

## GÜVENTÜRK GÖRGÜLÜ KÖŞE YAZILARI KAYNAKÇASI

9 ŞUBAT 2008 - 1 KASIM 2013

KAYNAK: <http://www.dunya.com/guventurk-gorgulu-72y.htm>

İSTANBUL, 9 KASIM 2013

- **Güventürk Görgülü**

- **Müşteri ilişkileri**



- Siyasal Bilgiler Kamu Yönetimi mezunu. Çalışma yaşamına 1987'de YeniGündem dergisi'nde ekonomi muhabiri olarak başladı. Daha sonra sırasıyla Ekonomik Panorama ve Tempo dergilerinde çalıştı. 1992-94 arasında DİSK Araştırma Enstitüsü'nde sendikal konularda uzman olarak çalıştı. Yeni Yüzyıl Gazetesi'nin çıkışında ekonomi servisinde görev aldı. Günlük İktisat Gazetesi, Express Dergisi gibi çeşitli bağımsız yayıncılık girişimlerine katıldı. Kanal E'de ekonomi editörlüğü ve belgesel prodüktörlüğü yaptı, Hürriyet Grubu içinde GazetePazar'da ekonomi editörlüğü ve köşe yazarlığı, Hürriyet Dergi Grubu'nda özel haber muhabirliği ve editörlük yaptı. Halen İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak çalışıyor. Dünya Gazetesi'nde pazarlama konusunda haftalık köşe yazılarına devam ediyor ve değişik sektörlerden firmalara pazarlama ve pazarlama iletişimi konusunda danışmanlık yapıyor.

- **Bağlantı sağlayacak bir hikaye yaratmak**Geçtiğimiz hafta perşembe günü (23 Ekim) dijital pazarlama ve etkileşim konusunda uzman isimler Digital Age Dergisi'nin düzenlediği.....

- 

- **"Anne ben hiç tartışmayayım!"**Onüçüncü İstanbul Bienali'ne gidenleriniz vardır. Gitmeyenlerinizin bir bölümü de sağda solda "Anne ben barbar mıyım?" sorusuna.....

- 

- **Karar vermede güven hormonu!**Son zamanlarda nöropazarlama veya nöromarketing olarak tanınan disiplinden ne kadar sık söz eder olduk değil mi? Nöromarketing, artık pek çoğumuzun.....

- 

- **Mobil pazarlamanın zamanıdır!**Geçen haftaki yazımızda dijital dünyanın gündeminden söz ederek, mobil internet ve videonun hızlı yükselişine dikkat çekmiştik. Söz mobil.....

- 

- **Video, mobil internet ve büyük veri...** İnternet ve dijital pazarlama alanında Türkiye'nin öncü girişimlerinden Webrazzi'nin düzenlediği Webrazzi Summit 2013, geçtiğimiz çarşamba.....

- 

- **Talepkar markalar** Ocak ayı başında "2013 Tüketici Trendleri" başlıklı yazıda, uluslararası tüketici trendlerini izleyen Trendwatching.com'un 2013'te etkili.....

- 

- **Olimpiyatı çok istiyoruz, ama...** Pazarlama üzerine yazarken çoğu zaman kendi deneyimlerimizden, okuduklarımızdan, pazarlama uzmanlarının görüşlerinden yola çıkıp değişik.....

- 
- **Müşteri yanlış anlamaz, siz yanlış anlatmışsınızdır!** Geçen hafta turizm konusunu açmıştık, tatil sezonu henüz tam olarak kapanmadan bu konuda söyleyeceğimiz bir kaç söz daha var oradan devam.....
- 
- **Sahiller herkese açık, ama yer bulabilirsen!**PAZARLAMA 3.0 / Güventürk  
GÖRGÜLÜguventurk@portakalonline.comBana mı öyle geldi, yoksa bu yıl tatil gerçekten biraz hızlı mı geçti? Evet,.....
- 
- **Kampanya kafasını aşmamak!** Birkaç gün önce telefonum çaldı. GSM operatörünün görevlileri tarifem hakkında bilgi vereceklerini söylediler. “Buyrun” dedim: “Tarifenize.....
- 
- **Kahrolsun Bağzı alışkanlıklar!**Gezi direnişiyile ortaya çıkan mizah patlaması, dilimize bazı yeni deyimlerin girmesine de neden oldu. Yeni argo kelimeleri ve deyimleri biraz şüpheyle.....
- 
- **Girişimciye uygun iklim hâlâ yok**Türkiye'de yenilikçi girişimlerin ortaya çıkması ve gelişmesi, üzerinde çok konuşulan konulardan biri. Ancak bu kadar çok konuşulmasına rağmen,.....
- 
- **Pazarlama bir daha asla eskisi gibi olmayacak–3**Geçtiğimiz iki yazıda Gezi Parkı sürecinden çıkan sonuçlar ışığında pazarlamanın bir daha asla eskisi gibi olmayacağını belirterek bunun.....
- 
- **Pazarlama bir daha asla eskisi gibi olmayacak–2**Geçen haftaki yazımızda Gezi Parkı sürecinden çıkan ilk sonuçlara bakarak pazarlamanın bir daha asla eskisi gibi olmayacağını söylemiş ve.....
- 
- **Pazarlama bir daha asla eskisi gibi olmayacak–1**Haftalardır gündemimizi meşgul eden Gezi olayı konusunda yorum yapan akli başında herkesin ortak kanaati, Türkiye'de siyasetin bir daha asla.....
- 
- **Faiz lobisinin içyüzünü açıklıyorum**Şu faiz lobisini bir de benden dinleyin. Size işin içyüzünü anlatacağım.Üç ay kadar önceydi. Cep telefonum çaldı. Baktım, Zello üzerinden.....
- 
- **Ruhumuz geri geldi!** Son yazımızın başlığını “Kalite, çoğulculuk ister” diye atmıştık ve şöyle bir özet cümle kurmuştuk:“Demokrasi dediğinizde.....
- 
- **Kalite, çoğulculuk ister** Bizim işimiz; eskilerin tevazu icabı kullandığı deyimle “hasb–el kader”, deneyim–birikim sahibi olduğumuz, bildiğimizi gördüğümüzü,.....
- 
- **Sosyal medya pazarlamasında trendler** İşletmelerin sosyal medya kullanımı ve sosyal medya pazarlaması konularında yayınlanan online sosyal medya dergisi SocialMedia Examiner, Sosyal.....

- 
- **Neden bir türlü gelişemiyoruz?** Geçen yazımızda 1 Mayıs olaylarından yola çıkarak, kent merkezinin "Marjinal" olarak nitelendirilen gruplara kapatılmak istendiğinden.....
- **Taksim, gaz, para ve soylulaştırma** Geçen hafta kitlesel olarak 1 Mayıs gazını yedikten sonra gelişen olaylara bir bakalım isterseniz... Önce ülkenin en yetkili ağzından Taksim.....
- 
- **Genç markaların yükselişi**Eskiden "güçlü marka" dendiğinde, belirli bir geçmişe sahip, tanınan, bilinen, güvenilen markalar akla gelirdi. Bu markaların en önemli özelliği.....
- 
- **Tedbirin de stratejisi olmalı** Bu aralar haftalık buluşmalarımız biraz kesintiye uğradı. Biraz bizim programımızdaki yoğunluk, biraz da bilanço mevsimi itibariyle.....
- 
- **Web sitenizde ürününüzü nasıl anlatırsınız?** Geçen yazımızda, internet sitelerinde ve her türlü geleneksel medyada ürün ve hizmetlerin hedef kitleye anlatımıyla ilgili genel zaafiyetten.....
- 
- **Biz bizi anlatabiliyor muyuz?** Son zamanlarda sürekli olarak içerikle pazarlamadan ve içeriğin gücünden söz ediyoruz. Evet.Sosyal medya çağındayız, sürekli.....
- 
- **Liderlik için gereken 6 sosyal medya becerisi-2** Geçtiğimiz hafta, McKinsey Quarterly'nin Şubat 2013 sayısında, Roland Deiser ve General Electric'ten Sylvain Newton imzasıyla yayınlanan "Six.....
- 
- **Liderlik için gereken 6 sosyal medya becerisi**Geçtiğimiz 31 Ocak'ta Bilgi Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü'nün (Bilgi PR) konuğu olarak Santralistanbul'a gelen Cumhurbaşkanlığı.....
- 
- **Bileti kesilecek bir iş!** Geçtiğimiz bir kaç günde, internet ve sosyal medya dünyasından haber veren haber sitelerinin gündeminde Facebook ve Twitter'ın sosyal.....
- 
- **Reklamın iyisi kötüsü olur** Başrolünde Hülya Avşar'ın yer aldığı Odeabank reklamını ilk seyrettiğimde kendi kendime "herhalde ben yanlış anladım" demiştim.....
- 
- **Strateji ve taktik arasındaki fark** Her boyuttaki şirkette, her konumdaki yöneticinin, her yaşta çalışanın, hatta çalışmayanın ortak yanılığı mı desem, ortak karışıklığı.....
- 
- **Kazanan markalar** Geçtiğimiz kasım ayının ortalarında bir ekonomi dergisinden arayıp "2012'de tüketiciyi yakalayan markalar sizce hangileri?" diye bir.....

