PROF. DR. HASAN IŞIN DENER "TURİZM TEZLERİ KAYNAKÇASI"

(Türkiye)

1974-2016

(Taslak1)

Kaynak: https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/

Bülent Ağaoğlu

08.01.2017

Sevgili Hocam Prof Dr. Hasan Işın Dener'e Küçük Bir Armağan

A NURDAN TÜMBEK (2009). Bütünleşik pazarlama faaliyetleri ile inanç turizmini geliştirerek yabancı yatırımın çekilmesi ve Antakya örneği / Attracting foreign investment and developing faith tourism through integrated marketing activities and Antakya example * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

A. AKIN AKSU (1999). Beş yıldızlı otel işletmelerinde değişim mühendisliği ve uygulanabilirliği üzerine bir araştırma / Reengineering in 5 star hotels: A research on its applicability * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

A. CELİL ÇAKICI (1996). Otel işletmeciliğinde pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve Türkiye'de uygulanan pazarlama stratejileri; ve sonuçları / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

A. CÜNEYT KARACA (1995). Yerel yönetimlerin turizm amaçlı yatırım ve tanıtım harcamaları / The Touristic aimed investment and promotional expenses of local administrations * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

A. EFSUN FIRTINA (1997). Otel işletmelerinde kat hizmetleri (housekeeping) departmanının rolü ve önemi ve bir araştırma / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

A. GÜZİN DEMİRCİOĞLU (1997). Turizm planlaması kapsamında Türk turizminin planlamaya ilişkin öncelikleri ve sosyal turizm planlaması (Foça örneği) / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

A. NURİYE ÖRER (1995). Turistlerde görülen besin zehirlenmesi sıklığı ile otellerin sanitasyon şartlarının etkileşimi ve Türk mutfağının turistlerin ülkemize tekrar gelişlerindeki etkisi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

A. ÖNDER SIKICIOĞLU (1997). Turizm işletmelerinde karşılaşılabilecek yönetim ve organizasyon sorunları ve çözümlerinde kullanılabilecek teknikler / * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

A. SADIK BAHÇE (1999). Seyahat acentelerinde çalışan satış elemanlarının kişisel satış sürecindeki başarılarının Eskişehir yöresi (A) grubu seyahat acenteleri örneği ile incelenmesi / A Survey study for sales people's success degree in personal selling process in travel agencies operating araund Eskişehir * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

A. SELMAN ÖZDEMİR (2013). Motivasyonel ve demografik faktörlerin Rekreasyon el olanaklara dayalı yapılan destinasyon tercihleri üzerine etkisi / The effects of motivational and demographic factors in destination choices based upon recreational opportunities * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

A.LATİF ARMAĞAN (1990). Osmanlılar zamanında Hac yolu ve menziller / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

A.NİLGÜN ALİEFENDİOĞLU (1991). Turizmde tüketici korunması AT'de ve Türkiye'de durum / The Protection of the consumer in tourism the situation in Turkey and in the European community * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

A.SÜREYYA SOFUOĞLU (1989). Türkiye'de şifalı sularla tedavi turizmi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ABBASGHOLİ SANGİ NOURPOUR (2015). Hizmet özelliklerinin turist memnuniyeti üzerindeki etkisinde destinasyon imajının rolü: Türkiye'de bir uygulama / The role of destination image in the influence of hotel service attributes on tourist satisfaction: An application in Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ABDELSELAM ALALİ (1996). Ürdün'deki çöl saraylarının araştırılması ve turizme kazandırılması / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDOULAYE GARBA BAKO (2016). Alternatif turizm kapsamında şarap turizmi: Kula'yı ziyaret eden şarap turistlerine yönelik bir inceleme. / Wine tourism experience in the concept of the alternative tourism: A case study of wine tourists experiencing Kula destination * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULHAMİT BURCU (1999). Bursa'nın ekonomik yapısı ve dış ticareti / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULKADİR KOŞAN (1994). Turizm faktörünün bölgeler arası dengesizliği gidermede etkisi ve Erzurum Palandöken-kış sporları turizm merkezi projesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ABDULKADİR ORHAN (2015). Türkiye'de lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin turizm sektörü ile ilgili algılarının çalışma niyetleri üzerindeki etkisinin belirlenmesi / An investigation of the effects of tourism sectorperceptions of turkish undergreduate tourism students on their work intentions * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH AKÇANLI (2002). Afyon'daki termal turizmi işletmelerinin finansal analizi / Financial analysis of thermal tourism componies in Afyon * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH AKGÜN (2012). Seyahat acentalarında veri madenciliği: Antalya bölgesinde bir uygulama / Data mining in travel agencies:A reseach in Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH AKMAZ (2016). Psikolojik kontrat ile örgütsel bağlılık ve örgütsel güven ilişkisi: Mersin ilindeki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The relationship between psychological contract and organizational trust and organizational commitment: An application in four and five-star hotels in Mersin province * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH KELKİT (1992). Sağlık turizmi yönünden Erzin içmelerinin çevre düzenleme ilkeleri / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH KOCAPINAR (2009). Sürdürülebilir turizm ve çevresel Kuznets Eğrisinin Türkiye turizmi için geçerliliği / Sustainable tourism and the validity of environmental Kuznets Curve for tourism in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH RECAİ AKALAN (2001). Turizmin Eğirdir'ìn sosyo-ekonomik yapısında meydana getirdiği değişiklikler / The Impact of tourism on social-economic structure of Eğirdir * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH TANRISEVDİ (2002). Krizlerin seyahat acentaları üzerindeki etkileri ve bu etkilerin çözümüne yönelik stratejiler / The Effects of crises on travel agencies: Strategies to deal with the crises * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ABDULLAH TANRISEVDİ (1997). Türkiye'de seyehat acentelerinin pazarlama problemleri ve çözümüne dönük bir entegrasyon modeli önerisi / Marketing problems of the travel agents in Turkey and as a solution an integration model proposal * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH TARINÇ (2012). Otel işletmelerinde yeşil pazarlama uygulamalarına ilişkin yönetici ve işgören tutumlarının belirlenmesine yönelik bir araştırma / A research on attitude to green marketing of managers and employees in hotel businesses * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH TAŞDEMİR (2005). İstanbul'da kent oteline dönüştürülmüş tarihi yapıların, örnekler üzerinden uygunluklarının irdelenmesi / To examine the appropriateness of downtown hotels, converted from historical buildings, over the examples in İstanbul * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH TOPCUOĞLU (2010). Muğla'da turim sektöründeki istihmdamın yapısal analizi, sorunları ve çözüm önerileri: Marmaris örneği / Structural analysis of the tourism sector employmenti problems and solutions at mugla: The case of Marmaris * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH USLU (2012). Hizmet sektöründe kalite ve Ankara Şehirlerarası Terminal İşletmesi hizmet kalitesinin ölçülmesine yönelik bir araştırma / A case study on quality on service sector and measurement of customers service quality in inter-city terminal management of ankara province * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH ÜLKÜ (2012). Kadın tüketicilere yönelik pazarlama stratejileri: İstanbul çıkışlı paket tur satın alan kadın tüketiciler üzerine bir araştırma / Marketing strategies to women consumers: A study on women consumers buying tours departing from Istanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULLAH YURDABAKAN (1996). Anadolu otelcilik ve turizm meslek lisesi servis bölümü mezunlarının turizm sektöründe başarılı olması için bir model önerisi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDULMENAF KORKUTATA (2015). Antalya'da 4 ve 5 yıldızlı otellerde sunulan rekreatif amaçlı animasyon faaliyetlerinin müşteri memnuniyetine etkisi / The effects of recreative animation activities on customer satisfaction in 4 and 5 star hotels in antalya * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ABDULRAHMAN ALİLİ (2015). Turkey as a medical tourism destination: A study of the effective marketing factors on preferences of the Arab medical tourists in Turkey / Medikal turizm destinasyonu olarak Türkiye: Türkiye'deki Arap medikal turistlerin tercihlerinde etkili olan pazarlama faktörleri üzerine bir çalışma * Fatih Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ABDULSELAM KARHARMAN (2014). Antalya destinasyonunda spor turizmi / Sports tourism in Antalya destination * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDURRAHMAN ACAR (2012). Yerli ve yabancı turistlerin tüketici olarak sahip oldukları haklar konusundaki bilgi durumları / Domestic and foreign tourists? awareness levels about their rights as a consumer * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDURRAHMAN CEBE (2016). Adıyaman ilinin turizm coğrafyası / Tourism geography of Adıyaman province * Harran Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ABDÜLKADİR ÇORBACI (1993). Tatil köylerindeki boş zamanları değerlendirme faaliyetlerinde Türk kültür motiflerinin kullanımı Akdeniz bölgesinde birinci sınıf Tatil köylerinde yapılan bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ABDÜLKADİR İREK (1991). Turizm işletmelerinde örgütleme / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABDÜLKADİR KABADAYI (1996). A Suggested model ESP syllabus for the learners at tourism business hotel management colleges in Turkey / * Gazi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ABİDE DİNLER (2010). Isparta ili otel işletmelerinde çalışanların iş doyumu ve tükenmişlik düzeyleri ile etkileyen etmenler / Holdings isparta hotel employees with job satisfaction and burnout levels of factors affecting * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ABİTTER ÖZULUCAN (1995). Turizm sektöründe özendirme önlemleri, bu önlemlerin etkinliği ve muhasebeleştirilmesi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AÇALYA ALPAN (2013). Urban restructuring process of Antalya Walled-Town and the roles of stakeholders / Antalya Kaleiçi'nin yeniden yapılandırılma süreci ve paydaşların rolü * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

ADEM ARMAN (2011). Türk mutfak kültürü tanıtım sorunu: Mengen mutfağı örneği / Publıcıty problem of the Turkısh cuısıne culture: The example of Mengen cuısıne * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADEM TUNCER (1997). Seyahat acentelerinin Konaklama işletmeleri ile entegrasyonunun paket tur satışlarına etkisi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADEM YAVAŞ (2004). Körfez savaşlarının turizm ekonomisine etkilerinin kriz yönetimi açısından incelenmesi / The evaluation of the economic impacts of the gulf wars by the perspective of crisis management * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADİL KARASU (2013). Türkiye'de izlenen turizm politikaları: Mardin turizmine yansımaları / Tourism policies followed in Turkey: The reflections to Mardin tourism * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADİLİ SADIK BAHÇE (2006). Seyahat işletmelerinin satınalma merkezlerinin yapısı ve bu merkezlerin endüstriyel satın alma kararlarını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma / A research on buying center structures of travel intermediates and factors affecting the industrial purchasing decisinos of these buying centers * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ADNAN AKIN (2012). Turizm işletme belgeli yiyecek içecek işletmelerinde uygulanabilir fiyatlama yöntemlerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma: Gaziantep örneği / Determining the applicable pricing methods on the tourisim operation licensed food and beverage companies: Gaziantep sample * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN ÇETİNKAYA (1998). Alternatif turizm türlerinin Safranbolu'da uygulanabilirliği / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN HASTÜRK (1991). Beşyıldızlı büyük ölçekli otellerde önbüro departmanında yer alan önkasa ve resepsiyon birimlerinde iş analizi ve iş planlaması / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN KAPLAN (1991). İzmir-Tuzla Kuş Cenneti'nin Rekreasyon el ve turistik yönden değerlendirme olanakları üzerine araştırmalar / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN NURİ ÖNEY (2001). Urban issues as it pertains to Kuşadası / Kentsel sorunlar: Kuşadası örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ADNAN ÖZKAYMAK (1997). Özelleştirmenin Türkiye açısından değerlendirilmesi / * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN ÖZTÜRK (2016). Hüzün turizmi katılımcılarının kişilik özellikleri, motivasyonları ve memnuniyetleri arasındaki ilişki / The relationships amongst personality features, motivation and satisfaction of dark tourism participants * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN PAMUKCU (2015). Geleneğin kültürel ekonomik değere dönüşümünde Cumalıkızık örneği / The model of Cumalıkızık in the transformation of the tradition into the cultural economic value * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN TANGÜLER (2002). Profesyonel turist rehberliği ve profesyonel turist rehberlerinin seyahat acentası ve müşteri ilişkileri (Kapadokya örneği) / Professional tourist guiding and the relationship between tourist guides and travel agencies: A Cappadocian example * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN TARKUN (1988). Türk turizminin gelişmesindeki gecikmenin turizm politikalarımız açısından değerlendirilmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN TÜRKOĞLU (1991). Otel işletmelerinin organizasyonu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN TÜRKSOY (1992). Otel işletmelerinde yiyecek maaliyetlerinin kontrolü ve otomasyon uygulaması örneği / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ADNAN TÜRKSOY (1995). Otelcilik endüstrisi fiyatlama kararlarında simülasyon yönteminin uygulanması / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AFET AĞAN (1985). Turizm yatırım projelerinin mikro ekonomik açıdan değerlendirilmesi ve turizm yatırımlarına ilişkin bir örnek / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AFİTAP AYGÜN (2006). Konaklama işletmelerinde pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi / Market segmentation and selecting target market at hotels * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AGANİYAZ HOCANİYAZOV (2008). Ağırlama işletmelerinde örgütsel iklim ve liderlik / Organizational climate and leadership in hospitality * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET AKKİPRİK (2011). Hatay ili Samandağ ilçesi ekoturizm kullanımına yönelik peyzaj potansiyelinin saptanması / The determination of the potential landscape for the use of ecotiurism in Samandag county of Hatay * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET AKNAR (2013). Otel işletmesi çalışanlarının örgütsel sosyalleşme düzeyleri üzerine bir araştırma / A research on organizational socialization levels of hotel organization employees * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET AKSU (1996). Turizm sağlık ilişkisi ve Türkiye'de turistlere yönelik sağlık hizmetleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET AKÜZÜM (2003). Türk turizm içinde kültür turizminin yeri ve bir alan çalışması olarak Ani antik kentinin İstanbul'daki a grubu seyahat acentaları tarafından pazarlanması / The Role of cultural tourism and the marketing of the antique city named ani by a group travel agencies in İstanbul as a field work * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET AYDOĞDU (2011). Otel işletmelerinde EFQM mükemmellik modeli: Abant bölgesinde bir uygulama / EFQM execellence model in hotel businesses: An example in practice in the area of Abant * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET BAYTOK (1998). Türkiye'de turistik ürün çeşitlendirme stratejisi kapsamında kongre turizminin geliştirilmesi / Developing of congress tourism in the concept of the touristic product diversification in Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET BİLİCİ (2009). Konaklama işletmelerinde stres yönetimi ve Konya örneği / Stress management at accommodation businesses and Konya model * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET BÜLENT ÖZTÜRK (2004). Kızkalesi yöresinde tatilini geçiren turistlerin memnuniyetini etkileyen faktörler / Factors affecting tourist satisfaction in Kızkalesi area * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET CAN UYSAL (2016). Mobbing motivasyon ilişkisi: Antalya dört ve beş yıldızlı otel çalışanları üzerine bir araştırma / The relationship between mobbing and motivation: A study on employees in four and five star hotels * Nişantaşı Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET CÜNEDİOĞLU (1995). Otel işletmelerinde stok yönetimi / Stock control system in hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET CÜNEDİOĞLU (2001). Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne entegrasyonu sürecinde turizm sektörüne yönelik teşvik politikaları ve uygulamalarının değerlendirilmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET ÇAĞATAY ULAMIŞ (2004). İşgören tatmini ile müşteri tatmini arasındaki ilişki ve bu ilişkiyi etkileyen faktörler: 5 yıldızlı otellerde bir uygulama / The Relationship between employee satisfaction and guest satisfaction and factors affecting this relationship: An application in 5-star hotels * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET ÇALCA (1999). Gökova Körfezi'nin turizme ekonomik katkısı / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET ÇELİK (2015). İşgören bulma ve seçiminde cinsiyet ayrımcılığının etkisi: İzmir'deki seyahat acentalarına yönelik bir araştırma / Influence of gender discrimination in employee finding and selection: A research on group a travel agencies in Izmir * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET ÇIRA (2011). Örgütsel vatandaşlık davranışlarının çalışanlar açısından sonuçları: Otel çalışanlarına yönelik bir uygulama / The personal outcomes of organizational citizenship behaviors: An application for hotel employees * Kara Harp Okulu Komutanlığı * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET DEĞE (2003). Çıldır ilçe merkezinin beşeri ve iktisadi coğrafyası / The Human and economic geography of Çıldır town centre * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET DOĞAN (2008). Dönüşüm sürecindeki insanın sembolik seyahati ve hüsn ü aşk örneği / The sembolic journely of mankind in transformation period and the model of husn u ask * Fırat Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET EMİR EMİROĞLU (2002). Avrupa Birliği'nde ve Türkiye'de turizm yatırım teşviki uygulamaları ve ekonomik sonuçları / Tourism investment incentives and the economical conclusion in European national and Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET EMREN (2002). Turizm işletmelerinde iş tatmini, Afyon örneği / Job satisfaction among the hospitality industry and a research in Afyon * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET ERDEM TOZOĞLU (2007). Grand hotels in major cities of Turkey, 1950-1980: An evaluation of modern architecture and tourism / Türkiye'nin büyük şehirlerindeki büyük oteller, 1950-1980: Modern mimarlik ve turizmin bir değerlendirmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

AHMET GÜÇLÜ (2003). Elektronische marktplatze im tourismus / Turizm alanındaki elektronik pazar yerleri * Marmara Üniversitesi * Almanca * Yüksek Lisans

AHMET GÜRBÜZ (1998). Turizm işletmelerinde toplam kalite yönetimi ve Türkiye'deki beş yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir araştırma / Total quality management at tourism establishments * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET GÜRBÜZ (1994). Türk turizm tutundurma sistemi ile OECD ülkelerinin turizm tutundurma sistemlerinin karşılaştırılması / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET GÜRSU (1996). Otel işletmelerinin yiyecek ve içecek bölümünde bilgisayar kullanımı ve bir model önerisi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET HACIİBRAHİMOĞLU (1987). İlgi turizmi açısından Türkiye'nin dış aktif turizmi içerisin de Trabzon yöresinin yeri ve potansiyeli / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET HAMDİ DEREKÖY (1993). Turizm endüstrisinde kamu desteği ve Türkiye örneği / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET HİLMİ ÖZKAN (2005). Ekolojik mimarlık çerçevesinde Alanya'daki turizm olgusunun incelenmesi / Investigation of tourism phenomenon in Alanya related with ecological architecture * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET KARATAŞ (2013). Otel işletmelerinde kronizmin iş tatmini ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkileri: Muğla bir araştırma / The effects of cronyism on job satisfaction and intention of job quitting at hotel enterprises: A research in Muğla * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET KOÇ (1995). Otel işletmelerinde yönetici eğitimi / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET KÖROĞLU (2004). Turizmde kriz yönetimi (otel işletmelerinde ve seyehat acentalarında bir uygulama) / Crisis management in tourism (An application for hotel establishments and travel agencies) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET KÖSE (2008). Kelam İlmi açısından yerli ve yabancı turistlerin okülistik inançlara yaklaşımının değerlendirilmesi(Uludağ Sarıalan bölgesi örneği) / The evaluation of Turkish people?s approach to Occuslistic beliefs according to divinity * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET METEHAN GÖVCE (2016). Gastronomi turizmi ve gastronomik etkinliklere katılımın yaşam tarzları açısından incelenmesi / The evaluation of participation in gastronomy tourism and gastronomic activities in terms of life styles * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET METİN LİMAN (1992). Beş yıldızlı otel işletmelerinde maliyet kontrolu ve verimlilik / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET MORALI (1992). K.K.T.C. Konaklama tesislerinde uygulanan pazarlama stratejileri / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET NOHUTÇU (2002). Evolution of public policymaking within the dynamics of governance in the field of tourism: The Turkish case / Turizm alanında kamu politikasının yönetim dinamikleri çerçevesinde gelişimi: Türkiye örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

AHMET ÖNCEL (2010). Turistik bölgelerde hava limanlarında görevli güvenlik personelinin etik kuralları algılama biçimlerinin değerlendirilmesi(İstanbul ve Antalya örneği) / Appreciation of perceiving forms of ethics of the official security guards in touristic areas (for example İstanbul and Antalya) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET ÖZDAL DEĞİRMENCİOĞLU (2001). Fransız turistlerin Anadolu turlarında rehberlik hizmetinden tatmin düzeyleri üzerine ampirik bir inceleme / An empirical research on the satisfaction level of French tourists participating in Anatolian tours, derived from tourist guidance services * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET ÖZDAL DEĞİRMENCİOĞLU (1998). Türkiye'de turizm rehberliği eğitimine bir yaklaşım / An approach to education of tourism guide in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET SAATÇİ (2003). Turizm işletmelerinde kooperatifleşme / Cooperation in tourism business organizations * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET SALİH ÖZTÜRK (2010). Antalya Körfezi batısında kırsal turizm: Potansiyel ve geliştirme stratejisi / Rural tourism in western part of Antalya gulf: Potential and strategies for development * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET SERDAR AYTAÇ (2003). Murat Dağı'nın milli park planlaması ve çevre eğitimi açısından değerlendirilmesi / Planning of the Murat Mountain as a national park and its assessment in terms of environmental education * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET SERHAN GÜNGÖR (2010). Kurtuluş Savaşı alanlarının turizm coğrafyası / The tourism geography of Turkish Independence War * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET SIRRI BESEL (2002). Trabzon ili Kadıralak yaylasının turizm potansiyelinin incelenmesi / A Research on the tourism potential of the Trabzon-Kadıralak yayla * Zonguldak Karaelmas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET TAYFUN (2000). Dış kaynaklı turizmin turistik merkezlerde yaşayan halkın tüketim davranışlarına etkisi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET TAYFUN (1996). Otel işletmelerinde işgören etkinliğinin araştırılmasında bir faktör olarak iş değerlemesi ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama (Türkiye örneği) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET TOKMAK (2010). Dört ve beş yıldızlı Konaklama işletmelerinde toplumsal odaklı pazarlama uygulamaları / Societal marketing management implementations in four and five star hospitality companies * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET TUĞRUL POLAT (2006). Karapınar ilçesi ve yakın çevresi peyzaj özelliklerinin ekoturizm kullanımları yönünden değerlendirilmesi üzerine bir araştırma / A research on the evaluation of landscape features of Karapınar province and its environs respect to ecotourism uses * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET TUĞRUL TEMEL (2009). Gayrimenkul yatırım aracı olarak otel yatırımları: Sütlüce bölgesinde ?Hilton Garden Inn Haliç? örneği / Hotel investments as a real estate investment tool: case study of Hilton Garden Inn Goldenhorn in Sutluce, Beyoglu region * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET TÜRKOĞLU (2007). Hizmet hatasının telafisi ve müşteri tatmini üzerindeki etkileri: Kktc'deki dört ve beş yıldızlı otel ve Tatil köylerinde yapılan bir uygulama / Service recovery and its effects on customer satisfaction: A survey on four and five star hotels and holiday villages in Turkish Republic of Northern Cyprus (Trnc) * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET VATAN (2015). Destinasyon pazarlaması kapsamında Bilecik ili turizminin değerlendirilmesine yönelik paydaş analizi / Stakeholder analysis to evaluate tourism in Bilecik in terms of destination marketing * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AHMET VATAN (2010). Turizm işletmelerinde inovasyon: İstanbul'daki 5 yıldızlı Konaklama işletmelerinde bir araştırma / Innovation in tourism management: A research on 5-star accommondation enterprises İstanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET YAKUP ERKILIÇ (2013). Türk turizminde Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetine yönelik doğrudan yabancı sermaye yatırımlarıyla turizm gelirleri arasındaki ilişkinin incelenmesi üzerine ampirik bir çalışma / An empirical study on the analysis of the relationship between the foreign direct investment in accommodation and food service activities in Turkish tourism sector and tourism revenue * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET YARIŞ (2014). Mardin'de gastronomi turizmi: Turist görüşlerine ilişkin bir uygulama / Gastronomy tourism in Mardin: A study regarding tourist's opinions * Mardin Artuklu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHMET YÜCESAN (2014). Otel işletmelerinde maliyetlerin kontrolü ve planlanması / Cost control and planning at hotel business * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHU GÜÇLÜ (2008). Bir otel inşaatı projesine maliyet artı sabit kar sözleşme modeli uygulamasının değerlendirilmesi / A cost plus fixed fee type contract model evaluation of a hotel construction * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AHU TECİM (2002). Yataklı turizm tesislerinde nitelik sınıflandırmasına göre iç mekan tasarımı ve otel kavramı / In Bed furnished tourism facilities, interior residence and hotel concept according to the quality classification * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AIDA TESHEBAEVA (2010). Kırgızistan'da turizm ve turizmin ekonomiye katkısı / Tourism and its' contribution to the economy of Kyrgyzstan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AIGERIM KERIMBEKOVA (2010). Turistik ürün çeşitlendirme politkası ve Kazakistan Burabay turizm bölgesi ile ilgili bir uygulama / Touristic product diversivication policy and application on Burabay tourism area in Kazakhstan * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AIMAN ABLAYEVA (2013). Kazakistan turizminde İpek Yolu'nun yeri ve önemi / The importance of the silk road in the tourism of Kazakhstan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AINURA KULNAZAROVA (2002). Kırgız Cumhuriyeti'nin turizm politikaları ve Isık-Köl örneği / The Tourism polices of the Kyrgyz Republic and Issyk-Kul model * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AINURA KULNAZAROVA (2010). Orta Asya geçiş ekonomilerinde turizm sektörünün mevcut durumu ve gelişme olanakları: Kırgızistan örneği / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AISE KARA (2014). Yunan yükseköğretim kurumlarında Türk dili ve edebiyatı eğitimi / Turkish language and literature education in the universities of Greece * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AISHAN ZULIPIYAMU (2016). Çin Sincan Uygur Özerk Bölgesindeki doğal ve kültürel zenginliklerin turizm açısından incelenmesi / Analyzing the natural and cultural resources of Xinjiang UyghurAutonomous Region in respect to tourism * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AIZHAN MUKHITDINOVA (2009). Turizmin Kazakistan ekonomisindeki yeri ve önemi / The place and importance of tourism in Kazakhstan's economy * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AIZHAN YERGALIYEVA (2011). Destinasyon markalaşma sürecinde yerel mutfağın yeri (Uralsk Bölgesi'ndeki restoranlar üzerine bir araştırma) / The contribution of the local cousine in the process of destination branding (A case study of restaurants in Uralsk area) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AİGUL KOBESHOVA (2013). Kazakistan'da turizm potansiyelini geliştirmeye yönelik politikalar / Policies to develop tourism potential in Kazakhstan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AİJANA MİNBAEVA (2010). Kırgızistan turizm potansiyelinin belirlenmesi ve uygulanabilecek turistik ürün çeşitleri / Determination of tourist potential in Kyrgyzstan and enforceable tourism product types * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AİZADA KENZHEBAYEVA (2012). Turizm sektöründe hizmet kalitesi: Türkiye ve Kazakistan'daki termal otel işletmelerinde karşılaştırmalı bir araştırma / Service quality in tourism sector: comparative study on thermal hotel enterprises in Turkey and Kazakhstan * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AKAN YANIK (2014). Yeni medya kullanımındaki akış deneyiminin risk algısı ve online turistik satın alma niyetine etkisi / The effect of flow experience in new media usage on risk perception and online touristic purchase intention * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AKGÜN KESKİN (2004). Türkiye'nin turizm amaçlı uluslararası tanıtımında halkla ilişkiler faaliyetleri (Antalya'ya turist getiren A Grubu seyahat acenteleri örneği) / Public relations activities of Turkey's international publicity for the aim of tourism (example of A Gourp travel agency bringing tourist to Antalya) * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AKIN AKSU (1995). Otel işletmelerinde işgören devir hızının verimlilikle olan ilişkisinin değerlendirilmesi ve Antalya yöresinde bir uygulama / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AKIN ARIKAN (2009). Otel işletmelerinde stres yönetimi: İstanbul'daki beş yıldızlı otel işletmeleri insan kaynakları bölümünde bir araştırma / A research on stress management in human resource departments at five star hotels in Istanbul * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AKİF GÖKÇE (2014). Yabancı dil öğretiminde ihtiyaç analizi uygulaması: Turizm ön lisans örneği / Needs analysis in foreign language teaching: The case of tourism associate degree programs * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AKİF GÜNEŞ (2002). Turistik amaçlı coğrafi bilgi sistemi tasarımı / Touristic information system * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Yüksek Lisans

AKİKO TAKANO (2008). Türkiye'de turizm ve kültür 'Beypazarı'nda turizm gelişme sürecinde yerli halk ile turist yabancılar arasındaki etkileşim üzerine etnolojik bir inceleme' / Tourism and culture in Turkey 'ethnological investigation on coinfuluence between local residents and tourists in process of tourism development in Beypazari? * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AKTOLKİN ABUBAKİROVA (2014). Türkiye ve Kazakistan'daki 4-5 yıldızlı otellerde ki işgörenlerin gıda güvenliğine ilişkin bilgi, tutum ve davranışlarının saptanması / An analysis on the knowledge, attitude and behaviors on employees working in the 4 and 5 star hotels in Turkey and Kazakhstan regarding food safety * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AKYAY UYGUR (1998). Örgütlerde kariyer geliştirme ve planlaması: Otel işletmelerinde bir uygulama / Career development and planning in organizations: An amprical study in the hotel industry * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALAATTİN BAŞODA (2012). Kişilik özelliği olarak hizmet verme yatkınlığının iş tatmini ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The impact of service orientation as a personality trait on job satisfaction and intention to leave; a research in the lodging industry * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALAATTİN İRDEM (2010). Konaklama işletmeleri için bir maliyetleme modeli önerisi / A costing model proposal for hospitality business * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALAATTİN İRDEM (2001). Otel işletmelerinde yönetim muhasebesi faaliyet bütçesi uygulaması / Management accounting at hotel businesses -Budget practices * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALAATTİN SARI (2001). Belgeli turizm işletmelerinde nitelikli personel ihtiyacı ve Türkiye'de turizm eğitimi / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALAEDDİN ASNA (1990). Kuramda ve uygulamada halkla ilişkiler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALAEDDİN CENK KONUŞUR (1988). tur operatörlüğü ve Türkiye açısından bir uygulama / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALBATROS AKKAYA (1991). TURBAN A.Ş. Konaklama işletmelerinin maliyet fonksiyonları 1988 yılı işletme istatistiklerinin ekonometrik bir analizi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALEV ATEŞ (2008). Otel işletmelerinde yöneticilerin iş etiğine yaklaşımları ve izmir ilinde dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Approaching of the hotel managers in the business ethics and a practice at the four and five star hotels in İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALEV ÇAĞLAYAN AYTAN (2008). Gönen şehrinin gelişimi ve şehiriçi arazi kullanımı / The development of gönen city and the usage of inland * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALEV DOĞAN (2006). Kentsel doku, geleneksel yerel ve kültürel özelliklerin turizm mekanına ve türüne etkileri Ayvalık örneği / Urban frame, effects of traditional, local and cultural features on tourism environment and types the sample of Ayvalık * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALEV DÜNDAR AKÇAY (2012). Araçsal ve sembolik özellikler kapsamında otel işletmelerinin örgütsel çekiciliği / Organizational attractiveness of hotel businesses within the scope of instrumental and symbolic attributes framework * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALEV DÜNDAR AKÇAY (2002). Kariyer geliştirmenin güdülemedeki yeri ve beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulama / Career development in motivation and a research in five star hotel companies * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALEV GÖNENÇER (2009). 1990 yılında sonra Berlin'de kentsel gelişim bağlamında yapılan turizm geliştirme stratejilerinin irdelenmesi / The analysis of tourism development strategies as a part of the urban development strategies after 1990 in Berlin * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALEV ÖZÇETİN (2015). Avrupa Birliği'ndeki bölgelere göre turizmin hane halkı geliri üzerindeki etkisi / Impacts of tourism on household income according to the regions in the Europe Union * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALI BASIRI (2011). İran-Türkiye arasında faaliyet gösteren İstanbul'daki seyahat acentalarının paket tur pazarlama tekniklerinin değerlendirilmesi / Evaluation of marketing techniques for package tours used by travel agencies in Istanbul that operate between Iran and Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ AKKUŞ (2000). Turizmde tanıtma-talep yaratma ve turist çekme faaliyetlerinde etkin faktörlerin belirlenmesi (Marmaris'de bir uygulama) / Determination of the effective factors in the introduction-creating demand and tourist attraction activities in tourism (an application in Marmaris) * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ ASLAN ŞENDOĞDU (2005). Hizmet işletmelerinde stratejik planlama sürecinde bilgi yönetimi: Turizm sektörüne yönelik bir araştırma / Information management in the strategic planning process in the service operations: A tourism industry research * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ AVAN (2015). Hizmet sektöründe fiziksel kanıtların tüketici davranışlarına etkisi / The effect of physical evidence on consumer behaviours in service sector * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ AVAN (2010). Konya'yı kültürel amaçlarla ziyaret eden yabancı turistlerin satın alma karar sürecinin değerlendirilmesi / The assessment of purchasing decision process of the foreign tourists visiting konya for the cultural purposes * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ AYCI (2004). Türk turizm pazarının genişletilmesinde ikinci konut ve ev pansiyonculuğundan yararlanılması yollarının araştırılması / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ BÜLENT KUTVAN (1989). Yatırım projelerinin değerlendirilmesi, planlaması, organizasyonu ve turizm yatırımlarına ilişkin bir örnek / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ CAN (2010). Kıyısal sistemlerde katılımcı sektörler ile akuakültür sektörünün ekonomik ve ekolojik yönden karşılaştırılması / Economical and ecological comparison of aquaculture and the other participant sectors in coastal aeras * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ CENGİZ (1993). Konaklama işletmelerinde otomasyon ve malzeme verimliliği / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ DOĞANTEKİN (2016). Örgütsel etik iklim ve örgütsel sinizm ilişkisininbelirlenmesi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / Determining the relationship between organizationalethical climate and organizational cynicism: A casestudy in accommodation establishments * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ ERKAN KARAMAN (2003). Edremit-Küçükkuyu arasındaki turizm faaliyetlerinin kıyı alanlarına etkisi / The Effect of tourism activities between Edremit-Küçükkuyu on the coastal area * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ GÜREL GÖKSEL (2012). Su sporları hizmeti sunan işletmelerde müşteri memnuniyetinin araştırılması / Customer satisfaction analysis of establishments ptoviding water sports service * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ HALICI (1995). Konaklama işletmelerinin imaj reklamlarının işletme içi tutundurmaya entegrasyonu / The entegration of the hotels image adds with in selling * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ HASSEN (2008). Dört ve beş yıldızlı otellerdeki yiyecek- içecek servis personelinin eğitim ihtiyaçları üzerine bir alan araştırması / Study in four and five stars hotels in order to educations needs for food - beverage servis personnels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ HAYDAR ÖZTÜRK (2013). Turizm gelişiminin girişimcilik faktörleri çerçevesinde değerlendirilmesi: Beypazarı ve Safranbolu üzerinde karşılaştırmalı bir çalışma / Evaluation of tourism development in the context of entrepreneurship factors: a comparative study on Beypazarı and Safranbolu * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ HAYDAR SAYIN (1988). Konaklama işletmelerinin kuruluş yerlerinin seçimi ve yatırım çalışmaları üzerinde bir inceleme / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ ILGAZ (2014). Destinasyon pazarlamasında kent markası ve kent imajının rolü: Nevşehir örneği / The role of city brand and city image in destination marketing: Sample of Nevşehir * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ İHSAN COŞKUN (2000). Çalışanların güçlendirilmesi: Antalya bölgesi otel işletmelerinde uygulama araştırması / * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ İHSAN DİKİCİ (1997). Otel işletmelerinde maliyetleme ile maliyetlerin tek düzen muhasebe sistemine göre muhasebeleştirilmesi ve bir uygulama / Cost accounting in hotel establishments and its accounting in single type accounting * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ İHSAN GÜNEŞ (1998). Turizm, çevre, mevzuat ilişkilerinde yaşanan sorunlarımız üzerine genel değerlendirme / The General evaluation about the problem of the relation between tourism, environment, laws * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ İNANIR (2012). Konaklama işletmelerinde işgörenlerin kişilik tipleri ile örgütsel bağlılık arasındaki ilişkinin incelenmesi / Investigation of relationship between organizational commitment and personality types of workers in accommodation * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ İSKENDER (2015). İşgörenlerin iş ve serbest zaman çatışma düzeyleri ile mesleki tükenmişlik ve yaşam tatmini ilişkisi / Work and leisure conflict level of employees: Job burnout and life satisfaction relationship * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ İZZET YILMAZ (2002). Merkezi rezervasyon sistemleri ve İstanbul'daki dört ve beş yıldızlı otellere yönelik uygulamalar / Central reservation systems and their effects four and five stars hotels in Istanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ KANDEMİR (1996). Türk halk oyunlarının ülke turizmindeki yeri / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ KELEŞ (2015). Türkiye turizmine yönelik yabancı turizm operatörlerine yapılan e-şikâyet konularının içerik analizi ve tur operatörlerinin müşteri yönlendirmesi / tur operator's directing customers with the content analysis of e-complaint issves made to foreign tourism operator's about tourism in Turkey * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ KEMAL GÜRBÜZ (1992). Konaklama sektörünün işletme ölçeği yönünden özellikleri ve turizm politikası açısından değerlendirilmesi / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ KEMAL GÜRBÜZ (1987). Türkiye'de planlı dönemde uygulanan turizm politikası / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ KEMAL KEMER (2011). Otellerde çalışan mutfak personelinin ve aşçılık alanında yükseköğrenim gören öğrencilerin moleküler gastronomi konusunda bilgi ve görüşleri / Information and attitudies of the personel working in the kitchens of hotels and the students attending university in department of cookery about molecular gastronomy * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ KILIÇ (2012). Green event management / Çevreci etkinlik yönetimi * Yaşar Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ALİ KÖSTEPEN (2015). İzmir ilinin medikal turizm potansiyelinin tespiti / Determination of the potential of medical tourism of Izmir city * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ KURNAZ (1997). İstanbul ilindeki 4 yıldızlı ve 5 yıldızlı otellerin pazarlama sorunları ve çözüm önerileri / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ MELİH BAŞARANER (1997). Turistik amaçlı coğrafi bilgi sistemi oluşturulması / The Creation of touristic purposed geographical information system * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ ONUR SÖZER (1998). Turizmde marina işletmeciliğinin yeri önemi ve bir marina projesi / The Place and magnitude of marina management in tourism and a marina feasibility project * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ ÖZTÜREN (2008). KKTC turizm sektöründe bütünleşik tedarik zincirinin Konaklama işletmelerinin performansına etkisi / Effects of the integrated supply chain in TRNC tourism sector on performance of the hospitaliy enterprises * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ RIZA AKKUŞ (2002). Otel işletmelerinde yiyecek-içecek hizmetleri kalitesinin ölçülmesi ve Çanakkale Akol Otel örneği / Measurement of service quality of food and bevarage services at hotel menagements and a case study in Çanakkale Akol Hotel * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ RIZA KAYMAZ (2000). Konaklama işletmelerinde sorumluluk muhasebesi sistemi ve Sheraton Voyager Antalya Hoteli'nde uygulama / Responsibility accounting system in hospitality companies and an application in Sheraton Voyager Antalya Hotel * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ RIZA MANCI (2013). Şanlıurfa'nın tarihi alanlarının ödeme istekliliği yöntemi kullanılarak ekonomik değerlerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma / A study on the determination of economic values of Şanliurfa's historical areas by using willingness to pay method * Harran Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ RIZA UZUN (2009). Türkiye'de turizmin istihdam üzerine etkileri (Turizm eğitimi üzerine bir örnek: Antalya) / Employment effects on tourism in Turkey (The tourism training on an example: Antalya) * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ SARIKAYA (2003). Turizm bölgelerindeki jandarma karakollarının konuş yerlerinin belirlenmesi / The determination of the locations of the gendarmerie out post in tourism regions * Kara Harp Okulu Komutanlığı * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ SERHAN EREL (2006). Güneydoğu anadolu bölgesinin turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ve bölge turizmine etkisi / The Evolotion of tourism potentials of southeast anatolian region and teh accefts of region's tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ SOLUNOĞLU (2013). Otelcilik ve turizm meslek liselerinde çalışan öğretmenlerin toplam kalite yönetimi anlayışı / Working in hospitality and tourism vocational high school teachers' understanding of total quality management * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ ŞÜKRÜ ÇETİNKAYA (2007). Bilişim teknolojilerinin Konaklama işletmeleri performansına etkileri: Beş yıldızlı otellere yönelik bir araştırma / The effects of information and communication technologies in the performance of hospitality organizations: A research undertaken in five star hotels * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ ŞÜKRÜ ÇETİNKAYA (2000). Konaklama ve seyahat işletmelerinin pazarlama faaliyetlerinde internetin bir araç olarak kullanılması: Yapılan bir uygulama ve sonuçları / The Use of internet as a means of marketing within accommodation and travel firms: A research and its results * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ TEKİNŞEN (1999). Kriz ekonomisi kapsamında Körfez krizinin Türk turizmine etkileri / Impact of Gulf crises to Turkey's tourism in the context of crises economics * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ TOLGA GÜRSES (2006). İnternet perakendeciliği ve Türkiye'de turizm sektöründe uygulamaları / Internet retailing and applications in tourism sector * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ TUNCEL (2014). Havayolu yolcu haklarına ilişkin yasal düzenlemeler ve uygulamaların yolcular tarafından değerlendirilmesi: İstanbul Atatürk Havalimanında bir araştırma / Evaluation by passengers about legal regulation and application of airway passengers rights. A study in Istanbul International Airport * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ TURAN BAYRAM (2012). Pazarlama veri tabanının güncel bir unsuru olan sosyal medyanın otel pazarlamasındaki yeri / Importance of social media that is a current element of marketing database in hotel marketing * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ TURAN BAYRAM (2015). Seyahat acentelerinin e-hizmet uygulamalarının kalitesinin müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakatine etkisi: Ankara örneği / The effects of e-service applications quality of travel agents on customer satisfaction and loyalty: The case of Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ TÜRK (2000). Doğal, tarihsel ve arkeolojik alanların turizm potansiyelinin belirlenmesi: Göller bölgesi örneği / The Determination of natural, historical and archeological sites for tourism potential: The case of lakes district * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ TÜRKER (2008). Konaklama işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi: İzmir ili örneği / Customer relationship management in hospitality managements: A case study of hospitality managements in İzmir. * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ TÜRKER (1990). Kültür turizmine yönelik paket tur hazırlanması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ TÜRKER (2013). Tatil yeri seçiminde ülke imajının turistin risk algısı üzerine etkisi / The effect of countrys image upon tourist risk perception of selecting a holiday location * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ ÜNAL (2003). Marka sadakatı yaratmak için kullanılan programların Konaklama işletmelerinde uygulaması izerine bir örnek / * Başkent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ YAYLI (1997). Konaklama işletmelerinin uluslararası pazara giriş süreci: 3, 4 ve 5 yıldızlı otellerde bir uygulama / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALİ YAYLI (1990). Turizm işletmelerinde kuruluş yeri seçimi ile ilgili optimal bir model yaklaşımı / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİ YILDIZ (2015). Termal turizm işletmelerinde inovasyon: Pamukkale - Karahayıt örneği / Innovation in thermal tourism businesses: The case of Pamukkale - Karahayıt * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİCAN YAMAN (1997). 4-5 yıldızlı otellerde çalışan alt ve orta düzey yönetici kadınların mesleki sorunları ve bir uygulama / The Vocational problems of the executive women who are working in a lower position in four and five star hotels and sample research on this field * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİM AÇIKEL (1994). Ankara ilindeki A ve C grubu seyahat acentelerinin düzenledikleri paket turların değerlendirilmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİM SARIASLAN (1991). Kapadokya'nın kültürel turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİNA ZHUSSUPBEKOVA (2005). Kazakistan'da iç turizm gelişim stratejileri ve eğiti yoluyla halkta turizm bilincinin oluşturulmasına yönelik bir alan araştırması / Domestic tourism development strategies in Kazakhstan and a field study on increasing public awareness on tourism through education * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİYE AKIN (2012). Hizmetler sektörü açısından turizm / The view of, tourism as service sector * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALİYE YETİŞ (1994). Pamukkale yöresinde üretilen ve satılan turistik el sanatları ürünleri üzerinde bir araştırma / Research about touristic hand made products which are sold and produced in Pamukkale region * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALKAN UĞURLU (2005). Rekreasyon el amaçlı doğa sporlarının turizmde kullanılması Antalya Köprülü Kanyon rafting uygulaması / Using of recreational outdoor sports in Turkish rafting application in Antalya Köprülü Kanyon * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALMA KHUSSAINOVA (2010). Konaklama işletmelerinde hizmet içi eğitim ve iş tatmini ilişkisi: Astana'daki beş ve dört yıldızlı oteller ile ilgili bir uygulama / The relationship between staff trainings and job satisfaction in hotel enterprises: The case study of Astana?s five and four star hotels * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALMAZ AKHMETOV (2007). Almatı nın kongre turizm arz potansiyeli ve şehrin kongre destinasyonu seçim faktörleri açısından değerlendirilmesi / Congress tourism supply potential of almaty and evaluation of the city by congress destination selection factors * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALMILA KINDAN (2006). Bir eko-etiket olarak Mavi Bayrak'ın Türkiye kıyı turizminde bir pazarlama unsuru olabilirliğinin araştırılması / Research on the feasibility of Blue Flag ecolabel as a marketing tool in Turkish coastal tourism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALP TORAMANLI (2014). Spor turizminde olimpiyat oyunları ve spor turizminin gelişimine katkıları / Sports tourism olympic games and contributions to the development of sports tourism * Maltepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALP YENİDOĞAN (2011). tur operatörü-otel kontenjan sözleşmelerinde eksiksizliğin belirleyicileri / Determinants of contractual completeness of tour operator-hotel allotment contracts * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPAN CEYLAN (1998). Turizm geliştirme kooperatiflerinin sorunları ve çözüm önerileri üzerine bir model yaklaşımı / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPARSLAN ÖZMEN (1995). Termal turizm işletmelerinde satış çabalarının müşteriler üzerindeki etkinlik boyutları ve Afyon ilinde bir uygulama / The Dimensions of the effectiveness of promotions on consumers in thermal tourism firms * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPER AKGÜN (2016). Giresun ilinin turizm potansiyelinin belirlenmesi, yerel halk ve sektör temsilcilerinin algısı üzerine bir araştırma / Determination of the Giresun city's tourism potential, a study on the perceptions of local people and sector representatives * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPER ASLAN (2005). Seyahat acenteleri yöneticilerinin kalite algılamaları ve Ege bölgesi uygulaması / Quality perception of travel agencies''managers and aegean region application * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPER ASLAN (2011). Turist-çalışan cinsel ilişkilerinin eleştirel gerçekçilikle incelenmesi / The analysis of tourist-worker sexual relationships within critical realism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ALPER CAN (2001). Turizm işletmelerinde satış artırma çabaları / Sales increase efforts in turizm business * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPER ÇABUK (1996). Turizm-çevre ilişkisi; Gündem 21 kapsamında turizmde çevre bilinci kazandırılması üzerine bir araştırma / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPER DURAN (2002). Maliyetleme yöntemleri ve otel işletmelerinde uygulanabilirliğine yönelik bir model önerisi / Costing methods and a model proposal about in hotel business * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPER IŞIN (2012). Yerli ve yabancı turistlerin otel işletmelerinde sunulan hizmet kalitesi algılamalarının müşteri sadakati üzerine etkisi / The impact of hotel service quality on customer loyalty: The perceptions of domestic and foreign tourists * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPER KURNAZ (2011). Yiyecek içecek işletmelerinde hizmet kalitesinin ölçümü: Marmaris örneği / Measurement of service quality in food and beverage establishments: The case of Marmaris * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPER SELÇUK SAKAR (2012). Turistik destinasyon açısından Konya ilinin marka kişiliği üzerine bir araştırma / A research about brand personality of Konya city as a touristic destination * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALPTEKİN SÖKMEN (2000). Ankara'da beş yıldızlı Konaklama işletmelerinde örgütsel bağlılık ile işgören performansı arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik ampirik bir araştırma / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ALTUĞ İŞERİ (1993). Propasal for a four-season multipurpose complex combining golf tourism and resort recration in Tekirova Antalya / Golf turizmi ve resort rekroasyonunu birleştiren dört mevsime yönelik Antalya Tekirova'da çok amaçlı bir yapı grubu önerisi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ANA LUIZA FERREIRA AYDOĞDU (2016). Türkiye ve Brezilya'da sağlık turizmi: Bir karşılaştırma / Health tourism in Türkiye and in Brazil: A comparison * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ANAR ALİYEV (2014). Türkiye imajının turizm talebine etkisi: Arap turistler üzerine bir araştırma / The impact of Turkey's image on tourism demand: A case study for Arap tourist visiting Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ANARA ADENOVA (2013). Uluslararası turizm fuarlarının Kazakistan turizmine etkileri / The impact of international fairs on the tourism of Kazakhstan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ANIL AKAY (2012). Restoran yöneticilerinin mönü planlaması ve analizi konusuna yaklaşımları üzerine bir araştırma / A research about restaurant managers approaches to menu planning and analyzing topic * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ANIL AYDIN (2010). İzmir'deki beş yıldızlı otel işletmelerinde kariyer yönetimi uygulamaları ve ekonomik krizin otel çalışanlarının kariyer planlarına etkisi / Crisis management applications in five star tourism management in izmir and career management effects on tourism management staff in the period of economic crisis * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ANIL KALE (2016). Otel işletmelerinde çalışanların örgütsel vatandaşlık davranışları, iş stresleri ve işten ayrılma niyetleri ilişkisi: Mersin ilinde bir uygulama / The relation between the organizational citizenship behaviors, job stresses, and turnover intentions of the employees working in hotel businesses: An application in the city of Mersin * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ANIL KÜTÜK (2016). Social media marketing in tourism industry and role of the social media on consumer preferences: A survey on the effects of social media sites on the buying decision making process /

Turizmde sosyal medya pazarlaması ve sosyal medyanın tüketici tercihlerindeki rolü: Sosyal medya sitelerinin satın alma karar alım sürecineetkisi üzerine bir araştırma * Yaşar Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ANIL ÖZDEMİR (2010). Her şey dahil sisteminin Konaklama işletmlerince tercih edilme nedenleri ve ekonomik etkileri: Antalya örneği / The reasons why all inclusive system is preffered by accomodation businesses and the economic effects of the system to the businesses * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ANSU YETİZ ÖZDEN (2015). Antalya bölgesinde 1990 ve 2015 yılları arasında yapılan otellerin plan tiplerinin incelenmesi / Analysis of the architectural plans of hotels constructed in antalya province between 1990 and 2015 * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARAILYM ZHUMAGULOVA (2011). Uluslararası turizm pazarında Kazakistan'ın imajı: Geçmişi, şimdiki durumu ve geleceği / The image of the Kazakhstan in the world tourism market: The last, nowdays and next * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARDA BAY (2014). Uludağ yöresinde (Bursa) alternatif turizm türü olarak yayla turizmi / Tableland tourism as a alternative tourism type in Uludağ locality (Bursa) * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARDA ÇAKIR (2010). Profesyonel turist rehberlerinin çalışma biçimi ve mesleki eğitim süreleri ile iş tatminleri arasındaki ilişki / The relationship of job satisfaction between the working schemes and the duration of educational period of tourist guides * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARİF EMRE ERDEN (2015). Otel yöneticilerinin ve çalışanlarının çatışma karşısında kullandıkları yöntemlerin belirlenmesi / Determination of the methods used againist the argument between hotel managers and hotel employees * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARİF GÜNGÖR (2007). Avrupa Birliği ve Türk seyahat endüstrisinin istihdam açısından karşılaştırılması / The comparison of the travel industry in EU and Turkey in terms of employment * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ARİF GÜNGÖR (2000). Türkiye'de uygulanabilen turizm çeşitlerinin pazarlanmasında İstanbul'daki A grubu seyahat acentalarının rolü ve önemi / The Role and importance of the group A travel agencies at İstanbul in marketing the alternative tourism types available in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARİF KILLIBAŞ (2003). Türkiye'de trafik kazaları ve kazaların turizme etkisi / Traffic accidents at Turkey and accidents effect on the tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARİF NİHAT SAMUR (2009). Müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları ile rekabet üstünlüğü arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Nevşehir otelleri üzerine bir uygulama / Determination of the relationship between the practices of the customer relationship management and competitive advantege: An applied study in hotels in Nevşehir * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARİF SAMİ UYGUN (1989). İslam ülkeleri arasındaki işbirliğinin, İslam ülkeleri ve Türkiye turizmine katkıları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARİF ÜNAL (2005). İşletme amaçlarına ulaşmada oyunlar teorisi iş stratejileri (Antalya-Kemer turistik otel işletmelerinde bir uygulama) / The game theory business strategies to get the aims of business * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARİFE DÜZGÜN (2014). Üst düzey yöneticilerde örgütsel stres ve örgütsel bağlılık ilişkisi analizi: Antalya bölgesi beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The relationship between organozational stress and organizational commitment of top level managers: A study on five star hotels in Antalya region * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARİFE MAYUK (2013). Çalışma yaşamında kadın ve Konaklama işletmelerinde kadın yöneticilerde cam tavan sendromunu önlemeye yönelik stratejiler: İstanbul örneği / Women in working life and strategies to prevent women managers working at hotels from the glass ceiling syndrome: Sample Istanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARMAĞAN ÇELİK (2010). Turizmin ekonomik boyutu ve Diyarbakır ili özelinde kültür ve inanç turizminin ekonomik faktör olarak kullanılması / the economic dimension of tourism and the use of cultural and faith tourism as an economic factor in the example of Diyarbakır * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARMAĞAN ÖRKİ (2014). Neoliberalizm ve kültürel etkileşim: Türkiye otelcilik sektörü / Neoliberalism and cultural interaction: Hospitality sector of Turkey * Gediz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARMAĞAN YILDIRIM (1997). İstihdam garantili mesleki eğitim kurslarında yetiştirilen resepsiyonistlerin sektörün taleplerine uygunluğunun değerlendirilmesi / Evaluating of the suitability of receptionist who trained at the employment guaranteed vocational education * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ARMAĞAN YILDIRIM (1991). Otellerde bilgisayar kullanımı / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARNA KOZHANAZAR (2014). Uzay turizmi: Kazakistan'ın uzay turizmi alanındaki potansiyeli üzerine bir analiz / Space tourism: Analytical review of the capacity of Kazakhstan in the sphere of space tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARSLAN TOSUN (2014). İnanç turizmi açısından Hac ve Umre organizasyonu'na katılanların müşteri memnuniyeti / Faith tourism in terms of Hajj and Umrah the organizationof participants customer satisfaction * Türk Hava Kurumu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARSLAN YANGIBAYEV (2011). Global finansal krizlerin turizm pazarlamasına etkileri: Türkiye örneği / The effects of the global financial crisis on tourism marketing: Case of Turkey * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU AKKAYA (1994). Turizmin çevresel etkileri ve İznik çevresinde alternatif turizm gelişiminin değerlendirilmesi / The Environmental impacts of tourism and assesment of alternative tourism development in İznik surraindings * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU ALTUNAY (1999). Otel işletmelerinde örgüt kültürü -Falez Otel'de örgüt kültürü araştırması- / The Culture of organization in hotels -A sample research in Falez Hotel- * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU AYPAR TEKBAŞ (2013). Otelcilik sektöründe algılanan kritik başarı faktörlerinin kurumsal kaynak planlaması (KKP) sisteminin algılanan başarısı üzerindeki etkileri: Ankara'daki iş otellerinde bir araştırma / The effect of perceived critical success factors on the perceived success of enterprise resource planning

