

İLETİŞİM STRATEJİSİ KAYNAKÇASI (1)

Bülent Ağaoğlu

İstanbul, 06.2015

İçindekiler

Kaynak: http://dokumantasyon.devletarsivleri.gov.tr/search.aspx	3
TEZLER.....	3
Kaynak: http://uvt.ulakbim.gov.tr/uvt/	8
Ulakbim, toplu katalog, konu=iletişim strateji.....	15

Kaynak: <http://dokumantasyon.devletarsivleri.gov.tr/search.aspx>

Poyraz, Emel: Atatürk'ün iletişim stratejisi ve stratejik hedefi hakkında bir analiz = An analysis communication strategies and the strategic objectives of Atatürk. 21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum, 2 (4), Bahar 2013, 72–93.ss. Kaynakçası vardır. 1. ATATÜRK, MUSTAFA KEMAL 1881–1938. – 2. ATATÜRK. – 3. ATATÜRK, ÇEVRE.

Küçükylmaz, Mücahit: Çözümün iletişim stratejisi. Sabah, 27 (9633), 02 Mart 2013, 24.s. 1. SİYASİ GELİŞMELER, TÜRKİYE.

Bağış, Egemen: Daha etkili bir müzakere süreci için yeni Avrupa Birliği iletişim stratejisi. Dış Ticarete Durum, (69), Ağustos 2010, 9–12.ss. 1. A.B. ÜYELİĞİ, TÜRKİYE.

Karışık mesajlar organizasyonel başarıyı nasıl etkiler? : Bir iç iletişim stratejisine neden ihtiyacımız var. HR Dergi / İnsan Kaynakları ve Yönetim Dergisi, (6), Haziran 2007, 44–46.ss. 1. İŞLETME ORGANİZASYONLARI. – 2. STRATEJİK YÖNETİM. – 3. ÖRGÜT İLETİŞİMİ.

Özsoy, Osman: Mustafa Kemal Paşa'nın Türk Kurtuluş Savaşı'nda izlediği iletişim stratejisi = Communication strategy M. Kemal followed in Turkish Liberation War. Atatürk Üniversitesi Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Dergisi, 5 (1), Ocak 2006, 25–55.ss. Kaynakçası vardır. 1. ATATÜRK, MUSTAFA KEMAL 1881–1938. – 2. İSTİKLAL HARBİ.

Kocabaş, Fusun: Pazarlama iletişiminde star stratejisi. Düşünceler / Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, 11 (10), Şubat 1997, 15–30.ss. 1. PAZARLAMA TEKNİKLERİ.

Aslan, Asım: Yeni iletişim stratejisi hazırlığı.... Ekonomist, 20 (23), 06–12 Haziran 2010, 12.s. 1. SPOR KULÜPLERİ. – 2. ÖRGÜT İLETİŞİMİ.

Aksoy, Engin: Vodafone'nun KOBİ stratejisi : İletişim maliyetini bırak; İşine bak. Kobi Efor Aylık Sanayi–Ekonomi Dergisi, (161), Şubat 2013, 54–55.ss. KOBİ, TÜRKİYE. – 2. ÖRGÜT İLETİŞİMİ.

TEZLER

MEHTAP KAVASOĞLU * 2011 * Oral communication strategies used by Turkish students learning english as a foreign language: The development of ?oral communication strategy inventory? / İngilizceyi yabancı dil olarak öğrenen Türk öğrencileri tarafından kullanılan sözel iletişim stratejileri: 'sözel iletişim strateji envanteri' nin geliştirilmesi * Mersin Üniversitesi * Yüksek Lisans * Eğitim ve Öğretim = Education and Training ; İngiliz Dili ve Edebiyatı = English Linguistics and Literature

İLYAS YAKUT * 2013 * Interlingual development of Turkish adult learners of English: L1 vs. L2–Based communication strategy use / İngilizce öğrenen yetişkin Türk öğrencilerinin aradil gelişimi: Anadil ve ikinci dil tabanlı iletişim stratejisi kullanımı * Çukurova Üniversitesi * Yüksek Lisans * Dilbilim = Linguistics ; Eğitim ve Öğretim = Education and Training ; İngiliz Dili ve Edebiyatı = English Linguistics and Literature