- 
- **Kazanılacak teknolojiler** Geçtiğimiz salı günü DÜNYA'nın manşetinde yer alan FATİH projesi'yle ilgili haberi görmüşsünüzdür. Haberde özet olarak,.....
- 
- **2013 tüketici trendleri** Yeni yılın ilk yazısında, daha önceden de yaptığımız gibi, önümüzde uzayıp giden yılın tüketici trendlerine bir göz.....
- 
- **Çekirdek yetkinlikler** Şirketinizin "Çekirdek yetkinliği nedir" diye hiç düşündünüz mü? Yani sizin ürün veya hizmetinizin diğerlerinden farklı.....
- 
- **Marka gazeteciliği** Content marketing veya Türkçe deyişle "İçerikle pazarlama" konulu Marketing Forum'un notlarına kaldığımız yerden devam ediyoruz.Dilimize.....
- 
- **Hikaye anlatmayı sever misiniz?** Geçen haftaki yazımızda "İçerikle Pazarlamanın Gücü" başlıklı Marketing Forum'dan notlar aktarmaya başlamış ve bu hafta da konuya.....
- 
- **Zeki Müren sizi görmüyor, ama dinliyor!** Geride bıraktığımız hafta gerçekleştirilen MediaCat Marketing Forum'12'de Hürriyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Enis Berberoğlu'nu dinlerken.....
- 
- **"Büyük veri"yi yakalamak!** Daha önceki yazılarımızda Türkiye'nin büyüme ve 21'inci yüzyılın büyük ekonomileri içinde yer alma hedefiyle Ar- Ge harcamalarının.....
- 
- **Sen işine uymuyorsan işin sana uysun!** Ayda şu kadar kazanacağım, bu kadar harcayacağım, bütçemi denkleştireceğim derken her sabah kalkıp istemeye istemeye işe gitmek.....
- 
- **İyi bir seçim kampanyası nasıl oluyor?** Beklendiği gibi oldu ve ABD'in ilk siyah başkanı Barack Obama, ikinci kez ipi göğüsleyerek dört yıl daha "başımızda" kalmaya hak.....
- 
- **Riyakar markalar** Geçen cuma günü bayrama denk gelince buluşamadık. Bayramdan önceki son yazımızda da iyi bayramlar demeyi ihmal etmişiz. Umarım.....
- 
- **Hizmetkâr marka olmak** Uluslararası tüketici trendlerini izleyen ve düzenli olarak raporlayan Trendwatching.com'un Ekim 2012 raporu "Servile Brands" başlığını.....
- 
- **"ÖTV bizden" ve algı** Bütçe açığı, gaz, fren derken malum Türkiye pazarının yüzde 90'ını oluşturan 1.6 litre ve altındaki otomobillere üç puanlık.....

- 
- **Gazeteler ömürlerini uzatabilir mi?** Ekimin ilk günü yirmi civarında günlük gazetenin bir araya gelip, "Gazetelerin içeriği sadece gazetelerindir" başlığıyla tam sayfa.....
- 
- **Kredi kartlarınızla vedalaşmaya hazırlanın** Hafta içinde gazetelerde çıkan "Mobil cüzdan gün sayıyor" başlıklı haberler dikkatinizi çekmiştir. "Mobil cüzdan" daha önce sözünü.....
- 
- **İçerikle pazarlamanın 7 taktiği-2** Online pazarlama konusundaki makaleleri ve yayınlarıyla tanınan MarketingSherpa adlı internet sitesinde David Kirkpatrick imzasıyla yayınlanan.....
- 
- **İçerikle pazarlamanın 7 taktiği** Dijital pazarlama kanallarının etkisinin artmasıyla, pazarlamada içeriğin öneminin de artacağını yıllardır söylüyoruz. İçinde bulunduğumuz.....
- 
- **Yaman çelişkiler...** Geçtiğimiz günlerde Magnus Lindkvist'in "Trend Avcısı" kitabını okurken, Lindkvist'in sözünü ettiği "çekicilik"le ilgili kurallar,.....
- 
- **En fazla görülen 5 pazarlama hatası** ABD'nin iş dünyasına yönelik yayın yapan ünlü dergisi Inc.'nin internet sitesi Inc.com'da geçtiğimiz günlerde "En sık görülen.....
- 
- **Nerede akıl, nerede zeka?** Bu yıl da tatil bitti! Evimize, işimizin başına döndük. Umarım herkes iyi bir bayram ve iyi bir tatil geçirmiştir, geçirmeyenlere.....
- 
- **Okul, kariyer ve gelecek...** Her yıl olduğu gibi bu yıl da üniversite adaylarının tercih günleri hayli zorlu geçiyor. Bu zorluğu, kararsızlığı ve sıkıntıyı yakından.....
- 
- **Ben de "Eyüp'te caz"a karşı olsam!** Geçtiğimiz hafta sonu İstanbul hoşgörü, çoğulculuk ve demokrasi açısından oldukça ilginç bir sınava sahne oldu ve her zaman olduğu.....
- 
- **Krizden çıkmak için geçerli bir sebep var mı?** Ünlü ekonomist Nouriel Roubini, birkaç gün önce, 2013'te büyük bir kriz yaşanacağını duyurdu. Roubini'ye göre, önümüzdeki yıl ABD'de.....
- 
- **Faydalı ve basit fikirler** Dünya çapında yeni iş fikirlerinin toplandığı Springwise.com adlı internet sitesinden zaman zaman yeni iş fikirlerini paylaşıyoruz. Yazılarımızda.....
- 
- **KOBİ'ler için sosyal medyada içerik önerileri** Geçen yazımızda küçük ve orta boy işletmelerin sosyal medyada var olma olanakları üzerinde durmuş ve bunun için içerik üretmenin önemine.....