(ERP) system at hospitality industry: A study in Ankara business hotels * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU DOKUMACI (1994). Turizm organizasyonu ve muhasebe sistemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU ERDİNÇ (2011). Antalya ve prag kent merkezlerinde koruma anlayışı ve yansımaları / The concept of conservation and its reflections in the city centers of Antalya and prague * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU GÖKÇE KARAKÖYLÜ (1998). Pazarlama bilgi sistemlerinin önemi ve Marmara bölgesi turizm işletmelerinde bir saha araştırması / * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU GÜLER (2015). Marka şehirlerin ülke turizmine ve vergi gelirlerine etkisi / The effects of brand cities on country economics and tax revenues * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU GÜNGÖR (2002). Yerli turistlere paket tur düzenleyen seyahat acentalarında hizmet kalitesinin ölçülmesi / Service quality measurement of the travel agencies which has a package tour offers to the local tourists * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU GÜRDOĞAN (2005). Bodrum merkezde bulunan beş yıldızlı otel işletmelerinde çalışan işgörenler üzerinde örgüt kültürü ile iş doyumu arasındaki ilişki / Relationship between organizational culture and job satisfaction employees who work five stars hotels in Bodrum center * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU GÜRDOĞAN (2010). Turizm lisans eğitimi veren yüksek öğretim kurumu yöneticilerinin liderlik davranışlarının öğretim elemanlarının örgütsel bağlılığına etkisi / The effects of leadership behaviours of academicians who are at manager position in tourism departments of universities offering the undergraduate on organizational commitment of employees * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ARZU KILIÇ (2016). Turist rehberlerinde empatik eğilim ve çatışma çözme davranışı ilişkisi / The relationship between empatic tendency and conflict resolution behaviours of tourist guides * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU KILIÇLAR (1998). Turizmin bölgesel ekonomik etkileri ve Kemer örneği / Regional economic impacts of tourism and case study: Kemer * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU KILIÇLAR (2004). Türkiye'nin turizm gelirlerindeki sızıntılar ve bu sızıntıların hesaplanmasına yönelik bir yaklaşım / The leakages of Turkey's tourism revenues: A calculation approach * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ARZU KILIÇÖZLÜ (1995). Alternatif turizm ve Türkiye'nin alternatif turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ARZU KILIÇÖZLÜ (1985). Türklerde tarihi Konaklama tesisleri ve günümüz turizminde değerlendirilmeleri (kervansaray ve hanlar) / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU KÖSE (2011). Kentsel alanlarda turizmin planlanması ve yönetimi: Beypazarı örneği / Tourism planning and management in urban areas: Beypazari example * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ARZU ÖNGEN (1994). Türkiye'de uluslararası otellerde halkla ilişkiler çalışmaları ve İstanbul Hilton / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU ÖZKAN (2014). Bir modern işletme yaklaşımı olarak dünya sağlık ve üçüncü yaş turizmi işletmelerinde müşteri tatmininin rolü: Bolu Karacasu örneği / A modern approach to business and three years as a world health tourism business role of customer satisfaction: Bolu example Karacasu * Türk Hava Kurumu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU SÜGÜR (2016). Türkiye'nin medikal turizm açısından son üç yıldaki mevcut durumu ve medikal turizm sektöründeki ekonomik boyutunun geliştirilmesine yönelik bir değerlendirme / An assessment on current situation of Turkey in the last three years with regard to medical tourism and development of economic dimension in the medical tourism sector * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU TOKER (2011). Kültür turizminin sürdürülebilirliğinde profesyonel turist rehberlerinin rolü: Ankara örneği / The role of tourist guides at sustainability of cultural tourism: Ankara sample * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ARZU UZUN (2015). Otel işletmelerinde hizmetkar liderliğin tükenmişlik üzerindeki etkisi / The effect of servant leadership on burnout in hotel businesses * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASAAD ARBER (1999). Türkiye'deki seyahat acentelerinde tutundurma yöntemlerinin etkinliği ve bir uygulama / The Effective of promotion methods at the travel acencies in Turkey and application * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASENA GÜNAL (1998). Orientalism from travel literature to the discourse of tourism / Gezi edebiyatından turizm söylemine oryantalizm * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ASIM SALDAMLI (1999). Otel işletmelerinde stres kaynakları ve çalışanlar üzerindeki etkileri / Identification of stress sources in hotels and its affects on personnel * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ASIM SALDAMLI (1994). Uluslararası turizm hareketlerinde seyahatın yönetimi, seyahat işletmelerinin rolü, önemi ve pazar payı ilişkisi / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASİYE GÜRSES (2007). Turizm sektöründe sezon dışı talebi canlandırma stratejileri Antalya ili örneği / In tourism sector the strategies for reviving off-season demand; The example of Antalya * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI AFŞAR (1993). Türkiye'de turizm işletmelerinin finansman sorunları ve bir örnek olarak Marmaris Martı Turizm işletmesinin finansman yapısı / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI ALBAYRAK (2008). Tekstillerinin temizlik ve bakımını kendisi yapan ve dışarıda yaptıran Konaklama işletmelerinde müşterilerin tekstil ürünlerinin temizlik ve bakımına ilişkin görüşlerinin ve karşılaştıkları sorunların saptanması / In a hotels which clean and care textile products in their own laundry and which clean and care in commercial company, in outside to fix costumers? view and problems about textile products clean and care * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI ALBAYRAK (2011). Tüketicilerin alternatif turizm türlerini satın alma davranışlarını etkileyen faktörler / Factors affecting consumers to purchase behaviours alternative tourism types * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ASLI ALTANLAR (2007). Akçakoca alternatif turizm olanaklarının araştırılması / Investigation of alternative tourism opportunities in Akçakoca * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI ALTANLAR (2015). Kültür turizmini geliştirme kapasitesinin ölçülmesinde kavramsal bir model ve yöntem denemesi: İstanbul, Boğaziçi örneği / A conceptual model and a method for the measurement of cultural tourism development capacity:The Case of Bosphorus, İstanbul. * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ASLI ARAS (2007). Konaklama işletmelerinin eğitim merkezlerinde uygulanan eğitim programlarının mezunların görüşlerine göre değerlendirilmesi: Antalya ili örneği / Assessing the education programmes applied in education centres of hospitality businesses according to perspectives of graduates: A study in Antalya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI CEREN SAYGI (2016). Seyahat acentalarında ergonomik koşullar ile çalışanların iş doyumu ilişkisi / In travel agents of ergonomic conditions with relations job satisfaction of employees * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI ERSOY (2014). Kültürel farklılıkların yönetiminde kültürel zekânın rolüne ilişkin Konaklama işletmelerinde bir araştırma / A research on the role of cultural intelligence in the management of cultural differences in hospitality industry * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI GÜMÜŞSOY (1990). Türkiye'nin yurt dışı tanıtımında kamu ve özel sektör kuruluşlarının rolü / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI GÜNDOĞDU (2006). Turizmde dış tanıtma olgusunun marka konumlandırma açısından değerlendirilmesi: T.C. Kültür ve Turizm Bakanılığı örneği / An assessment of external promotional action in tourism from the perspective of brand positioning: The sample of republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI KAPLAN (2013). Otel işletmelerinde bireysel hizmet odaklılığın iç girişimcilik performansı üzerindeki etkisi: Algılanan çevresel belirsizliğin aracı rolü / The effect of individual service orientation on intrapreneurship performance in hotel businesses: The role of mediator of perceived environmental uncertainty * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI MERT (2009). Beş yıldızlı şehir otellerinde çalışan yiyecek ve içecek servis personelinin müşteri ilişkileri konusunda eğitim ihtiyaçları üzerine İstanbul ilinde bir alan araştırması / A field survey to emphasize the training need of the the costumer relation for the food and beverage servise staff who work as an employee at the five-star city hotels in Istanbul city * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI ÖĞÜT (1993). Alanya ilçesi doğal potansiyelin kentleşme sürecindeki durumu (2cilt) / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI ÖZGE ÖZGEN ÇİĞDEMLİ (2016). Akdeniz kruvaziyer turizm destinasyonlarının karşılaştırmalı rekabet analizi ve Türkiye destinasyonunun konumu / The comparative competition analysis of Mediterranean cruise tourism destinations and the position of Turkey * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ASLI ÖZLEN (ATALAY) (1994). Turizm işletmelerinde en uygun reklam harcama tutarının belirlenmesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLI ŞAT ÖZEL (2016). Ekolojik temelli bir Rekreasyon turizm yeşilyolu planlaması: Erzincan Ekşisu sazlığı – Altıntepe ve Saztepe höyükleri güzergahı örneği / An ecologically based recreation tourism greenway planning: Erzincan Ekşisu reeds – Altıntepe and Saztepe tumuluses route * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLIHAN ÇELEBİ (2011). Otel işletmelerindeki şikâyet yönetimi uygulamalarının müşterilerin hizmet beklentileri ve sonuçları üzerindeki etkileri: Ayvalık ilçesi Sarımsaklı beldesindeki otel işletmelerinde bir uygulama / The complaint management practices? service expectations of customers and their effects on the results in hotel keepings residing in Sarımsaklı town of Ayvalık county * Kırıkkale Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLIHAN DURSUN (2015). Otel işletmelerinde müşteri profili oluşturmada veri madenciliği tekniklerinin kullanılması: RFM modeli örneği / Using data mining techniques for building customer profiles in hotel firms: RFM model example * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASLIHAN SANİYE ŞAHİN (2012). Büyük ölçekli Konaklama işletmelerinde ISO 9001 kalite yönetim standardının müşteri memnuniyetine etkisi: Balıkesir yöresi örneği / The effectiveness of the ISO 9001 quality management system standard on the customer satisfaction at large scale hotels: An examinition of Balıkesir * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASSEL AKHMETBEKOVA (2014). Otel mutfağında mekan planlama / Space planning in hotel kitchen * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASSEL JUBAYEVA (2013). Uluslararası kongre turizminin Kazakistan'daki mevcut durumunun değerlendirmesi, sorunları ve çözüm önerileri / Assessment of the current state of the international congress tourism in Kazakhstan, problems and solutions * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASUMAN ALP (1999). Trakya'da turizm işletme belgeli tesislere yönelik talep analizi / Demand analyze of the facilities which have tourism management licence in Thrace * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASUMAN DALKIRANOĞLU (2002). Afyon ili'ndeki termal otel işletmelerinde işgören profili / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ASUMAN PEKYAMAN (2008). Turistik satın alma davranışında destinasyon imajının rolü Afyonkarahisar bölgesinde bir araştırma / The role of destination image in touristic buying behavior a research in Afyonkarahisar region * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ATA KAHVECİ (2014). Dış ticaret kapsamında medikal turizm ve medikal turizm teşviklerinin etkinliğinin incelenmesi: Alanya örneği / Researching medical tourism and the efficiency of medical tourism incentives in the foreign trade scope: The case of Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ATAÇ UZEL (2002). İzmir ilindeki çeşitli turistik tesislerden Legionella pneumophila serogrup 1'in konvansiyonel ve moleküler biyolojik yöntemlerle izolasyonu ve identifikasyonu / Isolation and identification of Legionella pneumophila serogroup 1 by conventional and molecular biological methods from different hotels in İzmir province * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ATALAY GÜNDÜZ (2007). Turkey and Turks in British and American travel writing from 1850 to the present / İngiliz ve Amerikan seyahat yazınında 1850'den günümüze Türkiye ve Türkler * Ege Üniversitesi * İngilizce * Doktora

ATCHE AHMEDOVA (2013). Butik otel işlevi kazandırılmış tarihi yapılarda yapay aydınlatmanın iç yüzey kaplama malzemelerine etkileri / The effects of artificial lighting on internal surface covering materials in historical buildings refunctioned as butique hotels * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ATIF ULUBAY (1992). Turizmde Amasya ili; arz ve talep araştırması ile turizm potansiyelinin belirlenmesi / The Research of demand and need in tourism and the indications of tourism potential in tourism for the city of Amasya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ATINÇ OLCAY (2011). Turizm eğitiminde web tabanlı öğretimin öğrenci başarısına etkisi (Gaziantep Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu örneği) / In tourism education web- based teaching influence students? success (Gaziantep University Vocational School of Tourism and Hotel Management case) * Fırat Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ATINÇ OLCAY (2002). Turizm işletmelerinin ahlaki ve sosyal sorumluluklarında personel eğitiminin önemi üzerine bir alan araştırması (Ankara örneği) / Field exploration to importance personal education at moralities and social responsibilities of tourism companies (example of Ankara) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ATİLA YILDIZ (1993). Altkatları üstte taşıyıcı kata asılı köprü sistemli bir otel yapısında kıyaslamalar / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ATİLLA AKBABA (2003). Konaklama işletmelerinde kalite fonksiyon göçerimi / Quality function deployment in lodging establishments * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AVRAM DEMARKÜZ (1993). Devre mülk turizm pazarlaması ve Türkiye'deki uygulama / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYCAN SOLTONOYEVA (2003). Seyahat acantalarının tanıtım ve reklam faaliyetleri ve İzmir uygulaması / Publlicity and advertisement activities of travel agencies with an application from İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYCAN YILDIZ (2012). Çevre yönetimi uygulayan yeşil otel işletmelerinde yeşil müşteri deneyimi üzerine bir araştırma / Evaluation of customer experience in green hotel businesses that apply to environmental management * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYÇA BANU HASGÜLER (2003). Peyzaj değerleri ve yat turizmi etkileşiminin ekolojik açıdan Gökova Körfezi örneğinde incelenmesi / The Ecological interaction between landscape values and yacht tourism in the case of the Gulf Gökova * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYÇA MALKOÇ (2002). Turizme yönelik coğrafi bilgi sistemi tasarımı ve uygulaması / Touristic geographical information system design and application * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYDEMİR AY (2014). Yerel halkın turizmin etkileri ile ilgili algı ve beklentileri: Edirne İli üzerine araştırma / The expectations and perceptions of local people regarding tourism impacts: An investigation upon Edirne province * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYDIN BEYHAN (1998). Stratejik turizm pazarlaması yaklaşımının yat işletmelerine uyarlanması / Aplication of stratejik tourism marketing to yacht charter firms * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYDIN ÇEVİRGEN (2003). Sürdürülebilir turizm kapsamında ekoturizm ve Edremit yöresi için bir model önersisi / With respect to sustaiable tourism ecotoursim and a model suggesttion for the enveronment of Edremit * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYDIN ÇEVİRGEN (1996). Termal kür merkezlerinin rekreaktif amaçlı gelişimi ve örnek bir uygulama / The Recreational development of thermal spas; A practice * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYDIN İNAK (2016). Etik liderlik davranışının örgütsel adalet üzerine etkisi / The impact on organizational justice of ethical leadership behaviour * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYDIN SOYSAL (1990). The Wonderworld of tourism and the place of Turkey in this world / * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

AYDIN ÜNAL (2011). Örgütsel güvenin duygusal emeğe etkisi: İstanbul'da yerleşi dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of the organizational trust on the emotional labour: A research on 4 and 5 star hotels managements in Istanbul * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYDOĞAN AYDOĞDU (2011). Konaklama işletmelerinde uluslararası standardizasyonun rolü ve Türkiye uygulamalarının analizi / The role of international standardization in accommodation enterprises and analysis of Turkish applications * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYDOĞAN AYDOĞDU (2005). Otel işletmelerinde hizmet kalitesi ve müşteri doyumu ilişkisi / The service quality in hotel enterprises and its relation with customer satisfaction * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYDOK MORALIOĞLU (2010). Hizmet işletmelerinde altı sigma ve otelcilik sektöründe uygulaması / Six sigma in service enterprises and its application in hotel busines * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYFER YAZGAN GÜL (1999). Turizm alanlarında kaynak kullanımı açısından risk faktörü / The Risk factor related with the resource use in the tourism areas * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYGÜL TAN (2012). Otelcilik sektöründe gelir yönetimi uygulamaları / Revenue management practices in hospitality industry * TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYHAN BAŞÇI (2011). Türkiye'de inanç turizmi kapsamında Aziz Pavlus'un yeri önemi ve turistik ürün potansiyelinin değerlendirilmesinde tanıtım faaliyetlerinin rolü / Role of the promotional activities in the evaluation of the location, importance and touristic material potential of the Saint Paul within the scope of belief tourism in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYHAN DAĞDEVİREN (2007). Lisans düzeyinde turizm eğitimi veren kurumların ders programlarının fonksiyonel açıdan değerlendirilmesi / Functional assessment of the curricula of schools providing undergraduate training on tourism * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYHAN DAĞDEVİREN (2015). Yerel halkın turizmin sosyo-kültürel etkilerini algılamalarının yaşam tarzı boyutuyla incelenmesi / The examining with lifestyle dimension of local people's perceptions about socio-cultural impacts of tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYHAN DURAK (2008). Turizmin çevreye etkileri Nevşehir ili Konaklama işletmeleri yöneticilerinin çevre duyarlılığı ile ilgili bir araştırma / A study about the effects of tourism on the environment the

accommodation businesses' directors' sensitivity on the environment in Nevşehir * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYHAN GÖKDEMİR (2000). Turizm enformasyon bürolarının etkinliği ve Van ili örneği / Effectivenes of tourist information offices as an example city Van * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYHAN GÖKDENİZ (1990). Seyahat işletmelerinde turistik ürün (paket tur) üretimi ve dağıtımı / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYHAN GÖKDENİZ (1994). Turistik ürün çeşitlendirme stratejisi ve Türkiye'de üçüncü yaş turizminin yapısal analizi ve geliştirilmesi: Örnek bir uygulama / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYHAN KARAKAŞ (2015). Duygusal emeğin iş davranışlarına etkisi: Otel işletmesi çalışanları üzerine bir araştırma / The effect of emotional labor to work behaviors: a study on hotel business employees * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYHAN KARAKAŞ (2011). İşe alıştırma eğitimlerinin örgütsel bağlılığa etkisi: Havalimanı yer hizmetleri çalışanları üzerine bir araştırma / Impact of orientation training to organizational commitment a research on the airport in the ground service employees * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYHAN KARAKUŞ (2014). Finike (Antalya) ilçesinin coğrafi etüdü / Geographical study of Finike town (in Antalya) * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYHAN MELİH TEZCAN (2010). Rethinking transformation with tourism: The case of İzmir-Alaçatı / Turizmle dönüşümü yeniden düşünmek: İzmir-Alaçatı Örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

AYHAN ÖZGÜL (2014). Türkiye'de sağlık turizmi politikaları üzerine bir değerlendirme / An evaluation on health tourism policy in Turkey * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYHAN ÖZTÜRK (2006). Restoran işletmelerinde siparişlerin elektronik ortamda alınmasının işletme performansı üzerine etkileri ve Afyonkarahisar Özdilek A.Ş.'de bir uygulama / The impact of taking orders electronically on the performance of management in restaurant operations and its application at Afyonkarahisar Ozdilek A.Ş. * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYKUT ÇELİKÖZ (2001). Moda faktörünün beş yıldızlı otel mimarisinde lobi iç mekan kimliği üzerindeki etkileri / Influences of the fashion on the five star hotel building's lobby designing and it's effects on design's identity * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYKUT EKİCİ (2014). Eskişehir'in bir destinasyon olarak pazarlanmasında hamamların rolü / The role of bath for marketing Eskişehir as a destination * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYKUT PAJO (2015). Türkiye'deki Cittaslow kentleri yerel yönetimlerinin destinasyon pazarlaması uygulamaları: Vize ilçesi örneği / Destination marketing applications of Cittaslow local governments in Turkey: Sample of Vize county * Kırklareli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYKUT SEZGİN (2014). Turizm sektöründe Konaklama tesisi fiyatlandırmasının mekânsal ve niteliksel belirleyicileri: Antalya Körfezi örneği / Spatial and qualitative determinants of accommodation facility pricing in tourism sector: Example Gulf of Antalya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYKUT SEZGİN (2008). Turizmde müşteri kaynaklı mekansal bilgi dinamikleri -Antalya örneği- / Customer oriented territorial knowledge dynamics in tourism sector -Antalya survey- * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYKUT ŞİMŞEK (2014). Ticari mutfaklarda hijyen ve sanitasyon: Turizm lisans öğrencilerinin hijyen ve sanitasyon alışkanlıklarının belirlenmesine yönelik bir araştırma / Hygiene and sanitation at commercial kitchen: A research on tourism undergraduate students * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYLA AYDIN (2016). Gastronomi ve turizm bütünleşmesinde izlenilen stratejik süreç üzerine nitel bir araştırma: Kapadokya örneği / A qualitative study on the strategy formation process of tourism and gastronomy integration: The case of Cappodocia * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYLA DENİZ (2012). Rusya'dan Antalya'ya ulusaşırı göç ve bu göçün sosyo-mekânsal sonuçları / Transnational migration from Russia to Antalya and socio-spatial consequences of this migration * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYLA UĞRAŞ (1997). An Analysis of choice criteria for star-hotels and holiday villages among domestic tourists / Türkiye'de yerli turistlerin yıldızlı otel ve tatil köyü seçim kriterleri hakkında analiz * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

AYLİN AKTAŞ (2006). Farklı kültürlerdeki yöneticilerin kişilik özelliklerine dayanarak liderlik anlayışlarının belirlenmesi: Türk ve Amerikan otel yöneticilerinin karşılaştırmalı analizi / Identifying leadership comprehension of the managers having different cultures depending on their personelity features: Comparative analyses of Turkish American hotel managers * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYLİN CANTEZ (1995). Service quality expectations and evaluations of hotel customers an exploratory study on hotel services marketing / * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

AYLİN GÜVEN (2016). Sürdürülebilir turizm kapsamında yaratıcı turizm:Antalya ili örneği / Creative tourism in the scope of sustainable tourism:Sample of Antalya city * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYLİN NALÇACI İKİZ (2011). Otel işletmelerinde iç girişimciliği etkileyen örgüt içi faktörlere ilişkin bir araştırma / A research on the inter organizational factors affecting the intrapreneurship trend in hotel businesses * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYLİN POROY (2000). Otel işletmelerinde maliyet kontrolü ve bir uygulama / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYNUR ALİYEVA (2007). Turizm sektöründe insan kaynakları yönetiminde eğitim ve bir uygulama / Education activities in human resources management in tourism industry * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYNUR DEMİRİZ (2012). İstanbul Rehber-i Seyyâhîn ve Ernest Mamboury (Transkripsiyon ve değerlendirme) / İstanbul tourists' guide and Ernest Mamboury (Transcription and assessment) * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYNUR ERDOĞAN (1994). Turizm çeşitlendirmesinde bir alternatif: özürlüler turizmi ve Türk turizmindeki durumu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYNUR ÖZKUL (1997). 1993 Turizm sektöründe restoranlarla ilgili işgücü araştırması cevap güvenirliliği üzerine bir araştırma / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSEGUL ATACAN ÖĞÜT (2011). Mevsimsel nüfus farklılıklarının gözlendiği turizm alanlarında sürdürülebilir su ve atık su yönetimi: Bodrum Yarımadası örneği / Sustainable water and wastewater management at seasonal population variations in touristic areas: A case study from the Bodrum Peninsula * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYSEL ALAKBAROVA (2012). Azerbaycan'ın güney bölgesinin (Lenkeran bölgesi) turizm arz olanakları ve halkın turizme bakış açısı / Tourism potential of south region of Azerbaijan (Lenkeran region) and local population's viewpoint of tourism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSEL YILMAZ (2007). Aile turizmine yönelik hizmet veren otel işletmelerinde hizmet kalitesi:Antalya bölgesinde Türk ve Alman turistlere yönelik bir araştırma / Service Quality In Hotels Serving For Family Tourism:A Study On Turkish and German Families in Antalya * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSEN ERCAN (2014). Sessizleşen örgütlerde öz yeterlilik algısının rolü: Alanya'daki Konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma / The role of self efficacy perception in silencing organization: A study on accommodation enterprises in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSU GÖÇER (2015). Sustainability-oriented risk management in value-networks: A framework for food supply chains / Değer zincirlerinde sürdürülebilirlik yönlü risk yönetimi – Yiyecek tedarik zincirleri için bir çerçeve * Dokuz Eylül Üniversitesi * İngilizce * Doktora

AYSU HATİPOĞLU (2010). İnançların gastronomi üzerine etkileri: Bodrum'daki beş yıldızlı otellerin mutfak yöneticilerinin görüşlerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma / The effect of beliefs on gastronomy: A research on the determination of the opinions of the kitchen managers of five star hotels in bodrum * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSU HATİPOĞLU (2014). Osmanlı saray mutfağı'nın gastronomi turizmi çerçevesinde incelenmesi / Investigation of the Ottoman palace cuisine within the framework of gastronomic tourism * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYSU UĞURLAR (2006). Turizmin yerel ekonomiye etkileri ve sürdürülebilirliği: Van örneği / The impacts of tourism on local economic development and its sustainability:the case of Van * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSUN ASLIHAK (1998). Türkiye'de termal turizm ve Ankara-Haymana kaplıcası incelemesi / Thermal tourism in Turkey and an investigation thermal spprings of Haymana * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSUN CEYLAN (2015). Engelli turistlerin unutulmaz turizm deneyimlerinde etkili olan unsurların belirlenmesine yönelik nitel bir araştırma / A qualitative research on determining the elements which have effect on disabled tourists' memorable tourism experience * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSUN GÜVEN (1993). Otel mutfaklarının planlamasında ergonomik faktörler / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSUN ŞEBNEM KİREMİT (2008). Turizmin gelişiminde bir alternatif olarak medikal turizm: Bir sağlık kuruluşunda araştırma / Medical tourism as an alternative to development of tourism: An investigation at a health organization * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSUN TARLABAŞI (1988). Turizm işletmelerinden otellerde muhasebe organizasyonu / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYSYLU IBRAGIMOVA (2016). Otel işletmelerinde şikayet yönetimi: Antalya ili örneğinde Rus turistlerin büyük ölçekli otellere yönelik e-şikayetlerin değerlendirilmesi / complaint management in hotels: Evaluation of e-complaints of Russian tourists in large-scale hotels in Antalya province * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE AKKURT (2014). Zile ilçesinin beşeri ve ekonomik coğrafyası / Human and economic geography of the county of Zile * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYŞE ALTINTAŞ (1988). Turizmde yabancı sermaye yatırımları / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE ATAR (2015). Stratejik insan kaynakları yönetiminin örgüt inovasyonu ve iç girişimcilik üzerindeki etkisi: Otel işletmeleri üzerine bir araştırma / A study on effects of strategic human resource management on organizational innovation and intrapreneurship: Research in the hotel industry * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE AYCAN GÜRDAL (2003). Turizm sektörünün erişkinler otelcilik eğitim merkezlerinden beklentileri / The Expectations of tourism sector from the adults hotel and tourism education centers * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE AYSU YURDUSEV (1997). Marmara bölgesindeki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde iç (ulusal) ve dış (uluslararası) pazarlama stratejilerinin uygulanması / The Application of the internal (national) and external (international) marketing strategies at the four and five star hotel managements in the Marmara Region * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE BAYKAN (2002). Turizmde ilişkisel pazarlama yaklaşımı ve seyahat acentelerindeki uygulamalara ilişkin bir araştırma / Relationship marketing in tourism and a survey on applications of relationship marketing in travel agencies * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE BELPINAR (2014). Gastronomi turizmine yönelik turist görüşlerinin kültürlerarası karşılaştırılması (Kapadokya örneği) / Catering for tourism tourists intercultural comparison of opinions (Cappadocia sample) * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE BURCU ÜNAL (2007). Türkiye'nin Avrupa Birliği turizm politikasına uyumu / The accession process of the tourism politicies * Bahçeşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE CABİ (2014). Motivasyon temelli pazarlamanın otel işletmelerindeki etkisi üzerine bir araştırma / A research on motivation based marketing effect on hotel business * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE ÇELİK (2009). Destinasyon pazarlama unsuru olarak etkinlik turizmi ve etkileri - İstanbul örneği / Event tourism and perceived impacts as a destination marketing element - The case of Istanbul * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE ÇELİK (2013). Turizmde deneyimsel pazarlama: tur operatörlerine yönelik bir uygulama / Experiential marketing in tourism: A research on tour operators * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYŞE DEMİRTAŞ (2011). Farklı iklim bölgelerinde otel yapılarının ısıtma ve soğutma yüklerinin karşılaştırılması / Comparison of heating and cooling loads of the hotel buildings in different climate zones * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE DİDEM AKMAN (2007). Turizm gelişmesinin yarattığı doğal ve kültürel değişimler:Kaş örneği / Natural and cultural changes created by tourism development: Example of Kaş * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE DURGUN (2006). Bölgesel kalkınmada turizmin rolü: Isparta örneği / The role of tourism regional development: Case study in Isparta * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE DURGUN (2010). Ekonomik krizlerin turizm sektörüne etkileri: 2008 küresel krizinin Antalya Konaklama işletmelerine etkilerinin analizi / Effects of economic crises an tourism sector: Analysis of the effects of 2008 global crisis on accommodation * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYŞE EREN (2015). Kapadokya'nın destinasyon imajı üzerine bir araştırma / A study on the destination image of Cappadocia * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE GÖRET ÖZDEMİR (2013). Şehir varlıklarının şehir pazarlamasındaki önemi: Alanya örneği / The importance of city assets in city marketing:Case study of Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE GÜL GEMCİ (1995). Mevcut tarihi yerleşimlerinin turizm amaçlı kullanımları ve Behramkale'de (Assos) örnek alan çalışması / The tourism model for evaluation historic and cultural settlements, a case of Assos * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE GÜL KIR (2011). Otel yönetiminde mimari yapının yeri ve önemi / The importance of the architectural structure of hotel management * İstanbul Ticaret Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE GÜL UĞUR (2015). Sürdürülebilir turizm, yerel değerler ile turist tatmini arasındaki yapısal ilişkilerin incelenmesi:Bütünleşik bir yaklaşım / Analyzing the structural relationships among sustainable tourism, local values, and tourist satisfaction: An integrated approach * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE GÜVEN (2003). Sürdürülebilir turizm planlaması (Pamukkale örneği) / Sustainable tourism planning (sample of Pamukkale) * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYŞE KESİCİ (2016). Kırsal yerleşimden turistik yerleşime dönüşümün Ildırı (Çeşme) ve Alaçatı (Çeşme) örneğinde incelenmesi / Transformation of rural settlements to touristic settlements : A case study in Ildırı (Çesme) and Alacatı (Çesme) * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE KIR (2014). Örgütsel değişim ve öğrenen örgütler arasındaki ilişkinin ölçülmesine yönelik bir otel işletmesinde araştırma / The survey about hotel management aimed at measurement of relation between organizational change and learning organization * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE MELTEM BASLO (1998). Tarih boyunca Galata-Beyoğlu kurgusunun gelişimi ve XIX.yy. otellerinin bu gelişime etkileri / * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE NEVİN SERT (2013). Kırsal turizm bölgelerinde festivallerin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri: Beypazarı Festivaline yönelik bir araştırma / Social impacts of the festivals on the local community at rural tourism regions: Beypazarı case study * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE NÜKET KILIÇ BENZER (2006). Bolu-Göynük ve yakın çevresi doğal ve kültürel kaynaklarının ekoturizm açısından değerlendirilmesi / The assessment of the natural and cultural resources of Bolu-Göynük with the ecotourism point of view * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYŞE OKUYUCU (2011). Osmaneli ilçe merkezinde kültürel mirasın korunması ve turizm amaçlı kullanımına yönelik bir araştırma / An investigation for the center of Osmaneli district conservation of cultural heritage and using for touristic purposes * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE ÖZAY (1998). Türkiye'de mevsimlik otel işletmelerinin güncel sorunları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE ÖZGEN TÜRKGÜCÜ (2001). Türkiye Cumhuriyeti Turizm Bakanlığı tanıtım politikaları / Promotion policies of the ministry of tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE SAĞLAM (1990). Turizm sektöründe çok amaçlı yatırım planlama / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE SAVUR (2009). Turistik bir otelde gürültülü risk noktalarının belirlenmesi, ve kontrolü / Determination of noisy critical points and control at a touristic hotel * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE ŞANLI (1998). Yoğun bir turistik sahil şehri olan Kuşadasında gürültü kirliliği ve iyileştirme önerileri / The Noise pollution in Kuşadası; a dense touristic coast city and improvement suggestions * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE ŞEKERCİ (2015). Şehir otellerinin mimari tasarımlarına çevresel faktörlerin etkileri; Antalya Muratpaşa örneği / The effects of environmental factors on architectural design of downtown hotels; the case of Antalya Muratpaşa * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE TAN (2012). Samsun kenti ve yakın çevresinin doğal ve kültürel peyzaj özelliklerinin turizm potansiyeli açısından irdelenmesi / The evaluation of the natural and cultural landscape characteristics of Samsun city in the case of tourism potential * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE TUĞBA ŞİMŞEK (2008). Turizm pazarlamasında turistik tüketici davranışları açısından tatil satın alma sürecinin özellikleri ve Alanya üzerinde bir uygulama / The characteristics of period while purchasing a holiday in terms of touristik consumers' behaviours and an application in Alanya * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE ÜLKER SARUHAN SÖNMEZ (2009). Akdeniz bölgesi tatil köyü ve resort yerleşimlerinde yeşil alanların bakım ve onarımına ilişkin sorunlar ve çözüm önerileri: Lykia World and Links Golf Antalya örneği / The problems and suggested solutions on the maintenance and repair of the green areas at holiday villages and resorts in the Mediterranean region: The case of Lykia World and Links Golf Antalya * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE YAĞCIOĞLU (2013). İtibar yönetimi kavramının işlevselliği ve itibar unsurlarının birbiriyle ilişkisi: Otel işletmeleri açısından bir uygulama / The concept of reputation management functionality and relationship with each of the reputation elements: In terms of the application for hotel enterprises * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE YEŞİM TEMİZ (1995). Turizm yatırım projelerinde kullanılan talep analizi yaklaşımları ve öneriler / Demand analysıs and forecasting approaches in feasibility studies of tourism investments: Proposals for empirical studies * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞE ZENGİN (2010). Eyüp kentsel sit alanının inanç turizmi kapsamında değerlendirilmesi ve yerleşim dokusunun korunması üzerine bir araştırma / A research about the evaluation of Eyüp urban site under the scope of faith tourism and the conservation of the settling fabric * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL CİĞER (2006). Yeni maliyet yaklaşımlarının Konaklama işletmeleri açısından uygulanması ve bir uygulama / Examine of new cost approaches in hotels and an application * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYŞEGÜL ÇANKAYA (2011). Halkla ilişkiler ve spor otellerin bir pazarlama stratejisi olarak kullandığı golf sporunun halkla ilişkiler açısından yeri ve önemi / Public relations and sport the significance of golf sport, used as marketing strategy by hotels, in terms of public relations * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL ÇELİK (2009). Sağlık turizmi kapsamında termal işletmelerde sağlık hizmetleri pazarlaması ve algılanan hizmet kalitesi: Balçova termal İşletmesinde bir uygulama / Health services marketing through thermal organisations and service quality in terms of health tourism: An applicatoin in Balçova thermal organisation * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL ÇERÇİ (2013). Destinasyon markalama ve yavaş şehir Seferihisar'ın destinasyon marka imajı / Destination branding and destination brand image of cittaslow Seferihisar * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL GÖÇER AKYÜZ (2009). Örgüt kültürünün oluşturulmasında ve yerleştirilmesinde insan kaynaklarının rolü: Radisoon Sas Hotel, Ankara örneği / The role of human resources creating and emplacing organizational culture in organizations: Radisson Sas Hotel Ankara * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL GÜNDOĞAN BARDAKÇI (1988). Turizm ve Rekreasyon açısından Ayvalık / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL HATİPOĞLU (1997). Boğaziçi kıyılarının görsel niteliklerinin turizm açısından değerlendirilmesi / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL KAYMAK (2016). İlişkisel pazarlama ile müşteri değeri yaratma: Turizm sektöründe bir uygulama örneği / Creating customer value with relationship marketing: An application example on tourism sector * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL KELEŞ (2003). Sürdürülebilir turizm planlaması ve Türkiye'de yat turizmine ekolojik yaklaşım / Sustainable tourism planning and ecological respect for yacht tourism in Turkey * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL KUTLUK (2012). Hizmet sektöründe ağızdan ağıza pazarlamanın müşterilerin satın alma karar sürecine etkisi: Seyahat acentesi müşterileri üzerinde bir uygulama (İstanbul örneği) / The effect of word of mouth on purchasing decision of customers? in service sector: An application on the travel agency?s customer (an example of Istanbul) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEGÜL ŞAN (2005). Yiyecek ve içecek işletmelerinde tehlike analizleri ve kritik kontrol noktaları sistemi: İstanbul Tarihi Yarımada'da sisteme ilişkin analiz çalışması / Hazard analysis and critical control points system at food and beverage businesses: Analytical research in Istanbul?s Historical Peninsula * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEM AYGÜN ATALAY (2010). Türkiye'nin yurtdışındaki tanıtım faaliyetleri: Türkiye'nin İtalya'daki tanıtımına yönelik analitik bir çözümleme / Promotion activities of Turkey abroad: An analytical study for promotion of Turkey in Italy * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEM YANAR (2012). Türkiye'de geleneksel turistik hediyelik eşyanın sürdürülebilirliği / The sustainability of traditional souvenir in turkey * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYŞEN ACUN (2016). İş aile çatışması ve turist rehberlerinin işten ayrılma niyetlerine etkisi / Work-family conflict and the effect of tourist guide turnover intention * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞEN BOZKUZU (1997). Girne yerleşmesinde halkın turizmin çevresel etkilerini algılaması ve değerlendirmesi / Assesment of resident attitude towards tourism in Girne * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞENUR ERGEÇ (1985). Mersin-Silifke kıyı şeridindeki turizm gelişmeleri ve sorunları / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYŞENUR GÖKÇETİN (2015). The role of NGOs in sustainable tourism in Turkey / Türkiye'de STK'ların sürdürülebilir turizmdeki rolü * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

AYŞIN PAŞAMEHMETOĞLU (2003). Total quality management hospitality sector and its applications in five star hotels in Turkey / Turizm sektöründe toplam kalite yönetimi ve Türkiye'deki 5 yıldızlı otellerde uygulamaları * Atılım Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

AYŞİN GÖK (1995). Turizmde dış tanıtım ve Türk turizminin tanıtım sorunları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYTAÇ YILDIRIM (2000). Turizm pazarlamasında iletişim teknolojisinin rolü ve KKTC'deki turizm sektöründe bir uygulama / The Role of information technology in tourism marketing and an empirical study in the tourism sector of the TRNC * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYTAÇ YILDIZELİ (1984). Turizm kavramsal dizini / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYTEKİN ALPULLU (2011). Uluslar arası basketbol organizasyonlarının spor turizmine, ülke ekonomisine ve tanıtımına katkılarının değerlendirilmesi / The evaluation of contributions of the international basketball organizations to the sports tourism, the country economy and its presentation * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AYTEN CEREN DENİZ (2014). Çalışma yaşamında kariyer kavramı kapsamında, kadınlara yönelik cinsiyet ayrımcılığı / Women oriented gender discrimination in professional life within the scope of career management * Yaşar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AYTUĞ ARSLAN (2007). Türkiye'nin tanıtım harcamalarının dış turizm talebine etkileri / The effects of Turkey's promotion expenses on the tourism demand * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AZADE ÖZLEM ÇALIK (2014). Turistik merkezlerin sosyal taşıma kapasitesi: Beypazarı örneği / The social carrying capacity of touristic centers: Beypazarı case study * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AZADE ÖZLEM DOĞANOĞLU (2006). Ege bölgesinde dinlence turizmine katılan İngiliz turistlerin Türkiye'yi tanıma düzeyleri üzerine bir araştırma / A study on English tourists's degree of awareness about Turkey at vacation tourism in the Aegean region * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AZADEH TAGHINIA HEJABI (2016). Evaluation of service quality of tourism industry based on SERVQUAL model–a comparative study between Istanbul and Barcelona / Turizm sektöründe hizmet kalitesinin SERVQUAL modeliyle değerlendirilmesi: Barselona ve İstanbul üzerine karşılaştırmalı bir çalışma * İstanbul Aydın Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

AZAF VAGHEFİ (1989). İstanbul turizminde müzelerin yeri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AZİZ BOSTAN (1999). Türkiye'de planlı dönemde turizmin moneter ekonomik etkilerinin değerlendirilmesi / In Turkey İn the planning period the evaluation of the economic and the monetarial efficiency of tourism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AZİZ BÜKEY (2012). Bölgesel kalkınma ve il stratejik planlarında turizm stratejilerinin ele alınışı: Karşılaştırmalı bir değerlendirme / An approach on tourism strategicies into regional development and provincal strategic plannings: A comparative assessment * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AZİZ GÖKHAN ÖZKOÇ (2009). Kaynak bağımlılığının yönetilmesinde örgütsel ideolojinin stratejik rolü: Otel işletmelerine yönelik bir model önerisi / The strategic role of organizational ideology in managing resource dependence: A model suggestion for hotel managements * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AZİZ GÖKHAN ÖZKOÇ (2006). Yiyecek-içecek işletmelerinde üretim fonksiyonlarının incelenmesi: Bulguların etik açıdan değerlendirilmesi / Investigation of production functions in food and bavarege management: Assessment of the findings in ethical terms * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AZİZ MUSLU (2015). Türkiye'de deniz turizminde ürün farklılaştırması ve kalite yönetimi / Product differentiation and quality management in Turkish marine tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AZİZE ARI (1991). Türkiye'de turizm yatırım ve faaliyetlerine uygulanan mali teşvikler / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

AZİZE TUNÇ (1993). Otel işletmelerinde pazarlama araştırmaları içinde swot (durum) analizinin yeri ve önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

AZİZE TUNÇ (1989). Otel işletmelerinde zincir örgüt yapıları ve franchising (imtiyaz) sistemi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

B. GÜLSEVİL ÖTKER (1999). Gençlik turizmi pazarlaması ve Türkiye uygulamaları / * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

B. RUHET GENÇ (1998). Avrupa Birliği ve Türk turizm sektörü / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BAHADIR BİRİM (2010). Eko turizm ve pazarlaması: Manisa örneği / Eco tourism and marketing of eco tourism: Manisa study * Celal Bayar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHADIR DEMİR (2014). 6502 sayılı Kanun kapsamında paket tur sözleşmesi / Package tour contracts within the scope of the Law no. 6502 * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHADIR GÜLTEKİN (2014). Kruvaziyer turizmine katılan yabancı turistlerin Türk mutfağına ilişkin algıları: Kuşadası limanı örneği / Foreign tourists' perceives who participated to cruise tourism about Turkish cuisine: Sample of Kuşadası * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHADIR İNANÇ ÖZKAN (2015). Destinasyon rekabetinde müzelerin pazarlama stratejilerinin turizm alanında çalışan akademisyenler tarafından değerlendirilmesi: Ankara örneği / Evaluation of museum marketing strategies in destination competition by academicians in tourism: Ankara sample * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHADIR SEZER (2006). Bir turizm ürünü olarak şarap kültürünün bozcaada turizmine etkileri / The effect of wine culture, as a tourism product, on bozcaada tourism * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHADIR YENER (1997). Otel işletmelerinde karlılık analizleri ve bir uygulama / Profit analysis with a pratical study in hotel managements * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHAR BURCU KAMBEROĞLU (2012). Local development and conservation priorities / Yerel kalkınma ve koruma öncelikleri * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BAHAR DEVECİ (2016). Uluslararası Skal ödülü 'Turizm Eğitim Oscarı' almış turizm rehberliği eğitimi veren yükseköğretim kurumlarının hizmet kalitesi ölçümü: Turizm rehberliği öğrencileri üzerine bir araştırma / The evaluation of service quality on higher education institutions providing tourism guidance training that has the international Skal award-the oscar of tourism training: Aresearch on the students of tourism guidance * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHAR KINACI (2009). Gaziantep'deki otellerde çalışan yiyecek içecek personelinin çevre sorunlarına ilişkin görüşleri ve tüketim davranışları / The opinion and the consumption behaviors of the food and beverage personnels working in hotels in gaziantep related to environmental problems * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHAR SUVACI (2013). Lojistik kaynakların lojistik faaliyetler üzerinde etkisi: Zincir ve grup otel işletmelerinde bir araştırma / Effect of logistics resources on logşstşcs acticities: A research on the chain and group hotels * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BAHAR TANER (1993). Büyük otellerde yönetim biçimlerinin personel üzerindeki etkileri ve yöneticilerin personele yaklaşımlarında bir sistem önerisi / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BAHAR TÜRKAY (2015). Turizm işletmelerinin sosyo - ekonomik kalkınmada sağlayacağı katkıların analizi: Tekirdağ ili örnek / The analysis of the socio - economic development contribution of the tourism management: Example of Tekirdağ * Namık Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHAR YÜCE (2015). Beş yıldızlı otel yatak odalarında akıllı sistemlerin kullanımı / The use of smart systems in the five star hotel bedrooms * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHATTİN ÖZDEMİR (2001). Otel işletmelerinde mutfak yönetimi ve her şey dahil (all-inclusive) uygulamasının mutfak yönetimine etkileri üzerine sektörel bir araştırma / Kitchen management in hotels and a research on effects of all-inclusive practices on kitchen management * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAHATTİN ÖZDEMİR (2006). Örgütsel öğrenme, çevre ve örgütsel performans ilişkisi: Otel yöneticilerinin algılamaları üzerine bir araştırma / The Association of organizational learning with environment, and

organizational performance: Research on perceptions of hotel managers * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BAHRİYE VERDA OPAK (2009). Beş yıldızlı kent otellerinde lobi tasarım ilkeleri (İstanbul örneğinde bir inceleme) / Lobby design criterias in five star urban hotels (research in Istanbul) * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAİRMA CHİMİTDORZHİYEVA (2006). Die Problematik der burjatischen Identität anhand der Deutschen Reiseliteratur / Alman seyahat edebiyatında Buryat kimliği * İstanbul Üniversitesi * Almanca * Doktora

BAJRAMALİ LJUŞİ (2011). Turizm sektörünün Makedonya ekonomisindeki yeri ve önemi / Place and importance of tourism sector in economy of Macedonia * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAKİ ASİLTÜRK (1997). Türk edebiyatında Avrupa seyahatleri (1839-1923) / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BAKİ AYGÜN (2012). Kolluk yetkileri bağlamında 1982 Anayasasında seyahat özgürlüğü / In 1982 constitution travelling freedom in terms of law force jurisdicion * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BANU APAYDIN BAŞA (2007). Yapıların otel olarak yeniden kullanım bağlamında mekansal dönüşümlerinin kavramsal ve kuramsal analizi / Conceptional and theoretical analysis of space transformation of buildings in the context of reusage as a hotel * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Sanatta Yeterlik