MEHMET SERCAN UZTOSUN * 2008 * The effects of visibility in interaction on the use of communication / İletişim ortamında görselliğin iletişim stratejilerinin kullanımı üzerine etkisi * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Yüksek Lisans * Eğitim ve Öğretim = Education and Training

PELİN GÜMÜŞ * 2007 * A study into the impact of language proficiency on the use of communication strategies by high school students / Lise öğrencilerinin dil yeterliliklerinin iletişim stratejileri kullanımı üzerindeki etkisi üzerine bir çalışma * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Yüksek Lisans * Dilbilim = Linguistics ; Eğitim ve Öğretim = Education and Training ; İngiliz Dili ve Edebiyatı = English Linguistics and Literature

BİLAL GENÇ * 2007 * An analysis of communication strategies employed by Turkish-speakers of English / İngilizce öğrenen Türk öğrencilerin kullandıkları iletişim stratejilerinin analizi * Çukurova Üniversitesi * Doktora * Eğitim ve Öğretim = Education and Training

NUR ESER ALTUN * 2006 * Effects of different types of tasks on junior ELT students' use of communication strategies in computer-mediated communication / Bilgisayar-aracılı iletişim ortamında farklı görev türlerinin İngilizce öğretmenliği üçüncü sınıf öğrencilerinin iletişim stratejileri kullanımı üzerindeki etkileri * Boğaziçi Üniversitesi * Yüksek Lisans * Bilgisayar Mühendisliği Bilimleri-Bilgisayar ve Kontrol = Computer Engineering and Computer Science and Control

ASLI KANDAMIŞ * 2003 * The Impact of communication strategies on second language acquisition

İletişim stratejilerinin ikinci dil edinimi üzerindeki etkisi * İstanbul Üniversitesi * Yüksek Lisans * Eğitim ve Öğretim = Education and Training / SEMA SÜMMEN * 2001 * A Study on the use of communication strategies / İletişim stratejilerinin kullanımı üzerine bir çalışma * Anadolu Üniversitesi * Yüksek Lisans * İngiliz Dili ve Edebiyatı = English Linguistics and Literature

AYŞE SEZA DOĞRUÖZ * 2001 * Comparison of communication strategies used by Turkish monolingual and bilingual EFL learners / İngilizceyi yabancı dil olarak öğrenen tek dilli ve çift dilli öğrencilerin kullandıkları iletişim stratejilerinin karşılaştırılması * Boğaziçi Üniversitesi * Yüksek Lisans * Eğitim ve Öğretim = Education and Training ; İngiliz Dili ve Edebiyatı = English Linguistics and Literature

MİNE DİKDERE * 1999 * A Study on the communication strategies used by field dependent and independent Turkish EFL learners to express lexical meaning / İngilizce öğrenen alan bağımlı ve alan bağımsız Türk öğrencilerinin sözcük düzleminde kullandıkları iletişim stratejileri * Anadolu Üniversitesi * Doktora * Eğitim ve Öğretim = Education and Training ; İngiliz Dili ve Edebiyatı = English Linguistics and Literature

ZEYNEP SUNKAR KOÇOĞLU * 1997 * Sex-based differences in the conversational behaviors of Turkish EFL students: An analysis of communication strategies / Yabancı dil olarak İngilizce öğrenen Türk öğrencilerin konuşma davranışlarındaki cinsiyete bağlı farklılıklar: İletişim stratejilerinin analizi * Boğaziçi Üniversitesi * Yüksek Lisans * Eğitim ve Öğretim = Education and Training ; İngiliz Dili ve Edebiyatı = English Linguistics and Literature

RENGİN ÖZARI * 1997 * A Study on comparison of communication strategies of Turkish EFL learners at different proficiency levels / İngilizce'yi yabancı dil olarak öğrenen farklı dil düzeyindeki Türk

öğrencilerin iletişim stratejilerinin karşılaştırılması * Anadolu Üniversitesi * Yüksek Lisans * Eğitim ve Öğretim = Education and Training

