the Tourism Industry. Jerusalem,İsrael,May,16-21 1993.Estudios y Perspectivas en Turismo ,Vol.4, Numero :1,1995,Buenos Aires Argentina ,ss. 12-13.

”The Challenge of Developing Effective Tourism Education İn Turkey” 3 -9 December 1997 Girne,K.K.T.C. Girne American University Faculty Of Tourism and Hospitality.

”Tourism and Cities Towards The Year 2000: Natural Resources and Environmental Views of Antalya.”The International Conference Sister Cities and The Municipal Organizations, 2 -5 March 1998,Jerusalem, İsrail.

Batı Kazakistan Turan Üniversitesi Ekonomi ve Finans Enstitüsü 20- 21 Nisan 2000. “Kazakistan’ın 21. yy.daki Sosyo-Ekonomik Gelişiminin Prensipleri ve Dünya Pazarlama Çıkış Yolları” konulu 2. Uluslararası Konferansta “Uluslararası Turizm Hareketleri içinde Kazakistan’nın Yeri ve Önemi”

Çimkent Avezon Üniversitesi 26- 29 Nisan 2000.Uluslararası Konferansta “Türkiye Turizminin Planlı Dönemde Kalkınma Stratejileri ve Yabancı Yatırımlar”

24 -25 Mayıs 2000 Bışkek Uluslararası Turizm Akademisinin Düzenlediği Uluslararası Turizm ve Gençlik konulu konferansta “Türkiye’de Turizm Eğitimi ve Sorunları”adlı tebliğ.

10- 14 Kasım 2001, Avrupa Otelcilik Okulları Birliği’ne (EURHODİP)Üye Ülkeler ve Okulların Direktörler ve Akademik Kurul Toplantısı ile Düzenlenen Konferansta “Türkiye’de Turizm Eğitimi “adlı tebliğ.

23- 26 October 2002 , 16th. Biennial International Congress Hotel and Tourism 2002 Human Capital ,Culture and Quality in Tourism and Hospitality Industry,Opatija Croatia, “Potential Benefit of Presentation of Turkish Culture in the form of Folklore Open Air Museum”

“The Importance and The Place of Faith (Religions)Tourism in the Alternative Tourism Resources of Turkey” 21 - 27 Nisan 2003 Atlas-Religious Tourism Expert Meeting Fatima, Portugal.

The Turkish Tourism Education of University level: An example of Akdeniz University School of Tourism and Hotel Management. “Educating for Tomorrow’s Tourism 10-12 October 2003 Ohrid, Yugoslav Republic Of Makedonia.

ULUSAL HAKEMLİ DERGİLERDE YAYINLANAN MAKALELER:

BOYACI Cemil,AKTAŞ Ahmet,EHTİYAR Rüya,AKSU Akın,KURCAN Fatma,BAŞER Gözde Gül, KÖKSAL Can Deniz,(Mart –Nisan 1996) : “ Antalya Yöresine Gelen Turistlerin Profilini Belirleme Araştırması.”Anatolia Dergisi, Yıl.7, s.1–2,

AKTAŞ Ahmet,EHTİYAR Rüya,AKSU Akın,CENGİZ Ali,(Haziran 1999): “ Konaklama Sektöründe İnsangücü Araştırması ve Antalya Örneği”,Standart Dergisi, s.42–52,

ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLİDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER:

AKTAŞ Ahmet,(30 Nisan 1995), “Konaklama İşletmelerinde Yönetim Sorunları” Uludağ Üniversitesi Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Yüksekokulu,II.Turizm Eğitimi Semineri, Balıkesir.

AKTAŞ Ahmet. (21.10.1989),”Körfez Turizminin Geliştirilmesinde Neler Yapılabilir” Altıncamp ve Club Orient Turistik Tesisleri Turizm Sempozyumu, Balıkesir.

ARMAN Mehmet,AKTAŞ Ahmet (17 – 20 Eylül 1989): “Thallastheraphy As An Important Factor in Health Tourism in Turkey.” Proceedings of International Congress on Health and Recreation Management,Club Salina,Beldibi, Antalya.

AKTAŞ Ahmet,(3– 4 Mayıs 1991): “Okul Sektör İşbirliği ve Mezunların İstihdamı”

Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu,Örgün Turizm Eğitimi Semineri, Erdek.

AKTAŞ Ahmet,BOYACI Cemil,(25–27 Kasım 1992): “Üniversiteler Kurumlarda Lisans Düzeyinde Turizm İşletmeciliği Eğitimi ve Akdeniz Örneği” 3. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası.

AKTAŞ Ahmet,(21/23 Kasım 1991): “Ağırlama Hizmet Sektöründe Mesleki Eğitim, Stajer Öğrencilerin Konumu ve Mezunların İstihdamı”. 2. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası Belediyesi Yayınları, No:4

AKTAŞ Ahmet,(9 –11 Aralık 1992): “Turizm’de Okul Sektör İşbirliği ve Sorunları” Turizm Bakanlığı ,Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü ,Turizm Eğitimi Konferansı Ankara.

AKTAŞ Ahmet , “Üniversiter Kurumlarda Turizm İşletmeciliği Eğitimi Sorunları ve Çözüm Yolları” 9 Eylül Üniversitesi Birinci Turizm Sempozyumu,17–18 Kasım 1994 Yayın No:0.20.B.Y.94.002.142

AKTAŞ Ahmet , “Otel İşletmelerinde çalışan personelin İş Tatmini ve Örgütsel Gereksinimlerini belirlemeye Yönelik Antalya Yöresinde Yapılan Bir Araştırma” T.C. Kuşadası Belediyesi VI.Ulusal Turizm Kongresi , 1995

AKTAŞ Ahmet , “The Regional Promotion in Development of Turkish Tourism in The Year 2000’s and The Sample of Antalya” First International Tourism Symposium,May,13–14 1997 T.C. Dokuz Eylül Üniversitesi Department of Tourism Management

AKTAŞ Ahmet , “2000’li Yıllarda Isparta Turizminin Gelişiminde Bölgesel tanıtımın Rolü” I Isparta’nın Dünü– Bugünü–Yarını Sempozyumu.

ARAŞTIRMA PROJELERİ

AKTAŞ, Ahmet – BOYACI, Cemil (Ekim 1994) “ Antalya Yöresine Gelen Turistlerin profilini Belirleme projesi 1989” Türkiye Kalkınma Bankası Yıllığı, 1990 ,s.8–26.Estudiosy Perspectivas en Turismo,Volume:3,Numero :4 Buenos Aires,Argentina,s.336

AKTAŞ, Ahmet – BOYACI, Cemil (16–28 Ekim 1993) “Konaklama Sektöründe İnsangücü Araştırması ve Antalya Örneği” T.C. Kuşadası Belediyesi,IV Ulusal Turizm Kongresi,Anatolia Dergisi,Yıl:6,Sayı,3–4Eylül–Aralık 1995,ss.48–63

AKTAŞ,Ahmet–BOYACI, Cemil–EHTİYAR,Rüya–TEKİN,Gözde Gül–KURCAN,Fatma–AKSU,Akın (1995) “Antalya Yöresine Gelen Turistlerin profilini Belirleme Projesi 1995” T.C. Kuşadası Belediyesi Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu VI.Ulusal Turizm Kongresi 17–20 Kasım 1996,Anatolia Dergisi,Yıl:7,Sayı:1–2,Mart –Haziran 1996,ss.36–51

AKTAŞ,Ahmet–EHTİYAR, Rüya–CENGİZ,Ali–AKSU,Akın(1999) “Konaklama Sektöründe İnsangücü Araştırması ve Antalya Örneği 1999” Akdeniz Üniversitesi Turizm Otelcilik Yüksekokulu,Antalya

AKTAŞ,Ahmet-AKSU,Akın-ÇİZEL,Beykan (2001 Antalya) “ 2001 Antalya Yöresi Turist Profili Araştırması,Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu,

AKTAŞ,Ahmet-ATILGAN,Eda-TARCAN,Ebru-ÖZDEMİR,Bahattin (2001 Antalya) “ Türkiye Genelinde Herşey Dahil Uygulamasının Turistler ve İşletme Yöneticileri ve Yöre Esnafı Açısından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma,Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletmeciliği,

AKTAŞ,Ahmet-YILMAZ,Yıldırım-İÇİGEN,Tarcan,Ebru-YILMAZ,Yusuf-DEMİREL,Burcu-EKİN,Yakın (2003) “Antalya’nın Bir Tatil Destinasyonu Olarak İmajı ; Alman ve Rus Turistlere Yönelik Bir Araştırma.

KİTAPLAR

Yiyecek ve İçecek Servisi (Servis Sanatı) Johannes Pries (Prof.Dr.Ahmet AKTAŞ ,Okt.Asım Tekin ortak çevirisi) T.C. Akdeniz Üniversitesi Yayını No.70,3:Baskı Akdeniz Üniversitesi Basımevi, Antalya 1998

Ağırlama Hizmet İşletmelerinde Yiyecek İçecek Yönetimi,Livane Matbaası, Ocak 2001 ,2.Baskı

Turizm İşletmeciliği ve Yönetimi,Azım Matbaası Genişletilmiş Baskı,Antalya ,Ocak 2002

Hastanelerde Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Yönetimi Akdeniz Üniversitesi Basımevi,Antalya 1989

Otel İşletmelerinde Mutfak Yönetimi,(Prof.Dr.Ahmet AKTAŞ Arş.Gör.Bahattin ÖZDEMİR) Detay Yayıncılık , Ankara 2005

İçki teknolojisi , (Prof.Dr.Ahmet AKTAŞ,Arş.Gör.Bahattin ÖZDEMİR) Detay Yayıncılık , Ankara 2005

DİĞER YAYINLAR

AKTAŞ ,Ahmet (25 Temmuz 1982), “Turizm ve Personel Sorunu” Milliyet Gazetesi.

AKTAŞ ,Ahmet (25 Temmuz 1983), “Turizm ve Personel Sorunu” Milliyet Gazetesi.

AKTAŞ ,Ahmet , “Turizm Pazarlamasında Aracı Kuruluşlar ve Sorunları ” Bolu Yüksekokullar Dergisi,Sayı :1 .

AKTAŞ ,Ahmet ve RIZAOĞLU,Bahattin (1985), “En Uygun Otel Büyüklüğü İçin Bir Model”, Turizm Bankası Yıllığı. s.89-97

AKTAŞ ,Ahmet (9 Mart 1987), “Bilgisayarlar Turizm İşletmelerine Ne Getirecek”,Dünya Gazetesi.

AKTAŞ ,Ahmet (9 Mart 1987), “Termal Olayı ve Balıkesir”Dünya Gazetesi

AKTAŞ ,Ahmet (1988) , “Turizm Endüstrisindeki Hatalarımız” AKTİD Akdeniz Turistik Otelciler Derneği Yayın Organı, Yıl:2, Sayı:14

AKTAŞ ,Ahmet (Kasım 1989),”Turizm Sezonu Biterken”İnternational Tourism Magazine Dergisi,Yıl :4 ,No:48.

AKTAŞ ,Ahmet (Mart 1991),”Otelciliğin Tarihsel Gelişimi ve Türkiye’de Otelcilik”Turizm Dünyası Dergisi, Yıl:3 , Sayı : 18.

AKTAŞ ,Ahmet (Aralık 1991),”Konaklama Sektörünün Bazı Sorunları ve Çözüm Önerileri” T.C. Kalkınma Bankası Kalkınma Dergisi, Sayı:39.

AKTAŞ ,Ahmet (1991),”Otel İşletmelerinde Ziyafet (Banquet) Organizasyonu,Önemi ve Yönetimi”T.C. Kalkınma Bankası ,Turizm Yıllığı, s.198 – 212.

AKTAŞ ,Ahmet (Haziran 1992),”2000’li Yıllarda Turizm ve Kentler”Amfora Aylık Turizm,Tanıtım,Kültür ve Çevre Dergisi, Yıl : 1, Sayı: 1

AKTAŞ ,Ahmet (1996),”Receptividad de Los residentes de la comarca de Lara (Turquia) Frente al Turismo” The Evaluation of the Survey of Socio-Cultural Impacts of Tourism At the Region of Lara in Antalya Estudios y Perspectivas on Turismo,Vol:5,Numero:2 Buenos Aires, Argentina,ss,119-127.

Nilüfer TETİK

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

1. ÖREN V. Erdinç, ALTINTAŞ Volkan, TETİK Nilüfer, KINAY Fatma,

“Yield Management In Hotels: A Case Study In Antalya, Turkey”, The binomial poverty – wealth and Romania's integration in the European Union, Sibiu, Romania, 20–21 May 2005

2. TETİK Nilüfer, DEMİREL UTKU Burcu, ALTINTAŞ Volkan

“A Research of Accommodation Establishments in Terms of Intellectual Capital in Turkey (Antalya Region)”, Business & Economics Society International, Island of Rhodes / Greece, 19–22 July 2004.

ULUSAL HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER

3. TETİK Nilüfer,

“Muhasebenin Temel Kavramları ve Mali Tablolar İlkelerinin Yönetim Muhasebesi Açısından Değerlendirilmesi”, Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 1997

4. TETİK Nilüfer,

“Türkiye Muhasebe Standartlarının SPK ve Tekdüzen Muhasebe Sistemleri İle Karşılaştırılması”, Yaklaşım Dergisi, Haziran, Sayı 62, 1998

5. TETİK Nilüfer,

“Seyahat Acentelerinde Gelirin Muhasebeleştirilmesi”, Yaklaşım Dergisi, Ağustos, Sayı 90, 2000

6. TETİK Nilüfer, DEMİREL Burcu,

“Türkiye’de Kamuyu Aydınlatmaya Yönelik Düzenlemelerin Değerlendirilmesi – I”, Yaklaşım Dergisi, Ekim , Sayı 118, 2002.

7. TETİK Nilüfer, DEMİREL Burcu,

“Türkiye’de Kamuyu Aydınlatmaya Yönelik Düzenlemelerin Değerlendirilmesi – II”, Yaklaşım Dergisi, Kasım, Sayı 119, 2002.

8. TETİK Nilüfer, DEMİREL Burcu,

“2–4 ve 9 No lu Türkiye Muhasebe Standartlarının Konaklama İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi”, Muhasebe ve Finansman Dergisi, Ocak, Sayı:21, 2004.

9. TETİK Nilüfer,

“Seracılık İşletmelerinde Çok Yıllıklı Bitkilerde ve Özel maliyet Bedelinde Yeniden Değerleme Uygulaması”, Muhasebe Finansman Dergisi, Sayı 14, 2002

10. TETİK Nilüfer,

“Finansal Kiralamada Yeni düzenlemeler ve Uygulama Üzerine Etkileri”, Yaklaşım Dergisi, Ekim, Sayı 131, 2003

11. TETİK Nilüfer, KINAY Fatma,

“Konaklama İşletmelerinde Kullanılan Muhasebe paket Programları Üzerine Antalya Yöresinde Bir Uygulama”, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, Aralık, Sayı 4, 2003

12. TETİK Nilüfer,

“Faaliyet Sonucunun Belirlenmesinde Değerlemenin Önemi ve Yasalarımızda Yer Alan Değerleme Hükümleri”, Petkim Uygulamalı Mevzuat Dergisi, 2:24, 1991

13. TETİK Nilüfer,

“Menkul Kıymet Yatırım Kararlarında Dağıtılmayan Karlar Tablosunun Etkisi”, Turizm İşletmeciliği ve İnceleme Dergisi, 1:5, Aydın, 1989

14. TETİK Nilüfer,

“Finansal Tabloların Kar ile Nakit Akışlarının Uyumlaştırılmasına Etkisi”, Düşünceler Dergisi, Ege Üniversitesi Basın Yayın Yüksekokulu, 4:4, 1990

ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

15. “Türkiye Muhasebe Standartlarının Turizm İşletmelerinde Uygulaması”, Türkiye XVI. Muhasebe Eğitim Sempozyumu, Antalya, 1997

DIĞER YAYINLAR

16. DENİZER D., TETİK N., AKOĞLAN M., YEŞİLTAŞ M. ve KOZAK M.,

“Otel İşletmeciliği Kavramlar – Uygulamalar”, Anatolia Yayıncılık, Ankara, 1995

17. DENİZER D., TETİK N., AKOĞLAN M., YEŞİLTAŞ M. ve KOZAK M.,

“Otel İşletmeciliği Kavramlar – Uygulamalar”, İkinci Baskı, Anatolia Yayıncılık, Ankara, 1998

18. ACAR D., TETİK N.,

“Tekdüzen Hesap Planına Uygun Genel Muhasebe”, Tuğra Ofset, Isparta, 1998

19. ACAR D., TETİK N.,

“Tekdüzen Hesap Planına Uygun Genel Muhasebe”, İkinci Baskı, Tuğra Ofset, Isparta, 2000

20. TETİK N.,

“Sera Çiçekçiliği İşletmelerinde Muhasebe”, Gazi Kitabevi, Ankara, 2002

21. ACAR D., TETİK N.,

“Tekdüzen Hesap Planı ve Türkiye Muhasebe Standartlarına Uygun Genel Muhasebe”, Üçüncü Baskı, Tuğra Ofset, Isparta, 2003

22. ACAR D., TETİK N.,

“Tekdüzen Hesap Planı ve Türkiye Muhasebe Standartlarına Uygun Genel Muhasebe”, Dördüncü Baskı, Detay Yayıncılık, Ankara, 2005

23. “AB Aktif İşgücü Programları Projesi Yeni Fırsatlar Programı Eğitim Kitabı Editörlüğü”, Antalya, 2005

24. TETİK N., CİĞER A.,

“Otel Muhasebesi”, AB Aktif İşgücü Programları Projesi Mesleki Otelcilik Eğitimi Programı Eğitim Kitabı, s.310, Detay Yayıncılık, Antalya 2005

25. TETİK N., CİĞER A.,

“Genel Muhasebe ve Maliyet Hesapları”, AB Aktif İşgücü Programları Projesi Turizmde Bilgisayarlı Muhasebe Eğitimi Programı Eğitim Kitabı, s.115, Detay Yayıncılık, Antalya 2005

26. “Tekdüzen Hesap Planı ve Mali Tablolar”, KOSGEB, Ankara Eğitim Merkezi, 1995.

DOKTORA TEZİ

“Kamuyu Aydınlatma İlkesi Açısından Gelir–Gider Tablosunun İncelenmesi”, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 1989

Fatma KINAY

ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

ÖREN Erdinç, ALTINTAŞ Volkan, TETİK Nilüfer, KINAY Fatma,

“Yield Management In Hotels: A Case Study in Antalya, Turkey” The International Economic Conference “The Dichotomy Poverty – Wealth And Romania’s Integration In The European Union”, Sibiu, Romania, May 20–21 2005.

ULUSAL HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER

2. BOYACI Cemil, AKTAŞ Ahmet, EHTİYAR Rüya, AKSU Akın, KURCAN Fatma, BAŞER Gözde Gül, KÖKSAL Can Deniz,

“Antalya Yöresine Gelen Turistlerin Profilini Belirleme Araştırması” Anatolia Dergisi, Yıl.7, s.1–2, Mart–Nisan 1996.

3. KINAY Fatma, KINAY Hasan,

“Konaklama İşletmelerinde Kullanılan Önbüro Paket Programları Üzerine Antalya Yöresinde Bir Araştırma” Standart Dergisi, s.70–78, Haziran 2004.

4. TETİK Nilüfer, KINAY Fatma,

“Konaklama İşletmelerinde Kullanılan Muhasebe Paket Programları Üzerine Antalya Yöresinde Bir Araştırma” Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, s.67–80, Cilt:5, Sayı:4, Aralık 2003.

5. ÖZDEMİR Bahattin, KINAY Fatma,

“Yabancı Ziyaretçilerin Türk Mutfağına İlişkin Görüşleri: Antalya’yı Ziyaret Eden Alman ve Rus Turistler Üzerine Bir Araştırma” Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı:2, 2004.

ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

6. KINAY Fatma, AKSU Akın, UÇAR Çetin,

“Ülke Mutfaklarının Kültürel Turizme Katkıları: Antalya Yöresindeki Beş Yıldızlı Otellere Yönelik Bir Araştırma”, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Safranbolu Meslek Yüksekokulu, “Kültür Turizmi” Semineri, 21–22 Nisan 1999

7. BOYACI Cemil, AKTAŞ Ahmet, EHTİYAR Rüya, AKSU Akın, KURCAN Fatma, BAŞER Gözde Gül, KÖKSAL Can Deniz

“Antalya Yöresine Gelen Turistlerin Profilini Belirleme Araştırması” T.C. Kuşadası Belediyesi, Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O.VI. Ulusal Turizm Kongresi, 1995.

YÜKSEK LİSANS TEZİ

“Otel İşletmelerinde Ürün Stratejisi, Antalya Yöresindeki Beş Yıldızlı Bir Otel İşletmesinde Uygulama ” Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, Antalya (1996)

DOKTORA TEZİ

“Konaklama Sektörü İşletmelerinde Sermaye Yapısı Kararlarının Firma Değerlemesine Etkisi ve Bir Uygulama” Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Isparta (2001)

Beykan ÇİZEL

Araştırmaları

ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER

1. ÇİZEL, Beykan, ANAFARTA, Nilgün, SARVAN, Fulya, (2007) An analysis of managerial competency needs in the tourism sector: the case of Turkey Tourism Review , Vol 62, No.2, 14–22
2. AKTAŞ, A., AKSU A., ÇİZEL B. (2007) Destination Choice: An Important–Satisfaction Analysis, Quality & Quantity, Vol 41, No 2, 265–273. (SSCI Kapsamındadır)
3. AKTAŞ, A., AKSU A., ÇİZEL B. (2001) Tourist Profile Research: Antalya Region Example 2001, Tourism Review, Vol 58, No 1, 34–40.
4. ANAFARTA N. ve ÇİZEL B. (2003) Career Anaylsis in Tourism Industry: Experience from Turkey, Tourism Review, Vol 58, No 3, 15–19.

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

1. ERDEM Ferda, ÇİZEL Beykan, ATSAN Nuray, KARAKAŞ Kadriye
“The Role of Gender on Risk Taking Propensity and Tolerance for Ambiquity as Entrepreneurial Attributes”, IMDA, 2002, s.627–632.
2. BOYACI Cemil, ÇİZEL Beykan
“Cultural Heritage of Antalya Region”, International Conference on Heritage Multicultural Attractions & Tourism, 1998, s. 231–234.
3. ÇİZEL Beykan, ÇİZEL Rabia
“Turizmin Çeşitlendirilmesi Kapsamında Kongre Turizmi ve Antalya Yöresinin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma”, First Tourism Congress of Mediterreanean Countries, 2002, s. 593–604
4. AKTAŞ Ahmet, AKSU A. Akın, ÇİZEL Beykan
“Antalya Yöresi Turist Profili Araştırması – 2001”, First Tourism Congress of Mediterreanean Countries, 2002, s. 537–555.

ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

1. ÇİZEL Beykan, ÇİZEL Rabia
“Enformasyon Teknolojilerinin Turizm Dağıtım Kanalları Üzerindeki Etkileri ve Antalya Yöresinde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarında Bir Araştırma”, Bilgi Teknolojileri Kongresi II, 2003, s.50–52.
2. ERDEM Ferda, ÇİZEL Beykan, ATSAN Nuray, ATILGAN Eda, ÖZEN Janset, KARAKAŞ Kadriye
“Kültür ve İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma”, 12. Ulusal Yönetim Organizasyon Kongresi, 27–29 Mayıs 2004, Uludağ/BURSA.
3. ERDEM Ferda, ÇİZEL Beykan, ATSAN Nuray, KARAKAŞ Kadriye
“Girişimcilik Eğilimine Sahip Üniversite Öğrencilerinin Başarma İhtiyacı ve Kontrol Odağı Özelliklerine Yönelik Bir Araştırma”, Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 2002, s.913.
4. YILMAZ Yıldırım, ÇİZEL Beykan
“Türk Turizminde Günü Kurtarmak Değil Marka Yaratmak”, I. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, 2000, s. 455–465.
5. BOYACI Cemil, ÇİZEL Beykan,
“Kruvaziyer Gemi İşletmeciliği ve Bir Uğrak Yeri Olarak Türkiye’nin Pazarlanması”, I. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, 1998, s.34–44.

“Kongre Turizmi, Kongre Organizasyonu ve Antalya Bölgesinin Kongre Turizmi Potansiyeli, Sorunları ve Gelecekteki Beklentilerine Yönelik Bir Araştırma” Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, Antalya (1999)

DOKTORA TEZİ

“İşletmelerin Stratejik Yönelimleri ile Kullandıkları Enformasyon Sistem Stratejisi İlişkisi; Stratejik Uyum ve Stratejik Uyumun Antalya Yöresinde Faaliyet Gösteren Konaklama İşletmelerinde Araştırılması” Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İ.İ.B.F Fakültesi İşletme Anabilim Dalı, Antalya, (2005)

Bahattin ÖZDEMİR

Kitaplar

1. AKTAŞ Ahmet ve ÖZDEMİR Bahattin.

Otel İşletmelerinde Mutfak Yönetimi. Detay Yayıncılık, Ankara.2005

2. AKTAŞ Ahmet ve ÖZDEMİR Bahattin.

İçki Teknolojisi. Detay Yayıncılık, Ankara. 2005

Makale ve Bildiriler

1. ÖZDEMİR Bahattin ve KINAY Fatma

Yabancı Ziyaretçilerin Türk Mutfağına İlişkin Görüşleri: Antalya’yı Ziyaret Eden Alman ve Rus Turistler Üzerine Bir Araştırma, Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, (Yayına kabul edildi)

2. ÖZDEMİR Bahattin ve ÇİZEL Rabia Bato

Uluslar arası Otel Yöneticiliği Kavramı: Ulusal Otel Yöneticilerinin Yurt Dışında Çalışmaya Yönelik Tutumları, Akdeniz Üniversitesi İİBF Dergisi, (Yayına kabul edildi)

3. AKSU Akın ve ÖZDEMİR Bahattin.

Individual Learning and Organization Culture in Learning Organizations: Five Star Hotels in Antalya Region of Turkey. Managerial Auditing Journal. Volume 20, Number 4, 2005

4. ÖZDEMİR Bahattin, AKTAŞ Aylin ve ALTINTAŞ Volkan.

Turizm ve Otelcilik Eğitimi Görmekte Olan Lisans Düzeyindeki Öğrencilerin Otel İşletmelerinin Yiyecek–İçecek Bölümüne Yönelik Tutumları, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi. 16 (1). 2005

5.SARVAN Fulya, DURMUŞ ARICI Eren, ÖZEN Janset, ÖZDEMİR Bahattin ve TARCAN İÇİGEN Ebru.

On Stratejik Yönetim Okulu: Biçimleşme Okulunun Bütünleştirici Çerçevesi, Akdeniz İİBF Dergisi, 3(6):73–122. 2003

6. ÖZDEMİR Bahattin.

Antalya Yöresindeki Konaklama İşletmelerinde Türk, Fransız ve İtalyan Mutfaklarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma, DAÜ Turizm Araştırmaları Dergisi, 4(1–2): 37–58. 2003

7. ÖZDEMİR Bahattin. Otel İşletmelerinde Yiyecek Malzemelerinin Depolanması. Akdeniz Profesyonel Mutfak Yöneticileri Derneği Haber Dergisi. Temmuz 2003. Sayı 15. 2003.

8. ÖZDEMİR Bahattin.

Otel İşletmelerinde Mutfak Yiyecek Satın Alma İlişkisi, Akdeniz Profesyonel Mutfak Yöneticileri Derneği Haber Dergisi. Haziran 2003. Sayı 14. 2003

9. ÖZDEMİR Bahattin. Mutfağın Tarihsel Gelişimi. Akdeniz Profesyonel Mutfak Yöneticileri Derneği Haber Dergisi. Şubat 2003. Sayı 10. 2003

10. AKTAŞ Ahmet ve ÖZDEMİR Bahattin.

Antalya'daki Beş Yıldızlı Oteller ile Birinci Sınıf Tatil Köylerinde Mutfak Çalışma Alanlarının Yeterliliği Üzerine Bir Araştırma, Turizmde Sağlık ve Beslenme; Sorunlar ve Çözümler Sempozyumu Bildiriler Kitabı içinde, A. Halıcı (Editör), Alanya: Başkent Üniversitesi, s: 215–227. 2002

11. AKTAŞ Ahmet, ÖZDEMİR Bahattin, TARCAN Ebru ve ATILGAN Eda.

Türkiye Genelinde “Her Şey Dahil” (All-Inclusive) Uygulamasının Turistler, Açısından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. First Tourism Congress of Mediterranean Countries. April 17–21 2002. Antalya. 2002

12. YILMAZ Yusuf ve ÖZDEMİR Bahattin Otel İşletmelerinde Resepsiyon Memurlarının Satış Elemanı Olarak Önemi ve Antalya Antalya'daki 5 Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma. Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi. Hafta Sonu Semineri VII. Şubat 2001, Nevşehir. 2001

Yıldırım YILMAZ

Araştırmaları

ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER

1. YILMAZ Yıldırım, BİTİTÇİ Ümit S.

“Performance Measurement in the Value Chain: Manufacturing v. Tourism”, International Journal of Productivity and Performance Management, 2005, (Kabul Yazısı mevcut)

2. YILMAZ Yıldırım, BİTİTÇİ Ümit S.

“Performance Measurement in Tourism Value Chain”, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2006, (Kabul yazısı mevcut)

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN / BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

3. YILMAZ Yıldırım

“Need For Change in the Business Performance Measurement Systems of Tourism Companies”, EuroCHRIE 2005, 26–28 October, 2005, Paris, Fransa (Accepted)

4. YILMAZ Yıldırım

“ Performance Measurement in Tourism Industry” 4–7 May, 2005 EURAM 2005, Munich, Germany

5. YILMAZ Yıldırım

“Where Is 'Measuring Business Performance' Going On?” 16–17 September, 2004 Accounting, Business & Financial History Annual Conference, Cardiff, UK.

6. YILMAZ Yıldırım

“Management Contract in Hotel Sector and Case of Antalya”17–21 April, 2002 First Tourism Congress of Mediterranean Countries, Antalya, Turkey

ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

7. YILMAZ Yıldırım, ÇİZEL Beykan

“Türk Turizmde Günü Kurtarmak Değil Marka Yaratmak”, 2–3 November, 2000 First National Turkey Tourism, İzmir.

8. YILMAZ Yıldırım

“Üniversite Stratejik Planlama Çalışmalarında Performans Ölçüm Sistemlerinin Rolü”, Üniversitelerde Stratejik Planlama Sempozyumu, 3–4 Ekim 2005, Akdeniz Üniversitesi, Antalya (Kabul yazısı mevcuttur)

DIĞER YAYINLAR

9. YILMAZ Yıldırım

“Performance Measurement in Tourism Industry Needs Change”, Performance Measurement Association Newsletter, Vol.4, Issue 2, July 2005.

Profesör Doktor Suavi AHİPAŞAOĞLU

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) Effect of Tourism Development on AIDS Diffusion, Paper submitted at the “First International Tourism Symposium: The Development Process of Tourism Through the Year 2000”, May 13–15, 1997, İzmir.
- 2) Dıştangelimci Tur Operatörlerinin Turizm Hareketinin Gelişmesine Etkileri, Birinci Türk Dünyası Turizm Kurultayı, Türkistan, 20–24 Ekim 2004, Tebliğ, Ahmet Yesevi Türk Üniversitesi Yayını, s. 165–175, Türkistan–Kazakistan, 2005
- 3) Cultural Unity Protection and Globalization Condition, 1st International Conference on Challenges and Market Integration for Tourist”, A. Sadık Bahçe ile Konferans Tebliği, October 6 Üniversitesi, Giza, Kahire, 14–16 Kasım 2005
- 4) Advantages of Flotilla Tourism, International Congress on Coastal and Marine Tourism Tebliği, Çeşme/Turkey, November 15–18,2005
- 5) Changes in Processes in Hotel Industry in Turkey, İrfan Arıkan ile ortak yayın, “International Conference on Destination Branding and Marketing for the Regional Tourism Development”, Purdue University, Macao, Çin, 08–10 Aralık, 2005.

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) Tur Operatörlerinin Ödül Turizmi Seyahati Düzenlemelerinde Karşılaştırmalı Maliyet Avantajları, Anatolia, Yıl 8, Sayı 1–2, Mart– Haziran 1997, Ankara, S. 59–61.
- 2) 1. Tur Operatörlerinin Ödül Turizmi Seyahati Düzenlemelerinde Karşılaştırmalı Maliyet Avantajları, Anatolia, Yıl 8, Sayı 1–2, Mart– Haziran 1997, Ankara, S. 59–61.
- 3) Tur Operatörleri Yer Hizmetleri Maliyetlerinde Kişi Başı Maliyetlerin Azalan Maliyet Doğrusu Göstermesinin Nedeni Olarak Kara Taşımacılığı Maliyetlerinin Etkisi, Anatolia, Yıl 8, S. 1–2, Mart–Haziran 1997, Ankara, S. 18–23.
- 4) Turist Varış Noktaları, Tourism and Hotel Trends, A Quarterly From Bilkent University, School of Tourism And Hotel Management, Autumn 1997, s.9–10
- 5) Ülkesel Profesyonel Turist Rehberi Gereksiniminin Tahmini İçin Bir Model Önerisi, Anatolia, Türkçe, Yıl 8, Eylül–Aralık 1997, Ankara, s. 10–14.

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) Türkiye’de Turizm Rehberliğinin Üniversite Kapsamı İçerisine Alınması Üzerine Düşünceler, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Hafta Sonu Seminerleri I “Dört Yıllık Turizm Yüksek Okullarında Eğitim– Öğretim Sorunları ve Çözüm Yolları” 23–25 Eylül 1994, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Yayını, s. 135–144.

- 2) Kapadokya Turizminde Konaklama Süresinin Uzatılması, Tur Programlarının ve Bölgesel Birliklerin Önemi, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Hafta Sonu Seminerleri II “Kapadokya’nın Turistik, Kültürel Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları” 22–24 Eylül 1995, , Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Yayını, s. 233–239.
- 3) Rehberlerin Turist Varış Noktalarının Gelişimine Etkileri, Turist Varış Noktalarının Gelişimindeki Önemli Unsurlar Paneli, Tebliğ, Boğaziçi Üniversitesi, 1 Mart 1996.
- 4) Seyahat İşletmelerinde Kalitenin Belirleyicisi Olarak Turist Rehberlerinin Roller ve Önemleri, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Hafta Sonu Seminerleri III “Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi” 13–15 aralık 1996, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Yayını, s.192–195.
- 5) Türk Turizm Rehberleri ile Yabancı Turistler Arasındaki Cinsel İlişki Düzeyi ve AIDS, Türkiye III. AIDS Kongresi 4–7 Nisan 1997, Tebliği, Ankara.
- 6) Türkiye’de Turist Rehberleri Gereksinimi, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Hafta Sonu Seminerleri IV Tebliği, 05–07 Aralık 1997, s. 175–210.
- 7) 21. Yüzyılda Turizm Rehberliğinin Yeni Boyutları, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiye Turizm Paneli Tebliği, Başkent Üniversitesi Bağlıca Kampusu, 16 Nisan 1998.
- 8) Türkiye’nin Tanıtımında Turist Rehberleri Potansiyelinden Yararlanma Olanakları, ARED, Türkiye’nin Tanıtım Sorunları Paneli Tebliği, ODTÜ Mezunlar Derneği Konferans Merkezi, Ankara, 21 Şubat 1999.
- 9) Meslek Yüksek Okullarında Uygulamalı Eğitimin Önemi, Turizm Bakanlığı, Turizm Eğitimi; Sorunlar ve Çözüm Önerileri Paneli Tebliği, Ankara Dedeman Oteli, 20 Nisan 1999.
- 10) Anadolu’da Kültür Turizminin Gelişimi, A.Özdal Değirmencioğlu ile ortak yayın, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Safranbolu Meslek Yüksek Okulu Kültür Turizmi Semineri 1, 21–22 Nisan 1999, Tebliğ, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Safranbolu Meslek Yüksek Okulu Yayını, Çınar Matbaası, Karabük s.29–32.
- 11) Meslek Yüksek Okullarının Amaçları, İşlevleri ve Örgütlenmeleri, Türk Sosyal Bilimler Derneği Altıncı Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi 17–19 Kasım 1999 Ankara, ODTÜ Tebliği.
- 12) Türkiye’nin İnanç Turizmi Potansiyeli, Turizm Bakanlığı Turizm Haftası, Alternatif Turizm ve İnanç Turizmi Semineri, Dedeman Oteli, 19 Nisan 2000.
- 13) Turizm Sektöründe Endüstriye Dayalı Eğitim, Sorunlar ve Çözüm Önerileri: Palandöken Kış Sporları Merkezinde Bir Uygulama, Araş. Gör. Abdullah Karaman ve Araş. Gör. Erkan Sağlık ile ortak bildiri, Turizm Eğitimi Konferansı / Workshop, Ankara, 11–13 Aralık 2002.
- 14) Türkiye’de Turist Rehberliği Eğitiminin Rehber Gereksinimine Uygun Olarak Planlanması, Turizm Eğitimi Konferansı / Workshop, Ankara, 11–13 Aralık 2002.

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) Anadolu’da Turizm Rehberliği Temel Bilgileri, A. Özdal Değirmencioğlu ile Ortak Yayın, Varol Matbaası., Ankara, Nisan 1995.
- 2) Belediye Belgeli Konaklama İşletmeleri Profili Ve Bir Eğitim Önerisi, TUGEV (Turizm Geliştirme Vakfı)Yayını. No. 45, İstanbul, Temmuz 1997.
- 3) Turist Rehberleri Eğitiminde Bakanlık Kursları ile Üniversite Programlarının Analitik İncelenmesi, 50. yıl Uluslararası Sempozyumu, OLEYİS Vakfı Yayınları, Ankara, Ağustos 1997, s. 233–251.
- 4) Seyahat İşletmelerinde Tur Planlaması– Yönetimi Ve Rehberliğin Meslek Olarak Seçilmesinin Nedenleri Üzerine Bir Uygulama, Varol Matbaası, Ankara, Eylül 1997.
- 5) Seyahat İşletmelerinde Tur Planlaması ve Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara, Mart 2001.

- 6) Turizmde Rehberlik, Detay Yayıncılık, Ankara, Eylül 2001.
- 7) Otel İşletmelerinde Destek Hizmetleri, Meryem Akoğlan Kozak, Murat Azaltun, Fatma Gül Çetinel, Dünder Denizer, Feriiani Maviş ve Erdem Albek ile ortak yayın, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 1380, Eskişehir, Aralık 2002.
- 8) Genel Turizm Bilgisi, Feriiani Maviş ve Nazmi Kozak ile ortak yayın,, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 1360, Eskişehir, Aralık 2002.
- 9) Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 1362, Eskişehir, Aralık 2002.
- 10) Seyahat İşletmeleri Yönetimi ve Ulaştırma Sistemleri, İrfan Arıkan ile ortak yayın, Detay Yayıncılık, Ankara, Şubat 2003.
- 11) Seyahat Endüstrisi İşletmeleri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Bir Tutum Araştırması, İrfan Arıkan ile ortak yayın, Gazi Kitabevi, Ankara, Ağustos 2005
- 12) Ulaştırma İşletmeleri ve Düşük Maliyetli Taşıyıcıların Yolcu Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, İrfan Arıkan ile ortak yayın, Gazi Kitabevi, Ankara, Ekim 2005
- 13) Turizm ve Coğrafi Bilgi Sistemleri; Destinasyon Tanıtımında CBS Kullanımı Üzerine Türkiye Kent Belediyelerine Yönelik Bir Araştırma, Editör İrfan Arıkan, İlke Kaya ile ortak yayın, Gazi Kitabevi, Ankara, Kasım 2005

Diğer Yayınlar

- 1) Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makalelerin Değerlendirilmesi Hakkında..., Editöre Mektup, Anatolia, Yıl 12, Güz 2001, Ankara, s. 205.

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- 1) İç Talep, Turizmin Güvencesi Olmalı, TÜRSAB Dergisi, Haziran 1994, Sayı 129, s. 44–47.
- 2) Sürekli Turizm İçin İç Turizm ve Tatil Sandıkları, TÜRSAB Dergisi, Şubat 1995, Sayı 136, s.48–50.

Ulusal ve Uluslararası Projeler

- 1) Kaman Arkeolojik Alanında Alan Araştırması ve Orta Anadolu Turizminin Gelişimi, Proje Koordinatörü, Par Danışmanlık Yayınları, 05/001, Ankara, Mart 2005

Profesör Doktor Meryem AKOĞLAN KOZAK

Yüksek Lisans Tezleri

- 1) "Verimlilik Aracı Olarak Hareket Etüdü ve Otel İşletmelerinde Kullanılması. Nevşehir Dedeman Otelinde Bir Uygulama Çalışması, 01/02/1991

Doktora Tezleri

-
- 1) "Konaklama Sektöründe Çalışan Kadın Yöneticilerin Yönetimsel Davranışları ve Etkinlik Algılamaları Üzerine Bir Araştırma", 01/07/1996
-

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

-
- 1) "Effective Factors in the Constitution of Leadership Styles: A study of Turkish Hotel Managers", (S. Uca ile beraber), Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, Cilt: 19, S. 1, Bahar. S. 17-134., 01/04/2008
- 2) "Managerial Behaviour and Effectiveness Perceptions of Female Managers in the Hospitality Industry", (Öznur Yüksel ile beraber) Anatolia an International Journal of Tourism and Hospitality Research, C. 9, S.1, Yaz., 01/01/1998
-

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

-
- 1) "Ethical Approaches and their Application in Hotel Managers' Decision Making" (H. Güçlü ve S.Balta ile beraber), Professional Ethics In Business And Social Life, 21th Eben Annual Conference, Antalya., 19/10/2008
- 2) "Outsourcing At Food And Beverage Services Of Hotels: Evaluation Of Managers' And Customers' Perceptions About Service Quality With Antalya Sample" The International Conference Advances in Tourism Economics 2007, (E. Korkmaz ile beraber) Lizbon, Portekiz., 13/04/2007
- 3) "Determining New leadership Typologies Criteria for Developing Hotel Managers", (E. Korkmaz ile beraber), International Tourism Conference 2006: 20-26 Kasım, Alanla, Antalya., 20/11/2006
- 4) " Meslek Yüksekokullarında Yeniden Yapılanma Sürecinde Uzmanlaşmış İşgücüne Yönelik Program Geliştirme İlkeleri", (D. Aydın ile beraber) 21.Yüzyıla Doğru Meslek Yüksekokullarının Yeniden Yapılanması Uluslararası Sempozyumu: 22-23 Mayıs, 23/05/1996
-

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

-
- 1) "Turizm İşletmelerinde Duygusal Çaba Faktörlerinin İşe Alma Sürecinde Kullanılması Üzerine Bir Araştırma" Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt, 8, Sayı, 2: 39-56., 20/01/2009
- 2) "Türkiye'de Yerel Etkinlikler: Turistik Amaçlı Kullanımı Üzerine Bir Durum Değerlendirmesi", (İ.Kızılırmak ile beraber) Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Ocak-Şubat-Mart, Yıl.1, S.4, 18/04/2007
- 3) "Turistik Ürün Çeşitlendirmesi: Kültür ve Turizm Müdürleri Görüşlerine Dayalı Yaklaşımlar", (İ. Kızılırmak ile beraber), Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, C.3, Sayı. 5, Yıl. 2006, 01/01/2006
- 4) "Otel İşletmeleri Temizlik Hizmetlerinde Süreç Yaklaşımı: Önerilen Bir Modele Yönelik Yönetici Algılamaları, (H.Kayar ile beraber) Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Yıl.1, S.2 Kasım-Aralık, 2004, 01/12/2004
- 5) "Kat Hizmetlerinde HACCP Uygulamaları Üzerine Bir model Önerisi", (D. Çiçek ile beraber) Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, C.16, S.1, Bahar, 2004, 03/06/2004

- 6) "Liderlik Kavramının Gelişimi ve Dönüşümcü Liderlik Üzerine Bir Araştırma: Türkiye'de Yerli ve Yabancı Zincir Otel Genel Müdürlerinin Dönüşümcü Liderlikle İlgili Algılamalarının Belirlenmesi", (A.Dündar ile beraber) "Verimlilik Dergisi, MPM Yayını, 2004/2, 03/03/2004
- 7) "Değişim Yönetiminde Kullanılan Yönetmel Araçların Türkiye'de Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Kapsamında Araştırılması", Turizm Akademi Dergisi, Yıl.3, S.1, 04/03/2003
- 8) "Otel İşletmelerinde Çamaşır Yıkama Faktörleri Üzerine Bir Uygulama" (D. Acar ile beraber) Turizm Akademi Dergisi, Yıl.3, S.2, 02/01/2003
- 9) "MEB-YÖK Tarafından Hazırlanan Ders Programı İle İlgili Öğrenci Algılamaları:Eskişehir MYO Turizm-Otel İşletmeciliği Programı Örneği", Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, C.13, S.1, 01/01/2003
- 10) " Otel İşletmelerinde Çalışan Servis Personelinin Etik davranışları Üzerine Bir Araştırma", (G.Karakas ile beraber), Turizm Akademi Dergisi, Gazi Üniversitesi Vakfı Yayınları, S.2, 01/01/2002
- 11) "Otel İşletmelerinde İş Analizi Tekniklerinin Kullanımı ve Yöneticilerin İş Analizi tekniği İle İlgili Algılamaları", (K.Karamustafa ile beraber),Turizm Akademi Dergisi, Gazi Üniversitesi Vakfı Yayınları, Sayı.1, 01/01/2002
- 12) "Türkiye'de Meslek Yüksekokulu Turizm-Otelcilik Programı Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelik Tutumlarının Demografik Değişkenlere Göre Değişimi: Anadolu, Akdeniz ve Karadeniz Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama", (İ.Kızıllırmak ile beraber), Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, C.12, Bahar, 01/03/2001
- 13) "Türkiye'de MYO Turizm-Otelcilik Programı Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelik Tutumlarının Demografik Değişkenlere Göre Değişimi, Anatolia Dergisi, C.12, Bahar, 01/01/2001
- 14) "Türkiye'de Konaklama Sektöründe Çalışan Kadınların Tükenmişlik Durumları Üzerine Bir Araştırma" Turizm Akademik, S.2, 01/01/2001
- 15) " Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Personelinin Hijyen Davranışları" (E. Yıldız ile beraber), DAÜ Turizm Araştırmaları Dergisi, C.2, S.1, Bahar, 01/01/2001
- 16) "Otel İşletmelerinde Etkileşimli Televizyon Sistemleri", (V. Yüzer ile beraber, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Hasan Olalı Özel Sayısı, Yıl. 11, Eylül-Aralık., 01/12/2000
- 17) "Türkiye'de Lise, Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Seyahat Acenteciliği Programlarında Okutulan Derslerin Sektörel Beklentilere Uyumu" (N.Kozak ile beraber), "Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Mart-Haziran., 01/06/2000
- 18) " Konaklama Sektöründe Esnek Çalışma: Yöneticilerin Part-Time Çalışanlarla İlgili Algılamaları Üzerine Bir Araştırma", MPM Verimlilik Dergisi, 01/01/2000
- 19) "Eskişehir Meslek Yüksekokulu Stajları Üzerine Bir Araştırma: Turizm-Otelcilik ile Diğer Programların Karşılaştırılması", Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Yıl.10, Aralık, 01/12/1999
- 20) " Yat Turizmi Eğitimi", Seçme Makaleler: 32, TUGEV Yayını, No: 49, Temmuz, İstanbul., 01/07/1999
- 21) "Konaklama Sektöründe Kariyer Planlama Yöntemleri ve Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar Üzerine bir Araştırma ", Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Yıl.10, Mart-Haziran, 10/06/1999
- 22) "Turizm Sektöründe İnsan Kaynakları Seçim Yöntemleri ", Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Yıl. 9, Mart-Haziran, 09/06/1998
- 23) " Otel İşletmelerinde Stres Faktörleri", Turizmde Seçme Makaleler: 29, TUGEV Yayınları, No: 46, Şubat., 01/02/1998
- 24) " Turizm Sektöründe Toplam Kalite Yönetimi: İlkeler ve Yönetmel Özellikler İlişkisi Üzerine Bir Araştırma ", Verimlilik Dergisi, MPM Yayınları., 01/01/1998
- 25) " Eskişehir Meslek Yüksekokulu Stajlarının Değerlendirilmesi ", Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Dergisi, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, No: 557, Cilt. 2, S.5, Kış, 01/01/1997

- 26) " Konaklama Endüstrisinde Kadın Yöneticilerin Yönetsel Davranışları ve Etkinlik Algılamaları Analizi",Turizmde Seçme Makaleler: 27 ", TUGEY Yayınları, No:41, Ocak, 01/01/1997
- 27) "Meslek Yüksekokulu Bünyesindeki Turizm Bölümlerinde Uygulanan Müfredat Programları Üzerine Bir Durum Değerlendirmesi", (N.Kozak ile beraber), Turizmde Seçme Makaleler: 23, TUGEY Yayınları, No: 36, Ekim, 01/10/1995
- 28) " 1963–1992 Yıllarında Türkiye'de Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyografik Verileri Üzerine Bir İnceleme", Prof. Dr. Zafer Doğan Anı Kitabı, (Derleyen: M. Korzay ve B. Himmetoğlu), Boğaziçi Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Araştırma Merkezi Yayınları, 01/01/1995
- 29) " Pazarlık Kavramı ve Pazarlık Sürecinde Otel– Acentası Uygulama ve Pazarlık Sorunlarının Nevşehir Yöresinde İncelenmesi ", (K.Karamustafa ile beraber), Turizm Seyahat Yıllığı 1994, Türkiye Kalkınma Bankası Yayınları., 01/01/1994
- 30) "Turist Profili ve Tesis Türü Uygunluğuna Örnek Bir Model: Nevşehir Yöresi ", (K. Karamustafa ile beraber) Turizm Yıllığı Türkiye Kalkınma Bankası., 01/01/1993

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) "Poke Yoke Yöntemi Kullanılarak Fuar Etkinliklerinde Ortaya Çıkan Hataların Değerlendirilmesi Üzerine Bir Uygulama Çalışması", (D. Yüncü ile beraber) IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, 23–27 Nisan, Antalya–Belek, s. 219–240, 23/04/2008
- 2) "Mutfaklarda Yiyecek Üretiminde Ortaya çıkan Atıkların Sebeplerinin Belirlenmesinde Altı Sigma Yönteminin Kullanılması: Bir Uygulama, (E. Korkmaz ile beraber), IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, 23–27 Nisan, Antalya–Belek, s. 277–295, 23/04/2008
- 3) "Sakarya'nın Karasu İlçesinin Turistik Yönden Değerlendirilmesi" (İ. Kızılırmak ile beraber), I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 7–8 Eylül 2007, Sakarya Üniversitesi, Karasu Meslek Yüksekokulu, s.803–820., 08/09/2007
- 4) "Faaliyet Alanları İtibariyle Otel İşletmelerinde Planlama Kavramına Bütüncül Bir Yaklaşım" (E.korkmaz ile beraber), I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 7–8 Eylül 2007, Sakarya Üniversitesi, Karasu Meslek Yüksekokulu, s. 279–282., 07/09/2007
- 5) "Gelibolu Tarihi Milli Parkı: Turistik Destinasyon Olarak Türk Turizmi Açısından Önemi", (S. Derya ile beraber) II. Ulusal Turizm Sempozyumu, 9–12 Kasım 2006, Eğirdir, Isparta., 09/11/2006
- 6) "Yiyecek–İçecek İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ile İlgili Müşteri Algılamaları", (H.Öney ile beraber) III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, 25–28 Mayıs 2006, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi– Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Çanakkale., 25/05/2006
- 7) "Kariyer Uygulamaları ve Duygusal Zeka: 5 Yıldızlı Otel İşletmesinde Bir Uygulama", (İ. Kaya ile beraber) III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, 25–28 Mayıs 2006, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi–Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Çanakkale., 25/05/2006
- 8) "Örgütiçi Sorun Bildirme: Otel İşletmelerinde Farklı Yönetim Düzeylerindeki Yöneticilerin Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma", (Hale Kayar ile beraber) III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, 25–28 Mayıs 2006, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi–Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Çanakkale, 20/05/2006
- 9) İkili Öğretim Sisteminin MYO Öğrencilerinin Akademik başarıları üzerine Etkisi", (V. Yüzer ile beraber), 1. Ulusal MYO Sempozyumu, Marmara Üniversitesi, Teknik Bilimler MYO, 18–19 Ekim İstanbul., 18/10/2001
- 10) "Meslek Yüksekokulu Turizm–Otelcilik Programı Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelik Tutumlarının İncelenmesi", (İ. Kızılırmak ile beraber), Hafta Sonu Semineri VII, Erciyes Üniversitesi, Nevşehir Turizm İşletmeciliği Yüksekokulu, Nevşehir, 24–26 Kasım 2000, 26/11/2000
- 11) "Dünya ve Türkiye Turizmin'de Son Gelişmeler", Türkiye Turizminde 2000 Yılı Beklentileri Paneli, Bildiri, 12 Mayıs, Muğla Üniversitesi, Fethiye., 12/05/2000