BANU BAKIRCI (2016). Konaklama işletmelerinde çalışanların örgütsel bağlılığının işgören performansı üzerindeki etkileri / The effects of employees' organizational commitment, working in accomodation management, on employee performance * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BANU ES YILMAZ (2015). Bireylerin kültürel etkinliklere katılım motivasyonları: Mersin Uluslararası Müzik Festivali 2013 katılımcıları üzerinde bir araştırma / The participant motivations to cultural events: A research on participants of Mersin International Music Festival 2013 * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BANU KÖRBAHTİ (1999). Seyahat otobüslerinde iklimlendirme süreçlerinin bilgisayar destekli modellenmesi / Computer aided modelling of climatization processes in inter-city buses * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BANU SAADET ÜNSAL (2005). Yöneticilerin kişilik özelliklerinin denetim odağı açısından incelenmesi: Muğla yöresindeki beş, dört yıldızlı otellerin ve birinci sınıf Tatil köylerinin yiyecek içecek bölümlerinde bir uygulama / The analysis of managers personality types through locus of control: A study on the food and beverage department of five-four star hotels and first class holiday villages * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BANU SAADET ÜNSAL AKBIYIK (2012). İnsan kaynakları yönetimi uygulamalarının örgüte bağlılığa katkısında çalışma şekillerinin rolü: Konaklama işletmelerinde bir araştırma / The impact of the employment status on the contribution of human resource management practices to organizational commitment: An investigation in hospitality business * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BANU ZENCİR (2014). Mersin'de faaliyet gösteren turizm işletmelerinin basel II kriterlerine uyum sürecinin analizi / Analysis of compliance process for basel-II criterias of tourism companies in Mersin * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARAN ÖZSAVAŞ (2005). Antalya körfezi bentik makro fauna ve florası üzerine tekne turizmi etkilerinin görsel olarak incelenmesi / Virtual analysis of the effects of yacht tourism on tje bentic macro fauna and flora in the gulf of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARÇIN OSMONALİEVA (2007). Bir turistik ürün çeşidi olarak av turizmi ve Kırgızistanda av turizmi / Hunting tourism as a touristic product and hunting tourism in Kygyzstan * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARIŞ ALCA (2016). Deneyimsel pazarlamanın müşteri sadakati üzerine etkisi: İzmir'deki büyük ölçekli otel işletmeleri üzerine bir araştırma / The impact of experiential marketing on customer loyalty: A research on large scale hotels in İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARIŞ BARLAS (2010). Türkiye'de gemi inşaatı sanayi içinde yat turizminin yeri ve önemi / The importance of yacht tourism sector in turkish shipbuilding industry * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARIŞ ÇIVAK (2016). Otel işletmelerinde getiri yönetimi ile online kanal yönetimi ve teknolojilerinin etkileşimi / Interaction of yield management with online channel management and it's technologies in hotel enterprice * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARIŞ DEMİRCİ (2012). Yerli ve yabancı turistlerin Konaklama işletmelerinin restoranlarında verilen hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi / Determining the satisfaction level of domestic and foreign tourists regarding the restaurants of accomodation operations * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARIŞ ERDEM (2002). Otel işletmelerinde insan kaynakları yönetimi açısından personel bulma ve seçme süreci (örnek bir uygulama) / Employee finding and selecting process for the human resources management in hotel establishments (an exeamplary search) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARIŞ ÖZTÜRK (2016). Turizmin sosyo-ekonomik etkileri üzerine bir araştırma: Safranbolu ve Amasra örneği / A study on the socio-economic impacts of tourism: Example safranbolu and Amasra * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARIŞ SEYHAN (2014). Frigya bölgesi'nin kültürel miras turizmi kapsamında değerlendirilmesi / Assesment of cultural heritage tourism in Phrygia * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARIŞ TOPATAN (1996). Otel işletmelerinde personel bulma ve seçme uygulamaları / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BARIŞ YEŞİLDAĞ (2010). Savaş alanları turizmi : Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı örneği / Battlefield tourism : Gallipoli Peninsula National History Park sample * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAŞAK ARSLAN (2005). Bir kent içi otelinde yangın güvenlik düzeyinin araştırılması, iyileştirme ve çözüm önerileri / A study on investigation of fire safety, improvement and solution proposals for a city hotel * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAŞAK BAŞGUT (1997). Media selection issues in the tourism sector in Turkey / * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BAŞAK KARAKAŞ (2006). Hizmet sektöründe ilişki pazarlaması: Butik oteller ve 5 yıldızlı oteller üzerine karşılaştırmalı bir araştırma / Relationship marketing in service industry: A comparative research upon boutique hotels and five star hotels * Yaşar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAŞAK YAVUZ (2011). Elektronik pazarlama yöntemlerinin incelenmesi: Antalya yöresindeki üç yıldızlı, dört yıldızlı ve beş yıldızlı otel işetmelerinde bir uygulama / Investigation of electronic marketing methods: A research made through surveying on three, four and five star hotels in Antalya region * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAYRAM AKAY (2014). Araç kiralama sektöründe rekabet belirleyicilerinin işletme performansına etkisi: Turizm destinasyonlarında bir araştırma / Impact of competition determinants in car rental sector on operation performance : A research in tourism destinations * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BAYRAM AKAY (2009). Konaklama işletmelerinde dış kaynak kullanımı: 4 ve 5 yıldızlı kıyı otellerinde bir araştırma / Outsourcing in accommodation business: A study in the 4 and 5 star beach hotels * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAYRAM BARIŞ KAYA (2007). Türkiye'yi turizm açısından tanıtıcı internet sitesi tasarımı / Design of an internet site supposed to promote Turkey in the field of tourism * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAYRAM OĞUZ AYDIN (2014). Elektronik ağızdan ağıza iletişim ve turistlerin destinasyon tercihleri: Konya örneği / Electronic word-of-mouth communication and tourists' destination preferences: Case of Konya * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BAYRAM SEZEN (2008). Örgütlerde kadın çalışanların karşılaştıkları cam tavan engeli: Orta ve büyük ölçekli otel işletmelerinde bir araştırma / Glass ceiling barrier for women in organizations: A research at medium and large scale hotel establishments * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAYRAM ŞAHİN (2005). İşletmelerde dış kaynaklardan yararlanma ve Konaklama işletmeleri üzerinde bir uygulama / Outsourcing in organizations and an application on accomodation * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BAYRAM ŞAHİN (2011). Seyahat acentalarının pazarlama faaliyetlerinde etik karar verme süreci: İstanbul örneği / Ethical decision making process of travel agencies? in marketing activities: The case of İstanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BEDİR ÇİFTÇİ (2016). Turizm coğrafyası açısından dizi turizmi: Karagül dizisi örneği (Halfeti) / Series tourism in terms of tourism geography: An example of karagul series (Old Halfeti settlement) * Harran Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEDRİ ÖMRÜUZUN (1991). Ekonomik ve hukuki yönleriyle turizmin gelişimi ve değerlendirilmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEDRİYE TUNÇSİPER (1992). Avrupa Ekonomik Topluluğu ve Türk turizmi / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BEGÜM AYDIN (2016). Sustainability in cultural tourism destinations from the perspective of tourists / Kültür turizmi destinasyonlarındaki sürdürülebilirliğe yönelik turistlerin algısı * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BEGÜM DİLARA EMİROĞLU (2013). Kazdağı yöresinde yaşayan yerel halkın kırsal turizme bakışının değerlendirilmesi: Adatepe ve Mehmetalan köyleri örneği / Evaluating resident's attitudes who live in ida mount region towards rural tourism: The case of Adatepe and Mehmetalan villages * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEGÜM İLBAY (2014). Gönüllü ve gençlik turizmi: Eskişehir'e yönelik bir öneri / Volunteer and youth tourism: An implication for Eskişehir * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEGÜM TAHTALIOĞLU (2012). Turizm eğitimi almakta olan üniversite öğrencilerinin kariyer planlamalarına ilişkin görüşlerin incelenmesi / Tourism education of university students who are taking examination of their views about a career plan * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEHÇET ELBİSTANLIOĞLU (2011). Otel işletmelerinde yönetim bilgi sistemlerinin stratejik önemi; dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma / Strategic importance of management information systems at hotel enterprises; a case study on four and five star hotel enterprises * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEHİCE EKİCİ (1995). Sağlık turizminde planlama-işletmecilik-tedavi ve Türkiye'de durum / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BEHİYE ÇİÇEK (2015). Deneyimsel pazarlama ve satın alma karar sürecine etkisi: Termal turizm sektöründe bir uygulama / The effect of experiential marketing and purchase decision process: An application of thermal tourism sector * Bozok Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEHİYE ELVİN GÜRÜ (2006). Turizm sektöründe müşteri tatmini ve Şanlıurfa örneği / Customer satisfaction in tourism industry and sample Şanlıurfa * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEKİR AYDEMİR ALACA (1997). Turizm politikası, turizmin Türk ekonomisindeki yeri, sorunları ve çözüm önerileri / The Impotrance and problems of tourism in Turkish economy, and suggestions for their sollution * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEKİR BORA DEDEOĞLU (2012). Otel işletmelerinde paydaşların hizmet kalitesini algılama farklılıkları: Antalya örneği / The differences in stakeholders perceptions of service quality in hotel enterprises: The case of Antalya * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEKİR BORA DEDEOĞLU (2016). Sosyal medya, ilgilenim ve destinasyon marka denkliği arasındaki ilişki / The relationship between social media, involvement and destination brand equity * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BEKİR CENAP ALTIPARMAK (2011). Şanlıurfa kentsel sitinde mevcut değerlerin korunması ve turizme yönelik çözüm önerileri / The protection of the present value of the Şanliurfa urban protection area and solution for tourism problems * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEKİR EŞİTTİ (2016). İş değerlerinin iş-aile-iş çatışması, iş tatmini veişten ayrılma niyetine etkileri: Konaklama işletmelerinde bir araştırma / The effects of work values on work-family-work conflict, job satisfaction and intention to leave: A research in hospitality industry * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BEKTAŞ SARI (2000). Çamlıyayla'nın beşeri ve iktisadi özellkleri / The Human and economic geography of Çamlıyayla * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEKTUR KOPONOV (2004). Türkiye'ye gelen Kazak turistlerin profillerinin incelenmesine yönelik bir araştırma / Research on profile of Kazakh tourists in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BELGİN ÖZMEN (2001). Otel işletmelerinde insan kaynakları devir hızının insan kaynakları yönetimi hedefleri yönünden incelenmesi / A Study of rotation speed of human resources and the AIMS of human sources administration in hotel management * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BENAL DİKMEN (2009). Estetik ölçüt ile yapılandırılmış gezgin bakışa yeniden bakış / A new look on the travellller's gaze restructered with an aesthetic criterion * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Sanatta Yeterlik

BENEK ÇİÇEK (2004). İşletmelerde iç kontrol ve iç denetim: Türkiye'deki beş yıldızlı otellere yönelik bir araştırma / Internal control and internal auditing in enterprises: A survey on the five stars hotels * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERAT BIRFIN BİR (1992). Tek pazara doğru Avrupa Topluluğu turizmi ve Türk turizmi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERİL ÇAYLI (2013). Kontrol odağı, iş tatmini ilişkisi ve örgütsel adalet algısının aracı etkisi / The relationship between locus of control, job satisfaction and mediating effect of organizational justice * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERİL DİLSİZ (2010). Türkiye'de gastronomi ve turizm (İstanbul örneği) / Gastronomy and tourism in Turkey (İstanbul sample) * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERİL DÖNMEZ (2014). Pozitif psikolojik sermaye ile işe ilişkin duyuşsal iyilik algısı, iş doyumu, işgören performansı ve yaşam doyumu ilişkilerinin seyahat acentası çalışanları örnekleminde incelenmesi / Relationship between positive psychological capital and job related affective well-being, job satisfaction, employee performance and life satisfaction among travel agency employees * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BERİL DÖNMEZ (2008). Seyahat acentasında çalışan işgörenlerin iş doyumu ve tükenmişlik düzeyleri arasındaki ilişki / The assessing between job satisfaction and burn-out link among travel agency employees * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERİL ELMAS (2008). Zincir otellerin (Hilton örneği) oda tasarımını etkileyen faktörlerin incelenmesi / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERİL SİPAHİ (1998). Türkiye'nin dış tanıtımında turistik verilerin istatistiksel analizi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERK OSMAN KULA (2009). An investigation on the planimetric design efficiency of guestroom floors in 4-star hotels / Ankara ili dahilinde tek parsel üzerine kurulu 4 yıldızlı otellerin standard oda katlarının planimetrik tasarım etkerliği üzerine bir araştırma * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BERKAN BAŞAR (2015). Kültür ve sanat faaliyetlerinde deneyimsel pazarlamanın müşteri sadakatine etkisi / Experimental marketing's effects to customer loyalty within cultural and art facilities * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERKEM ÖZ (2015). Enerji verimliliği kriterlerine göre otel tasarımı ve enerji modellemesi / Design and energy modeling of an hotel building according to energy efficiency criterias * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERKER ÇİFTÇİ (2014). 5 yıldızlı otellerde aşçılık eğitimi alan ve almayan yönetici pozisyonundaki mutfak personelinin gıda güvenliği konusundaki bilgi ve uygulamaları / Food safety knowledge and applications of the kitchen staff in management position who has culinary training and has not at 5 star hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERNA CANLI (2010). Türk turizm sektörünün girdi-çıktı modeli ile analizi / Analysis of turkish tourism sector by input-output model * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERNA ÇAVDARLIER (1992). Turizm işletmelerinde yatırım teşvikleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERNA TALU (1995). Turizmin çeşitlendirilmesi süreci kapsamında gençlik turizmi -Türkiye'ye yönelik makro bir model yaklaşımı- / Youth tourism in the process of diversification of tourism -A macro model for Turkey- * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERNA TEZCAN (2004). Developing alternative modes of tourism in Turkey / Türkiye'de alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BERNA YAPAR (1990). Küçük ölçekli otel ve bağımsız restoran işletmelerinde yiyecek-içecek bölümünün yönetimi ve organizasyonu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERRİN GÜZEL (2009). Kadın çalışanların kariyer engellerinin örgütsel bağlılık üzerine etkisi: Dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of career barriers of women employees to their organizational commitment: An application of four and five star hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BERRİN GÜZEL (2002). Otel işletmelerinde işgören devrinin nedenleri: Kuşadası ve İzmir'deki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir alan araştırması / Reasons of employee turnover in hotels: A field research in four and five star hotels in Kuşadası and İzmir * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BERRİN SİREL (1995). Berdan Nehri (Tarsus Çayı) yukarı havzasının yayla turizmi açısından kullanımı üzerinde bir arştırma / A research on the availability of upper catchment area of Berdan River from the respect of upland tourism * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BERRİN SİREL (1988). Mersin-Silifke kıyı şeridi turizm gelişmelerinin değerlendirilmesi üzerinde bir araştırma / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BESTE ŞİRİN (2003). Otel işletmelerinde performans yönetim sistemi ve bir araştırma / Performans management system in hotel companies and an investigation * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEŞİR KADEM (2016). Seyahat sağlık sigortasının mobil cihazlar ile satışının hızlandırılması / Accelerating emergency travel health insurance business by using mobile devices * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BETÜL AKYOL (2010). Seyahat acentalarında çalışan personeli etik dışı davranışa yönelten faktörler Kuşadası ve Didim örneği / The factors which lead the employees to unethical behaviours who work for the traven agencies Kuşadası and Didim model * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BETÜL AYÇA (2016). Otantik liderlik davranışının iş tatmini ve örgütsel bağlılığa etkisinin incelenmesi ve otel işletmelerinde bir araştırma / * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BETÜL BEYZA APAYDIN (2014). Tarihi ve doğal değerlerin turistik marka şehir olmaya etkisi: Safranbolu örneği / The effect of the historical and the natural values to a touristic brand city: Safrabolu case * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BETÜL ÇETİN (2015). Japon turistlerin seyahat motivasyonlarının turist memnuniyeti ve tekrar ziyaret etme niyeti üzerine etkisi: Kapadokya örneği / The effect of japanese tourists' travel motivations on tourist satisfaction and revisit intention: A case of Cappadocia * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BETÜL ÇETİNER (1998). Çiftehanda sağlık turizmine yönelik fayda-maliyet incelemeleri kapsamında travel-cost yönteminin uygulanması / Putting into practice the travel-cost method under studying of the cost benefit aimed at health tourism in çiftehan * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BETÜL GARDA (2010). Macera turizmi pazarlaması: Antalya yöresine gelen turistlerin macera turizmine yönelik eğilimleri üzerine bir araştırma / Adventure tourism marketing: A research on the adventure tourism trends of incoming tourists to Antalya * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BETÜL KOCA (2013). Birey-örgüt uyumunun iş tatminine etkisi: Kuşadası'ndaki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmeleri örneği / The effect of individual-organization fit to job satisfaction: The sample of four and five star hotel in Kuşadası * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BETÜL YAVUZ (2010). Tarihi ve doğal çevrelerde koruma turizm ilişkisi, Eyüp örneği / Protection-tourism relation in historical and natural environments: Eyüp case * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BETÜL YEŞİLTEPE (2014). Konaklama işletmelerinde iş-yaşam dengesini etkileyen faktörler ve yöneticiler üzerindeki sonuçları / Factors influencing the work-life balance in the hospitality industry and their outcomes on managers * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEYBALA TİMUR (2015). Termal turizmde hizmet kalitesi algılanan destinasyon imajı ve tekrar ziyaret niyeti arasındaki ilişkilerin incelenmesi / Examination of relationships between service quality perceived destination image and revisit intention in context of thermal tourism * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEYHAN BENGİ BAĞCI GÜNEŞ (1998). Otel işletmelerinde önbüro personelini işe alma süreci ve beş yıldızlı otel işletmelerinde araştırma / The Employment process of front office staff in the hospitality establishment and a research in the five star hotels * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEYHAN ELGAY (2000). Turizm gelişiminde otel işletmelerinde halkla ilişkilerin rolü ve önemi (Örnek otel incelemeleri) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEYKAN ÇİZEL (2005). İşletme stratejileri ile enformasyon sistem stratejilerinin uyumu(stratejik uyum) ve stratejik uyumun Antalya yöresindeki Konaklama işletmelerinde araştırılması / Alignment between

business strategies and information system strategies (strategic alignment) and strategic alignment research in accommodation enterprises in Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BEYKAN ÇİZEL (1999). Kongre turizmi, kongre organizasyonu ve Antalya bölgesinin kongre turizmi potansiyeli, sorunları ve gelecekteki beklentilerine yönelik bir araştırma / Congress tourism organization of congress and a research for future expectations, potantial and problems of congress tourism of Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEYRUHA ÇİÇEK (2013). Profesyonel turist rehberlerinin performans kriterleri ile çalışma koşulları arasındaki ilişki: Antalya örneği / The relationship between the criteria and of a professional tourist guides' performance and working conditions: Antalya sample * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEYZA BABAOĞLU (2015). Turizm sektöründe çalışanların kuşak farklılıklarına olan algılamaları ve bir araştırma / A study of employee perceptions regaring generational differences in the tourism industry * İstanbul Arel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BEYZA HATIRNAZ (2016). Ayder'in sürdürülebilir turizm kalkınması sürecinin turizm paydaşları tarafından değerlendirilmesi / Evaluation of sustainable tourism development process of ayder by tourism stakeholders * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BILAL WAEL MOHAMMED AL-DURRAH (2016). Stratejik karar almada hibrit yaklaşımın büyüme ve rekabetçilik üzerindeki etkileri: Otel işletmelerinde bir uygulama / The affect of hybrid approach in strategic decision making on growth and competitiveness: An application in hotel industry * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BİLAL ALAT (1997). Turizm pazarlaması ve Elazığ Konaklama tesislerindeki uygulaması / * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLAL DEVECİ (2016). İş-aile çatışması ve iş stresinin yaşam kalitesine etkisi: Büyük ölçekli otel mutfak çalışanları üzerine bir araştırma / The effect of work-family conflict and work stress on the quality of life: A large scaled research on the culinary workers of hotels * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BİLAL DEVECİ (2010). Konaklama işletmeleri açısından ağızdan ağıza iletişimin tüketicilerin satın alma kararlarına etkileri: Ankara örneği / The effects on consumer purchase of the word of mouth communication in terms of accommodation foundations: Ankara sample * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLAL IŞIK (2013). Geçiş ekonomilerinde turizm sektörünün ekonomiye etkileri: Seçilmiş ülke uygulaması / The impact of the tourism sector on economy in transition economies: Selected country application * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLAL KARAKOÇ (2011). 2010 Dünya Basketbol Şampiyonası'nın spor turizmi ve ekonomik etkileri açısından incelenmesi / Investigation of 2010 Basketball World Championship?s economical impacts and analysis of sport tourism * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLAL ÜSTÜN (2015). Turizm fakültelerinde öğretilen Almancanın öğrenciler, sektör temsilcileri ve Alman turistler tarafından değerlendirilmesi / Die bewertung der studenten, branchenvertreterung der Deutschen touristen über das Deutsch,das an fakultäten gelehrt wird * Fırat Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLAL YALÇIN (2013). Antalya ili sağlık turizmi potansiyeli araştırması / Health tourism potential in Antalya province * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BİLAL ZAFER BERİKOL (2003). The Impacts of the financial crises in Turkey on the hospitality industry region of the mediterranean / Finansal krizlerin Akdeniz bölgesindeki turizm sektöründe yarattığı sorunlar ve çözüm önerileri * Mersin Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BİLGE AKGÜN (2009). Kazdağı Ulusal Parkı (Balıkesir) ve yakın çevresinde ekoturizm modeli üzerine araştırmalar / Investigation of ecotourism model in Kazdağı National Park (Balikesir) and its surroundings * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BİLGE ALPER (2010). Müşteri ilişkileri yönetimi açısından şikayetlerin yönetilmesi: Otel işletmesi üzerine bir uygulama / Managing customer in customer relationship management A case study on hotel management * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGE ÇAVUŞGİL (2010). İklim değişikliğinin turizm talebine etkisinin incelenmesi: Çanakkale turizm destinasyonlarında bir araştırma / Analyzing the effect of climate change on tourism demand: A survey on Çanakkale tourism destinations * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGE ÇAVUŞGİL KÖSE (2015). Turizm perspektifinde deneyimsel pazarlamanın davranışsal niyetler ve tatmin üzerindeki etkisi: Üçüncü yaş grubu turistler üzerinde bir araştırma / The effect of experiential marketing on behavioral intentions and satisfaction from tourism perspective: A research on third age tourists * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BİLGE DOĞANLI (2006). Turizmde destinasyon markalaşması ve Antalya örneği / Destination branding in tourism: Antalya case * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BİLGE GÖKIRMAK (1997). Bursa ilinde termal turizm potansiyelinin incelenmesi / Analyzing of thermal tourism potential in Bursa * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGE SÖNMEZER (1998). Otellerde bina yönetimi / Hotel building management * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGE TUĞLU AKGÜN (2003). Antalya Orman Bölge Müdürlüğü'nde av turizminin Rekreasyon el arz-talep yönünden incelenmesi / An Investigation on the recreational supply and demand of hunting tourism, Antalya case study * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGEHAN BOZKURT (2012). Yapısal eşitlik modeli ve turizm üzerine bir uygulama: Marmaris örneği / Structural equation modeling and exercise upon tourism: Marmaris example * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGEHAN GÜLCAN (1997). İş turizminde yeni bir turistik ürün olarak incentive seyahatler / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGEHAN GÜLCAN (2002). Veritabanlı pazarlama: Türkiyede'ki seyahat acentaları üzerine bir uygulama / Database marketing: Ampirical study on travel agency in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BİLGEHAN TANER (2013). Konsept Otellerde Kurgu Mekan İlişkisi / Fiction – Space Relation in Concept Hotels * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGEN CENNET TÜMEN (2009). Turizm sektöründe kadın istihdamının özellikleri ve karşılaşılan sorunlar / The characteristics of women?s employment in the tourism industry and the problems experienced * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGİN GÜNER (2001). Ulaştırma sisteminin Kuşadası turizmine etkileri / * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİLGİNER ATTİLA ÇERÇİ (1993). Türkiye'de seyahat acentalarının ürün geliştirme ve pazarı yönlendirme yeteneklerinin değerlendirilmesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİRCAN ERGÜN (2013). Lisans düzeyinde turizm eğitimi verilen kurumlardaki hizmet kalitesine yönelik bir değerlendirme / An evaluation on service quality of graduate-level tourism education institutes * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİRCAN GÖKDAĞ AYDINCI (2009). Kent otellerinde ortak kullanım alanlarının incelenmesi: Talimhane bölgesi örneği / Analysing the common used areas in the urban hotels: The region of Talimhane * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİRGÜL AYDIN (2016). Sürdürülebilir şehir turizmi başarı faktörleri ve küçük turizm işletmelerinin ekonomik performansı / Sustainable urban tourism success factors and the economic performance of small tourism enterprises' * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİRGÜL KOCAMAN KÖSTEK (1999). Turizm işletme belgeli tesislerden yatırım aşamasında istenen şartlar (örnek bir uygulama) / Requirements required from the establishments with tourism enterprise license at the investment stage (a sample application) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİRGÜN SUBAŞILAR (2007). Turizm tantımında kültür turizminin yeri İstanbul üzerine bir uygulama / Cultural tourism in tourism publicity a research on Istanbul * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BİRSEN ALTINKALP (2006). Büyük ölçekli otel işletmelerinin orta ve uzun vadeli fon temini sorunu ve sermaye piyasalarına açılma eğiliminin analizi(Akdeniz bölgesi otel işletmelerine yönelik bir uygulama) / Difficulties in medium and long-term funding of large-scaled hotels and the analysis of the tendency to access capital markets(an application to the large-scaled hotels in mediterranean region) * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİRSEN BABACAN ÇENGEL (2013). Kapadokya bölgesindeki butik otellerde Konaklama nedenlerine yönelik bir araştırma / A research on the causes of accommodation at boutique hotel in Cappadocia * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİRSEN ÇEVİK (2014). Turizm sektöründe yetenek yönetimi uygulamaları: Antalya yöresinde beş yıldızlı otellerde bir araştırma / Talent management practices in tourism sector: A research in five star hotels in Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİRSEN KUBİLAY (2006). Turizmde can ve mal güvenliği, turistlerin Türkiye' decan ve mal güvenliğineilişkin uygulamalara bakışı / Life and property security in tourism, how tourists approach applications regarding lfeand property security in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BİRSEN LALE ÇOL (1988). Fayda kuramı yaklaşımının bir turist eğilim anketi bulgularıyla istatistiksel uygulaması / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BORA AYBEK (1996). Otel işletmelerinde maliyetleme ve maliyetleme yöntemleri / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BORA ERDEM (2007). Sivas kenti doğal ve kültürel değerlerinin peyzaj mimarlığı ve turizm açısından değerlendirilmesi / The Evaluatıon of natural and cultural values of sivas city in the frame of landscape architecture and tourism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BORA ÖRNEK (1994). Kemer yöresi Tatil köyleri'nin bakım-onarım sorunlarına yönelik bir inceleme / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BORA SOYKUT (2006). Su üzerinde yüzen yeni turizm ve yaşam alanları yaratma arayışı üzerine bir araştırma / A research about creating new floating tourism and social areas on water * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BORA YERLİYURT (2002). Kent kimliği, kent estetiği ve turizm olgusu paralelinde değişen Alanya'nın, kentsel estetik sorunları üzerine irdelemeler ve örnek alan olarak seçilen Atatürk Caddesi ile ilgili öneriler / A Research on city image, city aesthetic and the visual aesthetic problems of Alanya that has been changed in line with the fact of tourism and proposals about the case of Atatürk Avenue * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BORAN TOKER (2006). Konaklama işletmelerinde işgören motivasyonu ve motivasyonun iş doyumuna etkileri İzmir'deki 5 ve 4 yıldızlı otellere yönelik bir uygulama / Personnel motivation and the effects of motivation on job satisfaction in the hospitality organizations' an application on 5 and 4 star hotels in İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BORAN TOKER (2003). Otel işletmelerinde bilgi teknolojilerinin personel temin ve seçim sürecindeki uygulamaları- İzmir ve Aydın illerindeki 5 ve 4 yıldızlı otellere yönelik bir çalışma / Information technologies applications in hotel managements in personnel recruitment and selection process-a case study on 5 and 4 star hotels in the provinces of İzmir and Aydın * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BOZKURT CENDEY (1995). Strategic audit of Setur Travel Agency / Setur Seyahat Acentası'nın stratejisinin incelenmesi * Koç Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BUKET ALTINBÜKEN (2011). Le voyage mis en discours: Récits, carnets, guides; approche sémiotique / Yolculuk söylemleri: Gezi edebiyatı, gezi defterleri, turist rehberleri; göstergebilim yöntemiyle * İstanbul Üniversitesi * Fransızca * Doktora

BUKET BULUK (2016). Online seyahat acenteleri aracılığıyla seyahat satın almada turist memnuniyeti: İstanbul örneği / Tourist satisfaction in travel purchasing through online travel agencies: The case of İstanbul * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BUKET ÖZERKAN (1989). Otel işletmeleri yiyecek-içecek ve ön büro personelinin eğitim sorunları / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BUKET SUBAŞI (2008). Otel işletmelerinde insan kaynakları yönetimi açısından işgören bulma ve seçme sürecine yönelik bir araştırma / A surching about finding and choosing employees for human resources at hotel management * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK ÇAVUŞOĞLU (2012). Enerji etkin bina tasarım ilkelerinin ekolojik turizm modelinde uygulanmasına yönelik bir araştırma: Beykoz-Öğümce Köyü örneğinde / A study about implementation of energy efficient

building design principles on ecological tourism model: Beykoz-Öğümce case * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK DÜZ (2016). Turist rehberlerinin performans kriterlerini belirlemeye yönelik bir çalışma: Turist rehberliği performans ölçeği geliştirilmesi / A study to determine performance competences of tour guides: Developing a tour guide performance scale * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK ERYILMAZ (2014). Sosyal medya kullanımının müşteri tercihleri üzerine etkileri: Konaklama işletmelerinde bir inceleme / The effects of social media on customer preferences: A study based on accommodation companies * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURAK ERYILMAZ (2010). Turizmde engelli pazarının değerlendirilmesi ve Bodrum örneği / The evaluation of tourism market for disabled people and the case of Bodrum * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK İNAN (2009). Cumhuriyet Dönemi Türkiye turizmi ve bir turizm modeli önerisi / Turkish tourism during the Republic era and a tourism model proposal * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK İNCEOĞLU (1995). Otel işletmelerinde tekdüzen muhasebe hesap planına uyumlu finansal tablolar ve bir örnek uygulama / General law of practicing accounting system in hotels and its practice * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK KAYIHAN (2012). Entelektüel sermaye ve otel işletmelerinde uygulaması / Intellectual capital and practice at hotel businesses * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK KAYNARCA (2005). T. C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Ankara Devlet Klâsik Türk müziği korosunun repertuarının incelenmesi / An Examination on republic of Turkey, Ministry of Culture and Tourism, Ankara State Chorus of classical Turkish music repertories * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK MİL (2012). Alan algısının turistlerin yemek deneyimi memnuniyetine etkileri / Space perception (spaceception): Effects on tourists? dining experiences and satisfaction * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURAK MİL (2006). Turizm endüstrisinde iş görüşmelerinin aday bakış açısıyla değerlendirilmesi / Applicant reactions to employment interview in the tourism industry * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK MÖREKLİ (2008). Konaklama işletmelerinde cinsel taciz üzerine bir araştırma / A research of sexual harassment in hotel management * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK MURAT DEMİRÇİVİ (2008). Otel işletmelerinde yıldırma eylemlerinin iş gören verimliliğine etkisi ve insan kaynakları yönetimi açısından değerlendirilmesi / The impact of mobbing activities on the efficiency of personnel working in hotel establishments and some remarks for human resources management * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURAK MURAT DEMİRÇİVİ (2013). Turizmde küresel etik kodları: Seyahat acentesi yönetici görüşlerinin değerlendirilmesi / Global codes of ethics in tourism: Evaluation of the views of the managers of travel agencies * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURAK OLGUN (2009). Turizm bölgelerinde elektrik enerji tüketimi ve talep tarafı yönetiminin modellenmesi / The electricity consumption in tourism sector and demand side management modeling * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURAK ULUER (2015). Otel çalışanlarının içten ve dıştan denetimli olmalarının iş ve müşteri memnuniyetine etkisinin incelenmesi / Hotel employees internally and externally controlled and customer satisfaction is the effect of that investigation * Maltepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU ALTIPARMAK (2015). Kent pazarlamasında iletişim yönetimiyle kentlilik bilincinin geliştirilmesi / The improvement of urbanness consciousness by means of communication management in city marketing * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURCU AYŞENUR AKBULUT (2014). Turistik destinasyon olarak Ankara'nın bilişsel ve duygusal imaj bileşenleri açısından analizi / Analysis of Ankara as a touristic destination in terms of its cognitive and affective image components * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU BAĞDAT (2007). Yeni ekonomi ve yeni ekonominin temeli olan internetin Konaklama işletmeleri üzerindeki etkisi ve Bodrum yöresinde bir uygulama / New economy and the effect of internet which is the foundation of new economy on accommodation operations and an application for the side of Bodrum * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU DUMBAR (2009). Analysis of local sectoral policies via system dynamics approach: The case of Alanya tourism sector / Yerel sektör politikalarının sistem dinamiği yaklaşımıyla analizi: Alanya turizm sektörü * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BURCU GÖK (2010). İç müşteri tatmininin dış müşteri tatmini üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma: Antalya'da bir yiyecek içecek işletmesi örneği / A research to determine the effect of internal customer satisfaction on external customer satisfaction: A case study of a food and beverage business in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU GÜLSEVİL BELBER (2007). Tatil turizminde turistlerin Konaklama işletmesi tercihine kültürün etkisi ve Konaklama işletmeleri üzerine bir uygulama / The impact of culture on the choice of accomodation facilities in holiday tourism: An application * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURCU ILGAZ (2011). Üniversite düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin yılmazlık, umutsuzluk durumları ve sektörel tutumlarının kariyer seçimlerine etkileri: Akdeniz Üniversitesi örneği / The effect of resilience, hopelessness and sectoral attitudes of the students having tourism education at universities to their choices: Akdeniz University sample * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU ILGAZ YILDIRIM (2014). Çalışanların beş faktör kişilik özellikleri ile iş tatminleri arasındaki ilişki: Alanya'daki beş yıldızlı oteller üzerine bir uygulama / The relationship between the five-factor personality traits of workers and their job satisfaction: A study on five star hotels in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURCU KARASAKALOĞLU (2015). Otel işletmeleri çalışanlarının psikolojik sermaye ve örgütsel sosyalleşme düzeylerinin yaratıcılıklarına etkisi: Alanya örneği / The effects of psychological capital and organizational socialization on the creativity of hotel employees: The case of Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU KAYA (2012). Algılanan örgütsel destek düzeyinin ve çalışanların kariyer tatmininin işten ayrılma niyeti üzerindeki etkileri: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / Perceived organizational supports and

employees career satisfactions impact on intent to leave: An investigation of hospitality businesses * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU KAYNAR (2005). Termal turizm işletmelerinde faaliyete dayalı maliyetleme sistemi ve Afyon ilinde bir uygulama / Activity based cost system in thermal tourism campanies and an application in Afyon * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU KOÇ (2015). Konaklama işletmelerinde sürdürülebilirlik uygulamaları / Sustainability practices in accommodation businesses * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU ONGUN (2014). Turizm ve sağlık turizmi (Denizli örneği) / Tourism and health tourism (Denizli example) * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU PEHLİVANOĞLU (2010). HIP otel (highly individual places/kendine özgü mekanlar) olarak tanımlanan Konaklama mekanlarının kavramsal, estetik ve işlevsel analizi / Conceptual, esthetic and functional analysis of HIP hotels (highly individual places) * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Sanatta Yeterlik

BURCU PEKDUYURUCU (2008). Turizm işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi uygulamalarında önbüro çalışanlarının rolü / The role of the front office staff at customer relations management applications in tourism business * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU SELİN YILMAZ (2005). Bilgi teknolojilerinin turizm işletmelerinin faaliyetlerine etkisi üzerine bir araştırma / A research on the impact of information technologies on the activities of tourism enterprises * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURCU SELİN YILMAZ (2000). Türkiye'de dini turizm ve Meryem Ana Evi'nin turistik potansiyelinin analizi / Religious tourism in Turkey and touristic potential of house of the virgin mary * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU ŞENKAYA FETTAHOĞLU (2010). Ayder (Rize) termal ve yayla turizm bölgesinin termal koruma ve turizm gelişimi açısından değerlendirilmesi / Evaluation of Ayder (Camlihemşin-Rize/Turkey) thermal and high plateau tourism area for a thermal protection and tourism development * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU TAN (1999). Türk turizminin yapısal analizi ve 21. yüzyıl başlarında beklenen gelişmeler / The Structural analysis of Turkish tourism and expected development in the begining of the 21. century * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU TERAKYE ÜNSAL (2012). Change of urban image with demands of contemporary tourism: The case of Batumi / Çağdaş turizmin talepleri doğrultusunda kent imajlarının değişimi: Batum örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BURCU YAZAR (2010). Turizmin tarihsel dokulara etkileri: Antalya örneği / Effects of tourism on historical fabric: Antalya sample * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURCU YÜCEL (2008). Turizm sektörünün iktisadi kalkınmaya etkisi ve Doğu Karadeniz örneği / The effects of tourism to the economic development and Doğu Karadeniz region * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURÇAK EKİZTEPE (2011). Konaklama işletmelerinde etik iklimi, örgütsel adalet ve örgütsel bağlılık ilişkisi / The relationship between ethical climate, organizational justice and organizational commitment in the hospitality business * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURÇİN CEVDET ÇETİNSÖZ (2011). Uluslararası seyahatlerde turistlerin çekim yerinde algıladıkları risklerin tekrar ziyaret etme niyetlerine etkileri: Alanya ilçesine yönelik bir araştırma / The effects of the risks perceived by tourists in destinations during international trips on their revisit intentions: A research on Alanya district * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURÇİN ERDAL (2006). Ankara'da hizmet işletmelerinin tanıtım faaliyetleri ve Büyük Anadolu oteli örneği / Publicity activities of service organizations in Ankara and the Büyük Anadolu otel sample * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURÇİN KIRLAR (2013). İzmir ili örneğinde otel işletmelerinin ulaşılabilirlik standartlarına uygunluğu üzerine bir durum analizi ve otel yöneticilerinin engelli turizmine bakış açıları / A situation analysis of hotel enterprises' compliance with accessibility standards and hotel managers' perspectives on disability tourism: Case of Izmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURÇİN KÖTEN (2011). Performance of the food, beverage, tobacco sector firms in Istanbul Stock Exchange at the pre-crisis and crisis period / Istanbul Menkul Kıymet Borsası?ndaki yiyecek, içecek, tütün sektörü firmalarının kriz öncesi ve kriz dönemlerindeki perfromansı * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

BURÇİN SİNEM YILMAZ (2015). Maliyet artı ücret tipi bir otel renovasyon projesinde karşılaşılan sorunların değerlendirilmesi ve CMAA standardı ile uygulanan proje yönetiminin karşılaştırılması / Evaluation of the problems that seen in a cost plus hotel renovation project and comparison between CMAA standard and applied project management * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURÇİN SÖNMEZ (2014). Sosyal sorumluluk projelerinin işletme imajına etkisi: Yerli turistler üzerinde bir araştırma / Effect of social responsibility projects on business image: A study on domestic tourists * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURÇİN ŞORAY (2010). Liderlik tarzının çalışanların hizmet kalitesine bağlılıklarına olan etkisi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma / The effects of leadership style on employees' commitment to service quality: A research on hospitality enterprises * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURÇİN TOKSÖZ (1997). Türk turizminin gelişmesindeki havayolu ulaştırmasının yeri ve önemi / The Place and the importance of the airway transportation in the improvvement of Turkish tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURÇİN YÜCE (2015). Pera Palas Oteli örneği üzerinden akıllı tekstillerde renk değiştiren perde önerileri / Smart textile / fabric curtain suggestions that changes colour over the Pera Palas Hotel sample * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURHAN GÜRDOĞAN (2002). Otel işletmelerinde önbüro bölümünde görev yapan yöneticilerin eğitimi, yetiştirilmesi ve geliştirilmesi ile ilgili bir yaklaşım ve bir uygulama / An Approach on the education, training and improvement of front office management staff in hotel organizations * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURHAN KILIÇ (1998). Otel işletmelerinde gelir kontrolü ve gelir kontrolüne ilişkin bir uygulama örneği / Revenue control at the hotel establishment and a sample practice deal with revenue control * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURHAN KILIÇ (2004). Otel işletmelerinde üretim süreçlerinin geliştirilmesinin verimliliğe etkisi / Effects to productivity of developments operation process at hotel enterprises * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURHAN SEVİM (2009). İklim değişikliğinin turizme etkileri: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The effects of climate change to tourism an application in accommodation establishment * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURHAN SEVİM (2005). Turistik arz kaynaklarının değerlendirilmesinde yerel yöntemler, sivil toplum örgütleri, eğitim kurumları ve yerel medyanın rolü / The role of the local administrations, civilian society organizations, education institutions and local media on the evaluation of the touristic supply sources * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURHAN ŞENER (1996). Modern otel işletmelerinin yönetiminde bilgisayarın sistem yaklaşımı içerisinde kullanılmasına ilişkin bir model önerisi ve bir uygulama / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BURHAN ŞENER (1993). Otel işletmelerinde yönetimin rasyonel organizasyonuna ilişkin bir model yaklaşımı ve bir uygulama / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURHANETTİN ZENGİN (1989). Sapanca gölü ve çevresinin turizm, çevre kirliliği, su kaynakları yönünden incelenmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BURHANETTİN ZENGİN (1994). Türkiye turizm coğrafyasının turizm talebine etkileri ve Türkiye - İspanya - Fransa örneği / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

BÜLENT AĞAOĞLU (1985). Türkiye'de turizm işletmeciliği ve ilgili konuları hakkında yayınlanmış eserlere dair bibliyografya araştırması / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜLENT AKDURAN (1991). İstanbul'daki turizm potansiyeli olan köylerin İstanbul ili Rekreasyon una katkıları / The participation of villages having tourism potential in İstanbul to the recreation of İstanbul city * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜLENT AYDIN (2013). Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin müşteri bağlılığına etkisi: Yiyecek içecek sektöründe bir uygulama / The effect of corporate social responsibility activities on customer loyalty: An application in food and beverage * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜLENT AYTAÇ (2003). Gezi, göç ve sürgün yaşamış ressamların yaratıcı süreçlerinde görülen değişiklikler (Modernizm Dönemi örneği) / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜLENT BİLGE (1989). Profesyonel turist rehberliği / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜLENT EKİM (1985). Ürgüp - Göreme yöresinde turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜLENT ESKİCİ (2002). Sinop ili turistik kaynaklarının Türk turizmi açısından değerlendirilmesi / The Evaluation of supply resources of Sinop in terms of Turkish tourism * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜLENT OKUR (2004). Türkiye'de terör ve ekonomi ilişkisi / The relationships between terrorism and economy in Turkey * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜLENT SÖNMEZ (2012). Türk turizminin Dünya turizmindeki yeri Türkiye ekonomisine etkileri / Turkish tourism place in World tourism economy the effects of Turkey * Pamukkale Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜLENT YANAŞIK (2001). Kıyı alanları ve denizlerimizde turizm güvenliği yönetimi ve eğitimi / Tourism security management and education in our coastal zones and seas * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜNYAMİN KOCATAŞ (1991). Turizmin sebep olduğu kıyı kirlenmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜNYAMİN ÖZLÜ (2016). Otel işletmelerinin yiyecek içecek ünitelerinde çalışan işgörenlerin iş tatmini ve işgören devir hızı algısı: Gaziantep'te bulunan 4 ve 5 yıldızlı oteller üzerine bir araştırma / Job satisfaction and turn over rates perception of the hotel employees working in the food and beverage units: A research on 4 and 5 star hotels in Gaziantep * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜŞRA HAFÇI (2016). Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçilerin turizm endüstrisi çalışanlarına yönelik ingilizce dil becerileri beklentisi ve karşılanma düzeyi: Kuşadası örneği / The English language skill expectations of tourists visitin Turkey and the fulfillment level: A case study in Kusadasi * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

BÜŞRA SÖNMEZ (2014). Kent yerleşimcilerinin turizm pazarlamasına yönelik tutumunu etkileyen faktörler: Erzurum ili örneği / The factors influencing residents' attitudes towards tourism marketing : The case of Erzurum * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

C. CENK HAMAMCIOĞLU (2003). Akdeniz'e kıyısı bulunan tarihi özelliği olan yerleşmelerde turizmin etkilerinin değerlendirilmesi / The Evaluation of tourism impacts on the historical and charateristic settlements located on mediterrenean shore * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

C.İHSAN AYKUT (1993). Türkiye'de yat turizmi ve örnek bir marina organizasyonunun incelenmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CAFER TOPALOĞLU (2000). Fethiye yöresinde faaliyet gösteren A grubu seyahat acentalarında pazar bölümleme yolları ve hedef pazar seçimi üzerine bir araştırma / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CAFER TOPALOĞLU (2004). Otel işletmelerinde örgütiçi çatışmalar ve yönetimi: 4 ve 5 yıldızlı kıyı otel işletmelerinde uygulama (Muğla örneği) / Organizational conflicts and its managemengt at hotel establishment's: An application for four-five star resort hotels (The case of Muğla province) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CAN KARA (2003). Sustainable tourism development in small island developing states: Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC) as a case study / Gelişmekte olan küçük ada ülkelerinde sürdürülebilir turizm gelişimi, örnek çalışma alanı: Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) * İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü * İngilizce * Yüksek Lisans

CAN KÜLAHCIOĞLU (2012). Alaçatı, Türkiye'nin yaşam tarzı ve tasarım dili mirası / The lifestyle and design language heritage of Alaçatı, Turkey * İzmir Ekonomi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

CAN TOGAY IŞIKLI (2015). Assessing the significance of upselling on sommelier profession: A research on wine tasters in Marmara region / Şarap tadımı mesleğinde satış arttırmanın öneminin belirlenmesi: Marmara bölgesindeki şarap tadım uzmanlarına yönelik bir araştırma * Yaşar Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

CAN YILMAZDOĞAN (2013). Otellerde sosyal medya pazarlamasının yararlarına yönelik yönetici algılarının belirlenmesi: Antalya örneği / Determining managers perceptions for benefits of social media marketing at hotels: The case of Antalya * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANAN AYDIN (2016). Tüketim duyguları: Her şey dahil hizmet alan müşteriler üzerine bir araştırma / Consumption emotions: A research on the customers experiencing all inclusive vacation * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANAN BAŞTEMUR (2013). Mimar Sinan rotasının doğal ve kültürel peyzaj izleri / The cultural and natural landscape traces of Architect Sinan's route * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CANAN CEYLAN (1996). Konaklama işletmelerinde personel verimliliği ve hizmet kalitesini artırma yöntemleri ve bir uygulama / Increasing methods of personnel productivity and service quality in hospitality industry * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANAN KAPUCİ (2004). Tarihi kent dokusunun turizm potansiyeline etkisi: İznik kenti Örneği / The effect of historical city structure on the tourism potential: Case study İznik city * Zonguldak Karaelmas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANAN ÖNEM AÇIKBAŞ (2006). Kıyı alanları kullanımı kapsamında yat turizmi ve marinalar; bodrum yarımadası ve bodrum marina örneği / Yacht tourism and marinas within the context of coastal use; bodrum peninsula and bodrum marina case * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANAN PINAR ARINÇ (2002). Selçuk'ta kültür turizmi / Cultural tourism in Selçuk * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANAN SEZGİN (1988). Turistik mahal olarak Sultanahmet'in yeri ve önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANAN TANRISEVER BAŞTEMUR (2009). Likya yolu ve çevresinin turizm ve Rekreasyon potansiyelinin araştırılması / A research on tourism and recreational potential of Lycian way and its environs * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANAN YER (2006). Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi eğitim programlarında yer alan stajın kurumlarda uygulanabilme durumu / Application status of practice training carried out at Anatolian Hotel management and tourism vocational high school at internshipped corporations * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANANİ YALÇIN (1997). Kongre turizmi ve Türkiye'de durum / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANDAN YILDIRIM (2009). Kültür turizmi kapsamındaki iletişim çalışmaları: 2010 İstanbul Avrupa Kültür Başkenti üzerine bir araştırma / Communication activities in cultural tourism: a research on Istanbul as the European Capital of Culture 2010 * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CANER ÇAKI (2016). Konaklama tercihlerinde sosyal medyanın rolü: Facebook örneği / The role of social media in accommodation preferences: Case study of facebook * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANER ÇALIŞKAN (2011). Sürdürülebilir turizm gelişiminin nesillerarası etki boyutunun algılanması: Alanya örneği / Perception of intergenerational impact dimensions of the sustainable tourism development: The case of Alanya * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANER ÇALIŞKAN (2015). Turizm potansiyeli olan bölgelerin kalkınma sürecindetoplumsal kapasiteyi güçlendirme stratejileri: Adıyaman örneği / Strategies for strengthening community capacity indeveloping process of potential tourism regions: Case ofAdıyaman * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CANER GÜÇLÜ (2010). Tedarik zinciri yönetiminin işletme performansı üzerindeki etkisi: Otel işletmelerine yönelik bir araştırma / The effect of supply chain management on business peformance: A study on hotel business * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANER İZGİ (2013). İnsan kaynakları yönetiminde çalışanların performansının değerlendirilmesi süreci ve otel işletmelerinde bir uygulama / Performance appraisal process of employees in human resource management and an application in hotel industry * İstanbul Aydın Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANER KARA (2013). Semantik Web teknolojileri kullanılarak turizm bilgi sistemi tasarımı / Tourism information system design using Semantic Web technologies * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANER ÜNAL (2015). Profesyonel turist rehberlerinin mesleki yeterliliklerinin turistlerin destinasyon imaj algısı ve genel memnuniyeti üzerine etkisi (Alman turistlere yönelik Antalya şehir turunda bir uygulama) / Effect of professional tourist guides' of professional competence on tourists' destination image perception and on overall satisfaction (A case oriented German tourists in Antalya city tour) * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANSEN CAN AKGÜL (2014). Müşterilerin sürdürülebilir termal turizm ve hizmet kalitesi algıları ile genel memnuniyet düzeyi ilişkisi: Gönen örneği / Perceptions of customers related to sustainable thermal tourism and service quality and their relationship with general satisfaction level: Gönen case * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANSEV ÖZDEMİR (2014). Kültürlerarası turist davranışı: Turistlerin tur esnasındaki davranışlarının belirlenmesi üzerine bir araştırma / Cross-cultural tourist behavior: An investigation of tourists' behavior during guided tours * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANSU SOLMAZ (2012). Turizm politikalarının oluşturulmasında turist rehberlerinin rolü / Roles of tourist guides in forming tourism policies * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CANSU YILDIRIM (2015). Service supply chain approach for service failure and recovery / Hizmet hataları ve hataların telafileri için hizmet tedarik zinciri yaklaşımı * İzmir Ekonomi Üniversitesi * İngilizce * Doktora

CAVİT ELGEZDİ (2003). Dört yıllık turizm eğitimi veren yüksekokulların eğitim ve öğretim programlarının sektör beklentileri doğrultusunda değerlendirilmesi ve yeni bir ders programı önerisi / Evaluation of educational and training programmes of four-year colleges of tourism in parallel to the expectations of the sector and putting forward a proposal for e new syllabus * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CAVİT İLGEZDİ (1990). Konaklama işletmelerinde optimal kuruluş yeri seçimi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CAVİT YAVUZ (1996). Konya ilinin turistik arz potansiyeli ve Konya ilindeki turizm işletmelerinin pazarlama problemlerinin incelenmesi / * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CELALETTİN DEMİR (1996). Turizm işletmelerinde ücret araştırma ile iş değerleme ve uygulamaları / Job evaluation and practising with wage researches in tourism concerns * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CELİL ZURNACI (2013). İkili vize serbestliği anlaşması yapılan ülkelerden Türkiye'ye yönelen turizm talebinin modellenmesi ve bu anlaşmaların gelen turist sayılarına etkisi: Panel veri yaklaşımı / Modeling international tourism demand for Turkey from countries with bilateral visa-free travel agreements and assesing the effects of these agreements on the number of tourist arrivals: Panel data approach * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEM DENİZ ŞAHİN (2016). Oteller bazında su tüketiminin cbs yardımıyla belirlenmesi ; İstanbul örneği / Determining water consumption with help of gis in base of hotels ; İstanbul case * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEM ERDAŞ (2005). Turizm pazarlaması çerçevesinde tutundurma faaliyetleri ve Tatil köyleri üzerinde bir uygulama / The promotion activities within the tourism marketing and an appication on the holiday villages * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEM NİYAZİ DURMUŞ (1994). Otel işletmeleri muhasebesinde iç kontrol sistemi ve X otel işletmesi uygulaması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEM PEKCAN (2002). Gökçeada ve Bozcaada'nın turizm potansiyelinin tespiti ve adalarda turizmin gelişme olanakları / Determining the tourism potential of Gökçeada and Bozcaada and the possibilities for developing tourism in the islands * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEM SERTDEMİR (1997). Akdeniz bölgesi, kıyı şeridi illerinin Türk turizm potansiyeli açısından arkeolojik değerleri ve bölgede turizmin etkinliğini arttırıcı tedbirler / Archeological volues of the Mediterranean coastline cities as Turkish tourism potential and measures increasing the tourism activity in the region * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEM YEŞİLYURT (2011). Otel işletmelerinin yiyecek-içecek bölümlerinde hizmet kalitesinin ölçülmesi: Adıyaman ilinde bir araştırma / Measuring the service quaity of food and beverage department of hotels: A research in Adıyaman * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMAL DOĞAN (2000). Ankara'da termal turizm potansiyeli / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMAL ERSİN SİLİK (2014). Uluslararası spor organizasyonlarının sosyal, kültürel ve ekonomik etkileri: 2013 Mersin XVII. Akdeniz Oyunlarına yönelik bir uygulama / Social, cultural and economic effects of the international sports organizations: A study on 2013 Mersin XVII. Mediterranean Games * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMAL GÜVENÇ (2000). İstanbul'daki beş yıldızlı otellerin personel mekanları üzerine bir araştırma / A Research about the staff areas in five-star hotels in İstanbul * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMAL GÜVENÇ (2007). Türkiye'deki termal turizm tesislerinin planlama ve tasarım ilkelerine ilişkin bir model önerisi (Çanakkale örneği) / A model proposition about the planning and design principles of thermal tourism facilities in Turkey (an example in Çanakkale) * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEMAL İNCE (1995). Otel işletmelerinde maliyet merkezlerinin incelenmesi ve denetimi / Examine and control of the cost center's in the hotel managements * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMAL İNCE (2007). Toplam kalite yönetiminin işgören tatminine etkileri üzerine Nevşehir yöresindeki otel işletmelerinde bir araştırma / Effect of total quality management on employee satisfaction in hospitality: an application in Nevşehir region * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEMAL ORUÇOĞLU (1998). Bergama ve çevresinde turizm faaliyetleri / Bergama surroundgs tourism activity * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMALETTİN HATİPOĞLU (2003). 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde yöneticilerin liderlik davranışlarına yönelik bir araştırma / A Research on managers leadership behavioirs in four and five star hotels * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMALİ BUZLUKÇU (2015). Butik ve küçük otel işletmeleri yöneticilerinin sosyal medya pazarlamasına ilişkin algılamaları / The boutique and small hotel managers' perceptions related to social media marketing * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMALİ SARI (2007). Antalya'nın alternatif turizm kaynakları ve planlaması / Alternative tourizm resources of antalya and planning * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEMALİ SARI (1998). Kumluca (Antalya) ilçesi coğrafyası / The Geography of Kumluca the town of Antalya * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMİL MOR (2006). Trabzon ilinin turizm coğrafyası / The geography in Trabzon for tourism * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMİL SOYAK (2002). Turizm işlevinin yoğunluk kazandığı kentlerde açık alan oluşumu, kullanımı ve Alanya örneği / Open space development and usage in the cities where tourism sector is dominant and the case of Alanya * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMİL ŞAHİNGÖZ (2007). Altunhisar ilçesi (Niğde)beşeri coğrafyası. / Hümanistic geography of Niğde the district of altunhisar. * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMİL UÇMAK (1995). A grubu seyahat acentelerinde reklam / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMİL YEŞİLYURT (2002). Uzungöl yöresi Rekreasyon kaynaklarının coğrafi yönden değerlendirilmesi / Evolcing of recreation resources in Uzungöl district respect to geography * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMİLE DAĞOĞLU (2005). Mısır ve Birleşik Arap Emirlikleri 'nin Türk turizmindeki yeri / Situation of United Arab Emirates and Egypt in Turkish tourism * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMİLE ERKUNT (1988). Türkiye'ye yönelik dış turist akımının çekim tipi bir analog model yoluyla değerlendirilmesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMİLE GELİCİ (2015). Türkiye'de 4 ve 5 yıldızlı otel adları üzerine bir inceleme / Summary an investigation over the names of 4 and 5-star hotels in Turkey * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEMİLE KIVANÇ (1996). Büyük otel işletmelerinde personel seçimi ve eğitimi / Staff selection and traing in grand hotels * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENGİZ ARSLAN (2004). Otel işletmelerinde ekip çalışması ve önemi: Beş yıldızlı bir otel işletmesindeki uygulamalar / Teamwork and its importance in hotels: An application in a five stars hotel * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENGİZ DEMİR (2001). Milli parklarda turizm ve Rekreasyon faaliyetlerinin sürdürülebilirliği: Türkiye'deki milli parklara yönelik bir uygulama / Substainability of tourism and recreation activities at national parks: an aplicition towards national parks in Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CENGİZ DOĞAN (1999). The Relations of tourism with physical environment and legal dimensions of these relations / Turizmin fiziksel çevre ile olan ilişkileri ve bu ilişkilerin hukuksal boyutu * Niğde Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