EMEL KUŞKU ÖZDEMİR * 2015 * Tüketicilerin yaş sebze-meyve ürünleri tüketim tercihine yönelik güvenilir gıda farkındalığının geliştirilmesinde iletişim stratejilerinin rolü / The role of communication strategies in development of food safety awareness in customer preferences for fresh fruit and vegetables * Ege Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations

SUSİN GÖREN KEKEÇ * 2014 * 12 Haziran 2011 Milletvekili Genel Seçimleri öncesi Adalet ve Kalkınma Partisi'nin siyasal iletişim stratejileri / Political communication strategies of Adalet ve Kalkınma Partisi (Justice and Development Party) prior to the Deputy General Election on 12th June 2011 * İnönü Üniversitesi * Yüksek Lisans * Siyasal Bilimler = Political Science

İREM ORAN * 2014 * Destinasyon imajı: İstanbul'un destinasyon imajı ve destinasyon iletişim stratejileri üzerine bir araştırma / Destination image: Destination image of İstanbul and a research on destination communication strategies * Bahçeşehir Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations

ALİ RIZA ERBAYRAK * 2014 * Kriz iletişim stratejilerinde reklamın etkisi (Ayşe Özgün Danone reklamları örneği) / Impact of advertising in crisis communication strategy example of Ayşe Özgün's Danone advertisements * Erciyes Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations

METİN EKEN * 2013 * Küreselleşme sürecinde değişen görsel iletişim stratejilerinin reklamlara yansımaları: Konut reklamları örneği / Reflections of the ever-changing visual communication strategies on the advertisements throughout the globalization process: The case of residence advertisements * İstanbul Üniversitesi * Yüksek Lisans * Reklamcılık = Advertising ; Sosyoloji = Sociology ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

ŞÜKRİYE ESMER * 2013 * Marka iletişim stratejileri açısından sosyal medyanın pazarlama iletişim aracı olarak kullanılması ve bir uygulama / According to brand communication strategy the usage of social media as the mean of marketing communication and an application * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * İşletme = Business Administration

HALİT BULUTHAN ÇETİNTAŞ * 2013 * Bir kurumsal iletişim stratejisi olarak kurumsal bloglar / Corporate blogs as a corporate communications strategy * Selçuk Üniversitesi * Doktora * Halkla İlişkiler = Public Relations ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

OYTUN DOĞAN * 2013 * Sanat pazarlaması bağlamında müzecilik ve iletişim stratejileri / Museology and communication in the context of art marketing * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Müzecilik = Museology ; Sosyoloji = Sociology ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

BETÜL ÖNAY DOĞAN * 2012 * Kentsel iletişim stratejisi oluşturmada reklam uygulamalarının rolü ve etkisi / Role and effect of advertisement applications in constituting a communication strategy of urban * İstanbul Üniversitesi * Doktora * Reklamcılık = Advertising ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

BURCU FATMA KURCAN OLCAY * 2011 * Avrupa Birliği iletişim stratejisinin Türkiye'nin yeliği açısından incelenmesi / The analysis of European Union communication strategy in terms of Turkey's full membership * Dokuz Eylül Üniversitesi * Yüksek Lisans * Uluslararası İlişkiler = International Relations

ŐEREF UUR MA * 2011 * TSK'nın iletişim stratejisi içerisinde halkla ilişkilerin rolü ne olmalıdır? / What should be the role of public relations in Turkish Military Forces' communication strategy? * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations

ASLI AYDEMİR * 2011 * Siyasal kampanyaların iletişim stratejileri açısından değerlendirilmesi üzerine bir rnek inceleme: 2010 anayasa değerikliği referandumunun AKP ve CHP siyasal kampanyaları zerinden karşılaştırılması / A model review on the evaluation of the political campaigns in terms of communications strategy: A comparison of 2010 referendum on the change of the constitution on the political campaigns of the AKP (Justice and Development Party) and the CHP (Republican People's Party) * İstanbul Üniversitesi * Yüksek Lisans * Reklamcılık = Advertising ; Siyasal Bilimler = Political Science ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