- 12) " Lületaşı ve Kültür Turizmi Açısından Önemi", Kültür Turizmi Semineri, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Safranbolu Meslek Yüksekokulu, 21–22 Nisan, Safranbolu., 22/04/1999
- 13) " Kat Hizmetleri (Housekeeping) İş Süreçlerinde Hizmet Kalitesinin Artırılması", I. Ulusal Kurum Ev İdaresi Kongresi, 21–23 Ekim, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ankara., 23/10/1998
- 14) "Otel İşletmelerinde Çeşitli Alanlarda Kullanılan Kaplama Malzemelerinin Özellikleri ve Temizliği", I. Ulusal Kurum Ev İdaresi Kongresi, 21–23 1998, Ekim, Hacettepe Üniversitesi Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Ankara., 23/10/1998
- 15) " Kamu ve Vakıf Üniversitelerinin Turizm Programlarında Eğitim Gören Öğrencilerin Profili ve Beklentileri", (N.Kozak ile beraber, Süleyman Demirel Üniversitesi, 1. Ulusal Turizm Sempozyumu, 18–19 1998, Eylül, Eğirdir., 19/09/1998

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) Otel İşletmelerinde Konaklama Hizmetleri, 2.Baskı; 5 Bl. Ed. İ. Arıkan (1. Baskı, 2002, Ed. N. Kozak) Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir., 21/12/2008
- 2) Turizmde Etik, Kavramlar–İlkeler–Standartlar, (H. Güçlü ile beraber, Düzeltilmiş 2. Baskı (1. Baskı 2006), Detay Yayıncılık, Ankara., 07/11/2008
- 3) Temizlik İşletmeciliği, Güncellenmiş 3. Baskı (E. Yıldız ile beraber) (1. Baskı, 2004, 2. Baskı 2007), Detay Yayıncılık, Ankara, 05/11/2008
- 4) Temizlik Ürünlerinin Kullanımı ve Denetimi, 4. Baskı, (E. Yıldız ile beraber), (1. Baskı 2002, 2. Baskı 2004, 3. Baskı 2006), Detay Yayıncılık, Ankara., 02/11/2008
- 5) Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi, 6. Baskı, Detay Yayıncılık, (1. Baskı, Anatolia Yayıncılık 1993, 2. Baskı, 1996 Anadolu Üniversitesi, 3. Baskı Turhan Kitabevi, 1998, 4. ve 5. Baskı 2001 ve 2005 Detay Yayıncılık) Ankara, 11/09/2008
- 6) Genel Turizm–İlkeler ve Kavramlar, (N. ve M. Kozak ile beraber) Güncellenmiş 7. Baskı, (1. Baskı, 1994, 2.Baskı, 1996, 3. Baskı 1998, 4. Baskı, 2001, 5. Baskı, 2004, 6. Baskı 2006) Detay Yayıncılık, Ankara, Eylül, 10/09/2008
- 7) "Liderlik", (Ed. Fevzi Okumuş ve Umut Avcı) Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri, (İçinde bölüm). Ankara; Detay Yayıncılık., 01/06/2008
- 8) Otel İşletmeciliği, (Ed. Nazmi Kozak), 2. Baskı, (4 bölüm) Detay Yayıncılık, Ankara. (1. Baskı 1998)., 01/02/2008
- 9) Değişim Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara, 08/02/2004
- 10) Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Örnek Olaylar, Güncellenmiş 2. Baskı, (1. Baskı, 1999) Detay Yayıncılık, Ankara., 01/01/2004
- 11) Otel İşletmelerinde Destek Hizmetleri, (1. Ünite) Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1380, Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 747, Eskişehir, Aralık., 01/12/2002
- 12) Konaklama İşletmelerinde İş Analizi, Anadolu Üniversitesi Eskişehir Meslek Yüksekokulu Yayınları, No: 12, Eskişehir, 01/12/2001
- 13) Konaklama İşletmelerinde Kariyer Planlaması, Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 1326, Eskişehir Meslek yüksekokulu yayınları No:12, Eskişehir., 10/04/2001
- 14) Konaklama Endüstrisinde Kadın Yöneticiler, Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 994, Eskişehir Meslek Yüksekokulu Yayınları No:4. Eskişehir., 02/03/1997
-

Diğer Yayınlar

1) Editör, Genel Turizm, (Yazar: N. Kozak) Anadolu Üniversitesi Yayın No: 1861, AÖF Yayın No: 976, Eskişehir., 01/11/2008

2) Editör, Temizlik Hizmetleri İşletmeciliği, (Yazar:Berna Akyöney) Detay Yayıncılık, Ankara, Şubat., 20/02/2003

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) "Hijyen Hizmet Kalitesinin Göstergesidir" Turizm Dünyası, Sayı. 222, Ekim 2008/10, s. 78-79., 10/10/2008

2) "İşyerinde Psikolojik Yıldırma (Mobbing)" (S. Uca ile beraber), Anahtar Dergisi, Yıl.19,Sayı. 223, Temmuz 2007, s. 20-21., 02/07/2007

3) "İç Turizm", TÜROFED Dergisi, Sayı.9, Haziran 2007, s. 77-78., 09/06/2007

4) "Festival Turizmi ve Uluslararası Eskişehir Festivali", (Esra Gül ile beraber), ETO; Eskişehir Ticaret Odası Dergisi, 2006, 23. Yıl, S.101, s.79., 22/12/2006

5) "Konaklama İşletmelerinde Çamaşırhane Hizmetlerinin Önemi" (D. Acar ile beraber), Housekeeping Dergisi, S. 28, 01/04/2005

6) " Turizm İşletmelerinde Değişim Yönetimi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme", (Hatice Güçlü ile beraber), İş-Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, e-Dergi, C.5, S.1, 01/03/2003

7) "İş Analizinin Yönetim Yaklaşımları İçerisindeki Önemi", (O. Yazıcılar ile beraber), İş-Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, e-dergi, C.5, S.1., 01/01/2003

8) " Kariyer Danışmanlığı", (D.Acar ile beraber), Standart Dergisi,Yıl. 41, S. 486, Haziran, 01/01/2002

9) " Kat Hizmetleri Departmanında Hijyenin Önemi ", Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Yıl.8,Eylül-Aralık, 01/12/1997

10) " Konaklama Endüstrisinde Kadının Konumu ", Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Yıl. 7,Sayı. 3-4, Aralık, 04/12/1996

11) "Otelde Personelin Kullandığı Alanlar" (N.Kozak ile beraber),Oleyis Dergisi, Yıl.2, S. 10, Eylül., 01/09/1995

12) " Otel İşletmelerinde Housekeeping Departmanının Ekonomik Denetimi " (G. Şahin ile beraber), Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Kasım-Aralık., 01/12/1993

13) " Hareket Etüdü ve Otel İşletmeleri Açısından Önemi", Anahtar Dergisi, Yıl.5, Sayı. 56, Ağustos, 01/08/1993

14) "Stajyer Öğrenci Sorunları ve Bu Konuda Bir Anket Çalışması", (F. Okumuş ile beraber) Anatolia Turizm Arastirmalari Dergisi, 2/19-20: 32-33, 06/06/1991

Ulusal ve Uluslararası Projeler

1) (N. Kozak ile beraber) Seyahat Acentaları Yöneticilerinin Turizm Eğitimi Almış Olan Elemanlarda Aradıkları Nitelikler, TÜRSAB, İstanbul., 01/01/1999

2) Turizm Sektöründe Toplam Kalite Yönetimi: İlkeler ve Yönetmelik Özellikleri İlişkisi Üzerine Bir Araştırma, doçentlik sunum tezi, 03/01/1998

3) (N. Kozak ile beraber) Dedeman Otel İşletmelerinde İşgören Profili Araştırması, (Yayınlanmamış Araştırma Raporu), Ankara., 01/10/1997

Profesör Doktor İrfan ARIKAN

Yüksek Lisans Tezleri

1) THY İçin Talep Tahmini ve Filo Büyüklüğü Belirleme Yaklaşımı, 01/06/1990

Doktora Tezleri

1) Havayolu Ulaştırması ve Bilgisayarlı Rezervasyon Sistemleri, 05/05/1995

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

1) Yılmaz, Aysel. "Aile Turizmine Yönelik Hizmet Veren Otel İşletmelerinde Hizmet Kalitesi: Antalya Bölgesinde Türk ve Alman Turistlere Yönelik Bir Araştırma", 13/11/2007

2) Köybaşı, Nihal. "Boş Zaman Sosyolojisi ve Boş Zamanları Değerlendirme Aracı Olarak Dinlence Turizmi ve Kültür Turizmine Katılan Yerli Turistlerin Karşılaştırmalı Sosyolojik Analizi", 18/10/2006

3) Polat, Tülay. "Seyahat İşletmelerinde Profesyonel Turist Rehberliği; Rehberlik Mesleğinin Sorunları ve Çözüm Önerileri", 01/07/2001

Yönetilen Doktora Tezleri

1) Yüksek, Gökçe. "Yüzen Adaların Turistik Destinasyon Olarak Pazarlanması: Yüzen Adalara Olan Potansiyel Talebi ve Tüketici Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma", 11/04/2007

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) Arıkan İ. ve Aksöz O., "An Approach For Heritage Tourism Destination Development At Alibey (Cunda) Adası, Ayvalık-Turkey", An Enterprise Odyssey: Tourism-Governance and Entrepreneurship, 4th International Conference, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Cavtat, Croatia, s.1557-1567., 11/06/2008

2) Arıkan İ. ve Yüksek G., "Marketing Floating Islands as a Destination: A Field Study for Determination of Potential Demand and Consumer Expectations of Floating Islands", Cruise Shipping Opportunities and Challenges Conference, Parthenope University, Naples, Italy, 05/10/2007

3) Arıkan İ. ve Aksöz O., "An Approach for Sustainable Tourism Development at The Destination Büyükada-Istanbul", Riga, Latvia, 24/09/2007

- 4) Arıkan İ.ve Kaya İ., "Public Relations and Marketing Communication Activities of a Five-Star Hotel in Istanbul", International Conference on New Perspectives and Values in World Tourism & Tourism Management in the Future, Akdeniz University, Alanya, s.1132-1143, 20/11/2006
- 5) Arıkan İ., Uca S. ve Özer G., "Online Conference Management", 15.th World Business Congress, IMDA International Management Development Research Yearbook, Sarajevo Graduate School of Business, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, s.47-52, 20/06/2006
- 6) Arıkan İ. ve Ahipasaoglu S., "Changes in Processes in Hotel Industry in Turkey", International Conference on Destination Branding and Marketing for the Regional Tourism Development, Purdue University, Macao, Çin., 08/12/2005
- 7) Arıkan İ. ve Aksöz O., "Istanbul's Position In The Global Conference And Convention Market", AOIFE International Annual Conference, Waterford, İrlanda, 11/11/2005
- 8) Arıkan İ., "Sustainable Tourism Development: Guiding Principles for Planning and Management", The National Seminar on 'Enhancing the Role of Tourism in Socio-Economic Development and Poverty Alleviation', Baku, Azerbaijan, 01/12/2004
- 9) Arıkan İ., "Kuzey Kıbrıs Sürdürülebilir Turizm Politikaları Kapsamında Kültür Turizmi", KKTC Ekonomi ve Turizm Bakanlığı Turizm Kongresi, Açık Öğretim Fakültesi Konferans Salonu, Lefkoşa, KKTC, 23/09/2004
- 10) Arıkan İ., "Diversification in Tourism Education: Certificate Programme in Travel and Tour Management", World Forum on Tourism and Hospitality Education, AMFORTH, Nice, Fransa, s.97-110, 09/02/2000
- 11) Arıkan İ., "Protective and Readaptive Use of Cultural Heritage: Two Cases Studies, Camondo (Galata) Residence in İstanbul und Althof Retz in Austria." International Conference on Heritage, Multicultural Attractions and Tourism, Boğaziçi University, İstanbul, s.1035-1046, 25/08/1998

Yazılan Uluslararası Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) Arıkan İ., Ahipaşaoğlu H.S.ve Yüksek G., "Turizmde Taşımacılık, Ulaştırma ve Seyahat İşletmeleri Yönetimi", s.291-305., (Bulu M. ve Eraslan H., "Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede TURİZM SEKTÖRÜ-Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar" içinde Bölüm 18, URAK, İstanbul, 2008

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) Arıkan İ., "Havayolu Ulaşımı ile Turizm İlişkisi ve Havaalanları" Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Eskişehir, s.46-54, 09/1998
- 2) Arıkan İ., "Türk Hava Yolları İçin Bir Talep Tahmini Yaklaşımı" TUGEV Turizmde Seçme Makaleler No:29, s.70-74, 02/1998

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) Arıkan İ. ve Uca S., "Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilirliğe Yönelik Bir Yaklaşım: Sakin Şehirler (Slow Cities)-Zeytinbağı'na Yönelik Bir Uygulama Önerisi", 3.Ulusal Turizm Sempozyumu, Süleyman Demirel Üniversitesi, Eğirdir Meslek Yüksekokulu, Isparta, s.167-176, 17/10/2008
- 2) Arıkan İ. ve Kaya E., "Kültürel Miras Örneği Olarak Yörük Köyü'nün Turizme Kazandırılmasına Yönelik Bir Çalışma", 3.Ulusal Turizm Sempozyumu, Süleyman Demirel Üniversitesi, Eğirdir Meslek Yüksekokulu, Isparta, s.65-78, 17/10/2008

- 3) Arıkan İ.ve Yağcı Ö., "21.Yüzyılda Turizm Eğitiminin Gelişimi Üzerine Görüşler" 1.Bursa Turizm Sempozyumu, Almira Otelı, Bursa, s.131-135., 30/09/2005
- 4) Arıkan İ., "KKTC'de Kültür Turizmi Üzerine Görüşler" Dokuz Eylül Üniversitesi, Bölgesel Kalkınma ve İşletme Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi, 4.Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, 19/12/2003
- 5) Arıkan İ. ve Oğuz N., "Kapadokya'nın İnanç Turizmi Açısından Sahip Olduğu Kaynaklar" Erciyes Üniversitesi, Nevşehir, 6.Hafta Sonu Semineri, Ürgüp, 26/11/1999
- 6) Arıkan İ., "Turizm Eğitimi ve Çeşitlendirilmesi-Seyahat Acentacılığı ve Tur Yönetimi Eğitim Modeli Örneği" 1.Ulusal Turizm Sempozyumu, Süleyman Demirel Üniversitesi, Eğirdir Meslek Yüksekokulu, Isparta, s.92-110, 09/1998

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) Arıkan İ. ve Ünsever İ., "Kongre Turizmi ve Kongre Turizminin Hukuksal Analizi", Dört Renk Basımevi, İstanbul., 11/2005
- 2) Arıkan İ. ve Ahıpaşaoğlu S., "Ulaştırma İşletmeleri ve Türkiye'de Düşük Maliyetli Taşıyıcıların Yolcu Profiliını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma", Gazi Kitabevi, Ankara., 10/2005
- 3) Arıkan İ. ve Ahıpaşaoğlu S., "Seyahat Endüstrisi İşletmeleri ve Seyahat Acentalarına Yönelik Bir Tutum Araştırması", Gazi Kitabevi, Ankara., 08/2005
- 4) Arıkan İ., "İş Seyahatleri-Business Travel", Ekin Yazım Grubu, İstanbul, 07/2004
- 5) Arıkan İ. ve Ahıpaşaoğlu S., "Seyahat İşletmeleri Yönetimi ve Ulaştırma Sistemleri", Detay Yayıncılık, Ankara, 02/2003

Diğer Yayınlar

- 1) Arıkan İ., (Editör), "Otel İşletmeciliği ve Konaklama Hizmetleri", Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2008
- 2) Arıkan İ. (Editör), "Eskişehir-Turizm Geliştirme Projeleri", Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2006
- 3) Arıkan İ. (Editör), Ahıpaşaoğlu S. ve Çeltekin E., "Sürdürülebilir Kırsal Turizm", Gazi Kitabevi, Ankara, 2006
- 4) Arıkan İ. (Editör), Ahıpaşaoğlu S. ve Kaya İ., "Turizm ve Coğrafi Bilgi Sistemleri; Destinasyon Tanıtımında CBS Kullanımı Üzerine Türkiye Kent Belediyelerine Yönelik Bir Araştırma" Gazi Kitabevi, Ankara., 11/2005
- 5) Arıkan İ., "İnternetin Turizm ve Otel Pazarlamasındaki Yeri ve Önemi" Dünya Ekonomi-Politika Gazetesi, s.8, 21/01/1998
- 6) Arıkan İ., "Ucuz Ülke İmajını Değiştirmeliyiz" Milliyet Gazetesi, 25/06/1997
- 7) Arıkan İ., "Genel Turizm ve Turizm Mevzuatı", Profesyonel Turist Rehberliği Kursu Ders Notları, İstanbul Turizm İl Müdürlüğü, 1988
- 8) Arıkan İ., "THY-Late but Sure", Tour News, İstanbul, 01/05/1986
- 9) Arıkan İ., "Robinson Club-Çamyuva", Tour News, İstanbul, 01/03/1986

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- 1) Arıkan İ. ve Kayhan Ö., "Yalıkavak'ın Gizli Hazineleeri: Kayalar", TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı 257, s. 36-41, 01/08/2005
- 2) Arıkan İ.ve Kayhan Ö., "Özörlölere Yönelik Konaklama İhtiyacı" Kongre Dergisi,s.74, 12/1998
- 3) Arıkan İ., "Eğirdir Eko-Turizm ile Pazara Çıkmak İstiyor" TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:177, s.48-50, 10/1998
- 4) Arıkan İ., "2000'e Doğru İstanbul ve Turizm Değerleri" TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:171, s.52-53, 04/1998
- 5) Arıkan İ., "1996'da Havayolu Ulaştırması" Üretim Dünyası Dergisi, Sayı:15, s.18-20, 05/1996
- 6) Arıkan İ., "AB ve Türk Turizmi", TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:147, s.40-47, 04/1996
- 7) Arıkan İ., "Türkiye'nin Kalkınma Çabaları ve Turizm" TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:143, s.86-87, 10/1995
- 8) Arıkan İ., "Turizm Pazarlarındaki Yeni Gelişmeler" TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:142, s.54-55, 09/1995
- 9) Arıkan İ., "Havayolu Endüstrisinde Globalleşme" TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:139, s.40-44, 06/1995
- 10) Arıkan İ., "Çatalhöyük Kazıları Yeniden Başlıyor" TÜRSAB aylık Yayın Organı, Sayı:137, s.56-57, 03/1995
- 11) Arıkan İ., "Lizbon ASTA Kongresi'nin Ardından Bir Gezinti-Finlandiya'da Gecesiz Geceler", TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:134, s.34-36, 12/1994
- 12) Arıkan İ., "30 000 Ada ve 188 000 Gölü ile Finlandiya", TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:94, s.16, 08/1990
- 13) Arıkan İ.ve Kayhan Ö., "Özörlölere ve Turizm" TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:83, s.48-49, 08/1989
- 14) Arıkan İ., "Turizmde Almanca Eğitime Ağırlık Verilmeli" TÜRSAB Aylık Yayın Organı, Sayı:65, s.30-31, 02/1988

Ulusal ve Uluslararası Projeler

- 1) Specialized BA-Tourism and Leisure, The Azerbaijan Tourism Institute-Baku, 11/2007
- 2) Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi, UNDP, Erzurum ve Çoruh Vadisi, 10/09/2007
- 3) Bölgesel Turizm Eğitimleri, Boğaziçi Üniversitesi ve Efes Pilsen Ortak Projesi, 2007
- 4) Çoruh Vadisi Turizmi Geliştirme Projesi, UNDP ve Atatürk Üniversitesi, Erzurum-İspir/Artvin-Yusufeli, 07/08/2006
- 5) Specialized BA-Travel Agency and Tour Operator, FH Krems, University of Applied Sciences, Krems-Avusturya, 12/2005
- 6) IATA Biletleme ve Bilgisayarlaştırılmış Rezervasyon Eğitimi, UNDP Projesi, The Management Center, Lefkoşa, KKTC, 02/2004
- 7) AHLA-Educational Institute of the American Hotel&Lodging Association ile Turizm Otel İşletmeciliği Yönetimi Eğitim Programı Projesi, 01/10/2003
- 8) Askeri Müze Sanal Müzesi Projesi, Boğaziçi Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü ve Askeri Müze İstanbul Ortak Projesi, 2000
- 9) Temiz Üretim-Temiz Ürün ve Çevre Dostu Teknolojileri Çalışma Grubu, Turizm Sektörü Alt Grup Üyeliği, TÜBİTAK Projesi, Ankara, 05/1999

- 10) 'Tourism and Leisure', ITI-Luzern-İsviçre, 08/02/1999
- 11) KKTC Turizm Gelişim Planı(Turizm Master Planı),KKTC Devlet Bakanlığı ve Başbakan Yardımcılığı,Boğaziçi Üniversitesi TUYGAR Ortak Çalışma, 11/1998
- 12) Eğitiminin Eğitimi Programı,(Prof.Dr.B.Himmetoğlu ile ortak çalışma)TÜRSAB,İstanbul, 04/1998
- 13) Corinthia Hotels International-Malta Tutum Araştırması,Boğaziçi Üniversitesi TUYGAR, 04/1997
- 14) RCI-Personel Eğitimi,Boğaziçi Üniversitesi TUYGAR, 14/12/1996
- 15) Seyahat ve Tur Yönetimi Sertifika Programı,Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü ve TUGEV Ortak Projesi, 1993

Doçent Doktor Dünder DENİZER

Yazılan Uluslararası Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) Deniz D., " Konaklama İşletmelerinde Fiyatın Önemi ve Fiyat Farklılaştırılması", Anatolia Turizm Çevre ve Kültür Dergisi, s.23-27, Ankara, Ekim 1991., 01/10/1991

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- 1) Deniz D., " Turizm Pazarlamasının Sorunları ve Çözüm Önerileri", Ticaret ve Turizm Dergisi, Yıl:2, Sayı 5, Ankara, Mayıs 1994., 01/05/1994
- 2) Deniz D., " Turizm Pazarlamasının Günümüzdeki Boyutları", Turizm İşletmeciliği Dergisi, Sayı 1, S.13-17, Aydın, 01/08/1988, 01/08/1988
- 3) Deniz D., " Turizm Pazarındaki Değişiklikler", International Tourism Magazine Dergisi, Yıl:3, No:30, S.3-5, İstanbul, Mayıs 1988., 30/05/1988

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) Deniz D., "Konaklama İşletmelerinde Yiyecek İçecek Kontrolünün Amacı ve Önemi" ;2. Balıkesir Turizm Kongresi; 20-22 Nisan 2006 Balıkesir, 25/06/2006
- 2) Deniz D., "Konaklama İşletmelerinde Hazırlanan Menü Kartlarında Yeni Yaklaşımlar"; 1. Çanakkale Turizm Biyenalı; 5-7 Mayıs 2005 Çanakkale, 25/06/2006
- 3) Deniz D., " Menü Planlamasının Otel İşletmelerinde Hizmet Kalitesine Olan Etkisi", Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO , Haftasonu Seminerleri 3 Yayını, S. 192-195, Nevşehir, 15/12/1996
- 4) Deniz D., " Otel İşletmelerinde Reklam ve Bir Model Önerisi", Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve YO altıncı. Ulusal Turizm Kongresi Yayını, S.325-333, Aydın, 18/10/1995
- 5) Deniz D., " Almanyada Kapadokyaya Olan Talebin Geliştirilmesine Yönelik Tanıtım Politikaları, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO Haftasonu Seminerleri II Yayını, S.214-221. Nevşehir, 22/09/1995
- 6) Deniz D., " Satış Geliştirmede Yeni Yaklaşımlar" Dokuz Eylül Üniversitesi birinci Turizm Sempozyumu Yayını, S.114-121, İzmir, 17/11/1994

- 7) Denizler D., " Turizm Yuksekokullarının Eğitim Sorunların ve Çözüm Önerileri" Erciyes Üniversitesi, Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO, Haftasonu seminerleri Yayını I, s.60–63, Nevşehir, 23/09/1994
- 8) Denizler D., " Turizmde Eđiticilerin Eğitiminde Niteliđin Yükseltilmesi" Turizm Bakanlığı, Balkan Ülkeleri Turizm Eğitimi Semineri, Apa Ofset Basım Evi, s.83–87, İstanbul,, 26/05/1992
- 9) Denizler D., " Gençlik Turizmde Pazarlama Stratejisi", Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü Yayını, s171–178, Ankara, 1992, 14/05/1992

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) Denizler D., "Yiyecek İçecek Hizmetleri "Anadolu Üniversitesi A.Ö.F. Yayınları, Eskişehir–2002, 08/06/2006
- 2) Denizler D., "Yiyecek ve İçecek Yönetimi", Detay Yayıncılık, Ankara–2005, 25/05/2005
- 3) Denizler D., Otel İşletmelerinde Destek Hizmetleri (7–8–9. Üniteler) Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları; Eskişehir–2002, 20/05/2005
- 4) Denizler D., " Otel İşletmeciliği", Turan Kitabevi, Ankara, Ocak 1998, Otel İşletmelerinde Yiyecek İçecek Departmanı Bölümü., 01/05/1998
- 5) Denizler D., "Turizm Pazarlaması", Yıldız Matbaası, Ankara,, 01/09/1992

Doçent Doktor Nazmi KOZAK

Yüksek Lisans Tezleri

- 1) N. Kozak (1991). Mevsimlik Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Sorunları ve Güdüleme Kuramları Çerçevesinde Bir Değerlendirme: Bodrum ve Yöresinde Bir Uygulama. Ankara: Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı.

Doktora Tezleri

- 1) N. Kozak (1996). Termal Turizmi Müşteri Profilini Belirleme Aracı Olarak Tüketici Araştırmaları: İç Turizme Yönelik Bir Uygulama, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı.

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

- 1) Murat Çuhadar, Otel işletmelerinde bir pazarlama aracı olarak internetin kullanımı: Antalya ili sınırları içerisinde faaliyet gösteren 3, 4 ve 5 yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir uygulama, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2001

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) N. Kozak, M. Kozak (2008). Information Sources Available to Visitors: A Segmentation Analysis, *Tourism Review*, 63(4): 4–12.
- 2) Kozak, N., Kozak, M., Uysal, M. (2007). Rankings of Tourism and Hospitality Departments: A Case of Turkey, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 18(2): 299–318.
- 3) N. Kozak, Uysal, M., Birkan, İ. (2008). An Analysis of Cities Based on Tourism Supply and Climate Conditions in Turkey, *Tourism Geographies*, 10(1): 81–97
- 4) N. Kozak, Jones, D. L., Baloglu, S., Birkan, İ. (2006). The Hotel Sales Professionals' Perceptions of Sales Computerization and Technology Tools: A Gap Analysis, *The HTL Science journal*, 2006/1.
- 5) N. Kozak (2007). External Information Search Behavior of Visitors to Turkey, *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 8 (3): 17–33.
- 6) N. Kozak (2006). Transformation of Tourism Distribution Channels: Implications of E-commerce for Turkish Travel Agencies, *Journal of Hospitality and Leisure Marketing*, 15(2): 95–115.
- 7) N. Kozak (2006). A Classification and Analysis of Cities Based on Tourism Supply Resources in Turkey, *Tourism Analysis*, 10: 361–368.
- 8) N. Kozak (2006). The Expectations of Exhibitors in Tourism, Hospitality and the Travel Industry: a Case Study on EMITT, *Journal of Convention and Event Tourism*, 7 (3/4): 99–116.
- 9) N. Kozak, Karatepe, O. M., Avci, T. (2003). Measuring the Quality of Airline Services: Evidence From Northern Cyprus, *Tourism Analysis: an Interdisciplinary Journal*, 8(1): 75–87.
- 10) N. Kozak – H. I. Dener (2001). Information on Some International Journals of Tourism, Leisure and Recreation: The Results of a Survey, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 12 (1): 181–196.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) N. Kozak–Ç. Hale Kayar (2008). Measuring Destination Competitiveness: An Application of Travel and Tourism Competitiveness Index, *The 4th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure* (22–27 Nisan 2008, Antalya), Ankara: *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*: 72–85.
- 2) N. Kozak, Uysal, M., and I. Birkan. (2006). An Analysis of Cities Based on Tourism Supply and Climate Conditions in Turkey. *TTRA's 37th Annual Conference Proceedings*, pp. 152–156. June 17–21, Dublin, Ireland.
- 3) N. Kozak Jones, D. L., Baloglu, S., Birkan, İ. (2005). The Hotel Sales Professionals' Perceptions of Sales Computerization and Technology Tools: A Gap Analysis, 1. *Las Vegas International Hospitality and Convention Summit*, June 5–7 2005.
- 4) N. Kozak (1999). Türkiye'de Yayınlanmakta Olan Akademik Dergiler Üzerine Bir Araştırma, *Bilginin Serüveni: Dünü, Bugünü ve Yarını Uluslararası Sempozyum*, Ankara: *Türk Kütüphaneciliği Derneği*: 467–492.

Yazılan Uluslararası Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) N. Kozak – M. Kozak (Editörler) (2008). *The 4th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure (Proceedings Book, 22–27 Nisan 2008, Antalya)*, Ankara: *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*.
-

-
- 1) N. Kozak (2004). Türkiye’de Seyahat Acenteleri Yöneticilerinin İş Alanlarıyla İlgili Beklentileri: Arakesitsel Bir Çalışma, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2 (1): 13–32., 2004
 - 2) N. Kozak (2000). Sağlık Bilimleri Alanında Türkiye’de Yayınlanmakta Olan Akademik Dergiler Üzerinde Bir Araştırma, Yeni Tıp Tarihi Araştırmaları Dergisi, sayı 6: 151–168.
 - 3) N. Kozak (2004). Türkiye’de Ticari Turizm Fuarlarına Katılım Amaçları Üzerine Bir Araştırma, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 15 (1): 36–46.
 - 4) N. Kozak (2003). Türkiye’de Yayınlanan Akademik Dergilerin Niteliklerindeki Zaman İçerisindeki Değişim Nedenleri: Sağlık, Sosyal ve Teknik Bilim Alanlarında Yayınlanan Dergiler Üzerine Bir İnceleme, Bilgi Dünyası Dergisi, 4(2): 146–174.
 - 5) N. Kozak (2003). Ticari Fuar Kataloglarında Turizme Konu Olan Ürünlerle İlgili Öne Çıkarılan Özellikler: Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarları Üzerine Bir İnceleme, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 14(2): 159–171.
 - 6) N. Kozak ve M. Akoğlu (1995). Meslek Yüksek Okulu Bünyesindeki Turizm Bölümlerinde Uygulanan Müfredat Programları Üzerine Bir Durum Değerlendirmesi, Turizmde Seçme Makaleler Dergisi: 23 (Ekim): 1–27.
 - 7) N. Kozak (2001). Sağlık, Sosyal ve Teknik Bilimler Alanlarında Yayınlanmakta Olan Akademik Dergiler Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme, Türk Kütüphaneciliği Dergisi, 15(3): 296–310.
 - 8) N. Kozak ve M. Çuhadar (2002). Antalya İli Sınırları İçerisinde Faaliyet Gösteren otel İşletmelerinde İnternet Ortamında Tutundurma Karma Elemanlarının Kullanılmasını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 13 (1): 84–94.
 - 9) N. Kozak (2001). Turizm Alanındaki Hakemli Dergilerde Makale Yayımlarının Verilmesinde Etkili Olan Ölçütler: Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi Makale Değerlendirme Formları Üzerine Bir İnceleme, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 12 (Bahar): 68–79.
 - 10) N. Kozak (2001). Türkiye’de Turizm Pazarlaması Literatürünün Gelişim Süreci: 1972–1999 Yılları Arasında Hazırlanmış Lisansüstü Tez Çalışmaları Üzerine Biyo–Bibliyografik Bir İnceleme, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 12 (Bahar): 26–33
 - 11) N. Kozak ve M. Özdemir (2000). Türkiye Turizm Yayıncılığı Tarihinden Bir Süreli Yayın: T. C. Turizm Bankası A.Ş. Bülteni (1983–1988), Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 11(Eylül–Aralık): 129–141.
 - 12) N. Kozak ve M. Akoğlu Kozak (2000). Türkiye’de Lise, Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Seyahat Acenteciliği Programlarında Okutulan Derslerin Sektörün Beklentilerine Uygunluğu, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 11(Eylül–Aralık): 57–67.
 - 13) N. Kozak (2000). Hasan Olalı: Kısa Yaşam Öyküsü ve Tespit Edilebilen Eserleri ile Yönettiği Tezlerin Bibliyografyası Üzerine Bazı Gözlemler, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 11(Eylül–Aralık): 9–21.
 - 14) N. Kozak (2000). Türkiye’de Akademik Turizm Literatürünün Gelişim Süreci Üzerine Bir İnceleme, Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi, 1(1): 15–58.
 - 15) N. Kozak ve O. İçöz (1999). Turizm İşletmeciliği Dergisi’nin Turizm Literatürüne Katkısı Hakkında Bir İnceleme, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 10 (Eylül–Aralık): 9–17.
 - 16) N. Kozak (1999). Dünya Geneline 'Turizm', 'Rekreasyon' ve 'Boş Zamanlar ve Değerlendirilmesi' Alanlarında Yayımlanmakta Olan Akademik Dergiler Üzerine Bir Araştırma, Türk Kütüphaneciliği Dergisi, 13(1): 5–27.
 - 17) N. Kozak (1998). Turizm Bakanlığı Kütüphanesi Okuyucularının ve Koleksiyon Kullanımının Analizi, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 9 (Mart–Haziran): 60–71.
 - 18) N. Kozak (1997). Türkiye’deki Termal Turizm İşletmelerinde Konaklayan Türk Turistlerin Profilinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 8 (1–2): 62–73.

19) N. Kozak (1997). Termal Turizm İşletmelerinde Konaklama Yapan Vatandaşların Tesislerden Beklentileri, Turizmde Seçme Makaleler, 28: 21–32

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) N. Kozak (2008). Sağlık Bilimleri Alanında Yayınlanan Akademik Dergilerdeki Değişim: 1997–2007 Dönemi Üzerine Bir İnceleme, Sağlık Bilimlerinde Süreli Yayıncılık–2008, Ankara: TÜBİTAKK–ULAKBİM Yayını: 101–115.
- 2) N. Kozak, Editör (2008). IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi Bildiri Kitabı (23–27 Nisan 2008). Ankara: Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi.
- 3) N. Kozak (2007). Türkiye'de Yayınlanan Akademik Dergilerde Değişim: Sağlık, Sosyal ve Teknik Bilimler Alanlarındaki Dergiler Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme, Adile Gündem Anısına Armağan, ÜNAK'03 Bildiriler: Bilgiye Erişimde Değişen Yollar ve II. Tıbbi Bilgi Yönetimi ve Teknolojileri Sempozyumu, 25–26 Eylül 2003, Ankara: Üniversite ve Araştırma Kütüphanecileri Derneği: 63–77.
- 4) N. Kozak (2006). Türkiye'de ve Dünyada Dergi Editörlüğü ve Hakemlik Siustemi, Sosyal Bilimlerde Süreli Yayıncılık–2006: I. Ulusal Kurultay Bildirileri, Ankara: TÜBİTAK–ULAKBİM, ss. 53–52.
- 5) N. Kozak – Ç. H. Kayar (2006). Turizmde Pazar Bölümlendirme: İç Turizm Pazarına Yönelik Bir Uygulama, II. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, Eğirdir: 99–116.
- 6) N. Kozak – S. Olgaç (2006). Türkiye'de İç Turizm Hareketlerinin Arz Kaynakları ile İlişkisinin Analizi ve İller Bazında Sınıflandırılması Üzerine Bir Çalışma, II. Ulusal EAğirdir Turizm Sempozyumu, Eğirdir: 17–28.
- 7) N. Kozak, M. Çuhadar (2002). Otel İşletmelerinde Dağıtım Kanalı Olarak Internetin Kullanımı: Antalya İli Sınırları İçerisinde Faaliyet Göstermekte Olan 3, 4 ve 5 yıldızlı İşletmeler Üzerine Bir Araştırma, 7. Pazarlama Kongresi, Ankara: Başkent Grafik.
- 8) N. Kozak (2003). Sağlık Bilimleri Alanında Türkiye'de Yayınlanmakta Olan Dergilerde Hakem Denetimi İle İlgili Uygulamalar Üzerine Bir Değerlendirme, Sağlık Bilimlerinde Süreli Yayıncılık Ulusal Sempozyumu (Editör: Doç. Dr. Orhan Yılmaz). Ankara: TÜBİTAK–ULAKBİM: 181–201.
- 9) N. Kozak (2003). Türkiye'de Akademik Dergiler: 'Türkiye Akademik Dergiler Araştırması'nın 1997/1998 ve 2002 Dönemlerindeki Uygulamalarından Elde Edilen Veriler Üzerine Bir İnceleme, Sağlık Bilimlerinde Süreli Yayıncılık Ulusal Sempozyumu (Editör: Doç. Dr. Orhan Yılmaz). Ankara: TÜBİTAK–ULAKBİM: 71–94.
- 10) N. Kozak ve M. Akoğlan (1998). Kamu ve Vakıf Üniversitelerinin Turizm ve Otelcilik Programlarında Eğitim–Öğretim Görmekte Olan Öğrencilerin Profili ve Beklentileri. I.Ulusal Turizm Kongresi, 17–19 Eylül 1998, Eğirdir: Eğirdir, Süleyman Demirel Üniversitesi Eğirdir Meslek Yüksekokulu yayını: 132–152.
- 11) N. Kozak (1997). Ulusal Turizm Kongresi'nin Türkiye Turizm Literatürüne Katkısının İncelenmesine yönelik Bir Araştırma, VII. Ulusal Turizm Kongresi, Aydın: Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu yayınları, ss. 59–78.
- 12) N. Kozak (1995). 1984–1994 Yılları Arasında Kapadokya Bölgesi'ne Yönelen İç ve Dış Turistik Talebe İlişkin Bazı Parametrelerdeki Değişimlerin Analizi, Hafta Sonu Seminerleri III: Kapadokya'nın Turistik, Kültürel Potansiyeli ve Pazarlama Sorunları, Nevşehir: Erciyes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Yayını.
- 13) N. Kozak (2002). Türk Kütüphaneciliği Dergisinin Türkiye'de Yayınlanan Akademik Dergiler İçerisindeki Yeri Üzerine Bir İnceleme, Türk Kütüphaneciliği Dergisi, 16(3): 3: 217–247.

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) N. Kozak, M. Akoğlan Kozak ve M. Kozak (2008). Genel Turizm: İlkeler–Kavramlar, Ankara: Detay Yayınevi (Yedinci Bası), 16x24 cm., 220 cm.
- 2) N. Kozak (2008). Türkiye Akademik Dergiler Rehberi (2007–2008). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları
- 3) N. Kozak (2008). Turizm Pazarlaması (İkinci Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- 4) N. Kozak – Ç. H. Kayar (2008). Genel Olarak Turizm Kavramı: Ekonomik, Sosyo–kültürel ve Teknolojik Açılardan Gelişim Süreci ve Türk Turizm sektörüne Yansıması, Sürdürülebilir Rekabet Aavantajı Elde Etmede Turizm Sektörü: Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar. İstanbul: Uluslararası Rekabet Araştırmacıları Kurumu Derneği, ss. 63–74.
- 5) N. Kozak (2006). Turizm Pazarlaması (Birinci Baskı) Ankara: Detay Yayıncılık, 328 sayfa.
- 6) N. Kozak., M. Akoğlan Kozak, M. Kozak (2006). Genel Turizm: İlkeler–Kavramlar (Altıncı Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- 7) N. Kozak (2004). Turizmde Aracı Kurumların Geleceğe Yönelik Beklentileri: Türkiye’de Faaliyet Göstermekte Olan Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Araştırma. Ankara: Detay Yayıncılık.
- 8) N. Kozak (2003). Türkiye Akademik Dergiler Rehberi. Ankara: Detay Yayıncılık.
- 9) N. Kozak (Editör) (2002). Otel İşletmeciliği. Ankara: Detay Yayıncılık.
- 10) N. Kozak (2001). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Ders Notu, Eskişehir, 160 sayfa.
- 11) N. Kozak, M. Akoğlan Kozak ve M. Kozak (2000). Genel Turizm: İlkeler–Kavramlar. Ankara: Turhan Kitabevi (Dördüncü Bası), 16x24 cm., 220 cm.
- 12) N. Kozak (1999). Türkiye Akademik Dergiler Rehberi. Ankara: Turhan Kitabevi.
- 13) N. Kozak (1997). Türkiye Turizm Eğitim Kurumları Rehberi. İstanbul: Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı yayınları.
- 14) N. Kozak (Editör), D. Denizler, N. Tetik, M. Akoğlan, M. Yeşiltaş, M. Kozak (1997). Otel İşletmeciliği: İlkeler–Kavramlar, Ankara: Turhan Kitabevi (İkinci Bası), 16x24 cm., 256 cm.
- 15) N. Kozak (1997). Turizm Mevzuatı El Kitabı, Ankara: Turhan Kitabevi (Birinci Bası), 8x14 cm. 883 cm.
- 16) N. Kozak (1996). Türkiye Turizm Tezleri Bibliyografyası (1952–1995), Ankara: Anatolia Yayıncılık, 16x24 cm., 145 cm.

Diğer Yayınlar

- 1) N. Kozak ve Uysal, M. (2005). A Classification and Analysis of Cities Based Tourism Supply Resources in Turkey, Nazmi Kozak, Muzaffer Uysal, Social Sciences & Humanities of TASSA Conference, 19–20 Şubat 2005, Washington DC., 2005
- 2) N. Kozak (2000). The Development of Tourism and Hospitality Research in Turkey: An Examination of Bibliographic Outputs of Dissertation Written Between 1952–1995, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 9(2): 117–121.
- 3) N. Kozak (1996). Türkiye’de ve Dünyada Turizm İçerikli Bibliyografyalar ve İndeksler, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 7(3–4): 58–67.
- 4) N. Kozak (1996). Dünyada Yayınlanan Turizm ve İlgili Alanlarında Yayınlanan Dergiler, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 7(1–2): 80–91.
- 5) N. Kozak (1995). Türkiye Turizminde Süreli Yayınlar: Dergiler, Bültenler, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 6(3–4): 76–86.

- 6) N. Kozak (2000). Bir Hizmet Sektörü Olan Turizmde; İnsan Kaynakları Açısından Eğitim Kurumlarının Durumu, EXPO Touristik Dergisi, 2 (02): 12–16.
- 7) N. Kozak (1999). Türkiye'de Turizm Araştırmalarının Gelişimi: Üniversitelerin Bünyesinde Lisans Sonrasında Hazırlanmış Tezlerle İlgili Bazı Gözlemler, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 10 (Mart–Haziran):B 85–87.
- 8) N. Kozak (1996). "Otellerde Pazarlama Araştırmalarının Önemi", Hotel Dergisi, 3 (Temmuz): 102–104.
- 9) N. Kozak (1995). YÖK Dokümantasyon Merkezi'ne Tez Taraması İsteğinde Bulunanlar Üzerinde Bir İnceleme, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 6 (Haziran): 44–57.
- 10) N. Kozak (1995). Türkiye'de Yayımlanan Turizm Konulu Makaleler Üzerine Bir İnceleme, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 6 (Mart): 62–72.
- 11) N. Kozak ve M.Akoğlan Kozak (1995). "1963–1992 Yılları Arasında Türkiye'de Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyografik Verileri Üzerine Bir İnceleme", Prof. Dr. Hasan Zafer doğan Anı Kitabı, İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınları: 173–180.
- 12) N. Kozak ve M.Akoğlan (1995). "Otel İşletmelerinde Personel Kullanım Alanları Üzerine Bazı Gözlemler", Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 6 (2): 36–39.
- 13) N. Kozak (1995). "Türkiye Turizmde Sayısal Veri Kaynakları", Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 6 (Eylül–Aralık): 28–43.
- 14) N. Kozak (1994). Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nde Yayımlanan Yazılar Üzerine Bir İnceleme, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 5 (Aralık): 22–33.
- 15) N. Kozak (1992). Termal Turizm İşletmeciliği ve Önemi, Anatolia: Turizm, Çevre ve Kültür Dergisi, 3 (29–30): 33–38.
- 16) N. Kozak (1990). "Turizm: Barış Endüstrisi", Anatolia: Aylık Turizm ve Kültür–Sanat Dergisi, 1 (Ocak): 6–10.

Yardımcı Doçent Doktor Pembe Gül ÇAKIR

Doktora Tezleri

- 1) TÜRKİYE'NİN TURİZM GELİRLERİNİN ÖDEMELER DENGESİNE KATKISININ ANALİZİ, 06/10/1996

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) Türkiye'nin turizm gelirlerinin ödemeler dengesine katkısının analizi (T.C. Anadolu Üniversitesi yayınları; no. 1119. Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu yayınları; no. 2.), 1999
- 2) Otel işletmelerinde destek hizmetleri / yazarlar Meryem Akoğlan Kozak ... [vb.] ; editör Pembegül Çakır. – Eskişehir : Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, 2002.

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- 1) Turizm endüstrisinin yapısına yönelik bir yaklaşım Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2002, Cilt: 18, Sayı: 1–2, Sayfa: 181–194.

- 2) Turizm sektörünün istihdam yapısı ve sorunları Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2002, Cilt: 18, Sayı: 1-2, Sayfa: 195-202.
- 3) İdeal turizm dengesi Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2000, Cilt: 16, Sayı, 1-2, Sayfa: 615-626.
- 4) Turizmin ekonomiye katkısı üzerine genel bir yaklaşım Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2001, Cilt: 17, Sayı: 1, Sayfa: 377-393.

Yard. Doçent Doktor Ridvan KOZAK

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) R.Kozak, " Türkiye İmajı (İki asya-pasifik ülkesi seyahat araçlar üzerine bir uygulama)" Anatolia,, 2004
 - 2) R. Kozak, M.Yolal, " Konaklama işletmeleri yöneticilerinin interneti algılama düzeyleri (Beş yıldızlı otel ve tatilköyü yöneticileri üzerine bir araştırma)", Anatolia,, 2001
 - 3) R.Kozak, " Seyahat acentalarının tur faaliyetleri ve etkinliğini arttırmaya yönelik bir yaklaşım", Başkent Üniv.,S.B.Y.O.Dergisi,, 1998
 - 4) R.Kozak ve N. Evren, " Şilenin turizm arz ve talebinin değerlendirilmesi" Anatolia,Mart-Haziran,, 1997
 - 5) R.Kozak, " Şile'nin konaklama işletmelerine yönelik talebin analizi", A.Ü.A.Ö.F.Dergisi, 1997., 1997
-

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) A.Ertek, R.Kozak, N.Evren, "Şilenin doğal, tarihi ve kültürel yapısı, sosyo-ekonomik analizi ve gelişme stratejileri", İstanbul, 1998
-

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) R.Kozak, " Tatil davranışları üzerine bir uygulama (Eskişehir üniversiteleri Öğretim elemanları uygulaması)", ETO,Ekim,, 2001
-

Yard. Doçent Doktor Fatma Gül ÇETİNEL

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) Yolal, M., Emeksiz, M., ve Çetinel, F. (2008)Marketing of SMHEs in Turkey, Journal of Hospitality Marketing and Management, 18 (2), ??? (Basım sürecinde)
- 2) Çetinel, F., Yolal, M. and Emeksiz, M. (2009). "Human Resources Management in Small and Medium Sized Hotels in Turkey", Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism, 8: 45-65.
- 3) Cetinel, F., Yolal, M., Emeksiz, M. and Asan, Z. (2007). Employment structure of small and medium hotels in Turkey, Journal for Theory and Practice of Hotel Industry, 7(9-10):343-350.
- 4) Emeksiz, M., Yolal, M. and Cetinel, F. (2007). "Future expectations of SMHEs in Turkey", Asian Journal of Tourism and Hospitality Research, 1(1):128-138.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) Cetinel, F., Yolal, M. (2008). Motivations for Visiting and not Visiting Museums. International Tourism Conference, Cultural and Event Tourism: Issues & Debates, Alanya (05–09 November).
 - 2) Cetinel, F., Yolal, M. and Emeksiz, M. (2008). Service Quality and Human Resources in Small and Medium Sized Hotels in Turkey. The 4th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Research Meeting, Rovaniemi, Finland, (11–14 March 2008).
 - 3) Yolal, M., Emeksiz, M., and Cetinel, F. (2007). Evaluation of the advances and use of IT in SMHEs in Turkey. Proceeding from 14. International Conference on Information Technology and Travel & Tourism, Enter 2007, Ljubljana, Slovenia, (24–26 January 2007).
 - 4) Çetinel, F.(2007). Analysis of industry perceptions and expectations of tourism students: a case in Turkey. Proceeding from Annual Conference of the Association for Tourism in Higher Education, ATHE Shaping the Future of Tourism Education 2007, Oxford, UK, (05–07 December).
 - 5) Yolal, M., Emeksiz, M. ve Çetinel, F. (2006) Marketing practice in small and medium sized hotels in Turkey, Cutting Edge Research in Tourism Conference, University of Surrey., 07/06/2006
-

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) Dalkıranoğlu,T. ve Çetinel,F. (2008). Konaklama İşletmelerinde Kadın ve Erkek Yöneticilerin Cinsiyet Ayrımcılığına Karşı Tutumlarının Karşılaştırılması, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi,Sayı.20, Nisan 2008: 277–299.
 - 2) Yolal, M. ve Çetinel, F. (2005). Otel İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Turizm Araştırmaları Dergisi,6,1:13–33.
 - 3) Çetinel F.G., "Turizmde Tanıtım ve Reklam Faaliyetlerinin Önemi", Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Yıl.12,Güz 2001.
-

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) Emeksiz, M., Yolal, M. ve Çetinel, F. (2007). Türkiye'de Küçük ve Orta Büyüklükteki Konaklama İşletmeleri, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları.
 - 2) Çetinel F.G.,Otel İşletmelerinde Destek Hizmetleri,Ünite:5–6,Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları,Yayın No.1380/747, Eskişehir,2002.
-

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) Emeksiz, M., Yolal, M. ve Çetinel, F. (2008). "KOBKi'ler ve Çevre Yönetimi", TÜROFED, Sayı 16.
- 2) Cetinel, F., Yolal, M. ve Emeksiz, M. (2007). KOBKi'ler ve insan kaynakları. Türofed, Sayı 14, ss. 64–68.
- 3) Emeksiz, M., Yolal, M. ve Çetinel, F. (2007). "KOBKi'ler, İşletmecilik Sorunları ve Beklentileri", TÜROFED, Sayı 13.

- 4) Çetinel F.G., "Kültür Turizmi Açısından Eskişehir Müzeleri", Eskişehir Ticaret Odası Dergisi, Sayı:101, Yıl:23, Ekim 2006.
- 5) Çetinel F.G., "Konaklama İşletmelerinde İş Stresi ve İş Stresini Azaltma Yolları", Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Yıl:5, Sayı:8, Haziran 2003.
- 6) Çetinel F.G., "İş Hayatında Kişisel Başarının Anahtarı Olarak Kabul Edilen Teknik: NLP", Anadolu Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, Cilt 19, Sayı:1–2, Yıl:2003.
- 7) Çetinel F.G., "Personel Yönetiminden İnsan Kaynakları Yönetimine: Tarihsel Bir Perspektif", Anadolu Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, Cilt 19, Sayı:1–2, Yıl:2003.
- 8) Çetinel F.G., "Turizm Pazarlamasında Alternatif Bir Yaklaşım Olarak Bölgesel Turizm Pazarlaması", Anadolu Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, Cilt 17, Sayı:1, Yıl:2001.

Ulusal ve Uluslararası Projeler

- 1) Türkiye'deki Küçük ve Orta Büyüklükteki Konaklama İşletmelerinin İşletmecilik Sorunları, Sürdürülebilirlik ve Çözüm Önerileri. Anadolu Üniversitesi Bilimsel Araştırma Fonu. Proje No: 051237, 01/06/2007
-

Yardımcı Doçent Doktor Erkan SEZGİN

Yüksek Lisans Tezleri

- 1) Seyahat İşletmelerinde Bütünleşme ve Teknoloji, 1998
-

Doktora Tezleri

- 1) Bilişim Teknolojileri ve Finansal Yapılanma Sürecinde Bütünleşmiş Türk Tur Operatörleri İçin Bir Uygulama ve Model Önerisi, 2003
-

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- 1) Sezgin, E., (2008). "Brand Image Management: Perceptions of European Tour Operators in Single Tourism Market Concept", Tourism, Vol 56, No 2. 173–183
-

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) Sezgin E. & M. Emeksiz, "Web Site Features And Membership Relations of Hosting Venues in Istanbul: A Case Study" International Convention and Expo Summit, Singapore, 14/02/2008
- 2) Sezgin E., "Cross-National Analysis of Tourist Attitudes and Behaviours as Perceived by Hospitality Sector Trainees in Antalya Region" The 1st International Colloquium on Tourism and Leisure, Chiang Mai, Thailand,, 05/2007

- 3) Sezgin, E. "Brand Image Perceptions of European Travel Companies in Single Tourism Market Concept" The 7th Biennial Conference on Tourism in Asia, Jeonju, South Korea,, 12/05/2006
- 4) Sezgin E., "Is Football Tourism A Beneficial Alternative for Resort Establishments' Low Season Applications?" The 5th International Conference on Sports: Economic, Management and Marketing Aspects, Athens,Greece, 30/05/2005

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) Sezgin E., "Bütünleşme Girişimleri ve Bilgi Teknolojilerinin Türk Seyahat İşletmelerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma" Anatolia Dergisi, Mart–Haziran, 1999

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

- 1) Sezgin, E. (2004). Bilişim Teknolojileri ve Finansal Yapılanma Sürecinde Turizm Endüstrisi ve Türkiye Turizmi. Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Yayınları.