CENGİZ EREN (2003). Otel işletmelerinde tutundurma çabaları ve Kapadokya bölgesinde bir uygulama / Promotional efforts in hotel operations and a study in the Cappadocia region * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENGİZ GÖK (2010). Turizm işletmelerinde inovasyon: Türk turizminde inovatif yaklaşımlar ve model önerisi / Innovation at toursim enterprises: Innovative approaches in Turkish tourism and a model suggestion * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENGİZ KAHRAMAN (2002). Haliç çevresinin turizm coğrafyası / Tourism geography of the Golden Horn and its around * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENGİZ KAHRAMAN (2011). Kuşadası körfezi kıyı alanları kullanımı ve sorunları / The use and problems of coastal areas at and around the Kuşadası bay * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CENGİZ ÖĞMEN (2010). Otel işletmelerinde mevsim dışı satışların maliyet yönetimi açısından incelenmesi ve örnek bir uygulama / In terms of cost management analysis of off season sales in the hotel business and a sample application * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENGİZ SERHAT (2008). Otel işletmelerinde çalışanların örgütsel bağlılığının işgören performansı üzerindeki etkileri / The effects of organizational commitment of employees on employee performance in accommodating organizations * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENGİZHAN BARUT (2013). Bitlis ilinin ekonomik kalkınmasında turizm arz potansiyelinin değerlendirilmesi / Evaluation of tourism potential in growth of Bitlis economy * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENGİZHAN ÖZTÜRK (2014). Geleneksel el sanatları ve İstanbul'da beş yıldızlı otellerdeki uygulamalar / Traditional handcrafts and implementations in the five star hotels in İstanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENGİZHAN YILDIRIM (2005). Turizmin sektörünün Türkiye ekonomisindeki yeri / The Impact of tourism sector on Turkish economy * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENK ATUN (2002). Cultural tourism-led urban revitalization in the walled city of Lefkoşa / Lefkoşa Suriçi'nin kültürel turizm destekli kentsel yerleşimi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

CENK BAYTEKİN (2004). Akseki ilçesinin turizm ve Rekreasyon potansiyelinin peyzaj planlama ilkeleri doğrultusunda belirlenmesi / Assessment of recreational potentialy by using landscape planning metods in Akseki distirct * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENK MURAT KOÇOĞLU (2009). Hizmet kalitesinin müşteri sadakati üzerindeki etkisi ve 5 yıldızlı bir otel işletmesinde uygulama / The impact service quality on customer loyalty and implementation in a 5 stars hotel business * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENK TORUN (2015). Elazığ ilinin kırsal turizm potansiyelinin belirlenmesine yönelik bir çalışma / An orientated study to determine the rural tourism potential of Elazig * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CENNET TEKİN (2014). Alanya ilçesindeki turizm faaliyetlerinin peyzajın sürdürülebilirliği açısından irdelenmesi / Evaluation of the tourism activities in Alanya district in the context of landscape sustainability * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEREN ATAMAN (2007). Seyahat acenta yöneticisi bakış açısıyla internet üzerinde pazarlamanın üstün, zayıf yanları ve bunlara yönelik stratejiler: İzmir ili uygulaması / Superior and weak aspects of marketing via internet from point of wiev of a travel agency manager and strategies directed to these:İzmir province exercise * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEREN AVCI (2014). İşgörenlerin iş sağlığı ve güvenliği davranışlarının güvenlik iklimi ve planlı davranış kuramı kapsamında incelenmesi: Konaklama işletmelerinin yiyecek-içecek departmanlarında bir uygulama / Examining employees' workplace health and safety behaviours in the scope of the safety climate and the theory of planned behaviour: A case study of food and beverage departments at accommodation enterprices * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEREN AYDIN (2016). A ve B kişilik tiplerinin boş zaman davranışlarının kıyaslanması / The comparison of the leisure activities of type A and B personalities * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEREN İŞÇİ (2016). Duyusal metaforik tanıtımın ön deneyim, reklam tutumu ve satın alma niyetine etkisi: Akış deneyimi yaklaşımı / Effect of sensory metaphorical promotion on pre-experience, advertising attitude and purchase intention: Flow experience approach * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEREN TÜRKDOĞAN (2016). Post-experience evaluations ofhealth services by Medicaltourists: The role of regulatory orientations / Sağlık turistlerinin aldıkları sağlık hizmetleri sonrasındaki deneyimlerinin değerlendirilmesi: Düzenleyici odak eğilimlerinin rolü * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

CESİM BEHREMEN (2015). Yiyecek ve içecek işletmelerinin nöropazarlama faaliyetlerinde duyusal algıların etkisi: Psikonörobiyokimya perspektifi / The effects of sensory perception of food and beverage operation in neuromarketing activites: Perspective of psychoneurobiochemistry * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEVAT KÖKTÜRK (2002). Sakarya ili karasu yöresi kültür turizmi / The Cultural tourism of Karasu which is the village of Sakarya * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEVAT TOSUN (1993). Bölgesel turizm planlaması / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEVDET AVCIKURT (1997). Avrupa Birliği ile bütünleşme sürecinde Türk turizmi (Sorunlar ve çözüm önerileri) / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEVDET ÇAYIR (1992). Doğal kaynakların önemi-kullanılması ve korunmasında turizmin rolü / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEVİT YAVUZ (2003). Turizm potansiyelinin değerlendirilmesinde halkla ilişkiler ve sivil toplum örgütlerinin rolü (Karadeniz bölgesi örneği) / The Roles of public relations and non governmental organisations in evaluating tourism potential (Blacksea region case) * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEYDA ERCANİK TEKİNCE (2003). Türkiye'de yat turizminin coğrafya açısından irdelenmesi / The scrutinization of yatch tourism in Turkey in geopraphical aspect * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEYDA KÜKRER (2012). Kurvaziyer turizmin vergilendirilmesi ve Türkiye'de uygulanan vergi teşvikleri / Taxation on cruise tourism and tax incentives in Turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEYDA LALE (2012). Ziyaretçilerin etkinliklere katılım güdülerinin etkinlik türüne göre karşılaştırılması: İzmir ili örneği / Comparison of visitors' motivations of participating in events in accordance with type of events: Example of Izmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEYDA MELEK CESEROĞLU (2010). Örgütlerde işgören ilişkileri açısından psikolojik kontrat ve örgütsel bağlılık üzerine etkisi: 4-5 yıldızlı otel işletmeleri örneği / The psychological contract and the effects of the psychological contract on the organizational commitment from employee relationship perspective: A study on four-five stars hotels * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEYHUN AKYOL (2010). Turizm sektöründe faaliyet gösteren aile işletmelerinde yaşanan kurumsallaşma sorunları; İstanbul'da bir araştırma / The problems of institunalization about family businesses in tourism area in İstanbul * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEYHUN CAN ÖZCAN (2013). Turizm talebini etkileyen faktörlerin ekonometrik bir analizi / An econometric analysis for determinants of tourism demand * Necmettin Erbakan Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEYHUN DİREMLER (2009). Antalya'da bulunan turizm ve otelcilik meslek liselerinde okuyan öğrencilerin beslenme durumlarının akademik başarılarına etkisi üzerine bir araştırma / Research for the academic success of hotel keeping and tourism vocational high school students? about nutrition status * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEYLAN ALKAN ERDOĞAN (2015). Sürdürülebilir turizm kapsamında doğal ve sosyo kültürel varlıkların değerlendirilmesi ve korunması: Alaçatı örneği / Sustainable tourism within the scope of the evaluation and protection of natural and socio-cultural assets: Case of Alaçatı * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CEYLAN ERDOĞAN (2006). İzmir ili kongre turizmi arz potansiyelinin incelenmesi ve geliştirilmesine yönelik bir araştırma / An Investigation of the supply potential and improvement of congress potential of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEZMİ MÜKÜS (2010). Doğu Anadolu Bölgesi'nde çalışan turist rehberlerinin yeterliliği ve turist memnuniyetinin analizi / The sufficiency of tourist guides working in Eastern Anatolian region and analysis of the tourist satisfaction * Yüzüncü Yıl Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CEZZİM ÖZDEMİR (2013). Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın turizm sektörüne yönelik verdiği ön büro işbaşı eğitiminin işgörenlerin mesleki gelişimine etkisi / The effect of the front office on-the-job training conducted by the Ministry of Culture and Tourism for tourism sector on the employees * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CHRISTY HORANİ (2016). Otel işletmelerinde müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati: Ürdün Lut Gölü'nde (Dead Sea) faaliyet gösteren Konaklama işletmelerinde bir araştırma / Customer satisfaction and customer loyality in hotel buisnesses: a reasearch about hospitality industry in Jordan (Dead Sea) area * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CHYNGYZ TURDALIEV (2009). Otel işletmelerinde elektronik pazarlama: İzmir ili dört ve beş yıldızlı otellerinde uygulamalı bir çalışma / Electronic marketing in hotel enterprises: an empirical study at four and five stars hotels in İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CİHAN BOZ (2006). Dünya'da turizm endüstrisinde istihdam ve çalışma şartları / The employment and the woking conditions in tourism industry in the world * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CİHAN DEMİR (2011). Mutfak turizminin destinasyon pazarlamasındaki önemi / The importance of culinary tourism in destination marketing * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CİHAN GÖNEN (2012). Türk Yabancılar Hukukunda yabancıların Türk kıyı, liman ve karasularındaki ticari faaliyetleri / Activities of foreigners in turkish coast, ports and territorial waters in the Turkish Law on Foreigners * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CİHAN SEÇİLMİŞ (2009). Anadolu otelcilik ve turizm meslek liselerinde uygulanan modüler öğretimin değerlendirilmesi / Evaluation of the modular education in anatolian hotel and tourism vocational high schools * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CİHAN SEÇİLMİŞ (2005). Turistlerin ziyaret ettikleri yörelerdeki güvenlik algılamaları ve turizmde güvenlik eğitimi / Tourists' perceptions of security in their destinations and security education in tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CİHAT ERGÜVEN (1993). Önbüro'da bilgisayar uygulaması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

COLLEEN ANN RİDGEWAY (2003). English for tour guiding through readings / Turist rehberi kelime haznesinin okuma parçaları ile geliştirilmesi * Hacettepe Üniversitesi * İngilizce * Doktora

COŞKU ÇELİK (2013). Güvencesizlik ve işçi sınıfı oluşumu: Antalya turizm işçilerinin sınıf deneyimi olarak güvencesizlik / Precariousness and working class formation: Precariousness as a class experience of tourism workers in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

COŞKUN ÇANKAYA (1995). Anadolu Selçukluları han ve kervansaraylarının turizme kazandırılması amacıyla değerlendirilmesi / Assesment of possibilities of touristic utilisation of inns + caravansaray wich were built by Selcuks in Anatolia * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

COŞKUN ÇANKAYA (1996). Türk turizm ekonomisine katkıları doğrultusunda rafting sporu ve geleceğinin değerlendirilmesi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CRISTALINA DANII (2011). Analytical approach in creating value for foreign customers of Turkish five star hotel services: Quality function deployment (QFD) model / Beş yıldızlı Türk otel hizmetlerinin yabancı müşterilerine değer yaratmasında analitik bir yaklaşım: Kalite fonksiyon göçerimi (KFG) yöntemi * Dokuz Eylül Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

CUMALİ PINARBAŞI (2007). Otel işletmelerinde performans değerlendirme sonuçlarının hizmet içi eğitim faaliyetlerinde kullanılması ve bir araştırma / The usuge of the performance evaluation results in the activities on ? the - job trainings in hotel administratings and a research * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CUMHUR ULUSOY (2006). Kuşadası'ndaki ikincil konut alanlarının turizme girdi sağlayacak bir kaynak olarak değerlendirilmesi amaçlı kentsel tasarım projesi-Kadıkalesi örneği / Urban design project where to goal is to focus on second homes within Kuşadaşı; as a main source of income to tourism-Kadıkalesi example * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

CÜNEYT MENGÜ (2008). Ortadoğu turizm pazarının Türkiye açısından analizi / The analysis of Middle East tourism market the view of Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CÜNEYT TOKMAK (2008). Sürdürülebilir turizm açısından taşıma kapasitesi: Topkapı Sarayı örneği / Carrying capacity in terms of the sustainable tourism: A case in Topkapi Palace * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

CÜNEYT TOKMAK (2000). Turizm işletmelerinde maliyetleri etkileyen iç ve dış ekonomik faktörlerin incelenmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞDAŞ AYDIN (2016). Türkiye'deki seyahat acentalarının veri tabanlı ve ilişkisel pazarlama yaklaşımlarıyla müşteri sadakati oluşturması üzerine bir durum değerlendirmesi / A status evaluation on customer loyalty creation through database and relationship marketing approaches of travel agents in Turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞDAŞ ERTAŞ (2013). Mersin şehir merkezindeki lüks restoranlarda çalışan servis personelinin sorunlarının tespiti / Identification of problems of luxury restaurant service staff in Mersin * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞDAŞ İNAN (2015). Trakya bölgesinde kırsal kooperatiflerin katılımı ile ekoturizmi geliştirme olanakları / Ecotourism opportunities within the participation of co-operatives in Thrace region. * Namık Kemal Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÇAĞDAŞ TUNAY (2011). Otel işletmeciliğinde görev yapan yöneticilerin ve çalışanların tükenmişlik düzeyleri KKTC Merit Crystal Cove Hotel'de bir araştırma / Managers and employees who work at the levels of burnout in hotel business a research in the TRNC * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞIL HALE ÖZEL (2010). Güdülere dayalı yerli turist tipolojisinin belirlenmesi: İç turizm pazarına yönelik bir uygulama / A typology of domestic tourists based on travel motivations: An application in the domestic tourism market * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÇAĞIL KARAYİĞİT (2004). Beş yıldızlı otel işletmelerinde çalışanların etik davranışları üzerine bir uygulama / Ethical behaviors of five stars hotel's staff (A case of Ankara, İzmir, İstanbul) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞLA ÜST (2012). Turizm sektörü çalışanlarının mesleki tükenmişlik düzeylerinin belirlenmesi: Erzurum Konaklama işletmelerine yönelik bir uygulama / Determination of professional burnout in tourism sector employees: A study on hospitality industry in Erzurum * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞLAR BİDECİ (2014). Turizmde ürün farklılaştırılmasında sualtı kültürel miras alanlarının turizm ürünü olarak kullanımı, replika gemi batığı projesi: Side örneği / Product differentiation in tourism that using of underwater cultural heritage areas as tourism product, a project of replica shipwreck: Example of Side * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞLAR OKTAY (1997). Güncel turizm yönelimi kongre turizmi ve İstanbul / A study on convention tourism within the general tourism context of today: Istanbul case * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞLAYAN GÜRSEL (1997). Tarihi alanların turizmden etkilenmesinin Alanya ölçeğinde incelenmesi / Historical areas that are affected by tourism in Alanya * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞRI ERDOĞAN (2013). Sosyal mübadele teorisi kapsamında otel işletmeleri çalışanlarınca algılanan toplam turizm etkisi ile turizme verilen destek arasındaki ilişki / The relation between perceived total tourism impact and given support for tourism by hotel employees in the context of social exchange theory * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞRI KÖROĞLU (2007). Konaklama işletmelerinde yiyecek-içecek maliyetlerinin kontrolü ve muhasebeleştirilmesi / Food-beverage cost control and accounting in hospitality businesses * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞRI KÖROĞLU (2012). Stratejik maliyet yönetimi kapsamında sürece dayalı faaliyet tabanlı maliyetleme yönteminin analizi ve bir otel işletmesinde uygulama / The analysis of the time-driven activity-based costing method under the scope of the strategic cost management and a case study in a hotel business * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÇAĞRI SAÇLI (2011). Otel işletmelerinde tükenmişlik sendromu: Konya ili örneği / Burnout syndrome in hotel enterprises: Konya case * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇAĞRI SÜRÜCÜ (2016). Yiyecek içecek işletmelerinde estetik değerin müşterilerin estetik deneyimlerine ve tekrar ziyaretlerine etkisi / The effect of aesthetic value in food and beverage facilities on the aesthetic experiences of customers and their revisits * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇETİN AKKUŞ (2016). Turistik tüketicilerin satın alma karar sürecinde sıfır fiyat etkisinin rolü / Role of zero price effect on the purchase decision process of touristic consumers * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÇETİN UÇAR (2000). Seyahat işletmelerinde muhasebe sistemi ve bir örnek uygulama / Accounting system in travel business firms and a model application * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM DEMİR (2010). 1980-2007 Türkiye turizm ekonometrik analizi: Zaman serisi yaklaşımı / Econometrics analysis of 1980-2007 Turkey tourism demand: Time series approach * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÇİĞDEM DEMİR (2006). Ülke tanıtımında sergileme tasarımı, stand ve stand üzeri grafik ürünlerin yeri, Türkiye'nin turizm tanıtımında Ayaş'a yönelik uygulama çalışması / Stands and the role of graphical images on stands, activities on applying Ayaş as an example in Turkey's promotion of tourism, competence in art work * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÇİĞDEM DEMİR TONGUÇ (2009). Keremali ? Elmacık Dağı'nda yaylacılık faaliyeti ve yayla turizm potansiyelinin belirlenmesi / Plataun activity and determination to potential of plateu touresim at the Keremali-Elmacık mountain * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM DEMİRCİ (2010). Türkiye'yi ziyaret eden turistlerin sağlık sorunları ve sınıflandırılması üzerine bir araştırma / A research on health problems of tourists who visit Turkey and their classification * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM ERDOLU (2010). Turizmin Türkiye ekonomisindeki yeri ve önemi: Mardin örneği / The place and the importance of tourism in Turkey economy: A case study of Mardin * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM GÜR (2014). Gelir yönetimi uygulamaları: Ankara'daki otel işletmelerinde bir araştırma / Revenue management practices: A research to hotel business in Ankara * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM KARAKAYA (1990). Servis alanında turizm sektörü insan gücü talebi ile turizm meslek yüksekokulları eğitimi karşılaştırılması / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM KILIÇASLAN (1999). Rekreasyon el ve turistik amaçlı kullanımların İzmir ve yakın çevresi örneğinde deniz kıyılarına etkisi üzerine araştırmalar / The Impacts of recreational and touristical uses on the coastal areas on the example of İzmir and its surroundings * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM MUTLU (2012). Avrupa Birliği ve Türkiye turizm politikaları: Turizm sektörünün ekonomik etkileri / European Union and Turkey's tourism policy: The economics influences of tourism industry * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM ÖZKAN (2010). Ege Bölgesi'ndeki 4- 5 yıldızlı otel işletmelerinde örgüt kültürünün iş değerlerinin dönüşümüne etkileri / The effects of organization culture on work value transformation in 4-5 star hotels of Aegean Region * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM SARI (2005). Konaklama işletmelerinde maliyet kontrollerinin verimliliğe etkisine yönelik bir alan çalışması / Cost controls' effects on productivity in hospitality businesses-a survey * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM ŞATIR (1998). Bir iletişim sistemi olarak örgüt kültürü: Metaforlarla Talya Otel'de bir uygulama / The Organization culture as a system of communication: An applied research at the Hotel Talya with metaphors * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÇİĞDEM UNURLU (2016). Marka performansının, kültürün ve marka kişiliğinin marka sadakati üzerine etkisi: İstanbul'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of brand peformance, culture and brand personality on brand loyalty: An application on five stars hotels in Istanbul' * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÇİĞDEM UNURLU (2010). Otel işletmelerinin odalar bölümünde gelir yönetimi: İstanbul'daki beş yıldızlı otellerde bir uygulama / Revenue management in room and devision management of hotel business: A research five star hotel business in Istanbul * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM YILMAZ (1998). Kapadokya'da fiziksel çevre verilerinin turizm ve turizm yapılarına etkileri üzerinde bir araştırma / A Research on effects of physical environment data on tourism and touristical buildings in capadocia * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİĞDEM YLAÇIN (2003). Kitle turizminden özel ilgi turizmine yönelişte İspanya ve Türkiye / Spain and Turkey: Trends towards special interest tourism from mass tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİNUÇEN OKAT (2015). Otel işletmelerinin yiyecek ve içecek bölümünde çalışanların tükenmişlik düzeylerinin belirlenmesi: İzmir il merkezinde beş yıldızlı otellere yönelik bir uygulama / Determination of burnout levels of food and beverage department employees in hotel operations: An aplication on five star hotels in the city center of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÇİSEM KARAKULAK (2016). Coğrafi işaretleme yoluyla gastronomik kimlik oluşturma ve gastronomik kimliğin destinasyon pazarlamasındaki rolü: Trakya örneği / Creating a gastronomic identity via geographical indication and the role of gastronomic identity in destination marketing: The case of Thrace * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

D. TÜRKAN KEJANLI (1995). Diyarbakır'da turizm potansiyeli ve Hasan Paşa Hanının Konaklama amaçlı kullanımının irdelenmesi / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DAMLA ÇİNİCİ (2015). Türkiye Cumhuriyeti mimarlığının modernleşme sürecinde mimar Giulio Mongeri: Bursa Çelik Palas Oteli ve kaplıcası / Giulio Mongeri and Çelik Palas Thermal Totel in the modernization period of Republican architecture * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DAMLA DEMİR HARPUTLUOĞLU (2015). İşe tutkunluk ve iş - aile - iş çatışmasının işten ayrılma niyetine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The effect of work engagement and work - family - work conflict on intent to quit: An application in accommodation industry * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DAMLA EKİCİKOL (2016). Türkiye'deki havayolu şirketlerinin uyguladıkları rekabet stratejileri ve yolcuların satın alma davranışları üzerine etkileri (İzmir ili örneği) / Competitive strategies the airline companies implement in Turkey and the impacts on purchasing behaviors of consumers (İ.E in İzmir) * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DAVUT KARAMAN (2016). Çevresel belirsizliğin kaynak bağımlılığı üzerine etkisi: Otel işletmelerinde bir araştırma / Effectes of environmental uncertainity on resource dependence: A research on hotel businesses * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DAVUT KODAŞ (2013). Yerli ziyaretçilerin yerel yiyecek tüketim güdülerinin belirlenmesi:Beypazarı örneği / Determining the domestic visitors motivations of local food consumption: Case of Beypazari * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEFNE AKDENİZ AY (2014). Ulusal kültür, örgüt kültürü, örgütsel politika algısı ve sendika üyesi olma eğilimi ilişkisi / Interrelationship between national culture, organizational culture, perception of organizational politics and intention to join a union * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DEMET AĞAOĞLU (2002). Mali yapısı ve hisse senetlerinin performansı / An Analysis on performance of share-certificate and financial structure of tourism enterprises * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEMET BAĞIRAN (2015). Destinasyon yenilik sürecinin oluşturulmasında ağ yapısı ve bilgi yönetiminin rolü / The role of network and knowledge management in constitution of destination innovation process * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DEMET CENGİZ (2008). Turizmde tüketici haklarının değerlendirilmesi: Yerli turistler üzerine bir uygulama / Evaluation of consumer rights in tourism: An apllication on native tourists * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEMET ÇİMEN (2007). Tarihi kent mekanlarının kültür ve turizm eksenli dönüşümü üzerine bir araştırma: Kültür mahallesi kavramının örneklerle irdelenmesi / A research of tourism and culture led regeneration of historic city spaces: Examine cultural quarters concept with the examples * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEMET SARIOĞLU (1997). Büyük otel işletmelerinde reklam faaliyetlerine ilişkin bir araştırma / A Research of advertising activities at 5 star hotels * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEMET SERVET (2013). Pazarlama bilgi sistemleri: Otel işletmeleri üzerine bir araştırma / Marketing information systems: A research on the hotel enterprises * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEMET TAŞ (2014). Türkiye'den medikal turizm kapsamında hizmet alan hastaların memnuniyetlerinin belirlenmesi: Ankara ili örneği / Determination of satisfaction level the patients who get service within scope of medical tourism in Turkey: Ankara province example * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEMET TÜZÜNKAN (2007). Örgütlerde çatışma yönetimi ve yöneticilerin müdehale teknikleri: Thomas modeline ilişkin Ankara'daki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Conflict management in organizations and methods that managers use: A case study in 4 and 5 star hotels in Ankara about Thomas methods * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEMET TÜZÜNKAN (2015). Türkiye'de turizm sektöründe istihdam politikalarının insan onuruna yakışır iş kavramı bakımından incelenmesi / Analysis of employment policies in Turkish tourism industry under the terms of decent work concept * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DEMET YENİCE (2005). Beş yıldızlı otel restoranlarının mekan tasarımları açısından incelenmesi ve istanbul'daki uygulamaların irdelenmesi / The evaluation of interior design and their application in İstanbul (fife star hotels restourants) * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ ALSAÇ (2008). Otel sınıflandırma sistemlerinin incelenmesi, Türkiye'deki beş yıldızlı oteller ölçeğinde standartların sorgulanması, İzmir Crowne Plaza örneği / Analysing hotel classification systems, interrogating the standarts of five star scaled hotels, the sample of İzmir Crowne Plaza Hotel * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ BELGİN ÇİPİL (2004). Konaklama işletmelerinde hizmet kalitesi algılarının belirlenmesi: Antalya'da 5 yıldızlı otel müşterileri üzerinde bir araştırma / Determination of service quality perception in hospitality services: An investigation of customers of 5 stars hotels in Antalya * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ ÇETİN (1996). Turizmin Alibey (Cunda) Adası'nda sosyal yapıya etkileri / The İmpact of tourism on the social structure in Alibey (Cunda) Island * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ DUYAR (2006). Özel belgeli ve özel nitelikli otellerde müşteri memnuniyeti örnek alan çalışması: Dersaadet Otel İstanbul / Customer satisfaction in hotels with distinct features field study:Dersaadet Hotel * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ ERÇIKAN (1987). Otel yönetimi / Hotel management * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ ERÇIKAN (1991). Otel yönetiminde hizmet pazarlaması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DENİZ GÖKER (1988). The Country, product and tourism image of Turkey in France / * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

DENİZ GÜN ENÖN (1989). Türkiye'de turizm yatırımlarının yönetimi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ GÜNER (1995). Turizm genelinde yat turizmi ile alt yapı elemanı olarak marinalar ve Karadeniz Bölgesinde yat turizminin uygulanabilirliği / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ GÜRSOY ODGERS (2001). Turizm endüstrisinde bilgi sistemi uygulamaları ve bilgi sistemlerinin turizm alanlarının pazarlamasında uygulaması / Application of information technologies in the tourism industry and destination marketing by information technologies * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ KARAGÖZ (2006). Etkinlik turizmi ve etkinlik turizmi bağlamında yabancı ziyaretçi harcamalarının ekonomiye etkisi: Formula 1 2005 Türkiye Grand Prıx örneği / Event tourism and economic impacts of foreign visitor's expenditures: The case of Formula 1 2005 Turkey Grand Prix * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ KARAGÖZ YÜNCÜ (2011). Destinasyon uzantılarının turistlerin duygusal tepkileri, bilişsel algılamaları ve davranışsal niyetleri ile ilişkisi / The relations between emotional responses, cognitive perceptions, behavioral intentions of tourists and destinationscapes * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DENİZ KÜÇÜKUSTA (2007). Konaklama işletmelerinde iş-yaşam dengesinin çalışma yaşamı kalitesine etkisi / The effects of work-life balance on quality of working life in hospitality organizations * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DENİZ ÖREN (2013). Örgütsel stres ve tükenmişlik ilişkisi: Konaklama işletmeleri çalışanları üzerine bir araştırma / The relationship between organizational stress and burnout: A research on the employees of hospitality organizations * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ TARLAN (2001). Konaklama işletmelerinde başarım değerlemesi ve iş doyumu analizi / Performance evaluation and job satisfaction analysis in hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZ TOKATLI (2015). Marka bilinirliğinin tüketici satın alma kararına etkisi; Efes'i ziyaret etmek için gelen yabancı turistlere yönelik bir araştırma / The effect of brand familiarity to consumer purchase decision-making; A research over the foreign tourists coming to visit Ephesus ancient site * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DENİZCAN DURGUN (2013). Deniz koruma alanlarının ekonomik değerinin belirlenmesi: Kaş - Kekova örneği / Economic valution of marine protected areas: the case of Kaş - Kekova marine protected area * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA AKBABA (2013). Büro yönetimi öğretmen adaylarının öğretmen öz-yeterlik algılarının bazı değişkenler açısından incelenmesi / An investigation of prospective office management teachers' perceived levels of teacher self efficacy with respect to some variables * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA ATLAY IŞIK (2010). Yat turizminde holistik pazarlama ve Türkiye için farklılaştırma stratejileri / Holistic marketing in yacht tourism and differentiation strategies for Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DERYA AVCI (2015). Online seyahat satın alma davranışında hedonik ve faydacı güdülerin etkisi üzerine bir araştırma / A study on the impact of hedonic and utilitarian motives in online travel purchasing behaviour * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA BAYKAL (2012). Küreselleşme sürecinin uluslararası turizme ve Türkiye'ye etkileri / The effects of globalization process international tourism and to Turkey * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA DEMİRDELEN (2013). Yöneticilerin kariyer tatminine ilişkin görüş ve algılamaları: Antalya'da 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Managers opinions and perceptions of career satisfaction: A study in a five star hotel in Antalya * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA DÖNMEZ KESGİN (2006). Halkla ilişkiler mesleği profili: Antalya'da 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerindeki halkla ilişkiler uygulamacılarına yölnelik bir araştırma / The profile of public relations profession: A Study of public relations practitioners in 4 and 5 stars hotels in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA DURAN GÖKALP (2016). Savcılı Büyükoba örneğinde (Kaman/Kırşehir) peyzaj özelliklerinin kırsal kalkınma ve turizm açısından araştırılması / An investigation of landscaping characteristics inSavcılı Büyükoba sample (Kaman/Kırşehir) in terms of rural development and tourism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DERYA DURU (1995). İsviçre ve Türkiye turizm politikaları karşılaştırması / Comparison of tourism policies of Turkey and Switzerland * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA EKŞİ TUĞRUL (2007). Manisa'nın turizm potansiyeli / Tourism potential of Manisa * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA GÖNDELEN (2007). Öğretmenevlerinde hizmet kalitesi, müşteri tatmininin ölçülmesi uygulaması ve müşteri tatminini artırmaya yönelik bir eğitim modeli / Measuring service quality and customer satisfaction in guesthouses for teachers and a model of education in order to increase customer?s satisfaction * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DERYA GÜNDELEN (1996). Anadolu otelcilik ve turizm meslek liselerinde önbüro eğitimi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA GÜNEY (2015). Deneyimsel pazarlamanın müşteri sadakatine etkisi: Muğla'daki butik otellere yönelik bir uygulama / The effect of experiential marketing upon customer loyalty: An application aimed at boutique hotels in Muğla * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA KARA (2004). Bir örgüt içi eğitim unsuru olarak örgütsel kültürün yöneticilerin yönetsel davranışlarına etkisi: A grubu seyahat acentalarında bir uygulama / The effects of organizational culture as a compenent of training in organization on managerial bahaviours of managers * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA KARA (2008). Performans değerlendirme yöntemi olarak 360 derece gerbildirim sürecinin orta kademe yöneticilerin iş başarısna olan etkisi: 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of 360 degree feedback performance evaluation process on the achievement of middle level managers: an application of in 5-star accommodation establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DERYA KAYA (2011). Hızlı yiyecek tüketicilerinin hızlı yiyecek tüketme nedenleri: Mersin şehir merkezinde faaliyet gösteren yerel, ulusal, uluslararası zincir hızlı yiyecek işletme müşterileri üzerinde bir araştırma / Reasons of consuming fast food in local, national and international chain of fast food business in the city center of Mersin * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA METE (2008). T.C Kültür Turizm Bakanlığı Döner Sermaye İşletme Merkezi(DÖSİM)Ankara merkez mağazasında satışa sunulan deri ürünlerin dekoratif sanatlar açısından incelenmesi / Analyse of leather goods which are put up for sale at the Ankara store of DÖSİM (ministry of culture and tourism, centre of working capital enterprise) in terms of decorative arts * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA ŞENSOY (1992). Türkiye'de Turizm Sektörü'nün işletme dönemi finansmanında yeni bir model: Faktöring / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA TANBOĞA (1991). Turizm işletmeciliği, yönetimi ve seyahat acentalarının örgütlenmesi ile ilgili bir örnek olay / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA YARANGÜMELİOĞLU (2013). Menşe ülke etkisi ve marka bağlılığının tüketici satın alma davranışlarına etkisi: Cetscale ölçeği ile Kuşadasında bir uygulama / The influence of country of origin and brand loyalty on buying behavior of consumers: An application in Kuşadası province through cetscale * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DERYA YÖRÜK (2013). Algılanan kariyer teşvikleri ve çok yönlü kariyerin örgütsel sinizm üzerindeki etkisi: Nevşehir ilindeki otel işletmelerinde bir araştırma / The effects of perceived career incentives and protean career on organizational cynicism: A survey of Nevşehir hotel businesses * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEVLET AKSOY (2013). Uygulama otellerinde konaklayan müşterilerin memnuniyetleri üzerine bir araştırma / A research about customer loyalty of the tourists that are staying in practice hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEVRİM GÜMÜŞSOY (2014). Turizm işletmelerinin mutfak bölümlerinin planlanması, projelendirilmesi ve yatırımının yönetimi / Planning, project designing and managing the investment of the kitchen in tourism companies * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DEVRİM KESKİN (2004). Yenileşmenin uygulandığı kentsel sit alanlarında turizm yatırımlarının önemi (Tarihi Yarımada-Beyoğlu örneği) / The value of tourism investments in the conservation areas where the urban regeneration is implemented in (Historical Peninsula-Beyoğlu samples) * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİANA BORŞ (2010). Konaklama işletmelerinde stresin çalışan performansına etkileri: Belek'teki 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effects of stress on the performance of workforce in hospitality

organizations: A case study conducted in 5 stars hotels in Belek * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİCLE OĞUZ (1991). Sinop sahil şeridinin turizm-Rekreasyon olanaklarının saptanması turistik ve rekreatif gelişmelerin çevre ile etkileşiminin irdelenmesi / Finding out the possibilities for tourism and recreation along the Sinop coastal strip exploring the interaction between development in tourism recreation and environment * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDAR SARI (2010). Konaklama işletmelerinde kriz yönetimi: 2009 küresel ekonomik krizine yönelik bir araştırma / Crisis management in the hospitality business and a research intended to 2009 global economic crisis * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDAR SARI ÇALLI (2015). Destinasyon rekabet gücü açısından İstanbul'un karşılaştırmalı analizi / Comparative analyses of Istanbul in terms of destination competitiveness * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DİDEM ARSLANOĞLU GÜRSOY (1997). Trust in organizations / * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

DİDEM BEDÜK (1998). Şehir içi otel restoranlarının tasarım ilkelerine bir yaklaşım ve İstanbul'daki uygulamaların irdelenmesi / * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDEM ÇELİK (2000). Apart otel ünitelerinin iç mekan birimlerinin biçimlenmesi / The Interior space organization of the apart hotel unit's spaces * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDEM DEMİR (2013). Türkiye'de medikal turizmi etkileyen faktörler üzerine bir çalışma / A Study of influencing factors that attract medical tourism in Turkey * Toros Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDEM DENİZCİGİL (2004). Turizm sektöründe çalışanlar ve ailelerinin turizme bakış açısı ve turizm sektörüne karşı tutumları: Anyalya ve Samsun illerinin karşılaştırılmasına yönelik bir araştırma / The perceptions of tourism employees and their families towards tourism and attitudes towards tourism: A research which comparison Sansun and Antalya cities * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDEM FOTO (1999). Gölbaşı özel çevre koruma bölgesinin doğal ve kültürel potansiyelinin belirlenmesi ve bu potansiyelin Rekreasyon el turizm açısından değerlendirilmesi / Determining of the natural and cultural potential of Gölbaşı specially protected areas and assessment of this potential for the recteational tourism * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDEM GÖYÜN (2001). Kızılcahamam Sey kaplıcalarının termal turizm açısından değerlendirilmesi / The Evaluation of Kızılcahamam-Sey baths in the framework of thermal tourism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDEM IŞIK (2010). Erciyes Dağı'nın turizm ve Rekreasyon bakımından Kayseri kenti için önemi / The importance of Erciyes Mountain for Kayseri in aspect of tourism and recreation * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDEM KOSTAK (2007). Turizm hareketleri (Türkiye örneği üzerinden sağlık turizmi) / The tourism movements (The tourism of health on the sample of Türkiye) * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDEM ŞAHİN (2006). Otel aydınlatmasında genel ilkeler ve otel yatak odaları için bir değerlendirme / General principles of hotel ligting and an assessment for hotel bedrooms * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİDEM UZUN (2016). Ödemiş- Tire- Kemalpaşa yöresi kırsal turizm ve girişimciliğini tespite yönelik bir araştırma / An orientated study to determine the rural tourism and the entrepreneurship of the area Ödemiş-Tire- Kemalpaşa * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİĞDEM DİRLİK (1998). Havacılık sektöründe ikram hizmetleri ve reklamcılık / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLARA BOZBUĞA (2015). Otel giriş mekanlarının işlev açısından incelenmesi / In terms of function hotel entrance spaces examination * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLAY FİDAN (2015). Yönetimde cinsiyet farkları, kariyer öncelikleri ve iş koşullarına duyarlılık: Turizm sektöründe bir uygulama / Gender differences, career priorities and sensitivity to work conditions: An application to tourism sector * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK ACAR (2003). Konaklama işletmelerinin çamaşırhanelerde uygulanan yıkama yöntemlerinin yıkama kalitesi üzerine olan etkilerinin incelenmesi / The Review of effects on the washing quality of washing methods which of implementation in lolging cooperations * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK ACAR GÜREL (2010). Hizmet tasarım sürecinde katılımcılık: Bir otel işletmesi örneği / Participation in service design process: An empirical research on a hotel * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DİLEK ALBAYRAK (1993). Cunda/Alibey adası (Ayvalık)'nın turistik ve Rekreasyon el potansiyelinin saptanması ve değerlendirme olanakları üzerine araştırmalar / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK BORA (1992). Türkiye'de belediyelerin turizm politikası ve sektöre olan katkıları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK DEMİRER (2015). Kültürel mirasın sürdürülebilirliği kapsamında edebiyat turizminin yönetici ve tüketici perspektifinden değerlendirilmesine yönelik bir araştırma / A study on literary tourism within the sustainability of cultural heritage towards for assessing from manager and consumer's perspective * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK DÖNMEZ (2003). Örgütsel etkinlik kriteri olarak müşteri tatmini: Çanakkale'deki özel belgeli Konaklama işletmelerinde örgüt ve müşteri boyutlarıyla karşılaştırmalı bir araştırma / Customer satisfaction as organizational effectiveness criteria: A compare research with dimensions of organization and customer in special accommodation business in Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK DÖNMEZ (2008). Paydaş teorisi çerçevesinde otel işletmelerinin seyahat acentaları ile ilişkileri bu ilişkileri yönetmede izlenen stratejiler ve otel işletmelerinin performansı arasındaki ilişkiler ve bir araştırma / The relationship between hotels? relationship with travel agents, strategies for these relationship and hotel performance from the stakeholder theory framework and a research * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DİLEK ELDEM (2014). İstanbul ölçeğinde Konaklama yapılarının engelliler için erişilebilirliği / Accessibility of accommodation buildings for disabled in the scope of Istanbul * Bahçeşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK EREN (2011). Alternatif bir turizm çeşidi olarak mutfak turizminin değerlendirilmesine ilişkin sektör temsilcilerinin görüşlerinin incelenmesi üzerine bir araştırma / A research on examining the sector representatives' opinions regarding the evaluation of culinary tourism as an alternative tourism kind * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK GEÇGEL (2005). Türkiye'nin turistik dış tanıtım faaliyetlerinde önemli bir etken fuarlar (Türkiye örneği) / The effective way of international touristic promotion of Turkey: Fairs * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK GÜLEÇ (2011). Sağlık turizmi kapsamında antiaging (sağlıklı yaşlanma) uygulamaları ve yaşlı bakımı: Türkiye değerlendirmesi / Antiaging implementations and elder care in health tourism: Turkey evaluation * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK GÜRCÜN (2011). Aydın ili turizm potansiyelinin analizi / Aydin province tourism potential analysis * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK KARACAN (2006). Müşteri-odaklı marka denkliği ve marka denkliği unsurlarına yönelik tüketici tutumlarının ölçülmesi: Otel işletmeleri üzerine bir uygulama / Customer-based brand equity and measurement of customers' attitude towards dimensions of brand equity: A Study on hotel enterprises * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK KEKEÇ MORKOÇ (2009). Turizm işletmelerinde elektronik pazarlama uygulamaları: Otel işletmelerinde bir araştırma / The electronic marketing practices in tourism operations: A survey in hoteloperations * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK ÖZGEN (2010). Turizmde bölgesel tanıtma ve Bursa ili açısından önemi / Regional introduction in the tourism and importance of the city for Bursa * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK POSTACIOĞLU (1991). Physical, social and economic carrying capacity concepts in tourism planning for environmentally sustained development / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

DİLEK TAŞDEMİR (2009). Ankara ilinde üretilmekte olan folklorik bebeklerin özellikleri ve turizmdeki yerinin incelenmesi / Characteristic of folkloric dolls in Ankara and importance of them in tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK UZUN (2001). Otel işletmelerinin krize hazırlıklı olma durumlarının değerlendirilmesi 5 yıldızlı otellerde bir uygulama / An Evaluation of crisis preparedness of five star hotels * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK UZUN (2007). Örgüt kültürünün bilgi yönetim sürecine ve örgütsel performansa etkisi: beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Determining the effect of organizational culture on knowledge management process and organizational performance: an application in five star hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DİLEK ÜNALAN (1995). Sürdürülebilir turizm gelişmesi ve çevre / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLEK YILMAZ (2013). İşgören sessizliği ile stres ve psikolojik iyi olma arasındaki ilişki: Alanya'daki Konaklama işletmeleri üzerinde bir uygulama / The relationship among employee silence,stress and psychological well-being: An application on hospitality management * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLGE KEKEÇ (2008). Hizmet kalitesi ölçümünde Servqual Ölçeği ve otelcilik sektöründe bir uygulama / Servqual Scale in measuring the service quality and an application in hotel sector * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLŞAD ÖKTEM (2007). Otel iç mimari tasarımında mekan algılama ve kimlik oluşumu ve örnekler üzerinde analizi / Perception of spaces & formation of identity in hotel interior design and analysis on samples * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DİLŞAT BAYEZİT (2003). Turizm sektöründe ikinci (yazlık) konutların Türkiye ekonomisindeki etkilerinin istatistiksel analizi / A Statistical analysis of the impact of second homes in tourism industry in Turkish economy * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DOĞA AYDOĞAN (2006). Yabancı çingenelerin Türkiye'ye giriş, ikamet ve seyahat özgürlükleri ile Türkiye'den sınır dışı edilmeleri / Entry of the foreigner gypsies into Turkey, their freedom of movement, residence and expulsion from Turkey * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DOĞAN ARGUN (1988). Seyahat acentalarında (ve tur operatörlerinde) muhasebe organizasyonu ve hesap işleri / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DOĞAN KART (2009). Yahyalı ilçesi'nin ekoturizm potansiyeli ve çevre sorunları / The ecotourism potential and environmental problems of yahyali * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DOĞAN LEVENT (2010). The competitive identity of istanbul: a city brand management model / İstanbul'un rekabetçi kimliği: Bir şehir marka yönetim modeli * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

DOĞAN MURAT ULUYÜKSEL (2004). Otel işletmelerinde örgütsel stres yönetimi (Antalya örneği) / Organizational stress management at the hospitality industry establishments (Antalya sample) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DOĞU ATAŞ (2016). Eine studie zur erstellung eines tourismusbezogenen daf-lehrwerks für die Türkei / Türkiye'de turizme yönelik yabancı dil olarak Almanca ders kitabının geliştirilmesine ilişkin bir araştırma * Hacettepe Üniversitesi * Almanca * Doktora

DOĞU BARANAYDIN (2016). Turistik ürün çeşitlendirmesi kapsamında karanlık turizm: Yerel turistlere yönelik bir araştırma / Dark tourism under the concept of tourism product diversification: A research towards domestic tourists * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DOĞUŞ KAYA (2016). Yiyecek içecek sektöründe ilişkisel pazarlama taktiklerinin müşteri sadakati üzerine etkisi: Ankara'daki üniversite restoranları üzerine bir araştırma / The impact of relationship marketing tactics on customer loyalty in food and beverage sector: An application on university restaurants in Ankara * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DORUK ERDEM ÖNCEBE (2004). Havaalanlarının bölge gelişimine etkileri ve Bodrum örneği / Effects of airports on regional development and Bodrum example * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DÖNÜŞ SARIŞIK ÇİÇEK (2000). Otel işletmelerinde dinamik programlamaya dayalı oda fiyatının belirlenmesi / The Determination of the room through dynamic programming model * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUDU DİLŞE ÖZCAN (2003). Kemer bölgesindeki turizm gelişmelerinin doğal çevre üzerine etkilerinin belirlenmesi / Determining the impacts of tourism developments on the natural environment in Kemer * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DURAN CANKÜL (2011). Otel seçimine etki eden faktörlerden biri olarak dini hayat tarzlarının etkisi üzerine bir alan araştırması / A field research of effects of religious life styles on chosing hotel * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DURSUN ALİ ÖKTE (2001). Turizmin çevreye etkisi / The Effect of tourism to environment * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU ARSLAN (2011). Kahramanmaraş ili Göksun ilçesi halk kültürü araştırması / Kahramanmaraş province public culture research Göksun district * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU AYDIN (2010). Antalya'nın destinasyon markası özelliklerinin turistler ve turizm aktörleri açısından değerlendirilmesi / Evaluation of destination brand characteristics of Antalya from tourists' and tourism actors' perspectives * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU BABAT (2012). Şehirlerin turizm ürünü olarak markalaştırılması: Hatay örneği / Branding cities as a tourism product: Case of Hatay * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU ÇELEBİ (2015). Qualitative analysis on the factors affecting housekeeping employees' job satisfaction in hospitaliy industry: A study in 5 star Izmir hotels / Konaklama endüstrisi içerisinde kat hizmetleri çalışanlarının iş tatminini etkiyen faktörlerin kalitatif analizi: 5 yıldızlı İzmir otelleri üzerine bir çalışma * Yaşar Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

DUYGU EREN (2003). Otel işletmeciliğinde pazarlama anlayışı ve pazar yönlülük: Türkiye'de faaliyet gösteren dört ve beş yıldızlı otellerde yapılan bir araştırma ve sonuçları / Marketing and market orientation in hotel business: A survey conducted at four and five star hotels operating in Turkey * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU EREN (2007). Örgütsel hizmet odaklılığın işletme performansı üzerindeki etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The impact of organizational service orientation on business performance: The case of in the lodging businesses * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DUYGU GÖKBAYIR (2003). Antalya-Belek yöresindeki bazı turizm tesislerinin bitkilendirme yönünden incelenmesi / A Research on the planting designs of some tourism establishments in the Belek region of Antalya * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU İNCELİ (2014). Seyahat acentalarında kongre-fuar organizasyonlarının pazarlanmasında sürecin yeri ve önemi üzerine bir uygulama / A case study about the place and the importance of process in the marketing of congress-fair organizations for travel agencies * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU KARASAKALOĞLU (2011). Bir yok-mekan olarak temalı otellerde yön-bulma ve kaybolma algılarının incelenmesi: Antalya-Kundu bölgesi otel örnekleri / Investigation of wayfinding and lost perceptions in the theme hotels regarded as non-places: Examples of Kundu-Antalya hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU MAHMUTOĞULLARI (2015). Hizmet içi eğitim algısının işgörenlerin öğrenme motivasyonu üzerindeki etkisi: Bodrum örneği / The effect of in - service training perception on employees' motivation to learn: A case report of Bodrum * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU OVACIK (2010). Çağdaş küresel ilişkilerin kentleşme süreçlerine ve kentsel mekana etkisi / The influence of contemporary global relations on processes of urbanization and urban space * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU SAV (2016). Müşteri beklentileri ve memnuniyetinin stratejik planlama açısından değerlendirilmesi: afyonkarahisar ilindeki termal turizm işletmeleri üzerine bir araştırma / İmpact of strategic planning on customer expectations and satisfaction:a research about tourism and thermal facilities in afyonkarahisar * İstanbul Ticaret Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DUYGU SELEK (2009). Turizm sektöründe yabancı sermaye yatırımları: 1980 dönemi sonrası üzerine bir inceleme / Foreign direct investments in tourism sector: An analysis on the period after 1980 * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU ŞAHİN (2015). Restoranlarda deneyimsel pazarlama müşteri memnuniyeti üzerinde gıda hizmet endüstrilerinin etkisi / Experiental marketing in restaurants: effects of foodservice experience on customer satisfaction * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU YETGİN (2009). Dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinin pazarlanmasında satış geliştirme yöntemlerinin etkisi: Bodrum örneği / The impact of sales promotion methods in four and five star hotel establishments: A case study in Bodrum * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DUYGU YUKSEL (2013). Sürdürülebilir otel tasarım örneklerinin performans kriterleri ile karşılaştırılması / Comparison of sustainable hotel design examples using performance indicators * Yaşar Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

DUYGUN BAŞTANLAR (2001). Ekoturizmin Göksu deltası örneğinde irdelenmesi / A study on ecotourism on the example of Göksu delta * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DÜRİYE BOZOK (1991). Turizm işletmelerinde profesyonel yönetici ve eğitimi sorunları: Anket uygulaması / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

DÜRİYE BOZOK (1996). Türkiye'ye yönelik uluslararası turizm talebinin yapısal analizi ve gelişme stratejileri / The Analysis of international tourism demand towards Turkey and development strategies * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

DZHABRAIL TAYSUMOV (2010). Türkiye Rusya arasındaki tatil turizmi: Rus turistlerin Türkiye'yi tercih etme nedenlerine ilişkin bir araştırma / Leisure tourism between Turkey and Russia: a research on reasons of preferense Russian tourists Turkey as a destination * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

E.ATİLLA AYTUN (1991). Ülkemiz turistik belgeli beş ve dört yıldızlı Konaklama işletmelerinde hizmet içi eğitim tekniklerinin kullanımı / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ARSLANER (2012). Kadın çalışanların müşteri memnuniyetine etkisini belirlemeye yönelik bir araştırma / A study to determine the effects of women employees on customer satisfaction * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ARSLANER (2015). Otel işletmelerinde presenteeism sorunu: Algılanan örgütsel destek ve iş-aile çatışması açısından bir inceleme / Presenteeism problem in the hotel enterprises:An investigation of perceived organizational support and work-family conflict * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EBRU AYDIN (2015). Gastronomi turizminin şehir markalaşmasına etkisi: Afyonkarahisar ili örneği / The impact of gastronomy tourisim on city branding: Sample of Afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU BAY (2007). Otel işletmelerinde halkla ilişkiler faaliyeti olarak sponsorluk: Ankara'daki 5 yıldızlı otellerde bir araştırma / Sponsorship as the activity of public relations in hotel management: An investigation in five star hotels in Ankara * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU DEMİR (2006). Kurumsal marka imajının oluşumunda reklam stratejilerinin etkisi: World of wonders otel işletmelerinde bir uygulama / The effects of advertising strategies on corporation brand image: A case study at World of wonders hotel operations * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU DEMİR (2013). Türkiye'de yaşanan ekonomik krizler ve 2009 krizinin turizm sektörüne etkilerinin araştırılması / The economic crises lived in Turkey and the effects of 2009 crise on tourism sector to be searched * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ENGİNKAYA (2005). Turizm pazarlamasında bölgesel farklılıkların rekabet gücüne etkisi ve bir uygulama / The effect of regional differences on competition in tourism marketing and an application * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EBRU ERARSLAN DERE (2001). Antalya yöresindeki beş yıldızlı otel işletmelerinin işletme kültürlerinin toplam kalite yönetimine uygunluğunun değerlendirilmesi / The Investigation of the organizational culture in five star hotels in Antalya support and to what extent this culture encourages total quality management * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU GÖKPINAR (ŞENGÜN) (2001). Turizm broşürü tasarımında karşılaşılan grafik tasarım sorunları ve bir uygulama / Graphic design problems related to tourism brochure design and a case study * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU GÖZEN (2016). İşveren markası ölçeği geliştirme ve çeşitli değişkenler açısından incelenmesi: Akdeniz Üniversitesi turizm öğrencileri örneği / Development of employer brand scale and analyzing in terms of various variables: Ahe example of akdeniz University tourism students * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EBRU GÜNEREN (1996). Nitelikli otellerde standartların belirlenmesi ve korunması yönünden toplam kalite kontrolü ve yönetimi: Büyük Ankara Oteli için bir uygulama / Total quality control and management for the purpose of specifying and keeping the standards in high quality hotels: An approach for the Grand Hotel Ankara * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU GÜNLÜ (2000). Turizm işletmelerinde satışları artırma aracı olarak takas (barter) uygulamaları / Barter applications as a tool for increasing the sales in the tourism establishments * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU GÜNLÜ AKSAKAL (2003). Örgüt kültürünün çatışmalar üzerine etkisi ve mevsimlik ve sürekli faaliyet gösteren otel yöneticilerinin çatışma yönetimindeki rolü üzerine bir araştırma / The effect of organizational culture on conflicts, and the role of seasonal or temporary hotels managers in conflict management * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EBRU KADRİYE ÖZ (2014). Otellerde sunulan Rekreasyon hizmetlerinin müşteri memnuniyetine etkisi / The impact of recreation services on customer satisfaction which are offered at the hotels * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU KARAPINAR (2015). Örgütsel sosyalleşme içerik boyutlarının, örgütsel bağlılık üzerine etkilerini incelemeye yönelik bir araştırma / The effects of organizational socialization content dimensions on organizational commitment: an empiricial investigation * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU KEMER (2013). Turizm tedarik zinciri yönetiminde alıcı tedarikçi ilişkileri: Kapadokya bölgesi Konaklama işletmelerine yönelik bir araştırma / Tourism supply chain management, supplier relationship receiver: A research for lodging companies in Cappadocia * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU KERİMOĞLU (2004). İstanbul'un şehirsel turizm talebi doğrultusunda turism stratejilerinin belirlenmesi / Determining İstanbul tourism strategies with respect to demand for urban tourism * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EBRU KERİMOĞLU (1995). Küçük şehirlerde turizm potansiyeli ve Assos örneği / Tourism potential in small places and Assos * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU NALAN DİRGEME (2005). Otellerde tesis işletme ve bakım yöntemi modeli / Hotel facility operations and maintenance management model * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EBRU ÖZGEN (1995). Turizm sektöründe otel işletmelerinde halkla ilişkiler / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ÖZKAN DEMİRER (2010). Türkiye'de medikal turizm ve geliştirilmesi: Örnek bir araştırma / Medical tourism and development in Turkey: A sample survey * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ÖZLEM GÜVEN (2012). Davranışsal niyeti etkileyen hizmet kalitesi boyutları açısından tolerans bölgelerinin karşılaştırılması: Otel işletmelerinde bir araştırma / Comparison of zones of tolerance in terms of service quality dimensions affecting behavioral intention: A study on hotel management * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EBRU SALİÇ (2010). Tasarım sürecinde proje kalite yönetimi: Çok uluslu otel yapısı örneklemi / Project quality management in design process: A multinational hotel project case * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU SEZGİN KOÇAK (2001). Ankara büyükşehir belediye sınırları içindeki ailelerin turizme katılma olayı ile ilgili bir uygulama / The Participation of families living in the borders of the greater municipality of Ankara to tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ŞAMAN (2009). Mersin ili inanç turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi: Mersin'de inanç turizmine katılanların profili üzerine bir araştırma / Evaluating belief tourism potential of Mersin: A profile study on belief tourism participants * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ŞEMŞİMOĞLU ERHAN (2010). Türkiye'de termal turizmin gelişimi, termal turizm tesislerinin tasarım kriterleri (Afyonkarahisar ili örneği üzerinden incelenmesi) / Development of thermal tourism in Turkey, design criterias of thermal tourism facilities (A survey about Afyonkarahisar example) * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ŞENER (2016). Beş yıldızlı otel işletmelerinde markalaşmanın tüketici satın alma davranışı üzerine etkileri: İzmir örneği / The effects of branding in five-star hotel management on consumer purchase behavior: İzmir sample * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU TARCAN (2001). İnsan kaynakları yönetiminde performans değerlemesi ve Konaklama endüstrisine yönelik bir araştırma / Performance evaluation in human resources management and a research for hospitality industry * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU TARCAN İÇİGEN (2008). Takım üyelerinin bilişsel stillerinin takım performansı üzerindeki etkileri: Konaklama işletmelerinde bir araştırma / The effects of team members' cognitive styles on team performance: A research in accommodation enterprises * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EBRU ULUCAN (2015). Tatil süresince iş amaçlı akıllı telefon kullanımının turistlerin tatil deneyimine etkisi / The effect of work related smartphone use during vacation on touristic satisfaction * İstanbul Ticaret Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU VESİLE ÖCALIR (1996). Mode choke in wark and school trips: A Case study in Ankara / İş ve okul yolculuklarında tür seçimi Ankara'da bir örnekleme çalışması * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