- 
- **KOBİ'ler sosyal medyada nasıl var olur?** Bugünlerin en gözde ve bakir iş alanlarından biri hiç kuşkusuz sosyal medya uzmanlığı, sosyal medya yönetimi gibi konular. Malum, artık.....
- 
- **Mobil site mi, uygulama mı?** Dünyanın önde gelen sosyal medya portalı Mashable geçtiğimiz günlerde mobil internet kullanıcılarının uygulamaları mı yoksa mobil web.....
- 
- **Korkmayın, Kayserililer ticareti bırakmaz**Bugün 1 Haziran 2012. Önümüzdeki ayın başında, yani 1 Temmuz 2012'de ticaret hayatımızı çok ciddi ölçüde değiştirecek yeni bir dönem başlıyor. ....
- 
- **"Yerli otomobil markası" yollardan önce pistlerde**Yerli otomobil tartışmaları "kaç milyar dolar gerekir", "devlet olmadan olur mu?", "kim kolları sıvadı, kim sıvıyor", "sıvadin sıvamadin".....
- 
- **İnşaat mülk sahiplerini, inovasyon toplumu zenginleştirir**Geçenlerde mimar olan kayınbiraderimle sohbet ederken söz döndü dolaştı 2B işine geldi. Hani şu "orman vasfını kaybetmiş" arazilerin devlet.....
- 
- **E-ticaretin değişimi**–2 Geçen hafta uluslararası tüketici trendlerini izleyen Trendwatching.com'un "(R)etail (R)evlution–Perakendede e-ticaret devrimi" başlıklı raporunu.....
- 
- **E-ticaretin değişimi**Uluslararası düzeyde tüketici trendlerini izleyen ve bunları aylık raporlar halinde yayınlayan Trendwatching.com, birkaç gün önce "(R)etail (R)evlution–Perakendede.....
- 
- **Deneyim ekonomisi**Geçtiğimiz günlerde son 15–20 yılın en önemli pazarlama kitaplarından biri Türkçe'de yeniden yayınlandı. 1999'da Joseph Pine ve James Gilmore'un.....
- 
- **Gelecek, cepten gelecek** Bundan 8 yıl kadar önce 26 Ekim 2004'te NTVMSNBC'ye yazdığım "Kablosuz tren kaçmasın" başlıklı yazıda, o tarihlerde GPRS sistemi (ikinci.....
- 
- **Dağıtılmış kapitalizm çağında değer yaratmak**–2 Geçen yazımızda Harvard Business School İşletme Bölümü eski profesörlerinden Shoshana Zuboff'un Ekim 2010'da uluslararası danışmanlık.....
- 
- **Dağıtılmış kapitalizm çağında değer yaratmak** "Kapitalizm pek çok bölümü olan bir kitap. Ve biz bu kitabın yeni bir bölümüne başlıyoruz."Bu cümle, Harvard Business School İşletme.....

- 
- **Kitabın "e hali" sandığımızdan da yakın** Geçtiğimiz günlerde kütüphanecilik haftası vesilesiyle bol bol e-kitap konusu gündeme geldi. E- kitap, uzun zamandır ilgimi çeken bir konu.....
- 
- **İstanbul'u 'işadami' gibi yönetmek-2** Geçen hafta İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş'ın "Belediye başkanı gibi değil, işadami gibi davranmak gerektiği" yolundaki.....
- 
- **İstanbul'u 'işadami' gibi yönetmek (1)** Bu köşede daha önce İstanbul'la ilgili çeşitli yazılar yazdım. Okuyanlar hatırlayacaktır, bu yazılarda genellikle önemli gördüğüm.....
- 
- **Pinterest'i işiniz için nasıl kullanırsınız**Geçen yazımızda internetin yeni paylaşım ortamı Pinterest fenomeninin nasıl ortaya çıktığından ve nasıl hızla geliştiğinden söz etmiştik.....
- 
- **İnternetin yükselen yıldızı Pinterest**Son bir kaç aydır pazarlamaya ilgili yayınlarda ve sosyal medya ortamlarında fırtına gibi esen bir isim var; Pinterest!Facebook ve Twitter gibi.....
- 
- **İtibar sahibi olmak**Geçtiğimiz günlerde RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi'nin Türkiye'nin en İtibarlı sektörleri ve şirketleri araştırmasıyla ilgili haberleri.....
- 
- **Markanız ne tadında?**Marka, pazarlama olarak adlandırdığımız disiplinin çalışma alanının tamamı olmamakla birlikte esas çalışma konularından biri. Üstelik giderek.....
- 
- **Kodak neden kaybetti?**Geride bıraktığımız ocak ayında ABD'de iflas koruma başvurusunda bulunan Kodak, pazarlama alanında da yeni bir tartışmaya neden oldu.1 888'de.....
- 
- **Günümüzde pazarlamacı olmak ne anlama geliyor**Önümüzdeki haftalarda, eğer bir aksilik olmazsa 21 Şubat'ta ünlü pazarlama gurusu, hatta yaygın nitelemeyle pazarlama dahisi, ABD'nin en başarılı.....
- 
- **Başörtülü marka, başörtüsüz marka**Geçtiğimiz günlerde gündemi meşgul eden bir olay üzerinde durmak istiyorum. Biraz zaman geçti, ama hemen oturup bir şeyler yazsaydım günün tartışması.....
- 
- **Bizi bekleyen gelecek-2**Geride bıraktığımız yılın son yazısında, bizi bu yıl nelerin beklediği sorusuna cevap aramıştık. 2012'de hayatımızda nelerin daha fazla.....
-



- **Bizi bekleyen gelecek –1**Geçen yıl da böyle olmuştu. Cuma günleri yayınlanan yazım yılın son gününe denk gelmişti. Bugün de yılın sondan bir önceki günü. Pek.....
- 
- **Stüdyo 54'le müşterinin ortak yanı**Geçen hafta ara verdiğimiz Pazarlama Zirvesi notlarına bu hafta devam ediyoruz. MCT tarafından düzenlenen "Müşteri Çağında Pazarlama Zirvesi"nin.....
- 
- **Stüdyo 54'le müşterinin ortak yanı**Geçen hafta ara verdiğimiz Pazarlama Zirvesi notlarına bu hafta devam ediyoruz. MCT tarafından düzenlenen "Müşteri Çağında Pazarlama Zirvesi"nin.....
- 
- **Selim Türkhan'ı anlamak**Bu hafta da pazarlama konferanslarından notlara devam edecektim ki, siyasi pazarlama konusunda ortalığı kasıp kavuran bir kitabın cazibesine kapılıp.....
- 
- **İleri besleme zamanı**Her yılın son çeyreğinde yaşadığımız pazarlama maratonunda bu yıl yine son dönemeçten "Pazarlama Zirvesi"yle çıktık. MCT Danışmanlık.....
- 
- **Basit ol, gerçek ol, doğru zamanda ortaya çık!**Pazarlama dünyasında son 30 yıla damgasını vuran "konumlama" veya "positioning" kavramını Al Ries'la birlikte yaratan pazarlama ustası Jack Trout.....
- 
- **Online alışveriş tercihlerimiz**Google, Türkiye'deki tüketicilerin perakende eğilimleri konusunda gerçekleştirdiği bir araştırmanın sonuçlarını geçtiğimiz günlerde paylaştı.....
- 
- **Fırsat çılgınlığı**Dünyadaki tüketici trendlerini izleyerek tüketici eğilimlerini aylık trend raporlarında bir araya getiren Trendwatching.com, Kasım 2011 trend raporunu.....
- 
- **Huzur olmazsa inovasyon da olmaz**Geçen hafta 19-20 Ekim'de İstanbul Lütfü Kırdar Kongre Merkezi'nde Soysal Danışmanlık tarafından düzenlenen Perakende Günleri Konferansı'nda.....
- 
- **Yaratıcı hatalar yapabilmek**Geçen hafta sözünü ettiğimiz gibi, pazarlama konferanslarında gördüklerimizi duyduklarımızı paylaşmaya bir hafta geriden de olsa devam ediyoruz.19-20.....
- 
- **Markaların artık kaçamayacakları bir çağdayız**Pazarlamayla ilgilenenler için her yıl olduğu gibi, yılın son üç ayı bir konferanstan diğerine koşturmakla geçiyor. Önceki hafta yapılan Digital.....
- 
- **Apple olmasaydı hayatımızda neler olmazdı?**Apple'ın kurucusu ve patronu Steve Jobs'un ardından dünyayı değiştirdiği çokça yazıldı, ama nasıl değiştirdiğine değinen pek olmadı. Apple.....