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) Sezgin E., "Turizmde Artan Finansman İhtiyacı ve Borsanın Rolü",TÜRSAB Dergisi, Temmuz, 1998

Yardımcı Doçent Doktor Murat EMEKSİZ

Yüksek Lisans Tezleri

- 1) Sayfiye Konaklama İşletmelerinde Oda Satış Yöntemleri ve Son Dakika (Last Minute Booking) Satışlarının Yapısal Analizi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1997.

Doktora Tezleri

- 1) Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri için Getiri Yönetimi Uygulama Modeli, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2001.

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) Emeksiz, M. (2008). A Discussion on Small Tourism Enterprises in Turkey: An insight into Experience Stratos. World Journal of Tourism Small Business Management, Basım sürecinde!

- 2) Yolal, M., Emeksiz, M., ve Çetinel, F. (2008)Marketing of SMHEs in Turkey, Journal of Hospitality Marketing and Management, 18 (2), ??? Basım sürecinde!

- 3) Cetinel, F., Yolal, M. ve Emeksiz, M. (2009) Human Resource Management in Small and Medium Sized Hotels in Turkey, *Journal of Human Resources Management in Hospitality and Tourism*, 8(1), 43–63.
- 4) Yolal, M. and Emeksiz, M. (2007). A cooperative marketing model proposal for SMHEs in Turkey. *World Journal of Tourism Small Business Management*, 1(2):57–68.
- 5) Cetinel, F., Yolal, M., Emeksiz, M. and Asan, Z. (2007). Employment structure of small and medium hotels in Turkey, *Journal for Theory and Practice of Hotel Industry*, 7(9–10):343–350.
- 6) Emeksiz, M., Yolal, M. and Cetinel, F. (2007). Future expectations of SMHEs in Turkey, *Asian Journal of Tourism and Hospitality Research*, 1(1):128–138.
- 7) Emeksiz, M., Gursay, D., and Icoz, O. (2006) A yield management model for five-star hotels: Computerized and non-computerized implementation, *International Journal of Hospitality Management*, 25(4), pp.536–551.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) Yolal, M., Emeksiz, M., & Cetinel, F. (2007). Evaluation of the advances and use of IT in SMHEs in Turkey. Proceeding from 14. International Conference on Information Technology and Travel & Tourism, Enter 2007, Ljubljana, Slovenia, (24–26 January)., 24/01/2007
- 2) Yolal, M., Emeksiz, M. and Çetinel, F. (2006) Marketing practice in small and medium sized hotels in Turkey, *Cutting Edge Research in Tourism Conference*, University of Surrey., 07/06/2006
- 3) Cetinel, F., Yolal, M. and Emeksiz, M. (2008). Service Quality and Human Resources in Small and Medium Sized Hotels in Turkey. The 4th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Research Meeting, Rovaniemi, Finland, (11–14 March 2008).
- 4) Emeksiz, M. (2008). A Discussion on Experience Stratos in Turkey. International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, Rovaniemi, Finland, (11–14 March 2008).
- 5) Sezgin, E. ve Emeksiz, M. (2008). Web Site Features And Membership Relations Of Hosting Venues In Istanbul: A Case Study, *International Convention and Expo Summit*, Singapur, 14–16 Şubat 2008.
- 6) Yolal, M. ve Emeksiz, M. (2007). A Cooperative Marketing Model Proposal for SMHEs in Turkey. International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, Rovaniemi, Finland, (19–22 March 2007).

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1) Emeksiz, M. (2007). Küçük Otel İşletmeleri ve Çevre Yönetimi, *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10 (18), 141–156.
- 2) Emeksiz, M. (2000). Otel İşletmelerinde İçsel ve Dışsal Bilgi Sistemleri: Beş Yıldızlı Uluslararası Bir Zincir Otelin Dışsal Bilgi Sistemleri ile İletişiminin İncelenmesi, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 11,2: 34–43.

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

- 1) Emeksiz, M., Azaltun, M.(2000). Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu Öğrencilerinin Staj Uygulamalarının Değerlendirmesi, *Hafta Sonu Seminerleri*, Nevşehir.
-

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

-
- 1) Kozak, M. A., Emeksiz, M. ve Yolal, M. (2008). Otel İşletmeciliği ve Konaklama Hizmetleri, İrfan Arıkan (Ed.), Açıköğretim Fakültesi Yayın No: 978, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
 - 2) Emeksiz, M., Yolal, M. ve Çetinel, F. (2007). Türkiye'de Küçük ve Orta Büyüklükteki Konaklama İşletmeleri, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları.
 - 3) Emeksiz, M., ve Yolal, M., (2007). Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi: Getiri Yönetimi, Odalar Yönetimi, Bilgi Teknolojileri, Talep, Kapasite ve Fiyat Boyutlarıyla. İkinci Basım. Ankara: Detay Yay.
 - 4) Emeksiz, M. (2002). Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri için Getiri Yönetimi Uygulama Modeli, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
 - 5) Emeksiz, M., ve Yolal, M., (2005). Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi: Getiri Yönetimi, Odalar Yönetimi, Bilgi Teknolojileri, Talep, Kapasite ve Fiyat Boyutlarıyla, Ankara: Detay Yay.
 - 6) Oted, (2003). HOUSEKEEPING: Konaklama İşletmeleri, Yataklı Tedavi Kurumları, İş ve Alışveriş Merkezleri ve Temizlik İşletmelerinde Housekeeping. Murat Emeksiz (Ed.) OTED, İstanbul.
 - 7) Kozak, M. A., ve Emeksiz, M. (2002). Otel İşletmelerinde Konaklama Hizmetleri, A.Ö.F. Yayın No. 741, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
-

Diğer Yayınlar

-
- 1) Emeksiz, M. (2005) 'Uluslararası Otelciler ve Restorancılar Birliği'nin 41. Yıllık Kongresi' Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 16(1), ss.98-100.
 - 2) Emeksiz, M. (2003). Temizlik Hizmetlerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma: Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Turizm Araştırmaları Dergisi, 4, 1-2: 95-110.
-

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayınlanan Makaleler

-
- 1) Emeksiz, M., Yolal, M. ve Çetinel, F. (2008). KOBİ'ler ve Çevre Yönetimi (4), TÜROFED, Sayı 16, ss. 74-78.
 - 2) Yolal, M., Emeksiz, M., ve Çetinel, F. (2007). KOBİ'ler, Bilgi Teknolojileri ve Pazarlama (3). Türofed, Sayı 15, ss.68-72.
 - 3) Çetinel, F., Yolal, M. ve Emeksiz, M. (2007). KOBİ'ler ve İnsan Kaynakları (2). Türofed, Sayı 14, ss. 64-68.
 - 4) Emeksiz, M., Yolal, M. ve Çetinel, F. (2007). KOBİ'ler, İşletmecilik Sorunları ve Beklentileri (1), TÜROFED, Sayı 13, ss. 56-62.
 - 5) Emeksiz, M. (2002). Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri İçin Getiri Yönetimi Model Önerisi, Hotel, Sayı. 21, ss.68-70.
 - 6) Emeksiz, M. (2003). Oteller Profesyonel Temizlik Desteğinden Memnun, Hizmet, Sayı. 43, ss.36-40.
 - 7) Emeksiz, M. (1998). Konaklama Sektöründe Mevsimlik Çalışma Yaşamı, Anahtar dergisi, 10, 114:18, 1998.
 - 8) Emeksiz, M. (1996). Türkiye'de Resort Otel İşletmelerinde 'Last Minute' Satış Sorunu ve Çözüm Önerileri, Anatolia Dergisi, 7, 3-4: 75-77.

Ulusal ve Uluslararası Projeler

1) Türkiye'deki Küçük ve Orta Büyüklükteki Konaklama İşletmelerinin İşletmecilik Sorunları, Sürdürülebilirlik ve Çözüm Önerileri. Anadolu Üniversitesi Bilimsel Araştırma Fonu. Proje No: 051237, 01/06/2007

Yardımcı Doçent Doktor Medet YOLAL

Yüksek Lisans Tezleri

1) "Konaklama İşletmelerinde Önbüronun Satış Geliştirme ve Gelir Artırmadaki İşlevinin Yapısal Analizi ve Bir Alan Araştırması". Anadolu Üniversitesi. 03.08.1998.

Doktora Tezleri

1) "Türkiye'deki Küçük ve Orta Büyüklükteki Konaklama İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri Kullanımı". Anadolu Üniversitesi. 24/01/2003

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) Yolal, M. and Emeksiz, M. (2007). "A cooperative marketing model proposal for SMHEs in Turkey". World Journal of Tourism Small Business Management, 1(2):57–68.

2) Yolal, M. (2007). "Analysis of seasonality in Turkish tourism", Journal for Theory and Practice of Hotel Industry, 7(9–10):139–148.

3) Cetinel, F., Yolal, M., Emeksiz, M. and Asan, Z. (2007). "Employment structure of small and medium hotels in Turkey", Journal for Theory and Practice of Hotel Industry, 7(9–10):343–350.

4) Emeksiz, M., Yolal, M. and Cetinel, F. (2007). "Future expectations of SMHEs in Turkey", Asian Journal of Tourism and Hospitality Research, 1(1):128–138.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) Yolal, M. (2008). Towards a Research Agenda for E-Commerce for SMTEs in Turkey. The 4th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Research Meeting, Rovaniemi, Finland, (11–14 March 2008).

2) Cetinel, F., Yolal, M. and Emeksiz, M. (2008). Service Quality and Human Resources in Small and Medium Sized Hotels in Turkey. The 4th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and the Experience Research Meeting, Rovaniemi, Finland, (11–14 March 2008).

3) Yolal, M. and Emeksiz, M. (2007). A Cooperative Marketing Model Proposal for SMHEs in Turkey. International Symposium on Entrepreneurship in Tourism, Rovaniemi, Finlandiya, (19–22 March 2007).

4) Yolal, M., Emeksiz, M., and Cetinel, F. (2007). Evaluation of the advances and use of IT in SMHEs in Turkey. Proceeding from 14. International Conference on Information Technology and Travel & Tourism, Enter 2007, Ljubljana, Slovenia, (24–26 January 2007).

5) Yolal, M., Emeksiz, M. and Çetinel, F. (2006) Marketing practice in small and medium sized hotels in Turkey, Cutting Edge Research in Tourism Conference, University of Surrey., (07/06/2006)

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) Yolal, M. ve Çetinel, F. (2005). Otel İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Turizm Araştırmaları Dergisi,6,1:13–33.

2) Kozak, R. ve Yolal, M. (2001). "Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin İnternet'i Algılama Düzeyleri (Beş Yıldızlı Otel ve Tatil Köyü Yöneticileri Üzerine Bir Araştırma)", Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 12(2):135–140.

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

1) Emeksiz, M., Yolal, M. ve Çetinel, F. (2007). Türkiye'de Küçük ve Orta Büyüklükteki Konaklama İşletmeleri, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları.

2) Yolal, M. (2003). Türkiye'deki Küçük ve Orta Büyüklükteki Konaklama İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Yay.

3) Emeksiz, M., Yolal, M., (2005). Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi: Getiri Yönetimi, Odalar Yönetimi, Bilgi Teknolojileri, Talep, Kapasite ve Fiyat Boyutlarıyla, Ankara: Detay Yay.

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) Emeksiz, M., Yolal, M. ve Çetinel, F. (2008). "KOBİ'ler ve Çevre Yönetimi", TÜROFED, Sayı 16, s. 74–78.

2) Yolal, M., Emeksiz, M. ve Çetinel, F. (2007). "KOBİ'ler Bilgi Teknolojileri ve Pazarlama", TÜROFED, Sayı 15, s. 68–72.

3) Cetinel, F., Yolal, M. ve Emeksiz, M. (2007). KOBİ'ler ve insan kaynakları. Türofed, Sayı 14, s. 64–68.

4) Emeksiz, M., Yolal, M. ve Çetinel, F. (2007). "KOBİ'ler, İşletmecilik Sorunları ve Beklentileri", TÜROFED, Sayı 13, s. 56–62.

Yardımcı Doçent Doktor Sibel GÜLER

Yüksek Lisans Tezleri

1) Otel İşletmelerinde Mutfak Planlaması, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bil. Enst. Turizm ve Otel İşl. A.B.D., 26/07/1998

Doktora Tezleri

1) İstanbul'daki Beş Yıldızlı Otel Restoranlarının Rekabet Stratejilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bil. Enst. Turizm ve Otel İşl. A.B.D., 09/12/2003

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) Güler, Sibel. "Türk Mutfak Kültürü ve Yeme İçme Alışkanlıkları". Cognitive Approaches to the Concept of Food in the Mediterranean. Girne Amerikan Üniversitesi, Girne, KKTC, 7-8 Mayıs, 2008.

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) Güler Sibel, "Otel Restoranları ve Rekabet Edebilme Güçleri", Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Yıl:3, Sayı:3,2006

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) Güler Sibel, "Türk Mutfağının Değişim Nedenleri Üzerine Genel bir Değerlendirme" I. Ulusal Gastronomi Sempozyumu ve Sanatsal Etkinlikler, Dedeman Oteli, Antalya, 04/05/2007

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

1) Güler, Sibel (2005)"İstanbul'daki Beş Yıldızlı Otel Restoranlarının Rekabet Stratejilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama". Anadolu Üniversitesi Yayınları

Diğer Yayınlar

1) Güler Sibel (2007)."Yiyecek ve İçecek İşletmeleri için Rekabet Avantajı Yaratacak Stratejik Seçenekler".Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt:18, Sayı:1

2) Güler Sibel. Türk Mutfağı Araştırma ve Uygulama Birimi Mutfak & Gıda Güvenliği Semineri. "Türk Mutfağındaki Değişimler ve Geleceğe Dönük Beklentiler" Eskişehir 15 Kasım 2007.

Ulusal Hakemsiz Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) Güler Sibel, "Otel Mutfaklarının Planlanmasında Hijyen Faktörü", ETO dergisi, Sayı:100, Yıl:23, 2006

Yardımcı Doçent Doktor Gökçe YÜKSEK

Yüksek Lisans Tezleri

1) "Tur Operasyonlarında Charter Seferlerin kullanılması ve Tercih Edilme Nedenleri Üzerine Bir Araştırma", Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir., 2000

Doktora Tezleri

1) "Yüzen Adaların Bir Destinasyon Olarak Pazarlanması: Yüzen Adalara Olan Potansiyel Talebi ve Tüketici Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması", 11/04/2007

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) Yüksek, G. Arıkan, İ. "Marketing Floating Islands as a Destination: A Field Study for Determination of Potential Demand and Consumer Expectations of Floating Islands", CRUISE SHIPPING OPPORTUNITIES AND CHALLENGES Markets, Technologies and Local Development Conference, Napoli-İtalya, 04/10/2007

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) "Destinasyon Pazarlamasında Gastronominin Rolü: Türkiye Örneği", 2. Ulusal Gastronomi Sempozyumu ve Sanatsal Etkinlikler, Akdeniz Üniversitesi, Alanya İşletme Fakültesi, Antalya,, 10/04/2008

2) "Mihalıççık İlçesinin Alternatif Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi", Türkiye'nin Alternatif Turizm Potansiyeli ve Güncel Sorunları Konferansı, Ankara Üniversitesi Çankırı Meslek Yüksek Okulu, Çankırı, 03/05/2003

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

1) Arıkan, İ., Ahıpaşaoğlu H.S. ve Yüksek G. "Turizmde Taşımacılık, Ulaştırma ve Seyahat İşletmeleri Yönetimi", SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ: SEKTÖREL STRATEJİLER VE UYGULAMALAR,URAK, İstanbul., 18/06/2008

Öğretim Görevlisi İnci Oya YAZICILAR

Yüksek Lisans Tezleri

1) Turizm Politikası ve Planlaması İçin En Uygun Talep Öngörü Yönteminin Belirlenmesi, 14/09/2004

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) (Meryem Akoğlan KOZAK ile birlikte) "İş Analizinin Yönetim Yaklaşımları İçerisindeki Önemi", İş-Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, e-dergi, C.5, S.1., 01/01/2003

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

1) (A. Sadık BAHÇE ile) Eskişehir Turizm Geliştirme Projeleri "Yazılıkaya (Frigya) Yaylasının Bir Destinasyon Olarak Turizme Kazandırılması", Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 1715, ESKİŞEHİR, 2006 Editör : İrfan Arıkan

Diğer Yayınlar

1) (Fatih TEMİZEL ve Serkan OLGAÇ ile birlikte) "Financial Development and Economic Growth in Turkey", 3rd International Symposium on Economic Theory, Policy and Applications – Athens, 4–7 Ağustos 2008. (Sözlü Bildiri)

Araştırma Görevlisi Alev DÜNDAR AKÇAY

Yüksek Lisans Tezleri

1) "Kariyer Geliştirmenin Gündülemdeki Yeri ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Uygulama". Anadolu Üniversitesi., 01/08/2002

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) (Prof. Dr. Feri Maviş ve Arş. Grv. H. Rafet Yüncü ile birlikte) "Determining Perception of Customer Value Differences Between Fast Food and Fine Dining Restaurants", Advances in Tourism Economics Portekiz, 13–14 Nisan 2007

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) (Meryem AKOĞLAN KOZAK ile birlikte) "Liderlik Kavramının Gelişimi ve Dönüşümcü Liderlik Üzerine bir Araştırma: Türkiye'de Yerli ve Yabancı Zincir Otel Genel Müdürlerinin Dönüşümcü Liderlikle İlgili Algılamalarının Belirlenmesi". Verimlilik Dergisi. MPM Yayını., 02/2004

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) "Eskişehir'deki Avukatların Boş Zaman Kullanımları ve Beklentileri Üzerine bir Araştırma". III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi Bildiri Kitabı. Çanakkale., 25–28 Mayıs 2006.

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

1) Eskişehir Turizm Geliştirme Projeleri "Sivrihisar'da Turistik Potansiyel ve Sivrihisar Halkının Turizme Bakışı", Anadolu Üniversitesi Yayınları, ESKİŞEHİR, 2006 (H. Rafet YÜNCÜ ile birlikte) Editör:İrfan Arıkan

Araştırma Görevlisi Emre Ozan AKSÖZ

Yüksek Lisans Tezleri

1) Pazar Bölümlendirme Degiskenleri: Degiskenlerin Belirlenmesine Yönelik Seyahat Isletmeleri Yöneticileri ve Müsterileri Üzerinde Bir Arastirma, Hacettepe Üniversitesi, 14/08/2003

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) (Prof. Dr. İrfan Arıkan ile birlikte),"An Approach For Heritage Tourism Destination Development At Alibey (Cunda Adası), Ayvalık–Turkey", An Enterprise Odyssey: Tourism–Governance and Entrepreneurship, 4th International Conference, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Cavtat, Croatia, s.1557–1567., 11/06/2008

2) (Prof.Dr. İrfan Arıkan ile) Research Destination Management, Policy and Planning; Leeds Metropolitan University" An Approach for Sustainable Tourism Development At The Destination Buyukada Istanbul" Riga, Letonya, 24/10/2007

3) "Tourism as a Meeting Ground Of Cultures – The Importance of Behavioral Segmentation Variables in Tourism Consumer Research: An Investigation on Travel Agencies' Customers" Siofok, Macaristan, 04/09/2006

4) (Prof.Dr.İrfan Arıkan ile) AOIFE Annual Conference, Research Stream, Event Marketing: Creative Thinking, "Istanbul's Position in the Conference and Convention Market", Waterford, İrlanda., 11/11/2005

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) (Bahtisen Kavak ile) "Davranissal ve Demografik Degiskenlerin Seyahat Acentası Müşterilerinin Bölümlendirilmesindeki Etkililikleri Üzerine Bir Araştırma", Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt 21.Sayı 1,2003,s.229–242, 01/10/2003

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) "Yükseköğretim Kurumu Tercihlerinde Kent İmajının Etkisi: Eskişehir Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma" III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi Bildiri Kitabı. Çanakkale., 25/05/2006

Araştırma Görevlisi Çağıl Hale KAYAR

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) Kayar, Ç. H. ve Kozak, N. (2008). Measuring Destination Competitiveness: An Application of Travel and Tourism Competitiveness Index, The 4th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure Proceedings Book: 72–85, 22–27 April 2008, Antalya, Turkey., 22/04/2008

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1) Meryem Akoğlan Kozak ve Çağıl Hale Kayar, "Otel İşletmeleri Temizlik Hizmetlerinde Süreç Yaklaşımı: Önerilen Bir Modele Yönelik Yönetici Algılamaları, Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Yıl.1 , S.2, Kasım–Aralık, 2004.

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) (Nazmi Kozak ile birlikte)"Turizmde Pazar Bölümlendirme: İç Turizm Pazarına Yönelik Bir Uygulama" II. Ulusal Turizm Sempozyumu Bildiri Kitabı, 9–12 Kasım 2006, Eğirdir,Isparta., 09/11/2006

2) (Meryem Akoğlan Kozak ile birlikte) "Örgüt İçi Sorun Bildirme: Otel İşletmelerinde Farklı Yönetim Düzeylerindeki Yönetici Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma". III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi Bildiri Kitabı. Çanakkale, 25–28 Mayıs 2006.

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

1) Kozak, N. ve Kayar, Ç. H. (2007). Genel Olarak Turizm Kavramı, Ekonomik, Sosyo–kültürel ve Teknolojik Açılardan Gelişim Süreci ve Türk Turizm Sektörüne Yansıması, Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü: Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK), Editörler: Melih Bulu ve İ. Hakkı Eraslan, İstanbul: 63–77., 01/12/2007

2) Eskişehir Turizm Geliştirme Projeleri "Bir Kültür Turizmi Destinasyonu: Eskişehir", Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 1715, ESKİŞEHİR, 2006 (Çeltek, Evrim ve Kaya, İlke ile) Editör:İrfan Arıkan

Diğer Yayınlar

1) Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Bilimsel Makale İndeksi (Türkçe) Bölüm Editörlüğü (Aksöz, E. Ozan ile birlikte)(15.11.2007'den itibaren), 15/11/2007

2) Kayar, Ç. H. (2008). Yerli Turist Tipolojisinin Belirlenmesi: İç Turizm Pazarına Yönelik Bir Uygulama, IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi Bildiri Kitabı: 899–902, (Sunulmuş ve basılmış tez özeti), 23–27 Nisan 2008, Antalya–Belek.

3) Kayar, Ç. H. (2008). VI. Araştırma Yöntemleri Semineri – Araştırma Yöntemleri Eğitimi, Konferans Notu, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, 19, 1: 107–108.

4) Kayar, Ç. H. (2008). Tatil Kararı Verme Tarzına Dayalı Bir Tipoloji, Alain Decrop–Pietro Zidda (Çev. Çağıl Hale Kayar), Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, 19, 1: 84–92.

Ulusal ve Uluslararası Projeler

1) Yerli Turist Tipolojisinin Belirlenmesi: İç Turizm Pazarına Yönelik bir Uygulama (Anadolu Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (Proje No: 071236) – (devam ediyor), 10/12/2007

Araştırma Görevlisi Deniz YÜNCÜ

Yüksek Lisans Tezleri

1) Etkinlik Turizmi ve Etkinlik Turizmi Bağlamında Yabancı Ziyaretçi Harcamalarının Ekonomiye Etkisi : Formula 1–2005 Türkiye Grand Prix Örneği, 2006

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) Çakır, P., Yüncü, H. R., Yüncü, D., "Defining A Hallmark Event Foreign Visitors: A Case Study of F1 Grand Prix Istanbul 2005, Turkey"., 6th International Conference on Sports: Economic, Management and Marketing Aspects. June 29–30, 2006, Athens, GREECE. An Amalgam of Sports & Exercise Research, Ed: Gregory T. Papanikos., s. 173–183., 29/06/2006

2) Yenipınar, U., Balta, S., Yüncü D., "Event Tourism, Mega Events and Development of the Cities: The 23rd Summer Universiade 2005 Izmir", 2nd International Conference on Tourism, July 3–4, 2006, Athens, GREECE., Issues on Tourism Policy, Ed: Mike–Frank G. Eptropoulos., s.135–145

Ulusal ve Uluslararası Projeler

1) Etkinlik Turizmi ve 23. Universiade İzmir Yaz Oyunlarının Sosyal Yaşam ve Turizme Etkileri. Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, Proje No: 2005–ÇMYO–002, 2006

Araştırma Görevlisi Hilmi Rafet YÜNCÜ

Yüksek Lisans Tezleri

1) "360 Derece Geribildirim Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Uygulanabilirlik Denemesi", 05/06/2002

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler

1) "Determining Perception of Customer Value Differences Between Fast Food and Fine Dining Restaurants", Advances in Tourism Economics Portekiz, 13–14 Nisan 2007 (Prof. Dr. Fermani Maviş ve Arş. Grv. Alev Dünder Akçay ile birlikte), 13/04/2007

2) Defining A Hallmark Event Visitors: A Case Study of F1 Grand Prix Istanbul 2005, Turkey, Atiner Yunanistan. 29–30 Haziran 2006(Yrd.Dr.Pembegül Çakır ve Deniz Yüncü ile birlikte).

3) "Eskişehir’de Görev Yapmakta Olan Hekimlerin, Boş Zaman Özelliklerinin ve Boş Zaman Faaliyetlerine Yönelik Tercihlerinin Cinsiyet Faktörüne Göre Analizi". III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi Bildiri Kitabı. Çanakkale., 25–28 Mayıs 2006.

Yazılan Ulusal Kitaplar ve Kitaplardaki Bölümler

1) Eskişehir Turizm Geliştirme Projeleri "Sivrihisar'da Turistik Potansiyel ve Sivrihisar Halkının Turizme Bakışı", Anadolu Üniversitesi Yayınları, ESKİŞEHİR, 2006 (Araş. Gör. Alev DüNDAR Akçay ile birlikte) Editör:İrfan Arıkan, 2006

Zeliha Eser

Uluslararası Hakemli Dergiler

Musa Pınar, Zeliha Eser, Russell Hardin (2007) A Qualitative Study of the Recruiting of Men and Women for Sales Position in Turkey. *Sex Roles Journal*, 57: 879–888. (SSCI)

Zeliha Eser, Servet Mutlu, Mehmet Çakar (2007) Changing Environment and Consumer in Turkey, *Journal of Euromarketing*, 14 (5), 67–79.

Ozdoğan, F. Bahar Sanem Alkibay Zeliha Eser 2007 The Attitudes and Behavior of Children Centered Mothers During Purchasing, *World Applied Sciences Journal*, 2, 4: 375–386.

Özdoğan, F. Bahar Zeliha Eser 2007 "Ethical sensitivity of College students in a Developing Country: Do Demographic Factors Matter?", *Journal of Teaching In International Business*, 19, 1

Musa Pınar, Russell Hardin, Zeliha Eser, Jerry Rogers (2006) Applicant Perception of Gender Effect on Managing and Supervising Salespeople, *Journal of Business and Behavioral Sciences*, 14 (2), 85–94.

Zeliha Eser, Musa Pınar, İbrahim Birkan and Russell Hardin (2006), Using Mystery Shoppers as a benchmarking Tool to Compare Quality of Banking Services: A Study of Turkish Banks, *The Business Review*, Cambridge, Vol. 5, No. 2, pp. 269–275

Demet Varoğlu & Zeliha Eser (2006), How Service Employees Can Be Treated as Internal Customers in Hospitality Industry, *The Business Review*, Cambridge, Vol. 5, No. 2, pp. 30–35.

Zeliha Eser & İbrahim Birkan (2004). "Marketing Education in Turkey: A Comparative Study Between State and Private Universities", *Journal of Teaching in International Business*. 16(2):75–101.

Zeliha Eser & İbrahim Birkan (2003). A Visitor Satisfaction Study of the Commonwealth Independent States in Antalya, Turkey. *Tourism Analysis*, 7(3/4), 271–276.

Ulusal Hakemli Dergiler

Zeliha Eser & Selay Ilgaz Sümer (2006), Pazarlama Karması Mal ve Hizmetler İçin Tüketiciler Tarafından Nasıl değerlendirilir: Betimleyici Bir Araştırma, *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:8, Sayı:3, s. 111–132.

Zeliha Eser & F.Ceyda Duman (2006) "Film Teşvikli Turizm ve Pazarlama Unsurları Üzerine Kavramsal Bir Çalışma" *SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, Yıl:3, Sayı:4, s.17–25.

Selay Ilgaz Sümer & Zeliha Eser (2006) Pazarlama Karması Elemanlarının Evrimi, *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:8, sayı:1, s.165–186.

Zeliha Eser (2006), 2001 Şubat Krizinin İşletmelerin Pazarlama Yönetimine ve Tüketiciler Üzerine Etkileri ve Bu Etkilere Karşın Geliştirilen Stratejiler Üzerine Bir Araştırma, *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, 7 (26):53–70.

Zeliha Eser & Mehmet Çakar (2005), "Moderninden Postmoderne: Turizm Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar", *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, Yıl: 2 Sayı:3, 36–43.

Zeliha Eser (2002) "Çinli Turistlerin Türkiye'de Sağlanan Hizmetlerden Tatminlerini Oluşturan Boyutlar Üzerine Bir Araştırma" *DAÜ Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(1): 77–97

Zeliha Eser "Türkiye'deki Konaklama İşletmelerinde Cinsel Tacizin Boyutları: Sınırlı Bir Örneklem Üzerinde Araştırma, DAU Turizm Araştırmaları Dergisi Bahar 2001, Vol.2,33-64.

Zeliha Eser "Lisans Düzeyinde Turizm İşletmeciliği Eğitimi Müfredatının Hazırlanmasındaki Faktörler ve Başkent Üniversitesi Modeli " Turizm Akademik, 2001, No:1,1-9.

Kitap

Zeliha Eser (2007) Hizmetlerde Pazarlama İletişimi, Siyasal Kitabevi, Ankara

Zeliha Eser & F.Bahar Özdoğan, Sosyal Pazarlama, 2006, Ankara:Siyasal Yayınevi.

Kitap Bölümü

Zeliha Eser (2005). Çok Uluslu İşletmelerde Pazarlama Karmasının Küresel Boyutu. O.A.Seymen, T. Bolat (Ed.) Küreselleşme ve Çokuluslu İşletmecilik. s. 297-322, Ankara: Nobel Yayınevi.

Bildiri Kitapları ve CD'si

Zeliha Eser (2008) "Is There Any Difference on the Satisfaction Level of Patients/ Patients' Relatives with the Services Provided by Gynecologists and Pediatricians in Their Private Offices?" 15th Annual Conference of American Business and Behavioral Sciences, February 21-24, Las Vegas, Nevada, USA.

Musa Pinar, Zeliha Eser, Russel Hardin (2007) Student Perception of the Gender Effect on Selling and Targeting in Turkey, 14th Annual Conference of American Society of Business and Behavioral Sciences, Feb.22-25, 2007, Las Vegas, Nevada,

Pinar Musa, Zeliha Eser& Russel Hardin "Examining The Gender Effect on Managing and Supervising Salespeople in Turkey: Does Gender Matter for Applicants? 15th Annual Conference of Global Awareness Society International, 25-28 May 2006, Chicago, Illinois, USA

Musa Pinar, Russell Hardin, Zeliha Eser, Jerry Rogers (2006) Applicant Perception of Gender Effect During the Selling Process, Proceeding of Marketing Management Association Spring Conference, March,15-17, Chicago, USA

Musa Pinar, Russell Hardin, Zeliha Eser, Jerry Rogers (2006) Applicant Perception of Gender Effect on Managing and Supervising Salespeople, 13th Annual Conference of American Society of Business and Behavioral Sciences, Feb.23-26, 2006, Las Vegas, Nevada, USA (En İyi Araştırma Ödülü Almıştır)

Musa Pinar, Zeliha Eser, Russell Hardin ve Jerry Rogers (2005) "Applicant Perceptions of the Gender Effect When Recruiting for a Sales Position in a Developing Country:A Case Study in Turkey, International Strategic Management Conference Proceeding, June 23-25, Çanakkale

Musa Pinar, Zeliha Eser, Russell Hardin (2005) "Examining the Gender Effect on Recruitment of Sales Position: In-Depth Interviews with Recruiters in Turkey" 12th Annual Meeting of American Society of Business and Behavioral Sciences Proceeding, February 24-27, Las Vegas, Nevada, USA.

Musa Pinar, Russell Hardin , Zeliha Eser (2005) Impact of Recruiter on Recruitment for Sales Positions and Expected Performance: An Exploratory Study in Turkey, The International Academy of Business and Public Administration, 2005/2006 Business and Public Administration Conference Proceeding, May 23-26, Dallas, USA.

Zeliha Eser, (2004) Gender Issues in Marketing Mix for a Product and a Service. 11th Annual Conference of American Society of Business and Behavioral Sciences Proceeding. 19-23 February, Las Vegas- ABD

Muzaffer Uysal, Zeliha Eser and İbrahim Birkan,. Measuring visitor satisfaction: An outdoor recreational setting. The 34th Annual Travel, Tourism and Research Association Conference, June 23-26, 2002, Arlington, Washington D.C., USA.

Zeliha Eser, " Turizm Eğitimine Üç Açılı Yaklaşım " II. Turizm Şurası Bildiri Kitapları, Nisan 12-14, 2002, Ankara, Cilt: 2 , 141-149.

Zeliha Eser "İşletmecilik Kongrelerinin Analizi" 7. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiri CD'si, 24 - 25 Kasım, 2000, Kızılcahamam-Ankara.

Zeliha Eser “Gap Bölgesi Turizm Sektörünün Mevcut Durumu ve Yapısal Analizi” 1. Ulusal Turizm Sempozyumu Tebliğ Kitapçığı, 2 – 3 Kasım, 2000, İzmir.

Zeliha Eser “Türkiye’de Turizmin Çeşitlendirilmesi, İnanç Turizminin Geliştirilmesi ve Bakanlığa İlişkin Öneriler” 1. Ulusal Türkiye Sempozyumu Tebliğ Kitapçığı, 2 – 3 Kasım, 2000, İzmir.

Zeliha (Cengiz) Eser ve Lalia Rach, “ A Retrospective: 25 Years Leadership of Travel Tourism and Research Association” 25th Annual Conference proceeding of TTRA, June 18–22, 1994, Bal Harbour, Florida

Diğer Yayınlar

Zeliha Eser “ Turizme Giden Yol Eğitimden Geçer” Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim, Temmuz, 2002, No:29, Ankara

Zeliha Eser, “ Eskişehir’ de Turistik belgeli Konaklama İşletmelerinde Kalan Müşteri Profili Eskişehir Ticaret Odası Dergisi, Mayıs, 1997.

Zeliha (Cengiz) Eser “Özel Amaçlı İngilizce Öğretimine Genel Bir Bakış” Kütahya İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yıllığı , 1992

Sözlü Sunumlar

Zeliha Eser & İbrahim Birkan "Global Marketing Challenges and Opportunities of Tourism Industry in Turkey", 2nd International Conference on Business, Management and Economics, 15–18th June 2006, Yasar University, İzmir, Turkey.

Musa Pinar, Zeliha Eser, Russell Hardin ve Jerry Rogers (2005) "Impact of Applicant Gender on Recruitment for Sales Position and Expected performance in a Developing Country: A Study in Turkey" 12th Annual Meeting of American Society of Business and Behavioral Sciences, February 24–27, Las Vegas, Nevada, USA.

Zeliha Eser (2003) Crisis impact on corporates' marketing strategies and their adjustments, Tenth Annual Conference of American Society of Business and Behavioral Sciences, 20–23 February, Las Vegas, Nevada, USA.

Zeliha Eser & Birkan, İ. (2003). Marketing Education in Turkey: A Comparative Study Between State and Private Universities, Tenth Annual Conference of American Society of Business and Behavioral Sciences, 20–23 February, Las Vegas, Nevada, USA.

Zeliha Eser (1999) “Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi” 5–6 Nisan, Bolu İzzet Baysal Üniversitesi.

Konferanslar

Genelden Özele Türkiye’de Turizm, Emek Rotaract Kulübü, 23 Mayıs 2003, Ankara

Turizm Eğitimi, Aydınlikevler Anadolu İletişim Lisesi, 19 Nisan 1998, Ankara

Tuncer Doğan

ESERLER

Makaleler

1.

2.

3.

Bildiriler

1.

2.

Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU

YAYINLANMIŞ KİTAPLAR

Turizm Pazarlaması

Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü

Rekreasyon Yönetimi

Tourisme de Week-end Fransa

Le Tourisme International en Turquie

Türkiye'de Turizm Eğitimi

Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü, Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar

Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri

ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİLERDEKİ YAYINLAR

Hacıoğlu, N., Şahin B., Şahin S., (2008), The Effects Of Body Language In Personal Selling In Tourism Industry, Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume:4(1)., p.219–229.

Hacıoğlu, N., Avcıkurt, C., İlban, M. O. ve Sapar, V. (2005). "Leisure Preferences of Resident in Nevşehir", A Historical City in Central Turkey, World Leisure Journal, 47(3), 17–27.

Hacıoğlu, N., (1984), "The Impact Of Information Policy in Tourism", Journal of the Istanbul Chamber of Commerce, No:10–4, ss. 57–61.

Hacıoğlu N., (1982), Loti au Secours des Turcs d'Aujourd'hui", Revue Pierre Loti, No:9, Rochefort, ss.19–20.

Hacıoğlu, N., (1980), "Le Prenom et les Portraits d'Aziyade" Revue Pierre Loti, No:3, Rochefort, ss.55–57.

Hacıoğlu, N., (1980), "L'orgine d' Aziyade", Revue Pierre Loti, No:1, Rochefort, ss. 21–22.

Hacıoğlu, N., (1980), "Le Monde Ottoman dans sav erite", Revue Primse, No:18, ss. 41–44.

ULUSLARARASI KONFERANSLARDA SUNULAN TEBLİĞLER

Hacıoğlu, N., "Sivil Havacılık ve Turizm", Anadolu Üniversitesi, Fransa Picardie Üniversitesi, "Türkiye'de Ulaşım ve İletişim Olanaklarının Bugünü ve Yarını", Uluslararası Seminer, Eskişehir, 1989.

Hacıoğlu, N., "Les Perspectives de la Formation Professionnelle du Tourisme en Turquie", VIII. Congres Mondial de l'AMFORT, Lizbon, 1998.

Hacıoğlu, N., Avcıkurt, C. ve A. Köroğlu, "Turizmde Kriz Yönetimi ve Otel İşletmelerinde Bir Uygulama", Amforth World Tourism Forum 2004, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Antalya, 2004.

ULUSAL DERGİLERDEKİ YAYINLAR

Hacıoğlu, N., "2000 Yılında Otelcilik", TÜRSAB Dergisi 6, 14–15 (1982).

Hacıoğlu, N., "Kültürel Turizm ve Seyahat Acentacılığı", TÜRSAB Dergisi, 9 (1983).

Hacıoğlu, N., "Ülke Ekonomisinde Turizm Olayının Rolü ve Önemi", TÜRSAB Dergisi 13–14 (1983).

Hacıoğlu, N., "Türkiye'de Seyahat Acentacılığı Gelişiyor Mu?", TÜRSAB Dergisi, 17–18 (1983).

Hacıoğlu, N., "Türkiye'de Turizm Eğitimi ve Öğretimi", TÜRSAB Dergisi, 19–20 (1984).

Hacıoğlu, N., "Turizm ve Vize Sorunu", TÜRSAB Dergisi, 40 (1986).

Hacıoğlu, N., "Turizmde Eğitimin Rolü", Bursa Ekonomi Dergisi, 33-34 (1986).

Hacıoğlu, N., "1985 Turizm Yılı Değerlendirmesi, 1986 Turizm Yılından Beklentiler", T.C. Turizm Bankası A.Ş. Bülteni, 28-29 (1986).

Hacıoğlu, N., "1987 Yılında Turizm Eğitime Öncelik Verilmeli", T.C. Turizm Bankası A.Ş. Bülteni, 12-13 (1987).

Hacıoğlu, N., "Turizmde Uluslararası Bilgi Alışverişi", TÜRSAB Dergisi, 19 (1987).

Hacıoğlu, N., "Akdeniz'de Turizm Geliştirme Perspektifleri", TÜRSAB Dergisi, 28-29 (1987).

Hacıoğlu, N., "Turizm Mesleki Eğitime Yeni Yaklaşım", Bursa Ekonomi Dergisi, 32, 28-29 (Mayıs 1987).

Hacıoğlu, N., "Orta ve Yüksek Öğretimde Turizm Eğitimi-Öğretimi Politikaları ve Sorunları", TÜRSAB Turizm Dergisi, 30-32 (1987).

Hacıoğlu, N., "Turizmin Gelişmesinde Çok Uluslu Turizm İşletmelerinin Rolü", Turizm Yıllığı 1986, Ankara, 105-113 (1988).

Hacıoğlu, N., "Turizm Eğitim Politikası", Bursa Ekonomi Dergisi, 20-21 (1988).

Hacıoğlu, N., "Turizm İşletmelerinde Eğitim Politikası", Turizm İşletmeciliği Dergisi, 28-30 (1988).

Hacıoğlu, N., "Avrupa'da Turizmi En Hızlı Gelişen Ülke Türkiye", Ekonomik Bülten, 126 (1989).

Hacıoğlu, N., "Balıkesir'de Turizmin Geleceği", International Tourism Magazine, No:43 (1989).

Hacıoğlu, N., "Mesleki Turizm Eğitiminin Geleceği", International Tourism Magazine, No:45, (Ağustos 1989).

Hacıoğlu, N., "AT Ülkelerinde ve Türkiye'de Turizm Pazarlama Politikaları", Turizm Dünyası Dergisi, 70-71 (1990).

Hacıoğlu, N., "Erdek Bölgesindeki Turizm Potansiyeli Değerlendirme Anketi", Turizm Yıllığı 120-127 (1991).

Hacıoğlu, N., "Turizmde Yeni Gelişmeler ve Sorunlar", Turizm Dünyası Dergisi, 22-24 (1991).

Hacıoğlu, N., "Halk Nasıl Tatil Yapabilir?", Turizm Dünyası Dergisi, 38-39 (1992).

Hacıoğlu, N., "Halk Nasıl Tatil Yapabilir?", Bursa Ekonomisi Dergisi, 17 (1992).

Hacıoğlu, N., "Dış Tanıtım ve Örgütlenme Modeli", Turizm Yıllığı, 124-130 (1992).

Hacıoğlu, N., "Avrupa Birliğine Girişte Türk Turizmi", Bursa Ekonomi Dergisi, 17-18 (1995).

Hacıoğlu, N., "Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri", BAGİAD, 18-19 (1997).

Hacıoğlu, N., İlban, O. İ., "Bütünleşik Pazarlama İletişimi Etkisiyle Destinasyon Marka İmajı Üzerine Bir Araştırma, Öneri-Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 30, Yıl:15, Cilt: 8, 19-37 (Haziran 2008).

ULUSAL KONFERANSLARDA SUNULAN TEBLİĞLER

Hacıoğlu, N., "Uluslararası Turizm Hareketleri İçinde Türkiye'nin Yeri", Uludağ Üniversitesi, Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, I. Turizm Semineri, Balıkesir, 1983.

Hacıoğlu, N., "Konaklama İşletmelerinde Eğitim Sorunları", Uludağ Üniversitesi, Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, II. Turizm Semineri, Balıkesir, 1985.

Hacıoğlu, N., "Turizmde Eğitim Sorunları", Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, I. Turizm Semineri, Bursa, 1986.

Hacıoğlu, N., "Orta ve Yüksek Öğretimde Eğitim-Öğretim Politikaları ve Sorunları", Çukurova Üniversitesi, İçel Valiliği, Turistik Kaynakların Korunması, Çoğaltılması, Geliştirilmesi Sempozyumu, Mersin, 1986.

Hacıoğlu, N., "Türkiye'ye Gelen Yabancıların Profili", Dokuz Eylül Üniversitesi, Aydın Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 1986 Türk Turizminin Genel Değerlendirilmesi 1987'den Beklentiler Sempozyumu, Aydın, 1987.

Hacıoğlu, N., "Türk Turizmin Gelişme Perspektifleri", Uludağ Üniversitesi, Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, III. Turizm Semineri, Balıkesir, 1987.

Hacıoğlu, N., "Turizm İşletmelerinde Eğitim Politikası", 1987 Turizm Yılı'nın Değerlendirilmesi Semineri, Aydın, 1988.

Hacıoğlu, N., "Türkiye'de Turizm Eğitimi", Dokuz Eylül Üniversitesi, Aydın Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 1988 Türk Turizminin Genel Değerlendirilmesi 1989'dan Beklentiler Sempozyumu, Aydın, 1989.

Hacıoğlu, N., "Örgün Turizm Eğitimi ve Sorunları", I. Ulusal Turizm Kongresi, Bildiriler, 38–42, Kuşadası, 1990.

Hacıoğlu, N., "Turizm Eğitimi Sorunları ve Çözümleri", II. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası Belediyesi Yayınları, 195–214, Kuşadası, 1991.

Hacıoğlu, N., "Dış Tanıtım ve Örgütlenme Modeli", I. Tanıtım Şurası, 145–160, Ankara, 1992.

Hacıoğlu, N., "Türkiye'de Turizm Yükseköğretimi", Balkan Ülkeleri Turizm Eğitimi Semineri, Turizm Bakanlığı, 52–58, İstanbul, 1992.

Hacıoğlu, N., "Yükseköğretimde Mesleki Turizm Eğitimi Geliştirme Perspektifleri", Turizm Eğitimi Konferansı, Ankara, 1992.

Hacıoğlu, N., "Türkiye'de Dış Tanıtım Sorunları ve Çözümleri", III. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası Belediyesi Yayınları, 162–165, Kuşadası, 1992.

Hacıoğlu, N., "Yükseköğretimde Turizm Eğitimi Sorunları ve Çözüm Önerileri", I. Turizm Sempozyumu, 197–220, İzmir, 1994.

Hacıoğlu, N., "Türk Turizminin Gelişmesinde Bölgesel Tanıtımın Önemi", Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Türk Turizminin Gelişmesinde Bölgesel Tanıtımın ve Termal Turizmin Önemi Konulu Panel, İzmir, 1997.

Hacıoğlu, N., "Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri", Balıkesir Üniversitesi – Turizm Bakanlığı, Bölgesel Turizm Eğitimi Semineri, Balıkesir, 1997.

Hacıoğlu, N., "Turizm Eğitimi, Sorunları ve Çözüm Önerileri", Muğla Üniversitesi, Milas MYO, Turizm Semineri, Milas. 1997.

Hacıoğlu, N., "Seyahat İşletmelerinde Pazarlama Teknikleri", Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Safranbolu MYO, Turizm Semineri, Safranbolu, 1997.

Hacıoğlu, N., "Dünya ve Türk Turizminde Yeni Gelişmeler", Muğla Üniversitesi, Milas MYO, Turizm Paneli, Muğla, 1998.

Hacıoğlu, N., "Dış Tanıtımda İlgili Kuruluşlar Arasında Koordinasyon ve İşbirliği Olanakları", Turizm Bakanlığı I. Turizm Şurası, Ankara, 1998.

Hacıoğlu, N., Özer, M. A., "Eğirdir ve Yöresinde Alternatif Turizm Çeşitlerinin Geliştirilmesi", I. Ulusal Turizm Sempozyumu, Eğirdir–Isparta, 1998.

Hacıoğlu, N., Giritlioğlu, İ., "İstanbul Bölgesindeki Mutfak Yöneticilerinin Menü Planlamasına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma", I. Ulusal Gastronomi Sempozyumu ve Sanatsal Etkinlikler, Antalya, 2007.

Hacıoğlu, N., Köroğlu, A. ve Ö. Köroğlu, "Profesyonel Turist Rehberlerinin Meslekte Uzmanlaşma Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma", I. Ulusal Türkiye Turizm Kongresi, Karasu, 2007.

Hacıoğlu, N., Girgin G.K.,(2007), Seyahat Acentelerinin Pazarlama Faaliyetinde İnternetin Rolü, I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21–23 Kasım 2007) Bildiriler Kitabı, s.740–749.

Hacıoğlu, N., Girgin G. K., (2008), Güney Marmara Bölgesinin Turizm Potansiyeli ve Gelişme Perspektifleri, I. Güney Marmara Bölgesel Gelişme Sorunları Ulusal Sempozyumu, Bandırma, 02-03 Haziran 2008.

Hacıoğlu, N., Girgin G. K., (2008), Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Yeşil Pazarlamanın Yeri ve Önemi, 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, 30 Ekim-1 Kasım 2008.

KİTAP BÖLÜMLERİ

* Hacıoğlu, Necdet, Bayram Şahin, "Üçüncü Yaş Turizmi", (ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008.

DIĞER YAYINLAR

Hacıoğlu, N., "Gelişen Turizm Olayı ve Türkiye", Milliyet Gazetesi, 08.05.1984.

Hacıoğlu, N., "Turizmde Tanıtma Politikası", Rapor Gazetesi, 27.06.1984.

Hacıoğlu, N., "Turizm Eğitimi Yeterli midir?", Milliyet Gazetesi, 06.06.1985.

Hacıoğlu, N., "Turizm Psikolojisi", Rapor Gazetesi, 25.08.1985.

Hacıoğlu, N., "Turizmde İstihdam Politikası", Dünya Gazetesi, 31.01.1986.

Hacıoğlu, N., "Gelişen Turizm Olayı ve Türkiye", Dünya Gazetesi, 17.05.1986.

Hacıoğlu, N., "Türkiye'de Uluslararası Turizm Hareketleri", Turizm Yıllığının 1985, T.C. Turizm Bankası A.Ş., ss. 80-87.

Hacıoğlu, N., "Turizm En Çok İhmal Edilmiş Bir Meslek", Milliyet Gazetesi.

Hacıoğlu, N., "Mesleki Turizm Eğitimi Fonu Kurulmalı", Milliyet Gazetesi, 30.11.1987.

Hacıoğlu, N., "Personelin Çok Büyük Bir Bölümü Eğitimsiz", Milliyet Gazetesi, 03.06.1988.

KATILDIĞI PROJELER

Hacıoğlu, N. ve Girgin, G. K., "HACCP Sisteminin Otel İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi: 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama", Balıkesir Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, No: 2008/11, 2008.

Balıkesir İlinin Turizm Potansiyelini Arz ve Talep Yönünden İncelenmesi ve Bölge Turizminin Geliştirilmesi İçin Alternatif Turistik Ürünlerin Araştırılması, Balıkesir Üniversitesi Araştırma Fonu İşletme Müdürlüğü Proje No:95/14, Balıkesir, 1998.

Erdek Yöresindeki Turizm Potansiyelinin Değerlendirmesi, Erdek Kaymakamlığı Projesi, 1990.

Hacıoğlu, N., Aydemir B., Türkiye'de Turizm Arz ve Talebinin Yapısı, Analizi, Uludağ Üniversitesi Araştırma Fonu Projesi, No:87/19, 1990.

Hacıoğlu, N., Sümerkan Z., Otel İşletmelerinde Varlıkların Kullanım Ömürlerinin Belirlenmesi, Uludağ Üniversitesi Araştırma Fonu Projesi, No:87/20, 1990.

ÖDÜLLER

BEDRİYE TUNÇSİPER

MAKALELER

Tunçsiper, B., Yılmaz Ö.Gülay, "Yerel Ekonomik Kalkınma Sürecine Turizm Sektörünün Etkisi, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi(Yayımlanacak)

Tunçsiper, B., Kaşlı Mehmet, (2008) "Termal Turizmin Ekonomik Etkileri: Gönen Örneği, Gazi Üni. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi.

Tunçsiper, B., Yılmaz G. İlban O., “Türk Bankacılığı Sorunları Üzerine Bir Araştırma: Balıkesir Örneği”, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı: 17, 2007, ss. 69–89.