BANU İEK GEMİCİ * 2011 * Kurumsal imaj ve itibar ynetiminde gncel bir iletişim stratejisi olarak kurumsal sosyal sorumluluk projeleri / Corporate social responsibility projects as a topic communication strategy in management of corporate image and reputation * Ankara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations

AYDAN BAŐALIŐKAN * 2011 * Kreselleřme sürecinde grsel iletişim stratejileri: Nescafé reklamları
Visual communication strategies in the process of globalization: Nescafé's advertisements * Gazi Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations ; Radyo–Televizyon = Radio and Television ; Reklamcılık = Advertising

ERKAN DURDU * 2010 * Yerel seimlerde siyasal iletişim stratejileri 29 Mart 2009 Antalya ve Trabzon seimlerinde AKP–CHP rneği / Political communication strategies in local elections a case study of AKP–CHP examples in 29 March 2009 Antalya and Trabzon local elections * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * İletişim Bilimleri = Communication Sciences

AYŞE ŐEBNEM SARI * 2010 * Milliyetçi Hareket Partisi'nin halkla ilişkiler faaliyetleri ve iletişim stratejileri / Public relation activities and communication strategies of Nationalist Movement Party * Gazi Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations ; Siyasal Bilimler = Political Science ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

BAŞAK ONA * 2009 * Siyasal reklamlarda kullanılan iletişim stratejileri ve dini unsurların değerlendirilmesi: 2002–2007 Türkiye'deki Genel Seçimler / Analysis of communication strategies and religious symbols in political advertising: 2002 and 2007 Turkey General Elections * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Reklamcılık = Advertising

MÜZEYYEN TAŐYÜREK * 2009 * 22 Temmuz 2007 milletvekili genel seçimleri ncesi Adalet ve Kalkınma Partisi'nin siyasal iletişim stratejileri / 22 July 2007 general election Justice and Development Party's political communication strategies * Ankara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations ; Siyasal Bilimler = Political Science

YAĞMUR KÜÇÜKBEZİRCİ * 2008 * İletişim stratejilerinin öğretime uygulanması / The practice of communication strategies on teaching * Selçuk Üniversitesi * Doktora * Halkla İlişkiler = Public Relations

NEVRA DENLİ * 2007 * Giyim sektöründe marka imajı odaklı iletişim stratejileri / Communication strategies with brand image focus in clothing sector * Ankara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations

ELİF YURDAKUL COŞKUNKURT * 2007 * Fuar organizasyon ve yönetimindeki iletişim stratejileri / The communication strategies of organisation and management of trade shows * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * İletişim Bilimleri = Communication Sciences

ÇİÇDEM GÜVEN * 2006 * Marka stratejileri ve lisanslı ürün pazarındaki uygulamaları: Superman'in iletişim stratejileri bağlamında bir değerlendirme / Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Reklamcılık = Advertising ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences ; İşletme = Business Administration

TÜMER GÜNDEM * 2006 * Türkiye Avrupa Birliği müzakere sürecinde Türkiye'yi bekleyen muhtemel krizler ve sivil toplum kuruluşlarının çözüme dönük kriz iletişim stratejileri / Probable crisis expected by Turkey through European Union negotiation process and non governmental organizations conflict solving communication strategies regarding Turkey's European Union membership * Ege Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations ; Uluslararası İlişkiler = International Relations ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

ERTUĞRUL BARAN * 2006 * Lise 1 biyoloji ders kitapları arasındaki iletişim stratejilerinin karşılaştırılması üzerine bir araştırma / A study on comparison of communication strategies among high school biology 1 textbooks * Selçuk Üniversitesi * Yüksek Lisans * Biyoloji = Biology ; Eğitim ve Öğretim = Education and Training

GÖZDEM ÇELİKKANAT * 2006 * Sağlık sektöründe iletişim stratejileri geliştirmede coğrafi bilgi sistemleri (cbs) kullanımı / Using geographical information systems (gis) to improve communication strategies in health sector * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