- 
- **Yerli otomobil üretemezsin demedim**Geride bıraktığımız hafta her ne olduysa, hükümetin önümüzdeki yıllarda otomotivde yerli bir markaya sahip olmaya kesinlikle kararlı olduğu.....
- 
- **Markalar beynimizi yıkıyor**Son yıllarda pazarlamanın giderek daha fazla ilgi gören alanlarından biri olan Nöromarketing'in önemli isimlerinden, "Buy-ology"nin yazarı Martin.....
- 
- **Kaş yaparken göz çıkarmak**Müşterilerinize bir iyilik mi yapacaksınız? Veya pazarlama deyimiyle müşteriniz için bir değer mi yaratacaksınız? Aman çok dikkatli olun! Müşteriniz.....
- 
- **Çanakkale içinde sosyal sorumluluk**Yıllık izin, ardından bayram derken üç haftadır ayrı düştük. Ama tabii, yılın bütün enerjisini depolayıp tekrar geri döndük. Bu yıl,.....
- 
- **Değer mi, değmez mi?**Gittiğiniz markette kasa kuyruğundasınız, diyelim ki sizin gibi bir müşteri gelip önünüze geçti. İtiraz ettiniz, karşınızdaki kişi sizi.....
- 
- **Facebook'ta da içerik daha güçlü**Şirket ve marka yöneticilerinin, ajansların, pazarlamacıların bugünlerde en fazla kafa yordukları iletişim mecrasının "sosyal medya" olduğu.....
- 
- **Beyoğlu'nda olanlar**Geçtiğimiz hafta gazetelerde, televizyonlarda ve internet sitelerinde görmüş veya bizzat tanık olmuş olabilirsiniz. Beyoğlu ve Asmalımescit'te.....
- 
- **Gündüz hayalleri**Bir-iki hafta önce televizyon kanallarından biride Albert Einstein'ın hayatını anlatan bir belgesel yayınlanmıştı. Dokuz buçuk yaşındaki kızım.....
- 
- **Aşk markası olmanın 7 yolu**Zaman zaman tüketiciye sunulan bazı ürün ve hizmetlere, bazı reklamlara, bazı mağazalara baktığımda aklıma Kevin Roberts'ın "aşk markaları".....
- 
- **İthal ikamesi değil, geleceğe yatırım!**Geçtiğimiz çarşamba günü DÜNYA'nın manşetinde Sektörel Dernekler Federasyonu'na (SEDEFED) üye dernek başkanlarının değerlendirmelerini gördük.....
- 
- **Odağı daraltın işi büyütün**Pazarlamada odaklanmanın önemini anlatan pek çok örneğe değindiğimizi hatırlarsınız. Geçtiğimiz günlerde ünlü pazarlama ustalarından Al.....
-

## E-Posta Gönder

- **Ölçüsüz yenilikçilik**Dünyanın çeşitli köşelerinden tüketici trendlerini derleyerek pazarlama uzmanlarının, yöneticilerin ve girişimcilerin bilgisine sunan Trendwatching.com,.....
- 
- **CHP'nin 13 Haziran'cıları!**Bu köşeden zaman zaman ticari pazarlamanın konusunu aşan yorumlar ve analizler okumuşsunuzdur. Ama genellikle işin ucu gelir, pazarlamaya, yönetime.....
- 
- **Kimin kampanyası daha başarılı?**Her seçim döneminde veya lider değişimlerinde, partileri siyasi pazarlama açısından ele almak artık gelenek oldu. İki yıl önceki yerel seçimlerde,.....
- 
- **Seks, din ve dedikodu...**Geçtiğimiz ayın ortalarında BBC'nin internet sitesinde yayınlanan "Büyük markaların sırrı seks, din ve dedikodu" başlıklı yazı, pazarlamayla.....
- 
- **Siz ne satıyorsunuz, müşteriniz ne satın alıyor?**Zaman zaman, hatta sık sık diyebileceğim şekilde işletme sahiplerinden duyduğumuz pazarlamayla ilgili soruların başında "Pazarlama için ne yapmalıyım?",.....
- 
- **Yeni medya düzeni**iki hafta önceki yazımızda, 22 Ağustos'ta başlayacak internet filtreleme sisteminin erişim özgürlüğümüzü ciddi olarak tehdit ettiğini söylemiş,.....
- 
- **22 Ağustos'ta başlayacak internet sansürü**iki hafta önceki yazımızda Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) onayladığı "İnternetin Güvenli Kullanımına Dair Usul ve Esaslar.....
- 
- **Sayın Başbakanım, sebep?**Senaryosunu Yılmaz Erdoğan'ın yazdığı ve Ömer Fakur Sorak'la birlikte yönettiği 2001 yapımı Vizontele'yi hâlâ seyretmeyeniniz varsa mutlaka.....
- 
- **İnternet erişimimiz kısıtlanıyor!**ABD'de internetle ilgili Freedom to Connect (F2C) konferanslarını düzenleyen bilişim uzmanı David İsenberg, 2006'da F2C konferansında internete.....
- 
- **CHP'nin karaokesi...**Bu köşede daha önce de Cumhuriyet Halk Partisi, Deniz Baykal ve daha sonra da Kemal Kılıçdaroğlu hakkında yazılar yazdım. Zira siyasal pazarlama.....
- 
- **Trene bakmak, trende bakmak...**İnternet ortamında elde edilen ve online açıklanan verilerin, içinde hazineler barındırdığından daha önce söz etmiştim. Bu tür verileri,.....
- 
- **Sanal imece veya kitle fonlaması**Türkiye'deki sayılı bağımsız haber kaynaklarından biri olan Bağımsız İletişim Ağı haber portalı Bianet.org teknoloji yazarı Nihat Halıcı,.....

- 
- **Sosyal medyayla devrim olur mu?**İki hafta önce sosyal medya ve geleneksel medyadan söz etmiş, sosyal medya bir tür sosyal adalet aracı haline gelse de, geleneksel medyanın kitleleri.....
- 
- **A'dan Z'ye pazarlama...**Hatırı sayılır bir süredir yazıyorum. Az olmayan bir süredir de pazarlama üzerine yazıyorum, konuşuyorum, danışmanlık yapıyorum. Geçtiğimiz.....
- 
- **Sosyal medya ve geleneksel medya**Geçtiğimiz hafta, Mısır'da yaşanan olayları dünya kamuoyuna aktaran önemli isimlerden El Cezire muhabiri Ayman Mohyeldin'in Bilgi Üniversitesi'nde.....
- 
- **Cirque du Soleil**Geçtiğimiz cumartesi günü, bir kaç gün önce doğum gününü kutlayan kızım ile birlikte ailece biletini bir buçuk ay öncesinden aldığımız.....
- 
- **Gıda sektörünün geleceği**Son yıllarda gıda sektörüyle ilgili haberler hiç dikkatinizi çekiyor mu? Bizim ilgimizi çekiyor. Nasıl çekmesin ki; GDO'lar, katkı maddeleri,.....
- 
- **Neyimizle büyük ekonomi olacağız?**Geçen hafta "Bir otomobil markası yaratmaya değer mi?" sorusunu sormuş ve hükümetin artık geleneksel sanayiler arasında sayılan otomotivde bir.....
- 
- **Yerli otomobil markası yaratmaya değer mi?**Başbakan'ın TÜSİAD toplantısında "Bir yerli otomobil markası yapın" çağrısı üstüne başlayan tartışmalar halen devam ediyor. "Yerli bir.....
- 
- **Stratejinizi test edecek 10 soru – II**Geçen hafta uluslararası danışmanlık şirketi McKinsey'in yayını McKinsey Quarterly'de yayınlanan Chris Bradley, Martin Hirt ve Sven Smit imzalı.....
- 
- **Stratejinizi test edecek 10 soru**Uluslararası danışmanlık şirketi McKinsey'in yayını McKinsey Quarterly, geçtiğimiz günlerde "Son günlerde stratejinizi test ettiniz mi?" başlıklı.....
- 
- **KOBİ'lere daha çok fikir gerek!**Son iki haftadır önümüzdeki dönemde bizi bekleyen değişim dinamiklerinden söz ediyoruz. Önce 2011'in tüketici trendlerini ele aldık, geçen.....
- 
- **Önümüzdeki on yılın fırsatları ve tehlikeleri**Geçtiğimiz hafta Trendwatching.com'un 2011 için belirlediği tüketici trendlerinden söz etmiştik. Bugün de önümüzdeki yıllarda bizi bekleyen.....
- 
- **2011'in, 11 tüketici trendi**Yılın son günlerinde, artık gelenek olduğu üzere sıra, bir sonraki yılın tüketici trendlerinden söz etmeye geliyor. Bu köşeyi izleyenlerin.....