Tunçsiper B.,(2006), "Balıkesir İlinin Ekonomik Gelişme Olanakları Açısından Değerlendirilmesi" Balıkesir İlinin Ekonomik Gelişmesi,İktisadi Araştırmalar Vakfı, Balıkesir

Tunçsiper B., Köroğlu Ö.,(2006),“Enflasyonun Otomotiv Sektöründeki İşletmeler Üzerindeki Etkisi :Balıkesir İli Örneği, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 9,Sayı 15, ss43–65,Mayıs

Tunçsiper B.,Öksüzler O.,(2006),“Döviz Kuru Riski Türkiye’nin İhracatını Azaltır mı? Hata Doğrulama Yöntemi İle Bir Ampirik Değerlendirme”,Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 2,Sayı 3

Tunçsiper B., İlban O.,(2006), “Turizm İşletme Belgeli Otel İşletmelerinin Pazarlama Sorunları:Balıkesir İlinde Bir Alan Araştırması" Anadolu Üniversitesi,Sosyal Bilimler Dergisi,Cilt 6, No 1,ss.225–244

Tunçsiper B., Sakarya Ş., (2005), “İMKB İmalat Sanayindeki 500 Büyük Firmanın ve İmalat Sanayinin 1997–2002 Yılları Arası Finansal Analizi” Süleyman Demirel Üniversitesi,İİBF Dergisi,C.10,ss.1–24

Tunçsiper B., Gönen İ.,(2003), “Krizlerin Yapısal Özellikleri Ve Kriz Yönetiminin Turizm İşletmelerinde Uygulanması” Jeopolitik Bilimsel Araştırmalar Dergisi Sayı:6, Bahar

Tunçsiper B.,(2001),“Gelişmekte Olan Ülkelerde ve Türkiye’de Enflasyon ve İstikrar Politikaları” Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,Sayı 5

Tunçsiper B.,(2000)"Türkiye’de Para İkamesi ve Makroekonomik Sonuçları" Yaklaşım Yayınları,Ankara

Tunçsiper B.,(2000),“Avrupa Ekonomik ve Parasal Birlik Sürecinde Merkez Bankalarının Bağımsızlığı” Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 30. Kuruluş Yılı Özel Sayısı, , Sayı. Özel Sayı, Eskişehir.

Tunçsiper B.,(2000), “Makroekonomik Bir Yaklaşım Olarak rasyonel Beklentiler Teorisi” Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Haziran

Tunçsiper B., (1998), “Avrupa Birliği Ekonomik Parasal Birlik Hedefleri ve Türkiye’nin Uyumu”. BAÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,1. sayısı, Ocak

Tunçsiper B.,(1997), “Yabancı Sermayenin Türkiye Ekonomisi ve Turizm Sektörü Açısından Değerlendirilmesi”. Standart Dergisi, Eylül

Tunçsiper B., (1995), “Türkiye’de Kayıt Dışı Ekonomi” Yaklaşım Dergisi, Mayıs, Ankara

Tunçsiper B., (1993),“Bir Bölgesel Kalkınma Modeli Olan Güneydoğu Anadolu Projesinde Turizmin Yeri”, T.C. Kalkınma Bankası, Turizm Yıllığı.

Tunçsiper B., (1993),“Türk Turizminde Ulaştırma Sorunları”, Ankara, Anatolia Dergisi, Haziran

Tunçsiper B.,(1992),“Avrupa Topluluğu’na Entegrasyonumuzun Türk Turizmine Etkileri” T.C. Kalkınma Bankası, Turizm Yıllığı

ULUSLARARASI TEBLİĞLER

Tunçsiper B., Abdioğlu H., “The Ottoman Public Debt Administration (OPDA) in Debt Process of Ottoman Empire”, 12 th World Congress Of Accounting Historians, Volume III., (July 20–24 2008).

Tunçsiper B., Toraman C., Yerebasmaz V., “İsmail Otar As A Big Accountant, Archivist And Crimean Tatar”, 12 th World Congress Of Accounting Historians, Volume I., (July 20–24 2008).

Tunçsiper, B, KAFA, Neşe; KARAKÖY, Çağatay (2008), “Kadın Girişimciliği,” 2. Uluslararası Ekonomi Kongresi, Geçiş Ekonomilerinde Kalkınma ve Entegrasyon, Manas Üniversitesi, Bişkek, 9–11 Ekim 2008, ss.56–65.

Tunçsiper B., Sürekçi D., "Türkiye’de Yabancı Sermaye Yatırımlarına Yönelik Düzenlemeler ve Yabancı Yatırımların Analiz", Uluslararası Sermaye Hareketleri ve Gelişmekte Olan Piyasalar Sempozyumu, Nisan–2008, Bandırma.

Tunçsiper B. , Sürekçi D., "Türkiye'de 2000–2006 Döneminde Tarımsal Üreticilerin Refah Kaybı: Bandırma Örneği", Uluslararası Asya ve Afrika Çalışmaları Kongresi, 38.ICANAS, (10–15 Eylül 2007), Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu, Ankara.

Tunçsiper B.,Toraman C. “Cash Waqfs in the Ottomans as Philanthropic Foundations and Their Accounting Practices”,The Fifth Accounting History International Conference, (9–11 Ağustos 2007),Banff, Alberta, Canada

Tunçsiper B., Tay Arzu, Bayramoğlu Fatih, “ Ottoman Empire’s Debt Management In The 19 th Century and Role Of The Galata Bankers(1838–1881),1.Internasyonal Conference On Accounting And Auditing”,(8–9–10 Mart 2007),Trakya Üniversitesi, Edirne

Tunçsiper B. , Sürekçi D,"The Roles Of Small And Medium Sized Enterprises In Turkish Economy: The Case Of Balıkesir" International Symposium, Smes' Towards EU Membership: Experience Of Turkey And Similar Countries, Balıkesir Uni., Bandırma İ.İ.B.F.,(Mayıs–2005),Bandırma

Tunçsiper B., Gönen İ. “The Things Of Required To Make In Makro And Mikro Base For Sustainable Development And Crisis Management Applications” ; II International Scientific–Practical Conference ; The Significance of Weakening Of Influence Of Emergency Situations In Stable Development Of The Country , (November,26–28,2003) , Azerbaycan Tehsil Nazirliyi, Elmi İnkişaf üzre Beynelxalq Şura– Beynelxalq Elmler Akademiyasının Azerbaycan Bölmesi, Azerbaycan Memarlıq ve İnşaat Universiteti, Qafqaz Universiteti , The Reports And Protrusions , Sayfa 604–608 , Baki–2003

Tunçsiper B., İlban O. , “Sustainable Development Management In Business And Iso 14000 Environmental Management Systems In The Frame Of Participation To Sustainable Development” , II International Scientific–Practical Conference ; The Significance of Weakening Of Influence Of Emergency Situations In Stable Development Of The Country , (November,26–28,2003) , Azerbaycan Tehsil Nazirliyi, Elmi İnkişaf üzre Beynelxalq Şura– Beynelxalq Elmler Akademiyasının Azerbaycan Bölmesi, Azerbaycan Memarlıq ve İnşaat Universiteti, Qafqaz Universiteti , Reports And Protrusions , Sayfa 608–620 , Baki–2003

Tunçsiper B.,“Evaluation of Globalization From The Point of View of Economy Politics and Establishment”, International scientific conference: “Globalization and Sustainable Development” , Festival and Congress Center– Varna, 1–3 July 2002

Tunçsiper B.,“Globalization and Turkey” Placio de Convenciones de La Habana, Cuba,24–28 de Enero del 2000

Tunçsiper B.,“Merkez Bankası Para Politikalarının Enflasyon Üzerine Etkileri” isimli tebliğ.ERC/METU International Conference in Economics Ankara, September 8–11, 1999

ULUSAL TEBLİĞLER

TUNÇSİPER, B, KAFA, Neşe (2008), “Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinde GSM Operatörlerinin Yeri ve Uygulama Çalışması,” 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Sürdürülebilirlik ve Pazarlama, Çukurova Üniversitesi, İ.İ.B.F, Adana, 30 Ekim–1 Kasım 2008, ss.670–683.

Tunçsiper B., Aydemir B., Özdemir G., "Sındırgı İlçesinde Yağcıbedir Halıcılığı ve İlçenin Ekonomik Kalkınmasına Yönelik Öneriler", I. Güney Marmara Bölgesel Gelişme Sorunları Ulusal Sempozyumu, Haziran–2008, Bandırma.

Tunçsiper B., Toroman C., “Küreselleşmenin Muhasebe Eğitimi ve Uygulamasına Etkileri” 26.Türkiye Muhasebe Eğitimi Sempozyumu,Uludağ Üniversitesi İBBF,24–27 Mayıs, Kemer/Antalya,2007

Tunçsiper B., Özdemir Yılmaz G., “Balıkesir İli Turizminin Bölgesel Ekonomik Kalkınmadaki Yeri” I. Balıkesir Sempozyumu (Sosyal, Kültürel Ve Ekonomik), Balıkesir Üniversitesi, 17–20 Kasım 2006

Tunçsiper B, Özdemir Yılmaz G.“Sürdürülebilir Kalkınma Sürecinde Tarım ve GAP Modeli” GAP IV. Tarım Kongresi, Harran Üniversitesi, Şanlıurfa, 21–23 Eylül 2005

Tunçsiper B, Özdemir Yılmaz G. ve İrdem A., “Endüstrileşme Ve Bölgesel Kalkınma –Bir Stratejik Bölgesel Kalkınma Modeli Önerisi” Bölgesel Kalkınmada Yeni Ufuklar, I.Doğu Anadolu Sempozyumu,Fırat Üniversitesi, Elazığ,23–25 Mayıs 2005

Tunçsiper B , Sürekçi D., “İktisada Giriş Dersinde Öğrencilerin Öğrenme Güçlüklerinin Belirlenmesi", Ulusal İktisat Eğitimi Sempozyumu, TEK, Ankara,10–11 Aralık 2004

Tunçsiper B., Öksüzler O. , "Döviz Kuru Riski Türkiye' nin İhracatını Azaltırmı? Koentegrasyon ve Hata Doğrulama Yöntemi ile Bir Ampirik Değerlendirme" , EYS 2004–Ekonomi Yaz Seminerleri , Pamukkale Üniversitesi, Denizli,5–23 Temmuz 2004

Tunçsiper B., Sakarya Ş. “Küreselleşme Sürecinde Veri Madenciliği ve Ekonomik Kararlardaki Etkinliği Açısından Bir Değerlendirme” Finans Sektöründe Bilgi Yönetimi ve Ölçek Ekonomileri İlişkisi Uluslar arası Finans Sempozyumu, Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu ve Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü,İstanbul,27–28 Mayıs 2004

Tunçsiper B., Sakarya Ş. , "Türkiye'de Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları ve İMKB İmalat Sanayiindeki 500 Büyük Firma Üzerine Bir İnceleme" ,Geleneksel Finans Sempozyumu 2004; Uluslararası Piyasalarda Finansal Entegrasyon Sempozyumu. Marmara Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü ile Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu, İMKB, İstanbul,27–28 Mayıs 2004

Tunçsiper B.,Sürekçi D, “Çalışma Hayatında Kadın İş Gücünün Ekonomik Analizi” , Kadın Çalışmalarında Disiplinlerarası Buluşma Sempozyumu, Yeditepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi , İstanbul , 1–4 Mart 2004

Tunçsiper B. , Erdem B. , "Spor Turizminin Bölge Ekonomisine Katkıları ve Bir Uygulama” , Spor Yönetimi Ve Ekonomisi Sempozyumu , Bildiri Özetleri , Gazi Üniversitesi & Ankara Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulları , Ankara,5–6 Aralık 2003

Tunçsiper B., Erdem B., Kulnazarova A. “Spor ve Turizm : Sportif Faaliyetlerin Turizmin Gelişmesindeki Etkisi” , Beden Eğitimi Ve Sporda Sosyal Alanlar Kongresi ,Ankara ; Bildiriler Kitabı , Gazi Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu ,10–11 Ekim 2003

Tunçsiper B., “GAP ve Sanayileşme” III. GAP ve Sanayi Kongresi , Bildiriler Kitabı , Tmmob makine mühendisleri odası yayını , Diyarbakır, 18–19 Ekim 2003

Tunçsiper B., “Balıkesir Ekonomisinin Genel Değerlendirilmesi” ,Türkiye Stratejileri ve Hedefleri Oluşturulması Projesi Çerçevesinde , Cumhuriyetimizin 80. Yılı Münasebetiyle Türkiye'nin Geleceği ve Türkiye Sorunlarına Çözüm Konferansı–V ,Türkiye İdareciler Derneği, Balıkesir Valiliği İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü ve Balıkesir Üniversitesi İşbirliği Konferansları ,30 Temmuz 2003

Tunçsiper B.,“Dönemsel Olayların Turizm Ekonomisine Etkileri ve Çözüm Önerileri” 2.Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumuna Sunulan Tebliğ, Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü Dergisi, İzmir, 6–7 Aralık 2001

Tunçsiper B., "Avrupa Ekonomik ve Parasal Sürecinde Merkez Bankaları'nın Bağımsızlığı", Balıkesir,1999

Tunçsiper B.,“Türkiye'de Kadının Bugünkü Durumu ve Siyasi Hayatı” Dünya Kadınlar Gününde Cumhuriyet Kadını Konulu Panele Sunulan Bildiri. Balıkesir Üniversitesi , 8 Mart 1999

Tunçsiper B.,“Makroekonomik İstikrarın Sağlanmasında Maliye Politikasının Yeri ve Önemi” 2000'li Yıllara Doğru Türk Ekonomisinin Sorunları Sempozyumuna Sunulan Bildiri. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,12–13 Kasım 1998

Tunçsiper B.,“Güneydoğu Anadolu Projesi'nin Bölge Ekonomisi Üzerine Etkileri” GAP 2. Mühendislik Kongresi Bildiriler Kitabında Yayınlanmıştır., Şanlıurfa, 21–23 Mayıs 1998

Tunçsiper B.,“GAP Bölgesinde Nüfus Hareketlerinin Sektörel Analizi” III. Ulusal Nüfus Bilim Konferansı.,2–5 Aralık 1997

Tunçsiper B.,“Turizmin Bölgesel Ekonomiye Etkileri” Balıkesir Bölgesel Turizm Eğitim Semineri. Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü.,21 Şubat 1997

Tunçsiper B.,“Balıkesir Bir Kentin Kimliği” Balıkesir Ticaret Odası, 1997

Tunçsiper B.,“Gümrük Birliği İlişkileri–Dünya Ekonomisindeki Gelişmeler ve Gümrük Birliği'nin Birinci Yılına Değerlendirilmesi” Balıkesir Rotary Kulübü Yayını, Ekim 1997

Tunçsiper B.,“Ege Serbest Bölgesi Üzerine Yapılan Bir Araştırma” 21. Yüzyılın Eşiğinde İzmir Sorunlar ve Çözümler Sempozyumu ,9–10 Şubat 1997

Tunçsiper B.,“Çevre Sorunlarına Ekonomik ve Hukuki Yaklaşım”, I. Ulusal Çevre Hukuku Kongresi, Ekoloji dergisi,23 Kasım 1996.

Tunçsiper B.,“Avrupa Birliği ve Türkiye İlişkileri” Gümrük Birliği Panelinde Sunulan Tebliğ. BAÜ Ayvalık Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü ve Ayvalık Ticaret Odası Başkanlığı. 16 Nisan 1996.

Tunçsiper B.,“Turizm ve Çevre Sorunlarının Ekonomik Analizi” I. Uluslararası & VII. Ulusal, Turizm Kongresi , Adakule Oteli Kuşadası, Adnan Menderes Üniversitesi T.I.O.Y.O. , 29 Kasım – 3 Aralık 1995

Tunçsiper B.,“Sürdürülebilir Kalkınma ve Çevre”, VI. Ulusal Turizm Kongresi, , Onur Oteli Kuşadası, Adnan Menderes Üniversitesi T.I.O.Y.O., 18–20 Kasım 1995

Tunçsiper B.,“Sürdürülebilir Kalkınma ve Çevre” ,s,mli Tebliğ tarihinde 8. Uluslar arası Bandırma–Kuşçenneti Kültür ve Turizm Festivali'nde sunulmuştur.7–9 Haziran 1995

Tunçsiper B.,“Atatürk ve İktisat” Atatürk'lü Söyleşiler Paneline sunulan tebliğ, Balıkesirliler Birliği Derneği ve Balıkesir Ticaret Odası,8 Şubat 1994

Tunçsiper B.,“Gap ve Turizm” I. Gap ve Turizm Sempozyumuna sunulan tebliğ,Ankara: Turizm Bakanlığı, Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü Yayını, Gaziantep, 25–26 Aralık 1992

Tunçsiper B.,“Türkiye'ye Yönelik Turizm Hareketinin Yapısal Analizi” “1991 Türk Turizminin Genel Değerlendirmesi 1992'den beklentiler” sempozyumuna sunulan tebliğ , Aydın, 21 Nisan 1992

Tunçsiper B. “Türk Turizminin Sorunları ve Çözüm Önerileri” 1991'de Uygulanması Gereken Alternatif Politikalar seminerine sunulan tebliğ , Aydın,2 Nisan 1991

TEZLER

Tunçsiper B, “Avrupa Ekonomik ve Parasal Birlik Sürecinde Merkez Bankalarının Bağımsızlığı” adını taşıyan Profesörlük Tez çalışması, Balıkesir 1999

Tunçsiper B.,“Serbest Bölgelerin Türk Ekonomisi Üzerinde Etkileri ve Ege Serbest Bölgesi Üzerine Bir Araştırma” adını taşıyan uygulamaya dayalı Doçentlik Tez çalışması, Balıkesir 1995

Tunçsiper B., “Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Türk Turizmi” isimli Doktora Tez çalışması,1992

Tunçsiper B., “Güney Doğu Anadolu Bölgesinin Kalkınması ve GAP” isimli Yüksek Lisans Tez çalışması,1987

CEVDET AVCIKURT

ULUSLARARASI HAKEMLI DERGILERDEKI YAYINLAR

1. Avcikurt, Cevdet ve Hüseyin Soybalı, “Residents’ Attitudes Towards Tourism in Ayvalık, Turkey”, Tourism Analysis, An Interdisciplinary Journal, Vol.6, No: 3/4, USA, 2002,pp. 259–265

2. Avcikurt, Cevdet, “Auditing Managerial Training Needs of Turkish Small and Medium–sized Hotel Enterprises”, Managerial Auditing Journal,Vol. 18, No: 5, UK, 2003, pp.399–404

3. Hacıoğlu, Necdet, Avcikurt, Cevdet, İlban, Oğuzhan, Sapar, Vahit, "Leisure Preferences of Residents in Nevşehir, A Historical City in Central Turkey", World Leisure Journal, Vol.47, No:3, UK, 2005, pp. 17–27

4. Karaman Sebahattin, İsmet Kaya, Cevdet Avcikurt, (2008), The Importance Of The Internet In the Choice Of A Destination And Accomodation Place: A Case Of Antalya, Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume: 4(1), p. 236–241.

ULUSLARARASI KONFERANSLARDA SUNULAN TEBLIGLER

1– Avcikurt, Cevdet, Sebahattin Karaman ve Ahmet Köroğlu, “Residents’ Attitude Towards Tourism Development: A Case of Uzungöl, Turkey”, 2nd International Symposium on Tourism and Sustainability, Global Frameworks and Local Realities: Social and Cultural Identities in Making and Consuming Tourism, September 11th–12th, Brighton, UK, 2003

2- Hacıoğlu, Necdet, Cevdet Avcıkurt ve Ahmet Köroğlu, “Turizmde Kriz Yönetimi ve Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama”, Amforth World Tourism Forum 2004, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 1-5 Mayıs, 2004, ss.42-50.

3-Tetik, Nuray, Şahin, Seda ve Cevdet Avcıkurt, “A New Marketing Method: Word-of-Mouth Marketing and its Applicability in Tourism Establishments”, International Tourism Biennial, Çanakkale Onsekiz Mart University, School of Tourism & Hotel Management, 30 April-5 May 2007, pp.330-338.

4- Köroğlu, Özlem, Avcıkurt, Cevdet, Köroğlu, Ahmet ve Sebahattin Karaman, “The Effects of Professional Tourist Guides’ Perceptions and Attitudes Towards Tourist Groups on Job Behaviour Forms”, International Tourism Biennial, Çanakkale Onsekiz Mart University, School of Tourism & Hotel Management, 30 April-5 May 2007, pp.651-659.

5- Barutçu, Süleyman, Cevdet Avcıkurt, Mehmet Sarıoğlu, (2008), Supply Chain Management In The Service And Tourism Industries: A Comparative Pilot Research For Turkish Hotels Supply Chains, VI. International Logistics & Supply Chain Congress (6-7 November 2008), s. 291-300.

ULUSAL DERGILERDEKİ YAYINLAR

1.Avcıkurt, Cevdet, “Avrupa Turizminde Tek Pazar 1992 ve Türk Turizmi Açısından Değerlendirilmesi”, ITM Europe International Tourism Magazine, Yıl:6, No:69, Ağustos 1991, s.2

2.Avcıkurt, Cevdet, “Turizm ve Özürlü Nüfus”, Turizm Dünyası, Yıl:5, No:43, İstanbul, Nisan 1993,ss.18-19

3.Avcıkurt, Cevdet, “Havayollarında Liberallesme Politikaları ve Turizm Sektörü”, TÜRSAB Dergisi, Yıl:5, Sayı: 120, İstanbul, Nisan 1993, ss.24-25

4.Avcıkurt, Cevdet, “Avrupa Tek Pazar Sürecinde Turizm Sektörümüz: Etkiler ve Öneriler”, Türkiye Kalkınma Bankası, KALKINMA Dergisi, Sayı:44, Ankara, Ekim 1993, ss.50-52

5.Avcıkurt, Cevdet, “Üçüncü Yas Turizm Potansiyeli ve Pazarlama Stratejileri”, Turizm Dünyası, Yıl: 5, Sayı:54, İstanbul, Mart 1994, ss.16-19

6.Avcıkurt, Cevdet, “Dünya Havayollarında Globallesme Eğilimleri”, TÜRSAB Dergisi, İstanbul, Haziran, 1994, ss.58-60

7.Avcıkurt, Cevdet, “Teknolojik Gelişmeler ve Turizm Sektörü”, Türkiye Kalkınma Bankası, TURİZM YILLIĞI, Ankara, Haziran 1994, ss.28-37

8.Met, Önder ve Cevdet Avcıkurt, “Otel Endüstrisi İçin Yeni Bir Ortaklık Modeli”, TUGEV, Turizmde Seçme Makaleler, Turizm Geliştirme ve Eğitimi Vakfı Yayını, No:21, İstanbul, Ocak 1995, ss.1-11

9.Avcıkurt, Cevdet, “Gümrük Birliği ve Türk Turizmi”, Expres Gazetesi, Balıkesir, 26 Nisan 1995.

10.Avcıkurt, Cevdet, “Avrupa Birliği’ne Entegrasyon Sürecinde Türkiye: Ekonomik ve Sosyal Boyutlar”, Standard Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayınları, Yıl:34, Sayı: 402, Ankara, Haziran 1995, ss.66-70

11.Avcıkurt, Cevdet ve Sebahattin Karaman, “Global ve Bölgesel Düzeyde Uluslararası Turizm Hareketleri ve Türkiye”, TUGEV, Turizmde Seçme Makaleler, Turizm geliştirme ve Eğitimi Vakfı Yayını, No:22, İstanbul, Mayıs 1995, ss.1-19

12.Avcıkurt, Cevdet, “Turizm, Fiziksel ve Sosyo-Kültürel Çevre Etkilesimi”, Balıkesir Akademi, Aylık Kültür Araştırma Dergisi, Yıl:1, Sayı:3-4, Balıkesir, Mayıs-Haziran 1995, ss.53-56

13.Avcıkurt, Cevdet, Sebahattin Karaman ve Yusuf Aymankuy, “Pazarlama Açısından Havayollarında Ürün Geliştirme Stratejileri”, Turizm Dünyası, İstanbul, Aralık 1995, ss.33-35

14. Avcıkurt, Cevdet, “Gümrük Birliği ve KOBİ’ler”, Standard Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayınları, Yıl:35, Sayı: 412, Ankara, Nisan 1996, ss.149-151

15. Avcıkurt, Cevdet, “Turizm İşletmelerinde Satis Tutundurma Çabalarının Önemi ve Artırılması”, Pazarlama Dünyası, Araştırma-Teori-Teknik-Uygulama,Haber, Yıl: 10, Sayı: 59, İstanbul, Eylül/Ekim 1996, ss.18-21

16. Avcıkurt, Cevdet, "2000'li Yillara Dogru Golf Turizmi ve Türkiye", Hotel and Restaurant Teknik, Tourism Industry Magazine, Yil: 3, Sayi: 16, Istanbul, Aralik–Ocak 1997–1998, ss.52–54

17. Avcıkurt, Cevdet ve Hüseyin Çeken, "Dünya'da ve Türkiye'de Saglik Turizmi ve Gelistirilmesi", TUGEV, Turizmde Seçme Makaleler, Turizm Gelistirme ve Egitimi Vakfi Yayini, No: 47, Istanbul, Eylöl 1998, ss.27–36

18. Avcıkurt, Cevdet ve Yunus Arslan, "Konaklama Isletmelerinde Yorgunluk Faktörünün Isgücü Verimliligine Etkileri", Standard Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayinlari, Yil: 38, Sayi: 452, Ankara, Agustos 1999, ss.48–54

19. Avcıkurt, Cevdet, "Tourism Education and Training in Turkey– Problems and Prospects, Balikesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt::3, Sayi:4, Balikesir, 2000, ss.1–17

20. Avcıkurt, Cevdet, "Avrupa Gençlik Seyahat Pazarı ve Degerlendirilmesi", Pazarlama Dünyasi, Arastirma–Teori, Teknik, Uygulama, Haber, Yil:15, Sayi: 2001–1, Ocak–Subat Istanbul, 2001, ss. 52–55

21. Avcıkurt, Cevdet ve Ahmet Köroğlu, "Turizmin Etkilerinin Algılanmasında Turizm Egitiminin Rolü: Karsilastirmali Bir Arastirma", Journal of Travel and Tourism Research, No:2, January, 2002, ss. 1–10 <http://stad.adu.edu.tr>

22. Avcıkurt, Cevdet, "The Mature Age in Europe and Its Influence On Tourism", Balikesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Cilt 6, Yil 9, Mayıs 2003, ss.141–157

23. Avcıkurt, Cevdet, "Turizmde Bölgesel Dis Tanitim Faaliyetlerinin Önemi ve Balikesir Yöresini Tanitma Modeli", Pazarlama Dünyasi, Arastirma–Teori, Teknik, Uygulama, Haber, Yil: 17, Sayi:2003–4/Temmuz–Agustos, Istanbul, 2003, ss.–58–62

24. Avcıkurt, Cevdet, "Balikesir Yöresinde Turizm ve Bölgesel Tanitim", Dünya– Ekonomi–Politika, Balikesir Ekim, 18 Haziran 2003, s.28

25. Avcıkurt, Cevdet, "Konaklama Isletmelerinde Isgörenlerin Egitimi ve Alternatif Egitim Yöntemlerinin Etkinligi", Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli "Öneri" Dergisi, Cilt 6, Yil 10, Sayi 21, Ocak 2004, ss.25–32

26. Avcıkurt, Cevdet, "Engelliler ve Turizm" Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayinlari, Yil:43, Sayi:510, Ankara, Haziran 2004, ss.84–87

27. Gül, Kudret ve Cevdet Avcıkurt, "Konaklama Sektöründe El Degistiren Tesislerde Yasanan Isletme Sorunlari ve Bir Uygulama", Eskisehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 5: Sayi:1, Haziran 2004, ss.41–57

28. Avcıkurt, Cevdet ve Ibrahim Gönen, "Dünya Turizmindeki Gelismeler Isiginda Turistik Ürün Algılamasındaki Degisimlerin Incelenmesi", Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, Türk Kooperatifçilik Kurumu, sayi:145, Temmuz–Agustos–Eylöl 2004, ss.64–76

29. Avcıkurt, Cevdet ve Barış Erdem, "Turizmde Bölgesel Tanıtma Anlamı ve Önemi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme", Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayinlari, Yil:44, Sayi:522, Ankara, ss. 48–59, (Haziran 2005)

30. Avcıkurt, Cevdet ve Özlem Köroğlu, "Termal Turizm İşletmelerinde Müşteri Sadakatini Artıran Nitelikleri Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması", SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Ocak–Şubat–Mart 2006, Yil:3, Sayi:1, Istanbul, 2006, ss.5–17

31. Avcıkurt, Cevdet, Köroğlu Ahmet ve Özlem Köroğlu, "Krizler ve Turizme Etkileri", Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayinlari, Yil:45, Sayi: 533, Ankara, ss.47–55, (Mayıs 2006)

ULUSAL KONFERANSLARDA SUNULAN TEBLİĞLER

1– Avcıkurt, Cevdet, "Turizmde Sürdürülebilir Gelişme ve Türkiye", I. Uluslararası ve III. Ulusal Turizm Kongresi, 29 Kasım–3 Aralık 1996, Kuşadası, 1996, ss.119–124

2– Yüksel, Hayrettin ve Cevdet Avcıkurt, "AB ile Bütünleşme Sürecinde Türk Otomotiv Sektörünün Rekabet Gücü ve Pazarlama Stratejileri", V. Otomotiv ve Yan Sanayii Sempozyumu, Türkiye Makine Mühendisleri Odası Birliği (TMMOB), Bursa, 7–8 Kasım 1997, ss.38–44

- 3- Avcıkurt, Cevdet, "2000 Yıllarında İnanç Turizmi ve Türkiye", VIII. Ulusal Turizm Kongresi, 12-14 Aralık 1997, Kuşadası, 1997, ss.79-83
- 4- Avcıkurt, Cevdet, "Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Türk Turizminin Öncelikleri", Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü, 1.Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu Tebliğ Kitapçığı, 2-3 Kasım 2000, İzmir, ss.44-62
- 5- Avcıkurt, Cevdet ve Ahmet Köroğlu, "Türkiye'deki Turizm İşletmelerinin Tanıtma ve Pazarlama Faaliyetlerinde İnterneti Kullanma Eğilimleri", 5.Ulusal Pazarlama Kongresi, "Değişen Tüketici Karşısında Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar" Bildiri Kitabı, 16-18 Kasım 2000, Antalya, ss.111-137
- 6- Avcıkurt, Cevdet ve Sebahattin Karaman, "Lisans Eğitimi Veren Turizm Okullarının Ders Programları Karşılaştırılması", Turizm Eğitimi Konferans-Workshop, T.C. Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü, 11-13 Aralık 2002, Ankara, ss.53-65
- 7- Avcıkurt, Cevdet, Ahmet Köroğlu ve Murat Doğdubay, "Alternatif Turizm Planlamasında Swot Analizinin Uygulanması", Türkiye'nin Alternatif Turizm Potansiyeli ve Güncel Sorunları" Konferansı, 3-4 Mayıs 2003, Çankırı.
- 8- Avcıkurt, Cevdet ve Özer Alpar, "Turizmin Bölgesel Ekonomik Kalkınmadaki Rolü ve Eğirdir İlçesi Örneği", Türkiye'nin Alternatif Turizm Potansiyeli ve Güncel Sorunları" Konferansı, 3-4 Mayıs 2003, Çankırı.
- 9- Avcıkurt, Cevdet, "Ülke İmajı ve Turizm İlişkisi-Türkiye Örneği", Turistik Yerlerin (Destinasyonların) Pazarlanması, (17-19 Ekim 2003) Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Hafta Sonu Turizm Konferansı IX, Nisan 2004, Nevşehir, ss.1-17.
- 10- Hacıoğlu, Necdet, Cevdet Avcıkurt ve Ahmet Köroğlu, "Turizmde Kriz Yönetimi ve Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama, Amforth World Tourism Forum 2004, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 1-5 Mayıs, 2004, ss.42-50.
- 11- Avcıkurt, Cevdet ve diğerleri, "Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili", Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, I. Çanakkale Turizm Biyenali, 5-7 Mayıs 2005, Çanakkale, 2005, ss.96-116.
- 12-Avcıkurt, Cevdet ve Barış Erdem, "Turizmde Bölgesel Tanıtma ve Bursa İli Bölgesel Tanıtım Modeli", 1.Bursa Turizm Sempozyumu, 30 Eylül-02 Ekim 2005, Almira Otel, Bursa, 2005, ss.307-318.
- 13-Avcıkurt, Cevdet ve Şimal Yakut Aymankuy, "Konaklama İşletmelerinde HizmetKalitesi Ölçümü ve Bir Uygulama", II.Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Balıkesir, 20-22 Nisan 2006, ss.281-289.
- 14-Avcıkurt, Cevdet ve Barış Erdem, "Turizmde Bölgesel Tanıtma Faaliyetlerinin İç Turizmi Geliştirmedeki Rolü: Eğirdir Yöresine İlişkin Bir Model Önerisi", II.Eğirdir Turizm Sempozyumu, S.D.Ü Eğirdir Meslek Yüksekokulu, Eğirdir,09-12 Kasım 2006, ss.1-15.
- 15-Avcıkurt, Cevdet, Seda Şahin, "Turizmde Yeni Trend Ekoturizm ve Rize'nin Ekoturizm Potansiyeli" 1. Rize Sempozyumu, Rize, 16-18 Kasım 2006, ss.550-555.
- 16-Avcıkurt, Cevdet, Mehmet Sarıoğlu ve Göksel Kemal Girgin, "Yiyecek-İçecek Olgusuna Sosyolojik Bir Bakış", 1.Ulusal Gastronomi Sempozyumu ve Sanatsal Etkinler, Antalya, 4-5 Mayıs 2007, ss. 1-7.
- 17-Karaman, Sebahattin ve Cevdet Avcıkurt, "Turizmin Sosyolojik Etkileri" 1. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi Kongre Bildiri Kitabı, Karasu-Sakarya, 07-08 Eylül 2007, ss.419-433.
- 18-Karaman, Sebahattin, Cevdet Avcıkurt, Esat Saçkes, "Konaklama İşletmelerinde E-Ticaret", Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, Çeşme-İzmir, 21-23 Kasım 2007, ss.324-331.
- 19-Avcıkurt, Cevdet, Bayram Şahin, Seda Şahin, (2008), Turizm Pazarlamasında Bir Araç Olarak Film Turizmi, III. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, 17-18-19 Ekim 2008, ss.43-54.

KITAPLAR

1. Avcıkurt, Cevdet, Turizm Sosyolojisi-Turist-Yerel Halk Etkilesimi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2003.

2. Avcıkurt, Cevdet, Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme, Değişim Yayınları, İstanbul, 2005.

KİTAP BÖLÜM YAZARLIĞI

1. Avcıkurt, Cevdet, "Uluslararası Turizm İşletmeleri", içinde: Demirkol, S., Zengin, B., Turizm İşletmeleri, Değişim Yayınları, İstanbul, 2004.
2. Avcıkurt, Cevdet, Sebahattin Karaman ve Ahmet Köroğlu, "Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri", (ed. Melih Bulu, İ. Hakkı Eraslan), Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği (URAK) Yayınları, Yayın No: 2007/1, İstanbul, Aralık 2007.
3. Bozok, Düriye, Cevdet Avcıkurt, "Pazarlama İletişimi", (ed. İnci Varinli, Kahraman Çatı), Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Detay Yayıncılık, Ankara, 2008.
4. Avcıkurt, Cevdet, Özlem Köroğlu, "Kırsal Turizm", (ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008

DÜRIYE BOZKURT

Makaleler

1. N. Hacıoğlu, E. Taşkın, Düriye Bozok ve A. Gökdeniz, "Erdek Yöresinde Turizm Potansiyelini Değerlendirme", Turizm Yıllığı-1991, Kalkınma Bankası Yayınları.
2. Bozok D., (1992), "Turizm İşletmelerinde Profesyonel Yönetici ve Eğitimi Sorunları" Türkiye Kalkınma Bankası Turizm Yıllığı, Sayı: 7 ss.40-53
3. Bozok D., (1994), "Turizm ve Çevre" Kalkınma Dergisi Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. Yayını, Sayı:45 ss.43-46
4. Bozok D., (2006), "Türk Hamam ve Geleneklerinin Turizmde Uygulanışı (Bursa Merkez İlçede Bir Araştırma)" Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı: 13, ss.62-86
5. Bozok D., Köroğlu A., (2007), "Akdeniz Ülkelerine Yönelik Uluslararası Turizm Hareketleri" Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı: 2007 /1, ss. 146-157.

Kitap Bölümleri

1. Hacıoğlu N., Bozok D., (1997), Balıkesir "Bir Kentin Kimliği", (Turizm Bölümü) Balıkesir Rotary Yayını, Karşı Basın-Yayın Matbaacılık, Ankara, ss.203-245
2. Bozok D., Avcıkurt C., (2008), "Pazarlama İletişimi", içinde Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Edt. İnci VARİNLİ, Kahraman ÇATI, Detay Yayıncılık Ankara, ss. 431-454.
3. Bozok D., Özdemir G., (2008), "Eko Turizm", içinde Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Edt. Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.111-136.
4. Bozok D., (2008), "Balıkesir", içinde Türkiye Turizm Coğrafyası, Edt. Gürhan AKTAŞ, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.79-96.

Ulusal ve Uluslararası Tebliğler

1. Bozok D., (30 Temmuz 2003) "Sürdürülebilir Bir Kalkınma Aracı Olarak Eko-Turizm: Edremit" Balıkesir Valiliği 80. Yıl Etkinlikleri Kapsamında Düzenlenen Kongre.
2. Bozok D., (15-16 Nisan 2004) "Eko-Turizm ve Kazdağ'ında Bir Uygulama" I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Tebliğler Kitabı, Balıkesir, ss.434-454.
3. Avcıkurt C., Bozok D., vd., (5-7 Mayıs 2005), "Balıkesir Yöresi Yerli Turist Profili".
4. Avcıkurt C., Bozok D., vd., (17-20 Kasım 2005), "Balıkesir İlının Turist Çeken Yörelerinin Yerli Turist Profili Karşılaştırması", I. Balıkesir Sempozyumu, Tebliğler Kitabı, Balıkesir, ss.352-377.

5.Bozok D., Şahin S., Tetik N., (30 Nisan–5 Mayıs 2007), “International Tourism Movements Mediterranean Region: Turkey and Competitive Strategies” 2007 International Tourism Biennial– Bart Bonamie Canakkale Onsekiz Mart University, School of Tourism & Hotel Management ,ss.38–45.

6.Karaman S., Bozok D., Giritlioğlu İ., (07– 08 Eylül 2007), “Otel Yiyecek –İçecek Departmanları Açısından Satınalmanın Önemi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme”, I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, Sakarya Üniversitesi– Karasu Meslek Yüksekokulu.

Yusuf Aymankuy,

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

* Aymankuy, Yusuf, C. Avcıkurt ve S. Karaman, “ Pazarlama Açısından Havayollarında Ürün Geliştirme Stratejileri”, Turizm Dünyası, (1995), 73, s. 33–35,

* Aymankuy, Yusuf, “Kongre Turizminin Gelişimi ve Türkiye’de Kongre Turizmi”,Turizmde Seçme Makaleler:24, (1996), s. 17–35.

* Aymankuy, Yusuf, M. Sarıoğlu, “ Muhasebe Meslek Mensuplarının Meslek Etiğine Yaklaşımları ve Balıkesir İl Merkezinde Bir Uygulama”, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 8, Sayı 14, (2005), s. 23–45.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiriler

* Aymankuy, Yusuf, Şakir Sakarya, (2003), "Finansal Piyasalar ve Meslek Etiği", 1. Türkiye Uluslararası İş ve Meslek Ahlakı Kongresi (1st International Business and Professional Ethics Congress of Turkey), 17–19 Eylül 2003, Ankara, s. 186–196.

* Aymankuy, Yusuf, Şimal Yakut Aymankuy, Dilek Tüfekci Can, Mehmet Sarıoğlu, (2007), "Philosophy Tourism As A New Tourism Kind: A Model Of Suggestion To Improve The Philosophy Tourism In Kaz Mountains", 2007 International Tourism Biennial (30 Nisan–5 Mayıs Çanakkale–Türkiye), s. 536–544.

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler

* Aymankuy, Yusuf, “2000’li Yılların Uluslar arası Turizm Politikaları”, VI. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası–Aydın, 1995, s. 334–339.

* Aymankuy, Yusuf, “Kongre Turizmi Açısından Türkiye’nin Arz İmkanlarının İncelenmesi ve İzmir İl Merkezi Örnek Uygulaması”, I. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, İzmir, (2000), s. 143–167.

* Aymankuy, Yusuf, ve Ş. Aymankuy, “ Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Turizm Eğitimi Veren Yüksek Öğretim Kurumlarının Bulundukları Yerlerin Analizi Ve Turizm Eğitimi İçin Öneri Bir Model”, Turizm Eğitimi Konferans–Workshop, Ankara, (2002), s. 29–41.

* Aymankuy, Yusuf, ve Ş. Aymankuy, “ VII. ve VIII. Beş Yıllık Kalkınma Planlarında Alternatif Turizm Çeşitleri İle İlgili Hedef, İlke ve Politikaların İncelenmesi”, Türkiye’nin Alternatif Turizm Potansiyeli ve Güncel Sorunları Konferansı, Çankırı, (2003).

* Aymankuy, Yusuf, C. Avcıkurt ve diğerleri, “Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili”, I. Çanakkale Turizm Biyenali, Çanakkale, (2005), s. 96–115.

* Aymankuy, Yusuf, ve M. Sarıoğlu, “Türk Turizmi İçin Önemli Bir Etken Olarak İkinci Konutlar ve Altınoluk Yöresinde Bir Araştırma”, II. Ulusal Turizm Sempozyumu, Eğirdir–Isparta, (2006), s. 65–81.

* Aymankuy, Yusuf, Mehmet Sarıoğlu, "Yiyecek–İçecek Felsefesi ve Beslenme Alışkanlığının Geliştirilmesine Yönelik Bir Model Önerisi", I. Ulusal Gastronomi Sempozyumu (4–5 Mayıs 2007) CD’si, s. 8–17.

* Aymankuy, Yusuf, "Ülkelerin ve Turizm İşletmelerinin Turistik Ürün Çeşitlendirme Çabaları İçerisinde Her Şey Dahil Sistem İle Birlikte Yürütülebilecek Yeşil Tatil (Turizm) Uygulaması Ve Bir Öneri", 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, (30 Ekim – 1 Kasım 2008), s. 533–557.

Kitaplar

* Aymankuy, Yusuf, Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonları, Kitap, Detay Yayıncılık, Ankara, 2003.

Kitap Bölümleri

* Aymankuy, Yusuf, Mehmet Sarioğlu, (2008), "Kongre Turizmi", Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Edt. Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, s.239–254.

Diğer Yayınlar

* Aymankuy, Yusuf, “Sürdürülebilir Kalkınma ve Eko–Turizm”, Kazdağında Eko–Turizm Paneli, Balıkesir Turizm Haftası Etkinliği, Güre–Balıkesir, (16.04.2003).

* Aymankuy, Yusuf, “Balıkesir İlinin Turizm Potansiyeli”, Türkiye Stratejileri ve Hedefleri Oluşturma Projesi Çevresinde Konferans, Balıkesir, (02 Temmuz 2003).

* Aymankuy, Yusuf, C. Avcıkurt ve S. Karaman, “Turizmin Sosyolojik Yönleri”, Abay Türkoloji Yıllığı, Derleyen: Sebahattin Şimşir, Almati, (2005).

* Aymankuy, Yusuf, “Balıkesir’in Termal Turizm Potansiyeli”, Termal Turizm Paneli, II. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, (20–22 Nisan 2006).

* Aymankuy, Yusuf, “1. Bursa Turizm Sempozyumu”, Konferans Değerlendirme Notu, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 17, Sayı 1, Bahar 2006, s. 103–105.

* Aymankuy, Yusuf, “ Mesleki Etik ve Turizm Meslek Etiği ”, Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Tüccarın Bilinçlendirilmesi Eğitim Programı, Kültür ve Turizm Bakanlığı – Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği – Türkiye Otelciler Federasyonu, (09 Mart 2007).

Projeler

* Balıkesir Yöresi’nde Yerli Turist Profili Araştırması, Balıkesir Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi Projesi, 2002/13, 2004.

Sebahattin KARAMAN

Bilimsel Faaliyet ve Yayınlar

Uluslararası Makaleler

1–KARAMAN Sebahattin, İsmet Kaya, Cevdet Avcıkurt, (2008), The Importance Of The Internet In the Choice Of A Destination And Accomodation Place: A Case OF Antalya, Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume: 4(1), p. 236–241 .

Kitap ve Kitap Bölümleri

1–KARAMAN

Sebahattin, Nuray Tetik, Golf Turizm, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayın Evi, 2008, ss 411–432.

2 –KARAMAN

Sebahattin, Şehnaz Demirkol, Seda Şahin, İnanç Turizmi, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayınevi, 2008, ss209–238

3–AVCIKURT

Cevdet, Sebahattin Karaman, Ahmet Köroğlu, Turizmin Sosyo Kültürel Etkileri, Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, URAK Yayınları ,Yayın No:2007/1, İstanbul ss 18–24.

4–HACIOĞLU

,Necdet,Cevdet Avcıkurt,Sebahattin Karaman,Ahmet Köroğlu “ III.Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi”, Bildiri Kitap Editörlüğü, 17–19 Nisan 2008 , Nobel Yayın Dağıtım, Ankara

5–HACIOĞLU

Necdet, Sebahattin Karaman,B.Şahin. Turizm İşletmelerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma, Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri, Detay Yayıncılık, Haziran 2008, Ankara, ss 177–202

Ulusal Makaleler

1–KARAMAN

Sebahattin, “Konaklama İşletmelerinde Verimliliğin İncelenmesi(Balıkesir Yöresinde Uygulama Çalışması)”, turizmde seçme Makaleler,TUGEV, Sayı :23, Ekim 1995, İstanbul

2– AVCIKURT

,Cevdet ,Sebahattin Karaman “Global ve Bölgesel Düzeyde Uluslar arası Turizm Hareketleri ve Türkiye, Turizmde Seçme Makaleler, TUGEV, Sayı :22, Mayıs 1995, İstanbul

3– AVCIKURT

, Cevdet , Sebahattin Karaman, Yusuf AYMANKUY, “ Pazarlama Açısından Havayollarında Ürün Geliştirme Stratejileri”, Turizm Dünyası Dergisi, Sayı :73, aralık 1995.

4– AVCIKURT

,Cevdet , Sebahattin Karaman, Avrupa Birliğine Entegrasyon Sürecinde Türkiye: Ekonomik ve Sosyal Boyutlar, TSE , Standart Dergisi, syı:402, Haziran 1995 ,Ankara

5– KARAMAN

Sebahattin, “ Türkiye’de Sosyal Güvenlik “, Dünya Gazetesi, 4 Ocak 1996

6– KARAMAN

Sebahattin, “Serbest Zaman ve Tatil”, Tatil Dergisi, Şubat 1999, sayı:41, Antalya.

7– KARAMAN

Sebahattin, “ Turizm Talebinde Etkili Olan Demografik Faktörler”, Turizmde Seçme Makaleler, TUGEV, Sayı:31, Mart 1999, İstanbul.

8– KARAMAN

Sebahattin, “Yabancı Turist Profili”, Turizmde Seçme Makaleler, TUGEV, Sayı:32, Temmuz 1999, İstanbul.

9– KARAMAN

Sebahattin, “Balıkesir’de Kültür Turizmi”, Balıkesir ekspres 40.Yıl Özel sayı, 15 ağustos 1999, Balıkesir.

10– KARAMAN

Sebahattin, “ Önemli Bir Turizm Arzı Olarak Turistik Yöre İmajı”, Manisa Jest Dergisi, Sayı:5, Mayıs 1999, Manisa.

11– KARAMAN

Sebahattin, “Balıkesir’de Yöre Halkının Turizme Bakış Açısı”, Gazi Üni. Tic.ve Turizm Eğt. Fak. Dergisi. Sayı:2 Yıl 1999, Ankara.

12– KARAMAN

Sebahattin, “Turizmde Çoğaltan Katsayısı” ,Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayını, Sayı:453, Eylül 1999, Ankara.

13– KARAMAN

Sebahattin, “Dünyada ve Türkiye’de Turizm Talebinin Mekan Açısından yoğunlaştığı Yerler”, Pazarlama Dünyası, Eylül–Ekim 2000, sayı:83, Globus Dünya Yayınları, İstanbul 2000.

14– KARAMAN

Sebahattin, “Yerli Turist Profili”, DEÜ. İşletme Fakültesi Dergisi, sayı:1, ıyl 2000, İZMİR.

15–KARAMAN

Sebahattin, “Balıkesir Yöresine Gelen Fransız Turist Talep Analizi”, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt :3, Sayı:4, mayıs 2000, Balıkesir.

16–KARAMAN

Sebahattin, M.Oğuzhan İLBAN. “ Turistik Tüketici Koruma(Alanya Örneği”,Pazarlama Dünyası,Dünya yayın Evi, Sayı 2003–4, Temmuz–Ağustos 2003, İstanbul

17–KARAMAN

Sebahattin, “Turizmin Balıkesir Ekonomisine Katkısı”, 80.Yıl Etkinlikleri, Balıkesir, Temmuz 2004

18–KARAMAN

Sebahattin, “Turizmin Balıkesir Ekonomisine Etkileri” ,Balıkesir İlinin Ekonomik Gelişmesi Semineri, 17 Mart 2006,İktisadi Araştırmalar Vakfı,Balıkesir

19–KARAMAN

Sebahattin,Mehmet Kaşlı, “Balıkesir İlinde Faaliyet Gösteren Turizm İşletme Belgeli Otellerde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı”, Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Ocak–Şubat–Mart 2007 ,Sayı:1.

Ulusal Bildiriler

1–KARAMAN

Sebahattin, “Balıkesir Yöresine Gelen Yerli Turist Profili Araştırması”, Yeni Bin Yılda Turizm ve Türkiye Semineri , 22–23 Nisan 2000 Safranbolu, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Safranbolu Meslek Yüksekokulu.

2–KARAMAN

Sebahattin ,AVCIKURT Cevdet, “ Lisans Eğitimi Veren Turizm Okullarının Ders Programları Karşılaştırması”, 11–13 Aralık 2002 Turizm Eğitimi Konferans/ Workshop, Turizm Bakanlığı Turizm Eğitimi genel Müdürlüğü, Ankara.

3–KARAMAN

Sebahattin ve Diğerleri, “Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili”, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi , I.Turizm Bineyali , 5–7 Mayıs 2005

4–KARAMAN

Sebahattin ve Diğerleri, “ Balıkesir İlinin Turist Çeken Yörelerinin Yerli Turist Profili Karşılaştırması”, Balıkesir 2005 Sempozyumu, 17–20 Kasım 2005 , Balıkesir

5–KARAMAN

Sebahattin, M.Kaan USTA, “İnanç Turizmi Açısından İznik ve Bir Uygulama”, II.Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi 20–22 Nisan 2006, BAÜ Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Balıkesir

6–KARAMAN

Sebahattin, Cevdet AVCIKURT. Turizmin Sosyolojik Etkileri”, Sakarya Üniversitesi Karasu Meslek Yüksekokulu, I.Ulusal Türkiye Turizm Kongresi”,07–08 Eylül 2007.

7-KARAMAN

Sebahattin, Cevdet Avcıkurt, Esat Sackes, “Konaklama İşletmelerinde E-Ticaret”, Ege Üniversitesi, Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, 21-23 Kasım 2007, ss

8-KARAMAN

Sebahattin, Düriye BOZOK, İbrahim Giritlioğlu. “Otel Yiyecek İçecek Departmanları Açısından Satınalmanın Önemi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme”, Sakarya Üniversitesi Karasu Meslek Yüksekokulu, I. Ulusal Türkiye Turizm Kongresi, 07-08 Eylül 2007

Uluslararası Bildiriler

1-AVCIKURT

, Cevdet, Sebahattin Karaman ve Ahmet Köroğlu, “Residents’ Attitude Towards Tourism Development: A Case of Uzungöl, Turkey”, 2nd International Symposium on Tourism and Sustainability, Global Frameworks and Local Realities: Social and Cultural Identities in Making and Consuming Tourism, September 11th-12th, Brighton, UK, 2003

2-AVCIKURT

, Cevdet, Ahmet Köroğlu, Sebahattin Karaman, Özlem Köroğlu, “Perceptions and Attitudes’ Effects On Job Behaviour Forms of Professional Tourist Guides Towards Tourist Groups”, 2007 International Tourism Biennial, Canakkale Onsekiz Mart University, 30 April-05 May 2007

3-KARAMAN

Sebahattin, İ. Kaya, C. Avcıkurt, “The Importance of The Internet In The Choice of A Destination And Accommodation Place: A Case of Antalya”, The Organization Committee of International Conference Education, Science, Economics and Technologies In The Global Word, September 12-14 2008, Bourgas Prof. Assen Zlatarov University, Bulgaria

AHMET KÖROĞLU

Uluslararası Dergilerde Yayınlanan Makaleler

Tetik, Nuray, Ahmet Köroğlu, Mehmet Sarioğlu, Göksel Kemal Girgin (2008), A Proposal Model Of Increasing The Effect Of Professional Tourist Guides On Promotion Of Turkish Kitchen Culture, Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume:4(1), P. 230-235.