NİHAL PAŞALI * 2006 * Çok katlı pazarlamada uygulanan iletişim stratejilerinin müşteri ilişkileri yönetimi açısından analizi ve herbalife distribütörlerinin iş tatminine yönelik bir uygulama / Communication strategies analyses applied in multi -level marketing regarding customer relationship management and a research for the job satisfaction of herbalife distributors * Marmara Üniversitesi * Doktora * Halkla İlişkiler = Public Relations ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences ; İşletme = Business Administration

PERİM ILGAZ * 2005 * İletişim stratejisi olarak kurumsal sosyal sorumluluk / Corporate social responsibility as a communication strategy * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * İletişim Bilimleri = Communication Sciences

BAHAR AKYOL * 2005 * Siyasal iletişim ve Avrupa Birliği iletişim stratejisi: Avrupa Birliği-Türkiye, Türkiye-Avrupa Birliği ulusal iletişim çalışmaları / Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * İletişim Bilimleri = Communication Sciences

DİLEK SAMANCIOĞLU * 2005 * Tüm tekstil sektöründe kurumsal iletişim stratejileri ve reklam uygulamaları / Corporate communication strategies and advertising applications in the textile industry of Turkey * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * İletişim Bilimleri = Communication Sciences

ÖMER YAVUZ * 2004 * Sinema filmi pazarlaması ve iletişim stratejileri / Movie marketing and communication strategies * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Ekonomi = Economics

ARET VARTANYAN * 2004 * Coca-Cola'nın Türkiye'deki yapılanması, iletişim stratejileri ve uygulamaları / Coca-Cola's organization, communication strategies and implementations in Turkey * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * İletişim Bilimleri = Communication Sciences

GAYE ERSÖZ * 2004 * Kurumsal iletişim stratejisinde reklam uygulamaları ve marka değerine katkısı / The executions of advertising in the corporate communication strategy and its contribution to brand equity * Marmara Üniversitesi * Yüksek Lisans * İletişim Bilimleri = Communication Sciences

NİL ESRA KOÇER * 2003 * Başlangıç ve ileri düzey yabancı dil öğretmenlerinin kullandıkları iletişim stratejilerinin öğrencilerin ders katılımına etkisi / The Communication strategies that elementary and advanced level foreign language teachers use and their effects on students participation to the lesson * Yıldız Teknik Üniversitesi * Yüksek Lisans * Eğitim ve Öğretim = Education and Training ; İngiliz Dili ve Edebiyatı = English Linguistics and Literature

FATİH DEĞİRMENÇİ * 2003 * 18 Nisan 1999 Genel Seçimleri ve Cumhuriyet Halk Partisi'nin siyasal iletişim stratejileri / 18 April 1999 general elections and the republican people's party's political communication strategies * Ankara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations ; Siyasal Bilimler = Political Science ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

ARZU ONAT KONUŞMAZ * 2003 * İlköğretim birinci kademe öğrencilerinin kullandıkları iletişim stratejileri / Communication strategies used by primary school students * Yıldız Teknik Üniversitesi * Yüksek Lisans * Eğitim ve Öğretim = Education and Training

KYIAL TUKEMBAEVA * 2000 * Hedef pazar bölümü olarak Kırgızistan üniversite öğrencilerinin yaşam tarzı ve bu pazara yönelik iletişim stratejileri / Lifestyle of the Kyrgyzstan university students as a segment of the target market , and marketing communication strategies * Ankara Üniversitesi * Yüksek Lisans * Halkla İlişkiler = Public Relations

VASFİ NADİR TEKİN * 1998 * Politik pazarlamada ürün ve iletişim stratejilerinin belirlenmesi üzerine uygulamalı bir araştırma / A Research on identifying the outcomes and communication strategies in political marketing * Kocaeli Üniversitesi * Yüksek Lisans * Siyasal Bilimler = Political Science ; İletişim Bilimleri = Communication Sciences

ÜLKER ÇOLAKOĞLU * 1997 * Konaklama işletmelerinin yönetici-yönetilen ilişkilerinde iletişim stratejileri / Dokuz Eylül Üniversitesi * Doktora * Turizm = Tourism ; İşletme = Business Administration