- 
- **PISA araştırması ve okul satışı**Önceki hafta OECD bünyesinde orta öğrenim düzeyindeki öğrencilerin entelektüel kapasitelerini ölçmeye yönelik olarak üç yılda bir gerçekleştirilen.....
- 
- **Duygular önemlidir!**Yılın son büyük pazarlama organizasyonu geçtiğimiz çarşamba ve perşembe günleri gerçekleştirildi. Pazarlama Zirvesi'nde bu yılın ana teması.....
- 
- **Nasıl karar veriyoruz?**Daha önce bu üç ayın pazarlama etkinlikleriyle dolu geçeceğini söylemişim. Geçtiğimiz salı günü de bu önemli organizasyonlardan biri daha.....
- 
- **Öncü girişimciler**Geride bıraktığımız ay, değerli gazeteci dostumuz ve aynı zamanda okuldaşımız Şafak Altun Türkiye'de ilklere imza atan girişimcilerin öykülerini.....
- 
- **Yerelleştirmenin başarısı**Önceki haftalarda Webrazzi Summit, Dijital Ekonomi ve Sosyal Medya Konferansı'ndan söz etmiştik. Geçtiğimiz çarşamba günü gerçekleştirilen konferansta,.....
- 
- **Avrupa! İster duuy, ister duyma sesimizi!**Geçtiğimiz pazartesi günü İstanbul Bilgi Üniversitesi çalışanlarının okul içi iletişimini sağlayan mail grubuna Prof. Dr. Ali Nesin imzalı,.....
- 
- **Buy-ology; satın alma bilimi**Geride bıraktığımız hafta onuncusu gerçekleştirilen Perakende Günleri, Martin Lindstrom'un hayli renkli ve ilgi çekici konuşmasıyla başladı.....
- 
- **Müşteri kümesteki kaz mı?**Bir kaç gün önce İstanbul Ticaret Odası Başkanı Murat Yalçıntaş, hükümet tarafından TBMM'ye sunulacağı belirtilen vergi ve sosyal güvenlik.....
- 
- **Yeri gelmişken Mor İnek!**Her yıl olduğu gibi, bu yılın da son üç ayı yine pazarlama konusunda önemli etkinliklere sahne olacak. Pazarlama Zirvesi, Perakende Günleri, Media.....
- 
- **Medya üst kurulu?**Geride bıraktığımız haftanın en bomba konularından biri, hiç kuşkusuz Habertürk Televizyonu Yayın Yönetmeni Yiğit Bulut'un Başbakan Erdoğan'ın.....
- 
- **Sakin kentin pazarlama başarısı**Geçen hafta referandum rüzgarıyla yazamadığımız tatil gözlemlerinden birine, aray çok da soğutmadan bu hafta değinelim... Gezi rotamızda.....
- 
- **Kafanızı biraz da ben karıştırayım...**Tatil dönüşü yazılarında genellikle gittiğimiz gördüğümüz yerlerdeki olumlu olumsuz örneklerden söz eder, bunların üzerinden pazarlamaya.....

- 
- **Doğru zaman ne zaman?**Havalar iyiden iyiye ısınmaya, nem oranı giderek artmaya başlarken bizim de yavaş yavaş küçük bir tatil vermemizin vakti yaklaşıyor. Ancak tatilden.....
- 
- **Biraz da hava bükelim**Önceki hafta üç boyutlu olarak vizyona giren Avatar'ı seyrettiniz mi? Bir önceki, yani Pandora'da geçen, bilim kurgu türündeki Avatar'dan veya.....
- 
- **Meslek seçimi mi üniversite seçimi mi?**Eğer çocuğunuz liseyi bitirmiş ve üniversite sınavından da belirli bir puan alarak çıkmışsa, bugünlerde gündeminizde herhalde üniversite.....
- 
- **E-ticarette toplu satın alma trendi-2**Geçtiğimiz hafta, grup tüketimi veya hacim birleştirme olarak adlandırılan online ticaret trendinin hızla geliştiğinden söz etmiş ve fikrin.....
- 
- **e-ticarette toplu satın alma trendi**Son günlerde posta kutunuza birbiri ardına indirimli ürün fırsatlarıyla ilgili mesajlar geliyor mu? Şu SPA'da şu tarihe kadar yüzde şu kadar.....
- 
- **İnovasyon çılgınlığı**Bu hafta online alışveriş alanında Türkiye'de yeni konuşulmaya başlayan bir trend üzerine yazmaya hazırlanıyordum ki, posta kutuma Trendwatching.com'un.....
- 
- **Blogunuzun abone sayısını nasıl artırırsınız?**Geçen yazımızda internette iyi içeriğin giderek daha fazla talep göreceğini ve kaliteli içerik üretebilen internet ortamlarının hem maddi, hem.....
- 
- **İnternetin devleri gazeteci peşinde**Medyanın ve gazeteciliğin geleceğiyle ilgili tartışmalar uzun süredir internetteki içerik konusunda düğümleli kalıyor. Ve yine uzun süredir.....
- 
- **Perakendenin geleceğinde neler var?**Bankacılık, perakende ve ödeme sistemleri sektörü için iki ayda bir yayınlanan Payment Systems Dergisi'nin Mayıs-Haziran sayısında, dünya ekonomisinde.....
- 
- **Gerillanın babasıyla söyleşi -2**Geçen hafta gerilla pazarlamanın fikir babası Jay Conrad Levinson'la yaptığımız söyleşinin ilk bölümünü yayınlamıştık. Şimdi ikinci bölümle.....
- 
- **Gerillanın Babası'yla söyleşi -1**Son yıllarda pazarlama alanında en fazla ilgi gören konuların başında gerilla pazarlama geliyor. Gerilla pazarlamayla ilgili pek çok seminer ve.....
-

- **Yeni CHP'nin eskisinden farkı**Geçen yazımızı CHP'nin yeni Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun liderlik özellikleri taşıyıp taşımadığına ayırmış ve liderlere insanüstü.....
- 
- **Liderliğin normalleşmesi; Kılıçdaroğlu vakası...**Yarın Cumhuriyet Halk Partisi'nin 33'üncü Olağan Kurultayı başlayacak ve eğer bir aksilik olmazsa, bu kurultaydan Kemal Kılıçdaroğlu partinin.....
- 
- **İktisadi mekanizma tasarımı**Geçtiğimiz pazartesi günü İstanbul Bilgi Üniversitesi bünyesinde kurulan Prof. Dr. Murat Sertel İleri İktisadi Araştırmalar Merkezi'nin açılışındaydık.....
- 
- **1 Mayıs patronlar için de önemli!**Yarın 1 Mayıs. İşçi sınıfının uluslararası emek ve dayanışma günü. Binlerce işçi, emekçi, öğrenci ve mevcut sisteme şu veya bu tarafından.....
- 
- **Bırakın Hasan keyfine baksın!**Geçtiğimiz haftanın pazarlama disipliniyle ilgili en önemli gelişmesi, Doğa Derneği tarafından Garanti Bankası'na karşı hazırlanan reklamın.....
- 
- **Performans ve katılım**Yenilikler ve yeni pazarlama yöntemleri zaman zaman gözlerimizi kamaştırır ve bizi temel amacımızdan uzaklaştırır. Oysa pazarlamanın temel amacının.....
- 
- **Emek Sineması ve AVM takıntısı**Geçtiğimiz hafta, tam da cadde mağazacılığında söz ederken "cadde" ile ilgili bir tartışma patlak verdi. Hatırlayacaksınız, Londra'daki West.....
- 
- **"Üç beş esnaf" için değer mi?**Son günlerde alışveriş merkezlerinin ve hipermarketlerin açılma kapanma saatleriyle ilgili tartışmalar yine alevlendi. Daha önceleri küçük.....
- 
- **Marka olma becerisi**Geçtiğimiz çarşamba günü DÜNYA "Anadolu markayı keşfetti" manşetiyle yayınlandı. Haberde, Türk Patent Enstitüsü'nden derlenen verilere göre.....
- 
- **Kazandıran, teknoloji değil insan**ABD Başkanı Barack Obama'nın kasım 2008'deki seçim zaferinden sonra, kendisini başarıya götüren kampanyanın bir analizini yapmış ve bu başarıda.....
- 
- **Evet, F klavyeyi geri istiyoruz!**Bir kaç gün önce Habertürk.com'da yayınlanan "F klavye, Q klavye" tartışması haberine kayıtsız kalamayanlardanım. İlk bakışta "sırası mı.....
- 
- **Deneyimi iyileştirmek**Bir kaç gün önce Bilgi Üniversitesi'ndeki oda arkadaşım, çalıştığı bankanın çağrı merkezi tarafından uzunca bir süre bekletildikten sonra.....