EBRU YAVUZ (2001). Fiyatlandırma yöntemleri ve İstanbul'daki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir uygulama / Pricing methods and an application in four and five stars hotels in İstanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU YAY ÖZER (2015). Turizm sektöründeki teşviklerin TMS-20 çerçevesinde muhasebeleştirilmesi ve Mardin iline yönelik bir araştırma / Accounting for grants in the tourism sector within the framework of TAS-20 and a research for Mardin province * Balıkesir Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

EBRU ZENCİR (2004). Bir liderlik modeli olarak personel güçlendirme: Ankara'da bulunan dört ve beş yıldızlı Konaklama işletmelerinde bir araştırma / Empowerment as a leadership model: A survey at four and five star hotels in Ankara * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ZENCİR (2013). Birinci sınıf restoranlarda kurumsallaşma durumunun değerlendirilmesi: Türkiye örneği / Evaluation of institutionalization state of first class certificated restaurants: The case of Turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EBRU ZORKİRİŞÇİ (2003). Turizm sektörü ve turizm yatırımlarının turizm gelirleri ve yabancı turist sayısına etkileri 1980-1000 Türkiye uygulaması / Investments in Turkish tourism sector during 1980-2000 and how they increased the number of tourists and the total revenue in the sector * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EBRU ZÜMRÜT BOYACIOĞLU (2002). Turizm sektörünün Edirne iline sosyo-ekonomik katkısı ve yerli halkın turizme yaklaşımı / The socio-economic contribution of tourism sector in Edirne and the approach of local public to tourism * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ECE AYKOL (2014). Butik otel kavramının mimarlık - turizm ara kesitinde irdelenmesi: İzmir kent merkezindeki örnekler / Evaluation of boutique hotel concept as an intersection of architecture and tourism: Izmir city center boutique hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ECE DOĞANTAN (2014). Frigya bölgesine alternatif Konaklama tesisi önerisi: Karavancılık / Proposal of an alternative accommodation for Phrygia: Caravanning * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ECE KAYA (2010). Sürdürülebilir turizm kapsamında Cunda (Alibey) adası turizm yönetim planı modeli önerisi / A tourism management model proposal for Cunda (Alibey) island within the context of sustainable tourism * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ECE KIRLI ÖZEN (2015). Mortgage krizinin turizm sektöründeki istihdama etkisi: Muğla örneği / Employment effects of the mortgage crisis in the tourism sector: Example of Muğla * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ECE OLGUNTÜRK (2005). Turizm işletmeleri yönetiminde profesyonelleşme ve iş tatmini ilişkisi: Ankara'daki 4 ve 5 yıldızlı oteller üzerine bir araştırma / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ECE ÖMÜRİŞ (2014). İşyerinde arkadaşlık ilişkilerinin temel belirleyicileri ve örgütsel sonuçlar üzerine etkisi / Basic determinants of workplace friendship relations and their organizational consequences * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ECE ÖMÜRİŞ (2007). İşyerinde romantik ilişkiler: güdüler, yönetim müdahaleleri ve çalışan algılamaları üzerine bir araştırma / Workplace romance: Research on percieved motivations, managerial interventions and perceptions of employees * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ECE SARDOĞAN (2015). Otel işletmelerinde iç denetimin önemi ve bir uygulama / Importance of internal audit at hotel business and an application * Okan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ECE ZEYBEK (2010). Kariyer engelleri ve cam tavan: Ankara'da faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Career obstacles and glass ceiling: An application of 4 and 5 star hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ECMEL BİR (1999). Turizmde tüketici davranışı ve tatil yeri seçimine yönelik bir anket çalışması / Consumer behaviour in tourism and a survey study of holiday locatron selection * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA ARISOY (2014). Turizmde yeni yaklaşımlar: Cittaslow öğelerinin filmlerde tematik açıdan değerlendirilmesi / New approaches in tourism: Thematic evaluation of Cittaslow elements in movies * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA ATILGAN (2001). Hizmet kalitesi yönetimi ve seyahat sektörüne yönelik bir uygulama / Service quality management and an application in travel industry * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA AVCI (2011). İzmir'in inanç turizmi potansiyelinin seyahat acentaları açısından değerlendirilmesi / Evaluation of the potential of Izmir?s faith tourism in terms of travel agancies * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA BAYKAN (2007). Turizmin yerel kültür üzerindeki etkilerinin yöre halkı tarafından algılanması (ürgüp yöresine yönelik bir uygulama) / Perception of the influences of tourism on local culture by local public (an application directed to the urgup region) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA CAN (2014). Kullanıcı beklentilerinin butik otel tasarımına etkisi / The impact of users expectations in boutique hotel design * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA ERKİN (2010). Integration of GIS techniques with tourism planning a case study: Bodrum Peninsula, Muğla, Turkey / CBS tekniklerinin turizm planlaması ile entegrasyonu çalışma alanı: Bodrum Yarımadası, Muğla, TÜrkiye * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

EDA FINDIK (2016). İş-aile çatışmasının cam tavan sendromu üzerindeki etkisi: Otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of work-family conflict on glass ceiling syndrome: A study in hotel business * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA KAŞ (2015). Otel rezervasyon siteleri üzerinden yapılan online alışverişin teknoloji kabul modeliyle incelenmesi / The examination of online hotel reservation websites through technology acceptance model * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA NAZAN ANSEN (2008). Seyahat işletmelerinde elektronik pazarlama uygulamaları ve Antalya ilinde faaliyet gösteren a grubu seyahat acentelerine yönelik bir araştırma / Electronic marketing applications are in the travel enterprises and a research for 'a group of the travel agencies' in Antalya * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA ÖZGÜL (2013). Otel işletmelerinde algılanan psikolojik sözleşme ihlalinin iş tatmini ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisi: Nevşehir örneği / The impact of perceived psychological contract breach on job satisfaction and intent to quit in hotel businesses: A case of Nevşehir * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDA RUKİYE DÖNBAK (2006). Türkiye'de kredi kartı sunan bankalar ile Ankara ilinde yer alan turizm işletmeleri arasındaki pazarlama ortaklığının işletme performansı üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi / Evaluation influences on company performance of marketing alliances between credit card issuing banks in Turkey and tourism companies which established in Ankara * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDİZ GÜRİPEK (2007). Otel işletmelerinde sosyal sorumluluk ve sa 8000 sosyal sorumluluk standardı / Social responsibility on hotel management and sa 8000 social accountablity standard * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EDİZ GÜRİPEK (2013). Turizm destinasyonlarının rekabet gücünün artırılmasında stratejik destinasyon yönetimi: Çeşme Alaçatı destinasyonu üzerine bir uygulama / Strategic destination management for the improvement of tourism destination competitiveness: An application on Çeşme Alaçatı destination * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EFSUN EKENYAZICI (2005). İkon yapıların turizm eğilimlerine etkileri / The effects of icons of architecture to tourism * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EGEM ZAĞRALI (2014). Destinasyon çekicilik unsuru olarak mutfak turizmi(İzmir yarımadası örneği) / Culinary tourism as a factor of destination attraction (The case of İzmir peninsula) * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EHSAN FAİSAL ABDULHAMEED WARAQA (2014). Karşılaştırmalı Hukuk ve Irak Anayasalarında seyahat özgürlüğü / Omparative law and freedom of travel in Iraq Constitutions * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EKATERINA KOROSTELEVA (2013). Turizm lojistiğinde ulaştırma sisteminin performans analizi: Rusya Federasyonu'ndan Türkiye Cumhuriyeti'ne gelen turistler üzerine bir çalışma / Master's thesis performance analysis of the transportation system in tourism logistics: A research study on tourists coming from the Russian Federation to the republic of Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EKREM AKTAŞ (2001). Modern otel işletmelerinde yöneticilerin eğitimi ve yetiştirilmesinde bir model önerisi ve Ankara ili uygulaması / A Model proposal in managers training in the modern hotel companier and Ankara practice * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EKREM AYDIN (2011). Yerel sivil toplum kuruluşlarının turizme etkilerini belirlemeye ilişkin bir araştırma: Düzce ili örneği / A study to determining the impacts of local non-governmental organizations on tourism: The example of Düzce province * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EKREM EMEKTAR (2004). Kamu kurumları ve turistik işletmelerin doğal çevre-turizm etkileşimindeki rolleri: Bodrum örneği / The roles of public authorities and touristic organizations in natural environment and tourism interaction in Bodrum * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELA NAZLI KÖZ (2014). Sürdürülebilir kültür turizmi algısının nesillere göre tekrar gelme niyetine etkisi / The effect of sustainable culture tourism perception on revisit intention according to generation * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELBEYİ PELİT (2008). İşletmelerde işgören güçlendirmenin işgörenlerin iş doyumuna etkisi: Otel işletmelerinde bir araştırma / Effect of employee empowerment on job satisfaction of employees: A study at hotel establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ELBEYİ PELİT (2003). Otel işletmeleri yöneticilerinin astlarıyla aralarındaki çatışmaları yönetme yöntemleri / The methods that hotel managers use to manage the conflicts with their subordinates * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELÇİN BARIN (2014). Changing tourism planning framework from holistic comprehensive planning to market-led partial development: The case of South Antalya tourism area / Bütüncül kapsamlı planlamadan piyasa odaklı parçacı gelişmeye evrilen turizm planlaması yaklaşımı: Güney Antalya turizm alanı örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

ELDAR KURMANBEKOV (2009). Alternatif turizm çeşitlerinin Isık-Göl bölgesinde geliştirilebilmesi için doğal Rekreasyon kaynaklarının önemi / The importance of natural recreation resources of Issyk-Kul region in developing of alternative kinds of tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF ACUNER (2014). Çamlıhemşin için Cittaslow Model önerisi: Karşılaştırmalı bir analiz / Cittaslow Model proposalfor Çamlıhemşin: A comparative analysis * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ELİF AKÇAKAYA (2014). Kent otellerinin güncel tasarım kriterleri / Current design criterias of city hotels * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF ASLANTÜRK (2014). Otel işletmelerinde davranışsal strateji: Kriz dönemlerine yönelik bir araştırma / Behavioural strategy in hotel organizations: A research concerning crisis period * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF BAK (2015). Turist rehberlerinin performansının turist tatminine etkisi:Kapadokya'yı ziyaret eden yabancı turistler üzerinde bir araştırma / The effects of tour guide performance on tourist satisfaction: An investigation on foreign tourists visitingCappadocia * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF BAL (2012). Turist tatmini ve şikayetleri ile geri dönme eğilimleri arasındaki ilişki: Antalya'ya gelen yabancı turistler üzerinde bir araştırma / The relationship between tourists satisfaction, complaints and their tendency to come back: A study on tourists visiting Antalya * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF BALCI FİSUNOĞLU (2003). Turizm pazarlamasında kent imajı ve reklam tanıtımın stratejik kullanımı / Tourism marketing, the image of destinations and the strategic usage of advertising and promotions * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF BERNA KARAHASANOĞLU (2004). Beş yıldızlı şehir otellerinin işletme modelleri ve mimari tasarım kimliği etkileşimi / The administration models of five star downtown hotels and interactions in architectural concept identity * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF ÇAMAŞ (2014). Kültürlerarası turizm iletişiminde mobil uygulamalar ve turnistanbul trip planner mobil uygulama tasarımı / Mobile applications on intercultural communications within tourism and turnistanbul trip planner mobile application design * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF ÇEVİK (2006). Konaklama işletmlerinde dış kaynak kullanımı olarak özel güvenlik / Private security in accomodation management as a outer search * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF ÇOLAK (2010). Destinasyon bazında marka denkliği ve Doğu Karadeniz yaylalarının eko turizm açısından marka denkliğine ilişkin bir uygulama / Brand equivalence in the basis of destinations: An application in the highlands of Eastern Black Sea region concerning brand equivalence of eco tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF DABANLI (2010). Konaklama işletmelerinde ortaklaşa rekabetin uygulanabilirliği: Kapadokya Bölgesi'nde bir araştırma / Co-opetition implementation in the accommodation companies: A research in cappadocia region * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF DEMİRBAŞ TOPCU (2007). Agri-tourism: As a new element of rural development / Agro-turizm: Yeni bir kırsal kalkınma elemanı * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ELİF DİKMEN DİRİÖZ (2008). Belek kıyı bölgesindeki otellerin, peyzaj tasarımı açısından incelenmesi / The analysis of the landscape designs of hotels on the coast of Belek region * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF ERCAN ERALP (2009). Mobil turist rehberi / Mobile tourist guide * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF GÜNDÜZ (2003). Tatil amaçlı ikinci konutların fiziksel ve sosyal çevreye etkileri: Mahmutlar örneği / The Effects of second homes aimed for holiday to the physical and social environment: Mahmutlar sample * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF KACAR (2013). Fuar işletmeciliğinin turizm üzerine etkileri ve bir model önerisi / * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF KAHYA (2015). Kültür turizminde çini sanatının yeri / The importance of the art of tiles in the cultural tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF KANLI (2008). Başkomutan Tarihi Milli Parkı'nın savaş turizmi içerisindeki yeri / The importance of the historic national chief commander park in battle tourism * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF KILINÇ (2013). Medikal sağlık turizminin stratejik planlaması: Isparta / Strategic planning of medical health tourism: Axample of Isparta * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF SEVİNÇ (2016). Örgütsel güven – örgütsel bağlılık ilişkisi: Antalyada 4-5 yıldızlı otel çalışanları üzerine bir araştırma / Relationship between organizational trust and organizational commitment: a study on employee of 4-5 star hotels in Antalya * Nişantaşı Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF SUNGUR (1993). Büyük otel işletmelerinde halkla ilişkiler departmanının organizasyonu, yönetimi ve halkla ilişkiler uygulamaları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF ŞAHBAZ (2011). Yiyecek turizmi ve yiyecek turizmi ürünleri / Food tourism and food tourism products * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF TUBA BEYDİLLİ (2005). Otel işletmelerinde stratejik açıdan insan kaynakları planlamasının hizmet kalitesi üzerine etkisi ve bir inceleme / Effect of strategic human resources planning on the service quality in hotel establishments and a research * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF TUBA BEYDİLLİ (2014). Yerli ve yabancı otel işletmelerinde yönetim tarzı boyutlarının karşılaştırılması: Zincir otel işletmelerinde bir araştırma / Comparison of management style dimensions between domestic and foreign hotels: A study about hotel chains * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ELİF ÜLKER (2010). Destinasyon pazarlamasında destinasyon seçimi karar verme süreci üzerine bir çalışma: Bozcaada örneği / A study on decision making process choosing destination in destination marketing: Bozcaada sample * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELİF ZEYNEP ÖZER (2015). Marka konumlandırmada sosyal sorumluluk kampanyalarının etkisi: İstanbul ilindeki zincir restoran işletmelerinde bir araştırma / The effects of social responsibility campaigns on brand positioning: A research in chain restaurant businesses in Istanbul province * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELMAS BULUT (2015). Gaziantep turizmi ve sürdürülebilirlik: Yerel halk bakış açısı üzerine bir araştırma / Gaziantep tourism and sustainability: A research on the local community perspective * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELMAS CEREN ULUER (2009). Bitlis ili turizm potansiyeli: Özel sektör ve kamu sektör yöneticilerinin kanaatlerinin araştırılması / To specify the tourism potential of Bitlis province: Search the opinion of administrators private and public sector * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELNUR SARDAROV (2015). Örgütsel stresin işgören performansına etkisi: Azerbaycan'daki beş yıldızlı otellere yönelik bir araştırma / The effect of organizational stress on employee performance; A research in Azerbaijan five star hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ELVAN KESER (2008). Müşteri bağlılığının nedenleri ve sonuçları: Aktif seyahatçiler örneği / The antecedents and consequence of customer loyalty: Active travelers as an example * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMEL ADAMIŞ (2016). Otel işletmelerinde çalışanların psikolojik sözleşme algısının iş tatminine etkisinde duygusal zekânın rolü: Ulusal bir otel zinciri örneği / Role of emotional intelligence on the relationship between psychological contract perception and job satisfaction: Case of a national hotel chain * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMEL ÇELİK (2008). Türkiye'de popüler kültürün turizm yapılarına yansımaları: 1980 sonrası Konaklama tesisleri / The reflections of popular culture on tourism structures : Accommodation buildings post 1980 * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMEL ELBEYATİ (1996). Irak turizm endüstrisinin yapısı, sorunları ve potansiyelinin değerlendirilmesi / Evaluation of structure , problems and potantiality of the tourism industry in Iraq * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMEL GÖNENÇ (1992). Doğal çevre ve Dalyan'da kaplumbağa turizmi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMEL GÜNGÖR KESİM (2010). Turistik yörelerden memnuniyet ve geleceğe yönelik ziyaretçi davranışları: Antalya örneği / Destination satisfaction and future visitor behavior: A case study of Antalya * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMEL GÜRCÜ (2014). Beş yıldızlı otel işletmelerinde personel güçlendirmenin örgütsel bağlılık oluşturmadaki etkileri üzerine bir alan araştırması: Swissotel İstanbul örneği / A field research on the effect of employee empowerment on creating organizational commitment in five star hotels: A case study of Swissotel İstanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMEL ÖZDEMİR (2013). Yaşam tarzının kültür turlarına yönelik algılar ve tutumlar üzerindeki rolü / The role of life style on perceptions and the attitudes towards culter tours * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMEL TANYERİ (2013). Küreselleşme sürecinde diyalog eksenli halkla ilişkiler: Turistik tüketicinin karar alma sürecine ilişkin ampirik bir çalışma / Dialogue-oriented public relations in process of globalization: An empirical study of decision-making process of touristic consumer * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMİL MAMMADOV (2015). Duygusal zeka ile akademik başarı ilişkisi: Turizm lisans öğrencileri üzerine araştırma / Relationship between the level emotional qoutient and academic achievement: Research on the tourism bachelor students * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİN ALİ SUSEVER (2014). Pazarlama iletişimi aracı olarak herşey dahil sisteminin Türk mutfağı tanıtımındaki yeri / * Maltepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİN ARSLAN (2011). Otel işletmelerinde çalışanların paraya olan tutumlarının mesleki etik değerler açısından incelenmesi / The explanation that attitude to money of employees in hotel businesses in terms of professionals ethics value * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİN GÜLEÇ (2016). Kullanım ve doyumlar yaklaşımının sosyal medya kullanım niyeti ve turistik deneyim üzerindeki etkisinin belirlenmesi. / Effect of uses and gratification approach on intention to using social media and tourist experience. * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİN ÖZKAN (2007). Türkiye'de kırsal kalkınma politikaları ve kırsal turizm / Rural development policies and rural tourism in Turkey * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİN ÖZKAYA (1994). Türkiye seyahat acentaları uygulamasının yasal çerçevesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİN UYGUN (2010). Fiziksel engelli fertlere sahip ailelerin tatil kararlarına fiziksel engelli fertlerin etkisi / The impact of physically disabled individuals on their families' holiday decision * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİN YILDIZ (1989). Türkiye'nin turizm açısından dış tanıtımı ve Federal Almanya'daki tanıtım faaliyetleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE ARSLAN (2011). Otel işletmelerinde bilişim teknolojileri kullanımı ve insan kaynakları yönetimi üzerindeki etkilerine yönelik araştırma / A study on the use of information technologies in hotel businesses and its effects on human resource management * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMİNE BAŞ (1997). Otel işletmelerinde gelir gider bütçesinin düzenlenmesi ve yönetimde kontrol aracı olarak kullanılması / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE DERYA ŞİMŞEK (2015). Konaklama işletmelerinde bilişim teknolojilerinin yöneticiler tarafından kullanımı / Top managerial staff's usage of information technologies in accommodation business * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE DİDEM EVCİ (2003). Farklı turizm yörelerindeki bazı Konaklama tesislerinin sağlık açısından değerlendirilmesi ve turistlerin sağlık sorunları / Assessment of health conditions of tourism facilities and health problems of tourists staying in these facilities * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMİNE DİLŞAD TATAR (2008). Bilgi teknolojisindeki gelişmelerin seyahat acentalarına yansımaları: Bir alan araştırması / The influences of developing information technologies on travelling agency: A research on the field * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE ERDUR (2013). Kamu hastanelerinin medikal turizm hizmetlerinin değerlendirmesi konusunda bir araştırma / A research on evaluation of medical tourism services in public hospitals * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE GENÇ (2012). Otel işletmelerinin ilişkisel pazarlama faaliyetleri: Zonguldak, Karabük ve Bartın illerinde bir uygulama / Relationship marketing activities of hotel managements: An application on Zonguldak, Karabük and Bartın provinces * Bülent Ecevit Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE KALE (2010). Konaklama işletmelerinde örgüt içi faktörlerin yenilik ve yaratıcılık performansına etkileri / Impacts of internal factors in organizations on innovation and creativity performance in hospitality companies * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMİNE KELEŞ (2015). Antalya-Köprüçay rafting merkezinin mevcut durum analizi ve çözüm önerileri / Recommendations and current situation analysis of Antalya-Köprüçay rafting center * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE KIZILTAY (2010). Yöneticilerin liderlik tarzlarına göre girişimcilik özelliklerinin incelenmesi: Turizm sektöründe bir araştırma / Analyzing of entrepreneurship traits in managers according to their leadership styles: An investigation in tourism sector * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE ODA (2008). Geçmişten günümüze oteller: Trabzon kentindeki otel lobileri üzerine bir araştırma / The hotels from past to present: A research about the hotel lobbies in Trabzon city * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE ÖZDEK (2016). Finansal kiralama (Leasing): Marmaris' teki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde uygulanması / * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE PATAN (2014). Doğankent (Giresun) ilçesi ve yakın çevresinin turizme yönelik Rekreasyon el peyzaj potansiyelinin peyzaj planlama ilkeleri doğrultusunda belirlenmesi / Determination of recreational landscape potential in Doğankent town, Giresun and its close surrounding for tourism according to landscape planning principles * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE SEDA ARSLAN MUHACİR (2014). Ekosistem servisleri kapsamında kırsal turizm alternatiflerinin değerlendirilmesi: Ankara-Haymana ilçesi örneği / Evaluation of rural tourism alternatives in the context of ecosystem services: Case of Ankara-Haymana county * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMİNE SELDA AYDOĞDU (2015). Sağlık turizminde Ankara'nın marka bir kent olması için izlenecek stratejiler konusunda yönetici görüşlerinin değerlendirilmesi / Evaluating views of managers on topic strategies to be followed for to make the brand a city Ankara in health tourism * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE SEVİNÇ ÇAĞLAR (2011). The impact of empowerment on work engagement mediated through psychological empowerment: Moderating roles of leadership styles and work goals / Çalışanları güçlendirmenin, güçlenme aracılığıyla, işe tutkunluğa etkisinde liderlik tarzları ve çalışma amaçlarının rolü * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Doktora

EMİNE ŞİMŞEK EVREN (2016). Otel işletmelerinin potansiyel çalışanlara yönelik izlenim yönetimi taktikleri: Web sitelerinin analizi / Impression management tactics of hotels towards potential employees: Analysis of web sites * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE TAŞ (2014). Turizm potansiyelinin belirlenmesi: Doğu Karadeniz bölgesi Bayburt ili örneği / Determining tourism potential: Eastern Black Sea region Bayburt city * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMİNE ÜNALIR (2004). Turizm alanında etmen tabanlı pazarlık stratejileri / Agent based auction strategies in tourism domain * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE YILDIZ (2001). Otel işletmelerinde kat hizmetleri personelinin hijyen kurallarına ilişkin davranışları / Housekeeping staffs behaviours towards hygiene rules in hotel management * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNE YILMAZ (2016). Yat charter acentalarının rekabet stratejileri üzerine görgül bir araştırma: Güney Ege örneği / An empirical research on competitive strategies of yacht charter agencies: The case of South Aegean * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİNEGÜL KARABABA (1996). A Case study: Measuring service quality of a hotel using servqual method / Servqual metodunu kullanarak bir otelin hizmet kalitesinin ölçümü * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

EMİR HİLMİ ÜNER (2014). Her şey dahil sistemde Türkiye gastronomi turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi / The evaluation of gastronomic tourism potential of Turkey within the framework of all-inclusive system * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİR M. ULUCAK (2000). Turizmin turistik yörelerdeki sosyo-kültürel yaşama etkileri ve Fethiye yöresinde bir uygulama / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİR SAİT DEMİR (2015). Türkiye'de somut olmayan kültürel mirasın ekoturizm bağlamında değerlendirilmesi / Evaluation of intangible cultural heritage in the context of ecotourism in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMİRHAN YENİŞEHİRLİOĞLU (2013). Engelli turistlerin Konaklama işletmelerinde kabul görme düzeyine yönelik algılama ve sorunlar: Karşılaştırmalı nitel bir araştırma / Issues and perception towards levels of

acceptance of disabled tourists by hospitality businesses: A comparative, qualitative research * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH BULUT (2014). İnternette pazarlamanın turizm işletmelerinde kullanımı ve Malatya ilinde yapılan bir uygulama / Usage of marketing via net in tourism facilities and a sample applied in Malatya * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH GENÇAY (2015). Kişilerin tatile ilişkin tercih ve beklentileri Adana/Tufanbeyli örneği) / People's choices and expectations concerning holiday (Adana/Tufanbeyli sample) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH KESKİN (2012). Tanıtım faaliyetlerinin destinasyon seçimine olan etkisi: Kapadokya bölgesini ziyaret eden Japon turistlere yönelik bir araştırma / The impact of promotion activities on destination selection: A case study of Japanese tourists visiting Cappadocia * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH KÖKSAL SEZGİN (2010). Mutfak personelinin hizmet içi eğitiminin örgütsel bağlılık ve iş tatminine etkisi üzerine bir uygulama / A practice onto personnel in-service training's affect to job satisfaction * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH ÖGET (2015). Borsa İstanbul 100 ve Turizm Endeksi ile gelişmiş bazı borsa endeksleri arasındaki uzun ve kısa dönemli ilişkilerin incelenmesi / An analysis of short - term and long - term relationships between Borsa iIstanbul 100 & Tourism Index, and some developed stock market indexes * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH ÖRGÜN (2012). Filmlerin ve televizyon dizilerinin destinasyon seçimine etkileri / The effects of films and television series in choosing the destination of tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH ÖZKUL (2006). Müşteri ilişkileri yönetimi ve otel işletmelerinde uygulanması / Customer relationship management and hotel establishment's application * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMRAH ÖZKUL (2001). Turizm hareketlerinin sosyo-kültürel etkileri (Marmaris örneği) / Socio-cultural impacts of tourism activities (A case study on Marmaris) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH ÖZTÜRK (2012). Yat limanlarında inovasyon ve performans ilişkisi: Türkiye üzerine bir araştırma / Relationship between innovation and performance at yacht harbours: A research on Turkey * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH VOLKAN (1997). İstanbul'da beş yıldızlı otellerde halkla ilişkiler çalışmaları / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH YALÇINALP (2005). Trabzon'da bazı turizm merkezleri ölçeğinde yayla turizminin ekoturizm kapsamında incelenmesi / The analyzing of high plateau tourism regarding ecotourism in some tourism regarding ecotourism in some tourism centers scale in Trabzon * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRAH YAŞARSOY (2014). An investigation into the motivation and job satisfaction level of employees in the small and medium-sized hotel enterprises: A case study in Bournemouth / Küçük ve orta ölçekli

otellerde çalışan personelin motivasyonunun ve iş tatmini düzeyinin ölçülmesine yönelik bir araştırma: Bournemouth otelleri örneği * Bournemouth University * İngilizce * Yüksek Lisans

EMRE ATABERK (2007). tur operatörlerinin paket tur organizasyonlarında hizmet kalitesi ile müşteri tatmini arasındaki ilişkileri belirleyen faktörler: İzmir ili örneği / The Factors that determine the relations between customer satisfaction and service quality for the package tour organizations of the tour operators: Example of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE ATİK (2015). Turizmde akıllı telefon kullanımının teknoloji kabul modeli kapsamında değerlendirilmesi / Evaluation of smart phone use in tourism in the context of technology acceptance model * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE AYKAÇ (2016). Örgütsel sinizm ve örgütsel vatandaşlık davranışı ilişkisi: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Relationship organizational cynicism and organizational citizenship behavior: An applications in five star hotel businesses * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE BAHAR (2006). Tükenmişlik sendromu, otel işletmelerinde ön büro çalışanlarında bir uygulama / Burnout syndrome, an application on front office employees in hotels * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE ÇİLESİZ (2013). İşgören yabancılaşması ile örgütsel bağlılık arasındaki ilişki: Ankara'daki beş yıldızlı oteller üzerine bir uygulama / The relationship between employee alienation and organizational commitment: An application in 5 star hotels in Ankara * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE ERBAŞ (2014). Kalite fonksiyon göçerimi ve analitik hiyerarşi süreci aracılığıyla stratejik destinasyon rekabetçiliği planlaması: Termal turizm destinasyonları örneği / Strategic planning of destination competitiveness through quality function deployment and analytical hierarchy process: An illustration on thermal tourism destinatons * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMRE ERBAŞ (2011). Satın alma karar sürecinde algılanan risk: Paket turlara yönelik bir uygulama / Perceived risk in buying decision process: An application on package holidays * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE ERGÜN (2008). 4 ve 5 yıldızlı Konaklama işletmerinde çalışan personelin performans değerlendirme faaliyetleri (Fethiye ve Marmaris örneği) / Performance evaluation activities of personnel working in 4 and 5 star hotels (Fethiye and Marmaris sample) * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE OZAN AKSÖZ (2003). Pazar bölümlendirme değişkenleri: Değişkenlerin belirlenmesine yönelik seyahat acentaları yöneticileri ve müşterileri üzerinde bir araştırma / Market segmentation variables: A research on both travel agencies managers and customers to determine the variables * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE OZAN AKSÖZ (2010). Turizm pazarlamasının organizasyonunda destinasyon pazarlama örgütleri ve Türkiye için uygun örgüt yapısının belirlenmesine yönelik bir araştırma / Destination marketing organizations in tourism marketing and a research to determine the ideal organization structure for tourism in Turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMRE ŞAHİN DÖLARSLAN (2009). Orman kaynaklarının turizm temelli pazarlanmasında kullanıcıların karar alma sürecinin belirlenmesi - Ilgaz turizm merkezi örneği / Determining of consumers' decision making process in tourism based marketing of forest resources-sample of Ilgaz tourism center * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EMRE UÇKUN (2015). Niksar ilçesinin turizm coğrafyası / Tourism potential of Niksar * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE ULUBEY (2010). Uluslararası seyahate katılan gençlerin Konaklamaları boyunca katıldıkları boş zaman aktivitelerine ilişkin görüşleri / Obtianing the opinions of young people who partake in recreational activities during international travel * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRE YILDIRIM (2014). Konaklama işletmelerinde mutfak ve servis personelinin iş tatmini ile, kişisel hijyen bilgi ve uygulamaları / Job satisfaction, individual hygiene knowledge and application of service and kitchen staff at accommodation firms * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EMRULLAH TÖREN (2014). Diasporaların anavatan ziyaretleri: Almanya Türk Federasyon Türkiye kültür gezisi 2013 üzerine bir alan araştırması / Homeland visits of diasporas: A field study on Germany Turkish Federation Turkey culture trip 2013 * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENBİYA ÖZKAN (2011). Türkiye'nin uluslararası tanıtımında kültür sanat etkinliklerinin rolü ve önemi (uluslararası halk dansları festivallerinde Türk halk dansları toplulukları incelemesi) / The role and importance of cultural and artistic activities on international promotion of turkey (Turkish folk dance groups at international festivals and shows * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENDER AKMAN (2006). Antalya'daki turistik otellerde tüketilen peynirlerin standartlara uygunluğu / The conformity of the cheeses to standards consumed in the hotels in Antalya * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENDER SOYKAN (2004). Kütahya ilinde rekreatif amaçlı trekking (Doğa yürüyüşü) alanlarının belirlenmesi ve spor turizminin geliştirilmesi açısından değerlendirilmesi / Designation of places in Kütahya which is having a recreative purposeful for trekking (Walking in nature) and evaluation for angle of sports tourism * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENDER YOLCU (2006). Şehir otelleri, çevre, mekan, tasarım ilkeleri üzerine / About town hotels, surroundings principles of space design * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENES BATTAL KESKİN (2010). Sürdürülebilir kent kavramına farklı bir bakış olarak yavaş şehirler (Cittaslow): Seferihisar örneği / Sustainable urban concept in a different perspective slow cities (Cittaslow): Seferihisar case * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENGİN ASLAN (2015). Sakarya-Taraklı örneğinde Avrupalı seçkin destinasyonlar (EDEN) ve sürdürülebilir turizm / European destinations of excellence (EDEN) and sustainable tourism: The Sakarya-Taraklı case * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENGİN AYTEKİN (2013). Algılanan değer ve tekrar ziyaret niyeti arasındaki ilişkilerin incelenmesi: Beş yıldızlı termal otel işletmelerinde bir araştırma / The investigation of relationships between perceived value and revisit intention: A study on five star hotels * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENGİN BAYRAKTAROĞLU (2013). Türkiye'de lisans düzeyinde turizm eğitimi veren kurumların uygulama olanakları / Practicing assets of undergraduate tourism education institutions in Turkey * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENGİN ÇETİNKAYA (1991). Karadeniz'in batı kıyılarının ve art bölgesinin turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENGİN DERMAN (2015). Manavgat destinasyon yönetimi ve markalaştırmasında doğa sporları ve su sporlarının rolü: Kano sporu örneği / The role of nature sports and water sports in Manavgat destination management and branding: The sample of canoe sports * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ENGİN KOÇ (2015). Türkiye turizm sektörünün ikincil ekonomik etkilerinin çarpan ve girdi-çıktı analizi yöntemi ile incelenmesi / Secondary economic effects of Turkey tourism: Multiplier effect and input-output analysis * İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENGİN TAŞKIN (1991). Konaklama sektöründeki yiyecek-içecek işletmelerinin optimum maliyet ve karlılık analizi / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENGİN TAŞKIN (1997). Otel işletmelerinde yiyecek maliyetlerinin kontrolü ve azaltılması (Bir anket uygulaması) / Food cost control and reduction in the hotel est ablihments (Survey) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ENGİN ÜNGÜREN (2007). Lise ve üniversitelerde turizm eğitimi alan öğrencilerin umutsuzluk ve kaygı düzeylerinin çeşitli değişkenler açısından değerlendirilmesi : Antalya'da bir uygulama / The evaluation of hopelessness and anxiety levels of students studying tourism education in high school and university in terms of various variables: The case of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENGİN ÜNGÜREN (2011). Psikobiyolojik kişilik kuramı ekseninde yöneticilerin kişilik özellikleri, karar verme stilleri ve örgütsel sonuçlara yansımaları / Manager's personality traits in the psychological personality theory axis, decision-making styles and organizational results * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ENİS GÜVENÇ TATAROĞLU (1995). Attitudes towards tourism a case study on Ürgüp / Turizme karşı tutumlar Ürgüp saha araştırması * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ENİS GÜVENÇ TATAROĞLU (2006). Conceptual analysis of tourism: The case of Marmaris town in Turkey / Turizmin kavramsal analizi: Türkiye'de Marmaris kasabası örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

ENVER ALİ ULU (2010). Türkiye'de turizm sektörünün ekonomik etkileri ve Avrupa Birliği sürecinde turizm politikalarına alternatif yaklaşımlar / Economic impact of tourism sector in Turkey and alternative policies in the process of the European Union * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ENVER TUTUCU (1987). Turizmin ekonomiye etkileri Türkiye için bir değerlendirme / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERAY POLAT (2015). Konaklama işletmelerinde fiyatlandırma davranışlarını belirleyen faktörler ve yöresel fiyatlar ile dünya fiyatlarının fiyat belirlemedeki nispi önemleri üzerine bir inceleme / A study on the factors of forming the pricing conducts of accommodation enterprises and the relative importance of local and global prices on price determination * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERAY TURPCU (2012). Konaklama işletmelerinde çalışan muhasebe elemanlarının iş tatmin düzeylerinin araştırılması ve Hatay ilinde bir uygulama / Searching about the satisfaction levels of accounting staff members who work in accommodation companies and a practice in Hatay * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERBOL SİHİMBAYEV (2001). Almatı şehrinin turistik arz potansiyeli ve alternatif turizm olanakları / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERCAN AYGÜN (2007). 1982 Anayasası'nda seyahat özgürlüğü / Freedom of movement in constitution of1982 * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERCAN ÇINAROĞLU (2002). Turizm ticaret alanında yayalaştırma ölçütleri: Hisarönü örneği / Pedestrianization in the touristic commercial area: Example of Hisarönü * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERCAN EROĞLU (1996). Dört ve beş yıldızlı otellerde fiyatlandırma süreci bir değerlendirme / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERCAN GÜLERYÜZ (2003). Turizm işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi / Customer relations management in tourism business * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERCAN KARAÇAR (2016). Rekreatif faaliyetlerde çevreye yönelik tutumların ve destinasyon imajının tekrar ziyaret niyetine etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı örneği / The effect of attitudes towards environment and destination image on re-visit intention in recreational activities: Sample of Ilgaz Mountain National Park * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERCAN KARAÇAR (2013). Yerel çekiciliklerin turizme kazandırılmasına yönelik yöre halkının tutumları: Çankırı Tuz mağarası örneği / For local appeals to tourism attitude of local people: Çankırı salt cave case * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERCAN TUTAN (2010). Turizm eğitimi alan öğrencilerin staj döneminde maruz kaldıkları mobbing (psikolojik yıldırma) ankara ilinde bir uygulama / The mobbing that the students come across at training period who take tourism education a research in the city, Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERCAN YAVUZ (1999). Termal turizm işletmeciliğinin ekonomik etkileri ve Kütahya'da bir uygulama / The Economic impacts of thermal tourism management and an application in Kütahya * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERCÜMENT ŞAHİN (1995). Türkiye'de deniz ulaştırması ve yat turizmindeki gelişmeler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDAL ARSLAN (2016). Otel işletmelerinde işyeri şiddeti üzerine bir araştırma / A study on workplace violence in hospitality industry * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDAL AYGENÇ (1992). Tarihi ve turistik yerler için görsel bildirişim sistemi tasarımı / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Sanatta Yeterlik

ERDAL ERTUĞRAL (1991). Türkiye'de Tatil köylerinin Konaklama sektöründeki yeri ve önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDAL HAVABULUT (2006). İnternette pazarlama ve İstanbul'daki dört ve beş yıldızlı otellerde bir uygulama / Internet marketing: An aplication in 4-5 starred hotels in İstanbul * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDAL KADEM (1998). Safranbolu'nun turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDAL KİŞİOĞLU (2013). Yerel etkinliklerin destinasyon imajı açısından değerlendirilmesi: Tekirdağ kent merkezindeki paydaşlar üzerinde bir araştırma / Assessment of the local events in terms of destination image:A study on shareholders in Tekirdağ city center * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDAL ÖZER (2010). Yiyecek içecek servisi bölümü işgörenlerinin hizmet içi eğitiminin iş tatminine etkisi Afyonkarahisar'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The influence of in-service training applied on food and beverage department employees: A practice in five star hotel enterprises in Afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDAL POLAT (1986). Otellerde nakit yönetimi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDAL ÜNSALAN (2000). 5 yıldızlı otel işletmelerinde hedef pazara göre üstün standartlaştırılması ve uyumlaştırılması / Product standardisation and adaptation by target market in five star hotel establisments * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERDAL ÜNSALAN (1992). Nevşehir ili turizm potansiyeli ve turizm sorunları / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDEM KORKMAZ (2006). Otel işletmelerinin yiyecek-içecek hizmetlerinde dış kaynak kullanımı (outsourcıng): Hizmet kalitesine yönelik yönetici ve müşteri algılamalarının Antalya örneği ile değerlendirilmesi / Outsourcing at food and beverage services of hotels: Evaluation of managers and customers perceptions about service quality with Antalya sample * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDEM ŞİMŞEK (2012). Politik istikrarsızlıkların turistlerin destinasyon seçimine etkisi üzerine bir araştırma / A study on the effects of political instabilties on the tourists destinaton choice * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDEM TEMELOĞLU (2006). Otel işletmelerinde markalaşmanın tüketici satınalma davranışı üzerindeki etkileri: İstanbul'daki 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effects of branding in hotel enterprises on consumer purchasing behaviour: An implementation in 5 stars hotels in İstanbul * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDEM TEMELOĞLU (2014). Tüketicilerin kişilik özellikleri, risk algıları ve yeniden satın alma davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi: Otel işletmelerinde bir araştırma / The study of relation among personality characteristics, perceived risks and repurchasing behaviours of consumers: A research of hotel enterprises * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERDEN M. OR (2001). Kongre turizminde iki kademeli dış kaynaklardan yararlanma (outsourcıng) uygulamaları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDİNÇ BALLI (2014). Otel işletmelerinde karanlık liderliğin örgütsel bağlılık ve örgütsel sessizlik üzerine etkisi / The impact of the dark leadership on organizational commitment and organizational silence in hotel businnesses * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERDİNÇ DEMİRAY (2012). Aktif spor turistlerinin güdüsel yönelimleri, hizmet kalitesi algıları, memnuniyet düzeyleri ve davranışsal niyetleri arasındaki ilişki / The relationship among motivational orientation, service quality, satisfaction levels and behavioral intentions of active sports tourists * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERDİNÇ KARADENİZ (2003). Otel işletmelerinde firma değerlemesi ve önemi / Firm valuation and its importance in hotels * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDİNÇ KARADENİZ (2008). Türk Konaklama işletmelerinde sermaye yapısını etkileyen faktörlerin analizi / Analysis of the factors that affect capital structures of turkish lodging companies * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERDOĞAN ATMIŞ (1994). Türkiye'de yayla turizminde alt yapı sorunları / The infrastructurel problems at the highland tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDOĞAN CEM ACAR (2004). Sakarya ilinin turistik potansiyeli ile turizm politikalrının geliştirilmesi üzerine bir alan araştırması / A regional exploration on development of the touristical potentials and the tourism politicals of the Sakarya province * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDOĞAN KOTİL (1992). Türkiye'de turizm sektörünün durumu / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERDOĞAN ÖZKAYMAK (1998). Kurum içi ilişkilerin hizmet artırımında yeri ve önemi; otel örneğinde teorik ve uygulamalı çalışma / Position and importance of indoor public relations while increasing service; example of hotel management theoric and practical study * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EREN BULDUR (1998). Türk demiryolu işletmeciliğinin genel yapısı ve demiryolu taşımacılığı-turizm ilişkisi / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EREN ERKILIÇ (2012). Örgütsel stresin örgütsel yabancılaşma üzerine etkisi: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of organizational stress on organizational alienation: A study on five star hotels * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EREN İRDİREN (1991). Otel hizmetlerinin pazarlama planlaması içinde promosyon çalışmaları / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERHAN AKÇAY (2004). Turizm ve çevre ilişkileri / Tourism and environment relations * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERHAN BABAÇ (2014). Termal turizm işletmelerinde işgörenlerin müşteri ilişkileri yönetimi algılamaları: Afyonkarahisar ili örneği / Thermal tourism employees' perceptions of customer relationship management: A case study in Afyonkarahisar * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERHAN BELBER (2010). Tatil kararında destinasyon (Varış yeri) imajının etkisi ve Nevşehir üzerine bir uygulama / The impact of destination image in holiday decision and an application in Nevşehir * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERHAN BOĞAN (2015). Çalışanlar tarafından algılanan kurumsal sorumluluk faaliyetlerinin örgüte güven üzerindeki etkisi: Alanya'daki dört ve beş yıldızlı otellerde bir uygulama / The impact of employee perception of corporate social responsibility practices on employee trust in organization: An application of four and five-star hotels in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERHAN İMAMOĞLU (1991). Message and media decisions with a particular reference to Uludağ ski resorts / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ERHAN İŞLEK (2003). KOBİ kapsamındaki Konaklama işletmelerinde muhasebe organizasyonu (Apart otel örneği) / Accountancy organisation in accomodative enterprices amongst small and medium scale enterprises (sample apartment hotel) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERHAN KASIM BAŞTÜRK (1990). Türkiye'de turizm eğitim ve öğretimi ve bu bağlamda İstanbul'daki turistik otellerin personel seçimi ve eğitimi politikaları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERHAN KAYA (2008). İstanbul'da bulunan beş yıldızlı Konaklama isletmelerinde getiri yönetimi ve elektronik dagıtım kanalları ile etkileşimi / A Yield management application in five star hotels in İstanbul and interaction with electronic distribution channels * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERHAN ÖZEN (2007). Yabancı turistler üzerinde Türkiye ve Yunanistan'ın algılanan destinasyon imajlarının karşılaştırması / A comparison of foreign tourists? perceptions of the destination images of Turkey and Greece * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERHAN YILDIRIM (1989). Turizmde tanıtım kampanyaları (Tütav örneği) / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERİNCİK EDGÜ (1996). Altınoluk'un ekonomik ve kültürel gelişmelerinde turizme ilişkin mimari değerlendirme ve öneriler / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERİNÇ TOZLU (2012). Turizm destinasyonlarında engellilere yönelik ürünlerin belirlenmesi / Determining products for disabled individuals in tourism destinations * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERKAN AKGÖZ (2009). Turizm işletmelerinde halkla ilişkiler faaliyetlerinin itibar yönetimine etkileri: Örnek bir uygulama / The effects of public relations activities to the reputation management in tourism companies: A sample application * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERKAN AKGÖZ (2003). Turizm işletmelerindeki Türk gecelerinin Türk kültürünü tanıtmaya katkıları / The Contributions of Turkish nights at tourism companies to the introducing of Turkish culture * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERKAN BULUT (2015). Antalya Merkez ilçelerinde sürdürülebilir turizm ve yerel halkın turizmin etkilerine yaklaşımı / Sustainable tourism and approach to local community tourism impact in Antalya City Center * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERKAN GÜNEŞ (2016). Destinasyon seçiminde etkili olan destinasyon kalite unsurlarının analizi: Antalya örneği / Analysis of destination quality factors effective on destination choise: Antalya case * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERKAN GÜNEŞ (2009). Turizm kümelenmesi ve Erzurum bölgesi turizm kümelenme potansiyeline yönelik bir araştırma / Tourism cluster and a research on the potential tourism cluster in Erzurum * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERKAN POYRAZ (1997). Otel işletmelerinde fiyatlama yöntemleri ve Güney Akdeniz bölgeleri otel işletmelerinin fiyatlama eğilimlerinin belirlenmesine yönelik bir uygulama / Princing methods in hotel business and a practice directed to determination of pricing tendency of hotel business in south aegean and Mediterranean regions of our country * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERKAN SAĞLIK (2011). Turizm işletmelerinin bölge ekonomisindeki yeri ve rolünün belirlenmesi Erzurum ölçeğinde bir araştırma / Determining the place and role of tourism enterpireses in regional economy a research in Erzurum * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERKAN SEZGİN (2003). Bilişim teknolojileri ve finansal yapılanma sürecinde bütünleşmiş Türk tur operatörleri için bir uygulama ve model önerisi / An Application and a model proposal for Turkish tour operators during the course information technologies process of financial structuralization * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERKAN SEZGİN (1998). Seyahat işletmelerinde bütünleşme ve teknoloji / Integration and technology in travel companies * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERKAN TAŞKIRAN (2010). Liderlik tarzının örgütsel sessizlik üzerindeki etkisinde örgütsel adaletin rolü ve bir araştırma / The role of organizational justice on the effect of leadership style on organizational silence and a research * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERKAN TAŞKIRAN (2005). Otel işletmelerinde liderlik ve yöneticilerin liderlik yönelimleri: İstanbul'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Leadership in hotel management and leadership orientations of managers: An investigation in 5-star hotels in İstanbul * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERKAN TORUN (2014). Tarsus'un tarihi-kültürel coğrafya araştırmaları ve turizm potansiyeli / Historical-cultural geographic research about Tarsus and the potential tourism * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERKAN TÜRKSEVEN (2012). Turizm eğitiminde yaşanan staj sorunları: Lisans öğrencilerinin görüşlerine yönelik bir araştırma / The proplems of training programmes: A survey on things of undergreduate students * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERKAN YAĞCI (2014). Konaklama işletmelerinde kurumsallaşmanın iş yaşam dengesi aracılığıyla tükenmişlik düzeyine etkisi: Beş yıldızlı otel genel müdürleri üzerine bir uygulama / The level of institutionalization of hospitality organization through its work-life balance, affects burnout level ; A study on 5-star hotel general managers in turkey * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERKMEN SAVAŞKAN (1996). Architecture and fashion: Indices of the Turkish westernization process throught the study of the fashionable in hotel architecture / Mimarlık ve moda: Türkiye'nin batılılaşma sürecinde mimarlıkta moda olgusunun otel mimarisi çerçevesinde incelenmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ERMAN KARAKAHYA (2012). Eskişehir'deki Konaklama işletmeleri yöneticilerinin iç turizme yönelik algıları / The perceptions of accommodation establishments managers in Eskişehir towards domestic tourism * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EROL BULUT (1998). Turizmin Türkiye ekonomisindeki yeri ve ekonomik etkileri / The Place of tourism in Turkey economy and its economic impacts * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EROL DURAN (2003). Otel işletmelerinde bilgi yönetiminin rekabet avantajları / Competitive advantages of knowledge management in hotel administrations * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EROL DURAN (2009). Sürdürülebilir turizm kapsamında toplumsal ve kültürel kimliğin korunması: Gökçeada örneği / Maintenance of social and cultural identity in sustainable tourism: The case of Gökçeada * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EROL GEÇGİN (2013). Hedef maliyetleme sisteminin menü analizinde kullanılması: Bir yiyecek içecek işletmesinde yapılan uygulama ve sonuçlar / Use of target costing system in menu analysis: Implementation in a catering establishment and results * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EROL GÖKMEN (2001). Türk yat turizmi ve yat limanları; Potansiyel gelişimi ve gelişme sorunlarının değerlendirilmesi / Turkish yacht tourism and yacht harbours; Potential development and evaluation of problems * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EROL KARAHİSAR (1999). Turizm belediye ilişkisi ve belediyelerin Türk turizmindeki rolü / The Relation of tourism sector with the municipalities and the role of municipalities in the Turkish tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EROL TORUNOĞLU (1989). Türkiye'deki turizm eğitiminin, milli eğitim politikamız ve turizm sektörünün ihtiyaçları açısından değerlendirilmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EROL UZUN (2014). Savaş alanları turizmi üzerine coğrafi bir değerlendirme: Antep savunması örneği / A geographical evaluation on battlefield tourism: The example of Antep defense * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERSAN EROL (2013). İşgören güçlendirme ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişki: Konaklama işletmeleri açısından bir inceleme / The relationship between employee empowerment and organizational commitment: A case study over accommodation establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERSİN ACAR İNAM (2009). Sürdürülebilir turizm bağlamında yöre imgesi:Antalya-Belek turizm merkezi örneği / Regional image in the context of sustainable tourism: Antalya-Belek tourism center model * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERSİN ARIKAN (2011). Örgüt sağlığının iş tatmini üzerine etkisi: afyonkarahisar'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Effects of organizational health on job satisfaction: An application on five star hotels in Afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERSOY PEHLİVAN (2010). Ulaşım faaliyetlerinin turizm faaliyetlerine etkisi: İstanbul örneği / The impact of transportation activities to tourism activities: Istanbul case * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERŞAN YILDIZ (2012). Konaklama hizmetlerinin pazarlanmasında aracıların rolü: Antalya ve Nevşehir'deki Konaklama işletmelerine yönelik bir uygulama / The role of mediators in the marketing of accommodation services: A study on accommodation businesses in Antalya and Nevsehir * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERTAN BULAN (2014). Otel işletmelerindeki hizmet kalitesinin müşteri tatmini ve müşteri sadakati üzerine etkisinin incelenmesi: İstanbul'daki butik otel işletmeleri üzerine bir uygulama / The effect of service quality in hotel business on costumer loyalty and customer satisfaction: An application of boutique hotel business in Istanbul * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERTAN ÇAKMAKCI (2015). Turizm sektöründe duygusal emek sömürüsünün koşulları ve sonuçları: Otel işletmeleri üzerine bir çalışma / The conditions and results of emotional labor exploitation in tourism sector: A study on hotel businesses * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERTAN DÜZGÜNEŞ (2009). Altındere Vadisi Milli Parkı (Trabzon)'nda koruma değeri ile turizm değerinin saptanmasına yönelik bir yöntem yaklaşımı / A methods approach towards determining protection value and tourism potential at Altindere Valley National Park * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERTAN DÜZGÜNEŞ (2015). Milli park planlamalarında ziyaretçi yönetimine ilişkin yeni bir model önerisi: Altındere Vadisi Milli Parkı (Maçka/Trabzon) örneği / A new model proposal for visitor management in planning national parks: Case of Altındere Valley National Park (Macka/Trabzon) * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERTAN ÖZÇOBAN (2010). Türkiye'de turizm endüstrisinde sosyal sorumluluk kampanyaları: T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yeşil yıldız uygulaması ve Calista Otel örneği üzerine amprik bir çalışma / Social responsibility campaigns in tourism industry of Turkey: Green star application of T.R Culture and Tourism Ministry and an empiric study on Calista Hotel * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERTUĞ ALKANLI (2014). Kazdağları bölgesinde ekolojik turizme yönelik tasarım ilkeleri oluşturulması / Design principles for ecological tourism at Kazdaglari * Maltepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERTUĞRUL BAYER (1997). Türk termal turizm potansiyeli ile tesisleri ve bir uygulama / Thermal tourism potantial of Turkey thermal establishments and an application * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERTUĞRUL DÜZGÜN (2014). Yöneticilerin liderlik davranışları ile işgörenlerin iş tatmin düzeyleri arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik Ankara'daki Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The impact of managers' leadership behaviors on job satisfaction of employees, a practice used in the lodging facilities in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERTUĞRUL EFENDİOĞLU (1992). Otel işletmelerinde önbüro faaliyetlerinin yönetsel ve örgütsel etkinlik koşulları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERTUĞRUL ERPEK (1990). Beş yıldızlı otel turistik tesis yatırımlarında üretim-maliyet dengesinin sağlanması / Production-cost balance in five star hotel touristic facilities investments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ERTUĞRUL NECİM BURGAZLIOĞLU (1994). Otel işletmelerinin bütünleşik bilgi sistemleri ve muhasebe verilerinin yönetim kararlarında kullanımı / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ERTUĞRUL ÜNAL (1998). Otel işletmelerinde stok maliyetleri / The Costs of stock in hotel industry * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESAT ARBER (2008). Türkiye'de kongre turizminin sorunları ve çözüm önerilerine yönelik bir alan araştırması / A field study on the problems of congress tourism in Turkey and solution suggestions * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ESAT ÖZATA (2010). Yiyecek içecek sektöründe hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyetinin orta restoranlarda araştırılması üzerine bir vaka analizi / A case analysis on the study of service quality and customer satisfaction of middle class restaurants in the catering industry * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESEN ŞAHİN (1991). A Needs assessment of teachers and students from engineering and tourism departments for designing a communicative ELT curriculum / * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ESFER KATAYEV (2015). Kırım'da turizm endüstrisi ve bölgesel kalkınma açısından Rekreasyon ve turizm potansiyelinin değerlendirilmesi / Crimea tourism industry and the evaluation of recreation and tourism potential in terms of regional development * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESİN AYSEN (2015). Sesli rehber uygulamalarına yönelik turistlerin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma / A research on the determination of the levels of satisfaction of tourists for audio guide applications * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESİN CAN (1988). Seyahat acentalarının yönetim yapısı ve Türkiye'deki uygulama / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESİN HAVUÇ (1997). Trakya'nın kongre turizmi açısından değerlendirilmesi / * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESİN ÖZDEMİR (2009). Benchmarking the supply chain perfomance: The food and beverage industry / Tedarik zinciri performans kıyaslamaları: Yiyecek ve içecek endüstrisi * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ESİN ÖZKAN YÜRİK (1999). Türk turizminin dünya turizmine entegrasyonunda turistik ürün politikaları / Integration of Turkish tourism with world tourism and touristic product policies * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ESİN ÖZKAYA (2015). Havalimanında hizmet veren yiyecek - içecek işletmelerinde fiyatın misafir memnuniyetine etkisi: İstanbul Atatürk Havalimanı İç Hatlar Terminali örneği / Affects of the prices to the guest satisfaction at the businesses serving food and beverage in the airport: Istanbul Ataturk Airport Domestic Flights sample * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESİN SÖZER (1993). Turizm yapılarında ortak kullanım alanları ve bu alanlardan içki içme-bar mekanlarının analizi / * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESİN YELGEN (2016). İşletme birleşmeleri ve satın alma işlemlerinde şirket değerlemeyaklaşımlarının etkinliğinin karşılaştırmalı incelenmesi:Konaklama sektöründe bir uygulama / Comparative analysis of firm valuation methods activity inmergers and acquisition transactions: A practiceaccommodation * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ESİN YELGEN (2010). Konaklama işletmelerinde gayrimenkul yatırım ortaklıkları uygulamaları: Alanya' da bir araştırma / Real estate investment trust in the accomodation enterprises: A key study in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESMA ACAYIP (2012). Termal turizm işletmelerinde iç ve dış müşteri tatmini ilişkisi: Çeşme bölgesi işletmelerinde uygulama / Internal and external customer satisfaction relationship in the thermal tourism businesses:Implementation in firm of Ceşme region management * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESMA ÜLKÜ KAYA (2003). Antalya Bölgesinde turizm sektöründe işletmeler arası kıyaslama uygulaması / Benchmarking application of tourism sector in Antalya * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ESRA BİLAL (1994). Otellerde yiyecek-içecek maliyet kontrolü ve uygulanmasına yönelik bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA ÇALI (2011). Beş otellerin giriş mekanlarının biçimsel oluşumuna etki eden faktörler / Factors affecting the formation of a five-star hotels ın the formal entry spaces * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA ÇELİK (2010). Butik otellerin Alaçatı örnekleri üzerine analizi / An analysis of boutique hotel samples in Alaçati * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA ÇİFTÇİ (2013). Genel sinizmin ve örgütsel sinizmin işe bağlılık düzeyine etkisi: Konya ilindeki otel çalışanları üzerinde bir araştırma / The affect of the cynicism and organizational cynicism on job involvement: A sample study in hotel workers of Konya city * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA ÇİMEN (2016). Seyahat sözleşmesi / Travel contracts * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA EKMEKÇİ (1997). An Approach of reusing Anatolian Seljuk caravanserais-Asuggestion project on a selected caravan road / * Dokuz Eylül Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ESRA ERDEN (2014). Androjen kişilik özelliklerinin otel işletmelerindeki yansımaları / Reflections of androgynous personality on hotel operations * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA ERENLER (2010). Çalışanlarda sessizlik davranışının bazı kişisel ve örgütsel özelliklerle ilişkisi: Turizm sektöründe bir alan araştırması / The relationship of employee silence with some personal and organizational features: A field study on tourism industry * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ESRA EVSEN (2010). Küçük ve orta ölçekli otel işletmelerinin finansman sorunlarının çözümünde finansal kiralama alternatifinin değerlendirilmesi / Solving financial problems of small and medium-sized enterprises in hotel lease alternative assessment * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA GÜL (2007). Otel işletmeleri kat hizmetleri departmanında malzeme yönetim sürecinin iyileştirilmesine yöenlik bir uygulama çalışması / An application study to improve material management process in the housekeeping departments at hotels * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA GÜL YILMAZ (2013). Otel yatırımcıları ile profesyonel yöneticilerin sözleşmeden doğan ilişkileri üzerine bir araştırma / A research on contractual relationship between hotel investors and professional manager * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ESRA KILIÇ (2008). Türkiye Konaklama işletmelerinde çevre muhasebesi ve AB uygulamalarıyla karşılaştırılması: Antalya Bölgesinde bir araştırma / Envinromental accounting in turkish accomodation companies and comparison with EU applications: A research in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA KURT (2013). Algılanan sosyal destek ve iş performansı ilişkisinde işe bağlılığın aracı etkisi: Turizm işletmelerinde bir araştırma / The mediating effect of occupational commitment on the relationship between perceived social support and job performance: A research in tourism organizations * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA MANKAN (2005). Türkiye'deki 4 ve 5 yıldızlı otellerin Malcolm Baldrige kriterlerine göre değerlendirilmesi / Assessment of 4 and 5 star hotels in Turkey according to the Malcolm Baldrige criteria * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA MANKAN (2012). Yabancı turistlerin Türk mutfağına ilişkin görüşleri: Ege bölgesi örneği / Foreign tourists? opinions about Turkish cuisine: The Aegean region example * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ESRA ÖZEL (2004). Çanakkale ili doğal ve kültürel potansiyelinin turizm ve Rekreasyon el kullanım yönünden incelenmesi / The investigation of the natural and cultural potential of the Çanakkale province in terms of tourism and recreational usage * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA ŞAHİN (2015). Bir destinasyon unsuru olarak yerel gastronominin marka şehir pazarlamasında etkileri: Gaziantep örneği / As a destination element, effects of local gastronomy on the brand city marketing: Gaziantep case * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA TİRİTOĞLU (2006). Konaklama işletmelerinde stres faktörlerinin işgören devir hızına etkisi üzerine bir alan araştırması / Searching for effection of stress factor on workers function in the accomadation area * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ESRA YAZICI (2007). Özel çevre koruma bölgelerinde turizm baskısı ve Datça-Bozburun özel çevre koruma bölgesi için turizm yönetim planı önerisi / The pressure of tourism on the specially protected areas and Datça-Bozburun specially protected area tourism management plan proposal * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EVİNÇ DOĞAN (2009). Kentsel kültür varlıklarının değerlendirilmesine ve tanıtılmasına yönelik bir öneri: Buldan örneği / A proposal to revaluation and promotion of the cultural properties within the urban environments: Case of Buldan * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EVREN ERTAN (1998). Beş yıldızlı şehir otellerinde verimlilik standartları, uygulanabilir verimlilik yöntemleri, analiz teknikleri ve model önerisi / The Productivity standarts, applicable productivity methods, analysis techniques in the five-star hotels and a model suggestion * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EVREN GÖNLÜM (1992). Recent developments in tourism planning: Evaluation of tourism regions, areas and centers as legal entities / Turizm planlamasındaki son gelişmeler: Turizm bölge, alan ve merkezlerinin değerlendirilmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