Kaynak: <http://uvt.ulakbim.gov.tr/uvt/>

Uvt, anahtar kelime=iletişim stratejileri

Sıra Numarası: * 1 /23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Seçim kampanyalarında yüz-yüze iletişim tekniği olarak canvassing: 2011 seçim kampanyaları bağlamında Gümüşhane araştırması

Kaynak: * Selçuk İletişim, 2012,7(2):82-96

Yazar Adı: * GÜLLÜPUNAR, Hasan

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 2 /23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Çocukların marka tercihleri ve medya tüketim alışkanlıkları

Kaynak: * Selçuk İletişim, 2011,6(4):115-125

Yazar Adı: * AKTAŞ, Hasret; ÖZÜPEK, Mehmet Nejat; ALTUNBAŞ, Hüseyin

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 3 /23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Televizyon haberleri ve egemen söylemin yeniden üretimi sürecinde ideoloji inşa stratejilerinin kullanımı

Kaynak: * Selçuk İletişim, 2010,6(2):191-206

Yazar Adı: * KAZAZ, Mete; ÇOBAN, Melek

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 4 /23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Durumsal kriz iletişimi teorisinin türk eczacılar birliği (TEB) örnek olayı çerçevesinde incelenmesi

Kaynak: * Selçuk İletişim, 2010,6(3):123-136

Yazar Adı: * ÖZDEMİR, B. Pınar; YAMANOĞLU, Aktaş

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 5/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Gender and Computer Anxiety, Motivation, Self-Confidence, and Computer Use

Kaynak: * Eğitim Araştırmaları, 2009,(34):185-198

Yazar Adı: * BİROL, Cem; BEKİROĞULLARI, Zafer; ETÇİ, Ceren; DAĞLI, Gökmen

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 6/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Çizgi Altı İletişim Faaliyetlerinin Niş Pazarlardaki Önemi ve Bir Alan Çalışması

Kaynak: * Selçuk İletişim, 2009,5(4):36-49

Yazar Adı: * DAHAN, Gresi Sanje

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 7/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Kurum kültürü analizi:Reklam hizmet ajansına yönelik bir araştırma

Kaynak: * Selçuk İletişim, 2008,5(2):35-60

Yazar Adı: * VURAL, Z. Beril Akıncı; BAT, Mikail

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 8/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Sözlü İletişimde Nezaket Stratejileri

Kaynak: * Türkbilig: Türkoloji Araştırmaları, 2008,(15):24-52

Yazar Adı: * DERELİ, Sevgi

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 9/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Halkla İlişkiler Aracı Olarak İnternet ve Markaya Katkısı

Kaynak: * Selçuk İletişim, 2008,5(3):153-160

Yazar Adı: * FİDAN, Mehmet

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 10/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Pazarlama Anlayışında Siyasal Pazarlamanın Yeri ve Pazar Konumlarına Göre Siyasi Partilerin Stratejik Analizi

Kaynak: * Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2007,(17):157-172

Yazar Adı: * OKUMUŞ, Abdullah

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 11/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Negatif siyasal reklamlarda ikna edici mesaj stratejisi olarak korku çekiciliği kullanımı

Kaynak: * Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2007,(17):73-106

Yazar Adı: * BALCI, Şükrü

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 12/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Yöneticilerin kişilik özellikleri ile kullandıkları ikna ve etkileme taktiklerinin kullanım sıklığı arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi

Kaynak: * Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2007,(17):533-546

Yazar Adı: * TAŞCI, Deniz; EROĞLU, Erhan

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 13/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Kriz İletişimi Aracı Olarak İnternet: Kuş Gribi Krizi Örneği

Kaynak: * İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2007,(29):93-106

Yazar Adı: * KIRDAR, Yalçın; DEMİR OTAY, Filiz

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 14/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Viral Pazarlama veya İnternet Üzerinde Ağızdan Ağıza Reklam: Kuramsal Bir Çerçeve

Kaynak: * Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2006,6(2):231-249

Yazar Adı: * ARGAN, Metin; ARGAN TOKAY, Mehpere

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 15/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Coğrafya Öğretiminde Televizyon ve Video Kullanımı