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

Avcıkurt, Cevdet, Sebahattin Karaman ve Ahmet Köroğlu, “Residents’ Attitude Towards Tourism Development: A Case of Uzungöl, Turkey”, 2nd International Symposium on Tourism and Sustainability, Global Frameworks and Local Realities: Social and Cultural Identities in Making and Consuming Tourism, September 11th-12th, Brighton, UK, 2003

Hacıoğlu, Necdet, Cevdet Avcıkurt ve Ahmet Köroğlu, " Turizmde Kriz Yönetimi ve Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Amforth World Tourism Forum 2004, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 1-5 Mayıs, 2004, ss.42-50

Köroğlu, Özlem, Cevdet Avcıkurt, Ahmet Köroğlu ve Sebahattin Karaman, “The Effects of Professional Tourist Guides’ Perceptions and Attitudes Towards Tourist Groups on Job Behaviour Forms”, 2007 International Tourism Biennial, Canakkale Onsekiz Mart University, School of Tourism and Hotel Management, April 30-May 5, 2007, Türkiye, ss.651-659

Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Avcıkurt, Cevdet ve Ahmet Köroğlu, “Turizmin Etkilerinin Algılanmasında Turizm Eğitiminin Rolü: Karşılaştırmalı Bir Araştırma”, Journal of Travel and Tourism Research, No:2, January, 2002, ss. 1-10 <http://stad.adu.edu.tr>

Köroğlu, Ahmet, "Turizm İşletmelerinin Muhtemel Krizlere Yönelik Hazırlık Çalışmaları ve Seyahat Acentalarında Bir Uygulama", Sosyal Bilimler Dergisi, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Cilt 7, Sayı 12, Balıkesir 2004, ss. 69–87.

Avcıkurt, Cevdet, Ahmet Köroğlu ve Özlem Köroğlu, "Krizler ve Turizme Etkileri", Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayınları, Yıl:45, Sayı: 533, Ankara, ss.47–55, (Mayıs 2006).

Bozok, Düriye ve Ahmet Köroğlu, "Akdeniz Ülkelerine Yönelik Uluslararası Turizm Hareketleri", Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, Yıl:2007, Sayı:1, ss.146–157.

Köroğlu, Ahmet ve Özlem Köroğlu, "Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Şirince Örneği", Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayınları, Yıl:46, Sayı:543, Ankara, ss.65–76, (Ağustos 2007).

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Avcıkurt, Cevdet ve Ahmet Köroğlu, "Türkiye'deki Turizm İşletmelerinin Tanıtma ve Pazarlama Faaliyetlerinde İnterneti Kullanma Eğilimleri", 5.Ulusal Pazarlama Kongresi, "Degisen Tüketici Karsısında Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar" Bildiri Kitabı, 16–18 Kasım 2000, Antalya, ss.111–137

Avcıkurt, Cevdet, Ahmet Köroğlu ve Murat Doğdubay, "Alternatif Turizm Planlamasında Swot Analizinin Uygulanması", Türkiye'nin Alternatif Turizm Potansiyeli ve Güncel Sorunları" Konferansı, 3–4 Mayıs 2003, Çankırı.

Avcıkurt, Cevdet ve diğerleri (Ahmet Köroğlu), "Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili", Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, I. Çanakkale Turizm Biyenalı, 5–7 Mayıs 2005, Çanakkale, 2005, ss.96–116.

Avcıkurt, Cevdet ve diğerleri (Ahmet Köroğlu), "Balıkesir İlinin Turist Çeken Yörelerinin Yerli Turist Profili Karşılaştırması", Balıkesir Sempozyumu 2005, 17–20 Kasım 2005, Balıkesir, ss.352–376

Köroğlu, Ahmet ve Özlem Köroğlu, "Kırsal Turizmin Yöre Kalkınmasındaki Rolü: Buldan Yöresi Kırsal Turizm Potansiyeli", Buldan Sempozyumu 2006, 23–24 Kasım 2006, Denizli, Buldan Sempozyumu Bildiri Kitabı, Cilt 1, ss.233–242

Köroğlu, Ahmet, Özlem Köroğlu ve Mehmet Sarıoğlu, "Türk Mutfağının Tanıtılmasında Turist Rehberlerinin Rolüne İlişkin Ampirik Bir Çalışma", 1.Ulusal Gastronomi Sempozyumu ve Sanatsal Etkinlikler, 4–5 Mayıs 2007, ss.29–40

Köroğlu, Ahmet, F.Özlem Güzel, "Türkiye İmajının Geliştirilmesinde Profesyonel Turist Rehberlerinin Rolünü Belirlemeye Yönelik Alman Turistler Üzerinde Bir Araştırma", 1.Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 7–8 Eylül 2007, ss. 701–718.

Hacıoğlu, Necdet, Ahmet Köroğlu, Özlem Köroğlu, "Profesyonel Turist Rehberlerinin Meslekte Uzmanlaşma Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma", 1.Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 7–8 Eylül 2007, ss. 685–700.

Kitap Bölüm Yazarlığı

Avcıkurt, Cevdet, Sebahattin Karaman ve Ahmet Köroğlu, "Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri", (ed. Melih Bulu, İ. Hakkı Eraslan), Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği (URAK) Yayınları, Yayın No: 2007/1, İstanbul, Aralık 2007.

Köroğlu, Ahmet, Banu Güleç, "Gençlik Turizmi", (ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008.

Yrd. Doç. Dr. Murat DOĞDUBAY

BİLİMSEL ÇALIŞMALAR

1. Avcıkurt, Cevdet, Ahmet Köroğlu ve Murat Doğdubay, "Alternatif Turizm Planlamasında Swot Analizinin Uygulanması", Türkiye'nin Alternatif Turizm Potansiyeli ve Güncel Sorunları" Konferansı, 3–4 Mayıs 2003, Çankırı.

2. Doğdubay, Murat, "Osmanlı-Türk Mutfağı Sunan Restorantların Pazarlama Sorunları (İstanbul örneği)", 17-19 Ekim 2003, Erciyes Üniversitesi, Nevşehir.

3. Avcıkurt Cevdet, Murat Doğdubay ve diğ."Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili", 5-7 Mayıs 2005, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.

4. Doğdubay, Murat, "İnegöl Köftesi Sunan İşletmelerde Pazarlama Faaliyetlerini Saptamaya Yönelik Uygulama Çalışması", I. Bursa Turizm Sempozyumu, 30 Eylül-02 Ekim 2005, Bursa

5. Doğdubay, Murat, Köroğlu, Özlem, "Termal Turizm Tesislerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Uygulamaları (Balıkesir Yöresinde Bir Uygulama)", 17-20 Kasım 2005, Balıkesir Sempozyumu.

6. Doğdubay, Murat, "İnegöl Köftesi Sunan İşletmelerde Pazarlama Faaliyetlerini Saptamaya Yönelik Uygulama Çalışması", I. Bursa Turizm Sempozyumu, 30 Eylül-02 Ekim 2005.

7. Doğdubay, Murat, "Büyük Ölçekli Otellerdeki Yiyecek-İçecek Departmanlarının Üretim Kayıplarını Önlemeye Yönelik Olarak Üretim Planlaması ve Kontrol Sistemlerinin Uygulanabilirliği", Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 14, Aralık 2005, ss. 1-25.

8. Doğdubay, Murat ve Giritlioğlu İbrahim, (2007), Yiyecek İçecek İşletmelerinde CRM Uygulamaları, VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi", ss:228-237 Kırıkkale.

9. Doğdubay, Murat ve Mehmet Sarıoğlu, (2007), "Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Etik Davranışlarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Alan Çalışması", I. Ulusal Türkiye Sempozyumu (07-08 Eylül 2007), Karasu-Sakarya, ss. 585-598.

10. Doğdubay, Murat, Göksel Kemal Girgin ve İbrahim Giritlioğlu, (2007), Yiyecek-İçecek Endüstrisinde Bir Pazarlama Stratejisi Olarak Ürün Geliştirme Çalışması (Füzyon Mutfak Uygulaması), I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21-23 Kasım 2007) Bildiriler Kitabı, s.33-41.

11. Doğdubay, Murat, İbrahim Giritlioğlu, (2008), Mutfak Turizmi, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, (Ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), ss.433-456.

Yrd. Doç. Dr. Barış ERDEM

Kitaplar

1. Seymen, O. A., Erdem, B., Gül, M. K., (2008), Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Kat Hizmetleri Yönetimi (Örnek Kat Hizmetleri Otomasyon Modülü), Genişletilmiş ve Gözden Geçirilmiş 3. Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık.

2. Bolat, T., Seymen, O., Bolat, O., Erdem, B., (2008), Yönetim ve Organizasyon, Ankara: Detay Yayıncılık.

Kitaplarda Bölüm Yazarlığı

1. Erdem, B., Seymen, O. A., (2008), Turizm İşletmelerinde Kıyaslama Tekniği, Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri, (ed. Fevzi Okumuş, Umut Avcı), Detay Yayıncılık, Ankara, 2008.

2. Erdem, B., Girgin, G.K., (2008), Spor Turizmi, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, (Ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), Nobel Yayın-Dağıtım, Ankara, ss.385-410.

Uluslararası Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Erdem B. Gökdeniz A., (2008), Performance Measurement In Hotel Firms: Role of Innovations (A Literature Review), Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume:4(1)., p.187-197.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Yayımlanan Bildiriler:

Erdem, B., G. K. Girgin ve L. Sönmez, (2008), "The Middle and Senior Managers' Tendencies to Developing Innovation in Hotel Firms: An Empirical Research", 4th International Strategic Management Conference, 'Exploring for International Competition and Cooperation Strategies to Foster Regional Development',

Proceedings of 4th International Strategic Management Conference, June 19–21, 2008, Sarajevo, Bosnia–Herzegovina, pp.977–989.

Erdem, B., G. K. Girgin, (2007), "A Field Study For Determining Hotel Administrators' Employees' Utilization Level From Information Technologies", 6th Knowledge, Economy & Management Congress, 26–28 December, Istanbul, Turkey, ss. 893–912.

Seymen, Oya, T. Bolat, O. İ. Bolat, B. Erdem, (2007), "The Relation between Environmental Ethics and Corporate Governance in Tourism Establishments and A Model Proposal", ICBME'07 Third International Conference on Business, Management and Economics, 13–17 June, Çeşme, İzmir, ss. 173–189.

Ulusal Dergilerde Yayımlanan Makaleler:

B. Erdem, (2006), "İşletmelerde Yeni Bir Yönetim Yaklaşımı: Kıyaslama (Benchmarking) (Yazınsal Bir İnceleme)", Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt:9, Sayı:15, ss. 65–98.

Ö. Met, B. Erdem, (2006), "Konaklama İşletmelerinde Verimliliğin Ölçülmesi ve Verimliliği Etkileyen Etkenlerin Analizi", Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2006/2, ss. 53–76.

B. Erdem, (2006), "Çok Uluslu İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi Fonksiyonu Olarak Maaş ve Ücret Yönetimi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme", Verimlilik Dergisi, Milli Prodüktivite Merkezi Yayınları, 2006/3, ss.9–52.

C. Avcıkurt, B. Erdem, (2005), "Turizmde Bölgesel Tanıtma: Anlamı ve Önemi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme", Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, Yıl: 44, No: 522, Haziran, ss. 48–59.

A. Gökdeniz, B. Erdem, (2005), "Uluslararası Pazarlamada Veri Tabanı Pazarlaması ve Çokuluslu Konaklama İşletmeleri Üzerinde Bir Araştırma", Pazarlama Dünyası Dergisi, Yıl: 19, Sayı: 2, ss. 46–55.

B. Erdem, (2005), "Çokuluslu İşletmelerde Ücret ve Maaş Yönetimi Politikaları", Paradoks Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, Cilt: 1, Sayı: 1, <http://www.paradoks.org> (e-dergi)

A. Gökdeniz, B. Erdem, (2004), "Uluslararasılaşma Süreci, Sözleşmeye Dayalı Uluslararasılaşma Yolları (Franchising) ve Bir Hizmet İşletmesi (Mc Donald's) Üzerinde Kavramsal Bir Araştırma", Verimlilik Dergisi, 2004/4, ss. 21–44.

B. Erdem, (2004), "Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Planlamasının Yeri ve Önemi", Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt:7, Sayı:11, ss.35–54.

B. Erdem, (2003), "Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetiminin Yeri ve Önemi", "İş–Güç" Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 2, <http://www.isgucdergi.org> (e-dergi).

H. Çeken, B. Erdem, (2003), "Turizm Sektörünün İstihdam Yaratmadaki Etkisi", "İş–Güç" Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, Cilt:5, Sayı:1, <http://www.isgucdergi.org> (e-dergi).

A. Gökdeniz, B. Erdem, (2002), "Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi Açısından Personel Bulma ve Seçme Süreci (Örnek Bir Uygulama)", Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 5, No: 1, Ocak, ss. 129–152.

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler:

B. Erdem, A. Gökdeniz, (2008), Otel İşletmelerinde Yöneticilerin İş Analizi Çalışmalarına İlişkin Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, III. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, 17–18–19 Ekim 2008, ss.28–42.

B. Erdem, (2008), "Otel İşletmelerinde Müşteri Tatmininin Sağlanmasında Yenilik (Inovasyon) Geliştirmenin Rolü Üzerine Teorik Bir İnceleme, VII. Anadolu İşletmecilik Kongresi, 08–10 Mayıs 2008, Çorum.

B. Erdem, B. Şahin, (2007), Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Modern Pazarlama Tekniklerinin Analizi: Ampirik Bir Araştırma, I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21–23 Kasım 2007) Bildiriler Kitabı, s. 108–123.

O. Seymen, B. Erdem, (2007), "Kat Hizmetleri Yönetiminde Kullanılan Performans Boyutlarının Birim Performansı Üzerindeki Etkileri: Konaklama İşletmelerinde Görgül Bir Araştırma", 15. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 25–27 Mayıs, Sakarya, ss. 777–786.

C.Avcıkurt, B. Erdem, (2006), "Turizmde Bölgesel Tanıtma Faaliyetlerinin İç Turizmi Geliştirmedeki Rolü:Eğirdir Yöresine Yönelik Bir Model Önerisi ", II. Ulusal Turizm Sempozyumu, 9-12 Kasım, Eğirdir.ss. 1-16.

Ö. Alpar, B. Erdem, (2006), "Turizmin Bölgesel Ekonomik Kalkınmaya Etkisi Çerçevesinde Burdur Yöresinde Alternatif Turizmi Geliştirme Stratejileri", 1. Burdur Sempozyumu.

C. Avcıkurt ve Diğerleri, (2005)," Balıkesir İlinin Turist Çeken Yörelerinin yerli Turist Profili Karşılaştırması", Balıkesir Sempozyumu, Balıkesir, ss.350-375.

C. Avcıkurt, B. Erdem, (2005), "Turizmde Bölgesel Tanıtma ve Bursa İli Bölgesel Tanıtım Modeli", 1. Bursa Turizm Sempozyumu, 30 Eylül - 2 Ekim 2005, Bursa, ss. 307-318.

C. Avcıkurt ve Diğerleri, (2005), "Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili", 1. Çanakkale Turizm Biyaneli, Çanakkale Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, 5-7 Mayıs 2005, Çanakkale, ss.96-115.

A. Gökdeniz, H. Çeken, B. Erdem, (2005), "Küreselleşme Sürecinde Yeni Teknolojik Gelişmelerin Hizmet Satışlarına Etkisi ve Seyahat Acentaları Üzerinde Bir Durum Değerlendirmesi", 1. Çanakkale Turizm Biyaneli, Çanakkale Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, 5-7 Mayıs 2005, Çanakkale, ss. 285-297.

B. Erdem, E. Kabakçı, (2004), "Otel İşletmelerinde İnternet Üzerinden İşe Alım (E-İşe Alım) Üzerine Ampirik Bir Araştırma", 3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F., 25-26 Kasım 2004, Eskişehir, ss. 119-131.

A. Gökdeniz, B. Erdem, (2003), "Konaklama İşletmelerinde Yeni Otomasyon Sistemlerinin Hizmet Satışlarına Etkisi", II. Bilgi Teknolojileri Kongresi, Pamukkale Üniversitesi, 1-4 Mayıs 2003, Denizli, ss. 220-222 (Poster Bildiri).

A. Gökdeniz, H. Çeken, B. Erdem, (2003), "Turistlerin Değişen Seyahat Eğilimleri ve Sürdürülebilir Turizm Politikaları Çerçevesinde Eko Turizmin Pazarlama Olanakları", Türkiye'nin Alternatif Turizm Potansiyeli ve Güncel Sorunları Konferansı, Ankara Üniversitesi Çankırı Meslek Yüksek Okulu, 3-4 Mayıs 2003, Çankırı.

B. Tunçsiper, B. Erdem, A. Kulnazarova, (2003), "Spor ve Turizm: Sportif Faaliyetlerin Turizmin Gelişmesindeki Etkisi", Beden Eğitimi ve Sporda Sosyal Alanlar Kongresi, Gazi Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu, 10-11 Ekim 2003, Ankara, ss. 372-382.

B. Tunçsiper, B. Erdem, (2003), "Spor Turizminin Bölge Ekonomisine Katkıları ve Bir Uygulama", Spor Yönetimi ve Ekonomisi Sempozyumu, Gazi Üniversitesi & Ankara Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulları, 5-6 Aralık 2003, Ankara, s. 1 (Özet Metin).

O. Seymen, T. Bolat, G. Özdemir, B. Erdem, (2003), "Örgütlerde Bedensel ve Zihinsel Engelli İşgörenlere Uygulanan Ayrımcılığın Önlenmesinde Uygulamalı Etiket Yararlanma: İnsan Kaynakları Yönetimi Boyutuyla Bir Değerlendirme", 11. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F., 22-24 Mayıs, Afyon, ss. 279-280 (Özet Metin).

A. Gökdeniz, H. Çeken, B. Erdem , (2002), "Okul-Sektör İşbirliği Çerçevesinde Stajdan Beklentiler, Sorunlar ve Çözüm Önerilerine Yönelik Bir Uygulama", Turizm Eğitimi Konferans-Workshop, 11-13 Aralık 2002, T.C. Turizm Bakanlığı, Ankara, ss. 343-367.

KATILDIĞI PROJELER

* "Balıkesir Yöresinde Yerli Turist Profili Araştırması", Proje No: 2002/13, Balıkesir Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi, Eylül 2004.

Arş. Grv. Gülay Özdemir YILMAZ

MAKALELER

Seymen, Oya Aytemiz ve Gülay Özdemir, "Örgütsel Küçülme Kapsamında İşgören Çıkarma Uygulamasının Stres Yönetimi Boyutuyla Değerlendirilmesi ve Bir Model Önerisi", Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt:16, Sayı:5-6, Yıl:2002, ss.247-271

Seymen, Oya Aytemiz ve Gülay Özdemir Yılmaz, "Örgütsel Gelişme ve Kariyer Planlaması İlişkisi ve İnsan Kaynakları Yöneticilerinin Bu Süreçteki Rolü", Karaman IIBF Dergisi, Ocak 2005

Yılmaz Özdemir Gülay, "Örgütlerde Yaşanan Çatışmaların Giderilmesinde Takım Çalışmalarından Yararlanma", Verimlilik Dergisi, 2005 /1, MPM Yayını, ss.45–66

Tunçsiper, B., Yılmaz Gülay, İlban M. Oğuzhan "Avrupa Birliği İle Müzakere Sürecinde Türk Bankacılığı Sorunları Üzerine Bir Araştırma: Balıkesir Örneği", Dumlupınar Üniversitesi İİBF Dergisi, 2007

Tunçsiper, B., Yılmaz G. İlban O., "Türk Bankacılığı Sorunları Üzerine Bir Araştırma: Balıkesir Örneği", Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı: 17, 2007, ss. 69–89.

BİLDİRİLER

Seymen, Oya Aytemiz, Tamer Bolat, Gülay Özdemir ve Barış Erdem, "Örgütlerde Bedensel ve Zihinsel Engelli İşgörenlere Uygulanan Ayrımcılığın Önlenmesinde Uygulamalı Etikten Yararlanma: İnsan Kaynakları Yönetimi Boyutuyla Bir Değerlendirme", 11. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 22–24 Mayıs 2003, Afyon, ss.279–280.

Tunçsiper B, Özdemir Yılmaz G. ve İrdem A., "Endüstrileşme Ve Bölgesel Kalkınma –Bir Stratejik Bölgesel Kalkınma Modeli Önerisi" Bölgesel Kalkınmada Yeni Ufuklar, I.Doğu Anadolu Sempozyumu,Fırat Üniversitesi, Elazığ, 23–25 Mayıs 2005

Tunçsiper B, Özdemir Yılmaz G."Sürdürülebilir Kalkınma Sürecinde Tarım ve GAP Modeli" GAP IV. Tarım Kongresi, Harran Üniversitesi,Şanlıurfa, 21–23 Eylül 2005

Tunçsiper B., Özdemir Yılmaz G., "Balıkesir İli Turizminin Bölgesel Ekonomik Kalkınmadaki Yeri" I. Balıkesir Sempozyumu (Sosyal, Kültürel Ve Ekonomik), Balıkesir Üniversitesi, 17–20 Kasım 2005,ss.327–339.

Avcıkurt Cevdet,...,Yılmaz Özdemir Gülay, " Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili" ,Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, 1.Çanakkale Turizm Biyenali,5–7 Mayıs 2005,ss.96–115

Avcıkurt Cevdet,.....,Yılmaz Özdemir Gülay,"Balıkesir İlinin Turist Çeken Yörelerinin Yerli Turist Profili Karşılaştırması", I. Balıkesir Sempozyumu (Sosyal, Kültürel Ve Ekonomik), Balıkesir Üniversitesi, 17–20 Kasım 2005,.352–377

KİTAP BÖLÜMLERİ

Bozok D., Özdemir G., (2008), "Eko Turizm", Turistik Ürün Çeşitlendirmesi içinde, Edt. Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.111–136.

KATILDIĞI PROJELER

Balıkesir Yöresinde Yerli Turist Profili Araştırması", Proje No: 2002/13, Balıkesir Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi, Eylül 2004

Arş. Grv. Bayram ŞAHİN

ULUSLARARASI DERGİLERDE YAYINLANAN MAKALELER

Hacıoğlu, N., Şahin B., Şahin S., (2008), The Effects Of Body Language In Personal Selling In Tourism Industry, Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume:4(1)., p.219–229.

ULUSAL DERGİLERDE YAYINLANAN MAKALELER

Bayram ŞAHİN, (2008), "Her Şey Dahil Pansiyon Sisteminin Turistler ve Türk Turizm İşletmeleri Açısından Etkilerinin Değerlendirilmesi", Milli Prodüktivite Merkezi Verimlilik Dergisi, 2008 (4), ss. 101–113.

ULUSLARARASI PROJELER

• Bayram ŞAHİN, (2005), "Avrupa Birliği (AB) Aktif İşgücü Eğitimine Yönelik Mesleki Turizm Eğitim Projesi", Avrupa Birliği Merkezi Finans ve İhale Birimi, İletişim ve İdari Sorumlu, Kontrat No:TR0205.01/002/01/045, BALIKESİR

- Bayram ŞAHİN, (2005), “Mesleki Turizm Eğitime Yönelik Öğrenci Hareketliliği (Mobility) Projesi”, Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Ulusal Ajans), Sözleşme No: TR/05/A/F/PL2-074.
- Bayram ŞAHİN, (2006), “Mesleki Turizm Eğitiminin Adaptasyonu Projesi”, Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Ulusal Ajans), Sözleşme No: TR/06/A/F/EX1-342.
- Bayram ŞAHİN, (2006), “Mesleki Turizm Eğitiminde Sınırların Ötesi Projesi”, Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Ulusal Ajans), Sözleşme No: TR/06/A/F/PL2-051.

ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

* Avcıkurt, Cevdet, Bayram ŞAHİN, Seda Şahin, (2008), Turizm Pazarlamasında Bir Araç Olarak Film Turizmi, III. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, 17-18-19 Ekim 2008, ss.43-54.

* Bayram ŞAHİN, (2008), "Avrupa Birliği Eğitim Programları ve Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu “Mesleki Turizm Eğitiminde Sınırların Ötesi” Projesi Örneği”, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 17-19 Nisan 2008, Balıkesir.

*Erdem, B., Bayram ŞAHİN, (2007), Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Modern Pazarlama Tekniklerinin Analizi: Ampirik Bir Araştırma, I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21-23 Kasım 2007) Bildiriler Kitabı, s. 108-123.

* Bayram, ŞAHİN, Seda, Şahin, (2007), Türkiye’de Profesyonel turist Rehberliği Eğitimi: Yaygın ve Örgün Eğitim Alanların Görüşlerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Uygulama, I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21-23 Kasım 2007) Bildiriler Kitabı, s. 202-215.

* C. Avcıkurt, Bayram ŞAHİN ve Diğerleri, (2005), “Balıkesir Yöresinin Yerli Turist Profili”, 1. Çanakkale Turizm Biyaneli, Çanakkale Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, 5-7 Mayıs 2005, Çanakkale, ss.96-115.

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA YAYIMLANAN BİLDİRİLER

• Necdet, Hacıoğlu, Bayram ŞAHİN, Seda, Şahin, (2008), "The Effects of Body Language In Personal Selling In Tourism ", Education, Science, Economics and Technologies In hhe Global, September 12-14, 2008, Burgas, Bulgaria.

KİTAPLARDA BÖLÜM YAZARLIĞI

Hacıoğlu, Necdet, ŞAHİN, Bayram, (2008), Üçüncü Yaş Turizmi, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, (Ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), Nobel Yayın-Dağıtım, Ankara, ss.17-39.

Hacıoğlu, Necdet, ŞAHİN, Bayram, (2008), Turizm Sektöründe Seyahat Acentalarının Rolü ve Önemi, Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, (Ed. Melih Bulu, İ.Hakkı Eraslan), Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği, İstanbul, ss. 827-840.

Hacıoğlu, Necdet, Karaman, Sebahattin, ŞAHİN, Bayram, (2008), Turizm İşletmelerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma, Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri, (Ed. Fevzi Okumuş, Umut Avcı), Detay Yayıncılık, Ankara, ss.175-206.

Arş. Gör. Özlem KÖROĞLU

Geri Dön

Bilimsel Çalışmalar

Özgeçmiş

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

Köroğlu, Özlem, Cevdet Avcıkurt, Ahmet Köroğlu ve Sebahattin Karaman, "The Effects of Professional Tourist Guides' Perceptions and Attitudes Towards Tourist Groups on Job Behaviour Forms", 2007 International Tourism Biennial, Canakkale Onsekiz Mart University, School of Tourism and Hotel Management, April 30-May 5, 2007, Türkiye, ss.651-659.

Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Tunçsiper, Bedriye, Özlem Köroğlu, "Enflasyonun Otomotiv Sektöründeki İşletmeler Üzerindeki Etkisi: Balıkesir İl Örneği" Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 9, Sayı: 15, Mayıs 2006, ss. 43-64.

Avcıkurt, Cevdet, Ahmet Köroğlu ve Özlem Köroğlu, "Krizler ve Turizme Etkileri", Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayınları, Yıl:45, Sayı: 533, Ankara, ss.47-55, (Mayıs 2006).

Köroğlu, Ahmet ve Özlem Köroğlu, "Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Şirince Örneği", Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, TSE Yayınları, Yıl:46, Sayı:543, Ankara, ss.65-76, (Ağustos 2007).

Avcıkurt, Cevdet, Özlem Köroğlu, (2006), "Termal Otel İşletmelerinde Müşteri Sadakatini Arttıran Nitelikleri Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması" Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), Yıl: 3, Sayı: 1, ss. 5-15.

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Doğdubay, Murat, Özlem Köroğlu, (2005), "Termal Turizm Tesislerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Uygulamaları (Balıkesir Bölgesinde Bir Uygulama), Balıkesir Sempozyumu Tebliğler Kitabı, ss. 399-408.

Köroğlu, Ahmet ve Özlem Köroğlu, "Kırsal Turizmin Yöre Kalkınmasındaki Rolü: Buldan Yöresi Kırsal Turizm Potansiyeli", Buldan Sempozyumu 2006, 23-24 Kasım 2006, Denizli, Buldan Sempozyumu Bildiri Kitabı, Cilt 1, ss.233-242.

Köroğlu, Ahmet, Özlem Köroğlu ve Mehmet Sarıoğlu, "Türk Mutfağının Tanıtılmasında Turist Rehberlerinin Rolüne İlişkin Ampirik Bir Çalışma", 1. Ulusal Gastronomi Sempozyumu ve Sanatsal Etkinlikler, 4-5 Mayıs 2007, ss.29-40.

Hacıoğlu, Necdet, Ahmet Köroğlu, Özlem Köroğlu, "Profesyonel Turist Rehberlerinin Meslekte Uzmanlaşma Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma", 1. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 7-8 Eylül 2007, ss. 685-700.

Köroğlu, Özlem, Seda Şahin ve Nuray Tetik, (2007), Turizm Sektöründe Bayan Çalışanların Sorunları: Bayan Profesyonel Turist Rehberlerinin Karşılaştıkları Sorunları Belirlemeye Yönelik Sınırlı Bir Örneklem Üzerinde Araştırma, 1. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi (07-08 Eylül 2007), ss. 719-740.

Köroğlu, Özlem, (2007), Değişen Tüketici Eğilimleri Çerçevesinde Özel İlgi Turizminin Geliştirilmesi ve Profesyonel Turist Rehberliği Mesleğinde Uzmanlaşmanın Önemi, I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21-23 Kasım 2007) Bildiriler Kitabı, ss. 226-234.

Köroğlu, Özlem, (2008), Profesyonel Turist Rehberliği Mesleğinde Uzmanlaşma: Meslekte Uzmanlaşma Amacıyla Gerçekleştirilen Eğitim Programlarının İncelenmesi , III. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu (17-18-19 Ekim 2008), ss.260-272.

Kitap Bölüm Yazarlığı

Avcıkurt, Cevdet, Özlem Köroğlu, "Kırsal Turizm", (ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2008.

Arş. Grv. Nuray TETİK

KİTAPLAR

* Hacıoğlu, Necdet, Mehmet Kaşlı, Seda Şahin, Nuray Tetik, (2008), Türkiye'de Turizm Eğitimi, Detay Yayıncılık, Ankara.

ULUSLARARASI MAKALELER

* Tetik, Nuray, Ahmet Köroğlu, Mehmet Sarıoğlu, Göksel Kemal Girgin (2008), A Proposal Model Of Increasing The Effect Of Professional Tourist Guides On Promotion Of Turkish Kitchen Culture, Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume:4(1), p. 230–235.

KİTAP BÖLÜMLERİ

* Karaman, Sebahattin, Nuray Tetik, (2008), Golf Turizmi, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, (Ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), ss.411–432.

ULUSLARARASI BİLDİRİLER

Bozok, Düriye, Seda Şahin, Nuray Tetik, (2007), International Tourism Movements in Mediterranean Region: Turkey and Competitive Strategies, International Tourism Biennial (30–05 Mayıs 2007).

Avcıkurt, Cevdet, Nuray Tetik, Seda Şahin, (2007), A New: Marketing Method: Word of Mouth Marketing and Its Applicability in Tourism Establishment, International Tourism Biennial (30–05 Mayıs 2007).

ULUSAL BİLDİRİLER

Köroğlu, Özlem, Seda Şahin ve Nuray Tetik, (2007), Turizm Sektöründe Bayan Çalışanların Sorunları: Bayan Profesyonel Turist Rehberlerinin Karşılaştıkları Sorunları Belirlemeye Yönelik Sınırlı Bir Örneklem Üzerinde Araştırma, I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi (07–08 Eylül 2007), ss. 719–740.

Arş. Gör. Seda ŞAHİN

KİTAPLAR

* Hacıoğlu, Necdet, Mehmet Kaşlı, Seda Şahin, Nuray Tetik, (2008), Türkiye'de Turizm Eğitimi, Detay Yayıncılık, Ankara.

ULUSLARARASI MAKALELER

* Hacıoğlu, N., Şahin B., Şahin Seda, (2008), The Effects Of Body Language In Personal Selling In Tourism Industry, Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume:4(1)., p.219–229.

KİTAP BÖLÜMLERİ

* Karaman, Sebahattin, Şehnaz Demirkol, Seda Şahin, (2008), İnanç Turizmi, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, (Ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), ss.411–432.

ULUSAL BİLDİRİLER

Avcıkurt, Cevdet, Seda Sahin, (2006), Turizmde Yeni Trend Ekoturizm ve Rize'nin Ekoturizm Potansiyeli, I. Rize Sempozyumu (16–18 Kasım 2006).

Köroğlu, Özlem, Seda Şahin ve Nuray Tetik, (2007), Turizm Sektöründe Bayan Çalışanların Sorunları: Bayan Profesyonel Turist Rehberlerinin Karşılaştıkları Sorunları Belirlemeye Yönelik Sınırlı Bir Örneklem Üzerinde Araştırma, I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi (07–08 Eylül 2007), ss. 719–740.

Şahin, Bayram, Seda Şahin, (2007), Türkiye'de Profesyonel Turist Rehberliği Eğitimi: Yaygın ve Örgün Eğitim Alanların Görüşlerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Uygulama, Çeşme Ulusal Turizm Kongresi, ss. 202–215.

Avcıkurt, Cevdet, Bayram Şahin, Seda Şahin, (2008), Turizm Pazarlamasında Bir Araç Olarak Film Turizmi, III. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, 17–18–19 Ekim 2008, ss.43–54.

ULUSLARARASI BİLDİRİLER

Bozok, Düriye, Seda Şahin, Nuray Tetik, (2007), International Tourism Movements in Mediterranean Region: Turkey and Competitive Strategies, Uluslararası Turizm Biyenalı (30–05 Mayıs 2007).

Avcıkurt, Cevdet, Nuray Tetik, Seda Şahin, (2007), A New: Marketing Method: Word of Mouth Marketing and Its Applicability in Tourism Establishment, Uluslararası Turizm Biyenalı (30–05 Mayıs 2007).

Arş. Gör. Mehmet SARIOĞLAN

ULUSLARARASI MAKALELER

Tetik, Nuray, Ahmet Köroğlu, Mehmet Sarioğlu, Göksel Kemal Girgin (2008), A Proposal Model Of Increasing The Effect Of Professional Tourist Guides On Promotion Of Turkish Kitchen Culture, Academic Journal, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume: 4(1), p. 230–235.

ULUSAL MAKALELER

Aymankuy, Yusuf, Mehmet Sarioğlu, (2005), "Muhasebe Meslek Mensuplarının Meslek Etiğine Yaklaşımları ve Balıkesir İl Merkezinde Bir Uygulama", Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 8, Sayı:14, s.23–46.

ULUSLARARASI BİLDİRİLER

Aymankuy, Yusuf, Şimal Yakut Aymankuy, Dilek Tüfekci Can, Mehmet Sarioğlu, (2007), "Philosopy Tourism As A New Tourism Kind: A Model Of Suggestion To Improve The Philosopy Tourism In Kaz Mountains", 2007 International Tourism Biennial (30 Nisan–5 Mayıs Çanakkale–Türkiye), s. 536–544.

Sarioğlu, Mehmet, (2007), "Mardin İlindeki Artuklu Eserlerinin Yöredeki Kültür Turizmi Potansiyeline Etkisi ve Yörede Kültür Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Bir Model Önerisi", I. Uluslararası Artuklu Sempozyumu (25–27 Ekim 2007), Mardin, s.533–547.

Barutçu, Süleyman, Cevdet Avcıkurt, Mehmet Sarioğlu, (2008), "Supply Chain Management In The Service And Tourism Industries: A Comparative Pilot Research For Turkish Hotels Supply Chains", VI. International Logistics & Supply Chain Congress (6–7 November 2008), s. 291–300.

ULUSAL BİLDİRİLER

Aymankuy, Yusuf, Mehmet Sarioğlu, (2006), "Türk İç Turizmi İçin Önemli Bir Etken Olarak II.Konuklar ve Altınoluk Yöresinde Bir Araştırma", II. Eğırdır Ulusal Turizm Sempozyumu (09–12 Kasım 2006) Kitabı, s.65–83.

Avcıkurt, Cevdet, Mehmet Sarioğlu ve Göksel Kemal Girgin, (2007), "Yiyecek–İçecek Olgusuna Sosyolojik Bakış", I. Ulusal Gastronomi Sempozyumu (4–5 Mayıs 2007) CD'si, s.1–7.

Aymankuy, Yusuf, Mehmet Sarioğlu, (2007), "Yiyecek–İçecek Felsefesi ve Beslenme Alışkanlığının Geliştirilmesine Yönelik Bir Model Önerisi", I. Ulusal Gastronomi Sempozyumu (4–5 Mayıs 2007) CD'si, s. 8–17.

Köroğlu, Ahmet, Özlem Köroğlu, Mehmet Sarioğlu, (2007), "Türk Mutfağının Tanıtılmasında Profesyonel Turist Rehberlerinin Rolüne İlişkin Amprik Bir Çalışma", I. Ulusal Gastronomi Sempozyumu (4–5 Mayıs 2007) CD'si, s.30–40.

Tüfekci Can, Dilek, Mehmet Sarioğlu, (2007), "An Extra Ordinary Spectacle: Mardin", Makalelerle Mardin III Eğitim–Kültür Edebiyat, s.333–347.

Doğdubay, Murat, Mehmet Sarioğlu, (2007), "Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Etik Davranışlarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Alan Çalışması", I. Ulusal Türkiye Sempozyumu (07–08 Eylül 2007), Karasu–Sakarya, s. 585–598.

Sarioğlu, Mehmet, (2007), "Şarap Turizmi ve İzmir Yöresinde Şarap Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Bir Model Önerisi", Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21–23 Kasım 2007), Çeşme–İzmir, s.619–623.

KİTAP BÖLÜMLERİ

Aymankuy, Yusuf, Mehmet Sarioğlu, (2008), "Kongre Turizmi", Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Edt. Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.239–254.

Arş. Gör. Göksel Kemal GİRGİN

Geri Dön

Bilimsel Çalışmalar

Özgeçmiş

Uluslararası Makaleler

1. Tetik, Nuray, Ahmet Köroğlu, Mehmet Sarioğlu, Göksel Kemal Girgin (2008), A Proposal Model Of Increasing The Effect Of Professional Tourist Guides On Promotion Of Turkish Kitchen Culture, Academic Journal Management and Education, University "Prof. Dr. Assen Zlatarov", Volume:4(1), p. 230–235.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Yayımlanan Bildiriler:

Erdem, B., G. K. Girgin ve L. Sönmez, (2008), "The Middle and Senior Managers' Tendencies to Developing Innovation in Hotel Firms: An Empirical Research", 4th International Strategic Management Conference, 'Exploring for International Competition and Cooperation Strategies to Foster Regional Development', Proceedings of 4th International Strategic Management Conference, June 19–21, 2008, Sarajevo, Bosnia–Herzegovina, pp.977–989.

Erdem, B., G. K. Girgin, (2007), "A Field Study For Determining Hotel Administrators' Employees' Utilization Level From Information Technologies", 6th Knowledge, Economy & Management Congress, 26–28 December, Istanbul, Turkey.

Kitap Bölümü

1. Erdem, B., Girgin, G.K., (2008), Spor Turizmi, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, (Ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), ss.385–410.

ULUSAL BİLDİRİLER

Avcıkurt, Cevdet, Mehmet Sarioğlu, Göksel Kemal Girgin, (2007), "Yiyecek–İçecek Olgusuna Sosyolojik Bakış", I. Ulusal Gastronomi Sempozyumu (4–5 Mayıs 2007) CD'si, s.1–7.

Hacıoğlu, Necdet, Göksel Kemal Girgin, (2007), Seyahat Acentelerinin Pazarlama Faaliyetinde İnternetin Rolü, I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21–23 Kasım 2007) Bildiriler Kitabı, s.740–749.

Doğdubay, Murat, Göksel Kemal Girgin ve İbrahim Giritlioğlu, (2007), Yiyecek–İçecek Endüstrisinde Bir Pazarlama Stratejisi Olarak Ürün Geliştirme Çalışması (Füzyon Mutfak Uygulaması), I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21–23 Kasım 2007) Bildiriler Kitabı, s.33–41.

Hacıoğlu, Necdet, Göksel Kemal Girgin, (2008), Güney Marmara Bölgesinin Turizm Potansiyeli ve Gelişme Perspektifleri, I. GüneyMarmara Bölgesel Gelişme Sorunları Ulusal Sempozyumu, Bandırma, 02–03 Haziran 2008.

Hacıoğlu, Necdet, Göksel Kemal Girgin, (2008), Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Yeşil Pazarlamanın Yeri ve Önemi, 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, 30 Ekim–1 Kasım 2008.

Projeler

Hacıoğlu, Necdet ve Girgin, Göksel Kemal, "HACCP Sisteminin Otel İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi: 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama", Balıkesir Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, No: 2008/11, 2008.

Arş.Gör. İbrahim GİRİTLİOĞLU

BİLİMSEL ÇALIŞMALAR

Batman, Orhan, Giritlioğlu İbrahim. (2006), "Konaklama İşletmelerinde Çalışan Personelin Sektörde Kariyere Bakışı ve Sakarya Örneği", V. Geleneksel Turizm Paneli 2006, Sakarya.

Hacıoğlu, Necdet ve Giritlioğlu İbrahim, (2007), "İstanbul Bölgesindeki Mutfak Yöneticilerinin Menü Planlamasına Bakış açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma", I. Ulusal Gastronomi Sempozyumu ve Sanatsal Etkinlikler, 4-5 Mayıs 2007, ss:63-72 Antalya.

Doğdubay, Murat ve Giritlioğlu İbrahim, (2007), Yiyecek İçecek İşletmelerinde CRM Uygulamaları, VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi", ss:228-237 Kırıkkale.

Karaman Sebahattin, Bozok Düriye, Giritlioğlu İbrahim., (07- 08 Eylül 2007), "Otel Yiyecek -İçecek Departmanları Açısından Satınalmanın Önemi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme", I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, Sakarya Üniversitesi- Karasu Meslek Yüksekokulu, ss. 647-662.

Doğdubay, Murat, Göksel Kemal Girgin ve Giritlioğlu İbrahim, (2007), Yiyecek-İçecek Endüstrisinde Bir Pazarlama Stratejisi Olarak Ürün Geliştirme Çalışması (Füzyon Mutfak Uygulaması), I. Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu (21-23 Kasım 2007) Bildiriler Kitabı, s.33- 41.

Doğdubay, Murat, İbrahim Giritlioğlu, (2008), Mutfak Turizmi, Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, (Ed. Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt), ss.433-456.

Giritlioğlu, İbrahim, (2008), Türk Mutfağında Zeytinyağı ve Zeytinyağı Kullanımı, I. Ulusal Zeytin Öğrenci Kongresi, ss.100-104

Yaşar Yılmaz

Bilimsel Çalışma ve Yayınları

MAKALE, BİLDİRİ VE DİĞER ÇALIŞMALARI

1. Sosyal Turizm ve Ülkemizdeki Boyutu (Makale) Turizm Yıllığı 1987, Türkiye Kalkınma Bankası Yayını, 1987.

2. Türkiye'deki 5 Yıldızlı Otel ve 1. Sınıf Tatil Köylerinde Yiyecek İçecek Maliyet Kontrolü ve satışların Analizine ilişkin araştırma.(makale),Turizmde Seçme makaleler:29,TUGEV, İstanbul Şubat 1988.

3.Sosyal Turizm ve Türkiye (Bildiri) Balıkesir Meslek Yüksekokulu Turizm Semineri, Balıkesir 20 Nisan 1988.

4. Termal Turizm ve Balıkesir' in Temel Turizm Potansiyeli (Bildiri) Balıkesir Meslek Yüksekokulu Turizm Semineri ve Paneli, Balıkesir 29 Nisan 1988.

5. Maliyet Kavramı ve Konaklama İşletmelerinde yiyecek içecek maliyet kontrolünün önemi 1 (makale), Ahmet Yesevi Üniversitesi Haberci Dergisi,No:2(16),Türkistan -Kazakistan.Nisan 1999.

6. Maliyet Kavramı ve Konaklama İşletmelerinde yiyecek içecek maliyet kontrolünün önemi 2 (makale), Ahmet Yesevi Üniversitesi Haberci Dergisi,No:4(17),Türkistan -Kazakistan.Aralık 1999.

7. Uluslararası Zincir Otel işletmeleri ve Yayılma Stratejileri (tebliğ), Ahmet Yesevi Üniversitesi öğretim elemanları VII. İlmî-Teori Konferansı,Türkistan-Kazakistan,1999.

8. Dünyada ve Ülkemizde Turizmin Dünü, Bugünü, Yarını (konferans) Turizm Haftası Etkinlikleri, Susurluk Nisan 2006.

9. Dış Kaynaklardan Yararlanma (Outsourcing) Süreci ve Konaklama İşletmeleri Açısından Bir Değerlendirme (makale), MPM Verimlilik Dergisi 2007/2.

10. Ziyafet Organizasyonlarında Menü Projeksiyonları ve Ziyafet Pazarlamasının Otel İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi (bildiri) 2. Ulusal Gastronomi Sempozyumu ve Sanat Etkinlikleri, 10-11 Nisan, Akdeniz Üniversitesi, Alanya İŞl. Fak. Alanya MYO. YİYDER, Antalya 2008.

11. Ziyafet Organizasyonu ve Yönetiminin Otel İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi (bildiri) 3. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi 17-19 Nisan, BAÜ, BTİOYO, Balıkesir 2008.

TEZ VE KİTAPLARI

1. Sosyal Turizm ve Türkiye (Yüksek Lisans Tezi) Hacettepe Ün. Sos.Bil.Ens. Ankara 1984.
2. Konaklama İşletmelerinde Yiyecek-İçecek Maliyet Kontrol Süreci ve Bir Kontrol Aracı Olarak Maliyet ve Satışların Analizi (Doktora Tezi) BA.Ü. Sos.Bil.Ens. Balıkesir 1997.
3. Kat Hizmetleri ve Yönetimi (Yayınlanmış Ders Kitabı) İnce Ofset, Balıkesir 1989.
4. Servis Tekniği ve Yönetimi (Yayınlanmış Ders Kitabı) . Gözden geçirilmiş 5. baskı: Detay Yayıncılık Ankara 2006
5. .Yiyecek- İçecek Maliyet Kontrolü- Maliyet ve Satış Analizleri (Yayınlanmış ders kitabı), Detay Yayıncılık Ankara 2007 (3. Baskı)
6. Otel ve Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Ziyafet Organizasyonu ve Yönetimi,(Yayınlanmış Ders Kitabı) Detay Yayıncılık Ankara 2007

Kurtuluş Karamustafa

Uluslararası Yayınları:

Okumus, F. and Karamustafa, K. (2005), "Impact of an Economic Crisis: Evidence from Turkey", Annals of Tourism Research, 32(4): 942–961 (Indexed by SSCI).

Karamustafa, K. (2005), "Tourism Public Policy, and the Strategic Management of Failure", Book Review, Annals of Tourism Research, 32(2):508–509

Karamustafa, K. (2005), "Agency Theory", International Encyclopedia of Hospitality Management, In A. Pizam (Ed.), Butterworth Heinemann, New York.

Kusluvan, Z. and Karamustafa, K. (2003), "Organizational Culture and its Impacts on Employee Attitudes and Behaviors in Tourism and Hospitality Organizations", In S. Kusluvan (Ed.), Managing Employee Attitudes and Behaviours in the Tourism Industry, Nova Science, New York, 453–486.

Kusluvan, S. and Karamustafa, K. (2001), "Multinational Hotel Development in Developing Countries: An Exploratory Analysis of Critical Policy Issues", International Journal of Tourism Research, 3(3): 179–197.

Dieke, P.U.C. and Karamustafa, K. (2000), "Cooperative Marketing in the Accommodation Subsector: Southeastern Mediterranean Perspectives", Thunderbird International Business Review, 42(4): 467–494.

Karamustafa, K. (2000), "Marketing–channel Relationships: Turkey's Resort Purveyors' Interactions with International Tour Operators", The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 41(4): 21–31.

Karamustafa, K. (2000), "Tourism Economic Development: European Experiences", Book Review, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 12(2).

Karamustafa, K. ve Kusluvan, S. (1999), Tourism in Development: A Situational Analysis of Turkey, International Center for Research and Studies in Tourism, Aix–En–Provence.

Dieke, P. U. C. ve Karamustafa, K. (1999), "Can the Internet Eliminate the Power of Tourism Intermediaries over Developing Countries Tourism Services? A Situational Analysis of Turkey", Proceedings of the Eight Annual CHME Hospitality Research Conference, 8 Nisan, University of Surrey, 2: 364–368.

Currently Working Research (Research has been completed, at writing stage for a review): "Carreers Paths of Hotel General Managers in Turkey"

Ulusal Yayınları:

Karamustafa, K. ve Çeşmeci, N. (Baskıda), "Paket Tur Operasyonunda Turist Rehberlerinin Karşılaştıkları Yönetsel Sorunlar Üzerine Bir Araştırma",Anatolia, (Yayına Kabul Edildi, Baskıda).

Karamustafa, K. ve Ulama, Ş. (2005), "Türkiye'deki Seyahat Acentalarının İnternet Web Sayfalarının İçerik Değerlendirmesine Yönelik Bir Çalışma", 10. Pazarlama Kongresi, 16–20 Kasım 2005, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Gazi Mağusa.

Karamustafa, K. ve Biçkes, D. M. (2003), "Kredi Kartı Ssahip ve Kullanıcılarının Kredi Kartı Kullanımlarını Değerlendirmeye Yönelik Nevşehir İlinde Yapılan Bir Araştırma", Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 15(2): 91–113.

Karamustafa, K., Biçkes, D. M. ve Ulama, Ş. (2002), "Türkiye'deki Konaklama İşletmelerinin Web sayfalarını Değerlendirmeye Yönelik Bir Çalışma", Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 19: 51–92.

Akoğlu, M. ve Karamustafa, K. (2002), "Otel İşletmelerinde İş Analizi Tekniklerinin Kullanımı ve Yöneticilerin İş Analizi Tekniği ile İlgili Algılamaları: Nevşehir Yöresi Örneği", Turizm Akademik, 1(1): 55–71.

Karamustafa, K. (2002), "Türkiye'de İç Turizm Açısından İnternet Kullanımı", Pazarlama Dünyası, 16(4): 38–45.

Kusluyan, S. ve Karamustafa, K. (2002), "Türkiye'de Dış Aktif Turizmin Gelişmesinde Yabancı Tur Operatörlerinin Rolü", Pazarlama Dünyası, 16(5): 18–28.

Karamustafa, K. ve Kusluyan, S. (2001), "İngiliz Tur Operatörlerinin Turistik Destinasyon Seçiminde Kullandıkları Kriterler Açısından Türkiye'yi Değerlendirmesi", Pazarlama Dünyası, 15(2): 16–24.

Akoğlu, M. ve Karamustafa, K. (1994), "Pazarlık Kavramı ve Pazarlık Sürecinde Otel–Seyahat Acentası Pazarlık Sorunlarının Nevşehir Yöresinde İncelenmesi", Turizm Yıllığı 1994, Türkiye Kalkınma Bankası, Ankara, 8–14.

Yıldız, R., Karamustafa, K. ve İlhan, İ. (1994), "Turizm Eğitim Kurumları ve İşletmeleri Arasındaki İşbirliği İçin Bir Öneri", I. Turizm Sempozyumu, İ. İ. B. F. İşletme Bölümü, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, 176–193.

Karamustafa, K. (1994), "Otel İşletmelerinin Yiyecek ve İçecek Bölümünde Maliyet–Fiyat–Verimlilik İlişkileri", Anatolia Turizm Çevre ve Kültür Dergisi, 5(4), 58–63.

Karamustafa, K. ve İlhan, İ. (1994), "Türk Konaklama Sektöründe Personel Eğitimi ve Mevcut Uygulamalara Yönelik Bir Araştırma", Anatolia Turizm Çevre ve Kültür Dergisi, Ocak–Haziran Sayısı, 43–47.

Akoğlu, M. ve Karamustafa, K. (1993), "Turist Profili ve Tesis Türü Uygunluğuna Bir Örnek Model: Nevşehir Yöresi", Turizm Yıllığı 1993, Türkiye Kalkınma Bankası, Ankara, 26–36.

Şevki Ulama

Karamustafa, K. ve Ulama, Ş. (2005), "Türkiye'deki Seyahat Acentalarının İnternet Web Sayfalarının İçerik Değerlendirmesine Yönelik Bir Çalışma", 10. Pazarlama Kongresi, 16–20 Kasım 2005, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Gazi Mağusa.

Karamustafa, K., Biçkes, M. D. ve Ulama, Ş. (2002), "Türkiye'de Konaklama İşletmelerinin Web Sayfalarını Değerlendirmeye Yönelik Bir Çalışma", Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, No: 19, 2002.

Sarıışık, M. ve Ulama, Ş. (2001), "Determining Menu Prices in Food and Beverage Industry", Meslek Yüksekokulu Dergisi, Maltepe Üniversitesi Dergisi Yayın No: 7, Meslek Yüksekokulu Yayın No: 2, İstanbul: 2001/2, ss. 17–28.