EVREN GÜÇER (2010). Destinasyon seçim kararında imajın etkisi: Antalya örneği / The effect of image on destination selection: The case of Antalya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EVREN GÜÇER (2004). Türkiye'deki turizm eğitimi ile Avrupa Birliği üyesi ülkelerdeki turizm eğitiminin karşılaştırılması ve sektörün turizm eğitiminden beklentisi / The tourism education in Turkey and comparison with the member countries of European Union and the expectations of the sector from the tourism education * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EVREN TANDOĞAN (2011). Kütahya-Çavdarhisar aizanoi arkeolojik sit alanının peyzaj mimarlığı ve turizm açısından değerlendirilmesi / Evaluation of the area Kütahya-Çavdarhisar aizanoi archeological sites from the aspect of landscape architecture and tourism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EVRİM ÇELTEK (2010). Deneyimsel pazarlama unsurlarının otellerin bakış açısı ile değerlendirilmesi: Türkiye'deki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The analysis of experiential marketing components from the perspective of hotels: An implementation on the 4 and 5 star hotels in Turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EVRİM ÇELTEK (2004). Kırsal turizm ve Tokat ilinin kırsal turizm potansiyelinin SWOT analizi / Rular tourism and SWOT analysis at rural tourism potential of Tokat * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EVRİM PINAR ARAT (2006). Türkiye'deki yat turizmi ve marinaların pazarlama yönünden değerlendirilmesi / Yacht tourism in Turkey and assessment of marketing activites in marines * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EVRİM ÜSTÜNLÜOĞLU (1994). A Needs assessment of the students of the department of tourism and administration and hotel management at Balıkesir University / * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

EYLEM AKARSU (2001). Turistik tanıtma amaçlı uluslararası düzeyde verilen reklamların turistler üzerindeki etkisinin araştırlması / An Investigation of the effect of international advertising deriveded towords inceresing tourism publicty upon the tourists * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EYLEM KARA (2007). Otel işletmelerinde insangücü planlaması: Ankara'daki beş yıldızlı otellerde bir uygulama / Planinig humanpower management in hotel management:A practiceat five star hotel managements in Ankara * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EYLEM KAYA (2004). Turistik amaçlı internet tabanlı coğrafi bilgi sistemi oluşturulması / To create touristic purposed internet based geographical information system * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EYLEM TAŞDAĞITICI (2016). Yiyecek içecek işletmelerinde sınıflandırma sistemleri: Ankara' daki 1.sınıf restoran işletmelerinin algısına yönelik bir uygulama / Classification systems at the food and beverage business: An application towards the perception of first class restaurant businesses in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EYLİN BABACAN (2010). Uluslararası etkinliklerin destinasyonların markalaşmasına etkisi / The effect of international events on destination branding * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

EYÜP BARBAROS TUZCUOĞULLARI (1997). Spor, Rekreasyon ve turizm ilişkisi (Kastamonu ilinin potansiyeli ve kullanımı üzerine bir araştırma) / Sport, recreation and tourism rellationships (A Research on potential and using of Kastamonu) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EYÜP İSPİR (2008). Konaklama işletmelerinde müşteri sadakat ve bağlılığının arttırılmasında müşteri ilişkileri bölümünün rolü üzerine Antalya ilinde bir uygulama / Role of customer relations department in increasing of customer loyalty and satisfaction in accommodation enterprises: A field study in the city of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EYÜP KARAYILAN (2014). Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir turizm politikaları ve toplumsal katılım ilişkisinin kurumsal bakış açısıyla incelenmesi: Türkiye örneği / Examining the relationship between sustainable tourism policies and community participation from an institutional perspective in developing countries: The case of Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EYÜP SUBAŞI (2007). Turizm güvenliği alanında kolluğun yeniden yapılanması: Muğla turizm jandarması örneği / * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EZGİ ACER (2015). 2000 sonrası süreçte turizm eksenli yeniden planlamanın kentsel mekan üzerindeki etkileri: Alaçatı kentsel sit alanı örneği / The effects of tourism based restructing on urban space in the

post 2000 period: The case of Alacati urban conservation site * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EZGİ ATİK (2015). Otel işletmelerinde iş yükü algısı ve iş yükünün insan kaynakları yönetiminde kullanımı / Workload perception in hotel business and use of workload in human resources management * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EZGİ ERTEKİN (2016). Seyahat acentası çalışanlarının örgütsel yaratıcılık ve müşteri memnuniyeti algılamarını belirlemeye yönelik bir araştırma / A research to determine the organizational creativity and customer satisfaction perceptions of the travel agecny employees * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EZGİ KIRICI (2016). Turist rehberlerinin tükenmişlik düzeylerinin işe yabancılaşma eğilimlerine etkisi / The impact of burnout levels of tourist guides on their work alienation tendencies * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EZGİ TÜRKMEN (2013). Otel işletmelerinde değere dayalı pazarlama uygulamalarının belirlenmesi: Laleli örneği / Determination of value-based marketing applications in hotel businesses: The case of Laleli * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EZGİ ULUSOY (2007). Örgütlerde işgücü çeşitliliği ve insan kaynaklarına yönelik ayırımcılık uygulamaları: Ankara'da faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Workforce diversity and discriminatory practices in organizations: A research on 4 and 5 stars hotels in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

EZGİ ÜÇÖZ (2012). Paket turlarda tüketici hakları ve rehberlere yönelik şikayetlerin incelenmesi / Consumer rights in package tours and investigation of complaints for tourist guides * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

F. ASUMAN TARHAN (1999). Ankara'da otellerdeki gıda kayıpları ve mutfak personelinin gıda kayıplarına ilişkin uygulamaları / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

F. FİLİZ DEMİRCİOĞLU (1997). Anadolu otelcilik ve turizm meslek lisesi için ders programı ve materyal geliştirme / Syllabus and material design for the Anatolian hotel and tourism vocational high school * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

F. FÜSUN İSTANBULLU (1988). Turizm-seyahat ilişkisinin tarihi seyri içinde değerlendirilmesi ve iktisadi yönünün ağırlık kazanması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

F. MÜGE İLDENİZ (1991). Otellerin genel iç mekanlarının tasarlama ilkeleri / The design principles of the hotels public spaces * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

F. ÖMÜR KIZILGÜN (TÜRKSOY) (2001). Prospects for eco-planning approach in rapidly changing coastal areas: The case of Eastern Antalya region / Hızla değişen kıyı bölgelerinde eko-planlama yaklaşımı için açılımlar: Doğu Antalya bölgesi örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

F.NEVİN ERSÖZ (1990). Konaklama tesislerinde muhasebe işlemleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FADİL BOZ (2010). Kongre düzenleyicilerinin otel seçimini etkileyen faktörler üzerine bir alan çalışması: İstanbul örneği / A field study about the factors that affect the hotel selection of congress organisers : The case İstanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FAHRETTİN HAKAN TOKAY (2013). Konaklama işletmeleri koşulları web sayfası dizayn kriterleri ilişkisi analizi ve Alanya uygulaması / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FAHRETTİN UĞUR TULGAS (2010). E-öğrenme yönteminin turizm sektöründeki yöneticilerin kariyer planlamasına etkisi / Effect of the e-learning method on executive?s career planning at the turism sector * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FAHRİ AKÇAKOYUN (2000). Muğla yöresinde bulunan turistik oteller ve Tatil köylerinde sportif animasyon ve Rekreasyon faaliyetlerinin hizmet satışlarına etkisi / * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FAHRİYE GENÇ (2014). Personel memnuniyeti ile müşteri memnuniyeti arasındaki ilişki: Aydın' da faaliyet gösteren yiyecek- içecek işletmeleri örneği / Relationship between employee satisfaction and customer satisfaction: The case of food and beverage businesses in Aydın * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FAİK ARDAHAN (2003). Turizmde franchising ve Türk evi pansiyonları franchisingi model önerisi ve uygulaması / Franchising in tourism and suggested model of the franchising chain of Turkish boarding houses and the area research * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FARİD HADDADZADEHHENDOU (2013). Turizm destinasyonlarının etkin yönetimi ve etkileyen faktörler: Turizm sektöründe bir araştırma / Turi?zm desti?nasyonlarinin etkin yönetimi ve etkileyen faktörler: Turizm sektöründe bir araştırma * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FARUK ALAEDDİNOĞLU (2006). Van ili'nin turizm potansiyelinin belirlenmesi ve planlamaya yönelik öneriler / Determination tourism potential of the province of Van and suggestions towards planning * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FARUK ERİNCİ (2016). Her şey dâhil sisteminde yiyecek içecek miktarlarının yapay sinir ağları ile tahmini, Alanya'da bir uygulama / Estimation of amounts of food and beverage in all-inclusive system with artificial neural networks, an application in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FARUK KEREM ŞENTÜRK (2014). Etik liderliğin belirleyicileri olarak kişilik, örgüt kültürü, dini yönelim ve çevresel faktörler: Antalya'daki dört ve beş yıldızlı otellerde bir uygulama / Determinants of ethical leadership as personality, culture of organization, religion orientation and environmental factors: Sample of four and five stars hotels in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FARUK KEREM ŞENTÜRK (2010). Otel işletmelerinde stratejik yönetim araçları kullanımı üzerine bir araştırma / A research on strategic management tools usage * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FARUK SEYİTOĞLU (2013). Konaklama işletmelerinde yöneticiler ve çalışanlar arasında stratejik iletişim: Antalya bölgesinde bir uygulama / Strategic communication between managers and subordinatesin accommodation businesses: A research in antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FARUK YÜKSEL (2015). Elektronik ağızdan kulağa iletişimin (e-WoM) turistik destinasyon seçimi üzerine etkisi / * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH AKYOL (2013). Otel işletmelerinde hizmet kalitesi: Kırşehir ilinde bir uygulama / Service quality in hotel establishments: A research in kirşehi?r * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH ALPARSLAN (2006). Kırgızistan turizm coğrafyası / Tourism geograpy of Kyrgyzstan * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH BATUHAN ÇAPAR (1992). Erzurum ilinin turizm potansiyelinin değerlendirilmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH BEKTAŞ (2010). Kaçkar havzası trekking parkurlarının spor turizmi bakımından değerlendirilmesi / The assessment of the trekking tracks in the Kachkar basin in terms of sports tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATİH BUDAK (2000). Türk turizminin gelişimi ekonomiye katkıları ve sorunları / * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH ÇAVUŞOĞLU (2016). Psikolojik güçlendirmenin örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisi: İzmir il merkezindeki beş yıldızlı Konaklama işletmelerinde bir araştırma / The effects of psychological empowerment on organizational citizenship behavior: A research in five - star hospitality enterprises in center of Izmir * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH EPİK (2006). A grubu seyahat acentalarının iletişim ve bilgi teknolojilerindeki gelişmelere entegrasyonunda etkili olan faktörler ve kuşadası alan araştırması / The Factors which are effective in the integration of 'a group' licensed travel agencies to developments about communication and information technologies and research in kuşadasi area * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH ERCAN (2006). Otel işletmelerinde müşteri sadakati oluşturma: istanbul'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Building customer loyalty in hotel enterprises: an implementation in 5 stars hotels in istanbul * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH ERCAN (2016). Otel işletmelerinde sosyal medyanın müşteri e-sadakati üzerine etkisi: Facebook örneği / Impact of social media on customer e-loyalty at hotel enterprises: Facebook case * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATİH ESENBOĞA (2014). Two ways of seeing India in the travelogues of Kemalist orientalists and traditionalists / Gelenekçiler ve Kemalist oryantalistlerin seyahat eserlerinde Hindistan'a iki farklı bakış * Fatih Üniversitesi * İngilizce * Doktora

FATİH FERHAT ÇETİNKAYA (2014). Hizmet işletmelerinde psikolojik sözleşme ihlalleri ve örgütsel sinizm ilişkisi: Kapadokya bölgesi 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Psychological contract breach and organizational cynicism relationship in service businesses: Aresearch in 4 and 5 stars hotels in Cappadocia region * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATİH FERHAT ÇETİNKAYA (2004). Otel işletmelerinde verilen hizmet içi eğitimin yeterliliğinin değerlendirilmesi (İstanbul ili örneği) / The evaluation of adequacy of in service training in hotel administrations (in İstanbul) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH GÜNAY (2012). Afyonkarahisar'ın Rekreasyon alanları ve faaliyetlerinin turizm talebine ve Konaklama süresine etkisi / The effects of Afyonkarahisar's recreational areas and activities on tourism demand and accomodation length * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH HAZAR (1999). A study of the recreation and animations programs, facilities and staff of resort in Muğla / Muğla bölgesindeki turistik tesislerin Rekreasyon ve animasyon programları, altyapıları ve personeli üzerine bir çalışma * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

FATİH KOÇ (2011). Turgutreis'de turizm / Turgutreis tourism * Uşak Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH MEHMET ÜNLÜSOY (1989). Öznesi ve çevresi ile turizm / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH ORHAN (2014). Şavşat'ın beşerî ve ekonomik coğrafyası / Human and economic geography of Şavşat * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATİH PEKTAŞ (2012). Destinasyon imajının tatil satın alma kararı üzerine etkisi / The role of destination image on holiday purchasing decision making * Aksaray Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH SARI (2007). Türkiye'deki turizm eğitiminin turizm sektöründeki istihdama etkisi ve anadolu otelcilik ve turizm meslek liseleri üzerine bir araştırma / A research about the effect of tourism education on employment in tourism sector and anatolian vocational high schools of hotel management and tourism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH SUSAN (2016). Bölgesel kalkınmada turizmin rolü ve Balıkesir örneği / The role of tourism in regional development and the case of Balıkesir * Yaşar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH ŞAHİN (2012). Örgüt kültürü ve entelektüel sermaye ilişkisi: Marmara bölgesindeki otel işletmeleri örneği / Relationship between of organizational culture and intellectual capital: An example of hotel operations in Marmara region * Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH TAŞPINAR (2006). Motivasyon araçlarının işgören motivasyonu üzerindeki etkisi: Afyonkarahisar ilindeki termal otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of the motivation tools on the employee motivation: A study on thermal hotel establishments in Afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH TÜRKMEN (2013). Kişilik tiplerinin çatışmayı yönetme yöntemlerine etkisi: Turizm sektöründe bir uygulama / The effect of personality types on conflict management methods: An application in tourism sector * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATİH TÜRKMEN (2005). Turizm işletmelerinin kriz dönemlerinde uyguladıkları pazarlama stratejileri ve buna yönelik hizmet içi eğitim uygulamaları (Marmara bölgesi örneği) / Marketing strategies applied by tourism enterprises during the period crisis and in-service training applications (the case of Marmara region) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATİH YILDIRIM (2015). Örgüt kültürünün yeniliğe etkisinde personel güçlendirmenin biçimlendirici rolü / Moderating role of empowerment in the effect of organizational culture on innovation * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATMA ACAR (1999). Animasyon aktivitelerinde kullanılabilecek Türk folkloru öğelerinin turist tatmini üzerine etkileri (Antalya örneği) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA AKBULUT (2014). L'espace et le vide dans quatre romans de Jean Echenoz: Un an, je m'en vais, courir et 14 / Jean Echenoz'un dört romanında mekan ve boşluk: Bir yıl, gidiyorum, koşmak ve 14 * Ankara Üniversitesi * Fransızca * Yüksek Lisans

FATMA ALDIRMAZ AKKAYA (2010). Hedef maliyetleme yönetiminin Konaklama işletmelerinde uygulanabilirliğinin değerlendirilmesi ve bir turizm işletmesinde uygulama / Target costing management?s evaluation of applicability in the accommodation businesses and application in a tourism business * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA AVCI (2012). Kütahya ilinin turizm coğrafyası / Geographical tourism of Kütahya * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA AY (2006). İlköğretim okulları seçmeli turizm 1-2-3 derslerinin verimliliği üzerine Ankara ilinde bir araştırma / A field of study in Ankara on the productivity of primary school elective tourism 1- 2 and 3 courses * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA COŞKUN (1993). Konaklama işletmeleri yönetiminde yürütme fonksiyonunun etkinliği / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA ÇAĞLA ÇAM (2001). İnsan kaynakları etkinliği açısından işgörenlere yönelik halkla ilişkiler faaliyetlerine KKTC Konaklama işletmeleri yöneticilerinin bakış açısı / The Opinions of the managers in hospitality establishments of TRNC on the internal public relations form the aspect of increasing human resources effectiveness * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA ÇİSEM ŞENGÜL (2016). Sosyal medyanın turizm işletmeleri açısından önemi: Antalya'da bir Delfi tekniği uygulaması / Importance of social media for tourism businesses: Execution of the Delphi technique in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA DEMİRCİ (2013). Çorum şehrinde tarihsel koruma ve şehir turizmine katkıları / Historical conservation in Çorum and its contributions to urban tourism * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA DOĞANAY ERGEN (2013). Hizmetkar liderliğin örgütsel vatandaşlık davranışına etkisi: İstanbul ve Afyonkarahisar'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of servant leadership on organizational citizenship behavior: A study in five star hotel enterprises in Istanbul and Afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA GEDİZ (2004). The use of role play in teaching English to students in the department of Tourism and Hotel Management of Ondokuz Mayıs University / Ondokuz Mayıs Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü öğrencilerine rol alma teknikleriyle İngilizce öğretimi * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

FATMA GÜL DENİZ (2014). Türkiye'de faaliyet gösteren seyahat acentelerinde kullanılan turistik ürünlerin 2000-2013 dönemindeki gelişimi / Developing of tourism products used in travel agencies operating in Turkey during 2000-2013 * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA GÜLİN ÖZYİĞİT (2010). Kamu kurumlarında örgüt içi çatışma nedenleri ve çatışmanın yönetiminde araç ve teknikler: Kültür ve Turizm Bakanlığı örneği / Causes of organizational conflict and tools & techniques for conflict management in public institutions: The case of Turkish Ministry of Culture and Tourism * Ufuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA GÜNDÜZ (2012). Genel olarak otel işletmelerini etkileyen sorunlar: Doğu Anadolu bölgesinde bulunan otel işletmelerine yönelik bir uygulama / Genrally affecting problems of hotel enterprises: An application towards hotel enterprises in East Anatolia region * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA KAFALI (1998). Datça Yarımadası'nda doğal ortam ve insan ilişkileri / The Natural environment and human relations in Datça peninsula * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATMA KURCAN (1996). Otel işletmelerinde ürün stratejisi, Antalya yöresindeki beş yıldızlı bir otel işletmesinde uygulama / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA KÜRÜM VAROLGÜNEŞ (2014). Termal tesislerin ekolojik mimarlık tasarım ölçütlerine göre incelenmesi(Bingöl ve yakın çevresi örneği) / Research on thermal facilities according to the ecological architectural design criteria (the case of Bingol province and its hinterland) * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA MELİKE NAZİFOĞLU (2002). Tüketim toplumunun zaman, kültür, özne üzerinden turizm olgusu özelinde tartışılması; Alanya örneği / Discussion of the consumption oriented soliety throughout the objectives of the time, culture and the object, focusing on the tourism phenomenon; Alanya case study * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA MIZIKACI (2001). A study on the evaluation of tourism and hotel management program at Başkent University in terms of total quality management principles / Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu Turizm ve Otelcilik programının toplam kalite yönetimi ilkelerine göre değerlendirilmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

FATMA NEVİN ERSÖZ (2010). Çatışma yönetim tarzının,çalışanların işe ve örgüte yönelik tutumu üzerindeki etkisi (İstanbul'daki 5 yıldızlı otellerde bir araştırma) / The impact of the conflict management style on the attitude of the employees regarding the job and the organization (a research on 5 star hotels in Istanbul) * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATMA NUR İPLİK (2004). Performans değerlendirilmesi: Türkiye'deki beş yıldızlı otellerde çalışanların performans değerlendirme sürecinin tespitine yönelik bir araştırma / Performance appraisal: A research on performance appraisal process in five star hotels' employees in Turkey * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA OZAN KAYA (2010). Gaziantep ve Şanlıurfa illerinde yapılan bakırcılık sanatının incelenmesi / Examination of coppersmith art in Gaziantep and Şanlıurfa provinces * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA ÖZÇELİK (2007). Otel işletmelerinde müşteri memnuniyetinin ölçülmesi ve Kocaeli Üniversitesi derbent uygulama oteli müşterilerine yönelik bir araştırma / Evaluating customer satisfaction in hotel industry and a study at Kocaeli Univesity derbent practise hotel * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA ÖZÇELİK HEPER (2015). Kongre turizmi açısından İstanbul ili'nin uluslararası rekabetçilik analizi / İn terms of congress tourism İstanbul province of international competitiveness analysis * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATMA ÖZLEM DEMİR (2004). Turizm işletmelerinde herşey dahil fiyat sisteminin maliyet ve karlılık üzerine etkisinin analizi / The analysis of the effect of all inclusive system in tourism companies on cost and profit * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA ÖZLEM GÜZEL (2012). Deneyim tabanlı pazarlama faaliyetlerinin işletme performansı üzerindeki etkisi: Muğla bölgesinde Konaklama işletmeleri üzerine bir uygulama / The effect of experience marketing

activities on the business performance; a case study on the accommodation business in Muğla region * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATMA SELİN SAK (2015). Tatil amaçlı seyahat eden havayolu yolcularının profil ve tercihlerinin coğrafi bilgi sistemleri ile analiz edilmesi: Antalya örneği / A geographical information systems-based analysis of the profile and preferences of airline passengers traveling for vacation: Antalya case * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA SEMA ÖNAL (2015). Toplam kalite yönetimi uygulanması durumuna göre kamu kamplarında karşılaştırmalı bir çalışma: Huzurevi örneği / A comparative study in public camps according to the practices of total quality management: Instance of nursing homes * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA ÜMİT HAMLACIBAŞI (2008). Yiyecek turizmi ve yiyecek turizmi açısından Bozcaada'nın kaynakları / Food tourism and food tourism sources of Bozcaada * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMA YÜKSEL (2005). Hizmet pazarlamasında etkinliğin artırılması ve otel işletmelerinde bir uygulama / Efficiency increase in service marketing and a a case in hotel businesses * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FATMA ZEHRA TOKSÖZ (1997). Turizm serbest bölgesi / Free tourism zone * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATMANUR KÜBRA CELİLOĞLU (2014). Yeşil pazarlamanın turizmde satınalma davranışlarına etkisinin incelenmesine yönelik organik oteller üzerine bir uygulama / The effect of green marketing on customer purchasing behavior in tourism: an application of organic hotels * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FATOŞ ÖZKAN ERCİYAS (2015). Marka sadakati oluşturan müşteri deneyimlerinin netnografik analiz ile incelenmesi: Kapadokya bölgesi beş yıldızlı otelleri örneği / Investigating customer experience that creates brand loyalty:A netnographic case study of five star hotels in Cappadocia * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FAZIL KAYA (2014). Destinasyon markalaşması sürecinde Doğu Karadeniz Bölgesi'nin doğal ve kültürel kaynaklar açısından değerlendirilmesi / Examining Eastern Blacksea regions natural and cultural attractions through process of destination branding * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FAZIL KIRKBİR (2007). Türkiye'de termal turizm pazarlamasında müşteri sadakatine yönelik yapısal bir model önerisi / A structural model suggestion about customer loyalty on thermal tourism marketing in Turkey * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FAZIL ŞENOL (1996). Çevre sorunlarının turizm hareketleri üzerindeki etkileri (örnek bir uygulama) / The Effects of environmental problems on tourism movements * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FAZIL ŞENOL (2010). Motivasyon araçlarının algılanmasında işgüvencesinin etkisi: Otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of jop security on the perception of motivation tools: A study in hotel enterprises * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FEHİME KORKMAZ BİNGÖL (2011). Turist harcamalarını etkileyen faktörler: Muğla örneği / Factors affecting tourism expenditure of visitors to Mugla * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FEHMİ BUĞRA ERDAL (2013). Turizmde tanıtım faaliyetleri ve Ankara'da bir uygulama / Advertising activities in tourism and a pratice in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERAHNUR ÖZGÖREN (2007). Boş zaman pazarlaması ve müzecilikte bir uygulama / Leisure marketing and a practice on museuming * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERAY İRİGÜLER (2015). A research on tour guides'use of emotional labor and the relationship between their job satisfaction and burnout levels: The sample of Izmir / tur rehberlerinin duygusal emek kullanımı ile iş doyumu ve tükenmişlik düzeyleri arasındaki ilişkiler üzerine bir araştırma: İzmir ili örneği * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

FERAY SÜNDÜZ ÖKTEM (2001). Turizmde seyahat sigortası ve Türkiye'deki durumu / Journey insurance at the tourism and situation at the Turkey * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERAY TÜRKER (2000). Emek verimliliği tanımlama, ölçümleri ve uygulamada bir örnek (KKTC, turizm sektöründe karşılaştırmalı emek verimliliği) / Work efficiency explandtion, measurement and applied case study. (A comparative work efficiency in the tourism industry of Northern Cyprus) * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FERDA ÇAĞLAR ERKUT (2005). Eko turizm kaynağı olarak Akçay vadisi ve Madran dağının değerlendirilmesi / The evaluation of Akçay valley and Madran mountain as an ecotourism resource * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERDA DUNDAR (2011). Hizmet sektöründe çalışanların etik algılarının işletme performansına etkileri: Gaziantep ilindeki dört ve beş yıldızlı otellerde bir araştırma / The impact of ethical perception of employees working in service sector on organization performance: An implementation on hotels with four and five stars * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERDA YÜCEL (2010). Seyahat acentelerinde bireysel satış ve örnek olay çalışması / Personal sales of the travel agencies and case study * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERHAT KURU (2005). Türkiye'nin Avrupa Birliği üyesi olmasının Türk turizmine sağlayacağı faydalar konusunda seyahat acentası çalışanlarının düşünceleri / The Perceptions of travel agent workers about the benefits of the European Union membership of Turkey on Turkish tourism * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans.

FERHAT ŞEKER (2016). Turizm talebini etkileyen faktörlerin analizi: Akdeniz Çanağı ülkeleri üzerine bir araştırma / The analyze of the factors affecting tourism demand: A research on the Mediterranean Basin countries * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERHAT UÇAR (2008). Entelektüel sermaye ve unsurlarının sektörel bazda ağırlıklarının ölçülmesi: Turizm ve bilişim sektörü üzerine bir uygulama / The measurement of weight on sectoral base of intellectuel capital and its compenents : An amplication on tourism and informatics sectors * Gaziosmanpaşa Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERHUNDE HAYIRSEVER (2000). Turizmin arazi kullanımı üzerine etkisi-Kemer örneği / The Effect of tourism on land use-Kemer sample * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERİD YUSUBOV (2015). Turizm işletmelerinde finansal analiz ve performans değerlendirmesi: Borsa İstanbul üzerinde araştırma / Financial analysis and performance evaluation of the tourism industry; application on the Istanbul Stock Exchange * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERİDE BURCU ÇİDAM (2007). Diyarbakır kent dokusunun turizm ve Rekreasyon kaynaklarının peyzaj mimarlığı açısından değerlendirilmesi / Evaluation of tourism and recreation resources of diyarbakır urban pattern by the landscape architecture * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERİDE İNAL (2016). İş–aile çatışmasının örgütsel bağlılık ve işten ayrılma niyeti üzerine etkisi: Nevşehir örneği / The effect of work–family conflict on organizational commitment and intention to leave: Case of Nevşehir * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERİDE KARAPINAR (1994). The Influence of facilities on consumers choice of 5-star hotels in Ankara / Ankara'daki 5-yıldızlı otellerin seçiminde tüketicilerin kendilerine sunulan hizmetlerin etkisi * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

FERİHA ANILAN (1997). Muğla'nın turizm potansiyeli / Muğla's tourism potential * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERİKA ÖZER SARI (2011). Marina işletmelerinde hizmet yönetimi: Yatçıların hizmet kalitesi algılamaları ile marinadan tatminleri, tekrar tercih ve tavsiye etme eğilimleri arasındaki ilişkinin analitik incelemesi / Marina operations and services management: An analytic research on the relationship between service quality perceptions of yachters and their satisfaction from marina services, repurchase and recommend intentions * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FERİT ARSLAN (2014). Selçuk ilçesi (İzmir) sulak alanlarındaki insan çevre etkileşimi ve ekoturizm potansiyeli / Human-enviroment interaction and ecotourism potantial in wetlands of Selçuk district (İzmir) * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERİT SAYAR (1995). Otel işletmelerinde satış geliştirme uygulamalarının pazarlama faaliyetleri üzerinde etkisi (İzmir ili otelleri üzerinde bir uygulama) / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERİYAL FARHADİ ANDARABİ (2012). Cittaslow markasına sahip şehirlerde yerel halkın turizme yaklaşımı üzerine bir analiz: Seferihisar örneği / An analysis on local people's approach to tourism in cities having Cittaslow brand: Seferihisar example * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERLAL ÖRS (1995). Türkiye'nin turizm amaçlı uluslararası tanıtımda halkla ilişkiler çalışmalarının yeri ve önemi / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERMANİ MAVİŞ (1987). Otel işletmelerinde halkla ilişkiler ve reklamcılık / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FERMANİ MAVİŞ (1985). Otel yönetimi ve beş yıldızlı otel işletmelerinde likert modeli uygulaması / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FERYAL DAL (2007). The reasons and suggested solutions of underdevelopment of thermal tourism in Turkey / Türkiye'de termal turizmin azgelişmişliğinin nedenleri ve öneri çözümler * İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü * İngilizce * Yüksek Lisans

FETTAH TURAN (2010). Dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde animasyon hizmetlerinin yeterliliği üzerine bir alan çalışması / A field study for the sufficiency of animation services in the four and five star hotel managements * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FEVZİ BÜLBÜL (2015). Sağlık turizminin Türkiye'deki gelişimi / * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FEVZİ OKUMUŞ (1992). Otel işletmeleri yönetiminde motivasyon-verimlilik ilişkisi ve Nevşehir yöresinde bir anket uygulaması / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FEYZA KUN (2005). Turizm amaçlı yapıların iklimle dengeli tasarım kapsamında soğutma yükü açısından değerlendirilmesi (Kuşadası örneği) / Evolution of tourism buildings in terms of design with climate and cooling load (an example Kuşadası) * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FEYZA TOLGA (2010). Kültür ve tabiat varlıklarının korunmasında turizm odaklı stratejik plan çalışmalarına yön verecek ilkeler: Bodrum yarımadası / Principles to direct strategic planning studies focusing on tourism aspect in the preservation of cultural and natural properties: Bodrum peninsula * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FIRAT BİÇİCİ (2008). Yiyecek içecek işletmelerinde yabancı turistlerin psikolojik fiyatlandırma uygulamalarıyla ilgili algılamaları: Britanyalı turistler üzerinde bir çalışma / The foreign tourist's perceptions about the psychological pricing practices in food and beverage establishments: A study on British tourists * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FIRAT BİÇİCİ (2016). Zamana dayalı faaliyet tabanlı maliyetleme ile geleneksel maliyetleme sistemlerinin karşılaştırılması: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / Comparison of time-driven activity based costing and traditional costing systems: an application on accommodation establishments * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FIRAT ŞANLITÜRK (2011). Turizm hizmet sektöründe kalite rekabetinde üstünlük sağlamada iç müşteri tatmininin önemi, ölçüm yöntemleri ve Xanadu Resort Hotel uygulaması / The importance, measurement methods and application of internal customer satisfaction in tourism services for achieving advantage towards quality competition: A case study in Xanadu Resort Hotel * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FIRAT YILMAZ (2016). Beydağları Sahil Milli Parkı'nın Rekreasyon el değeri'nin belirlenmesi: Seyahat maliyeti ve koşullu değerleme yöntemi örneği / Determination of the recreational value of the Beydağları Coastal National Park: Travel cost and contingent valuation cases * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİDAN TERZİOĞLU (2016). The ocean and the excursion: Sufism and psychoanalysis a comparative study / Okyanus ve seyahat: Sufizm ve psikanaliz karşılaştırmalı bir inceleme * İstanbul Bilgi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

FİGEN AYLİN İLHAN (1999). Avrupa Birliği ve Türkiye'de ulaştırma politikalarının turizme etkisi / The Effect of transportation politics on tourism in European Union and Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİGEN SEVİNÇ (2014). Yat limanı işletmeleri yönetiminde rekabet stratejileri ve Türkiye'deki uygulamalar / The competitive strategies in management of marina enterprises and applications in Turkey * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİKRET GÖKÇE (2006). Yerel destinasyonlarda turizm potansiyelinin belirlenmesinde SWOT (Fütz) analizi tekniği: Giresun örneği / The SWOT (fütz)analysis metod in determining tourism potential of local destinations: The case of Giresun * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİKRET GÜRSES (2006). Havayolu işletmeciliğinde müşteri tercihlerini etkileyen faktörler ve yerli yolculara yönelik bir araştırma / The factors that affect customer preferences while choosing airline companies and a study on domestic passengers * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİKRET SONER (2013). Gastronomy tourism: A solution for small cities marketing and regional development / Gastronomi turizmi: Küçük şehirlerin pazarlanması ve bölgesel kalkınma için bir çözümdür * Yeditepe Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

FİLİZ ALPER (2007). Çalışanların örgütsel bağlılıklarının belirleyicisi olarak örgütsel adalet algılamaları: Antalya bölgesinde bulunan beş yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir araştırma / The perception of organizational justice as the determiner of organizational commitment of the employees: A study concerning the 5 stars hotels enterprizes in the district of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİLİZ ÇEVİK (2000). Konaklama işletmelerinde ISO 14000 standartlarının uygulanması ve sürdürülebilir turizm ilişkisi / The Application of ISO 14000 standards in accommodation establishments and relation of sustainable tourism * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİLİZ DALKILIÇ (2012). Algılanan destinasyon imajı ve tatminin davranışsal niyet üzerindeki etkisi: Kapadokya örneği / The effects of perceived destination image and satisfaction on behavioral intentions: A case study of Cappadocia * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİLİZ DİKKAYA (2015). Hizmet kalitesi kapsamında heveslilik boyutuna ilişkin beklenti ve algıların belirlenmesi üzerine bir araştırma / Determining expectations and perceptions of service quality in terms of responsiveness dimension * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİLİZ GÖLPEK (1996). Turizm sektöründe eğitimin istihdama ve verimliliğe etkisi / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİLİZ GÜMÜŞ DÖNMEZ (2014). Kıyı otellerinde elektronik ilişkisel pazarlama faaliyetleri: Antalya ilindeki 4 ve 5 yıldızlı otellerde bir uygulama / Electronic relationship marketing activities in resort hotels: An application in the 4 and 5 star hotels in Antalya * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİLİZ KAVAK (2008). Risk toplumunda turizm ve kimlik oluşturma süreci: Türkiye örneğinin ulusal ve yabancı basın yansımaları / Tourism and the process of creating its corporate identity in risk society: The national and foreign press reflections of Turkey sample * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİLİZ KÖSE (2001). Transformation of tourist places due to the changing meanings of tourism: New definitions of tourism and alternative tourist space formations / Turistik mekanların turizmin değişen anlamları nedeniyle dönüşümü: Turizmin yeni tanımı ve alternatif turistik mekan formasyonları * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

FİLİZ SUN (2003). Kitle turizminin Türkiye kıyı alanlarına etkileri: Alanya-Gazipaşa kıyıbandı / Effects of mass tourism on Turkish coastal areas: Alanya-Gazipaşa Coastline * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİLİZ TUTAR (1999). Türk turizm sektöründeki gelişmelerin cari işlemler dengesine muhtemel etkileri: Akdeniz ülkeleriyle karşılaştırmalı bir analiz / Possible affects of the developments of the Turkish tourist sector on the current accounts: A comparative analysis of the Mediterranean countries * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FİRUZAN SAÇ (1996). Antalya ekonomisinde turizmin yeri / The importance of tourism in the economy of Antalya * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FİRUZAN SAÇ (1988). Konaklama işletmelerinin yiyecek içecek bölümlerinde standart reçete kullanımı: İstanbul, Ankara ve İzmir'deki seçilmiş belgeli Konaklama işletmelerinde bir araştırma / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FİRUZE AYDIN (2013). Y kuşağının internet üzerinden turizm ürünü satın alma alışkanlıkları üzerine bir araştırma / A study on online shopping habits of generation Y towards travel products * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FLEUR ODYLLE VAN WİJCK (2007). Victory of pleasure and defeat of place political implications of contemporary trends in tourism / Zevkin zaferi ve mekanın yenilgisi turizmdeki güncel eğilimlerin siyasal çıkarımları * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

FUAT ATASOY (2014). Konaklama işletmelerinde satış gücünün etkin kullanımı: Bodrum ve Ankara örneği / Effective use of sales force in hospitality businesses: The case of Bodrum and Ankara * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FUAT BAYRAM (2011). Otel mutfaklarında çalışan mutfak personelinin gıda güvenliği konusundaki bilgi tutum ve davranışları / Information, care, and behaviors of the kitchen personel working in the hotel kitchens on food security * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FUAT GÜNDÜZ (1989). Turizm yatırımlarında finansman ve teşvikler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FUAT GÜNDÜZ (1999). Turizmin çevresel etkilerinin değerlendirilmesi ve çevre duyarlı sürdürülebilir turizm modeli / Environmental impact assesment of tourism and environment sensitive sustainable tourism model * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FUAT SARICA (1999). Turizme yön verecek küresel değişimler / Global changes that direct tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FULDEN NURAY KÜÇÜKERGİN (2016). Sakin şehirlerde sosyal değişime ilişkin algının demografik özellikler çerçevesinde incelenmesi: Seferihisar örneği / The examination of perception as to social change in cittaslow within the scope of demographical features: The case of Seferihisar * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FULDEN ŞAHİNER (2016). Design factors: The impact of facility aesthetics andlayout accessibility on customers' emotions andbehavioral intentions in hotel lobbies / Tasarım öğeleri: otel lobilerindeki mekan estetiğinin veyerleşim erişebilirliğinin müşterilerin duygu ve davranış eğilimleri üzerindeki etkisi * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

FULYA GÜLBAY (1997). Elazığ'ın turizm potansiyeli ve ilde Rekreasyon el faaliyetler / Tourism potential and recreational facilities of Elazığ * Fırat Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FULYA KARDEŞ (2009). Kurum müzelerinin kurum kimliğine katkısı / Contributions of corporate museums to corporate identity * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FULYA MÜRTEZA (2007). Müşteri tatmininin kurumsal imaj üzerindeki etkisi ve bu süreçte etkin bir iletişim aracı olarak halkla ilişkiler yöntem ve tekniklerinin kullanımı: Turizm Sektöründe faaliyet gösteren Konaklama işletmelerine yönelik bir araştırma / The effects of customer satisfaction on corporate image and use of publis relations procedures and techniques which are the most effective means of communication: A research made on hospitality facilities functioning in tourism sector * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FULYA ÖZMEN AYBAR (2003). Yapı üretiminde kalite yönetimi değerlendirme modeli: Otel yapısı kullanım süreci örneklemesi / The Evaluation of the production and occupancy processes from the aspect of quality management for hotel buildings * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FULYA TOPAKTAŞ (1997). Environmental impacts of tourism on historic coastal towns case study: Side / Tarihi kıyı kentlerinde turizmin çevresel etkileri örnek çalışma: Side * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

FUNDA CENGİZ (2012). Üçüncü yaş turistlere yönelik turistik ürün analizi: Alanya uygulaması / Tourism product analysis for third age tourists: a practice in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FUNDA KARACAOĞLAN ASLAN (2014). Otel işletmelerinde örgütsel sinizm ve psikolojik sözleşme ihlali: Ankara'daki beş yıldızlı otellerde bir araştırma / Organizational cynicism and psychological contract breach in hotel enterprises: A study in five star hotels in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FUNDA KUL (2013). Bilişim teknolojileri kullanımı ile stratejik karar verme arasındaki ilişki: İstanbul'da faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma / The relationship between usage of information technologies and strategic decision making: A research about four and five star hotels being in service in Istanbul * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FUNDA ODUNCUOĞLU (2007). Konaklama işletmelerinde barter sistemi uygulamasının pazarlama fonksiyonuna etkisinin analizi 'barter sistemine üye olan Konaklama işletmelerine yönelik bir uygulama' / The analysis on the effect of marketing function of the barter system practise in the hospitality industry 'a practise towards the members of the barter system in the hospitality industry' * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FUNDA ÖN ESEN (2012). Web sitesi kalite algısı ve imaj tutarlılığının satın alma niyetine etkisi / The impact of website quality perception and consistent image on the purchase intention * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FUNDA PİRİNÇCİOĞLU (2008). Beş yıldızlı otel işletmelerinde satış geliştirme faaliyetleri ve bu faaliyetlere yönelik eğitim planlaması (Antalya ve Florida örneği) / Sales improvement activities in five star hotels and education planning for these activities (Antalya and Florida example) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FUNDA RANA ÖZBEY (1995). Türkiye'de turizm politikası ve planlaması / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FUNDA VARNACI UZUN (2012). Ihlara vadisi kültürel peyzaj alanında sürdürülebilir turizm / Sustainable tourism in the Ihlara valley cultural landscape area * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FURKAN BALTACI (2011). İkinci konut turizmi kapsamında Alanya'da konut edinen yabancıların kentin sosyal, kültürel ve ekonomik yapısına etkileri / Within the scope of second home tourism, the effects on the social, cultural and economical sturucture of city by the foreigners who are getting housing in Alanya city * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FÜSUN ÇELEBİ (2006). Türkiye ile körfez ülkeleri (Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Katar) arasındaki karşılıklı turizm hareketlerinin incelenmesi / Examination of the mutual tourism activities between Turkey and Gulf Countries (Saudi Arabia, U.A.E.,(Qatar,Kuwait) * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FÜSUN ERDURAN (2003). Ilgaz Dağı Milli Parkı'nın koruma ve kullanım ilkeleri açısından turizm Rekreasyon potansiyelinin saptanması üzerine bir araştırma / A Research on determination of tourism-recreation potential of Ilgaz Mountain National Park in respect to principles of conservation and development * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