- 
- **İşsizlik sorunu rekabet gücünü artırarak çözülür**Hükümetin bakanları veya milletvekilleri zaman zaman şu kadar işsize iş bulacağız diye ellerinde bir raporla ortaya çıktıklarında, ister istemez.....
- 
- **Toyota'da neler oluyor?**Birkaç haftadır dünya medyasının gündeminde Toyota'nın geri çağırma operasyonu geniş yer tutuyor. Bu operasyonun elbette hem işletme, hem de.....
- 
- **Sosyal ağlarda bulaşıcı pazarlama**Son birkaç yıldır pazarlama alanında üzerinde en fazla tartışılan konulardan biri de sosyal ağların pazarlama için kullanılıp kullanılmayacağı,.....
- 
- **Acı ve korku sattırır**Kısa süre sonra, – salgın söylendiği gibi güçlü de olmayınca – kendimizi gündemin akışına kaptırıp neredeyse unuttuk. Ama aradan biraz zaman.....
- 
- **İstanbul için 2010 yaklaşımı – 3**Geçen yazımızı 2010 sürecine ve kültür-turizm politikalarına kamunun tepetaklak bakışını, ayakları üzerine oturtmaya çalışacağımızı.....
- 
- **İstanbul için 2010 yaklaşımı – 2**Geçen yazımızı İstanbul 2010 açılış kutlamalarından hemen önce yazmış ve kutlamaları izledikten sonra bu konu üzerinde konuşmaya devam.....
- 
- **İstanbul için 2010 yaklaşımı – 1**Yarın (16 Ocak) İstanbul'un dört bir yanında büyük kutlamalar var. İstanbul'un Avrupa Kültür Başkenti (AKB) resmi açılış kutlamaları bunlar!.....
- 
- **2010 tüketici trendleri**Geçen hafta Google Insight'ten önümüzdeki günlerde yükselmesini beklediğimiz arama terimlerinden ve dolayısıyla trendlerden söz etmiştik. Söz.....
- 
- **2009'da yükselenler ve düşenler**Bugün yeni yılın ilk günü. Hem biraz eğlenmek, hem de önümüzdeki günlerde nelerden söz edeceğimizin ipuçlarını bulabilmek için Google Insight'te.....
- 
- **2000'lerde pazarlamayı neler değiştirdi?**Aralık ayının ilk günlerinde, Bilgi Üniversitesi'nde hazırladığımız Habervesaire.com'un gündem toplantılarından birinde, öğrencilerimizle.....
- 
- **Olduğunuz gibi görünün ve hata yapmaktan korkmayın**Daha önce de dediğimiz gibi yılın son üç ayı pazarlama uzmanları açısından oldukça hareketli geçti. Son olarak geçtiğimiz hafta bir Pazarlama.....
-



- **Siz de fark yaratabilirsiniz**Hafta başında toplanan Kopenhag İklim Konferansı'nı izliyor musunuz? Peki, bu konferanstan çıkacak sonuçları merak ediyor musunuz?Bence izleyin.....
- 
- **Tüketimin temeli 'taklit'**Yılın son üç ayında pazarlamayla ilgili önemli organizasyonların art arda geldiğinden daha önce söz etmiştim. Bu önemli etkinliklerden bir.....
- 
- **Karar verme tuzakları**Müşterilerin karar verme davranışları üzerine yapılan araştırmalar pazarlama disiplini en fazla meşgul eden, üzerine en fazla para harcanan.....
- 
- **Yarın yine parasızsn!**..Çalışma hayatının belirli bir döneminde bir veya bir kaç kez herkesin başına gelmiştir; kriz dönemlerinde daha fazla hissedilir, büyüme dönemlerinde.....
- 
- **Bir Mavi Okyanus başarısı...**Geçtiğimiz hafta perakende günlerinden söz etmiş ve alışveriş merkezleriyle ilgili panelin detaylarını aktarmıştık. Bu hafta da yine perakende.....
- 
- **"Bu AVM gerekli mi?"**Geçtiğimiz hafta, yılın son üç ayında gerçekleşen önemli pazarlama etkinliklerinden ilki olan Perakende Günleri'ndeydik. Hem yurtiçinden, hem.....
- 
- **İnsan neyle yaşar?**İstanbul'da yaşayanlar bugünlerde eminim kendilerine bu soruyu sıkça soruyorlardır. Sokakta, çarşıda, otobüste, metroda bu soruyla o kadar sık.....
- 
- **Tehditler, fırsatlar ve satranç oyunu...**Son günlerde reklam kuşaklarında "infrared ısıtıcı" olarak tanımlanan ısıtma ürünlerinin reklamlarında bir yoğunlaşma herhalde dikkatinizi.....
- 
- **Aman dikkat, ilişkiler standartlaşsın!**Türkiye'de ve dünyada hem perakende, hem de işten işe alışverişlerde uzun süre gündemi işgal eden konu "standart" meselesi oldu. Yani yaptığınız.....
- 
- **Başarı için açıklık ve katılım**Küresel kriz dalgasının geriye doğru çekildiği yönünde sinyaller olduğu söylenirken şimdi de krizin nedenleri üzerinde tartışmalar yoğunlaşmaya.....
- 
- **Perakende trendleri**Ekonominin can damarını oluşturan perakende sektörüyle ilgili tespitlere ve raporlara burada zaman zaman yer veriyoruz. Online ve offline satış.....
- 
- **Sabreden derviş, konferansa gelmiş!**Geçtiğimiz hafta gazetelerde adından sıkça söz edildi; Amerikalı ünlü yazar, gazeteci ve sosyolog Malcolm Gladwell, Turkcell Akademi'nin konuğu.....
-

- **Tatil dönüşü yazısı...**Hani eski bir söz vardır; "Yediğin içtiğin senin olsun, gördüklerini anlat" diye, tatil dönüşlerinde gördüklerimizi anlatmak da artık adet.....
- 
- **Google Arama Trendleri**Önceki gün itibariyle Google'ın internet aramalarındaki bölgesel ve tarihsel trendleri herkesin öğrenmesine olanak sağlamak üzere geliştirdiği.....
- 
- **Müzik sektöründeki gerilla!**Aslında Imogen Heap adını hafta içinde çok yakın bir arkadaşımın gelen bir maille öğrendiğimi itiraf etmeliyim. Esasen ekonomi gazetecisi olan.....
- 
- **İzlemeniz gereken 10 trend**Geçtiğimiz hafta krizin neden olduğu trendlerden ve ortaya çıkan iş fikirlerinden söz etmiştik. Söz trendlerden açılınca, Harvard Business.....
- 
- **Yenilikçilik şenliği–2**Geçen hafta Trendwatching.com'un derlediği ve kriz döneminde ortaya çıkan 50 ticari yenilik içinden seçtiklerimizi paylaşmaya başlamıştık.....
- 
- **Yenilikçilik şenliği...**Tüm dünyadan tüketici trendlerini derleyen Trendwatching.com geçtiğimiz mayıs ayında ekonomik krizi aşabilmek için ortaya çıkan tüketiciye.....
- 
- **İnşaat sektörü kendini nasıl vurdu?**Türkiye'de 2003 yılından 2008'in başlarına kadar ekonomik büyümenin en önemli motorlarından biri inşaat sektörüydü. Bu dönemin ilk yarısında.....
- 
- **İstanbul bir gayrimenkul değil ki!**Bu hafta için tamamen başka bir konu yazmayı düşünmüş ve hatta yazımı bitirmiştik ki, geçen hafta değindiğimiz konunun bombası Habertürk.....
- 
- **Özal'dan Ertuğrul Günay'a değişmeyen yanılığı**Haziran ayının ortalarında gazetelerde Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay'ın Boğaz kıyısındaki okulların "turizme kazandırılması".....
- 
- **2040'ta nasıl bir Türkiye?**Kırgızistan eski Cumhurbaşkanı Prof. Dr. Askar Akayev, Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi'nin (DEİK) konuğu olarak 18 Haziran'da İstanbul Bilgi.....
- 
- **Türkiye'de yatırım ortamı var mı?**Türkiye Bilişim Vakfı'nın yayın organı Bilgi Çağı Dergisi, Haziran 2009 sayısını "Risk ortaklığı"na, ağırlıklı olarak da "Melek yatırımcı".....
- 
- **Offline satışlar düşerken online satışlar artıyor**Küresel ekonomik çalkantı ve her türlü tüketici piyasasındaki durgunluğa rağmen bazı alanlarda büyüme kaydedilmesi bir tesadüf mü,.....
-