Sarıışık, M. ve Ulama, Ş. (2001), "Kuşadası'nda Faaliyet Gösteren 4–5 Yıldızlı Oteller ile 1.–2. Sınıf Tatil Köylerinin İşgören Bulma ve Seçme Yöntemleri", Nevşehir: Haftasonu Semineri VII, 24–26 Kasım 2000, Erciyes Üniversitesi Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu.

Sarıışık, M. ve Ulama, Ş., (2001), "2000'li Yıllarda Türkiye'de İç Turizm Hareketlerine Yönelik Turist Talebinin Analizi", Turizm Seminerleri II, 22–23 Nisan 2000, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Safranbolu MYO.

Sarıışık, M. ve Ulama, Ş. (2000) "İç Turizm Katılımcılarının Turistik Harcama Davranışlarının Analizi", İzmir: 1. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, 2–3 Kasım 2000, Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü.

Prof.Dr. Kurban Ünlüöner

Çok yazarlı makaleler Turizmde Mevsimlik Talep Dalgalanmalarının Azaltılmasında Futbol Organizasyonlarının Etkisi

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (ESOSDER)

Mikail Kara, Cüneyt Tokmak

2008

Marka İltibas Davalarında Kamuoyu Görüşünün Hukuki Sürece Dahil Edilmesi: Üç Boyutlu Bir Araştırma Örneği

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (ESOSDER)

Ahmet Battal, Ali Yaylı, Sedat Yüksel

2007

Türkiyede Yükseköğretim Düzeyinde Turizm Eğitimindeki Gelişmelerin Değerlendirilmesi

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (ESOSDER)

Yasin Boylu

2005

Does Perceived Consumer Protection Differ in Tourism Industry by Nationality A Case Study in Turkey

Journal of Hospitality Leisure Marketing

İrfan Yazıcıoğlu

2003

Otel İşletmelerinde PsikoSosyal Motivasyon Araçları ve Bu Araçların Farklı Departmanlar Üzerindeki Etkisine Yönelik Ankara ve İzmir Otellerinde Bir Uygulama

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (ESOSDER)

Atınç Olcay, Müjdat Ertürk

2007

Diğer bilimsel dergilerde, tam metni basılmış makaleler Turizm, Cari Açık ve İşsizlik İçin Önemli Bir Çözüm Olabilir

Türk İş Dergisi

2008

Tek yazarlı makaleler Turizm Sektöründe Tüketicilerin Yetkili Mercilere Şikayet Hakkı Üzerine Bir Araştırma

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (ESOSDER)

2002

Ulusal hakemli dergilerde, tam metni basılmış makaleler Turizm Sektöründe Tüketicinin Sağlıklı Bir Çevreye Sahip Olma Hakkı Üzerine Bir Araştırma

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik

Ahmet Tayfun

2005

Ekonomik Yansımalarıyla Türk Turizminin Seksen Yılı

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Arzu Kılıçlar

2004

Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Liselerinde Öğrencilerin Bedklenti ve Algılamalarındaki Değişimin Karşılaştırılması

Milli Eğitim

Yasin Boylu

2005

Otel İşletmelerinin Sosyal Sorumluluklarını Yerine Getirmesinde Önemli Bir Faktör Olarak İşgörenlerin Eğitim Düzeyi: Ankaradaki Otel İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama

Turizm Akademik

Atınç Olcay

2003

Turizm İşletmeciliği Öğretmenlik Programlarının Öğrenci Beklentileri ve Algılamaları Açısından Karşılaştırılması

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2004

Kitap ve EditörlükUlusal bilimsel toplantı düzenleme Osmanlı Sempozyumu

Diyarbakır

1992

Prof.Dr. Yüksel Öztürk

Çok yazarlı makaleler Tourism Growth, National Development and Regional Inequality in Turkey

Journal of Sustainable Tourism

Cevat Tosun ve Dallen J. Timothy

2003

Is the Turkish Tourism Industry Ready for a Disabled Customers Market? The Views of Hotel and Travel Agency Managers

Tourism Management

Ali Yaylı ve Mehmet Yeşiltaş

2007

Diğer bilimsel dergi ve kitaplarda yapılan atıflar Turizm İşletmelerinin Kriz Dönemlerinde Uyguladıkları Pazarlama Stratejilerine Yönelik Bir Araştırma

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2006

Konaklama İşletmelerinde Sunulan Hizmet Kalitesinin Servqual Yöntemi ile Ölçülmesi

Anatolia:Turizm Araştırmaları Dergisi

2005

Turistlerin Tatil Seçiminde Karar Verme Aşamaları

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2007

Türkiye'ye Gelen İngiliz Turistlerin Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Uygulama

Pazarlama Dünyası

1997

Tourism Growth, National Development and Regional Inequality in Turkey

Journal of Sustainable Tourism

2003

Konaklama İşletmelerinde Sunulan Hizmet Kalitesinin Artırılmasında İşgören Eğitiminin Yeri ve Önemi

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2005

Marketin Turkey as a Tourist Destination

Tourism Economics

1999

Türkiyede Seyahat Edenlerin Beklentileri Odaklı Pazar Bölümlendirmesi Üzerine Bir Araştırma

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

2001

Gelimekte Olan Ülkeler için Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2002

Gelişmekte Olan Ülkeler için Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2007

Konaklama İşletmelerinde Sunulan Hizmet Kalitesinin Arttırılmasında İşgören Eğitiminin Yeri ve Önemi

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2007

Tourism Growth, National Development and Regional Inequality in Turkey

Journal of Sustainable Tourism

2003

Tourism Growth, National Development and Regional Inequality in Turkey

Journal of Sustainable Tourism

2004

Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma

Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2002

Konaklama İşletmelerinde Sunulan Hizmet Kalitesinin SERVQUAL Yöntemi ile Ölçülmesi

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

2005

Konaklama İşletmelerinde Sunulan Hizmet Kalitesinin SERVQUAL Yöntemi ile Ölçülmesi

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

2005

Marketin Turkey as a Tourist Destination

Doctoral Thesis

1996

Turizm İşletmelerinin Kriz Dönemlerinde Uyguladıkları Pazarlama Stratejilerine Yönelik Bir Araştırma

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2006

Turizm İşletmelerinin Kriz Dönemlerinde Uyguladıkları Pazarlama Stratejilerine Yönelik Bir Araştırma

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2006

Tourism Growth, National Development and Regional Inequality in Turkey

Journal of Sustainable Tourism

2003

Türkiye'deki Üniversite Gençliğinin Turizme Yöneltilmesi Üzerine Bir Araştırma

Anatolia:Turizm Araştırmaları Dergisi

2002

Tourism Growth, National Development and Regional Inequality in Turkey

Journal of Sustainable Tourism

2003

Gelişmekte Olan Ülkeler için Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma

İş Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi

2002

Diğer bilimsel dergilerde, tam metni basılmış makaleler Türkiye'ye Gelen Turistlerin Özelliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Uygulama

Turizmde Vizyon, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Dergisi

2001

SCI, SCI-Expanded, SSCI, AHCI tarafından taranan dergilerdeki makalelerde yapılan atıflar Tourism Growth, National Development and Regional Inequality in Turkey

Annals of Tourism Reserach

2005

Tourism Growth, National Development and Regional Inequality in Turkey

Tourism Management

2006

Marketin Turkey as a Tourist Destination

Tourism Management

2001

Ulusal hakemli dergilerde, tam metni basılmış makaleler Türkiye'nin Turistik Değerleri ile Çekicilik Unsurlarının Turistlerin Bakış Açısı ile Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi

2000

Turistlerin Otel İşletmelerinde Sunulan Hizmetlerden Tatmin Olma Düzeyleri Üzerine Bir Alan Araştırması

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD)

Seyhan, K.

2005

Turizmin Gelişmesi ile Ortaya Çıkan Çevresel Sorunların Çözümünde İzlenmesi Gereken Politikalar

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik

1999

Uluslararası Turizmin Gelişmesini Engelleyebilecek ve Turistik Talebin Yönünü Değiştirecek Faktörler

Hotel and Restaurant Teknik

1999

Türkiye'ye İlk Defa ve Birden Fazla Ziyaret Etme Durumlarının Bazı Sosyo-Ekonomik Faktörler İle Seyahat Özelliklerine Göre Değişiminin Analizi

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

2002

Turizm İşletmelerinin Krizlerden Etkilenme Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Türkmen, F.

2005

Konaklama İşletmelerinde Sunulan Hizmet Kalitesinin Servqual Yöntemi ile Ölçülmesi

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

Seyhan, K.

2005

Turistlerin Tatil Seçiminde Karar Verme Aşamaları

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2000

Türkiye'ye Seyahat Edenlerin Beklentileri Odaklı Pazar Bölümlendirmesi Üzerine Bir Araştırma

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

2001

Türkiye'deki Üniversite Gençliğinin Turizme Yöneltilmesi Üzerine Bir Araştırma

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

Yazıcıoğlu, İ.

2002

Yabancı Turistlerin Konut/Devre Mülk Satın Alma Almalarının Yöre Halkı Üzerindeki Sosyal ve Kültürel Etkileri: Fethiye Örneği

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Akdu, U. ve Akdu,

2007

Öğretim Elemanlarının Ders Vermelerindeki Başarılarının Değerlendirilmesi Sisteminin Türk Kamu Üniversitelerinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma

Hacettepe Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Dergisi

Yeşiltaş M.

2000

Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Yazıcıoğlu, İ.

2002

Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bedensel Engelliler Pazarına Bakış Açıları Üzerine Bir Araştırma

Anatolia:Turizm Araştırmaları Dergisi

Yaylı, A.

2006

Turizm İşletmelerinin Kriz Dönemlerinde Uyguladıkları Pazarlama Stratejilerine Yönelik Bir Araştırma

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Türkmen, F.

2006

Türkiye'deki Akademisyenlerin İnterneti Kullanım Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Yaylı, A. ve Alabay, M.N.

2003

Modern Otel Yöneticilerinin Performansının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi

Şener, B.

2001

Kişisel Satış Sürecinde Yeni Bir İkna Etme Sanatı: SPIN

Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Parıltı, N.

2002

Türkiye'yi Ziyaret Eden İngiliz Turistlerin Tatminini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma

Pazarlama Dünyası

Yeşiltaş M.

1998

Alternative Tourism as a Development Strategy in Developing Countries

Balıkesir Sosyal Bilimler Dergisi

2000

Türk Turizminin Bazı Akdeniz Ülkeleri ile Kıyaslanarak Performansının Ölçülmesi Üzerine Bir Araştırma

Gazi Üniversitesi Vakfı ve AHMA Uluslararası Turizm İşletmeciliği Programları Turizm Akademik Dergisi

2001

Türkiye Turizminin İngiliz Pazarında Kuvvetli ve Zayıf Yönleri Üzerine Bir Araştırma

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi

Tuna, M.

1999

Gelişmekte Olan Ülkelerin Turizm Sektöründe Kendilerini Pazarlamada Karşılaştıkları Problemler

Pazarlama Dünyası

2000

Uluslararası Turizmin Gelişmekte Olan Ülkeler Açısından Bir Değerlendirmesi

Pazarlama Dünyası

1999

Türk Turizmini Geliştirmek İçin Stratejik Bir Planlama

Hotel and Restaurant Teknik

1999

Öğretim Elemanlarının Ders Vermesinin Değerlendirilmesinin Kamu Üniversitelerinde Uygulanabilirliği

Milli Eğitim Dergisi

1999

Bedensel Engelliler Seyahat Pazarının Yöneticiler Açısından Değerlendirilmesi Üzerine Bir Alan Araştırması

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD)

Yaylı, A.

2006

Government's Role in the Formulation of Tourism Policies ,

Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Yeşiltaş, M.

1997

Türkiye'ye Gelen İngiliz Turistlerin Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Uygulama

Pazarlama Dünyası

Yeşiltaş, M.

2007

İngiliz Tur Operatörlerinin Türkiye'de Seyahat Düzenleme Nedenleri

Pazarlama Dünyası

Yeşiltaş, M.

1997

Konaklama İşletmelerinde Sunulan Hizmet Kalitesinin Artırılmasında İşgören Eğitiminin Yeri ve Önemi

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Seyhan, K.

2005

Türkiyedeki A Grubu Seyahat Acentalarının Bedensel Engelliler Pazarına Bakış Açıları Üzerine Bir Araştırma

Turizm Akademik Dergisi

Yaylı A.

2004

Ünv Yayın Komisyonunca onaylanan ve ÜnvYön. Kur.tarafından yayım izni verilen Türkçe kitaplar
İşletmelerde Halkla İlişkiler

TÜRKİYE

Dilaver Tengilimoğlu

2004

Yurt dışında bir yayınevi tarafından yabancı dilde yayımlanmış bilimsel kitapta bölümler Coastal Mass
Tourism: Diversification and Sustainable Development in Southern Europe

İNGİLTERE

Cevat Tosun ve Dallen J. Timothy

2004

Kitap ve EditörlükÜniversite Bilimsel Araştırma projeleri (sonuç raporu) Türkiye'de üniversite gençliğini iç
turizme yönelterek Türk turizminin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesinin sağlanması

Gazi Üniversitesi

2002

DOÇ.DR. MEHMET YEŞİLTAS

ULUSLARARASI ESERLER

SCI, SSCI, AHCI TARAFINDAN TARANAN BİLİMSEL DERGİLERDE YAYINLANAN MAKALE

1. Öztürk, Y, Yayli, A ve Yesiltas, M. "Is the Turkish Tourism Industry Ready for Disabled Market? The Views of
Hotel Managers", Tourism Management, 29 (2): 382–389 (2008),

ULUSLARARASI DİĞER BİLİMSEL DERGİLERDE YAYINLANAN MAKALELER

1. Tengilimoglu, D; Yesiltas, M; Kisa, A; and Dziegielewski, S. F. 'The Role Of Public Relations Activities In
Hospital Choice', Health Marketing Quarterly, Volume 24, No: ¾ Inpress

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER :

1. Yeşiltas, M.; Y. Öztürk, ve M. Aslan " The Need for Turkish Tourism: Manpower Planning", First
International Symposium, Dokuz Eylül Üniversitesi 13–14 May 1997.

2. Ünlüönen, K.; Ertürk M.; – Yeşiltas M. " Büyük İpek Yolu'nun Semerkant'tan Başlayan Kısımında Turistik
Amaçla Faydalanılması", Zarefşan Vadisi ve Onun Tarihteki Yeri, 18 – 19 Mayıs 2001, Alişir Nevai Semerkant
Devlet Üniversitesi, Konferans Bildirileri, Semerkant (Özbekçe).

3. Schofield, P, Maccarroni–Eaglen, A, ve Yesiltas, M. 'Tourism after the 'Tulip' Revolution: Akaev's Bitter
Legacy and the Prospects for the Kyrgyz Republic', Tourism in Asia: new trends, new perspectives", Leeds
Metropolitan University, UK, 10–12 June 2006

ULUSLAR ARASI KİTAP EDITÖRLÜĞÜ:

1. Tengilimoğlu, D. Ve Yesiltas, M. 'Public Relation in Health Services' The Haworth Press. Inc. (2008)
Inpress www.haworthpressinc.com/store/product.asp?sku=6284.

ULUSAL ESERLER

ULUSAL HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER :

1. Şimşek M. Y ve Yeşiltas, M. "Turizm Sektöründe Entegrasyon ve Ülkemiz Turizm İşletmeleri Açısından
Önemi", Anatolia, 3 (25–26): 25–27, (1992)

2. Öztürk, Y. ve Yeşiltaş M. "Government's Role in the Formulation of Tourism Policies", H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 15(2): 161–170, (1997).
3. Yeşiltaş M. "Makro Düzeyde İnsan Gücü Planlamasının Gelişmekte Olan Ülkelerin Turizm Endüstrileri Açısından Gerekliği: Türk Turizm Endüstrisi Üzerine Bir İnceleme", Sosyal Araştırmalar Dergisi, 1(3): 41–53, (1997).
4. Öztürk, Y. ve Yeşiltaş M. "İngiliz Tur Operatörlerinin Türkiye'de Seyahat Düzenleme Nedenleri", Pazarlama Dünyası, 11(65): 15–17, (1997).
5. Öztürk, Y. ve Yeşiltaş M. "Türkiye'ye Gelen İngiliz Turistlerin Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Uygulama", Pazarlama Dünyası, 11(66): 24–29, (1997).
6. Yaylı, A. ve Yeşiltaş M. "Konaklama işletmelerinin uluslar arası pazara giriş stratejilerinden ihracat stratejisinin Türk konaklama sektörü açısından analizi", Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, 8(1–2): 32–39, (1997).
7. Öztürk, Y. ve Yeşiltaş M.. "Türkiye'yi Ziyaret Eden İngiliz Turistlerin Tatminini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma", Pazarlama Dünyası, 12(67): 29–32, (1998).
8. Yeşiltaş M. ve Öztürk, Y. "Öğretim Elemanlarının Ders Vermelerindeki Başarılarının Değerlendirilmesi Sisteminin Türk Kamu Üniversitelerinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma", H.Ü. Eğitim Bilimleri Dergisi, 19, 156–165, (2000).
9. Yeşiltaş, M. "İnsan Kaynakları Yönetimi Açısından Bir sorun Olarak İşyerinde Cinsel Taciz", Kırgızistan–Türkiye Manas Üniversitesi Manas Sosyal Bilimler Dergisi, 13, 147–154, (2005)

DİĞER YAYINLAR :

KİTAP:

1. Denizler, D.; Akoğlan, N.; Yeşiltaş, M. ve Kozak, M. (1998), Otel İşletmeciliği Kavramlar, Uygulamalar, Ankara: Turhan Kitapevi.

ULUSAL KİTAP EDITÖRLÜĞÜ

1. Yeşiltaş, M (Editör), 16'cı Uluslararası Türk Kooperatifçilik Kongresi Kongre Kitabı, Türk Kooperatifçilik Kurumu Yayınları, Yayın No: 90, 1999

HAKEMSİZ DERGİLERDE MAKALE:

1. Birkan, İ., Kozak, N., ve Yeşiltaş, M., "Türkiye'deki otel işletmelerinin genel müdür profili", Turizmde Vizyon, 1 (1), 25–28, (2001)

YRD.DOÇ.DR. BURHAN ŞENER

Ulusal yayınevleri tarafından yayımlanmış bilimsel kitaplar Konaklama İşletmelerinde Ön Büro Yönetimi

Türkiye

2001

Ünv Yayın Komisyonunca onaylanan ve ÜnvYön. Kur.tarafından yayım izni verilen Türkçe kitaplar Modern Otel İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon

Türkiye

2001

Kitap ve EditörlükUluslararası bilimsel toplantı düzenleme Birinci Uluslararası Türk Dünyası Turizm Kurultayı

Kazakistan Türkistan Şehri

2004

Birinci Uluslararası Türk Dünyası Turizm Kurultayı

Kazakistan Cumhuriyeti Türkistan Şehri

2008

Bilimsel Toplantı–Kongre ve GörevlerTam metni basılmış ulusal kongre tebliği OLEYİS 50. Yıl Uluslararası Sempozyumu,

AnkaraTÜRKİYE

1997

Tam metni basılmış uluslararası kongre tebliği Otel İşletmelerinde Kariyer Planlaması Çalışmalarının Örgütsel Etkinliğe Katkısı ve Yöneticilerin Yaklaşımı,

TürkistanKAZAKİSTAN

2005

III. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 0509 Haziran 2005,

CelalabatKIRGIZİSTAN

2005

Birinci Türk Dünyası Turizm Kurultayı

TürkistanKAZAKİSTAN

2004

Yüksel ÖZTÜRK

Çok yazarlı makaleler Is The Turkish Tourism Industry Ready For Disabled Customers’ Market? The Views of Hotel and Travel Agency Managers

Tourism Management

Yüksel ÖZTÜRK Mehmet YEŞİLTAŞ

2008

Ulusal hakemli dergilerde, tam metni basılmış makaleler “Türkiye’de Yatırım Teşvik Tedbirleri”

Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

Elibol, H.

1998

“Turizm Sektöründeki Tüketici Hakları Açısından Türkiye İle Diğer Akdeniz Ülkelerinin Karşılaştırılması”

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Ünlüönen, K.

1998

“Türkiye’deki A Grubu Seyahat Acentalarının Bedensel Engelliler Pazarına Bakış Açıları Üzerine Bir Araştırma”

Turizm Akademik Dergisi

Öztürk, Y.

2004

“Azerbaycan’ın Ekonomik Yapısı ve Yabancı Sermaye Analizi”

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

N. Alabay

2001

“Bedensel Engelliler Seyahat Pazarının Yöneticiler Açısından Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma”

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi

Öztürk, Y.

2007

“Müziğin Çalışma Verimliliği Üzerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma”

Verimlilik Dergisi, Milli Prodüktivite Merkezi

M. Tuna, ve N. Alabay

2007

“Türkiye’deki Akademisyenlerin İnterneti Kullanım Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Y. Öztürk, ve N. Alabay

2003

“İpoteğe Dayalı Konut Finansman Sisteminin (Mortgage) Orta Ve Düşük Gelirli Tüketicilerin Konut Talebine Etkileri: Kırıkkale İli Örneği”

Sektör Kooperatifçilik Dergisi

Y.B. Güler

2008

“Doğrudan Pazarlama Aracı Olarak İnternet: Konaklama İşletmeciliği Örneği”

Pazarlama Dünyası

2000

“Marka İltibas Davalarında Kamuoyu Görüşünün Hukuki Sürece Dahil Edilmesi: Üç Boyutlu Bir Araştırma Örneği”

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi www.esosder.org

Ünlüöner, K., A.Battal ve S. Yüksel

2007

“Otel İşletmelerinde İşe Alıştırma Eğitiminin İşgören Performansına Etkisi Üzerine Kazakistan’da Bir Uygulama”

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

K. Temiraliyeva

2006

“Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bedensel Engelliler Pazarına Bakış Açıları Üzerine Bir Araştırma”

Anaolia Turizm Araştırmaları Dergisi

Y. Öztürk

2006

Konaklama İşletmelerinin Uluslararası Pazara Giriş Stratejilerinden Biri Olan İhracat Stratejisinin Türk Konaklama Sektörü Açısından Analizi

Anaolia Turizm Araştırmaları Dergisi

Mehmet YEŞİLTAS

1997

“Uluslararası Reklamda Son 40 Yılın Değerlendirmesi: Uygulayıcılar ile Akademisyenlerin Standartlaştırma/Uyumlaştırma Yönüyle Olaya Bakış Açısı”

Pazarlama Dünyası

1997

Ulusal yayınevleri tarafından yayımlanmış bilimsel kitaplar Turizm Hukuku ve Mevzuatı

Türkiye

Gökdeniz, A, O. Hurgun, M. Selvi ve H. Yıldırım

2007

İşletmelerde Barkod Uygulamaları

Türkiye

N. Alabay

2004

Kitap ve Editörlük Hareketlilik/değişim projeleri Turizm Sektöründe Pazarlama ve Halkla İlişkiler Uygulamaları

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı

2006

Turizm ve Seyahat Sektöründe EPazarlama Uygulamaları

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı

2005

Tur Operatörü İşletmelerde Staj Uygulaması ve Paket Tur Hazırlama

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı

2005

Termal Turizmin Geliştirilebilirliği ve Pazarlamasına Yönelik Uygulamalar

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı

2007

Uluslararası bilimsel toplantı düzenleme New Opportunities for Tourism Education in European Countries
Ankara-2008

2008

Bilimsel Toplantı-Kongre ve GörevlerBaşkanlık Yapmak Rural Tourism Development
4th International Conference on Tourism, 3-6 July, Athens, Greece, (2008)

2008

Konferans vermek "Türk Turizminin Genel Değerlendirilmesi ve Pazarlanmasına Yönelik Stratejiler"
Kırıkkale Üniversitesi Keskin Melek Yüksek Okulu

2002

Özeti basılmış uluslararası kongre tebliği 4th International Conference on Tourism,
3-6 July, Athens, Greece, (2008).
Alabay, M.N.

2008

4th International Conference on Tourism,
3-6 July, Athens, Greece, (2008).
R.P. Şahbaz

2008

First International Tourism Symposium,
Princess Hotel, May 13-14, İzmir, (1997)
S. Ahıpaşaoğlu

1997

Resmî kurum ve kuruluşlarda gerçekleştirilen ulusal davetli seminer "Eğitimde Toplam Kalite Yönetimi"
Milli Eğitim Bakanlığı, İçel Hizmet içi Eğitim Merkezi

2001

Mesleki Eğitimde Toplam Kalite Yönetimi
Milli Eğitim Bakanlığı, Aksaray Hizmet içi Eğitim Merkezi

2003

"Mesleki Eğitimde Toplam Kalite Yönetimi"
Milli Eğitim Bakanlığı, Muğla-Köyceğiz Halk Eğitim Merkezi

2002

Leonardo da Vinci Hareketlilik Projelerinin Hazırlanmasında Öne Çıkan Hususlar
Gazi Üniversitesi

2008

Mesleki Eğitimde Toplam Kalite Yönetimi

Milli Eğitim Bakanlığı, Aksaray Hizmet içi Eğitim Merkezi

2004

Planlama ve Zaman Yönetimi

Başbakanlık Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü, Gençlik Kampları Liderlik Semineri

2005

Mesleki Eğitimde Toplam Kalite Yönetimi

Milli Eğitim Bakanlığı, Van Hizmet içi Eğitim Merkezi

2005

Tam metni basılmış ulusal kongre tebliği II Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi

Balıkesir, 2006

Y. Öztürk

2008

Üniversite Sanayi İşbirliği Sempozyumu (USIS) 2007,

Sakarya 2007

Ünlüönen, K., A.Battal ve S. Yüksel,

2007

7. Anadolu İşletmecilik Kongresi

Hitit Üniversitesi, 2008

Alabay, N., A.Yaylı,

2008

I. Ulusal Turizm Kongresi

16–18 Kasım, sayfa: 251–256. Kuşadası, 1990.

1990

Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi

Nevşehir, 1996.

R.P. Şahbaz

1996

12. Ulusal Pazarlama Kongresi

Sakarya Üniversitesi 2007

Ünlüönen, K. ve S. Yüksel,

2007

Tam metni basılmış uluslararası kongre tebliği OLEYİS 50. Kuruluş Yıldönümü Uluslararası Sempozyumu,
Ankara, 1997.

M. Tuna

1997

I. Uluslar arası ve VII. Ulusal Turizm Kongresi,

29 Kasım – 3 Aralık 1996, Kuşadası, 1996.

1996

YRD.DOÇ.DR. SELMA UYGUR

Çok yazarlı makaleler Destination Image: The Case Of Turkey

Tourism Analysis

Tamer Çavuşgil ve Aslı Taşcı

2006

Ulusal hakemli dergilerde, tam metni basılmış makaleler Otelde Konaklayan Tüketicilerin Algılama
Sonuçlarına Göre Ankarada Bulunan 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Algılama Haritalarının Düzenlenmesi

G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2001

Güney Marmara ve İç Anadolu A Grubu seyahat Acentelerinin Pazarlama Faaliyetleri Hakkında Ampirik Bir
Çalışma

G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Azize Tunç

2002

Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Araçları Üzerine Bir Araştırma: AnkaraAntalya
Karşılaştırması

Turizm Akademik

Ahmet Tayfun Derya Kara

2005

Kurumsal Marka İmajı Oluşturmanın Otel İşletmeleri Açısından Önemi: World of Wonders Topkapı Palace
ve Kremlin Palace Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama

Turizm Akademik

Ebru Demir

2005

Yükseköğretimde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Aldıkları Eğitimin Kalitesini Değerlendirmelerine
Yönelik Bir Araştırma

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi

Ahmet Tayfun

2008

Öğrencilerin Fast Food (Hızlı Servis) Restoranlarını Tercih Etmelerinde Etkili Olan Faktörler Üzerine Bir Araştırma

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi

Ahmet Tayfun

2008

Turizm İşletmelerinin Turistlere Yönelik Uyguladıkları Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Turistik Satın Alma Kararı Üzerine Etkisi

Turizm Akademik

Derya Kara

2005

Örgüt Karakteristikleri Bünyesinde Üst Düzey Yöneticilere Yeni Bir Bakış Açısı: Roller, Aktiviteler ve Sorumluluklar

Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi

Melih Topaloğlu Akyay Uygur

2000

Ankara'da Bulunan 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Seyahat Acenta Yöneticilerinin Algılama Sonuçlarına Göre Algılama Haritalarının Düzenlenmesi

Turizm Akademik

2001

Turizmin Yerel Kültür Üzerindeki Etkilerine İlişkin Yöre Halkı Algılamaları, Yöre Halkının Demografik Değişkenlerine Göre Değişiklik Gösteriyor mu (Ürgüp Yöresine Yönelik Bir Uygulama)

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi

Eda Baykan

2008

Kültür Turizmi ve Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Etkileri

G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Eda Baykan

2007

Üst Düzey Yöneticilerin Rol, Aktivite ve Sorumlulukları Konusunda Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama

G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Melih Topaloğlu Akyay Uygur

2001

Öğrenen Örgüt Kavramının Meydana Getirdiği Gelişim ve Özellikler Doğrultusunda Yaratılan Etki ve Değişimin Ortaya Konulması

Kooperatifçilik Dergisi

Akyay Uygur

2000

Sürdürülebilir Turizm Gelişimi ve Güney Antalya Turizm Gelişim Projesi Alanına Yönelik Bir Anket Uygulaması Sonuçları

G. Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

1998

Stratejik Pazarlama Planlaması Elemanlarından Ürün Konumlandırma ve Yeniden Konumlandırma Stratejilerinin Ortaya Konulması

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi

2001

Ulusal yayınevleri tarafından yayımlanmış bilimsel kitaplar Turizm Pazarlaması

Türkiye

2007

Bilimsel Toplantı–Kongre ve GörevlerTam metni basılmış ulusal kongre tebliği 13. Ulusal Pazarlama Kongresi

Nevşehir

2008

Kapadokya Bölgesinin İç ve Dış Talep Analizi ve Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi

Nevşehir

Azize Tunç

1995

Turizmin Gelişiminde Tek Alternatif: Sürdürülebilir Turizm

Akçakoca

1996

VII. Anadolu İşletmecilik Kongresi

Çorum

Akyay Uygur Hakan Koç

2008

Tam metni basılmış uluslararası kongre tebliği 4th International Strategic Management Conference

SarajevoBosnia Herzegovina

Akyay Uygur Derya Kara

2008

International Tourism Conference CulturalEvent Tourism: IssuesDebates

Alanya

Ayşe Çelik

2008

Kalkınmada Turizmin İşlevselliği ve Akçakoca'da Turizm

Akçakoca

Azize Tunç Bilgehan Gülcan

1995

Perceptual Maps of the Travel Agencies: The Case Study

Kıbrıs

Azize Tunç

2002

Research On Southern Antalya Tourism Development Project With The Scope Of Sustainable Tourism Development

Atina

Azize Tunç

1998

YRD.DOÇ.DR. AHMET TAYFUN

şu adresle krşlıtır: <http://websitem.gazi.edu.tr/tayfun/AkademikBilgiler>

ESERLER

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :

B1. Tayfun, A., "Kazak Mutfak Kültürü Üzerine Ampirik Bir Araştırma", Birinci Türk Dünyası Turizm Kurultayı, 212-218, Türkistan, Kazakistan, 2004.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

D1. Tayfun A. ve A. Kılıçlar, "Uluslararası Pazar Seçim Süreci: Kaplıca Turizmi İçin Bir Model Önerisi", G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 5, 55-72 (2001).

D2. Tayfun A., "G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi'nden Mezun Olan Öğretmenlerin Fakülte Hakkındaki Değerlendirmeleri" G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 5, 1-12 (2001).

D3. Tayfun A., "Turist Yerli Halk Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma", G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 1, 1-12 (2002).

D4. Tayfun A. ve S. Yüksel, "Turistik Amaçlı Bölgesel Tanıtımda Baskı Gruplarının Koordinasyonları ve Lobi Faaliyetleri", G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 1, 146-165 (2003).

D5. Tayfun A. ve K. Ünlüönen, "Turistlerin Yerli Halkın Tüketim Davranışlarına Etkileri Üzerine Ampirik Bir Araştırma", Muğla Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 10, 133-150 (2003).

D6. Tayfun A. ve A. Kılıçlar, "Tatil Alışkanlıkları Farklılık Gösteriri Mi: Karşılaştırmalı Bir Araştırma", Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 144, 38-48 (2004).

D7. Tayfun A. ve A. Kılıçlar, "Turizmin Sosyal Etkileri ve Yerli Halkın Turiste Bakışı", G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 1, 1-17 (2004).

D8. Tayfun A. ve H. A. Kösem, "Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Katılmalı Yönetim Hakkındaki Değerlendirmeleri" Turizm Akademik, 2, 89-96 (2004).

- D9. Tayfun Ahmet ve K. Ünlüöner, “ Turizm Sektöründe Tüketicinin Sağlıklı Bir Çevreye Sahip Olma Hakkı Üzerine Bir Araştırma”, Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 147, 74–86 (2005).
- D10. Tayfun A. ve H. A. Kösem, “Katırmalı Yönetim Üzerine Otel İşletmelerinde Bir Araştırma” G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2, 122–138 (2005).
- D11. Tayfun A. ve D.Kara, “Turizm İşletme Belgeli Restoranlardan Hizmet Alan Müşterilerin Memnuniyet Düzeyleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma”, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 21, 273–292 (2007).
- D12. Tayfun A. ve C. Tokmak, “Tüketicilerin Türk Usulü Fastfood İşletmelerini Tercih Etme Sebepleri Üzerine Bir Araştırma”, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 22, 169–183 (2007).
- D13. Tayfun A., S. M. Uygur ve D. Kara, “Seyahat Acentelerinin Kullandıkları Satış Geliştirme Faaliyetleri Üzerine Bir Araştırma: Ankara–Antalya Karşılaştırması” Turizm Akademik, 2, (2007).
- D14. Tayfun A., “Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Denetim Odakları Üzerine Bir Araştırma” Turizm Akademik, 2, (2007).
- D15. Tayfun A. ve A. Kılıçlar, “Otel İşletmelerinde Orta Kademe Yöneticilere Yönelik Bir Araştırma (Ankara Örneği)” Turizm Akademik, 2, (2007).
- D16. Tayfun A., İ. Yazıcıoğlu ve K. Palavar, “Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Örgütsel Bağlılık Düzeylerinin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi”, Kamu–İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi, 1, (2008)
- D17. Tayfun A., ve S. M. Uygur, “Öğrencilerin Fast Food (Hızlı Servis) Restoranlarını Tercih Etmelerinde Etkili Olan Faktörler Üzerine Bir Araştırma”, Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 147, (2008).
- D18. Tayfun A., ve S. M. Uygur, “Yükseköğretimde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Aldıkları Eğitimin Kalitesini Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma”, Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 147, (2008).
- E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:
- E1. Tayfun A. ve B. Gülcan, "Kapadokya Bölgesinin İç Turizm Açısından Değerlendirilmesi", Hafta Sonu Semineri II, 205–213, Nevşehir, 1995.
- E2. Tayfun A. ve M. Topaloğlu, "Otel İşletmelerinde İşgören Etkinliğinin Artırılmasında Bir Faktör Olarak İş Değerlemesi", I. Uluslararası & VII. Ulusal Turizm Kongresi, 169–173, Kuşadası, 1996.
- E3. Tayfun A., "Otel İşletmelerinde İş Değerlemesinin Personel Etkinliğine ve Hizmet Kalitesine Etkisi", Hafta Sonu Semineri III, 176–183, Nevşehir 13–15 Aralık 1996,.
- E4. Tayfun A. ve A. Tunç, “Pazarlama Araştırmaları İçinde Durum(SWOT) Analizinin Yeri Ve Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Uygulama” I. Milli ve Milletlerarası Kütahya Kültür ve Turizm Festivali 1997, 138–150, Kütahya, 2000.
- E5. Tayfun A. ve M. Tuna; “Küresel Rekabet Ortamında Kobi'lerin Sorunlarının İrdelenmesi:Çorum Organize Sanayi Bölgesinde Bir Araştırma” GOÜ İİBF İşletme Bölümü, 5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, 419–426, Tokat, 2006.
- F. Diğer yayınlar :
- F1. Tayfun A., "Turizm Sektöründe İstihdam", Ticaret Turizm Dergisi, 13, (2001).
- F2. Tayfun A., Sigortacılık Ders Kitabı, Tutibay, Ankara,1997.
- F3. Tayfun A. ve K. Ünlüöner, Otel İşletmeciliği Ders Kitabı, Tutibay, Ankara,2001.
- F4. Tayfun A. ve K. Ünlüöner, Ekonomi, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara,2007.
- F5. Tayfun A., K. Ünlüöner ve A. Kılıçlar, Turizm Ekonomisi, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara,2007.

Diğer bilimsel dergi ve kitaplarda yapılan atıflar Turizmde Bölgesel Tanıtma Anlamı ve Önemi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme

Standard

2005

Üniversite Öğretim Elemanlarının Seyahat Ürünü Satın Almada Karar Verme Biçimlerinin Belirlenmesi(Sakarya Üniversitesi Örneği)

III. Balıkesir Ulusal Turizm KONGresi Bildiri Kitabı

2006

Ulusal hakemli dergilerde, tam metni basılmış makaleler Hukuki, Dini ve Ahlaki Kuralların Turizm Planlamasına Etkisi

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

2000

Türkiye Turizminde Kamu Yönetiminin Yeniden Yapılanması

Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi

2002

Turistik Tanıtımda Alternatif Bir Yaklaşım:Bölgesel Tanıtım Bir Profil Çalışması

Üçüncü Sektör Kooperatifçilik

Serap Selimoğlu

2008

Ulusal Tanıtma Bütçelerinin Belirlenmesinde Uygulanabilecek Farklı Yöntemlerin Analizi: Türkiye Örneği

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi

2007

Türkiye'nin Tanıtım Harcamalarının Dış Turizm Talebine Etkileri

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi

2000

Türkiye Cumhuriyetinin Seksen Yılında Ulaştırma

Gazi ÜniversitesiTicaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2004

Türkiye'ye Kültürel Turizm Amaçlı Seyahat Eden Yabancı Turistlerin Kültürel Değerleri Algılama Düzeyleri ve Satın Alma Alışkanlıklarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Araştırmaları Dergisi

Prof.Dr.Sezer Korkmaz

2001

Tarifesiz Havayolu Taşımacılığının (Charter) Turizm Gelişimindeki Rolü

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

2000

Uluslararası Havayolu Taşımacılığının Gelişimi ve Havayolu Taşımacılığının Turizm Gelişimi İçindeki Rolü

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

1999

Türk Turizminin Gelişmesinde Alternatif Çözüm Önerisi: Bölgesel Tanıtım

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Prof. Dr. Azize Tunç

1998

ARŞ.GÖR.DR. DERYA KARA

ulusal hakemli dergilerde, tam metni basılmış makaleler Örgütsel Kültürün Yöneticilerin Yönetmel Davranışları Üzerindeki Etkileri (A Grubu Seyahat Acentalarında Bir Uygulama)

Ticaret Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi

Yrd. Doç. Dr. Melih Topaloğlu

2004

SEYAHAT ACENTELERİNİN KULLANDIKLARI SATIŞ GELİŞTİRME ARAÇLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ANKARAANTALYA KARŞILAŞTIRMASI

Turizm Akademi

Yrd. Doç. Dr. Selma Meydan Uygur Yrd. Doç. Dr. Ahmet Tayfun

2005

Otel İşletmelerindeki Yönetmel Etik Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma: Akçakoca Örneği.

Turizm Akademik

Arş. Dör. Gonca Kılıç

2005

Turizm İşletme Belgeli Restoranlardan Hizmet Alan Müşterilerin Memnuniyet Düzeyleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi

Yrd. Doç. Dr. Ahmet Tayfun

2007

Turizm İşletmelerinin Turistlere Yönelik Uyguladıkları Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Turistik Satın Alma Kararı Üzerine Etkisi

Turizm Akademi

Yrd. Doç. Dr. Selma Meydan Uygur

2005

Bilimsel Toplantı-Kongre ve GörevlerTam metni basılmış ulusal kongre tebliği Ulusal Turizm ve Havacılık Sempozyumu

Eskişehir, 28 Nisan 2005.

Yrd. Doç. Dr. Selma Meydan Uygur

2005

1. Bursa İl Turizm Şurası

Bursa (Bilimsel Kurul tarafından kabul edilmiş ve Şura8217;da sunulmaya hak kazanmasına karşın Bursa Valiliği tarafından Şura ertelendiği için sunulamamıştır.)

Prof. Dr. Azize TUNÇ HUSSEIN Arş. Gör. Dr. Ece OLGUNTÜRK Arş. Gör. Evren GÜÇER

2003

IV. Ulusal Turizm Sempozyumu

Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir.

Prof. Dr. Azize TUNÇ HUSSEIN Arş. Gör. Ece OLGUNTÜRK Arş. Gör. Evren GÜÇER

2003

Tam metni basılmış uluslararası kongre tebliği 4th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE

SarajevoBosnia Herzegovina

Öğr. Gör. Dr. AKYAY UYGUR Yrd. Doç. Dr. SELMA MEYDAN UYGUR

2008

Prof.Dr. Nuzhet Kahraman

Yayınlar:

Kitaplar

“Turizm ve Çevre”, 181 sayfa, Detay Yayıncılık, 2. Baskı, Ankara, 2006 (Oğuz Türkay ile ortak yayın)

“Turizm Yatırım Projeleri Analizi”, 247 sayfa, Siyasal Kitabevi, Ankara, 1997

“Turizmde Yatırım Finansmanı”, 196 sayfa, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yayın No.21, Ankara, Mayıs 1995.

“Turizmde Yatırım Projeleri”, 207 sayfa, Çağlayan Kitabevi, İstanbul, 1986.

Makaleler

Hakemsiz Dergilerde ve Gazetelerde:

“Türkiye Uluslar arası Turizm Payını Mutlak Artırmalı”, Yeniüzyıl Gazetesi, Sayı:234, Sayfa 15, 7 Ağustos 1995.

“Savaştan Sonra Türk Turizmi”, Cumhuriyet Gazetesi, Sayı28325, Sayfa 2, 26 Nisan 2003

“Dünya Turizmi ve Türkiye”, Cumhuriyet Gazetesi, Sayı 28608, Sayfa 2, 3 Şubat 2004.

“Sürdürülebilir Turizm ve Türkiye” Cumhuriyet Gazetesi, Sayı 28755, Sayfa 2, 29 Haziran 2004

“Kelkit Havzası Turizm Değerlendirme Raporu”, Kelkit Havzası Dergisi, Ocak-Şubat 2005, Sayı 1, Sayfa 58 – 66, (Mehmet Ata Tansuğ ile ortak yayın)

Hakemli Dergilerde:

Dünya Turizmi ve Türkiye, Anatolia, Yıl 4, Sayı: 2 (Mart – Nisan 1993) s:32–33

Sürdürülebilir Kalkınma ve Turizm, Hacettepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, Cilt 12/1994, s.27 – 31

Toplam Kalite Yönetiminin Turizm Sektöründe Önemi, Hacettepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, 1996, Cilt 14, Sayı 2, s.184 – 197

Kış Turizminin Geliştirilmesinde Planlama İlkeleri, Tourism And Hotel Trends Dergisi, Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otelcilik İşletmeciliği, Sayı 1, Bahar 1996, s. 7 – 9

Bildiriler

Ulusal

“Sürdürülebilir Kalkınma ve Turizm”, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, I. Turizm Sempozyumu, Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları: 0.20.8.Y.94.002.142, İzmir, 17–18 Kasım 1994, Sayfa 137 – 145

“Otel İşletmeciliğinde Çevresel Yönetim Politika ve Planları”, Akdeniz Ülkeleri Akademisi Vakfı, Sürdürülebilir Kalkınma ve Uygulama Alanları Sempozyumu, Bodrum, 21–22 Mart 1997

“Turizm Gelişiminde Çevresel Plan ve Politika”, Oleyis Vakfı 50. Yıl Sempozyumu, Oleyis Sosyal Güvenlik ve Yardımlaşma Vakfı Yayınları, Sayfa 186 – 194, Ankara, Ağustos 1997

“Sürdürülebilir Turizmin Gelişmesi”, Türkiye Çevre Vakfı, Sürdürülebilir Kalkınmanın Uygulanması Tartışma Toplantısı, Türkiye Çevre Vakfı Yayın No 126, Sayfa 103 – 119, Ankara, 11–12 Aralık 1997

“Eğridir Yöresinde Turizm Yatırım Olanakları”, Süleyman Demirel Üniversitesi, Eğridir MYO Turizm ve Otelcilik Programı, I. Ulusal Turizm Sempozyumu, yayın no. 11, Sayfa 39–44, Eğridir, 17–19 Eylül 1998

“Var Olan Turizm Pazarlarının Geliştirilmesi ve Alternatif Pazar Aranması”, I. Turizm Şurası Kitabı, Turizm Bakanlığı, sayfa 4–8, Ankara, 20–22 Ekim 1998

“Türkiye’nin Yerli ve Yabancı Turist Talebindeki Gelişmelerin Değerlendirilmesi”, 1. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu Tebliğ Kitapçığı, sayfa 168–187, İzmir, 2–3 Kasım 2000

Uluslar arası

“Türkiye’nin Turizm Arz ve Talebindeki Gelişmeler”, 21. Yüzyılda Sürdürülebilir Turizm Politikaları, Yeni Eğilimler ve Yapısal Değişimler Uluslar arası Sempozyumu, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul, 16–17 Aralık 1998

“Dünya Turizminde Yeni Eğilimler ve Türkiye Açısından Değerlendirilmesi”, Yeni Binyılda Turizm Politikaları, Yeni Eğilimler ve Yapısal Değişimler Uluslar arası Sempozyumu, Yıldız Teknik Üniversitesi, Yayın No YTÜ.MF.SM–04.0726/Fakülte Yayın No MF.ŞBP–04–002, Sayfa 1–6, 2004

Projeler

“T.C. Turizm Bankası Reorganizasyon Planı”, Mayıs 1986, Hazırlayanlar: Serhan Altınordu, Işıl Baytok, Nüzhet Kahraman.

“Kelkit Havzası Gelişim Projesi Kapsamında Turizm Sektörü”, ÇEKÜL Vakfı tarafından yürütülen projede Danışmanlık 2003 yılından itibaren başlamış olup halen devam etmektedir.

İdari Görevler

Prof. Dr. FATMA FÜSUN İSTANBULLU DİNÇER

Araştırmaları :

1. Yabancı Tur Operatörleri ve Türk Turizmi, Türsab, Turizm Araştırmaları Dizisi No.3, İstanbul, Mart 1991.

2. Avrupa Birliği’nde Turizm ve Uygulanan Politikalar, Der Yayınları No.229, İstanbul, 1997.

3. Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği (URAK) tarafından basılan Turizm Sektörü başlıklı kitapta bölüm yazarlığı ve Osman Cenk Demiroğlu ile birlikte hazırlanarak bu kitapta yer alan “Avrupa Birliği’nde Turizm Sektörüne Yönelik Düzenlemeler ve Turizm Politikaları” bölümde bölüm yazarlığı, İstanbul, 2008.

Ulusal ve Uluslararası Yayınları

Ulusal Yayınları :

–“Kültürel Mirasın Korunması ve İstanbul İlindeki Tarihi Yapıların Turizm Amaçlı Kullanımı Üzerine Bir Deneme,” Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi Prof.Dr. Hasan Olalı Özel Sayısı, Eylül–Aralık 2000 (Yrd.Doç. Dr.Suna Muğan Eruğral ile birlikte hazırlanmıştır).

–“Ekonominin Yapısı ve Turizm Sektörü Açısından Uydu Hesap Sisteminin Bağlı Yeri ve Önemi,” Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,Cilt 16, Sayı:1, 2001.

–“Sürdürülebilir Turizm Politikaları Çerçevesinde, Doğu Karadeniz Bölgesi’nin Sivil Mimari Örneklerinin Turizm Amaçlı Kullanılabilirliğinin İncelenmesi ve Diğer Turizm Türlerinin Geliştirilmesi,” Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, Cilt1, 2002 (Yrd. Doç .Dr. Suna Muğan Ertuğral, Yrd.Doç.Dr. Serdar Ogan, Yrd. Doç.Dr. İsmail Kızıllırmak, Ar.Gör. Arif Güngör ile birlikte hazırlanmıştır) .

–Prof. Dr. Mehmet Genceli’nin başkanlığında yürütülen ve yardımcı araştırmacı olarak katıldığım “İstanbul’un Turizm Talebinde Kültür Turizminin Payı” başlıklı proje Gazi Üniversitesi Vakfı/American Hotel&Lodging Association’un Turizm Akademik Dergisinin 2002 yılı, Sayı 1’nde makale olarak yayınlanmıştır.

–İktisadi Araştırmalar Vakfı tarafından 30 Mayıs 2003 tarihinde Bilecik’te düzenlenen Bilecik İlinin Ekonomik Gelişmesi Semineri’nde “Bilecik Ekonomisinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi” adlı ve Prof. Dr. Mithat Dinçer ve Araştırma Görevlisi Arif Güngör ile birlikte hazırlanarak sunulan bildiri basılmıştır (Yayın No:2003/164).

–İktisadi Araştırmalar Vakfı tarafından 25–26 Ekim 2003 tarihlerinde Artvin’de düzenlenen Artvin İlinin Ekonomik Kalkınması Semineri’nde “Artvin Ekonomisinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi” adlı bildiri Prof. Dr. Mithat Dinçer ve Araştırma Görevlisi Arif Güngör ile birlikte hazırlanarak sunulmuş ve basılmıştır (Yayın No: 2003/166).

–İktisadi Araştırmalar Vakfı tarafından 12 Aralık 2003 tarihlerinde Edirne’de düzenlenen Edirne İlinin Ekonomik Gelişmesi Semineri’nde “Edirne Ekonomisinde Turizmin Yeri ve Önemi” adlı bildiri Prof. Dr. Mithat Dinçer ve Araştırma Görevlisi Arif Güngör ile birlikte hazırlanarak sunulmuş ve basılmıştır (Yayın No: 2003/168).

–“İstanbul İlindeki Tarihi Yapıların Turizm Amaçlı Kullanımının Ekonomik Sonuçları” başlıklı İ.Ü.Araştırma Fonu tarafından desteklenen ve yürütücülüğünü yaptığım projenin sonuçlarının belli bir bölümü Türk Dünyası Araştırmaları Dergisinin Kasım–Aralık 2004/153 numaralı sayısında “İstanbul da ‘ki Özel Belgeli Konaklama İşletmelerinin Kültür Turizmi Açısından Değerlendirilmesi” başlığı ile makale olarak basılmıştır.

–İktisadi Araştırmalar Vakfı tarafından 6 Ağustos 2004 tarihinde Gümüşhane’de düzenlenen Gümüşhane İlinin Ekonomik Kalkınması Semineri’nde “Turizm Sektörünün Gümüşhane Ekonomisinde Yeri ve Önemi” adlı bildiri Prof. Dr. Mithat Dinçer ve Araştırma Görevlisi Arif Güngör ile birlikte hazırlanarak sunulmuş ve basılmıştır (Yayın No:2004/173).

–İktisadi Araştırmalar Vakfı tarafından 23 Eylül 2005 tarihinde Çanakkale’de düzenlenen Çanakkale İlinin Ekonomik Kalkınması Semineri’nde “Çanakkale İlinin Ekonomik Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi” adlı bildiri Prof. Dr. Mithat Dinçer ve Araştırma Görevlisi Arif Güngör ile birlikte hazırlanarak sunulmuş ve basılmıştır (Yayın No:2005/180).

–İktisadi Araştırmalar Vakfı tarafından 14 Ekim 2005 tarihinde Aydın’da düzenlenen Aydın İlinin Ekonomik Kalkınması Semineri’nde “Aydın İlinin Ekonomik Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi” adlı bildiri Prof. Dr. Mithat Dinçer ile birlikte hazırlanarak sunulmuş ve basılmıştır (Yayın No:2005/181).

–Prof. Dr. Mithat Dinçer ‘in başkanlığında yürütülen ve yardımcı araştırmacı olarak katıldığım “Turizm Sektörü Emek Piyasasında Uluslararası Çalışma Örgütü Normlarının İncelenmesi” başlıklı İ.Ü.Araştırma Fonu tarafından desteklenen bu projenin belli bir bölümü makale olarak “Turizm Sektöründe Uluslararası Çalışma Örgütü Normlarının Önemi Ve Bu Normların Çalışma Ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Uçö Türkiye Temsilciliği Ve Turizm Bakanlığı Tarafından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma” başlığı ile 2005 yılında İ.Ü.İktisat Fakültesi Sosyal Siyaset Konferansları Prof. Dr. Turan Yazgan’a Armağan Özel Sayısında yayınlanmıştır (İ.Ü. Yayın No.4566/İktisat Fakültesi Yayın No:582).

–İktisadi Araştırmalar Vakfı tarafından 1–2 Haziran 2006 tarihlerinde Kütahya’da düzenlenen Kütahya İlinin Ekonomik Kalkınması Semineri’nde “Kütahya İlinin Ekonomik Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi” adlı bildiri Prof. Dr. Mithat Dinçer ile birlikte hazırlanarak sunulmuş olup; kitap olarak basılmıştır (Yayın No: 2006/188).