FÜSUN ESENKAL (2006). Kalite yönetiminde altı sigma ve otel işletmelerinde bir uygulama denemesi / Six sigma in the quality management in hotel enterprises and an expreince of an aplication in a hotel enterprise * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

FÜSUN TEKİN (1994). Personel seçiminde kullanılan işe alma görüşme metodu ve tekniği (Erciyes üniversitesi ve turizm otelcilik işletmelerindeki uygulamalara ilişkin bir araştırma) / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GALIMZHAN SEILOV (2009). Zincir otellerde markalaşma ve toplam kalite yönetimi: Kazakistan'daki oteller üzerine bir araştırma / Branding and total quality management in chain hotels: research in Kazakhstan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE ALIÇCI (1997). An Analysis of the structure and spatial impacts of tourism labor force: Case of Antalya / Turizm işgücünün yapısının ve mekansal etkilerinin analizi; Antalya örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

GAMZE ALP (2016). Konaklama işletmelerinde çalışanların streslerinin bireysel performansları üzerindeki etkilerinin incelenmesi: Beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulama / Examination about the impact of the personnel stress on their performance in accommadition firms: A practice in five-star hotels * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE BİTERGE (2000). Turizm sektöründe meslek sertifikasyonu ve Kuşadası'ndaki otellerde istihdam edilen personelin eğitim düzeyleri üzerine bir araştırma / Occupational certification in tourism sector and a study on the education level of the personelle employed in hotels in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE CILIZOĞLU (1996). Turizmde pazarlama iletişimi / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE ÇOBAN (2013). Midilli Adası'ndan gelen ziyaretçilerin alışveriş davranışı ve alışverişten memnuniyet düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma / A survey for determining shopping behaviours and satisfaction rates of visitors from mytilene * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE İLKER (2012). Türkiye'de termal turizme yönelik hizmet veren Konaklama işletmelerinde pazarlama karması elemanları: Örnek bir alan araştırması / The marketing mix elements in accomodation enterprises serving termal tourism in Turkey: A sample field study * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GAMZE İŞLEK CİN (2010). 360 derece performans değerlendirme yöntemi ile işgörenlerin örgütsel adalet algısı arasındaki ilişkilerin analizi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / 360 degree performance evaluation method for the analysis of organizational justice: An application of accommodation business * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE OLCAY (1997). Ekolojik açıdan hassas yörelerin turizme açılması ve turizm planlaması / Environmental aspect of tourism and tourism planning * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE ÖZEL (2010). Konaklama işletmelerinde personel istihdamında dış kaynak kullanımının işgörenler üzerine etkisi: ''Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma'' / Effects of employment outsourcing on the employees of accommodation businesses: ?An application 5-star hotel businesses'' * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE ÖZOĞUL (2011). Küresel ekonomik krizin otel işletmeleri üzerine etkisi ve bu süreçte uygulanan stratejiler üzerine bir araştırma: Kuşadası örneği / A study on the impact of global economic crises on hotel businesses and the strategies implemented in this process: Case of Kuşadasi * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE SONBAY (2004). Golf amacıyla Türkiye'yi ziyaret eden turistlerin yiyecek-içecek ile ilgili tercihleri / The food and beverage preferences of golf tourists visiting Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GAMZE SONBAY (1997). Tanıtımın kentsel boyutu ve bir model önerisi / The Urban dimension of promotion and proposal of a model * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE TARSUSLUGİL (2013). Kültür turizmi ve uluslararası tanınırlık: Ankara Hamamönü örneği / Cultural tourism and international recognition: The case of Ankara Hamamönü * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE TATAR (2000). Turizm ve Rekreasyon açısından Karadeniz Ereğli Cehenmenağzı Mağaraları'nın kullanıcı ilişkilerinin değerlendirilmesi / The Evaluation of the users of Karadeniz Ereğli Cehennemağzı caves from the eouristic and recreational point of view * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE YALÇIN (2007). Çiftlik ilçesi (Niğde) doğal kütürel coğrafya araştırmaları ve ekoturizm potansiyeli / Natural cultural geographic researches about Çiftlik and the potential of ecotourism * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE YILDIZ (2014). Rekreasyon araştırmaları için temel bir değişkenin kavramsal ve operasyonel tanımlarıyla sunumu ve geleneksel ön kabullere yönelik eleştirel sınamalar / Proposition of a conceptually and operationally defined core recreational research contruct and critical verifications of well established assumptions in the field of recreation research * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAMZE YORULMAZER (2016). Kurumsal sosyal sorumluluk algılamaları: Otel çalışanları ve turistler üzerine bir çalışma / The corporate social responsibility perceptions: A study on hotel employees and tourists * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GANİTE KURT (1998). Seyahat işletmelerinde performansın mali bilgilerle ölçüm ve değerlendirilmesi / The Measurement of performance by financial data at the travel organization * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GAYE PAZARBAŞI (2014). Likya Yürüyüş Yolu'na katılan turistlerin seyahat motivasyon faktörleri ve tatmin düzeyleri üzerine bir araştırma / Participating in the Lycian Way tourists travel to a research on the motivation factors and satisfaction levels * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GAYE YÜKSEL (2008). 6 Sigma yaklaşımının hizmet sektöründe kullanılması ve Konaklama işletmelerinde uygulanabilirliği / Integrating the Six Sigma approach in service sector and practicability of the Six Sigma in lodging companies * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GEHA ELUDOVİC RABENIRINA (2013). Uluslararası otel zincirlerinin Madagaskar turizm pazarına giriş stratejileri / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GENCAY SAATCI (2016). Kültürlerarası turist tutumları: Bütünleşik tehdit teorisi çerçevesinde bir araştırma / Cross-cultural tourist attitudes: A search within the scope of integrated threat theory * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GENCAY SAATCI (2011). TORQUE modelinin şehir otellerinde uygulanabilirliği (İzmir örneği) / Applicability of the model of Torque in city hotels (A sample in İzmir) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GEORGİOS BRİLİS (2015). Sakız adası'nın turizm açısından pazarlanması :Türk turistlere dönük bir araştırma / A research study on Turkish tourists for the marketing of Chios Island in terms of tourism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GİZEM BALIKÇIOĞLU (2004). Urban convention hotel design criteria and a design proposal for Ankara case / Kongre otelleri tasarımı kriterleri ve Ankara ölçeğinde bir kongre oteli önerisi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

GİZEM BEYAZ KÖMÜRCÜ (2013). Etkinlik turizmi çeşidi olarak festivaller: Bozcaada Yerel Tatlar Festivali örneği / Festivals as a type of event tourism: The case of Bozcaada Local Flavors Festival * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GİZEM ÇAKMAK (2015). Yöre değerleri merkezli turizm politikalarının geliştirilmesi: Edirne ili örneği / The development of tourism policty based on local volues: As examle Edirne * İstanbul Arel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GİZEM ERDİNÇ (2016). Otel işletmelerinde hizmet kalitesinin değerlendirilmesi için bulanık çok kriterli karar verme yönteminin kullanılması / Using a fuzzy MCDM model for evaluating service quality in hotel business * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GİZEM ESMER (2012). Tüketim kültürünün mekansallaşması: Bodrum örneği / Spatialization of consumption culture: Bodrum * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GİZEM KÜÇÜKSARI (2011). Turizmin yerel ekonomiye etkisinin Konaklama işletmeleri özelinde analizi: Manavgat örneği / An analysis of tourism impacts on local economic development based on accomodation sector: The case of Manavgat * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GİZEM ÖZGÜREL (2012). Tunceli ilinin kalkınmasında turizmin değerlendirilmesi: Yerel kurum yöneticileri boyutuyla bir araştırma / Evaluation of tourism in the development of the province Tunceli: A study through dimensions of local instutions * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GONCA KILIÇ (2002). Belediyelerin bölge turizmine olan etkileri / The Effects of municipalities on local tourism facilities (an application on Akçakoca) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GONCA KILIÇ (2008). Kariyer yönetimi ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişki: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The relation between career management and organizational commitment: A study on the five-star establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GONCA MANAP DAVRAS (2010). Turizm işletmelerinde vardiya planlaması: Beş yıldızlı bir otelde uygulama / Shift planning in tourism administrations: Application in a hotel with five star * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖKALP NURİ SELÇUK (2004). Turizmin Erzurum ekonomisindeki yeri (turizm uydu hesapları yöntemiyle incelenmesi) / The place of tourism in Erzurum economy (a survey through tourism satellite accounts) * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖKBEN PALA (2012). Beş yıldızlı bir otelin gerçekleşme serüveninden çıkarımlar monografi çalışması / * Yakın Doğu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKÇE BAHAR ERCAN (2007). Niş pazarlama stratejilerinin turizm sektöründe A grubu seyahat acentalarında uygulanması: ETS tur örneği / The application of niche marketing strategies in A group travel agencies in tourism sector: ETS travel agency example * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKÇE DİNÇER (2015). Termal Konaklama işletmelerinin beş güç modeli ile rekabetçilik analizi ve rekabet stratejilerinin değerlendirilmesibir alan çalışması / A field study: Thermal accommodation business model with five power analysis and competitive strategy evaluation of competitiveness * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKÇE ÖZDEMİR (2007). Destinasyon yönetimi ve pazarlama temelleri İzmir için bir destinasyon model önerisi / Destination management and marketing fundamentals: A model proposal for the destination izmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖKÇE ÖZER (2000). tur operasyonlarında charter kullanımı ve tercih edilme nedenleri üzerine bir araştırma / The Use and preference reasons of charter flights in tour operations * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKÇE YASEMİN KOZAN (2016). Kadın turizm akademisyenlerinin işyeri arkadaşlıklarının örgüt iklimi ekseninde analizi / An analysis of workplace friendships among women academicians in tourism: A perspective oganizational climate * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKÇE YÜKSEK (2007). Yüzen adaların bir destinasyon olarak pazarlanması: Yüzen adalara olan potansiyel talebi ve tüketici beklentilerini belirlemeye yönelik bir alan araştırması / Marketing floating islands as a destination: A Field study for determination of potential demand and consumer expactations of floating islands * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖKER YARKIN YARAŞLI (2007). Destinasyon imajı ve Trabzon yöresine dönük bir çalışma / Destination image and a study on Trabzon province * Başkent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN AYAZLAR (2004). Otel işletmeleri önbüro bölümü yönetiminde süreç yaklaşımının süreç iyileştirmede kullanılması üzerine bir uygulama çalışması / A practical study on using process approach in front office management of hotel enterprises in process improvement * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN AYAZLAR (2012). Otel işletmelerinde örgütsel öğrenme ve bilgi paylaşımının hizmet inovasyon performansına etkisi: Kuşadası 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of organizational

learning and knowledge share on service innovation performance at hotel managements: A study of 5 stars hotels in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖKHAN AYDINGÜN (2015). Örgütsel sessizlik ile örgütsel yabancılaşma arasındaki ilişki:Konaklama işletmeleri üzerinde bir araştırma / The relationship between organizational silence and organizational alieanation: A research on the hotel enterprises * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN AZCAN (2013). Kültür turizmi açısından köylere hizmet götürme birliği faaliyetleri: Safranbolu örneği / The activities of union of village delivery service in terms of culture tourism: Safranbolu example * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN ÇAVUŞOĞLU (1991). Marina yatırımı üzerine fizibilite çalışması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN ÇELİK (2012). Turizmin ekonomik kalkınmaya katkıları: Manisa ili örneği / Contributions to the economic development of tourism: Case of Manisa province * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN ÇOLAK (2009). İşgören motivasyonu ile iş doyumu arasındaki ilişki ? Kuşadası'ndaki beş ve dört yıldızlı otellerde bir araştırma / Relationship between personnel motivation and job satisfaction - A survey five and fourstar hotel organizations in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN EMİR (2000). Doğu Karadeniz bölgesi turizmi, ekonomik etkileri ve talep tahminleri / The tourism of Eastern Blacksea region,, its economic effects and estimates about the demand * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN GÖK (1998). Dünya ve Türkiye'de turizm, yükseköğretim kurumlarında turizm eğitimi ve sektörün beklentileri / Tourism at world and at Turkey, tourism education at the higher education institutions and the expectations of the industry * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN HAKAN TURGUT (2010). Enerji etkin bina tasarımı kapsamında Büyük Ankara Oteli yenileme süreci ve trijenerasyon uygulaması / The renovation process of Grand Hotel Ankara in the scope of energy efficient building design and trigeneration application * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN KARAKEÇİLİ (2016). Fast food işletmelerinde çalışanların duygusal emek ve öz yeterlilikleri arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi / The evaluation of the relationship between the self efficiancy and emotional labor of the employees of fast food restaurants * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN KARTAL (2013). Bölgesel kalkınmada kümelenme: Türkiye'de turizm kümelenmesi (2000-2012) / Clustering in regional development: In Turkey tourism clustering (2000-2012) * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN KORKMAZ (2001). Seyahat acenteleri pazarlamasında kullanılan yeni teknolojiler ve bunların seyahat acentelerinin pazarlama faaliyetlerine getirdiği yenilik ve kolaylıklar / The new technologies that are used in the marketing activities of the travel agents and their contributions to the marketing * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN ÖNER (2012). Otel işletmelerinde müşteri memnuniyetine yönelik bir araştırma: İstanbul örneği / A survey for customer satisfaction in the hotel companies: Istanbul example * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKHAN YILMAZ (2015). Turizm destinasyonlarında restoran biçimleşmeleri üzerine nitel bir araştırma: Kapadokya örneği / A qualitative study on restaurant configurations in tourism destinations: The case of Cappadocia * Akdeniz Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

GÖKNİL NUR KOÇAK (2004). Bedel ve değer algılarının müşterilerinin tüketicilerin davranışşal niyetlerine etkisi: Turizm sektörü örneği / Effects of price and value perceptions of leisure travel customers on their behavioral intentions * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKNİL NUR KOÇAK (2007). Tüketici doyumu: geleneksel paradigmanın eleştirisi, alternatifinin sunumu / Consumer satisfaction: criticism of traditional paradigm, presentation of the alternative * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖKSEL EĞLENOĞLU (2005). Seyahat acentaları ve tur operatörlerinde fiyatlandırma kararlarını etkileyen faktörler ve muhasebeleştirme / The factor effecting the pricing decisions of travel agencies and tour operators and accounting * Celal Bayar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKSEL KEMAL GİRGİN (2008). HACCP sisteminin otel işletmeleri açısından değerlendirilmesi: 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The evaluation of HACCP system for the purposes of hotel managements: an application on 5 star hotels * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKSEL KEMAL GİRGİN (2013). Kalite yönetim sistemleri ve tüketicinin korunması duyarlılığı: İstanbul'daki 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Quality management systems and sensivity of consumer protection: An application at five-star hotels in Istanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖKSU DEMİREL (2012). Örgütsel adalet algısının iş bırakma eğilimi üzerine etkisi: Antalya ili 4 ve 5 yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma / The effects of perceptions organizational justice is a tendency to leave: A research of the province of Antalya 4 and 5 stars hotel enterprises * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖKŞİN OTAN (2007). Otel işletmelerinde pazarlama stratejileri ve bir örnek uygulama / Marketing strategies in hotel enterprises and one sample exercise * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖNÜL AKIN (2014). İstanbul'daki 4-5 yıldızlı otel personelinin kurumsallaşma algısının öznel iyi oluş ve öz uyum düzeylerine etkisi / The effect of institutionalization perception of employees on their subjective well-being and self –concordance in 4-5 stars hotel staff in İstanbul * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖNÜL GÖKER (2011). Destinasyon çekicilik unsuru olarak gastronomi turizmi: Balıkesir ili örneği / Gastronomy tourism as a element of destination attraction: An example of Balıkesir * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖRKEM DİKEÇ (2015). Algılanan hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine etkisi: Türkiye'deki marinalar üzerine karşılaştırmalı bir analiz / Impact of perceived service quality on customer satisfaction: A comparative analysis on the marinas in Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖRKEM GÜLHAN (2007). Doğal ve kültürel değerlere sahip alanlarda turizm potansiyellerinin saptanması ve değerlendirilmesi selçuk ve çevresi örneği / Establishing and evaluating tourism potential in the places having natural and cultural values the sample of selçuk and its surrounding * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE ARAS (2013). Personel güçlendirme yönetiminde güçlendirici liderlik davranışları uygulaması: Kemer bölgesi beş yıldızlı otel işletmeleri örneği / The application of empowering leadership behaviors in employee empowerment strategy: Sample from five star hotel managements in Kemer district * Gümüşhane Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE DOĞAN (2012). Ankara ili Ayaş ilçesinin kırsal turizm potansiyeli açısından değerlendirilmesi / Rural tourism potential assessment of Ayaş county of Ankara province * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE EFENDİOĞLU (1993). Turizm sektöründe istihdam edilen personelin sektörden beklentileri ve arayışları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE ELİF TURKAN (2006). Turizm pazarlamasında halka benimsetme ve Ankara kalesi alan uygulaması / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE EMEKLİ (1998). Bergama'da turizm ve sosyo-ekonomik etkileri / Tourism in Bergama and it's socio-economic impacts * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖZDE EMEKLİ (1994). Foça'da turizm ve turistik kentleşme / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE GEBELEK (2008). The new international migration from a gender perspective: A case study of post-Soviet 'servants of tourism' in Antalya / Toplumsal cinsiyet perspektifinden yeni uluslararası göç: Antalya'daki post-Sovyet 'turizm hizmetkarları' örneği * Koç Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

GÖZDE GÜL BAŞER (1995). Yiyecek ve içecek hizmet işletmelerinde maliyet analiz ve fiyatlandırma yöntemlerinin belirlenmesi Antalya yöresi araştırması / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE GÜVEN (2016). Kadın turistlerin satın alma davranışlarının sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmesi / The evaluation terms of sustainability of the purchasing behavior of women tourists * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE KARABACAK (2013). İş-aile çatışmasının iş ve yaşam doyumuna etkilerinin iş stresi ve algılanan sosyal destek açısından otel personeli üzerinde incelenmesi / A study on the effects of hotel employees' work-family conflicts on their job and life satisfaction mediated by work stress and perceived social support * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖZDE NUR COŞKUN (2015). Seyahat acentalarında elektronik pazarlama ve Ankara ilinde bir araştırma / Electronic marketing in travel agents and a research in Ankara * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE ÖZDEMİR (2015). Zincir otel işletmesi çalışanlarının sigara içme alışkanlığının kurum üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi: Ankara örneği / The effects of chain hotel employees' smoking habits on their organizations: Ankara example * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE SARIÇALI (2015). Turizm sektöründe bahşişlerin iktisadi açıdan sektörel değerlendirilmesi / The sectoral assessment of the tipping in the tourism industry under economic viewpoint * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE SEVAL ERGÜN (2016). Ulusal kültürlerdeki farklılıkların müşteri şikâyet davranışına etkisi: Otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of national cultural differences on customer complaint behaviour: An application in hotel businesses * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÖZDE ŞAHİN (2010). Turizmde marka kent olmanın önemi: İstanbul örneği / Importance of being brand cities in tourism: A case study of İstanbul * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDE TÜRKTARHAN (2013). Türkiye'de turizm pazarlaması alanyazınının gelişim süreci (1990-2012) / Development process of tourism marketin literature in Turkey (1990-2012) * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZDEM DÖLALAN (2008). Ankara'da kongre turizmi: A grubu seyahat acentaları nın bakış açılarına yönelik bir araştırma / Congress tourism in Ankara: A research devoted to viewpoint of group a travel agencies * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÖZEN GÜNER AKTAŞ (2009). Rekreasyon amaçlı ortak mekanların alışveriş merkezleri örneğinde iç mekan oluşumlarının analizi / The analysis of the formation of interior spaces within the shopping centers as recreational public spaces * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Sanatta Yeterlik

GULISTAN BAYEKEYEVA (2009). Kazakistan turizm sektöründe e-ticaret: Seyahat acentaları ve otellerde bir uygulama / E-commerce in tourism sector in Kazakhstan: Practice on hotels and travel agencies * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GULİZ KÜÇÜKTAŞDEMİR (2013). Türkiyede turizm mimarisi olgusunun, yerden bağımsızlık, kimliksizlik ve yeniden işlevlendirme kavramları açısından irdelenmesi: Akdeniz bölgesi, Antalya örneği / A discussion of the architecture of tourism in Turkey through the concepts of placelessness, identitylessness and adaptive re-use: The case of mediterranean Turkey and Antalya * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GULNAR SERAZHATDİNOVA (2007). Globalleşme sürecinde çok uluslu turizm şirketlerinin yeri ve Türkiye'nin istihdamı üzerindeki etkileri / Multi-national tourism corporations in the process of globalization and their effects on employment in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GULZAR ASANBEKOVA (2007). Tüketici davranışı çerçevesinde Türkiye'yi ziyaret eden Rus turistlerin tüketim alışkanlıkları / Consumption habits of russian tourists visiting to Turkey in terms of consumer behavior * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GULZAT BUSHANOVA (2012). Kazakistan turizmi açısından havayolu ulaştırmasının önemi: Astana Havayolları örneği / The importance of airway transport regarding Kazakhstan's tourism: The example of Air Astana * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GURBET EVRENÜZ (2015). Herşey dahil sisteminin Türk turizm sektörüne etkileri / The effects of all inclusive system to Turkish tourism sector * Nişantaşı Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜHER YAKAR (1994). Otel işletmelerinde verimlilik anlayışı (İstanbul'daki beş ve dört yıldızlı otellerle ilgili bir alan çalışması) / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜL BAYRAKCI (2015). Turizm çalışanlarının profesyonel değerleri ile örgütsel bağlılık düzeylerinin ilişkisinin incelenmesi / Examination for relation between tourism workers' professional values and organizational commitment levels * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜL ERKOL (2012). Hac ve umre organizasyonu düzenleyen işletmelerin karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri / Problems of managements organizing hajj and umrah organizations and proposed solutions * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜL ERKOL (2015). Mobbing ve motivasyon arasındaki ilişki: Turist rehberleri üzerine bir araştırma / The relationship between mobbing and motivation: A study on tourist guide * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜL GÖKBEL (2003). Turizm yatırımlarında teşvik tedbirlerinden yatırım indirimi uygulaması ve muhasebeleştirilmesi / Investment allowance application and accounting of the tourism investments from incitement precaution * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜL GÖL (1988). Türkiye'de girişimcilik ve girişimciliğin turizm sektöründe değerlendirilmesi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜL GÜN (2008). Konaklama işletmelerinde işgören devir hızının personel motivasyonuna etkisini belirlemeye yönelik Kapadokya bölgesinde bir araştırma / The effect of labor turnover to the motivation of the workers in hotel establishment: An investigation in hotels in Cappadocia * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜL KÜÇÜKALTAN (1995). Gençlik turizmi önemi dünyada ve Türkiye'deki gelişme seyri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜL KÜÇÜKALTAN (1990). Günübirlikçi turizmin Edirne turizm potansiyelinin değerlendirilmesindeki rolü / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜL NİHAN GÜVEN (2010). Konaklama işletmelerinde ilişkisel pazarlama uygulamaları: Kapadokya ve Antalya örneği / Relationship marketing in the accomodation enterprices: A sample of Antalya and Cappadocia * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜL NİHAN GÜVEN YEŞİLDAĞ (2016). Mobil pazarlama uygulamalarının pazarlama performansı ve müşteri memnuniyetine etkisi: Seyahat acentaları üzerine bir araştırma / The mobile marketing practices' effect on the marketing performance and customer satisfaction: The research on travel agencies * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜL NUR DEMİRAL (2015). Restoran yöneticilerinin fiziksel kanıtların kullanımına yönelik bakış açılarının belirlenmesi: Eskişehir örneği / Determination of restaurant managers' perspectives towards utilization of pyhsical evidences: The case of Eskişehir * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜL SEÇİL ÖZDEMİR (2007). Konaklama işletmelerinde merkezi rezervasyon sistemleri ve örnek bir uygulama / Central reservation systems in accomodiation sector with a case study * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLAMBER ÖZLEM ÖZGÜR (2002). Marka yönetimi, marka bağlılığının tüketici üzerine etkisi ve Konaklama sektörüne yönelik bir araştırma / Brand management, effect of brand loyalty for consumer and a search on hospitality industry * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLAY ALKIR (1999). Tekirdağ - Marmara Ereğlisi arasında kıyı kullanımında turizm olgusu / The Use of the area between Tekirdağ and Marmara Ereğlisi for tourism investments * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLAY ATAR (2010). Düzenleyici etki analizi ve Türkiye'de belediye gelirleri üzerine bir uygulama ?Konaklama vergisi örneği? / Regulatory impact analysis and an application on municipality revenues in Turkey ?accommodation tax? * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLAY BULGAN (2014). Engelli turizmi: Antalya ilindeki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Handicapped tourism – a research in four -star and five -star hotels of Antalya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLAY BULGAN (2010). Otel müşterilerinin yüksek ve düşük sezonda hizmet beklentileri ve memnuniyet düzeylerinin değerlendirilmesi: Antalya Belek'te bir araştırma / Evaluation of expectation and satisfaction levels of hotel customers in high and off season: A study in Belek, Antalya * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLAY ÇAKIR (2011). İğneada ve çevresinde ekoturizm potansiyelinin belirlenmesi ve kırsal kalkınma açısından değerlendirilmesi / Determination of ecotourism potential of iğneada and its environments and evaluate to area regarding rural development * Namık Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLAY MİZAN (1994). Turizm ve ikinci konut gelişiminin doğal çevre üzerindeki etkilerinin incelenmesi. Dilek yarımadası ve yakın çevresi örneği / Assesing the impacts on natural environment on tourism and second home developments: A case of Dilek peninsula and its surnoundings * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLAY ÖZALTIN (2008). Küçük ve orta ölçekli Konaklama işletmelerinde hedef pazar belirleme: Muğla ili'nde faaliyet gösteren butik oteller üzerine bir araştırma / Specification of target market in small and medium scale accomodation businesses: A study on boutique hotels operating in the city of Muğla * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLAY ÖZALTIN TÜRKER (2013). Ağızdan ağıza iletişim ile tüketici odaklı marka değeri arasındaki ilişkinin incelenmesi: tur operatörleri ve seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama / The analysis of the relationship between word of mouth communication and customer based brand equity an application on the customers of tour operators and travel agencies * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLAY ÖZDEMİR (2003). Örgütlerde çatışma ve çatışmaların çözümlenmesinde takım uygulamalarından yararlanma: Konaklama işletmelerine yönelik bir model önerisi / Conflict in organisations and benefiting form team applications in resolving conflicts: A modal propasal for accommodation establishments * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLAY UNUTMAZ (1994). Kaplıca turizmi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLBİN AYTEKİN (2011). Otel işletmelerinde dış kaynaklardan yararlanma: Nevşehir ili örneği / Outsourcing in hotel managements: A case of Nevşehir * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLÇİN ARTUN GÜLER (2016). Konaklama işletmelerinde mobbingin personel devir hızına etkisi:İzmir örneği / The effects of mobbing on labor turnover in the accommodation establishments:İzmir sample * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLÇİN BİLGİN TURNA (2013). Ürün-ülke imajı ve turizm destinasyon imajının uluslararası tüketici davranışına etkisi: Türkiye, İspanya, Almanya, İsveç ve Hollanda'nın ülke imajlarının karşılaştırmalı analizi / The effects of product-country image and tourism destination image on international consumer behaviour: Comparative analysis of Turkey, Spain, Germany, Sweden and the Netherlands * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLÇİN BULUÇ (1991). Türk turizm endüstrisinde yabancı sermaye / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLÇİN KARAKOÇ (2009). Turizm işletmelerinde stratejik pazarlama planlaması: Dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Strategic marketing planning in tourism businesses: A study in four and five-star hotels * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLÇİN KARATAŞ (2016). Turizm işletmelerinde devlet teşviklerinin TMS-20 standardı ve yasal düzenlemeler açısından incelenmesi / Examining of government grants in tourism companies in terms of TAS-20 standard and legislative regulations * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLÇİN MAMUK (2008). İsrail'in turizm coğrafyası / Tourism geography of Israel * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLÇİN ÖZBAY (2013). Sanal ortamda paylaşılan tüketici yorumlarının algılanması ve satın almada bilgi kullanımına etkisi : Otel işletmelerinde bir inceleme / Perception of consumer comments shared in virtual environment and its effect on using information in purchasing :An investigation in hotel establishments * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLÇİN ÖZLEYEN (2005). Fast food işletmelerde tüketici davranışları analizi / Analysis on consumer behaviours at fast food restaurants * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLÇİN ÜNVER (2015). Destinasyonların pazarlanmasında gastronominin etkisi:İstanbul örneği / The gastronomy's impact in destination marketing: The İstanbul case * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLÇİNAY BAŞDOĞAN (2008). Yumurtalık ilçesi turizm planlaması / Yumurtalik district tourism planning * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLDEN ERDOĞAN (2002). Ankara'da dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde yiyecek-içecek personelinin eğitimi / Food and beverage personnel education in four and five star hotel in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLDEN ÖZGE ÇİÇEK (2006). Türkiye'ye gelen yabancı turistlerdeki Türkiye imajı: Antalya ilinde bir uygulama / The Turkey's imagein the minds of tourists who visit Turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLDEN ŞENEL (2011). Stres faktörlerinin iş motivasyonuna etkisi: Turist rehberleri üzerine bir uygulama / The effect of stress factors on job motivation: An application on tourist guides * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLDEN ZÖNGÜR (2015). Konaklama işletmelerinde dış kaynak kullanımı (outsourcing) ve Ankara ilindeki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama örneği / Outsourcing in accomodation businesses and an application example for four and five star hotels in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLER ADABAŞ (1998). Turizm işletmelerinde pazarlama aracı olarak iletişim karması / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLESER ERDOĞAN (2014). İMKB'de işlem gören turizm şirketlerinin mali performansının değerlendirilmesi / Financial performance evaulation of the tourism companies trading in the Stock Exchange İstanbul * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLFER GÖZE (2007). A tourist's guide to the authority of presentation in travel narratives: Classifying the other, aesthetizing the self / Gezi edebiyatında bakış açısının gücü üzerine bir turist rehberi: Ötekini sınıflandırmak, benliği estetikleştirmek * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

GÜLHAN CEVİZKAYA (2015). Tüketicilerin etnik restoran işletmelerini tercih nedenleri: İstanbul'da bir araştırma / The cases of ethnic restaurant preferences of consumers: Survey in Istanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLHAN SÖZBİLEN (2012). Kurumsallaşmanın kurumsal girişimciliğe etkisi: Nevşehir'de faaliyet gösteren Konaklama işletmelerinde bir araştırma / The effect of institutionalization on corporate entrepreneurship; an empirical study at accomodation establishments in Nevşehir * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLHAN ŞAHİN (2015). Termal turizm işletmelerinde konaklayan müşterilerin medeni durum ve cinsiyet değişkenlerine dayalı olarak memnuniyetlerinin belirlenmesi: Antakya ilçesi oteller örneği / Identifying satisfaction of thermal tourism hotels' customers based on gender and marital status variables: Sample of Antakya region hotels * Çağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLİZ ARDİLLİ (2006). Turizm ekonomisinde seyahat kuruluşlarının yeri üzerine bir inceleme / A study on the place of travel organizations in tourism economy * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLİZ ÖZTÜRK (2009). Turizm-çevre koruma-kentleşme etkileşiminde kıyı alanları: Antalya örneği / Coastal areas: within the interaction of tourism, environmental protection and urbanization, case of Antalya * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLİZAR AKKUŞ (2016). Destinasyon rekabetçiliği için deneyimsel turizm: Turist perspektifinden bir değerlendirme / Experiential tourism for destination competitiveness: An evaluation from the perspective of tourists * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLKADRİYE KARAKAYA (2010). Turistik satın alma kararında destinasyon imajının önemi: Ankara ili uygulaması / The importance of destination image in decision of touristic purchasing: Application of Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLLÜ ARI (2014). Örgütsel bağlılık, örgütsel vatandaşlık davranışı ve işten ayrılma niyeti arasındaki ilişki: 4 ve 5 yıldızlı otel uygulaması / The relationship between organizational commitment, organizational citizenship behaviour and turnover intention: 4 and 5 star application * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLNAR MİRZAYEVA (2014). Pazarlama stratejilerinin oluşturulması ve uygulanması sürecleri: Bakü'de yerleşik oteller üzerina bir araştırma / The creation and implementation of marketing strategies: Research on hotels in Baku * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLNUR KARAKAŞ (2002). Otel işletmelerinde çalışan servis personelinin etik davranışları üzerine bir araştırma / A Research about the ethical behaviours of service employees in hotel industry * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLNUR KARAKAŞ TANDOĞAN (2009). Otel markalarının konumlandırılmasında sosyal sorumluluk kampanyalarının etkisi / The effect of social responsibility campaigns on hotel brand?s positioning * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLNUR ÜÇPUNAR (2013). Sağlık hizmetleri pazarlaması, sağlık ve termal turizmi / Marketing healt services, healt and thermal tourism * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLRİZ BORA (2006). Kentsel turizm: İstanbul Tarihi Yarımada'da turizm kümelenmesi / Urban tourism: Tourism clustering in Historical Peninsula * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSEL ÇİFTÇİ (2010). Marka imajının tüketicilerin destinasyon seçimine olan etkisi / The effects of brand image to consumers? choices * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSEL ÇİFTÇİ (2015). Turizm işletmelerinde kriz yönetimi uygulamalarının örgütsel öğrenme ve işletme performansı açısından ampirik olarak analizi / An Empirical analysis of crisis management practices in the tourism establishments in terms of organizational learning and business performance * Namık Kemal Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLSEN ERGİNAL (2013). Limanköy (Kırklareli ili) - Malatra Burnu (İstanbul ili) arasındaki kıyılar ve çevresinin turizm coğrafyası / Tourism geography of the coastal area between Limanköy (Kirklareli) and Cape Malatra (Istanbul) and its environs * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSER ÖZDEMİR (2009). Seyahat acentalarında muhasebe sistemi / Accounting system of the travel agencies * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSER YAVUZ (2015). Siyasetçilerin turizm algılamaları / Politicians' perception of tourism * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLSEREN ÖZALTAŞ (2010). Otel çalışanlarının aldıkları eğitimin işe uygunluğuna ilişkin yönetici ve işgören görüşlerinin değerlendirilmesi: GAP bölgesi örneği / Evaluation of managers and employees views on employees vocational education and its suitability to their work: Sample of GAP region * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSEREN ÖZALTAŞ SERÇEK (2014). Önlisans turizm eğitim programının CIPP modeline göre değerlendirilmesi / Evaluating associate degree tourism curriculum according to the CIPP model * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLSEREN YURCU (2014). Konaklama işletmelerinde çalışanların örgütsel vatandaşlık davranışlarının iş doyumu ve öznel iyi oluşlarına etkisi / Organizational citizenship behavior of employees in hospitality impact on job satisfaction and subjective well-being * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLSÜM AYDIN (2011). Türkiye'de marinacılık: Kapasite ve yer seçimi üzerine modelleme / Turkish marina industry: A modelling capacity and location selection * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLSÜM DEMİR (2015). Kültürel zeka ve tükenmişlik ilişkisi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma / Cultural intelligence and burnout relationship: A research in hospitality industry * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSÜM EDA SARUHAN (2012). Kentsel markalaşma sürecine kültür turizminin etkisi: Antakya (Hatay) örneği / Impact of culture tourism on city branding: Case of Antakya (Hatay) city * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSÜM ŞAHAN (2016). Devre mülk ve devre tatil sistemlerinde müşteri memnuniyeti: Balıkesir ilinde bir araştırma / Customer satisfaction on timeshare and timeshare vacation systems A research in Balıkesir * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSÜM YILMAZ (1987). İşletmelerde optimum büyüklük ve Konaklama işletmelerinde büyüklüğü belirleyen faktörler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSÜM YURTSEVEN (2011). Müşteri ilişkileri yönetiminin müşteri sadakatine etkisi: Otel işletmeleri üzerine bir araştırma / The effects of customer relationship management of enterprises on customer loyalty: A research for hotel companies * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSÜN ÇİĞDEM PAMUK BİLGİÇ (2005). Gelibolu Yarımadasında turizmin gelişimi / Development of tourism at gelibolu peninsula * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSÜN DÖNMEZ (2015). Bölgesel kalkınma çerçevesinde termal turizm faaliyetlerinin yerel halk üzerindeki etkileri: Mudurnu örneği / Regional development of thermal tourism on the effects of local activities: Example Mudurnu * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSÜN İŞSEVEROĞLU (1993). Türkiye'de otel işletmelerinde muhasebe organizasyonu / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLSÜN YILDIRIM (2014). Türkiye turizmi bağlamında Ortadoğu pazarı: Rize bölgesinde bir uygulama / The Middle East market within the context of Turkey's tourism: an application in Rize * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLŞAH AKKUŞ (2013). Yemek turizmine katılma niyeti: Planlı davranış teorisi çerçevesinde bir inceleme / Intention of attending food tourism: An overview on theory of planned behavior frame * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLŞAH EREN (2008). Türkiye'de yerel ve küresel kültür politikaları : Kültür Bakanlığı örneği / Local and global cultural politics in Turkey: It is the sample of ministry of culture * Kırıkkale Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLŞAH KARKIN (2008). Hizmet pazarlamasının bir unsuru olarak fiziksel kanıtlar ve otel işletmelerinde hizmet atmosferi oluşturulması / Physical evidence as a component of services marketing and atmosferics in hotels * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLŞAH YILDIRIM (2001). Otel işletmelerinde satış geliştirme faaliyetleri ve karşılaşılan sorunlar(Bodrum yöresinde bir uygulama) / Sales promotion activities in the hotel establishments and problems (A survey in Bodrum) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLŞAH YÖRÜK (2010). İnanç turizmi potansiyeli açısından Demre'nin değerlendirlmesi / Demre evaluation of tourism potential in terms of faith * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLŞEN BAYAT (2010). Turizmin yerel halk tarafından algılanması: Iğdır halkı üzerine bir araştırma / Realization of tourism by local people: A study on people of Iğdır * Kafkas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLŞEN ÇELİK (1990). Turistik tesislerde güneş enerjisinden yararlanma olanakları ve geliştirilmesi / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLŞEN KUM (2011). İklim değişikliğinin Türkiye'nin güneybatı kıyılarında turizmin konfor şartlarına etkileri / Effects of climate change on tourism comfort conditions in Turkey's southwest coasts. * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLŞEN SARI (2010). Seyahat acentelerinin iç turizme yönelik uyguladıkları halkla ilişkiler faaliyetlerinin tanıtmadaki yeri ve manavgat A grubu seyahat acenteleri örneği / The importance of the advertisement of public relations activities by the travel agencies in domestic tourism and the case of manavgat travel agencies in group a * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLTEKİN BORAN (1994). A Needs analysis for the ESP Classes at the tourism education department of the trade business and tourism education faculty of Gazi Üniversity / * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

GÜLTEN AKKAYA (2002). Otellerde ev idaresi hizmetlerinin yürütülmesinden sorumlu yönetici ve personelin karşılaştıkları sorunların incelenmesi / Study on the problems that are met by housekeeping managers and personnel in the hotels * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLÜM BURCU BAŞER (2002). Tarım-turizm sektörü ilişkisi ve Trakya'da bulunan turizm işletme belgeli tesislerde tarımsal ürün talebi / The Relationship between agriculture and tourism, and agricultural product demand of the touristic organization that have the license of operation in thrace region * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜLÜM BURCU DALKIRAN (2009). Türkiye'de ekolojik ürünlerin pazarlama süreci ve turizm boyutu / The marketing process of ecological products and the aspects of tourism in Turkey * Namık Kemal Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜLZADE YILMAZ (2015). Konaklama işletmelerinde maliyet muhasebesi maliyet analizleri ve uygulama / * Okan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜNAY EROL (2012). Liderlik tarzları ve örgütsel sessizlik ilişkisi: Otel işletmelerinde bir araştırma / The relationship between leadership styles and organizational silence: A study on hotels * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜNAY EROL (2016). Otel çalışanlarında aşırı rol yükünün evlilik kalitesine etkisi / Effect of role overload on marital quality of hotel employees * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜNCE ŞENGÜN (2015). Turizm pazarlamasında sosyal medyanın rolü: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma / The effect of social media on tourism industry: A study on university students * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜNDÜZ MÜGE (1995). Konaklama işletmelerinde halkla ilişkiler departmanı için model bir uygulama / A Model approach to public relations department in hotel management * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜNDÜZ YAMAN DEMİR (2005). Işığın renklendirilmesi ve dekoratif aydınlatma sistemlerinin otellerdeki kullanımı / * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜNEŞ SEYHAN (2010). Sürdürülebilir turizm kapsamında Konaklama işletmelerinde çevreye duyarlı uygulamalar ve yeşil pazarlama: Örnekolay çalışması (Calista Luxury Resort Hotel-Antalya) / Environment friendly applications and green marketing in accomodation business under the scope of sustainable

tourism: Case study (Calista Luxury Resort Hotel-Antalya) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜNEY ÇETİNKAYA (2014). Doğa yürüyüş parkurlarının turizm amaçlı değerlendirilmesi: Antalya Beydağları örneği / The assessment of the hiking tracks for tourism: The case of Antalya Beydağları * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜNEY ÖNCÜ (2004). 3, 4 ve 5 yıldızlı otellerde çevre yönetimi anlayışı (Fethiye ilçesi örneği) / Environmental management understanding in 3, 4 and 5 star hotels (Fethiye county model) * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜNSELİ GÜÇLÜTÜRK (2010). Otel işletmelerinde dış kaynak kullanımı: Yiyecek içecek departmanlarında bir araştırma / Outsourcing on hotels: An investigation in the hotel's food and beverage departments * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜNSELİ GÜREL (2015). Into the wild: Ottoman photographic excursions to Libya at the turn of the twentieth century / Vahşiye doğru: Yirminci yüzyıl dönümünde Libya'ya Osmanlı fotoğrafik gezintileri * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

GÜNTEKİN ŞİMŞEK (2009). Hazır paket yazılımların kalitelilik etkinliği: Türkiye'de faaliyet gösteren havayolu işletmelerinde kullanılan Hazır paket yazılımlar üzerine bir uygulama / Qualiteness effectiveness of the cots software: A case study on cots used in the airline companies operate in Turkey * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜNTEKİN ŞİMŞEK (1995). Konaklama işletmelerinde kar planlaması ve bilgisayar kontrolü örneği / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜNYÜZ TARKAN (2005). Turizm endüstrisinde çalışan hırsızlığı: Nedenleri, boyutları ve sonuçları / Employee theft in the tourism industry: Causes, dimensions and consequenses * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜRAY AKYÜZ (2007). Turistik limanlarda emniyet risk analizi : bir ege limanında uygulama / Safety risk analysis at cruise ports.an example of port of eagean * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜRAY KEKLİK (1999). Adana'nın ekonomik yapısı ve turizm potansiyeli / Economic structure and tourism potential of Adana * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜRAY ÖZDEMİR (2010). Hizmet üretim sistemlerinde üretim maliyetlerinin turizm sektöründe incelenmesi ve Antalya'da bir tesiste uygulama / Analyze the production cost of service production system in tourism sector and application in a facilty at Antalya * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜRCAN KARADUT (2014). Etik iklimin ve örgütsel adalet algılarının çalışanların iş tatminine etkisi : Konaklama işletmelerinde ampirik bir uygulama / The effect of ethical climate and organisational justice on employees' job satisfaction: An empirical study in hospitality sector * Bahçeşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜRCİHAN ŞALCI (2015). Kayırmacılığın örgütsel bağlılığa etkisi: Mersin ili turizm işletmelerinde bir saha araştırması / The effect of nepotism on organizational commitment; a field research in tourism businesses of Mersin province * Toros Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜRDAL TUT (2013). Neoliberal ekonomide turizm ve rant: Kuşadası Kruvaziyer Limanı özelleştirmesi örneği / Tourism and rent in neoliberal economy: The sample of Kuşadasi Cruise Port privatization * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜREL ÇETİN (2008). Dünya'da golf turizmi ve Türkiye'de golf turizm potansiyelinin değerlendirilmesi / Golf tourism in the world and use of golf tourism potential in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜREL ÇETİN (2012). Konaklama işletmelerinde müşteri deneyiminin sadakat ve tavsiye davranışına etkisi / The impact of customer expereince on loyalty and recommendation in hospitality * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜRKAN AKDAĞ (2008). İşletmeler arasında stratejik iş birlikleri: Yiyecek-içecek işletmelerinde bir uygulama / Strategic alliances between companies: An application in the food and beverage industry * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜRKAN AKDAĞ (2012). Otel işletmelerinde entelektüel sermaye ve örgüt performansı ilişkisi: Akdeniz bölgesindeki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Relationship between intellectual capital and organizational performance in hotel enterprises: A research on four and five star hotels in Mediterranean region * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜRKAN ALAGÖZ (2009). Otel işletmelerinde toplam kalite yönetiminin uygulanabilirliği: 4 ve 5 yıldızlı kıyı ve şehir otellerinde bir uygulama / Feasibility of total quality management in hotels: A sample study at 4 and 5 starred beach and urban?s hotels * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜRKAN ALAGÖZ (2016). Yöneticilerin liderlik tarzlarının örgütsel değişim üzerindeki etkisi: Antalya ili beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Effect of leadership styles of managers on organizational change: Practice in five star hotels in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

GÜRKAN KALKAN (2012). Turizmde ülke tanıtımı: Aktörler ve tanıtım çalışmaları (Isparta incelemesi) / Country tourism promotion: Actors and promotional activeties (Isparta review) * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜRKAN KESKİN (2004). Turizm işletmelerinde çalışanları güdüleyen etmenler / Factors that motivate employees in tourism organizations * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜVEN ÇİMENOĞLU (2011). Kruvaziyer turizminin kent ile ilişkisi bağlamında Karaköy Salıpazarı bölgesi / Relations between cruise tourism and city, the case of Karaköy Salipazari district * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜVEN KIRLI (2016). Turistlerin satın alma sonrası sosyal medya kullanımları ve benlik algısı ilişkisi / The relationship between tourists' post purchase social media usage and self-perception * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜVEN ÖNDÜL (2015). Engelli bireylerin Konaklama işletmesi odaklı turizm algıları ve engelli turizmi pazarına ilişkin öneriler: Antalya ili örneği / To determine disabled peoples tourism perception focused on accomodation facilities and advices related to tourism marketing: Sample of Antalya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

GÜZİN EMEL AKKUŞ (1986). Türkiye'nin ödemeler dengesi problemi ve turizm / The balance of payments problem of Turkey and tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

H. HÜMANUR BAĞLI (2001). Temsil araçları olarak zanaat ve tasarım: Turistik nesneler üzerine kavramsal bir analiz / Craft and design as representation vehicles: A conceptual analysis on tourism objects * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

H. YAPRAK PAMİR (1997). Turizmin sosyal yapıya ve sosyal değişmeye etkileri / The Effects of the tourism to the social structure and the social changement * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

H. YASEMİN KOCABIÇAK (1996). Kuşadası'nda yat turizminin bölgenin ekonomik ve turistik gelişmesine katkısı / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

H.AHMET KIRCA (1997). Turkish tour operators and travel agents foreign market entry modes, methods of operations and channels of distribution / * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

H.DENİZ DEĞİRMENCİ (2010). Zihinsel yetersizliği olan bireylere otel kat hizmetleri becerilerinin öğretiminde videoyla model olma stratejisinin etkililiği / The effects of video modelling in teaching hotel house-keeping skills in for young adults with intellectual disabilities * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

H.HÜSEYİN BİNDAL (1991). Yönetim ve organizasyon biçimleri bakımından otel işletmelerinin karşılaştırılması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

H.HÜSNÜ KORKMAZ (1995). Bölgesel turizm kavramı çerçevesinde Konya'daki turizm olayının mimari açıdan değerlendirilmesi / * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

H.JALE AKMEL (1990). Hizmet değişkenliğine kültürün etkisi ve otel işletmelerinde bir uygulama / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HABİB AKDOĞAN (1990). Otel işletmelerinde yiyecek, içecek, oda maliyetlerinin hesabı ve kontrolu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HACER GÜMÜŞ (2008). Türkiye'de ulusal turizm örgütlerinin yapısal analizi ve turizm pazarlamasına katkılarına yönelik bir araştırma çalışması / The constitutional analysis of the national tourism organisations in Turkey and a search for contribution of marketing in tourism * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HACER HARLAK (1991). Farklı sosyal kesimlerde çeşitli turistlere ilişkin kategoriler ve algı repertuvarları / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HACER MUTLU (2007). Kemer ve Knokke (Belçika) kıyılarındaki turizm amaçlı yapılar ve çevre arasındaki görsel ilişkilerin analizi / Visual analysis of the relationship between the tourist resorts and environment a casestudy of Kemer and Knokke (Belgium) coastal landscape * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HACER NEYİR TEKELİ (2000). Edirne turizminin değerlendirilmesi ve Edirne'de geliştirilebilecek turizm çeşitleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HACER TUZCUOĞLU (2008). Türkiye'de dini kesimin eğlence kültürü(1980-2005) / Fun culture of religious sect in Turkey * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HACI AHMET ÇAKIR (2015). OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında otel mutfaklarının ergonomik açıdan incelenmesi: Bir uygulama / Evaluation of hotel cusinine in terms of

ergonomics in the context of occupational health and safety management system OHSAS 18001: An application * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HACI MEHMET YILDIRIM (2014). Destinasyon seçim sürecinde etkinliklerin önemi: Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı örneği / The importance of events on destination choice: Gallipoli Peninsula Historical National Park sample * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HACI MEHMET YILDIRIM (2008). Türkiye'de turizmin ekonomik kalkınma üzerine etkisinin analizi / Analyzing the effects of the tourism on economic development in Turkey * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HACI YUSUF YILDIRIM (2014). Turizm sektöründe e-ticaret uygulamaları: Ankara ilindeki Konaklama işletmelerinde bir uygulama / E-commerce in the tourism sector: an implementation related to accomodation enterprises in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HADİ İSTANBULLU (1998). Toplam kalite yönetiminde eğitimin otel işletmeleri insan kaynakları tatmini yönünden incelenmesi / The Examination of training in total quality management in the view of satisfaction of human resources in hotel management * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HADİYE BAŞAR (2007). Dilek Yarımadası-Büyük Menderes Deltası milli parkının Rekreasyon amacıyla kullanımının ekonomik değerinin saptanması: bir seyahat maliyeti yöntemi uygulaması / The recreational use and the economic value of Dilek Peninsula-great Meander Delta national park by travel cost method * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAFİZE NURSEN AKTAŞ (2010). Fremdsprachenlernen und dessen Relevanz für den tourismussektor in der Türkei / Türkiye?de turizm sektöründe yabancı dil öğretimi ve bu alanda ortaya çıkan sorunlar ve çözüm önerileri * Gazi Üniversitesi * Almanca * Yüksek Lisans