- **Hızlı balık, yavaş balık meselesi...**Geçtiğimiz haftanın en hararetli konusu hiç kuşkusuz General Motors'un "İflas koruma" başvurusunda bulunması; halk arasındaki tabirle "topu attığını".....
- 
- **Müşteri odaklı mıyız?** Müşteri sayısının sınırlı, ürün ve firma sayısının neredeyse sonsuz olduğunu geç de olsa fark etmeye başlayan bazı firmalar, hareket.....
- 
- **Bu eğitimle rekabet olmaz!**Hafta başında aldığımız acı haber, tüm Türkiye'nin yaşanan siyasi-sosyal kutuplaşma ve bu durumun en önemli nedenlerinden biri olan eğitim.....
- 
- **Aman üsluba dikkat!** Online pazarlama konusunda makalelerin yer aldığı Copyblogger adlı sitede bir kaç gün önce yayınlanan bir yazıda, ekonomik kriz ortamında.....
- 
- **Sen de yanlış anladın!** Bir zamanlar kamyonların minibüslerin arkasında dillere pelesenk olmuş bir yazı vardı "Beni bir tek sen anladın, sen de yanlış anladın!".....
- 
- **Kaş yapayım derken göz çıkarmak...** İki hafta önce ailece Şişli'deki Cevahir Alışveriş Merkezi'ne gitmiştik. Aslında alışveriş merkezlerinde uzun zaman geçirmeyi çok sevmeyiz,.....
- 
- **Midas'ın dokunuşu**Geçtiğimiz hafta içinde gazetelerde yer alan bir haber ilginizi çekti mi bilmiyorum ama benim çok çekti. Ankara Polatlı'dan Pennsylvania'ya uzanan.....
- 
- **Üst geçitler kimin malı?** Yerel seçim tamamlanır tamamlanmaz sokaklarda çok sayıda açık hava mesajıyla karşılaştık. Seçilen belediye başkanları "Teşekkürler",.....
- 
- **On yıl sonrasını görebiliyor musunuz?**Geçtiğimiz yılın mart ayında Türkiye'de televizyon üreticilerinin içinde bulunduğu krizden söz etmiş ve Avrupa Birliği'nin TV üreticilerine.....
- 
- **Anlamazdın anlamazdın!**Yerel seçimlerde görülen oy artış ve düşüşleri üzerindeki tartışma halen devam ediyor. Pazarlama disiplini açısından bu seçimlerin diğerlerinden.....
- 
- **Kriz fikirleri...**Küresel ekonomik krizin derinleşmesi tam da konuşulduğu gibi yeni iş fikirlerinin daha fazla ortaya çıkmasının yolunu açıyor. Her hafta dünyanın.....
- 
- **İçgörüyü sahip misiniz?** Araştırmacılar Derneği tarafından düzenlenen 12'nci Araştırmacılar Zirvesi'nin açılışında konuşan Sabancı Holding Yönetim Kurulu.....
-

- **Hayatı kolaylaştıran bedava çözümler...** İnternet ve bilgisayarlar artık hayatımızda giderek daha fazla yer işgal ederken, bu alana en az ilgi duyan insanlar bile giderek daha çok.....
- 
- **Seçimler mi oluyor ne?** Yerel seçimlerde son viraja girilirken seçim kampanyalarında da artık dördüncü, beşinci viteslere geçildi. Daha önce burada bir kaç kez "Yalnız....."
- 
- **Şirketler ve profesyoneller için blog dünyası** Blog arama motoru Technorati geçtiğimiz Ekim ayında 2008 Blogosfer Durum Raporu'nu (State of the Blogosphere / 2008) yayınladı. Gündemin yoğunluğu.....
- 
- **Öğrenmeyi seven öğrenci...** Ocak ayının başında Yalın Enstitü Derneği, Lean Enterprise Institute'ün kurucusu ve başkanı James Womack'ın bir mektubunu yayınladı. DÜNYA'nın.....
- 
- **Karınızı da kandıramazsınız, müşteriyi de!..** Yarın Sevgililer Günü. Hem gerçek, hem de sanal alışveriş ortamlarının tümü kırmızı renklere bezenmiş durumda. Ben de fırsat bu fırsat;.....
- 
- **Müşteri deneyiminin yönetilmesi...** Geçen hafta müşteri deneyiminin duygularla olan ilişkisinden ve deneyimlerin ortaya çıkarttığı duygu kümelerinden söz etmiştik. Şimdi de müşteri.....
- 
- **Müşteri deneyimini şansa bırakmayın** Yenilikçiliğin günümüzde en stratejik konuların başında geldiğinden ve bunun nedeninin de "deneyim ekonomisi" (experience economy) olduğundan.....
- 
- **Vizyonunuz gerçekten vizyon mu, yoksa sizin için Dilbert mi yazdı?** Son birkaç yıldır hem özel sektörde, hem de kamuda nereye baksanız, ne okusanız nereye gitseniz karşınıza çıkan birkaç kavram var; strateji,.....
- 
- **2009 tüketici trendleri-2** Geçtiğimiz hafta Trendwatching.com'un 2009 Tüketici Trendleri Raporu'na göre bu yıl öne çıkacağı tahmin edilen trendleri incelemeye başlamıştık.....
- 
- **2009 tüketici trendleri** Her yıl olduğu gibi, bu yıl da yükselmesi beklenen tüketici eğilimleri Trendwatching.com tarafından açıklandı. Burada da iki hafta boyunca genişçe.....
- 
- **Biraz umut, biraz coşku, biraz da içgörü** Bir kaç gün sonra yeni bir yıla giriyoruz. Geçen yıldan beri sözü edilen ekonomik kriz ise çoktan kapımıza dayandı. Günlerimiz umutla umutsuzluk.....
-

- **Bu yılbaşı hediye gönderemiyor musunuz?**Yılbaşına 12 gün kaldı. Normal koşullarda bayram sonrasında yılbaşına kadar olan iki haftada çok yoğun bir hediye trafiği yaşanması gerekirdi.....
- 
- **Müşteri dost mu, düşman mı?**Geçtiğimiz hafta, son Pazarlama Zirvesi'nin önemli konuğu Mavi Okyanus Stratejisi'nin yazarı W. Chan Kim'den söz etmiştik. Bu hafta da Pazarlama.....
- 
- **Ford Model T ve Mavi Okyanus**Pazarlama ve yönetim alanında yeni bir dönemin başlangıcını haber veren ve bu özelliğiyle şimdiden bir efsane haline gelen Mavi Okyanus.....
- 
- **AVM konu, kriz suçlu!**Son günlerde hem alışveriş merkezleri, hem de perakendeciler oklarını outlet merkezlerine yönelttiler. İstanbul'da sayıları hızla artmaya devam.....
- 
- **Bazen "marka olmak" yerine "marka almak" daha avantajlı...**Ekonomik krizin ortaya çıkmasından beri sağda solda tekrarlanan "krizi fırsata çevirme" söylemi artık pek çok kişiye "zorlama bir iyimserlik".....
- 
- **Obama kampanyasının temel taşları...**ABD ve dünyanın geri kalanı George Bush'tan şimdilik kurtulmuş oldu ama Bush ve arkadaşlarının yaptıkları nasıl ve ne zaman temizlenir veya.....
- 
- **Kriz, iş etiğini de bozuyor...** Son 15 yıl içinde dördüncü kriz dönemine artık girdik sayılır. 1994, 1998, 2001 ve 2008... Bu yıllar boyunca çalışma yaşamının içinde.....
- 
- **Rakipleri çıldırtmanın yolları...**Perakende sektörünün en önemli organizasyonlarından "Perakende Günleri '08" yine yerli yabancı pek çok önemli ismi sektörün profesyonelleriyle.....
- 
- **İşte gerilla ruhu bu...** Perşembe günü Habertürk'te yayınlanan bir fotoğraf, 2007 sonlarına doğru bu köşede yazdığım gerilla pazarlamayla ilgili öyküyü aklıma.....
- 
- **Uluslararası markalar ve ekonomilerin gücü...** Uluslararası marka danışmanlığı firması Interbrand, eylül ayının sonlarına doğru her yıl olduğu gibi bu yılın da en değerli markalarını.....
- 
- **e-mail pazarlamasının etkinliği azalıyor**Siz de yeni müşteriler kazanmak için elektronik posta yöntemini kullananlardan mısınız?Eğer öyleyseniz, önümüzdeki günlerde bu konuda biraz.....
-