Kaynak: * Milli Eğitim, 2006,(171):286-297

Yazar Adı: * DEMİRKAYA, Hilmi; TOKCAN, Halil

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 16/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * A Comparative Research to Identify the Factors That Affect the Branding in Electronic Commerce in View of the Customers and the Firms

Kaynak: * Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2006,(16):263–274

Yazar Adı: * ELİBOL, Halil; DURUKAN, Tülin; GÖKDENİZ, İsmail; KESKİN, Serhan

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 17/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Evaluating the Impact of Information and Communications Technology (ICT) on the Culture of School: Strategies and Implications for Teacher Education

Kaynak: * Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi, 2006,7(2):177–198

Yazar Adı: * ALTUN, Taner

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 18/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Konu Yönetimi Sürecinde İletişim ve Halkla İlişkiler

Kaynak: * İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2006,(25):17–28

Yazar Adı: * BİR SOHODOL, Çisil

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 19/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Halkla İlişkilerde Proaktif ve Reaktif Stratejiler

Kaynak: * İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2006,(25):143–154

Yazar Adı: * SOLMAZ, Başak

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 20/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Propagandanın Halkla İlişkiler ve Reklama Göre Yapı, İşleyiş Açısından Farklılıkları

Kaynak: * İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2006,(27):85-96

Yazar Adı: * KARAÇOR, Süleyman

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 21/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Yeni Ürünlerin tanıtım (Lansman) Etkinliğinin Artırılmasına Yönelik Bir İletişim Modeli Önerisi

Kaynak: * Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2006,(4):117-132

Yazar Adı: * KARPAT, Işıl

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 22/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Bütünleşik Marka İletişimi: Temeller, Stratejiler, Uygulamalar ve T-Box Örneği

Kaynak: * Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2006,(5):125-155

Yazar Adı: * YAYINOĞLU ERASLAN, Pınar

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

Sıra Numarası: * 23/23

Veri Tabanı Adı: * Sosyal Bilimler Veri Tabanı

Orijinal Başlık: * Dil Becerilerinin Kazanılmasında "Gözlem"in Yeri

Kaynak: * Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 2004,4(8):33-42

Yazar Adı: * ÖZBAY, Murat

* [Ayrıntılı Kayıt] [ULAKBİM Kataloğunda Tara] [Tam Metin (PDF)] [Belge Sağla]

-----,

Asos, anahtar kelime=iletişim stratejileri

Doç. Dr. Mine SARAN, Selin BİTİRİM: Terörle Mücadelede Sosyal Pazarlama Ve İletişim Stratejileri: Uluslararası Güvenlik ve Terörizm Dergisi , 2010; 1(2):86-110

[Ulakbim, toplu katalog, konu=iletişim strateji](#)

Ulaştırma Bakanlığı. **Türkiye ulaşım ve iletişim stratejisi : Hedef 2023** / Ulaştırma Bakanlığı. [y.y.] Ulaştırma Bakanlığı, [t.y.] 168 s. ; renk. res. ; 330 cm.

Çınarlı, İnci: Stratejik iletişim yönetimi / İnci Çınarlı. İstanbul: Beta Basım Yayım, 2009 175 s. Beta İletişim Dizisi ; 61

Başlık=iletişim strateji

Zafer Kalkınma Ajansı yatırım destek ve tanıtımı strateji belgesi : iletişim ve tanıtım strateji belgesi 2011 - 2013. Kütahya: Zafer Kalkınma Ajansı , 2013 48 sayfa : tablo, grafik

Kaynakça için ilave olarak yapılabilecekler:

Taramalar:

iletişim strateji site:dergipark.ulakbim.gov.tr/

<http://www.temelaksoy.com/>

halkla ilişkiler dokümanlarında ilgili bölümler

google

allintitle: "iletişim stratejisi"

allintitle: "iletişim stratejileri"

allintitle: "iletişim stratejileri" filetype:pdf

allintitle: "iletişim stratejisi" filetype:pdf

iletişim stratejisi ali saydam

iletişim stratejileri ali saydam

-----,

Bu alandaki kıdemli ve diğer uzmanlar kimler? Onların yazıları, yayınları

online kitap: kabalıcı vs.