–İktisadi Araştırmalar Vakfı tarafından 28 Kasım 2006 tarihinde Uşak’ta düzenlenen Uşak İlinin Ekonomik Gelişmesi Semineri’nde “Uşak Ekonomisinin Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi” adlı bildiri Prof. Dr. Mithat Dinçer ile birlikte hazırlanarak sunulmuş olup; kitap olarak basılmıştır (Yayın No: 2006/192).

–21–21–23 Kasım 2007 tarihleri arasında Ege Üniversitesi Çeşme Turizm ve Otelcilik Yüksek Okulu tarafından düzenlenen Çeşme ‘de düzenlenen Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumunda Ar. Gör. Gürel Çetin; Ar. Gör. Esra Aslan, Öğr. Gör. Mehmet Tefik İzgi ve Osman Cenk Demiroğlu ile ortak olarak hazırlanan, sunulan ve basılan “Turizmoloji Nedir? Turizmbilim Üzerine Yapılan Teorik Tartışmaları Değerlendiren Bir Analiz Çalışması” başlıklı bildiri., İzmir, 2007.

Uluslararası Yayınları :

–29 Ağustos – 2 Eylül 1999 tarihleri arasında Slovenya’da düzenlenen Uluslararası Bilimsel Turizm Uzmanları Birliği’nin (AIEST) 49.cu kongresinde “Future–Oriented Tourism Policy – A Contribution to the Strategic Development of Places konulu konferansta Prof. Dr. Mithat Dinçer ile beraber İngilizce olarak sunulan ve basılan “Tourism as an Important Sector of the Economy: The Turkish Experience” başlıklı tebliğ (AIEST Yayın No:41, 1999).

–“The Evaluation of the Relations Between Turkey and The European Union from the Aspect of Tourism,” İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Uluslararası İlişkiler Yıllığı Prof.Dr Esat Çam’a Armağan Özel Sayısı, Sayı: 1999/3, İstanbul,2000.

–“İstanbul İlindeki Tarihi Yapıların Turizm Amaçlı Kullanımının Ekonomik Sonuçları” başlıklı İ.Ü.Araştırma Fonu tarafından desteklenen ve yürütücülüğünü yaptığım projenin sonuçlarının belli bir bölümü İngilizce’ye çevrilmiş ve bu makale “Economic Impact

of Heritage Tourism Hotels in Istanbul” başlığı ile The Journal Of Tourism Studies dergisinin 2003 yılı Aralık ayı 2. sayısında yayınlanmıştır.

–20–24 Ekim 2004 tarihleri arasında Ahmet Yesevi Uluslararası Türk Kazak Üniversitesi tarafından Kazakistan’da düzenlenen Birinci Türk Dünyası Turizm Kurultayına katılarak, “Kazakistan’ın Turizm Potansiyelini Belirleme Ve Türk–Kazak Turizm İlişkilerini Güçlendirmeye Yönelik Bir Alan Çalışması” başlıklı makale Yrd. Doç. Dr. Suna Muğan Ertuğral ile birlikte hazırlanarak sunulmuş olup, basılmıştır (Türkistan, 2005).

–Prof. Dr. Mithat Dinçer ‘in başkanlığında yürütülen ve yardımcı araştırmacı olarak katıldığım “Turizm Sektörü Emek Piyasasında Uluslararası Çalışma Örgütü Normlarının İncelenmesi” başlıklı İ.Ü.Araştırma Fonu tarafından desteklenen bu projenin makale olarak İngilizce’ye çevrilen kısmı AIEST olarak anılan kurumun Tourism Review adlı dergisinin 2005 yılı vol:60/1 numaralı sayısında yayınlanmıştır. (“The Examination of ILO Norms in the Labour Market of Tourism Sector”).

Ahmet Kızıl

Turizm Bakanlığına verilen 'Turizm Alternatifleri ve Kültür Turizmi' konulu rapor. Mart 2004

Adı Soyadı: Cengiz Ceylan

Öğr. Gör. Dr. Kadir Has Üniversitesi 2000 '

Araştırma Görevlisi Sakarya Üniversitesi 1993–2000

Araştırma Görevlisi İstanbul Teknik Üniversitesi, Sakarya Mühendislik Fakültesi 1992–1993

Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

Pehlivan M. Cem, 'Bir Karşı Ticaret Olarak Off-Set ve Türkiye Uygulaması', Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2003.

Sevinç Nilgün, 'Türkiye'de Zeytin Yağı Üretimi ve Dış Ticarete Yeri', Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2005.

Yayınlar

Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

'Foreign Economy Policy of Ukraine', Ukraine, Handbuch der Aussenwirtschaftspolitik: Staaten und Organisation, Michael Neu, Wolfgang Gieler, Jürgen Bellers (Hg.), Lit Verlag Münster, 2004. pp. 833–838.

Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

'Değişen Uluslararası Dengeler Karşısında Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri Arasında İşbirliğini Geliştirmenin Önemi?', Yeni Türkiye Dergisi, Türk Dış Politikası, Özel Sayı, Mart–Nisan 1995.

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

'Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri Arasında İktisadi ve Teknolojik İşbirliği İmkanları', Türk Devletleri Arasında 3. İlmî İşbirliği Konferansı – Başkırdistan, 27–29 Haziran 1994.

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

'İktisadi Liberalizm'de Ahlak', Yönetim ve Siyasette Etik Sempozyumu–Sakarya Üniversitesi–Adapazarı, 1998.

'Dış Ticaret Açıklarını Kapatmada Turizm Gelirleri ve Turizm Sektörü Açısından Analizi' III. Uluslararası Turizm Sempozyumu Kitabı, 25–28 Mayıs 2006, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, Çanakkale/Türkiye, ss.495–514.

Diğer yayınlar

'Türk Ekonomisinde Devalüasyon', İTÜ Sakarya Mühendislik Fakülte Dergisi, Mart 1994.

'SSCB Dağılıma Süreci ve Türkiye–Türk Cumhuriyetleri', Genç Nehir, Sayı 2, Nisan 1994.

'Dünya Toprak Alanlarındaki Değişim Üzerine Bir Araştırma', İTÜ Vakfı Dergisi, Sayı 2, 1995.

'Dış Ticaret ve Teknoloji Transferi Açısından Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri Arasındaki İşbirliğinin Geliştirilebilmesi için Neler Yapılabilir?', Standart–Ekonomi ve Teknik Dergi, Aralık 1994.

'2005 Perspektifinden GATT Anlaşmalarının Türk Dış Ticaretine Etkileri', İhracat, Sayı 2, Kasım 2003.

'Türk Ekonomisi'nin Dönüşüm Serüveni I', İhracat, Sayı 3, Aralık 2003.

'Türk Ekonomisi'nin Dönüşüm Serüveni II', İhracat, Sayı 4, Ocak 2004.

'Dış Ticaret Açıkları Enflasyonla Mücadelede Köstek Olabilir', İhracat, Sayı:5, Şubat 2004.

'Çin Sendromu', İhracat, Sayı:6, Mart 2004.

'Yerli Malı, Yerli Malı; Herkes Onu Kullanmalı', İhracat, Sayı:7, Nisan 2004.

'Turizm Sektörü ve Türk Turizminin Gelişimi', İhracat, Sayı:8, Mayıs 2004.

'Rakamların Diliyle Turizm', İhracat, Sayı:9, Haziran 2004.

'Düşman Komşularımızla(!) Ekonomik ve Siyasi ilişkiler', İhracat, Sayı:10, Temmuz 2004.

'Dünyanın Merkezi İstanbul'da Uluslararası ticaretin Sembolü: Galata', İhracat, Sayı:11, Ağustos 2004.

'AB'nin Alargasında Tutulan Türkiye', İhracat, Sayı:12, Eylül 2004.

'Ortadoğu Projesinde Entelektüel körlük', İhracat, Sayı:13, Ekim 2004.

'17 Aralık zirvesine Doğru Oyun Bozanlık', İhracat, Sayı:14, Kasım 2004.

'İp İyi Ama Cambaz Kötü', İhracat, Sayı:15, Aralık 2004.

Projeler

'Turizm Sektöründe Çalışan Yöneticilerin Performanslarının Belirlenmesi' (Uluslararası Yayınlanmak Üzere Tamamlandı), 2006.

İdari Görevler

Öğrenci Danışmanlığı 2000 –

Yatay ve Dikey Geçiş Komisyon Üyeliği 2003 '

Akreditasyon Komisyon Üyeliği 2006 '

MEHMET SARIŞIK

Uluslararası Sempozyumlardaki Bildiriler

Mehmet Sarıışık ve Orhan Akova, “E–Ticaretin Turizm İşletmeleri Açısından Güçlü ve Zayıf Yönleri: Seyahat Acentalarında Bir Araştırma”, 5. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, 3–5 Kasım 2006, Kocaeli, 2.cilt (5th Knowledge Economy and Management Congress) ss. 812–822.

Mehmet SARIŞIK, “ Kocaeli’nde Kültür Turizmi: Sorunları ve Çözüm Önerileri”, 1. Uluslararası Kocaeli ve Çevresi Kültür Sempozyumu, 20–22 Nisan 2006, Kocaeli (Baskıda)

Ulusal hakemli Dergilerdeki Makaleler

Mehmet SARIŞIK ve Orhan AKOVA, “Seyahat Acentalarında İnternetin Rolü ve Önemi Üzerine Bir Araştırma”, KOSBED; Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2006/2, ss. 128–148.

Mehmet SARIŞIK, Orhan AKOVA ve Mehmet ÇONTU, “Otel Yöneticilerinin Etik Politika ve Yöntemlere Yaklaşımları Üzerine Ampirik Bir Araştırma”, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt:17, Sayı: 1, 2006, ss.22–34.

Mehmet SARIŞIK ve Gülçin ÖZLEYEN, “Hızlı Yiyecek (Fast Food) Sunan İşletmelerin Tüketici Profiline Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma”, Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, Cilt:41, Sayı:1, 2006, ss.99–112.

Mehmet SARIŞIK – Gülçin ÖZLEYEN, “Yiyecek–İçecek İşletmelerinde Menü Planlamasının Önemi ve Bu Süreçte Yöneticilerin Dikkat Etmesi Gereken Konular; Kocaeli’nde bir Alan Araştırması”, SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, Yıl.1, Sayı:2, 2004, ss.40–47.

Mehmet SARIŞIK ve Ümran Kaya, “Yiyecek–İçecek İşletmelerinde Brüt Kar Analizi Yöntemi ve Uygulaması”, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt:15, Sayı:1, Bahar 2004, ss. 62–70.

Mehmet SARIŞIK, “Turizm Sektöründe Bayan Çalışanlar: Özellikleri, Sorunları ve Beklentileri”, Standard Dergisi, Yıl: 43, Sayı: 515, Kasım 2004, ss. 10–12.

Mehmet SARIŞIK, “Yiyecek–İçecek İşletmelerinde Menü Planlamanın Önemi” Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, Sayı: 144, Nisan–Mayıs–Haziran 2004, ss. 114–130.

Mehmet SARIŞIK ve İsmail ÇAKIR, “Üniversitelerde Lisans ve Önlisans Turizm Öğretiminin Profili”, Turizm Akademik, AHLA–Gazi Üniversitesi Vakfı, Yıl: 2003, sayı:1, ss. 19–30.

Mehmet SARIİŞİK ve Orhan AKOVA, “Otel İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımına İlişkin Bir Araştırma”, Standard Dergisi, Yıl:42, Sayı: 497, Mayıs 2003 ss.34-38.

Mehmet SARIİŞİK, “Enflasyonist Koşullar Altında Standart Yiyecek Maliyet Kontrol Sisteminin Uygulanabilirliği”, Turizm Akademik, AHMA-Gazi Üniversitesi Vakfı, Yıl:2001 Sayı: 1 ss.20-31.

Mehmet SARIİŞİK ve Şevki ULAMA, “Determining Menu Prices in Food and Beverage Industry”, Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Dergisi, 2001/2, ss.17-28.

Kitap Bölümü

TURİZM İŞLETMELERİ, Remzi ALTINIŞIK, Cevdet AVCIKURT, Orhan BATMAN, Şehnaz DEMİRKOL, Mehmet SARIİŞİK, Gazi Ceylan UÇKUN, Seher UÇKUN, Burhanettin ZENGİN “Beşinci Bölüm: Yat ve Marina İşletmeleri” , Değişim Yayınları, İstanbul, 2004, ss.177-217.

OTEL İŞLETMECİLİĞİ, A. Celil Çakıcı, Meryem Akoğlan Kozak, Murat Azaltun, Alptekin Sökmen, Mehmet Sarıışık, “Altıncı Bölüm; Yiyecek-İçecek Kontrolü”, Detay Yayıncılık, Ankara, 2002, ss. 209-245.

HİZMET KALİTESİ, Muhlis Halis, Orhan Akova, Mehmet Sarıışık, “14. Etik ve Kalite ilişkisi: Teorik ve Pratik Perspektifler”, Detay Yayıncılık, Ankara, 2007, ss. 232-259.

Ulusal Kongre ve Sempozyumlardaki Bildiriler

Mehmet Sarıışık, Orhan Akova, “Lisans ve Önlisans Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelme Nedenleri Arasındaki Görüş Farklılıklarının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma”, I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, Sakarya Üniversitesi Karasu Meslek Yüksekokulu, 07-08 Eylül 2007,383-401.

Mehmet Sarıışık, Orhan AKOVA ve Mehmet ÇONTU, “İşletmelerde Etik Sonuçların Değerlendirilmesi ve Ödüllendirilmesi: İstanbul’da Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma”, 14. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 26-27 Mayıs 2006, Erzurum, ss.129-137.

Mehmet SARIİŞİK, “Kandıra’nın Mevcut Turizm Potansiyeli ve Turizm Bölgesi Olması Yolunda Yapılması Gereken Çalışmalar”, Kandıra Sempozyumu ve Kandıra Kurultayı, 25-26 Aralık 2004 ss.185-197.

Mehmet SARIİŞİK ve Adem YAVAŞ, “Dünyada ve Türkiye’de Kültür Turizmi; Yeni Bir Arayış mı, Yerleşmiş Bir Anlayış mı”, 3. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü, 7-8 Kasım 2002, İzmir, ss.246-266.

Mehmet SARIİŞİK ve Orhan AKOVA, “Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinin Bilgi Teknolojisine Yönelik Tutumları: İstanbul Örneği”, Haftasonu Seminerleri VIII: Turizmde Bilgi Teknolojileri, Erciyes Üniversitesi Nevşehir TİOYO, 9-11 Kasım 2001, ss.77-94.

Mehmet SARIİŞİK ve Şevki ULAMA, “Kuşadası’nda Faaliyet Gösteren 4-5 Yıldızlı Oteller ile 1. ve 2. Sınıf Tatil Köylerinin İşgören Bulma ve Seçme Yöntemleri”, Haftasonu Seminerleri VII: Turizm işletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi, Erciyes Üniversitesi, Nevşehir TİOYO, 24-26 Kasım 2000, ss.20-37.

Mehmet SARIİŞİK ve Şevki ULAMA, “İç Turizm Katılımcılarının Turistik Harcama Davranışlarının Analizi”, 1. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, Türkiye Turizmini Araştırma Enstitüsü, 2-3 Kasım 2000, ss.233-242.

Nuray Özdişçiner ve Mehmet SARIİŞİK, “Yiyecek-İçecek Sektöründe Portföy Analizi” Yeni Bin Yılda Turizm ve Türkiye Semineri, ZKÜ Safranbolu MYO, 22-23 Nisan 2000, Safranbolu, ss.139-152.

Mehmet SARIİŞİK ve Şevki ULAMA, “2000’li Yıllarda Türkiye’de İç Turizm Hareketlerine Yönelik Turist Talebinin Analizi”, Yeni Bin Yılda Turizm ve Türkiye Semineri, ZKÜ Safranbolu MYO, 22-23 Nisan 2000, Safranbolu, ss.93-111.

Mehmet SARIİŞİK, “Kocaeli’nin Kültürel Kaynakları ve Bu Kaynakların Turistik Amaçlı Kullanıma Açılabilmesi için Çözüm Önerileri”, Kültür Turizmi Semineri, ZKÜ Safranbolu MYO, 21-22 Nisan 1999, Safranbolu, ss.63-72.

Ahmet ULU ve Mehmet SARIİŞİK, “Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Maliyet Kontrol Sistemleri ve Türkiye Açısından Uygulanabilirliği”, I. Uluslararası & VII. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası, 29 Kasım-3 Aralık 1996, ss.129-133.

Proje

Mehmet SARIİŞİK(Proje Yürütücüsü)– Ümran KAYA (Ergan)(Yardımcı), “Kocaeli’nin Turistik Kaynaklarının Değerlendirilmesi ve Buna Dayalı Olarak Tahmini Turist Profiline Çıkarılması” Kocaeli Üniversitesi Araştırma Fonu, 1999–2001.

Diğer:

Mehmet Sarıışık, Eğitim Semineri, “Yiyecek ve İçecek Servisi”, Sosyal Tesis İşletmeciliği, TC Deniz Kuvvetleri Komutanlığı, Donanma Komutanlığı, Gölcük/Kocaeli, 05–09 Şubat 2007

Mehmet SARIİŞİK, “Geleceğin Yöneticisi”, YİYDER– Yiyecek–İçecek Yöneticileri Derneği Sektörel Dergisi, Mart–Nisan 2006, s.49.

Mehmet SARIİŞİK,”Kocaeli Bölgesindeki Mevcut Arz Potansiyeli ve Gelecekte Alternatif Olabilecek İşletmeler”, KOÜ Derbent MYO– Gayrimenkul Hukuku Sorunları ve Çağdaş yapılanmalar Araştırma Birimi, Panel, 8 Mart 2002, Kocaeli.

Mehmet SARIİŞİK “Kocaeli Bölgesi’ndeki Turistik Kullanıma Uygun Arz Kaynakları”, Bizim Kocaeli Gazetesi, 19–20–21 Aralık 2002.

Mehmet SARIİŞİK, Kurs, “Yiyecek–İçecek İşletmeciliği”, Körfez Rotary Kulübü, Kasım 2001.

Makaleler

Mehmet SARIİŞİK, “Konaklama İşletmelerinde Mutfak Planlamasında Dikkat Edilecek Konular”, Anatolia Turizm ve Çevre Kültürü Dergisi, Yıl:5, Sayı:4, Aralık 1994, ss.68–72.

Mehmet SARIİŞİK, “Sandıklı Hüdaî Kaplıcası’nın Temel Sorunları ve Çözüm Önerileri”, Anatolia Turizm ve Çevre Kültürü Dergisi, Yıl:5, Sayı:3, Eylül 1994, ss.39–41

Panel: Mehmet SARIİŞİK, “Termal Turizmi” Anadolu Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO., Nisan 1996

Yerel Gazete: Mehmet SARIİŞİK , “1994 Yılında Türk Turizmini Neler Bekliyor?” Sandıklı Postası, 11 Nisan 1994.

-----.

Bahar Taner

Yayınlar

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlananlar

Taner, B., ‘An Assesment of Quality Consciousness of Service Employees and Suggestions for a Quality Service Management’, The International Journal of Hospitality and Tourism Administration, (2001).

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler.

Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Taner, B., ‘Ağırlama Endüstrisinde Verimlilik Yönetimi.I.B.,Beta:İstanbul, 2005.

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

Taner, B., “Orta Ölçekli Bir Otelin Yönetim Sisteminde İnsan Faktörünün Önemi”, Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O. Turizm Dergisi, 117 (1989).

Özgen, H., ve Taner, B., “Konaklama Endüstrisinde Verimlilik Analizi”, Verimlilik Dergisi, M.P.M Yayını , 59–76(1993).

Taner, B., “Beş Yıldızlı Otellerde Çalışanların İş Tatmininin Değerlendirilmesi”, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, 22–24(1993).

Taner, B., “Konaklama Endüstrisinde Yönetim Biçimleri”, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, 41–46(1994).

Taner, B., “İşgücünün Verimliliğini Yükseltmek Üzere İnsan Kaynağına Yaklaşımların ve Örgütsel Düzenlemelerin İncelenmesi”, Verimlilik Dergisi, M.P.M Yayını , 23–34(1996).

Taner, B., “İşgücünün Verimliliğini Yükseltmek Üzere İnsan Kaynağına Yaklaşımların ve Örgütsel Düzenlemelerin İncelenmesi”, Verimlilik Dergisi, M.P.M Yayını , 23–34(1996).

Taner, B., “Konaklama Endüstrisinde Kalitenin Arttırılmasında Hizmet Standartlarının ve Eğitimin Rolü”, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayını, Sayı:6, 91–93(1996).

Taner, B., “The Application of Total Quality Management in Service Industries–The Role of Top Management”, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayını, Sayı:6, 109–111(1997).

Taner, B., “Konaklama İşletmelerinde Çalışanlarda Hizmet Kalitesi Bilincinin Değerlendirilmesi ve Kaliteli Bir Hizmet Yönetimine İlişkin Öneriler”, Turizmde Seçme Makaleler:28, TUGEY Yayını, No:43, 1–20(1997).

Taner, B., “An Evaluation of the Employee Job Attitudes in the Accomodations Industry”, Tourism and Hotel Trends,Bilkent Turizm İşl. ve Otelcilik Y.O. Dergisi, Sayı:3, 20–28(1997).

Taner, B., “Ağırlama İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi”, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, İstanbul, No:405, 327–334(1998).

Taner, B., “Toplam Kalite Yönetiminde Başarı Sağlamada Liderin Rolü–Turizm İşletmelerinden Örnekler”, Turizmde Seçme Makaleler:31, TUGEY Yayını, No:48, 54–60(1999).

Taner, B., “Terörizm ve Turizm”, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, 93–98(2000).

Taner,B., “Örgüt Yaşam Evrelerinde TKY”, Öneri , Marmara Üniversitesi Sosyal Bil.Ens.Dergisi, Cilt.5,Sayı 10,39–45 (Haziran 2003).

Taner,B., "Zaman Yönetimi", Öneri , Marmara Üniversitesi Sosyal Bil.Ens.Dergisi, (Ocak 2005).

Taner,B.ve İlke Kaya, “Toplam Kalite Yönetiminde Başarıyla Uygulanma Esasları: Bir Hizmet İşletmesi Örneği”, Çukurova Üniversitesi Sos.Bil.Enst.Dergisi , Cilt 14, Sayı 1 (2005).

Taner,B. ve Şule Çetin, “Ağırlama Endüstrisinde Başarılı Lider– Yönetici Tipolojisi”,Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD) , Yıl: 2, sayı:4, 14–21 (Ekim–Kasım–Aralık 2005).

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Taner, B., “Hizmet Kalitesinin Önemi ve İyileştirmesine Yönelik Uygulamalar”, VI. Ulusal Turizm Kongresi, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın Turizm İşl. ve Otelcilik Y.O., Aydın, 1995.

Diğer yayınlar

Özet / Öz

Yazılan ulusal kitaplar veya kitaplarda bölümler

Teknik Raporlar

Bilimsel

Sanayi

Projeler

Projeler

“Konaklama İşletmelerinde Kriz Yönetimi”, Mersin Üniversitesi,2000 “Konaklama İşletmelerinde Çalışanlarda Hizmet Kalitesi Bilincinin Değerlendirilmesi ve Kaliteli Bir Hizmet Yönetimine İlişkin Öneriler”,Mersin Üniversitesi,1995 "Büyük Otellerde Yönetim Biçimlerinin Personel Üzerindeki Etkileri ve Yöneticilerin Persone Yaklaşımlarında Bir Sistem Önerisi", Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1991.

A. Celil ÇAKICI

Yayınlar

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlananlar

1. A. Celil ÇAKICI ve Serhat HARMAN. (2007). "Leisure Involvement of Turkish Birdwatchers", *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 18 (1): 153–160

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler.

1. A.Celil ÇAKICI and Tolga GÖK, "Efficiency of Marketing Information System Used by Four and Five-Stars Hotels Operating in Antalya and Istanbul Provinces of Turkey", *EuroCHRIE Congress 2004*, November 3–7, Ankara. (Sunuldu, CD'ye kayıtlı)

2. A.Celil ÇAKICI ve Tolga GÖK, "The Importance of Marketing Research Topics for Four and Five-Stars Hotels: A Case Study in Turkey" *International Tourism Conference: "Perspectives in Tourism Marketing"*, Gokova, Mugla, Turkey, 20–22 May 2005, ss.159–163.

3. Duygu EREN ve A.Celil ÇAKICI, "Market Orientation and Performance Relationship in Hotels: A Survey Conducted at Four and Five Star Hotels Operating in Turkey", *4th International Symposium, International Business Administration, Silesian University, Karvina, Czech Republic*, 26–27 April 2006, ss.106–112.

4. Ayşehan ÇAKICI ve A.Celil ÇAKICI, "The Place of Politeness Statements and Request Forms in Superior–Subordinate Relationship", *4th International Symposium, International Business Administration, Silesian University, Karvina, Czech Republic*, 26–27 April 2006, ss.243–251.

5. A.Celil ÇAKICI, Murat AKSU, Serhat HARMAN ve Ş.Okan MERCAN, "Analysis of Repeat Visit Intention of the Tourists Visiting Troy and Gökçeada Island, via Logistics Regression", *4th International Symposium, International Business Administration, Silesian University, Karvina, Czech Republic*, 26–27 April 2006, ss.75–82

Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

1. A. Celil ÇAKICI, "Otel İşletmeciliğinde Pazarlama Anlayışının Gelişimi," *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, Yıl 6, Sayı 3–4, Eylül–Aralık 1995, ss.20–27.

2. A. Celil ÇAKICI, "Türkiye’de Otel İşletmeciliğindeki Pazarlama Anlayışının Gelişimi," *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, Yıl 7, Sayı 3–4, Eylül–Aralık 1996, ss.32–37.

3. A. Celil ÇAKICI, "Otel İşletmeciliğinde Müşteri Tatmin Düzeylerinin "Değerlendirme Formaları" Kullanılarak Belirlenmesi," *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, Yıl 9, Eylül–Aralık 1998, ss.9–16.

4. A. Celil ÇAKICI, "Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Uygulanan Pazarlama Stratejileri ve Sonuçları Üzerine Bir Araştırma," *TUGEV Turizmde Seçme Makaleler, TUGEV Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Yayını no: 39, Ekim 1996, İstanbul*, ss.14–29.

5. A. Celil ÇAKICI, "Haberleşme ve Ulaştırma Teknolojisindeki Gelişmelerin Otel Pazarlamasına Etkileri," *TUGEV Turizmde Seçme Makaleler, TUGEV Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Yayını no: 46, Şubat 1998, İstanbul*, ss.1–7.

6. A. Celil ÇAKICI, "Otel İşletmeciliğinde Uygulanabilecek Büyüme ve Rekabete Yönelik Pazarlama Stratejileri," *TUGEV Turizmde Seçme Makaleler, TUGEV Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Yayını no: 47, Eylül 1998, İstanbul*, ss.1–14.

7. A. Celil ÇAKICI, "Turist Satın Alma Davranışlarının Otel İşletmeciliği Açısından İncelenmesi", *Pazarlama Dünyası*, Kasım/Aralık 1999, Yıl:13, Sayı:78, ss.31–37

8. A. Celil ÇAKICI, "Seyahat Sıklığı Değişkenine Göre Müşterilerce Otel Özelliklerinin Değerlendirilmesi," *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, Hasan Olalı Özel Sayısı, Yıl 11, Eylül–Aralık 2000, ss.160–168

A. Celil ÇAKICI ve Ali Şükrü ÇETİNKAYA, "İnternetin Konaklama İşletmelerinin Pazarlama Faaliyetlerine Etkileri: Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları", *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, Yıl 12, Güz 2001, ss.178-188

9. A. Celil ÇAKICI ve Ali Şükrü ÇETİNKAYA, "İnternetin Konaklama İşletmelerinin Pazarlama Faaliyetlerine Etkileri: Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları", *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, Yıl 12, Güz 2001, ss.178-188

10. A. Celil ÇAKICI, "Türkiye’de Dört Ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Kullanılan Satış Geliştirme Araçları Üzerine Bir Alan Araştırması", *SOİD Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, Temmuz-Ağustos-Eylül 2004, Yıl: 1, Sayı: 1, ss.46-51.

11. A. Celil ÇAKICI ve Tolga GÖK, "Otel İşletmelerinde Pazarlama Bilgi Sistemi Üzerine Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları", *ÖNERİ Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi*, Sayı:22, Yıl:11, Cilt:6, Haziran 2004, ss.73-85.

12. A.Celil ÇAKICI ve Duygu EREN, "Otel İşletmeciliğinde Pazar Yönlülük ve Pazar Yönlülük Performans İlişkisi Üzerine Bir Araştırma ve Sonuçları", *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:23, Sayı:1, Haziran 2005, ss.157-178.

13. A.Celil ÇAKICI, "Turizm Alanında Lisansüstü Tez Hazırlayan Öğrencilerin Danışman Öğretim Üyelerini Ve Danışman Öğretim Üyelerinin De Öğrencilerini Değerlendirmesi", *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt 8, Sayı 3, 2006, ss.74-104

14. A.Celil ÇAKICI ve Murat AKSU, "Gökçeada’ya Gelen Turistlerin Beklenti ve Tatmin Düzeylerinin Karşılaştırılması", *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, Yıl 7, sayı 1, 2006, ss. 1-17

15. A.Celil ÇAKICI ve Serhat HARMAN, "Kuş Gözlemciliğinin Önemi: Türkiye’deki Kuş Gözlemcilerinin Profili", *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt 17, Sayı 2, Güz 2006, ss.161-168.

16. A.Celil ÇAKICI, Serhat HARMAN ve Ş.Okan MERCAN, "Sayılarla Çanakkale Turizminin Değerlendirilmesi", *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, Çanakkale, Cilt 1, Sayı 2, ss.113-135.

17. A.Celil ÇAKICI ve Serhat HARMAN. "The Importance of Destination Attributes Affecting Destination Choice of Turkish Birdwatchers", *Journal of Commerce and Tourism Education Faculty*, Year 2007, Issue 1, 131-145.

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

1. A.Celil ÇAKICI, "Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yöneticilerin Bölgesel Tanıtım Faaliyetlerine Katılma İstekliliklerinin Nedenleri," 1. Ulusal Turizm Sempozyumu, Süleyman Demirel Üniversitesi Eğirdir Meslek Yüksekokulu, 17-19 Eylül 1998, Eğirdir, ss.111-131.

2. A.Celil ÇAKICI, "Tatil Amaçlı Müşterilerin Otellerde Aradıkları Özellikler," III. Uluslararası ve IX. Ulusal Turizm Kongreleri, Adnan Menderes Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 6-9 Kasım 1998, Kuşadası, Aydın, ss.89-100

3. A.Celil ÇAKICI, "Milliyetlerine Göre Müşterilerce Otel Özelliklerinin Değerlendirilmesi", 4.Ulusal Pazarlama Kongresi, 18-20 Kasım 1999, Antakya, ss.209-218

4. A.Celil ÇAKICI, "Eğitim Düzeylerine Göre Müşterilerce Otel Özelliklerinin Değerlendirilmesi," Yeni Bin Yılda Turizm ve Türkiye Semineri, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Safranbolu Meslek Yüksekokulu Turizm-Otelcilik Programı, 22-23 Nisan 2000, Safranbolu, ss.53-62

5. A.Celil ÇAKICI ve Kemal BİRDİR, "Türkiye’ye Gelen Turistlerin Tekrar Gelme Eğilimlerinin Lojistik Regresyon Yöntemi İle Analizi," 1. Ulusal Turizm Sempozyumu, Türkiye Turizmini Araştırma Merkezi, 1.Ulusal Türkiye Turizm Sempozyumu, 2-3 Kasım 2000, İzmir, ss.206-222.

6. A.Celil ÇAKICI ve Sevdâ SAHİLLİ, "Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Yürütülen Tutundurma Faaliyetleri Üzerine Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları", I. Turizm İşletmeciliği Kongresi, Başkent Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 25-26 Ekim 2001, Kızılcahamam-Ankara, ss.131-143

7. A.Celil ÇAKICI ve Ali Şükrü ÇETİNKAYA, “Pazarlama Karması Elemanları Bakımından İnternetin Konaklama İşletmelerinde Kullanımı”, Akdeniz Ülkeleri I. Turizm Kongresi, Akdeniz Üniversitesi, 17–21 Nisan 2002, Antalya, ss.103–119.

8. A.Celil ÇAKICI ve Sevdâ SAHİLLİ, “Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yürütülen Reklam Faaliyetleri”, Akdeniz Ülkeleri I. Turizm Kongresi, Akdeniz Üniversitesi, 17–21 Nisan 2002, Antalya, ss.242–254

9. A.Celil ÇAKICI, “Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Yapılan Anlaşmalara İlişkin Kurallar”, I.Balıkesir Turizm Kongresi, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 15–16 Nisan 2004, Balıkesir, ss.177–200.

10. A.Celil ÇAKICI ve Mehmet ŞİMŞEK, “Turizm Sektöründeki Bütünleşmelerin Turizm Gelirleri Üzerindeki Etkileri: Bir Delfi Çalışması ve Sonuçları”, I.Balıkesir Turizm Kongresi, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu 15–16 Nisan 2004, Balıkesir, ss.32–51.

11. A.Celil ÇAKICI, Mehmet Ali MORDOĞAN ve Serhat HARMAN, “Otel Çalışanlarınca Pazarlamaya Verilen Anlamlar”, I.Çanakkale Turizm Biyenalı, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO, , 5–7 Mayıs 2005, Çanakkale, ss.184–193

12. A.Celil ÇAKICI, “Destinasyonlar Açısından Ortak Tutundurma Faaliyetlerinin Yeri ve Önemi”, I.Bursa Turizm Sempozyumu, 30 Eylül–2 Ekim 2005, Bursa, ss.356–361

13. A.Celil ÇAKICI ve Murat AKSU, “Troya Antik Şehrini Ziyaret Eden Kültür Turistlerinin Profili”, II. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 20–22 Nisan 2006, Balıkesir, ss.357–368.

14. A. Celil ÇAKICI, Serhat HARMAN ve Selahattin BOZKURT, “Türkiye’deki Kuş Gözlemcilerin Profili”, III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, 25–28 Mayıs 2006, Çanakkale, ss.529–538

15. A.Celil ÇAKICI ve Murat AKSU, “Gökçeada’ya Gelen Turistlerin Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma”, Uluslar arası Çanakkale Kongresi, İstanbul, 17–19 Mart 2006, II.Cilt, ss.375–384.

16. A.Celil ÇAKICI ve Murat AKSU, “Gökçeada’ya Gelen Yerli Turistlerin Beklentilerinin Karşılama Düzeyine Göre Pazar Bölümlerine Ayrılması”, II. Ulusal Turizm Sempozyumu, Süleyman Demirel Üniversitesi Eğirdir Meslek Yüksekokulu, 9–12 Kasım 2006, Eğirdir, ss.51–64.

17. Ayşehan ÇAKICI ve A.Celil ÇAKICI, “İşgören Sessizliği: Konuşmak mı zor, sessiz kalmak mı?” 15.Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 25–27 Mayıs 2007, Sakarya, ss.389–400

18. Ayşehan ÇAKICI ve A.Celil ÇAKICI. “İşletmelerde Sessiz Kalınan Konular: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma”, I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 7–8 Eylül 2007, Sakarya, ss.283–298.

19. A.Celil ÇAKICI, Lütfi ATAY ve Serhat HARMAN. “Seyahat Acentalarında Fiyatlandırma: İstanbul’da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarında Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları”, I. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, 7–8 Eylül 2007, Sakarya, ss. 763–782.

20. A.Celil ÇAKICI, Kamil UNUR ve Hülya TAŞTAN. “Paket Turlardaki Müşteri Şikayetleri Üzerine Bir İçerik Analizi”, IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, 23–27 Nisan 2008, Antalya, ss.149–163

21. A.Celil ÇAKICI, Lütfi ATAY ve Murat AKSU. .”Bozcaada Turizminin Değerlendirilmesine Dönük Bir Kamuoyu Araştırması”, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, 17–19 Nisan 2008, Balıkesir, ss.86–91.

22. Ayşehan ÇAKICI ve A.Celil ÇAKICI. “Çalışanların Yöneticileriyle Açıkça Konuşmak İstedikleri Konular Üzerine Bir Araştırma”, 16.Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 16–18 Mayıs 2008, Antalya, ss.330–335

Diğer yayınlar

O. BATMAN

ULUSAL HAKEMLİ DERGİDE YAYINLANAN MAKALELER

BATMAN,O. , Ö.L.MET ve M.ABAY ” Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Motivasyon Sorunlarına Yönelik Bir Araştırma” Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi , Cilt:42, Sayı:2, 1–12 (2007)

BATMAN,O. ve M.L.ŞEN,” Bir Kültürel Turizm Destinasyonu Olarak Çankırı'da Turizmin Geliştirilmesi” , Çankırı Araştırmaları Dergisi, Yıl:2, Sayı:2, 193–201 (2007)

BATMAN,O. ve M.ABAY,” Otel İşletmelerinin Yönetiminde Bilgi Teknolojilerinin Etkinliği” Standart , TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ YAYINI, Mayıs–2006, 104–111 (2006)

BATMAN,O.ve M.ABAY,”Avrupa Birliğine Geçişin Türk Turizmine Olası Etkilerine Yönelik Analitik Bir Çalışma”, Turizm Akademik , S.S.GAZİ EĞİTİM KOOPERATİFİ & AHLA YAYINI, 2003/1, 69–85(2003)

Yazılan Uluslararası Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler :

BATMAN,O. VE B.ZENGİN, “The Mediterranean European Union countries and Turkey in the aspect of sustainable tourism.” Turkey at the Crossroads ., ed. W.Gieler vd., 27–43, Lit Verlag, Münster–Hamburg–London, 2002.

F. Kitaplar

BATMAN, O., Otel İşletmelerinin Yönetimi , 2.Baskı,Değişim Yayınları, İstanbul, 2003.

BATMAN, O ,R YILDIRGAN ve N. DEMİRTAŞ, Turizm Rehberliği , , Değişim Yayınları, Adapazarı, 2001.

G.Kitap İçinde Bölümler

BATMAN,O. ve S.OĞUZ, “Kültür Turizmi” Hacıoğlu,N.,C.Avcıkurt Ve A.Köroğlu (Ed.),Türkiye'de Turistik Ürün Çeşitlendirme, Balıkesir 2007 (baskıda)

BATMAN,O. ve S.KINGİR “ Toplam Başarı Göstergesi Yöntemi “ İçinde Şimşek,Ş. Ve S.Kingir (Ed.), Çağdaş Yönetim Araçlarından Seçmeler , Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2006, s.23–36

BATMAN,O .,” Türk Turizminin Stratejik Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi “ İçinde Kaymakçı, O.(Ed.), 21.Yüzyılda Rusya, AB ve Türkiye'den Yansımalar, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2007, s.211–240

BATMAN, O. Ve Ö.L.MET ”Konaklama İşletmelerine Genel Bakış” İçinde B.Zengin(Ed.), Konaklama İşletmelerinde Önbüro ve Önbüro Otomasyon Sistemleri,2. baskı, Değişim Yayınları, İstanbul, 2006, s.1–32

BATMAN,O.,” Otel İşletmeleri” İçinde Demirkol,Ş.ve B.Zengin(Ed.), Turizm İşletmeleri, Değişim Yayınları, İstanbul, 2004, s.80–117

BATMAN,O. Ve R.YILDIRGAN, “ Konaklama İşletmeciliği” İçinde Zengin,B.(Ed.), Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri , Değişim Yayınları, Adapazarı, 2001,s. 1–56

H.Ders Notları

BATMAN,O .vd., “Büro Yönetimi “ Ders Notları , Sakarya Üniversitesi Vakfı Yayını,Adapazarı,2000.

Yrd.Doç.Dr. Burhanettin ZENGİN–

KİTAPLAR

KİTABIN ADI

YAYIN YERİ VE TARİHİ

1.Turizm Coğrafyası

Sakarya Üniversitesi Yayını No: 36, Sakarya,1999

2.Turizm İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro

Otomasyon Sistemleri (Editör ve Bölüm Yazarı)

Değişim Yayınevi, Sakarya, 2001

3.Turizm İşletmeleri: İçinde (Seyahat İşletmeleri–
Editör)

Değişim Yayınevi, Sakarya, 2004

4. Turizm Coğrafyası (Türkiye Genel ve Bölgeler
Turizm Coğrafyası (Genişletilmiş II. Baskı)

Değişim Yayınevi ISBN 975–6267–47–X İstanbul 2006

5.Turizm İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro
Otomasyon Sistemleri (Editör ve Bölüm Yazarı)

Genişletilmiş II. Baskı

Değişim Yayınevi ISBN 975–8289–15–2 İstanbul 2007

MAKALELER

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ZENGİN B., “Sapanca Gölü ve Çevresinin Genel Görünümü, Turizmde Seçme Makaleler: 9, TUGEY Yayını No: 16, İstanbul, 1995, Türkiye.
2. ZENGİN B., “Sapanca Gölü Havzasındaki Çevre Değerlerinin Turizm Açısından İncelenmesi”, Prof. Dr. Hasan Zafer Doğan Anı Kitabı; ss: 65–69, Derleyenler; Prof. Dr. Meral Korzay–Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, 1995, Türkiye.
3. ZENGİN B., “Turizm Coğrafyasının Turistik Ürün ve Talebe Etkileri”, Turizmde Seçme Makaleler: 25, TUGEY Yayını, Nisan 1996, İstanbul, Türkiye.
4. ZENGİN B., “Konaklama İşletmelerindeki Müşteri İlişkilerinde İletişimin Önemi ve Bir Uygulama Örneği”, Pazarlama Dünyası Dergisi, Dünya Yayıncılık, İstanbul, 2000, Türkiye.
5. ZENGİN B., GÜMÜŞ İ., “Yerel Yönetimlerde Hizmet Performansının Geliştirilmesinde Kaliteye Dayalı Hizmet İçi Eğitimin Önemi ve Bir Uygulama”, Mahalli İdareler Dergisi, Sayı: 70, Mart 2000, Ankara, Türkiye.
6. ZENGİN B., “Sapanca Yöresine Civar Şehirlerden Gelen Yerli Turistlerin Özel Sektör İşletmeleri ve Yerel Yönetimlerden Beklentileri”, Sakarya Üniversitesi, Ali Fuat CEBESÖY’a Armağan Kitabı, Sakarya 2004, Türkiye.
7. ZENGİN B., İLDENİZ H., “Turizm Sektöründe Marka ve İmaj Oluşturmanın Müşteri Talebine Etkileri”, Pazarlama Dünyası Dergisi, Yıl: 19, Sayı: 2005–5, İstanbul.
8. ZENGİN B., ŞEN L.M., Seyahat Acentalarının Pazarlama Faaliyetlerinde Karşılaşılan Etik Sorunlar ve Çözüm Önerileri”, Pazarlama Dünyası Dergisi, Yıl: 20, Sayı: 2006–5, İstanbul.

Fakültesi Dergisi, Ankara 2005, (Hakem İncelemesinde)

KİTAP VE KİTAPLARDA BÖLÜM

Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler:

1. ZENGİN B., BATMAN O., “The Mediterranean European Union Countries and Turkey in the Aspect of Sustainable Tourism”, Turkey at the Crossroads, Ed. Wolfgang Gieler and Others, pp: 27–43, Lit Verlag, Münster–Hamburg–London.

Yazılan ulusal bazda kitaplar veya kitaplarda bölümler:

1. ZENGİN B., Turizm Coğrafyası, Sakarya Üniversitesi Yayını, No: 36, 1999 Sakarya.

2. ZENGİN B., Turizm Coğrafyası (Genişletilmiş II. Baskı), Değişim Yayınları 2006, İstanbul.

3. Turizm İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri, Editör, Kitap İçinde Bölüm-II “Otel

İşletmelerinde Önbüronun Yeri, Önbüro Personeli, Önbüronun Alt Birimleri ve Diğer Bölümlerle İlişkileri”, Değişim

Yayınevi, Sakarya 2001, Türkiye.

4. Turizm İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri, Editör, Kitap İçinde Bölüm-III “Konaklama Endüstrisinde Bilgisayar Kullanımı ve Önbüro Otomasyon Sistemler”, Değişim Yayınevi, Sakarya 2001, Türkiye.

5. Turizm işletmeleri, Editör, Kitap İçinde Bölüm “Seyahat İşletmeleri”, Değişim Yayınevi, Sakarya, 2004, Türkiye.

6. Yayla Turizmi ve Önemi, Kitap İçinde Bölüm “Türkiye’de Turizm Faaliyetleri” (Yayın aşamasında)

7. Türkiye’de Hizmetler Sektörünün Analizi II, Kitap İçinde Bölüm “Turizm Ekonomisi”, (Yayın Aşamasında)

BİLDİRİLER (KONGRE, KONFERANS, SENPOZYUM, PANEL vb..)

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler :

1. ZENGİN B., “Turizmin Çevre Değerlerine Etkileri”, ÇEVRE’96, Türk Devletleri Arasında III. İlmi İşbirliği Konferansı, 09-14 Eylül 1996, UFA-BAŞKURDİSTAN.

2. ZENGİN b., GÜMÜŞ İ., “Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesinin Arttırılması ve Bir Saha Araştırması”, III. Uluslararası IX. Ulusal Turizm Kongresi Bildirisi, 6-9 Kasım 1998, Kuşadası-Aydın, Türkiye.

3. ZENGİN B., AKAL m., “Leisure Time Valuation and Obstacles to Recreation in Turkey”, International Congress Coastal & Marine Tourism 2005 (Development, Impacts and Management), November 15-18, Çeşme-Turkey

4. ZENGİN B., ŞEN L.M., “Ethic Troubles Faced in Marketing of Travel Sector and its Solution Suggestions (An Area Search in Istanbul)”, Turk-Kazakh International Tourism Conference 2006, November 20-26, Alanya-Turkey.

5. ZENGİN B., ŞEN L.M., “Activity Based Cost management System’s Implementation For Accomodation Firms”, 2007 Uluslararası Turizm Bienali, 30 Nisan-05 Mayıs 2007, Çanakkale Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik YO, Çanakkale/TURKEY

Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. ZENGİN B., EREL G.K., “Demiryolu Taşımacılığının Türk Turizmindeki Yeri ve Önemi”, II. Ulusal Demiryolu Kongresi Bildirisi, 15-17 Aralık 1997, İstanbul, Türkiye.

2. ZENGİN B., “Sakarya ve Yöresinin Turistik Potansiyeli”, Sakarya’da Turizm’98 Paneli Bildirisi, Sakarya Üniversitesi-Sakarya İl Turizm Müdürlüğü, Elmas Otel, 16 Nisan 1998, Sakarya, Türkiye.

3. ZENGİN B., GÜMÜŞ İ., “KOBİ’lerde Kalite Performansı Üzerine Bir Araştırma”, VII. Ulusal Kalite Kongresi Bildirisi, 11-12 Kasım 1998, TÜSİAD-KALDER Yayını (CD), İstanbul Türkiye.

4. ZENGİN B., EREL G.K., “Raylı Taşıt Sistemlerinin Çevre Değerlerine Olumlu Etkileri”, Kent İçi Ulaşımında Raylı Sistemler Sempozyumu Bildirisi, TMMOB Makina Mühendisleri Odası Eskişehir Şubesi-Eskişehir Büyükşehir Belediyesi, 13 Mart 1999, Eskişehir, Türkiye.

5. ZENGİN B., GÜMÜŞ İ., “Türkiye’de Hizmet Ağırlıklı Önlisans Eğitiminin Niteliği ve Özel Sektörün Beklentileri”, VIII. Ulusal Kalite Kongresi Bildirisi, 11-12 Kasım 1999, TÜSİAD-KALDER Yayını (CD), İstanbul, Türkiye.

6. ZENGİN B., GÜMÜŞ İ., “Hizmet İşletmelerinde Benchmarking’in Önemi ve Konaklama İşletmeleriyle İlgili Bir Araştırma”, VIII. Ulusal Kalite Kongresi Bildirisi, 11–12 Kasım 1999, TÜSİAD–KALDER Yayını (CD), İstanbul Türkiye.
7. ZENGİN B., YILDIRGAN R., “Önlisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Mesleklerine İlişkin Tutumları ve Sakarya Üniversitesi Örneği”, Erciyes Üniversitesi Nevşehir TİOYO, VII. Hafta Sonu Seminerleri Bildirisi, 24–26 Kasım 2000, Nevşehir, Türkiye.
8. ZENGİN B., GÜMÜŞ İ., “Türkiye’de Önlisans Eğitiminin Niteliği ve Özel Sektörün Beklentileri”, I. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu Bildirisi, Marmara Üniversitesi 18–19 Ekim 2001, Bildiriler Kitabı ss: 120–131, Marmara Üniversitesi Yayın No: 701, İstanbul, Türkiye.
9. ZENGİN B., DENKTAŞ M., AKÇIL m., “Türkiye’de Önlisans Eğitimi İle İlgili Sorunlar ve Çözüm Önerileri”, I. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu Bildirisi, Marmara Üniversitesi 18–19 Ekim 2001, Bildiriler Kitabı ss: 51–59, Marmara Üniversitesi Yayın No: 701, İstanbul, Türkiye.
10. ZENGİN B., YILDIRGAN R., “Seyahat Acentalarının Turist Rehberlerinden Beklentilere Yönelik Bir Araştırma”, I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi Bildirisi, Balıkesir Üniversitesi TİOYO, 15–16 Nisan 2004, Bildiriler Kitabı, ss: 366–376, Balıkesir Üniversitesi Yayını, Türkiye.
11. ZENGİN B., YILDIRGAN R., “Türkiye’deki Otel İşletmelerinin Toplantı Pazarı Profilini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması,, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi–Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Çanakkale Turizm Bienali, 5–7 Mayıs 2005, Çanakkale Türkiye.
12. ZENGİN B., YILDIRGAN R., “Üniversite Öğretim Elemanlarının seyahat Ürünü Satın Almada Karar Verme Biçimlerinin Belirlenmesi (Sakarya Üniversitesi Örneği)”, II. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, 20–22 Nisan 2006, Balıkesir, Türkiye.
13. ZENGİN B., BİLGİÇ İ., “Sakarya Yaylalarının Turizm Açısından Pazarlanabilirliği ve Rekabet Gücünün Belirlenmesi”, 12. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirisi, 18–20 Ekim 2007 Sakarya, (Kongre Bildiri Kitabı ss:441–456)
14. ZENGİN B., ULUER E.C., “Doğu Marmara’daki Otel İşletmelerinde Uygulanan Pazarlama Stratejileri”, I. Karasu Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi Bildirisi, 07–08 Eylül 2007 Sakarya, (Kongre Bildiri Kitabı ss:161–178)
15. ZENGİN B., ŞEN L.M., “Türkiye’deki Otel İşletmelerinde Yönetici Sirkülasyonu; İstanbul’daki 4–5 Yıldızlı Otellerde Bir Alan Çalışması”, I. Karasu Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi Bildirisi, 07–08 Eylül 2007 Sakarya, (Kongre Bildiri Kitabı ss:247–261)
16. ZENGİN B., GÜNEŞ E., “Doğu Marmara’da Faaliyet Gösteren Turizm İşletmelerinin, Pazarlama Faaliyetleri Açısından GZTF (SWOT) Analizi”, I. Karasu Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi Bildirisi, 07–08 Eylül 2007 Sakarya, (Kongre Bildiri Kitabı ss:783–802)
17. ZENGİN B., BİLGİÇ İ., “Sakarya İli Yaylalarının Turizm Açısından Pazarlanabilirlik Sorunları ve Çözüm Önerileri”, I. Karasu Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi Bildirisi, 07–08 Eylül 2007 Sakarya, (Kongre Bildiri Kitabı ss:853–882)
18. ZENGİN B., ULUSAN Y., “Turizm Pazarlaması Açısından Tutundurma Faaliyetlerinin Önemi ve Doğu Marmara Örneği”, I. Karasu Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi Bildirisi, 07–08 Eylül 2007 Sakarya, (Kongre Bildiri Kitabı ss:179–196)

Gökçe Özdemir,

7. Yayınlar

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Gökçe Özdemir, “The Role of Resort Planning in Sustaining Tourist Destination Image”, Scientific Journal on Agricultural Economics ,Macaristan , 2007

7.3 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

Gökçe, Özdemir ve Turgut Var, “Selling a Myth In the County of Mordogan”, 9th International Joint World Cultural Tourism Conference, 14–16 Kasım 2008, Seul– Güney Kore

Gökçe, Özdemir “An Examination of Tourist Motivations in The Context of Event Tourism”, International Tourism Conference on Cultural and Event Tourism: Issues and Debates, 5–9 Kasım 2008, Alanya–Türkiye

Turgut Var, Erhan Ada, Gökçe Özdemir and Deniz Hasırcı, “An Assessment of Efforts To Enhance The Quality of Life In Mordogan: A Case Study”, Best Education Network Think Tank VIII on Sustaining Quality of Life Through Tourism, İzmir, 2008

Gökçe, Özdemir, “Event Management and Destination Marketing: Universiade as a Case Study”, The 4th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure,Antalya, 2008

Gökçe Özdemir, “Internal Marketing: A Strategic Tool for Destination Competitiveness”, Turk– Kazakh International Tourism Conference, Antalya, 2006

Osman Gök and Gökçe Özdemir, “Branding of Nations: Country Branding and Some Recent Applications”, Turk– Kazakh International Tourism Conference, Antalya, 2006

Gökçe Özdemir, “The Role of Resort Planning in Sustaining Tourist Destination Image”, 4th International Conference for Young Researchers of Economics, Macaristan, 2006

Gökçe, Özdemir, “A Research on Evaluating the Current State of Yacht Tourism on the Route of Bodrum – Antalya”, International Congress on Coastal & Marine Tourism: Development, Impacts and Management, Cesme, 2005

Gökçe Özdemir, “Cultural Change Management and Quality in the Tourism Industry”, First International Conference on Business, Management and Economics in a Changing World, June 16–19, 2005

7.4 Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Gökçe Özdemir, “Destinasyon Pazarlamasında İnternetin Rolü”, Journal of Yasar University, No. 8, Vol. 2, 2007

Gökçe Özdemir, “Cultural Change Management and Quality in the Tourism Industry” Journal of Yasar University, No. 5, Vol. 1, 2007

Gökçe Özdemir, “Yedekleme Planlaması “İş, güç”: Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, Hakemli Elektronik Dergi, Vol. 8, No. 1, 2006

Gökçe Özdemir, “Resort Planlaması ve Turizm Planlaması İçindeki Yeri”, Journal of Yasar University, No. 3, Vol. 1, 2006

7.5 Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Gökçe Özdemir, “Globalleşme, Turizm Üzerine Etkileri ve Türkiye” I. Çanakkale Turizm Biyenalı, Çanakkale, 2005

Gökçe Özdemir, “Destinasyon Yönetimi ve Pazarlama Temelleri: İzmir için Bir Destinasyon Model Önerisi”, IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, 2008

Yayınlanmış Ders Kitapları:

Gökçe Özdemir, Destinasyon Pazarlaması, Detay Yayıncılık, 2008

Yayınlanmış Çeşitli Yazılar:

Gökçe Ozdemir, “Bruges” Mavişehir Life, No. 12, Haziran, 2006

Gökçe Ozdemir, “Brighton” Mavişehir Life, No. 11, Mayıs 2006

Gökçe Ozdemir, “Cannes” Mavişehir Life, No. 9, Mart 2006

Gökçe Ozdemir, “Safranbolu”, Mavişehir Life, No. 6, Aralık 2005

Gökçe Ozdemir, “Balıkçı’nın Bodrum’u”, Mavişehir Life, No. 4, Ekim 2005

Gökçe Ozdemir, “İspanyol Ateşi Barselona”, Mavişehir Life, No. 3, Eylül 2005

Gökçe Ozdemir, “Modern Çöl Dubai”, Mavişehir Life, No. 2, Ağustos 2005

Gökçe Ozdemir, “Tarih Zengini Floransa”, Mavişehir Life, No. 1, Temmuz 2005

ONUR İÇÖZ

TEZLER

Yüksek Lisans Tezi: Spor Turizmi Pazarlaması ve Futbol Takımlarının Hazırlık Dönemi

Kamp Yeri Tercihlerini Belirleyen Etkenler” – Ağustos 2008, Dokuz Eylül Üniversitesi,

Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Orhan İçöz

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

(1) Tourism Demand in Turkey, Annals of Tourism Research, Pergamon Press, New York,

ABD(Indexed in Social Sciences Citation Index; Current Contents/Social Behavioral Sciences), Volume 25, Number 1 , Pages 236–240,1998 (PII: SO 160–7383(97) 00070–4),
Orhan İçöz ,Turgut Var, Metin Kozak

(2) A Tourism Demand Model, Annals of Tourism Research, Pergamon Press, New York,
ABD (Indexed in Social Sciences Citation Index; Current Contents/Social Behavioral Sciences), Volume 17, Number 4, Pages 622–626 , 1990, Turgut Var, Golam Mohammad,
Orhan İçöz

(3) Factors Affecting International Tourism Demand for Turkey, Annals of Tourism Research, Pergamon Press, New York, ABD(Indexed in Social Sciences Citation Index; Current Contents/Social Behavioral Sciences), Volume 17, Number 4 , Pages 606–610,1990, Turgut Var, Golam Mohammad, Orhan İçöz.