- **İstanbul başka, Dubai başka!** Geçtiğimiz temmuz ayında üçüncü kez gerçekleştirilen ihaleyle Aşçıoğlu İnşaat–Ofon İnşaat–Meydanbey İnşaat–Omak İnşaat Ortak.....
- 
- **Önüne gelen sizin yaptığınız işi mi yapıyor?**Türkiye'de iş hayatında, özellikle de küçük ve orta boy girişimcilerin dünyasında yaşanan çarpıcı sorunlardan bir tanesi de kavram eskimesi.....
- 
- **Pazarlamak için önce bir şey üretmek gerekir!..**Gecikmeli tatil seyahatimiz nedeniyle yazılarımıza iki hafta ara verdik. Adeta iskele alınırken vapura atlayan yolcular gibi son dakikada kendimizi.....
- 
- **Gerilla pazarlamacının 100 silahı!..** Daha önceki yazılarımızda birkaç kez "gerilla pazarlama" kavramından söz etmiş ve bu kavramın yaratıcısı Jay Conrad Levinson'ın gerilla.....
- 
- **Yeşil ürün ve eko etiketleme...**Geçtiğimiz salı günü DÜNYA'nın manşeti ve diğer bazı gazetelerin ekonomi sayfalarında "yeşil ürün" konusu genişçe yer aldı. DÜNYA, "Şirketlerin.....
- 
- **CHP ile GSM operatörlerinin ortak yönü...**Geride bıraktığımız hafta birbiriyle hiçbir ilgisi yokmuş gibi görünen iki kamuoyu araştırması sonucu yayınlandı. Biri GSM sektörüyle ilgiliydi,.....
- 
- **Artık rekabet etmeyi öğrenme zamanı –2**Geçen yazımızda 2001 kriziyle Türkiye'de emek verimliliğinin arttığından söz etmiş ve sıranın artık sermaye verimliliğine geldiğini söylemiştik.....
- 
- **Artık rekabet etmeyi öğrenme zamanı –1**Türkiye'nin yakın tarihindeki en önemli dönüm noktalarından biri hiç kuşkusuz 2001 kriziydi. Hepimizin yaşanan bu süreçle ilgili değişik bir.....
- 
- **Yenilikçi arama motorları...**Arama motoru dendiğinde aklınıza gelen ilk isimler nedir? Elbette Google, Yahoo veya MSN...Arama motoru tasarlamanın veya yeni bir arama motoru fikri.....
- 
- **Yeşile boyamayın, yakalanırsınız!**Geçtiğimiz günlerde John Grant'ın Green Marketing Manifesto adlı kitabına atıfta bulunarak "yeşil pazarlama" kavramından söz etmiş ve sürdürülebilir.....
- 
- **Siz neyi seçerseniz pazarlama odur!..PAZARLAM SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü** guventurk@portakalonline.com Pazarlamayla ilgili temel eğitimler genellikle "pazarlama nedir?" sorusuyla.....
-

• **Sponsorluk, başarıya ortak olmaktır...PAZARLAMA SOHBETLERİ** / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Son iki haftadır futbola yatıp futbola kalkıyoruz. Eh bu kadar futbolun.....

•

• **internette de birlikten kuvvet doğuyor!..PAZARLAMA SOHBETLERİ** / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Geçtiğimiz günlerde Google ve Yahoo'nun reklam konusunda işbirliğine gideceklerini.....

•

• **KSS kağıt üstünde durduğu gibi durmaz!..PAZARLAMA SOHBETLERİ** / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Pazarlama sektöründe son zamanların gözde konularından biri de kurumsal.....

•

• **internette iyi içerik kazanacak!..PAZARLAMA SOHBETLERİ** / Güventürk GÖRGÜLÜ  
guventurk@portakalonline.com Son 8-10 yılda internet en ucuz ve en yaygın iletişim aracı haline gelirken,.....

•

• **Pazarlamada Türkçe yanlışları...PAZARLAMA** / Güventürk Görgülü Pazarlama sürecinin önemli aşamalarından bir tanesinin de iletişim olduğundan daha önce zaman zaman söz etmiştik.....

•

• **Perakende 2015: Daha az mağaza, daha çok teknoloji...PAZARLAMA SOHBETLERİ** / Güventürk Görgülü Geçtiğimiz günlerde Visa tarafından gerçekleştirilen bir araştırma, perakende sektörünün fiziksel.....

•

• **TOBB'un hedeflerini yakalayabilmek için altyapı hedeflenmeli!PAZARLAMA SOHBETLERİ** / Güventürk Görgülü guventurk@portakalonline.com DÜNYA Gazetesi'nin 6 Mayıs 2008 tarihli sayısı, "İlk hedef 10 marka üretmek".....

•

• **Siz de StumbleUpon'landınız mı?PAZARLAMA SOHBETLERİ** / Güventürk Görgülü İnternetin hayatımızda kapladığı yere paralel olarak pazarlama gücü de hızla artıyor. Bundan 10.....

•

• **Bazen bir dokunuş yeter...PAZARLAMA SOHBETLERİ** / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Bir şirketin çalışanlarıyla geçinemediğine tanık oldunuz mu hiç? Şimdi.....

•

• **Yalnız pazarlamanız değil, ürününüz de yeşil olsun...PAZARLAMA SOHBETLERİ** / Güventürk Görgülü guventurk@portakalonline.com Önceki hafta Mediacat Dergisi ve Bonus Akademi'nin birlikte düzenlediği.....

•

- **Çok bağırarak ancak sesiniz kısılır!**PAZARLAMA SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Yavaş yavaş tüm sektörlerde ekonomik durgunluğun etkilerini hissetmeye.....

•

- **Müşteri gecikirse paniğe kapılmayın**PAZARLAMA SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Çevrenizde zaman zaman, hatta belki de sık sık yürümeyen projelere ve.....

•

- **Pazarlama nereden başlar?**PAZARLAMA SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Önceki hafta İktisat Fakültesi Mezunları Cemiyeti tarafından düzenlenen.....

•

- **Şart mıdır fuara katılmak – 2**PAZARLAMA SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Geçtiğimiz hafta fuar katılımına karar verme konusunda bazı soruların.....

•

- **Şart mıdır fuara katılmak?**PAZARLAMA SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Geçtiğimiz günlerde danışmanlık yaptığımız şirketlerden birinin.....

•

- **Açık şirket, açık yenilikçilik...**PAZARLAMA SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Firefox ve Thunderbird gibi ürünleriyle yazılım devi Microsoft'u epey sallayan.....

•

- **Artık internete bakmadan alışveriş yapmıyoruz...**PAZARLAMA SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Alışveriş alışkanlıklarının internet kullanımının yaygınlaşmasıyla.....

•

- **İnternette içeriğe bağlı yeni bir reklam modeli...**PAZARLAMA SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Yeni yılla birlikte Türkiye'deki internet dünyası yeni bir reklam mecrası.....

•

- **Kızgın müşterinin gücü...**PAZARLAMA SOHBETLERİ / Güventürk Görgülü  
guventurk@portakalonline.com Geçtiğimiz hafta bir süredir çalıştığım iki firmayla yaşadığım.....

•