(4) “Service Sector and Tourism as a Remedy for Unemployment” Research Report, Tourism Analysis – An Interdisciplinary Journal, Cognizant Communication Corporation, New York, ISSN 1083 – 5423, Vol.4, Numbers ¾, 1999, pp.213–220, Orhan İçöz, İge Tavmergen.

(5) A yield management model for five–star hotels: Computerized and non–computerized implementation, International Journal of Hospitality Management, 25 (2006) 536 – 551, Elsevier, www.elsevier.com./locate/ijhosman, Co–authors: Doğan Gürsoy and Murat Emeksiz.

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (proceeding) basılan bildiriler

(1) The Harmful Effects of Summer Residential Areas on Agriculture in Kuşadası, The Third Symposium of Enviromental Management for Developing, Countries, (Envitek AŞ. Tarafından bildiriler yayınlanmıştır) İstanbul, 15–16 Ağustos 1986, H.Zafer Doğan, Mehmet Gürdal, Orhan İçöz.

(2) “Factors Impacting International Tourism Demand for Turkey”, International Academy of Hospitality Research, Blacksburg, Virginia, U.S.A. November 5 – 7, 1989, with Turgut Var

(3) An Analysis of International Tourism Demand for Turkey, International Forecasting Conference(ISF–93), Tourism Session, Pittsburg, ABD, June 10, 1993, Orhan İçöz, Turgut Var

(4) “Barter System As A Means to Increase Hospitality sales: A case of Turkey”, First Tourism congress of Mediterranean Countries, April 17 – 21, 2002, Antalya, Turkey,

Organised by Akdeniz University, School of Tourism and Hotel Management, Conference Proceedings, pp. 375–381. with Ebru Günlü

(5) Developing New Cultural Tourism Destinations in Turkey: An Integrative Approach Between Travel Agencies, Local Community and Tourists, International Tourism Conference 2008, “Cultural and Event Tourism: Issues and Debates”, November 5–9, 2008 Alanya, Organised by Akdeniz University, Alanya Faculty of Business, Conference Proceedings, pp.158–165, Detay Yayıncılık, Ankara, 2008. with Burcu S.Yılmaz and Zafer Öter.

7.3. Yazılan uluslararası kitaplar ya da kitap bölümleri

(1) One of the 300 international contributors of Encyclopedia of Tourism, Published by Routledge, in 2000, About ETC and Aiest.

7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

(1) Konaklama İşletmelerinde Kriz Yönetimi: Yönetici Yaklaşımlarına İlişkin Bir Araştırma, Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD), Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd., İzmir, Yıl 2, sayı 3, Temmuz/Eylül 2005, Ö.Devrim Yılmaz, Orhan İçöz

(2) Turizm Uydu Hesapları, D.E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ISSN 1302–3284, Cilt 6, Sayı 1, Ocak–Mart 2004, İzmir, Kamil Unur, Orhan İçöz.

(3) “Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalında Doçentlik Sınavları Üzerine” Editöre mektup –II, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Ankara, ISSN 1300–4220, Eylül – Aralık 2000,ss.52–53,

(4) “Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalında Doçentlik Sınavları Üzerine” Editöre Mektup,Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Ankara, ISSN 1300–4220, Eylül – Aralık 1999,ss.52–53.

(5) Hizmet Pazarlamasına İnternet Kullanımı, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi – ISSN 1320 – 3284, Cilt.1, Sayı.3, Ekim–Aralık 1999, ss.27–37, Orhan İçöz, İge Tavmergen, Pınar Özdemir

(6) “Turizm İşletmeciliği Dergisi”nin Turizm Literatürüne Katkısı Hakkında Bir İnceleme” Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Ankara, ISSN 1300–4220, Eylül – Aralık 1999,ss.9–18, Orhan İçöz, Nazmi Kozak.

(7) Kuşadası’nın Yat Turizm Talebi, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Ankara, ISSN 1300–4220, Mart–Haziran 1998,ss.9–16.

(8) Uluslararası Turizmin Gelişme Eğilimleri ve Türkiye, EBAMER(Ege Bölgesi

Uygulama ve Araştırma Merkezi) Konferansları, T.C.Dokuz Eylül Üniversitesi

Yayınları, 09.9999.8805.000.BY.96.001-160, İzmir, Ağustos 1996, Sayfa 68-8.

(9) Seyahat ve Turizm Araştırmalarında Anket Tekniğinin Kullanımı, Anatolia, Turizm Araştırmaları Dergisi, Ankara, Mart - Haziran 1996, Sayı 1-2, Sayfa 14-23, Orhan İçöz, Arzu Başarır.

(10) Turizm Araştırmalarının Başlıca Alanları ve Temel Sorunları, Anatolia, Turizm Araştırmaları Dergisi, Ankara, Sayı 1, Yıl 6, Mart 1995, sayfa 30-38.

(11) 2000'li Yıllara Doğru Türkiye'nin Dünya ve Avrupa Turizmindeki Yeri, Turizm Yıllığı, Türkiye Kalkınma Bankası, Ankara, 1994 sayısı, sayfa 142 - 158

(12) Çevre Sorunları Turizmi Tehdit Ediyor mu?, Anatolia, Turizm Araştırmaları Dergisi, Ankara, Sayı. 1994/2.

(13) Turizm Sektöründe Plan ve Planlamanın Önemi, Turizm Yıllığı, Türkiye Kalkınma Bankası, Ankara, 1993 sayısı, sayfa 74-88.

(14) Türkiye'ye Yönelik Uluslararası Turizm Talebini Belirleyen Etkenler, Turizm Yıllığı, Türkiye Kalkınma Bankası, Ankara, 1989 sayısı, sayfa 8.

(15) Turizm sektöründe Yaratılan Katma Değer, Turizm İşletmeciliği Dergisi, Aydın T.İ.O.Y.O. Yayını, Aydın, Ağustos 1988, Sayı 1.

(16) Gelişmekte Olan Ülkelerde Turizmin Ekonomik Önemi, Turizm Yıllığı 1986, Turizm Bankası Yayını, Ankara, 1986 sayısı.

(17) Turizmde Örgüt Sistemi, Turizm İşletmeciliği Dergisi, Aydın T.İ.O.Y.O. Yayını, Aydın, Yıl 4, Sayı 14-15, Temmuz-Aralık 1983.

(18) Toplumsal Açidan Turizm Eğitiminin Gerekliliği, Turizm İşletmeciliği Dergisi, Aydın T.İ.O.Y.O. Yayını, Aydın, Yıl 3, Sayı 10-11, Aralık 1981.

7.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiler

(1) Expo 2015 İçin Bir Işık: Sağlık Turizmi, V. Turizm Sempozyumu, 25-26 Ekim 2006, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sabancı Kültür Merkezi-İzmir, Düzenleyen: Dokuz Eylül Üniversitesi, Bölgesel Kalkınma ve İşletme Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi (BİMER). 26 Ekim 2007, EXPO 2015 ve Sağlık Turizmi Değerlendirme Paneli, Panelist.

(2) Kuşadası Yat Turizmi Talebi, I.Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, 15 Mayıs 1998, Princess Hotel, İzmir, O.İçöz, İge Tavmergen

(3) Turizm Sektöründe Toplam Kalite, 21.Yüzyıl Eşiğinde Türkiye Turizmi Sempozyumu, 16 Nisan 1998, Başkent Üniversitesi, Ankara, O.İçöz, İge Tavmergen

(4) Talih Oyunları Yönetmeliği'nin Hukuksal Açidan Değerlendirilmesi, VI. Ulusal Turizm

Kongresi–Bildiriler Kitabı, Kuşadası, 18–20 Kasım –1995, Turbim yayınları, No:2, 1996: 249–262, O. İçöz, Özkan Tütüncü.

(5) Turizm Planlaması Bakımından Turistik Bölgelerin Yaşam Eğrileri ve Ege Bölgesinin Üç Turistik Merkezi, V. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı, Kuşadası, 8–9 Kasım 1994, 19–27

(6) Bir Mesleki Alan Olarak Gençlerin Turizmi Tercih Eğilimler, I. Turizm Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Balçova Termal Tesisleri, İzmir, 17–18 Kasım 1994, D.E.Ü. Yayınları.0.20.BY.94.002.142, 245–256

(7) Türkiye' de Turizm Alanında Eğitim Veren Yüksek Okulların Temel Sorunları ve Öğrencilerin Okul Sonrası Mesleki Yaşama Uyumu Konusunda Bir Değerlendirme, Dört Yıllık Turizm Yüksekokullarının Eğitim–Öğretim Sorunları ve Çözüm Yolları Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Erciyes Üniversitesi, Nevşehir T.İ.O.Y.O., Nevşehir, 23–25 Eylül 1994, 84 – 96

(8) Turizm Talebinin Yapısal Analizi: IV. Turizm Ulusal Kongresi, Kuşadası, 26–28 Ekim 1993

(9) Türkiye'nin Turizm Talebini Etkileyen Faktörler ve Bu Faktörlerin Çeşitli Dönemlerde Talep Üzerindeki Etki Düzeyleri: III. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı, Kuşadası, 25–27 Kasım 1992. 121–127

(10) Turizm Sektörünün Gelişmesinde İnsan Faktörünün Önemi, I. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı, Kuşadası, 21–23 Kasım 1991, Kuşadası Belediyesi Yayınları, No:4, 27–35

(11) Kuşadası–Davutlar Bölgesinde Turistik Kentleşmenin Sonuçları, Türkiye Sekizinci Dünya Şehircilik Günü Sempozyumu, Adana, 1–3 Kasım 1984, H.Zafer Doğan, Mehmet Gürdal, Orhan İçöz

7.6. Diğer yayınlar

7.6.1. Ulusal Kitap Bölümü

(1) “Turizmde Bölgesel Planlama ve Yönetimi” başlıklı kitap bölümü (Bölüm 17, ortak yazar İbrahim İlhan, ss.270–289). Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü – Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar Kitabı İçinde, Kısım III altında.

Editörler; Melih Bulu ve İ.Hakkı Eraslan, Kazancı Matbaacılık, URAK – Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği Yayını, Ankara, 2007,

(2) “Organik Tarım ve Turizme Etkileri: Eko–Turizm”, ss.604–632, Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Organik Tarım Sektörü; Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar,

Editörler: İ. Hakkı Eraslan ve Ferhat Şelli, Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği

(URAK) Yayını, Yayın No: 2006-1, ISBN: 975-6292-06-7, Kasım 2006, Kazancı Hukuk

Yayınevi, 1037 Sayfa. Ortak yazar: Burcu Selin Yılmaz.

(3) “Turizmde Bölgesel Marka İmajı Yaratılması ve Turizm İstasyonları İçin Markanın Önemi” Kitap Bölümü, Turizm; İlkeler ve Yönetim Kitabı, Ankara, ISBN 975 – 6486 – 70 – 08, Şubat 2004, ss.289–306, Ebru Günlü, Orhan İçöz.

(4) Genel Turizm – Turizmde İlkeler ve Temel Kavramlar, Editör Orhan İçöz, Turhan Kitabevi, Ankara, 2007, ISBN 978-9944-265-28-7, 376 sayfa. (3 adet bölüm yazarlığı).

7.6.2. Kitaplar

(1) Turizm İşletmelerinde Pazarlama, İlkeler ve Uygulamalar, Anatolia Yayıncılık 1996 (birinci baskı) 240 sayfa, Turhan Kitabevi, Ankara, 2001(ikinci baskı), ISBN 975-6809-66-3, 380 sayfa

(2) Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi, Anatolia Yayıncılık, Ankara, 1996 (birinci baskı), 1998 (ikinci Baskı), 2000 (üçüncü baskı), 2003 (dördüncü baskı), 2005 (beşinci baskı), ISBN 975-7425-70-6, 356 sayfa,

(3) Turizm Ekonomisi, Turhan Kitabevi, Ankara, 1998 (birinci baskı) 315 sayfa, 2002 (ikinci baskı), 2003 (üçüncü baskı) 381 sayfa, ISBN 975-7425-81-8.

(4) Turizm Planlaması, Turhan Kitabevi, Ankara, 2002, Orhan İçöz, Turgut Var, İbrahim İlhan. ISBN 975-6809-84-1, 300 sayfa,

(5) Hizmet Pazarlaması, Turhan Kitabevi, Ankara, 2005, ISBN 975-6194-08-1, 287 sayfa.

(6) Genel Turizm – Turizmde İlkeler ve Temel Kavramlar, Editör Orhan İçöz, Turhan Kitabevi, Ankara, 2007, ISBN 978-9944-265-28-7, 376 sayfa.

8. Projeler

(1) Sürekli Eğitim Programları ve Müfredat Geliştirme Projesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Araştırma Fon Saymanlığı, İzmir, Proje no. 0948.91.01.01, İzmir –1994, 60 sayfa, Öcal Usta, Orhan İçöz , Adil Alpkoçak

(2) SEGES Ege Bölgesinin Turizminin Sektörel Analizi ve Gelişme Stratejileri, Ege Sanayici ve İşadamları Derneği (ESİAD), İzmir, SEGES Ege Bölgesi Sektörel gelişme Stratejileri, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar, no.7, ESİAD yayın no: 94/ESA-7, İzmir, 1994, 207 sayfa, Alp Timur, Orhan İçöz vd.

(3) Turizm Sektöründe Personel İstihdamının Özellikleri, D.E.Ü., Araştırma Fon Saymanlığı, İzmir, 1997, 110 sayfa, Proje no.0948.94.02.01, Orhan İçöz (Proje yöneticisi)

(4) Konaklama İşletmelerinde Kalite Güvence Sistemi İçinde kalite maliyetleri ve Otel Uygulaması, D.E.Ü., Araştırma Fon Saymanlığı, İzmir, Proje no.0924.96.01.01, Orhan İçöz (Proje yöneticisi), Özkan Tütüncü

(5) Konaklama İşletmelerinde Standart Reçeteler ve DEVAK Oteli Uygulaması, Mayıs 1999, 67 s. D.E.Ü. Araştırma Fon Saymanlığı, İzmir, Proje no.0912.96.01.03, Orhan İçöz (Proje yöneticisi), Özkan Tütüncü, Olgun Çiçek

Osman Çulha

7.4 Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Çulha, O. (2008) “Kültür Turizmi Kapsamında Destekleyici Turistik Ürün: Deve Güreşi Festivalleri Üzerine Bir Alan Çalışması”. Journal of Yaşar University, 12(3): 815–840.

Sabah BALTA

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: Sabah BALTA

2. Doğum Tarihi: 20 Mayıs 1970

3. Unvanı: Yardımcı Doçent Doktor

Öğrenim Durumu:

Derece Alan Üniversite Yıl

Lisans İ.İ.B.F.İşletme Bölümü Anadolu Üniversitesi 1990

Y. Lisans Yönetim ve Organizasyon Anadolu Üniversitesi 1994

Doktora Turizm ve Otel İşletmeciliği Anadolu Üniversitesi 1998

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi: 1998

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası Hakemli Dergide (SSCI) Yayınlanan Makaleler

Yasar Guneri Sahin, Sabah Balta: “Distance Education Techniques to assist skills of Tourist Guides”, Educational Technology & Society – 1436–4522, 10(2), 213–224, 2007.

7. 3. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan (Konferans) Bildirileri

BALTA, S. ve Y.G. ŞAHİN. “Tour Operation Management for Tourism Guidance Using Interactive Training Methods in Türkiye’s Tour“, IETC 6th International Educational Technology Conference, Eastern Mediterranean University, Famagusta, North Cyprus, April 2006.

YENİPİNAR, U., S.BALTA ve D.KARAGÖZ, “The Impact of the 23. Universiade 2005 Izmir on the

Social Life and Tourism“, 6th International Conference on Sports: Economic, Management and Marketing Aspects, Athens Institute for Education and Research, Athens, Greece, June 2006.

BALTA,S. “The Satisfaction And Motivation Of Hospitality Employees Related To Their Jobs: A Study At Altinyunus Resort Hotel In Çeşme–İzmir”, International Tourism Conference: New perspectives and values in world tourism & tourism management in the future, Alanya–Turkey, 20–26 November 2006.

BALTA,S. "New Technologies To Assist Training In Hospitality Sector"

7th International Educational Technology (IETC–2007) Conference, Kıbrıs, 3–5 May 2007.

BALTA,S. ve M.BENGİSU, “Employment of the Disabled Workforce in the Hospitality Industry”, BEST Education Network Think Tank VIII: :Sustaining Quality of Life through Tourism, İzmir,Turkey, June 24–27, 2008.

GÜÇLÜ,H.N., M.A.KOZAK ve S.BALTA. “Ethical Approaches And Their Application in Hotel Managers' Decision Making” “Professional Ethics In Business and Social Life 21th EBEN Annual Conference”, Antalya–Turkey, 17–19 October 2008.

7. 5. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

KOZAK,S. “Otel Rezervasyonları: Otel Yönetiminde Rezervasyonun Yeri ve Önemi”, Anatolia Turizm ve Çevre Kültürü Dergisi, Y.4,S.1, Ankara, 1993

KOZAK, S. “Oteller ve Seyahat Acentalarının Ortaklığı (işbirliği)”, HI–TECH Hotel Restaurant Food Dergisi, Sayı 25, İstanbul, Kasım 1999

KOZAK, S. “Otellerde Etkili İletişim Anahtarı: Önbüro”, Hotel Haber, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Aylık Bülteni, Sayı 3 İstanbul, Kasım 1999

BALTA,S. “Resepsiyonist İçin Mükemmelliğin Yolu Kültürel Farkındalığın Hassasiyeti”, HOTEL Türkiye Otelciler Birliği Yayını, İstanbul, Nisan 2004

BALTA, S. “Turizm İşletmelerinin Yaşanan Kriz Dönemlerindeki Tutumları”, ACENTE Ege Sigorta Acenteleri Derneği Yayını, İzmir, Mart 2004

BALTA,S. “Balıklıova”, ACENTE Ege Sigorta Acenteleri Derneği Yayını, İzmir, Ekim, 2006

7. 6. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan (Konferans) Bildirileri

KOZAK,S. “Meslek Yüksek Okullarında Turizm Programı ve Anadolu üniversitesi EMYO Turizm ve Otelcilik Ders programı”, Turizm Bakanlığı; Turizm Eğitimi Kongresi, Ankara, 1992

KOZAK,S. “ Hizmetiçi Eğitim Programının Geliştirilmesi ve Etkin Bir Eğitim Modeli”, Turizm Bakanlığı; Turizm Eğitimi Kongresi, Ankara, 1992

BALTA,S., N.Altınığne ve B.Başaran. “Konaklama İşletmeciliğine Yönelik Mesleki Eğitim Alan Yeni Mezunların Sahip Olması Gereken Yeterliliklerinin Delhpi Tekniği İle İrdelenmesi;Çeşme Konaklama

Sektörü”, Süleyman Demirel Üniversitesi Burdur Ulusal MYO Sempozyumu, Burdur, 2005

BALTA,S. ve K.Tunçalp. “Turizm Eğitimi Almış Mezunların Turizm Sektörü Yerine Başka Sektörlere Yönelme Eğilimlerinin Nedenleri Üzerine Bir Çalışma; Uygulama Eğitiminin Sorunları”, Süleyman Demirel Üniversitesi Burdur Ulusal MYO Sempozyumu, Burdur, 2005

BALTA,S. “Konukların İçten Dostluğunu Ve Bağlılığını Kazanmanın Yolu: Şikâyet Politikaları Geliştirme”, III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, 2008

7. 7. Diğer Yayınlar

Yayınlanmış Ders Kitapları:

KOZAK,S. Otel işletmelerinde Ön büro Yönetimi, Anadolu Üniversitesi EMYO Yayını, No:2, Eskişehir, 1995 (birinci baskı), 1998 (ikinci baskı)

KOZAK,S. Ön büro Yönetimi, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayını, No: 531, Eskişehir, 1996

KOZAK,S. Seyahat Acentalarında Tur Düzenleme, Anadolu Üniversitesi EMYO Yayını, No:7, Eskişehir, 1999

Uluslararası Bilimsel Faaliyetler:

BALTA,S “Turkey Tourism Provinces & Customs & Destinations”. Belgium, Mechelen, Katholieke Hogeschool, Seminar Presentation, 2007.

BALTA,S “Hotel Management” Belgium, Mechelen, Katholieke Hogeschool, Seminar Presentation, 2007.

BALTA,S “Travel Agency Operations” Belgium, Mechelen, Katholieke Hogeschool, Seminar Presentation, 2007.

BALTA,S “Guest Relationship in the Hospitality Industry” Belgium, Mechelen, Katholieke Hogeschool, Seminar Presentation. 2007.

BALTA,S “Tourism Sector in Turkey” Belgium, Mechelen, Katholieke Hogeschool, Seminar Presentation, 2007.

BALTA,S. “Tourism Values in Turkey”, Wroclaw University, Institute of Geography & Regional Development, Wroclaw, Poland, Seminar Presentation, April 2006.

BALTA,S. “Tourism Movement in Turkey”, Wroclaw University, Institute of Geography & Regional Development, Wroclaw, Poland, Seminar Presentation, April 2006.

BALTA,S. “Spa Tourist Offer in Turkey”, Wroclaw University, Institute of Geography & Regional Development, Wroclaw, Poland, Seminar Presentation, April 2006.

BALTA,S. “Izmir as an Important Tourist Centre”, Wroclaw University, Institute of Geography & Regional Development, Wroclaw, Poland, Seminar Presentation, April 2006.

BALTA,S. Session 81: Economics of Real Estate & Social Tourism & Social Services, ICBME – 2nd

International Conference on Business, Management and Economics, “Session Chair”, June 2006, Çeşme,İzmir–Turkey.

BALTA,S. ICBME – 2nd International Conference on Business, Management and Economics, “Paper Review”, June 2006, Çeşme,İzmir–Turkey.

BALTA,S. Session 42: Tourism and Tourism Marketing, Economics of Real Estate & Social Tourism & Social Services, ICBME – 3rd International Conference on Business, Management and Economics, “Session Chair”, June 2007, Çeşme,İzmir–Turkey.

BALTA.S. “Innovation in [Alpine] Tourism “ ACEEPT(Association des Centres Européens d’Education Professionnelle en Tourisme), Delegate, 30 November– 6 December, 2008, Ovronnaz, Valais, Switzerland.

Ulusal Bilimsel Faaliyetler:

KOZAK,S. “Turizmde Çevresel Etkinin Değerlendirilmesi Tabiat ve Kültür Varlıklarının Korunmasında Yerel Yönetimler Medya Sempozyumu, Anamur, 1998

KOZAK,S. Ege Üniversitesi Çeşme MYO öğrencilerine yönelik “Uluslar arası zincir oteller ile diğer farklı ölçeklerdeki otellerin yönetim özellikleri” konulu söyleşi, İzmir, 2002

KOZAK,S. (Konuşmacı), T.C. Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Seyahat İşletmeciliği Turizm Rehberliği Eğitimi Bölümü, 4. sınıf öğrencilerine yönelik “Tur Planlaması” konusunda konferans, Ankara,2000

KOZAK,S. Eskişehir Belediye Başkanlığı Turizm Haftası Etkinlikleri, Eskişehir Ticaret Lisesi, “Turizm ve Çevre İlişkisi” konulu konferans, 1992

KOZAK,S. Kredi ve Yurtlar Kurumu Hizmet İçi Eğitim Semineri, “Halk ilişkiler” konulu eğitim semineri, Katılımcı sayısı: 50–60 kişi, süre: bir hafta, Mersin, 1992

KOZAK,S. Eskişehir Polis Okulu Öğrencilerine yönelik “Genel Turizm Bilgileri” konulu konferans, Eskişehir, 1993

BALTA,S. Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Yönetim–Organizasyon ve İnsan Kaynakları Eğitim Programı "Hizmet Kalitesi Yönetimi" semineri, İzmir, 2005

BALTA,S. Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Yönetim–Organizasyon ve İnsan Kaynakları Eğitim Programı “İş ve Yasal Düzenlemeler; Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun” semineri, İzmir, 2005

BALTA,S Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Yönetim–Organizasyon Ve İnsan Kaynakları Programı,” Müşteri İlişkilerinde Hizmet Kalitesinin Önemi” semineri, İzmir, 2005

BALTA,S. Tire ATL,AML,TL,EML öğretmenlerine yönelik “Kurumiçi İlişkilerin Entegrasyonu” konulu seminer, İzmir, 2006

BALTA.S. İzmir TV – İzmir Ekonomi/Kampüste Ekonomi Programı için Yaşar Üniversitesi

II.Uluslararası İşletme, Yönetim ve Ekonomi Konferansının Sonuçlarının Raporlanması ve Sunumu,

Haz.06

BALTA, S. “II.Ulusal Gastronomi Sempozyumu ve Sanatsal Etkinlikler”, Oturum Başkanı, Antalya,

2008

BALTA, S. “Pansiyon İşletmeciliği Semineri”, Bornova Köylerinde Yaşayan Kadınlara Yönelik Ev

Pansiyonculuğu Eğitimi Projesi (TUSANET), İzmir, 2008.

8. Projeler

KOZAK,S. (Proje Uzmanı), “ Türkiye’ deki Seyahat Acentalarının Profili”, Türkiye Seyahat

Acentaları Birliği (TÜRSAB) Projesi, İstanbul, 1997–1998

KOZAK,S. (Proje Yöneticisi), “Eskişehir’ deki Konaklama Tesislerinin İşgücü ve Hizmet Profili

Araştırması”, Eskişehir Ticaret Odası Yayını, No:13, Eskişehir, 2001

BALTA,S. (Proje Uzmanı), “Etkinlik Turizmi Kapsamında 23.Universiade 2005 İzmir Yaz

Olimpiyatlarının Kent Turizmi ve Sosyal Yaşamına Etkileri”, Ege Üniversitesi EBİLTEM Projesi,

2006.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y5, n3

HAKEM DENETİMLİ AKADEMİK MAKALELER

LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN MEMNUNİYETİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

A SURVEY TO DETERMINE THE SATISFACTION OF STUDENTS STUDING AT TOURISM BACHOLER PROGRAMMES

LÜTFİ ATAY, HACI MEHMET YILDIRIM

KÜMELENMELER VE İNOVASYONA ETKİSİ: TÜRK TURİZM SEKTÖRÜNDE UYGULAMA

CLUSTERS AND THEIR EFFECTS ON INNOVATIONS: IMPLEMENTATIONS IN THE TURKISH TOURISM SECTOR

İ. HAKKI ERASLAN, MELİH BULU, İSMAİL BAKAN

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE İŞÇÖRENLERİN PROSOSYAL ÖRGÜTSEL DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ ETKİLEŞİMİ
BELİRLEMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

A RESEARCH DETERMINES THE INTERACTION AMONG EMPLOYEE’S PROSOCIAL ORGANIZATIONAL BEHAVIORS
IN HOTEL ESTABLISHMENTS

SELAHATTİN KANTEN, ŞULE AYDIN TÜKELTÜRK, MUHTEŞEM BARAN

OTEL İŞLETMELERİNDE FİNANSAL DEĞERİN YÖNETİLMESİNDE EKONOMİK KATMA DEĞER YÖNTEMİNİN (EVA)
ÖNEMİ

IMPORTANCE OF ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) METHOD FOR MANAGING FINANCIAL VALUE IN HOTEL
COMPANIES

ERDİNÇ KARADENİZ, ÖMER İSKENDEROĞLU

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI'NIN OTELLERİN SINIFLANDIRILMASINDA KULLANDIĞI ÖLÇÜTLER ÜZERİNE BİR
DEĞERLENDİRME

AN EVALUATION ON THE HOTEL CATEGORIZATION CRITERIA PURSUED BY THE MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM

İSMAİL YALIM ÖZDİNÇ

AKADEMİK GÖRÜŞ

KONUM, HIZ, ENERJİ, ZAMAN VE İNSAN DAVRANIŞI: ARTAN ENTROPİSİYLE SOSYAL BİLİMLER ...

ATİLA YÜKSEL

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y5, n2

KENT TURİZMİ KAPSAMINDA FUAR VE SERGİLERİN İZMİR TURİZMİNE OLASI ETKİLERİ: EXPO ÖRNEĞİ

THE POTENTIAL EFFECTS OF FAIRS AND EXHIBITIONS TO TOURISM IN IZMIR IN TERMS OF URBAN TOURISM: EXPO CASE

NİLÜFER KOÇAK, GÜLNUR KARAKAŞ TANDOĞAN

SÜRECE DAYALI FAALİYET TABANLI MALİYETLEME: KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA

TIME DRIVEN ACTIVITY BASED COSTING: A CASE STUDY IN AN ACCOMMODATION COMPANY

LEVENT KOŞAN

YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARININ TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

A STUDY ABOUT DETERMINING FOOD & BEVERAGE EMPLOYEES' BURNOUT LEVELS

İŞİL ÖZGEN

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI'NIN OTELLERİN SINIFLANDIRILMASINDA KULLANDIĞI ÖLÇÜTLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

AN EVALUATION ON THE HOTEL CATEGORIZATION CRITERIA PURSUED BY THE MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM

İSMAİL YALIM ÖZDİNÇ

AKADEMİK GÖRÜŞ

DOKTORA ADAYIMA MEKTUP...

ATİLA YÜKSEL

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y5, n1

-KASHİF HUSSAIN-EYLİN BABACAN

OTEL İŞLETMELERİNDE BİLGİ YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL PERFORMANSA ETKİSİ: FARKLI ÖRGÜT KÜLTÜRÜ TİPLERİNDE BİR KARŞILAŞTIRMA

THE IMPACT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN HOTEL FIRMS: A COMPARISON ON DIFFERENT ORGANIZATIONAL CULTURE TYPES

DİLEK UZUN-NİLÜFER ŞAHİN PERÇİN

YAT LİMANI YATIRIMLARININ EN İYİ KURULUŞ YERİ BELİRLENMESİNDE DERECELENDİRME YÖNTEMİ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ

RATING METHOD FOR CHOOSING THE BEST MARINA LOCATION INVESTMENTS: AN EXAMPLE FROM TURKEY

OSMAN ÇOLAKOĞLU-UĞUR TANDOĞAN

BOLU İLİ TURİZM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI REKABETÇİLİK ANALİZİ

THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS ANALYSIS OF TOURISM INDUSTRY OF BOLU REGION

MELİH BULU-HAKKI ERASLAN

TURİZM VE SUTARIMI

TOURISM AND AQUACULTURE

HAKAN AKYURT-İHSAN AKYURT

AKADEMİK GÖRÜŞ

MİNÖR ARAÇLAR VE MAJÖR ADIMLAR: ÇEKİMYERİ PAZARLAMASINDA FİKRİ DÖNÜŞÜM

ATİLA YÜKSEL

İNCELEME DOSYASI

DÜNYA VE AVRUPA TURİZMİNE GENEL BAKIŞ VE GELECEK BEKLENTİLER

BERRİN GÜZEL-NİLÜFER ŞAHİN PERÇİN

KONFERANS NOTLARI

I. ULUSAL TÜRKİYE TURİZMİ KONGRESİNİN ARDINDAN

CAFER TOPALOĞLU

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y4, n2

HAKEM DENETİMLİ AKADEMİK MAKALELER

POZİTİF VE NEGATİF DUYGU İLE ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ VE İŞTE KALMA NİYETLERİNİN ÇALIŞAN
HİRSIZLIĞINA ETKİLERİ: MERSİN ÜNİVERSİTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİ
ALGILAMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

THE INFLUENCES OF POSITIVE AND NEGATIVE AFFECT, EMPLOYEE JOB SATISFACTION AND INTENT TO STAY
ON EMPLOYEE THEFT: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF UNIVERSITY OF MERSIN SCHOOL OF TOURISM AND
HOTEL MANAGEMENT STUDENTS' PERCEPTIONS

GÜNYÜZ TARKAN – MUSTAFA TEPECİ

HİZMET KALİTESİNİN ÖLÇÜLMESİ: İZMİR'DEKİ ÜÇ, DÖRT VE BEŞ YILDIZLI OTELLERDE BİR UYGULAMA

MEASURING SERVICE QUALITY: AN APPLICATION IN THREE, FOUR AND FIVE STAR HOTELS IN IZMIR

İBRAHİM YILMAZ

OTEL İŞLETMELERİNİN REKLAMLARININ ALMAN TURİSTLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ
ETKİLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI

AN INVESTIGATION TO DETERMINE IMPACT OF HOTEL ESTABLISHMENTS ADVERTISEMENTS ON GERMAN
TOURISTS' BUYING BEHAVIORS

BANU GÜLEÇ

ULUSAL TANITMA BÜTÇELERİNİN BELİRLENMESİNDE UYGULANABİLECEK FARKLI YÖNTEMLERİN ANALİZİ:
TÜRKİYE ÖRNEĞİ

ANALYZING THE DIFFERENT METHODS THAT CAN BE APPLIED TO DETERMINE THE NATIONAL PROMOTION BUDGETS: THE CASE OF TURKEY

R. Pars ŞAHBAZ

AKADEMİK GÖRÜŞ

KESİN'E "ACABA" SORUSUNU SORDURMAK: NEDİR – NASIL OLABİLİR?

BURAK MİL – ATİLA YÜKSEL

KONFERANS NOTLARI

INTERNATIONAL TOURISM BIENNIAL' İN ARDINDAN

EROL DURAN

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y4, n1

HAKEM DENETİMLİ AKADEMİK MAKALELER

TÜRKİYE'DE YEREL ETKİNLİKLER: TURİSTİK AMAÇLI KULLANIMI ÜZERİNE BİR DURUM DEĞERLENDİRMESİ

LOCAL EVENTS IN TURKEY: AN EVALUATION ON USING THEM FOR TOURISM PURPOSES

MERYEM AKOĞLAN KOZAK – İSMAİL KIZILIRMAK

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİN OTEL İŞLETMELERİNDE UYGULANABİLİRLİĞİNE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AND AN EVALUATION CONCERNING ITS APPLICATION IN HOTEL ESTABLISHMENTS

EMRAH ÖZKUL

BALIKESİR İLİNDE FAALİYET GÖSTEREN TURİZM İŞLETME BELGELİ OTELLERDE BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI

USAGE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN LICENSED TOURISTIC HOTELS LOCATED IN BALIKESİR

SEBAHATTİN KARAMAN – MEHMET KAŞLI

AKADEMİK GÖRÜŞ

İPUÇLARINI OKUMAK: GÖRÜŞMELERDE SÖZSÜZ İLETİŞİM VE DUYGUSAL VERİ

ATİLA YÜKSEL

SEKTÖREL GÖRÜŞ

TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİ YOLCULUĞU

VURAL ÖGER

İNCELEME DOSYASI

TÜRK TURİZMİ: 2006 YILI TURİZM GELİRLERİ VE TURİST SAYILARINDAN HAREKETLE GENEL BİR DEĞERLENDİRME

NİLÜFER ŞAHİN

PROFESYONEL GÖRÜŞ

BİZE ÖZGÜ TERMAL TESİSLER YAPMALIYIZ

TURABİ ÇELEBİ

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y3, n4

İŞİN YAPISI, ÜCRET, YÜKSELME OLANAKLARI, YÖNETİM VE İŞ ARKADAŞLARI FAKTÖRLERİNİN İŞ DOYUMU ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA

THE EFFECTS OF WORK STRUCTURE, PAY, OPPORTUNITIES FOR PROMOTION, SUPERVISION AND CO-WORKERS ON JOB SATISFACTION: AN APPLICATION IN HOSPITALITY FIRMS

Boran TOKER

FİLM TEŞVİKLİ TURİZM VE PAZARLAMA UNSURLARI ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA

A CONCEPTUAL STUDY ON FILM INDUCED TOURISM AND ITS MARKETING COMPONENTS

Zeliha ESER ve Fatma Ceyda DUMAN

ÖRNEK OLAY:

YÖNETİMSEL KARARLARIN VERİLMESİNDE EĞİTİMİN ÖNEMİ:

(ALEXANDRIA RAMADA OTELİ ÖRNEĞİ)

İbrahim BİRKAN

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y3, n3

OTEL İŞLETMELERİNDE MARKALAŞMANIN LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN KARIYER GELİŞİMİNE OLASI ETKİLERİ

POSSIBLE IMPACT OF BRANDING IN HOTEL ENTERPRISES ON THE CAREER DEVELOPMENT OF UNDERGRADUATE TOURISM STUDENTS IN TURKEY

Murat Selim SELVİ

OTEL RESTORANLARININ REKABET EDEBİLME GÜCÜ

COMPETITIVENESS OF HOTEL RESTAURANTS

Sibel GÜLER

ÖRNEK OLAY:

STRATEJİK BİR FAKTÖR OLARAK KURULUŞ YERİNİN ÖNEMİ

(Taksim Keban Otel Örneği)

Süleyman AĞRAŞ

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y3, n2

BEDENSEL ENGELLİLER SEYAHAT PAZARININ YÖNETİCİLER AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

A RESEARCH ON THE VIEWS OF MANAGERS ON PHYSICALLY DISABLED TRAVEL MARKET

Yüksel ÖZTÜRK ve Ali YAYLI

FİNANSAL ANALİZ TEKNİKLERİNİN OTEL İŞLETMELERİNDE STRATEJİK YÖNETİM ARACI OLARAK KULLANIMINA İLİŞKİN TEORİK BİR DEĞERLENDİRME

A THEORETICAL EVALUATION ABOUT USING FINANCIAL ANALYSIS TECHNIQUES AS A STRATEGIC MANAGEMENT TOOL IN HOTEL COMPANIES

Yıldırım Beyazıt ÖNAL, Erdiñ KARADENİZ ve Levent ÇOŞAN

ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN İSTEĞE BAĞLI İŞGÜCÜ DEVİR HIZI VE İŞ TATMİNİ ÜZERİNE ETKİSİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA

THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON THE VOLUNTERY TURNOVER AND JOB SATISFACTION: AN INVESTIGATIONIN HOSPITALITY ORGANIZATIONS

Zeki AKINCI

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y3, n1

TERMAL OTEL İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ SADAKATİNİ ARTTIRAN NİTELİKLERİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI

AN INVESTIGATION TO DETERMINE THE ATTRIBUTES WHICH INCREASE THE CUSTOMER LOYALTY IN THE THERMAL HOTEL ESTABLISHMENTS

Cevdet AVCIKURT ve Özlem KÖROĞLU

TURİZM İŞLETMELERİNİN KALİTE GELİŞTİRME ÇABALARINDA SERVQUAL MODELİ VE KALİTE FONKSİYON GÖÇERİMİ'NİN (KFG) BİRLİKTE KULLANIMI

THE USE OF SERVQUAL MODEL AND QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) IN AN INTEGRATIVE APPROACH IN HOSPITALITY INDUSTRY

Atilla AKBABA

KÜLTÜR TURİZMİNİN İMGESEL BOYUTLARI

Rachid AMIROU

Fransızca'dan Türkçe'ye çeviren Zafer ÖTER

OTEL İŞLETMELERİNDE STRATEJİK PLANLAMA FİNANSAL PERFORMANS İLİŞKİSİ: TÜRKİYEDEKİ 4 VE 5 YILDIZLI OTELLERDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

STRATEGIC PLANNING AND FINANCIAL PERFORMANCE IN HOTEL ORGANIZATIONS: AN INVESTIGATION IN FIVE STAR HOTELS IN TURKEY

İzzet Kılınç

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y2, n2

AĞIRLAMA İŞLETMELERİNDE BAŞARILI LİDER YÖNETİCİ TİPOLOJİSİ: KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA

A SUCCESSFUL LEADER-MANAGER TYPOLOGY FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY: A CONCEPTUAL STUDY

Şule ÇETİN ve Bahar TANER

TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ VE ÇEVREYE ETKİLERİ KONUSUNDA YERLİ TURİSTLERİN TUTUMLARI: ÖREN, MİLAS
ÖRNEĞİ

ATTITUDES OF DOMESTIC TOURISTS ON TOURISM DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL IMPACTS OF
TOURISM: THE CASE OF ÖREN,MİLAS

Sultan BAYSAN

ÖRNEK OLAY I: KÜLTÜR VARLIKLARININ TURİZM AMAÇLI KULLANIMI: FRİG VADİSİ ÖRNEĞİ

USING OF CULTURAL RESOURCES IN TOURISM: THE CASE OF FRIG VALLEY

Özcan YAĞCI ve Zekeriya BİNGÖL

ÖRNEK OLAY II: KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ GİRİŞİMLERİN GELİŞTİRİLMESİ KONUSUNDA BİR EĞİTİM PROJESİ
ÖRNEĞİ

A SAMPLE TRAINING PROJECT ON DEVELOPING SMALL AND MEDIUM SIZES ENTERPRISES

Banu Saadet ÜNSAL ve Eylin BABACAN

TÜRK TURİZM SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞER TEMELLİ YÖNETİM YAKLAŞIMININ ÖNEMİ

IMPORTANCE OF VALUE BASED MANAGEMENT APPROACH FOR THE TURKISH TOURISM SECTOR

Yıldırım Beyazıt ÖNAL, Erdinç KARADENİZ ve Nuray Altun KARADENİZ

OTEL İŞLETMELERİNDE MALİ BAŞARISIZLIĞA YOL AÇAN FAKTÖRLER: ÜLKEMİZDEKİ HALKA AÇIK OTEL
İŞLETMELERİNE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME

FACTORS LEADING TO FINANCIAL FAILURES IN HOTEL INDUSTRY: AN EVALUATION ON HOTEL ENTERPRISES
OPEN TO THE PUBLIC IN TURKEY

Adnan TÜRKSOY

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y2, n1

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE FİNANSAL VE FİNANSAL OLMAYAN PERFORMANS ÖLÇÜMÜNE İLİŞKİN BİR ALAN
ARAŞTIRMASI

AN INVESTIGATION INTO FINANCIAL AND NON-FINANCIAL PERFORMANCE MEASUREMENT IN HOSPITALTY
ORGANIZATIONS

Umut AVCI

OTEL İŞLETMELERİNİN FİNANSAL SORUNLARI: BALIKESİR İLİNDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

FINANCIAL PROBLEMS OF HOTEL ORGANIZATIONS: AN EMPIRICAL INVESTIGATION IN BALIKESİR, TURKEY

Ali CEYLAN ve Mehmet Oğuzhan İLBAN

ÖRNEK OLAY I: BİTKİSEL ATIK YAĞLARIN TOPLANMASI VE GERİ KAZANIMI

COLLECTING AND RECYCLING WASTE VEGETABLE OIL

Ayşen ULUKÖY

ÖRNEK OLAY II: TUNUS TURİZMİNE BİR BAKIŞ

A GLANCE AT TOURISM IN TUNISIA

Asuman SONER

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE KRİZ YÖNETİMİ: YÖNETİCİ YAKLAŞIMLARINA İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA

CRISIS MANAGEMENT IN LODGING ENTREPRISES: AN INVESTIGATION INTO MANAGERS' APPROACHES

Ö.Devrim YILMAZ ve Orhan İÇÖZ

MODERNDEN POSTMODERNE: TURİZM PAZARLAMASINDA YENİ YAKLAŞIMLAR

FROM MODERN TO POSTMODERN: NEW APPROACHES TO TOURISM MARKETING

Zeliha ESER ve Mehmet ÇAKAR

TURİSTLERİN OTEL İŞLETMELERİNDE SUNULAN HİZMETLERDEN TATMİN OLMA DÜZEYLERİ ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

AN INVESTIGATION INTO SATISFACTION LEVELS OF TOURISTS ABOUT SERVICES IN HOTEL ORGANIZATIONS

Yüksel ÖZTÜRK ve Kadir SEYHAN

DUYURU: KUŞADASI 2023 VİZYON ÇALIŞTAYI BİLGİLENDİRME 26/04/2005

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y1, n2

YENİ TÜRK LİRASI (YTL) VE TURİSTİK HARCAMA EĞİLİMLERİNE OLASI ETKİLERİ: TURİZM ENDÜSTRİSİ ÇALIŞANLARININ ALGILAMALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

POTENTIAL IMPACTS OF THE NEW TURKISH LIRA ON CONSUMPTION TENDENCIES OF TOURISTS: A SURVEY INTO INVESTIGATING PERCEPTIONS OF INDUSTRY WORKERS

Osman N. ÖZDOĞAN

TÜRK VE HOLLANDALI OTEL MÜŞTERİLERİNİN ŞİKAYET DAVRANIŞLARI: FARKLAR VE BENZERLİKLER

COMPLAINT BEHAVIORS OF TURKISH AND DUTCH HOTEL CUSTOMERS: DIFFERENCES AND SIMILARITIES

Atila YÜKSEL, Uğur Keskin KILINÇ ve Fisun YÜKSEL

ÖRNEK OLAY I: BİR REHBER GÖZÜ İLE TURİST PROFİLLERİ VE DAVRANIŞLARI

TOURIST PROFILES AND BEHAVIOUR FROM A TOUR GUIDE PERSPECTIVE

Cem POLATOĞLU

ÖRNEK OLAY II: ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRME VE ÇEVREYE DUYARLILIKTA ÖRNEK BİR İŞLETME: LORYMA RESORT OTEL

CASE STUDY: A MODEL ENTERPRISE IN PRODUCT DIVERSIFICATION AND BEING SENSITIVE TO ECOLOGICAL ENVIRONMENT: LORYMA RESORT HOTEL

Umut AVCI

OTEL İŞLETMELERİ TEMİZLİK HİZMETLERİNDE SÜREÇ YAKLAŞIMI: ÖNERİLEN BİR MODELE YÖNELİK YÖNETİCİ ALGILAMALARI

A PROCESSESUAL APPROACH TO CLEANING SERVICES IN HOTELS: HOTEL MANAGERS' PERCEPTIONS TOWARDS APROPOSED MODEL

Meryem Akoğlan KOZAK ve Çağıl Hale KAYAR

YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNDE MÖNÜ PLANLAMASININ ÖNEMİ VE BU SÜREÇTE YÖNETİCİLERİN DİKKAT ETMESİGEREKEN KONULAR: KOCAELİ’NDE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

IMPORTANCE OF MENU PLANNING AND THE KEY POINTS FOR MANAGERS TO CONSIDER IN THIS PROCESS: AN EMPIRICAL INVESTIGATION IN KOCAELI

Mehmet SARIİŞİK ve Gülçin ÖZLEYEN

GIDA HİJYENİ VE GÜVENLİĞİ AÇISINDAN OTEL MUTFAK PLANLAMASINDA GEREKLİ KOŞULLAR

THE ESSENTIAL CONDITIONS OF KITCHEN PLANNING IN TERMS OF FOOD SAFETY AND HYGINE

Dönüş ÇİÇEK ve Nurcan DEĞİRMENCİOĞLU

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, y1, n1

TURİZM İŞLETMELERİ VE MERKEZLERİNDE REKABET AVANTAJI GELİŞTİRİLMESİ VE KORUNMASI

CREATING AND MAINTAINING COMPETITIVE ADVANTAGE IN TOURISM ORGANIZATIONS AND DESTINATIONS

Fevzi Okumuş ve Hasan Kılıç

OTEL MÜŞTERİLERİNİN ŞİKAYET DAVRANIŞLARI: KÜLTÜRLERARASI FARKLAR VE BENZERLİKLER

HOTEL CUSTOMERS' COMPLAINING BEHAVIOURS: CROSS-CULTURAL DIFFERENCES AND SIMILARITIES

Atila Yüksel

ÖRNEK OLAY: KIYI KONAKLAMA İŞLETMELERİ İÇİN ALTERNATİF BİR ÖRGÜTLENME MODELİ:

MER HOTELS ÖRNEĞİ

Mustafa Dinçoğlu ve Cafer Topaloğlu

TURİZM İŞLETMELERİNDE İŞGÖREN DEVRİ: ANLAMI, TÜRLERİ VE NEDENLERİ

LABOR TURNOVER IN TOURISM AND HOSPITALITY ORGANIZATOINS: MEANING, TYPES AND CAUSES

Salih Kuşluvan ve Zeynep Kuşluvan

YÖNETİCİ BAKIŞI İLE SEYAHAT ACENTALARINDA DIŞSAL KAYNAKLI KRİZ OLGUSU: KUŞADASI'NDA NİTEL BİR İNCELEME

EXTERNAL CRISES FROM THE PERSPECTIVE OF MANAGERS OF TRAVEL AGENCIES: A QUALITATIVE INVESTIGATION IN KUSADASI

Abdullah Tanrısevdi

TÜRKİYE'DE DÖRT VE BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNDE KULLANILAN SATIŞ GELİŞTİRME ARAÇLARI ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI

A RESEARCH SURVEY ON PROMOTIONAL TOOLS USED IN FOUR AND FIVE STAR HOTELS IN TURKEY

Celil Çakıcı