HAKAN ACAR (1994). Otel işletmelerinin organizasyon yapılarında reklam ve tanıtım faaliyetlerinin rolü / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN AKYURT (2001). Antakya yöresindeki turistik işletmelerin satış geliştirme problemleri ve çozüm yolları / Promotional problems of touristic establishment and solution of those problems in Antakya * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN AKYURT (2008). Turizm bölgesine yönelik talebi etkileyen faktörlerden imaj ve Çeşme örneği / Image as a factor influencing demand towards a tourist destination: case of Çeşme * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAKAN ATAY (2011). Duygusal oryantasyon süreci: Kuşadası'nda bulunan A grubu seyahat acentaları üzerine bir araştırma / Emotional orientation process: A research on A grade travel agencies in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAKAN ATAY (2005). Seyahat acentalarında içsel kaynaklı krizler: Kuşadası'ndaki A grubu seyahat acentaları üzerinde bir araştırma / Organizational crises in travel agencies: A research on travel agencies in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN ATILGAN (1998). T.C. Turizm Bakanlığı'nın otelcilik ve turizm sektöründe mesleki nitelikleri belgelendirme deneme sınavları üzerine bir araştırma / A Study on trial examinations for vocational qualification in hotel and tourism sector of the ministry of tourism * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN BAKAN (2015). Konaklama işletmelerinin farklı koşullardaki ihtiyaçlarının giderilmesine dönük bilgisayar destekli optimum planların geliştirilmesi / Developing computer - aided optimum plans for meeting needs in different conditions of accommodation enterprises * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAKAN BAŞAKLIGİL (2007). Turizm bölgelerindeki suç profili: Antalya ili Kaş ilçesi örneği / Crime profile in touristic regions: The Kaş county of Antalya * Kara Harp Okulu Komutanlığı * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN BENEK (2015). Turistik bir destinasyon olarak Göreme yöresinin marka algısı: Yabancı turistler üzerine bir uygulama / Göreme region's brand perception as a touristic destination: An application on foreign tourists * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN BİÇİCİ (2013). İş rotasyonu ve personel güçlendirme uygulamalarının işgörenlerin örgütsel destek algılamalarına etkisi: Antalya'daki 5 yıldızlı bir zincir Konaklama işletmesinde uygulama / The effect of job rotation and employee empowerment on employees' perceptions of organizational support: An application at 5-star a chain accomadation organization in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN BOZ (2015). Turistik ürün satın alma karar sürecinde itkiselliğin rolü: Psikonörobiyokimyasal analiz / The role of impulsivity in touristic product purchase decision making process: Psychoneurobiochemistrical analysis * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAKAN BOZ (2009). Turizm sektöründe motivasyonun personel performansına etkisi: Bodrum otellerinde uygulama / The efficiency of motivation to employee performance in tourism industry: An application in Bodrum hotels * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN BÜTÜNER (1990). Industry analysis hotel management segment of tourism sector in Ankara / * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HAKAN ÇETİNER (2010). Yiyecek-içecek işletmelerinde hijyen, sanitasyon ve personelin hijyen kurallarına ilişkin davranışlarında eğitim faktörü / Hygiene, sanitation in food and beverage business and training factor in personal behaviour related to hygiene rules * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN ÇETİNOĞLU (1999). Marmaris kıyılarında deniz turizmi / Sea tourism in the coasts of Marmaris * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN ÇİTİM (2000). Ankara'da bulunan 4 ve 5 yıldızlı otellerde başarı değerleme yöntemleri ve uygulanışı / The Application and methods of assessing success in hotels with four and five stars in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN DİLEK (2007). Seyahat acentelerinde çalışanların bilgisayara yönelik tutumları / The attitudes of travel agencies staff towards computer * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN HAS (2015). Örgütsel stres faktörleri: ISO 9001 kalite belgeli ve belgesiz otel işletmelerine yönelik bir karşılaştırma / Factors for organisational stress: A comparison between ISO 9001 certified and non ISO 9001 certified hotel businesses * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN KENDİR (2013). Konaklama işletmelerinde çalışan işgörenlerin örgütsel yaratıcılık algıları: afyonkarahisar ili örneği / The organizational creativity perceptions of employees that work in hospitality organizations: the case of afyonkarahisar city * Gaziosmanpaşa Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN KOÇ (2007). Lider yöneticilik davranışının çeşitli sektörlerde farklılaşmasının entellektüel sermaye kapsamında analizi / An analysis of differentiation of leadership managerial behaviour in various sectors in the scope of intellectual capital * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAKAN OTAR (2008). Konaklama işletmelerinde uygulanan herşey dahil sisteminin işgörenlerin iş tatmini üzerindeki etkisi / Impacts of all inclusive system applied in accommodations in terms of job satisfaction of employees * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN ÖZARSLAN (2015). Otel işletmelerinde hizmet kalitesi ile misafir memnuniyeti arasındaki ilişki: Çanakkale ili Merkezindeki 4 ve 5 yıldızlı oteller örneği / The relationship between service quality and guest satisfaction in hotel management: A sample of 4 and 5 star hotels in Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN ÖZTÜRK (2016). Güzelyurt florası (Aksaray) ve botanik turizmine katkıları / Flora of Güzelyurt (Aksaray) and contributions to botanical tourism * Aksaray Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN SAĞLAM (1995). Cumhuriyet Dönemi mimarlık-politika ilişkisi : Turizm Konaklama yapıları aracılığı ile irdelenmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAKAN SEZEREL (2013). Örgüt kültürünün farklılık yönetimine etkisi: Otel işletmelerinde bir araştırma / Organizational culture impacts on diversity management: A research on hotels * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAKAN TOKAY (2013). Konaklama işletmeleri koşulları ve web sayfası dizayn kriterleri ilişkisi analizi ve alanya uygulaması / Relationship between status of the lodging industry enterprises and web page design criterias analysis and a research in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN TUNA (2009). Yükseköğretim kurumlarında kurumsal imaj: Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu öğrencilerinin görüşleri üzxerine bir alan araştırması / Institution image in higher education institutions: An area research on the opinions of the students at Akçakoca School of Tourism And hotel Management * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN TURGUT (1998). Otel işletmelerinde toplam kalite yönetimi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN ÜNAL (2014). Batı Karadeniz bölümünde turistik ürün çeşitlendirme: İnanç turizmi kaynaklarının değerlemesi üzerine bir araştırma / Diversification of tourism products in western black sea region: A case study on the evaluation of religious tourism resources * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAKAN VAHİT ERKUTLU (2003). Yöneticilerin güç kaynakları ve bunların yönetici ve örgütsel etkililik üzerindeki etkileri: Beş yıldızlı oteller üzerine bir uygulama / Power sources used by managers and their effects on managerial and organizational effectiveness: A study at five-star hotels in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAKAN YILMAZ (2011). Destinasyon sadakatini etkileyen faktörler: Belek golf turizmi uygulaması / Determinants of destination loyalty: an examination of golf tourism in belek * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAKAN YILMAZ (1997). Türkiye'de kış turizm merkezlerinin durumu ve ideal yapıya göre değerlendirmesi / The present condition of winter resorts in Turkey and the evaluation of them according to the ideal structure * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HALDUN GİRAY (2005). 4857 sayılı iş yasası ile getirilen yeni düzenlemelerin Konaklama işletmesi çalışanlarına etkisi / Effects of new arrangements brought with new labour law (law number: 4857) on employees of accomodation enterprises * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HALE ERGİNEL (1997). Turizm pazarlamasında reklam stratejisi / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HALİL BİŞGİN (2000). Termal turizmin değerlendirilmesinde sportif faliyetlerin yeri ve önemi 'Kütahya ili örneği' / The Place and importance of sports activites on thermal tourism development * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HALİL CAN AKTUNA (2016). Yöneticilerin liderlik tarzları ile işgörenlerin performansı arasındaki ilişki, Ankara'daki 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The relationship between managers' leadership behaviors and employee performance, a research on 5 star hotels in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HALİL ERGÜN (2001). Hizmet işletmelerinde kontrol fonksiyonunun bir aracı olarak bütçeleme ve beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulama / Budgeting as a tool of control function in the service industry: An application in five- star hotels * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HALİL GÜMÜŞ (1986). Otel işletmeleri yiyecek içecek departmanı değişken maliyetlerinin sonuçları etkileyişi ve kontrol / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HALİL KORKMAZ (2016). Otel işletmelerinde yeşil pazarlama uygulamalarının rekabet avantajına etkisi / The effect of green marketing applications to competitive advantage in hotels * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HALİL MURAT AKIN (2006). Türkiye'de ekoturizmin sürdürülebilir gelişimi: Kaçkar dağları milli parkı örneği / Sustainable development of ecotourism in Turkey; The case of Kaçkar mountains national park * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HALİL NADİRİ (1998). Developing marketing strategies to manage the demand for the tourism sector in the Turkish Republic of Northern Cyprus / Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti turizm sektöründe talep yönetimi ile ilgili pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi * Çukurova Üniversitesi * İngilizce * Doktora

HALİM ESEN (1988). Filmde kişi zaman ve mekan (Anayurt oteli filmi üzerine bir inceleme) / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HALİME KARAGÖL (2004). Kariyer planlamanın turizm otel işletmelerinde uygulanabilirliğine yönelik İstanbul yöresinde bir araştırma / A research in İstanbul on career planning applicability in tourism * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HALİS DEMİR (1999). Küreselleşme sürecinde Türk hizmet sektöründe yönetici profili (Turizm-sağlık-finans örneği) / Manager profile in Turkish service sector in globalization process (Tourism-health-finans örneği) * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HALİSE DİLEK SEVİN (1998). Hastane işletmelerinde otelcilik hizmetleri, maliyeti ve kontrolu Ankara ili uygulama örnekleri / Hospitality, cost and cost control, the application examples in Ankara city in the hospital administations * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HALİSE DİLEK SEVİN (1991). Otel işletmelerinde fonların akım analizi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAMİDE AYLA ŞENTÜRK (2003). Sinop-Ayancık Göynek yakaları üzerindeki el işlemelerinin turistik eşyaya uygulanmasına ilişkin hazırlanan öğretim programının etkililiğinin saptanması / To Determine effectiveness of the education programme applied the touristic things on handworks of the Sinop Ayancık Göynek yakaları * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAMİDE SALHA (2012). Iş güçlüklerinin işgören devir hızı üzerine etkisi: Yiyecek içecek işletmeleri üzerine bir çalışma / The effects of job difficulties on personel turnover: A study on the employees in the food and beverage businesses * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAMİT DAYANIR (2006). Konaklama işletmeleri için uluslararasılaşma yolları ve uluslararasılaşma yolu olarak doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının türkiye'deki gelişimine yönelik bir inceleme / An analysis for the international courses and the accomodation enterprises directly oriented to the development of the foreign capital investments in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAMİT GÖKAY MERİÇ (2016). Slow food and food tourism: Foça Earth Market case study / Slow food ve yemek turizmi: Foça Yeryüzü Pazarı örnek olay çalışması * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HAMİT YILDIRIM (1989). Turizm sektöründe ortak girişim ve güney Antalya projesine bakış / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAMZA ATAN (2013). Konaklama işletmelerinde dış kaynak kullanımı olarak özel güvenlik; Kuşadası bölgesindeki oteller üzerine bir araştırma / Private security in accomodation management as an outsourch; an investigation on hotels in Kuşadası area * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAMZA GÜNALP AŞAN (2005). A model testing 'is Alanya's tourism income under a threat of decline?' / 'Alanya'nın turizm gelirleri azalma tehditiyle karşı karşıya mı?' sorusunu test eden bir model * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HAMZA KUZUCU (2009). L'Orient chez Gérard de Nerval / Gérard de Nerval'de doğu * Cumhuriyet Üniversitesi * Fransızca * Doktora

HANDAN AKKAYA (1992). Doğal-tarihsel ve kütürel değerlere sahip çevrelerde çevre değerlerinin ve turizm isteminin saptanmasında geçici turizm yapılarının önemi-Akdeniz bölgesinden örnekler / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDAN AYTEKİN (2016). Müzelerde artırılmış gerçeklik uygulamaları: Sakıp Sabancı müzesi örneği / The augmented reality applications in museums: A case study at Sakıp Sabancı museum * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDAN ESKİMERGEN (2002). Televizyonun Türkiye'nin turizm propagandasındaki yeri / The Place of television on Turkey's tourism propaganda * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDAN KÖSEM (2004). Katılmalı yönetim yaklaşımının otel işletmelerinde işgören etkiliği ve eğitimi üzerine etkisi (Ankara' da faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama) / The Effect of participation in the management process at effectiveness of the workers and their education in hotel * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDAN ÖZÇELİK (2012). Gelibolu-Waterloo karşılaştırması yoluyla Türkiye'de keder turizmi potansiyeli analizi / Gallipoli-Waterloo comparison through tourism potential analysis in Turkey * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDE AKYURT KURNAZ (2013). Hüzün turizminin iç turizme (İç turizm talebine) etkisi: Çanakkale örneği / The importance of dark tourism on domestic tourism (Domestic tourism's demand): The case of Canakkale * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDE BAKAN (2012). Yabancılara Türkçe öğretiminde metindilbilimsel ölçütler çerçevesinde bir sadeleştirme denemesi: Sait Faik Abasıyanık, Meserret Oteli / A simplification study within the framework of textlinguistics: Sait Faik Abasıyanık, 'Meserret Oteli' * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDE DOĞAN (2013). Social media applications in destination management organizations: A case study from Izmir destination / Destinasyon yönetimi örgütlerinde sosyal medya uygulamaları: İzmir destinasyon örneği * Yaşar Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HANDE EGEL (1995). An Alternative tourism policy proposal, convention tourism and design criteria for a convention center in Antalya / Alternatif turizm politika önerisi, kongre turizmi ve Antalya'da bir kongre merkezi tasarım kriterleri * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HANDE KESER (2013). Tekirdağ ilinde sağlık turizm işletmeciliğinin potansiyeli / Potential of health tourism management in Tekirdağ province * Namık Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDE MİMAROĞLU (2004). Yardım etme ve taciz davranışı: Turistler ve yerel halk açısından incelenmesi / Helping and harassment behaviors: An investigation from the point of view the tourists and the local people * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDE ORAL (2015). Otel işletmelerinde iş koşullarının çalışanların örgütsel bağlılıkları üzerine etkisi / Effects of work conditions on the organizational commitment of employees in hotel enterprises * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDE ŞAHİN (2012). Engelli bireylerin Konaklama tesislerinden memnuniyet durumlarının incelenmesi / Analysis of disabled individuals' level of satisfaction with accomodation facilities * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HANDE TÜRKOĞLU (2014). Türk mutfağının gelişiminde gurmelerin rolü üzerine bir çalışma / A study on the role of gourmets in the development of Turkish cuisine * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDE UYAR (2012). Konaklama sektörünün rekabet edebilirlik açısından incelenmesi: Antalya örneği / Examination of the hospitality industry in terms of competitiveness: The case of Antalya * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANDE UYAR (2015). Otel işletmelerinin yiyecek-içecek satın alma davranışlarının belirlenmesi: Beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma / Determining the food & beverage procurement behaviros of hotel businesses: A study on five star hotel businesses * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HANIM KADER ŞANLIÖZ (2012). Müşteri yönlü Konaklama işletmelerinde pazarlama departmanı örgütlenme yapısı / Organisation structure of marketing department in customer-oriented hospitality enterprises * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HANİFE BANU ATAMAN (2004). Spor kulüplerinin seyahat organizasyonlarında dış kaynaklardan (outsourcing) yararlanma uygulanmaları / The outsourcing applications for the travel organisations of the sport clubs * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HARUN AKKÖZ (2015). Profesyonel turist rehberlerinin sahip olması beklenen nitelikleri ile sergiledikleri performansın yerli turistler tarafından değerlendirilmesi / Assessment of the expected qualifications of professional tour guides and their performances by local tourists * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HARUN ÇALHAN (2015). İnovasyon, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü ve işletme performansı ilişkisi: İstanbul'da faaliyet gösteren yiyecek ve içecek işletmelerinde bir araştırma / Relationship between innovation, sustainable competitive advantage and business performance: A research on food and beverage businesses in Istanbul * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HARUN ÇALHAN (2010). Tüketici odaklı yaklaşımla destinasyon performansının değerlendirilmesi: Kapadokya örneği / Customer oriented destination performance evaluation: Case of cappadocia * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HARUN GÖÇERLER (2006). Antalya, Alanya, Manavgat Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek liseleri 1.sınıföğrencilerinin almanca karşılıklı ıletişim becerilerinin Avrupa Konseyi genel dil kriterleri çerçevesinde değirlendirilmesi / An evaluation of German interactive communication skills of Antalya, Alanya, Manavgat Anatolian tourism and hotel vocational high schools' 1st class students according to the common European frame work for languages * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HARUN KESKİN (2016). Restoranlarda turistik ürün olarak yöresel yemeklerin kullanımı: Datça örneği / The use of local dishes as touristic product in the restaurants: The sample of Datça * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HARUN SAĞLAM (2012). Tarihi kent merkezlerinin turizme katkıları,Ulus (Ankara) örneği / Contribution of city centers to tourism: a case study of Ulus (Ankara) * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN AKIN (1988). Otel işletmelerinde mali analiz ve bir uygulama / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN ALP ATİK (2015). Otel işletmelerinde oryantasyon eğitiminin değerlendirilmesi: İstanbul - Beyoğlu örneği / In hotel business evulation of employee orientation: ilstanbul - Beyoğlu example * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN ASLAN (2010). Gastronomi turizminin turizm eğitimi programlarındaki yeri ve önemi ?bir uygulama- / The place and importance of gastronomy tourism in the tourism education programs - an application- * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN AYDOS (1991). Türkiye'de turizm işletmesi belgeli Konaklama işletmelerinin eğitilmiş personel ihtiyacı ve buna yönelik sorunları / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN BASRİ RAVUL (2010). Jeotermal enerji kaynaklı bir otelin iklimlendirilmesinin ekonomik ve teknik analizi / Economic and technic analysis of a hotel air conditioning using geothermal energy source * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN BİLGEHAN KURNAZ (2013). İnanç turizmi kapsamında Hac ve Umre organizasyonu yapan seyahat acentalarının pazarlama faaliyetlerinin incelenmesi: A grubu acentalara yönelik bir uygulama / The examination of the marketing activities of the travel agencies undertaking Haj and Umrah organisations within the context of faith tourism : An implementation for group A agencies * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN BOZKURT (2010). Konaklama işletmelerinde insan kaynakları yönetimi kapsamında işgören devrinin ve işgören devir maliyetlerinin hesaplanması Antalya yöresinde beş yıldızlı otellerde bir araştırma / The calculation of labor turnover and labor turnover cost in terms of human resource management in accomodation companies a research in five star hotels in Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN CİNNİOĞLU (2006). Otel işletmelerinde yatırım projelerinin ekonomik yönden hazırlanması ve kuruluş yeri seçimi / The preparing investment project as a economical part in the hotel business and facilities location decisions * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN DENİZ ERSÖZ (2012). Tourism in Russia: From tsarist to post-soviet period / Rusya turizmi: Çarlık döneminden Sovyet sonrası döneme kadar * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HASAN EVRİM ARICI (2011). Turizm ve otelcilik meslek dersleri öğretmenlerinin sektörde işbaşı eğitiminde beklentilerinin karşılanması üzerine bir araştırma / A research on meeting the expectations of tourism and hotel management vocational training teachers on-the-job training in the sector * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN GÖKÇE (2013). Otel işletmelerinde uygulanan rekabet tabanlı pazarlama stratejileri: Türkiye'deki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Competition-based marketing strategies implemented in hotels: A research in four and five-star hotels in Turkey * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN GÜL (2012). İnternet ortamında pazarlama, online rezervasyon ve online bilet satış uygulamaları: Marmara ve Ege bölgelerinde otobüsle şehirlerarası yolcu taşımacılığı yapan firmalar üzerine bir araştırma / Internet marketing, online booking, online ticket sales applications: A study on intercity coach companies in Marmara and Aegean regions * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN GÜL (2012). Sosyal hesaplar matrisi çerçevesinde turizm sektöründe talep yönlü şokların etki analizi / Impact analysis of demand-driven shocks in Turkey's tourism sector within the framework of social accounting matrix * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HASAN GÜNGÖR (1998). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde turizm faaliyetleri ve turizmin geliştirilmesi için öneriler / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN HAMZAÇEBİ (1987). Turizmde reklamcılık ve Türk turizminde reklam uygulamaları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN HIDIROĞLU (1988). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde turizme dayalı kalkınma / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN HÜSEYİN TÜRKMEN (1990). Turizm pazarlamasında tüketici analizi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN KARATAŞ (2010). Antalya ili, Demre ilçesi turizm kullanımına yönelik peyzaj potansiyelinin araştırılması / A research into the potential of landscape for touristic usage in Demre, Antalya * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN KILIÇ (2000). Otel işletmelerinde hizmetiçi eğitimin personelin iş verimliliğine etkisi ve K.K.T.C'de bir uygulama / Impact of the inservice training of personnel on work productivity in otel enterprises and an application in T.R.N.C * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN KINAY (2012). Yükseköğretim turizm eğitiminde farklı öğretim teknikleri ve öğrenme ortamlarının öğrencilerin paket programları kullanımı başarısı üzerine etkisi / The effect of different teaching techniques and learning environments on students' success in using software packages in higher tourism education * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN KIRMIZI (2000). Konaklama işletmelerinde oda fiyatlandırma yaklaşımları (Antalya turizm merkezi örneği) / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN KÖŞKER (2016). Lisans turizm öğrencilerinin temel kişilik özellikleri ve hizmet verme yatkınlıkları ile turizm sektöründe çalışma eğilimleri üzerine bir araştırma / A research on the basic personality traits of tourism undergraduate students and their service orientation with their traits towards working tendency in tourism sector * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HASAN KÖŞKER (2001). Van'ın turizm potansiyeli ve geliştirilebilir turizm çeşitleri / Tourism potential and the improvable types of tourism of Van * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN LÖK (1995). Avrupa Birliği'ne entegrasyonda Türk turizm sektörünün rekabet şansını artırıcı yeni teşvik politikaları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HASAN NURİ (1987). K.K.T.C. turizm arz talep yapısının araştırılması ve geleceğe yönelik Konaklama sistemi çalışması / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN SAYILAN (2007). Muş ilinde kültür turizmi potansiyelinin coğrafi yönden değerlendirilmesi / Evaluation of tourism potential in terms of geography in Muş * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN ŞANLI (2004). Turizm ve tarımsal faaliyetlere bünyelerinde birlikte yer veren işletmelerin ekonomik analizi: Nevşehir ili Avonos ve Ürgüp ilçeleri örneği / Economic analysis of farms occupying tourism and agricultural activities in their structure together: The case of avanos and Urgup districts of Nevşehir province * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN ŞENOL (2011). Konaklama işletmelerinde herşey dahil sisteminin hedef maliyetleme bağlamında analizi / The analysis of all inclusive system in accommodation businesses by target costing * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HASAN TAHSİN AYTAÇ (2016). Konaklama işletmelerinde nakit yönetimi ve bir araştırma / Cash management in hotel properties and an empirical research * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN UYSAL (1996). Adana ve yakın çevresinde bulunan kale ve ören alanlarının Rekreasyon ve turizm amaçlı kullanım olanaklarının araştırlması / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN VOLKAN ÇAKAN (2016). Termal turizm işletmelerine yönelik tüketici satın alma karar süreci / Consumer purchase decision process for thermal tourism establishments * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN YAVUZ (2007). Yiyecek-içecek işletmelerinde nitelikli işgören istihdamını etkileyen faktörler: Sakarya örneği / The faktors which affect the employment of the qualified workers in the food & beverage enterprises: Sakarya example * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASAN YİRMİBEŞOĞLU (2004). Tarihsel kent merkezi ulaşım sistemi içinde turist yönlendirme işaretleri-Beyoğlu Örneği / Tourist-oriented directional signage in the transportation system of historical town centers-case of Beyoğlu * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASİBE KOCABOYUN (2009). Antalya Kaleiçi yerleşiminin doğal, kültürel ve tarihi miras olarak incelenmesi ve alanın turizm açısından sürdürülebilir kullanımı / Search of Antalya Kaleiçi settlement as natural, cultural and historical heritage and sustainable usage of area in terms of tourism * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HASİBE YAZIT (2013). Turizm işletmeciliği eğitimi alan lisans ve önlisans öğrencilerinin staj konusundaki düşünce ve algılamaları arasındaki farklılıkların belirlenmesi üzerine bir araştırma / A study on the determination of differences between opinions and perceptions of undergraduates and associate degree students who receive the education of tourism management about internship * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE ADANIR (1992). Turizm tanıtımında halkla ilişkiler faaliyeti olarak Sponsorship / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE ALCI (1999). Türkiye'de ulusal hesaplar sisteminde turizm ekonomik hesapları / Tourism economic accounts in the system of national accounts on Turkey * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE ALUMUR (2012). Antalya ilindeki otellerin Spa ve Wellness merkezi ziyaretçilerinin profili ve memnuniyet durumlarının belirlenmesi / To determined the profile and satisfaction of the visitors in ci?ty of antalya's Spa and Wellness hotels. * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE BARAK (2006). Turizm sektöründe uygulanan herşey dahil tatil sisteminin bölgedeki işletmeler üzerindeki etkisi ve Bodrum örneği / The Effects of the all inclusive holiday system, practiced in tourism sector, on the enterprises in the area and the Bodrum example * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE BİLİCİ (2015). Turizm eğitimi almış sektör çalışanlarının kariyer beklentileri: Fethiye örneği / Career expectations of educated employers at tourism sector * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE CİVELEK (2014). Ortaöğretim düzeyindeki turizm öğrencilerinin, turizm sektörüne ilişkin görüşleri: Trabzon ili örneği / The opinions of the students in secondary education about tourism sector: The sample of Trabzon province * Okan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE ÇEVİK (2008). Mısır'ın turizm coğrafyası / Tourism geography of Egypt * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE DEMİR (2009). Otelcilik ve turizm meslek liselerinde uygulanan modüler öğretim yaklaşımının geleneksel öğretim yaklaşımı ile karşılaştırılması / The evaloution of modular teaching approach applied in hotel and turism vocational schools * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE DEMİRBAŞ KARABULUT (2006). Türkiye'nin tanıtımı ve internet(Türkiye açısından fırsat ve tehditler) / Presentation of Turkey and internet (threats and opportunities for Turkey) * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE DERE YAĞAR (2012). Antalya mutfak ve yemek kültürü müzesi tasarımı / Antalya cuisine and dining culture museum design * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE ECE ÖZTÜRK (2007). Salgin hastaliklarin turizm sektörüne etkisi Türkiye' de kuş gribi örneği - / The effect of epidemic diseases on tourism sector the simple of bird flu in Turkey * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE EDA ULUSAN (2013). Isparta Eğirdir Gölü turizm amaçlı su sporları eylem planı / Water sports action plan of Isparta-Egirdir lake for tourism aims * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE ESRA ÖRNEK (2010). Türkiye'deki ve Avrupa'daki çevrimiçi seyahat acentalarına ait internet sitelerinin karşılaştırılması / A comparison of the web sites of Turkish and European online travel agencies * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE GÜÇLÜ (2000). Otel işletmelerinde mali analiz aracı olarak oranlar ve bir örnek işletme üzerinde uygulama / The Ratios by means of financial analysis at hospitality industries service and performance on the hotel as a sample * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE GÜÇLÜ (2006). Turizm sektöründe durumsal faktörlerin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi / Effects of situational factors on organizational commitment in tourism * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HATİCE GÜNDÜZ (2015). Sağlık turizmi kapsamında Pamukkale termal kaynaklarının değerlendirilmesi ve Sağlık Bakanlığı belgeli otellerde müşteri memnuniyetinin belirlenmesi / Assessment of Pamukkale thermal sources in the scope of health tourism and determining customer satisfaction in the Ministry of Health licensed hotels * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE GÜNEY (2002). Termal otel işletmelerinde stratejik pazarlama planlaması ve Afyon ilinde bir uygulama / Strategic marketing planning in termal hotels and an application in Afyon * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE İPEK GÜNEY (1997). Konaklama işletmelerinde hizmet içi eğitimi ve Antalya kıyı şeridinde uygulanması / In Service training in the hotel organization and the application of the large sized hotels in Antalya * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE İREM GÜNEŞ (2014). Transformation of Turkish domestic travelers' booking and reservation behaviours / Yerli Türk turistlerin değişen rezervasyon davranışları * Bahçeşehir Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HATİCE KILIÇ (2008). Otel işletmelerinin dış kaynak kullanım (outsourcing) düzeyleri (istanbul ilindeki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma) / The outsourcing levels of hotel managements (a research on in 4 and 5 star hotels) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE ÖZER (2016). Ankara Güdül kaya resimlerinin grafiksel analizi ve turizm sektöründe kullanılmasının araştırılması / A Graphical analysis of the rock pictures in Ankara Güdül and research on use in the tourism sector * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE PINAR SALAHOĞLU (2010). Spor turizminde hizmet kalitesinin değerlendirilmesi: Antalya'daki futbol kampları üzerine bir araştırma / Evaluation of service quality in sport tourism: A research on football camps in Antalya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE S. YÜCESAN (1994). Konaklama işletmelerinin mali tablolarının analizi / * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE SARI (2007). Ortaöğretim düzeyinde mesleki turizm eğitimi alan öğrencilerin staj sürecine adaptasyonu üzerine bir araştırma / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE SEDA AZAKLI (2012). Institutional and spatial aspects of thermal tourism in Turkey: Nevşehir Kozaklı Thermal Tourism Center / Türkiye'de termal turizmin mekansal ve kurumsal boyutları: Nevşehir Kozaklı Termal Turizm Merkezi örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HATİCE ŞAHİN (2001). Küçük yerleşim birimlerinde turizm gelişmesi: Akyaka örneği / * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE UÇAR (2011). Otel yöneticilerinin iç girişimcilik yönelimlerinin analizi / Analysis of hotel managers? intrapreneurship orientations * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE ÜLKER (2011). Burdur-Antalya güzergahında bulunan 13.yy. Selçuklu hanlarının turizm açısından değerlendirilmesi / Evaluation of 13 th centur Seljuk khans on Antalya-Burdur route in tourism point of view * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE YILDIRIM (2011). Lider etkinliğinin örgütsel bağlılığa etkisi: Belek bölgesi beş yıldızlı otel işletmelerindeki mutfak çalışanları üzerine bir araştırma / The effects of leadership on organised devotion: A research on kitchen staffs in five-stars hotels in Belek * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HATİCE YILMAZ (2008). Turizm çeşitlendirmesi kapsamında ekoturizmin ürünü olarak tatil çiftlikleri: Türkiye'deki tatil çiftliklerine yönelik swot analizi / The vacation farms as a product of ecotourism within the scope of tourism diversification: The swot analysis related to vacation farms in Turkey * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAVA ÖZTÜRK (2010). Türk kamu yönetiminde stratejik planlama: Kültür ve Turizm Bakanlığı örneği / Strategic planning in public administration: A case study of the Ministry of Culture and Tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAVVA BAŞKAYA (1995). An Analysis of business government relations Bilge Tourism and Foreign Industry Corporation's credit inquiry for hotel investment / Devlet ile iş dünyası ilişkileri analizi Bilge Turizm ve Dış Ticaret Şirketi'nin otel yatırımı için yapmış olduğu kredi başvurusu * Koç Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HAVVA BOYACI (1995). Otel işletmelerinde halkla ilişkiler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAVVA DİDEM DOĞAN (2005). 'Walking Istanbul': Symbolic construction of the city by tourism / 'İstanbul yürüyüşleri: Şehrin turizm tarafından sembolik olarak kurulması * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HAVVA İSTİF (1992). Turizm ve çevre / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAVVA KARA (2005). Kastamonu ve yöresinin turizm yönünden gelişmesinin peyzaj mimarlığı açısından irdelenmesi / Examining developments in tourism, considering landscape architecture in Kastamonu and its rural * Zonguldak Karaelmas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAVVA SİBEL TAŞKINSU (2000). Nemrut dağı milli parkı planlama sürecinde arkeolojik değerlerin sosyo-kültürel çevre üzerine etkileri / Influenceses of archeological assests of Nemrud mountain national park on socio-cultural environment in the planning progress * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAVVA YAĞCIOĞLU YALÇIN (2008). Aborjin turizmi ve ülke tanıtımındaki rolü; Güney Ege Bölgesi'nin değerlendirilmesi / A role of aborjin tourism for country advertisement ; study of South Agean Area * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYAL ÇETİNTAŞ (2014). Termal turizm işletmelerinde hedonik ve faydacı tüketim eğiliminin davranışsal niyetler üzerine etkisinin belirlenmesi / Determination of the effect of trend in hedonic consumption and utilitarian on behavioral intentions in thermal tourism enterprises * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYATİ ÖZGÜR (1993). Trabzon ilinde turizm merkezi olarak ilan edilen yaylaların turizm açısından incelenmesi / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYDAR ASAN (2005). Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin mesleki motivasyon düzeylerinin incelenmesi / The research of the business motivation level of the tourism students * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYDAR BOYALI (2004). Otellerdeki klima tesisatlarındaki otomasyonun araştırılması / The study on automation of air conditioner installations in hotels * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYDAR BULUT (2014). 4 ve 5 yıldızlı otellerde yiyecek - içecek maliyet kontrol sistemi: Ankara ili örneği / Food and beverage cost control system in 4 and 5 star hotels: Ankara case study * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYDAR İRBAN (2003). Organizasyonlarda alt ve orta kademe yöneticilerin hizmet içi eğitimleri: Turizm bölgelerine atanan Jandarma Genel Komutanlığı yöneticileri üzerinde bir uygulama / In service training of the low and mid level directors in organizations: An applied research on the Directors of Gendarmerie Forces appointed to tourism regions * Kara Harp Okulu Komutanlığı * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYRET SÜMER (2013). Kent pazarlaması: Beypazarı örnek olayı / City marketing: Case study of Beypazarı * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYRETTİN ERTAN (1997). Otel işletmelerinde insan kaynakları yönetimi açısından işgören devir hızı, anlam ve önemi (Bir uygulama) / The Labor turnover in hotel operations through human resources management, the meaning and the importance (A practice) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYRETTİN ERTAN (2008). Örgütsel bağlılık, iş motivasyonu ve iş performansı arasındaki ilişki: Antalya'da beş yıldızlı otel işletmelerinde bir inceleme / The linkage of job performance to organizational commitment and work motivation: A study in the hotels with five stars in Antalya * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAYRETTİN KIVANÇ ÖZGÜR (2011). Konaklama işletmelerinde stratejik bir yönetim aracı olarak benchmarking (kıyaslama) tekniğinin kullanılmasına yönelik bir alan araştırması / A field research for determining the usage of benchmarking at hospitality enterprises as a strategic management technique * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYRETTİN UYGUN (2008). Konya ilinin termal turizm potansiyeli / The thermal potential of the city of Konya * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYRİ UYGUN (2014). Yeni ürün geliştirme ve ortak pazarlama stratejisi: Trabzon yöresel turizm destinasyonları örneği / Co-marketing strategy and developing new products: A case of Trabzon local tourism destinations * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYRİYE ATİK (1990). Avrupa Topluluğu'nda tek pazar hedefi doğrultusunda sağlanan gelişmelerin bugünkü durumu: Ulaştırma ve turizm sektörlerinde örneklerle / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYRİYE İLOĞLU (1997). Otel işletmelerinde stokastik bütçeleme / Stochastic budgeting at the hotel * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYRİYE ŞEN (2003). Devre tatil sözleşmesi / Resort condominium contract * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAYRULLAH ÇETİN (2014). Otel işletmelerinde hizmetkar liderliğin çalışanların iş tatmini ve işten ayrılma niyeti üzerine etkisi / The impacts of servant leadership in hotel managements on workers' job satisfaction and turnover intention * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HAYRULLAH ÇETİN (2010). Turizm işletmeleri arası ilişkilerin örgütsel ve hukuki olarak değerlendirilmesi / The jural and organizational assessment of the relations among tourism enterprises * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAZAL DUMAN (2016). Avrupa Birliğine katılım sürecinde kırsal kalkınma için katılım öncesi yardım aracı - IPARD / Participation in the European Union accession process instrument for pre -accession assistance for rural development – IPARD * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HAZAL İÇİRGEN (2016). İşveren markası ve insan kaynakları yönetimi uygulamalarının işten ayrılma niyetine etkileri: Turizm sektörü üzerine bir araştırma / The impacts of employer brand and human resource management practices on turnover intention: A research in tourism sector * Başkent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HEDİYE LİMON (2012). Yüksek başarımlı çalışma sistemlerinin işletme performansı üzerindeki etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The impact of high performance work systems on firm performance: An empirical study of lodging business * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HIRAÇ SARAFOĞLU (1996). Seyahat acentelerinde muhasebe uygulamaları / Accounting applications at travel agencies * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİCRAN ÇEKEN (2016). Terör olaylarının turizme etkisi: Türkiye üzerine bir değerlendirme / * Yalova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİCRAN ÖZALP (2000). Türkiye'de otel olarak yeniden işlevlendirilen kervansarayların iç mimari ve çevre tasarımı açısından irdelenmesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİKMET HABERAL (2011). Yaylacılık kültürünün yayla turizmi içindeki önemi: Rize yaylaları örneği / Importance of plateau culture in plateau tourism: Rize sample * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLAL BAYLAV (1995). İngiltere'de kongre turizmi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLAL CAN (2006). Seyahat acentalarında paket tur satışları ve sonrasında tüketici şikayetlerine yönelik bir araştırma / A research related to package tour sales by travel agencies and consumer complaints following the package tours * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLAL ERKUŞ ÖZTÜRK (2008). The role of local and global networking for tourism firms and clusters: The case of Antalya / Yerel ve küresel ağların turizm firmaları ve kümelerindeki rolü: Antalya örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

HİLAL GÜL (2012). İşletmelerdeki kurumsallaşma düzeyinin işletme performansına etkisi:Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The impacts of institutionalization level on business performance: a research in the lodging businesses * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLAL SURAT (2011). Yusufeli ve çevresinde analitik hiyerarşi süreci kullanılarak ekoturizm planlamasında katılımcı yaklaşımla etkinlik seçimi / Yusufeli and surrounding using analytical hierarchy process approach exhibitor with ecotourism event planning selection * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HİLAL ŞEKER (2011). Bölgesel kalkınmada turizmin rolü ve Amasya örneği / The role of tourism on regional development and the case of Amasya province * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLAL UYGURTÜRK (2014). Marka değerini oluşturan faktörlerin yapısal eşitlik modeli ile analizi: Seyahat acentaları üzerine bir araştırma / Analyzing the brand equity factors by structural equation model: A research on travel agents * Bülent Ecevit Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HİLAL YÜCEL (2006). Turizm işletmelerinde kombine hizmet muhasebesi / Combined service accounting in tourism establishments * Kırıkkale Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLMİ AR (2015). Somut olmayan kültürel mirasın korunmasında turist rehberlerinin rolü / The role of tourist guides in safeguarding intangible cultural heritage * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLMİ ATAHAN ATADİL (2011). Otel işletmelerinde sosyal medya pazarlaması: Turizm tüketicilerinin sosyal paylaşım sitelerine ilişkin algıları üzerine bir alan çalışması / Social media marketing for hotel businesses: A field study on the perceptions of tourism consumers related to the social networking sites * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLMİ KARSLI (1997). Türkiye'de planlı dönemde turizm yatırımları ve uygulanan politikalar / Tourism investments and applied policies in Turkey during planned period * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLMİ RAFET YÜNCÜ (2002). Bir performans değerleme modeli olan 360 derece geribildirim sürecinin beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulama denemesi / Application trial of 360 degree feedback process as a performance evaluation model in 5 star hotels * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HİLMİ RAFET YÜNCÜ (2010). Şarap turizmi bölgelerinin rekabet edebilirliğine yönelik bir model önerisi: Kapadokya örneği / Development of a structural model for wine tourism destination competitiveness: Case of Cappadocia * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HULİSİ BİNBAŞIOĞLU (2016). Turizm sektöründe tüketicilerin mobil teknoloji kabulüne ilişkin bir araştırma / A research about mobile technology acceptance of consumers in tourism industry * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HULUSİ BUĞRAHAN DEMİREL (2012). Ziga (Aksaray) jeotermal sularının sürdürelebilirlik ve kaynak alanındaki travertenlerin termal turizm açısından değerlendirilmesi / Evaluation of sustainability of Ziga (Aksaray)geothermal waters and thermal tourism of travertines in the field * Aksaray Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HUSNU MELİH UZAR (2013). İstanbul'da otele dönüştürülmüş tarihi yapılarda iç mekan irdelenmesi / The study of interior spaces in historical buildings transformed as hotel in istanbul * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA BAĞIRAN (1997). Otel işletmelerinde toplam kalite yönetiminde bir araç: Kalite kontrol çemberleri / A Tool in total quality management at hotel organisations: Quality control circles * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA BAKSI (1998). Örgütlerde çatışma ve yöntemi: Bir seyahat acentesindeki yöneticilerin, çatışma yönetimi yollarının, içinde bulundukları durumla uygunluğunun tespit edilmesi ve yönetime bir öneri / Conflict and conflict management: Evaluation of compatiblity between the conflict resolution methods and the type of management style of managers in a travel agency and a recommendation to the management * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA BEŞİKCİ (2003). Karadeniz Bölgesinde turizm sektörünün hareketlendirilmesinde spor ve Rekreasyon tesis ve organizasyonlarının analizi / The Analysis of sports and recreation facilities and organizations in the activation of the Black Sea region * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA BORU (1994). Gülek Yaylası'nın turizm ve regreasyon potansiyelinin belirlenerek ekolojik alan kullanım prensiplerinin araştırılması / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA ELLİDOKUZ (1995). Çeşme'de turistik Konaklama işletmelerinde çalışanların AIDS konusunda bilgi düzeyleri ve tutumları / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Tıpta Uzmanlık

HÜLYA İSFENDİYAROĞLU (2001). Otel işletmelerinde çamaşır yıkama hizmetlerinin temizlik firmalarına verilmesi üzerine Muğla yöresinde bir alan araştırması / In the study of an investigation into delivering loundry services in hotel organizations in Muğla region via cleaning companies * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA KAHVECİ (2015). Tüketicilerin asimetrik enformasyon ve kurumsal itibar algısı: Seyahat acentası müşterileri üzerine bir araştırma / Consumer perception of asymmetric information and corporate reputation: A study on the customers of travel agency * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA KARAMAN (2015). Otellerin kurumsal çevre politikalarının ve mutfaklarında çevreye duyarlı uygulamalarının mutfak personeli aracılığıyla belirlenmesi (Konya örneği)' / Determination of the environmental policies of hotels and environmentally sensitive applications in their kitchens based on information from the kitchen staff (Sample of Konya) * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA KURGUN (2003). Büyük ölçekli Konaklama işletmelerinde odalar bölümünün karlılığına dönük stratejik bir araç: Gelir yönetimi / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜLYA LUMA (2002). Türkiye'de turizm işletmelerinin bakanlıkla, birbirleriyle ve müşterileriyle ilişkileri hakkında yönetmelikle ilgili sorunlar ve çözüm önerileri / Problems and solution recommendations concerning the procedure of interrelations of the tourism organisations among themselves, with the ministry and with their clients * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA MÜLAYIM (1991). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde turizmin mevcut yapısı ve ekonomisine etkisi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA ÖZAL (2004). Konaklama işletmelerinde hedef maliyetleme (beş yıldızlı bir otel işletmesinde uygulama) / Target conting in hospitality company (Application in A 5 star hotal company) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA ÖZÇİT (2015). İçerik pazarlamasının Konaklama işletmelerinde uygulanması: İstanbul otelleri örneği / The implementation of content marketing in the hotel industry: The example of hotels in İstanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA TAŞTAN (2014). Kısıt yönetiminde kalite maliyetlerinin kullanımı: Bir otel işletmesinde uygulama / Using cost of quality in managing constraints: A case study in a hotel company * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜLYA TAŞTAN (2008). Seyahat acentalarının düzenlediği paket turlardaki müşteri şikayetleri ve çözüm önerileri: İstanbul'daki seyahat acentalarının şikayet-çözüm sistemleri üzerine bir araştırma / Customer complaints in package tours organized by travel agencies and solution suggestions: A study on customer copmlain solution systems of İstanbul travel agencies * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜLYA YEŞİLYURT (2013). Otel işletmelerinde iş doyumu ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkinin analizi: İzmir il merkezinde bir araştırma / The analysis of relationship between job satisfaction and organizational citizenship behavior in the hotel operations: A research in the city center of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜMEYRA DOĞRU (2015). Kullanıcı türevli içeriğin seyahat planlama sürecine etkisi: Türk turistlerin kullanıcı türevli içerik sitelerine yönelik tutumları üzerine bir araştırma / The impact of user generated content on travel planning process: A field study on attitudes of Turkish travellers towards user generated websites * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜMEYRA TÖRE (2002). Konaklama işletmelerinde çatışma ve çatışma nedenlerinin Antalya'da beş yıldızlı Tatil köylerindeki animasyon ve yiyecek-içecek bölümlerinin karşılaştırılması / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜRRİYET ÇİMEN (2010). İkinci konut satın almada destinasyon kalitesinin etkisi: Alanya örneği / The effect of destination quality in second home purchasing: Alanya example * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜRRİYET ÇİMEN (2006). Konaklama işletmeleri yöneticilerinin lisans düzeyinde turizm eğitimi almış işgörenleri ile ilgili değerlendirmeleri: Ankara' daki dört ve beş yıldızlı otellerde bir uygulama / Evaluations of managers of accomodation businesses about their employees who received torism education at bachelor's degree level: An application in four and five star hotels in Ankara * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN AKSOY (1996). Bodrum, Marmaris ve Datça'daki 4 ve 5 yıldızlı Konaklama işletmeleri ile birinci sınıf Tatil köylerinde güvenlik önlemleri ve bu işletmeler için bir model önerisi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN ALKIŞ (2008). Frederick Herzberg'in çift etmen (hijyen ? motivasyon) kuramının işgörenin iş tatminine etkisi ve otel işletmelerinde bir uygulama / Frederick herzbeg?s two-factor model and its effects on employee job satisfaction: A case study on hotel operations in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜSEYİN ALTINEL (2009). Gastronomide menü yönetimi / The menu management in gastronomy * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN ARASLI (2000). An Evaluative study of leadership aspect of empoverment in Turkish Republic of Northern Cyprus hotel organizations from total quality management perspective s / Toplam kalite yönetimi perspektifinde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde otel işletmelerinde liderliğin güçlendirme boyutuna ilişkin bir değerlendirme araştırması * Çukurova Üniversitesi * İngilizce * Doktora

HÜSEYİN AVCI (1992). Turizm işletmeleri Türkiye'deki turizm işletmelerindeki personel istihdamı ve sorunları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜSEYİN BAL (1993). Turizmin kırsal toplumda aile içi ilişkilere etkisi Antalya'nın üç köyünde karşılaştırmalı bir araştırma / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜSEYİN BAMYACI (1988). Alanya'da turizmin gelişmesi ve problemleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN BOZTEPE (1996). Turizm-spor ilişkisi ve sporun etkisi ile turizmde değişimler / The Connection between tourism and sports, a changing tourism under the influanceof sports * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜSEYİN ÇEKEN (2003). Küreselleşme sürecinde doğrudan sermaye yatırımlarının Türk turizm yatırımlarına etkisi / The Impact of direct foreign investment on the Turkish tourism in the globalisation process * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜSEYİN ÇEKEN (1998). Türkiye'de yabancı sermaye ve turizm sektörü açısından bir değerlendirme / An evaluation of the foreign capital in Turkey from the point of view of the tourism sectors * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN ÇEVİK (2013). Beş yıldızlı otellerde düzenlenen rekreatif animasyon etkinliklerinin hizmet kalitesi / The service quality of the recreational animation activities held in five-star hotels * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN ÇİMEN (2008). Elektronik uçak bileti müşterilerinin satın almada süreklilik eğilimlerini etkileyen faktörlerin incelenmesi / A research on the factors influencing customers? continuance intention of purchasing electronic airline tickets * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN DEĞİRMENCİ (2003). Bolu ilinin turistik potansiyeli ve Türk turizmindeki yeri açısından analizi / The Touristic potential of Bolu and its analysis from regarding its significance in Turkish tourism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN DEMİRCAN (2009). Hizmet işletmelerinde maliyet, fiyatlandırma kararları ve bir turizm işletmesi uygulaması / Cost in service establishments, pricing decisions and a tourism business establishment application * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN DİNÇ (2000). Uluslararası zincir otel işletmelerinin Türk otel işletmelerine etkileri / The Effects of international chain hotel operations on the Turkish hotel operations * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN DUMAN (2015). Konaklama işletmelerinde hizmet kalitesinin 'önem-performans analizi' yöntemi ile ölçülmesi: Belek bölgesinde beş yıldızlı oteller üzerine bir uygulama / The measurement of service quality by using important-performance analysis in accommodation establishments; An application on five-star hotel in Belek region' * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN KARAGÖZ (2016). Terörizmin Türkiye'de seçilmiş makroekonomik değişkenler üzerindeki etkileri / The effects of terrorism on selected macroeconomic variables in Turkey * İstanbul Ticaret Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN KARAGÖZ (1988). The Conservation problems of archaeological sites in Turkey: An analytical approach / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HÜSEYİN KAYA (1988). Yat turizminin turizm içindeki yeri Türkiye'de yat turizmi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN KAZKAYASI (2000). Seyahat acentaları ve tur operatörlerinde tur maliyetinin hesaplanması ve muhasebeleştirilmesi / Concept of accountancy and cost of an inclusive tour for travel agenis and tour for travel agenis and tour operators * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN KUTAY AYTUĞ (2011). Avrupa Birliği ülkelerinde tarımsal turizm uygulamaları ve Türkiye'de gelişme potansiyeli: Yeşilköy örneği / Agrotourism applications in European Union countries and Turkey's growth potential: The case of Yeşilköy * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜSEYİN MURAT YALÇIN (2010). Otel çalışanlarının mesleki ve kişilik özellikleri uyumunun kariyer hedefleri üzerine etkisi: İstanbul'da bir alan araştırması / Effects of congruency with vocational and personlity traits to career aspiration of hotel personels: Field study in İstanbul * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN ÖNEY (1998). Otel işletmelerinde ücret yönetimi ve İstanbul'daki beş yıldızlı otellerde uygulama / Wage administration in the hotels and a research five star hotels in Istanbul * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN ÖNEY (2010). Yemek hizmet işletmelerinde (catering işletmeleri) geleneksel ve pişir-soğut üretim sistemlerinin karşılaştırılması / Comparision of cook-chill and conventional production systems in catering establishments * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜSEYİN ÖZDEMİR (2015). Muhafazakâr otel müşterilerinin otel işletmelerinde aradıkları özelliklerin belirlenmesine yönelik bir araştırma / A research for the determination of the features of conservative hotel customersare looking for hotel management * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

HÜSEYİN ÖZDEMİR (2008). Turizm işletmeciliği eğitimi alan öğrencilerin işletme sosyal sorumluluğuna ilişkin algılamalarına yönelik bir araştırma (Gazi Üniversitesi ve Nevşehir Üniversitesi örneği) / A research

about corporate social responsibility according to graduate tourism management students perceptions (Sample of Gazi University and Nevşehir University) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN PAMUKÇU (2014). Turizm sektöründe teşvik veren kurumların AHP ve ANP yöntemi ile belirlenmesi: Kastamonu örneği / Determining the corporations investing in tourism with the AHP and ANP methods: Kastamonu sample * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN REHA AKGÜN (2001). Mevsimsel zaman serilerinin çözümlenmesinde kukla değişkenler ve trigonometrik fonksiyon kullanımı ve bir uygulama / The Use of dummy variables and trigonometric functions in the analysis of seasonal time periods and a preliminary study * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN SALİH BARAN (2009). Büro hizmetlerinde çalışan engellilerin iş tatmin düzeylerinin incelenmesi: Kültür ve Turizm Bakanlığı Ankara örneği / Study of work satisfaction level of disabled working in office services: The Ankara example of the Turkish Ministry Culture And Tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN ŞENEROL (2010). İklim değişikliği ve Türk turizmine etkisi / Climate change and effect of Turk's tourism * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN TOPALOĞLU (2013). İç mekan tasarımında 'tema kavramı' ve temalı otellerin mekan organizasyonu bakımından incelenmesi / The concept of theme in interior spatial desing and the review of theme hotels in terms of spatial organization * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSEYİN YİĞİT (1990). A Study on LSP needs analysis (hotel management) / * Anadolu Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

HÜSNA DOĞAN (2014). Örgütsel adalet algısı ile iş performansı arasındaki ilişki: Afyonkarahisar'da beş yıldızlı termal otel işletmelerinde bir araştırma / The relationship between perception of organizational justice and job performance: A study on five star thermal hotels at Afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSNİYE AKILLI (2004). Ekoturizmin sosyo kültürel, ekonomil, yönetsel ve çevresel etkiler bakımından irdelenmesi: Antalya Köprülü Kanyon Milli Parkı örneği / An analysis of ecotourism with respect to environmental, socia-cultural, economic and administrative dimensions: Example of Antalya Köprülü Kanyon National Park * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

HÜSNİYE DOLDUR (2003). Tarımdan sanayiye bir ova şehri: Adapazarı / A City on plain: Adapazarı from agriculture to industry * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ILGAR ILYASOV (2015). Marka olarak Bakü'nün destinasyon imajı ve destinasyon imajının destinasyon seçimine etkisi / Destination image of Baku as a brand and the impact of destination image on destination selection * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ILGIN CENGİZ (2013). Müşteri memnuniyetini oluşturan faktörlerin müşteri sadakatine etkisinin lojistik regresyon analizi ile incelenmesi / The investigation of effect of customer satisfaction factors on customer loyalty with logistics regression analysis * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ILHAM JAFAROV (2003). Azerbaycan'ın turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ve turistik ürün politikası / The Evaluation of toursim potential of Azerbaijan and tourist product politics * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IRINA BANDURINA (2012). Otel işletmelerinde e-pazarlama: Astana (Kazakistan)'daki dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma / E-marketing in hotel business: A study in four and five star hotels in Astana (Kazakhstan) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IRMAK BERİL ÇAĞLI (2012). Türkiye'de yerel kültürün turizm odaklı kalkınmadaki rolü: Gastronomi turizmi örneği / The role of local culture in tourism focused development in turkey: The case of gastronomy tourism * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IŞIK TUNCEL (2009). Turizm haberlerinde yabancı uyruklu kadınların temsili / Representation of women in culture and foreign * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IŞIL ARIKAN SALTIK (2014). Duygusal emeğin duygusal tükenmişlik ve iş tatmini üzerine etkileri: Konaklama işletmelerine yönelik görgül bir araştırma / The effects of emotional labour on emotional exhaustion and job satisfaction: An emprical study among hospitality employees * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Doktora

IŞIL ARIKAN SALTIK (2011). Turizm sektöründe deneyimsel pazarlama ve tüketici davranışları üzerine etkisi / Experiential marketing and its impacts on consumer behaviour in tourism industry * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IŞIL CANDAŞ (1990). Kapadokya Bölgesi'ndeki belgeli turistik Konaklama tesislerinin iç mekan donanımları / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IŞIL GÖKSU (2000). Yiyecek-içecek endüstrisinde bir pazarlama aracı olarak menü planlaması / Menu planning as a marketing tool in food and beverage industry * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IŞIL HATİPOĞLU (2000). Otel işletmelerinde ilişkisel pazarlama ve Kemer bölgesindeki otel ve Tatil köylerinde ilişkisel pazarlama uygulamaları üzerine bir araştırma / Relationdhip marketing in hotel companies and the study of relationship applications at the hotels and holiday villages in Kemer * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IŞIL IŞIK (2016). Konaklama işletmelerinde yiyecek içecek maliyet kontrolü ve Çanakkale ilinde bir uygulama / Food and beverage cost control in accommodation enterprises and an application in Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IŞIL ÖZGEN (2005). Büyük ölçekli otel işletmelerinde atık yönetimi ve İber Otel Sarıgerme Park örneği / Waste management in large scale hotel establishments and a case study at İber Hotel Sarıgerme Park resort * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

IŞIL TÜRKÖZ (2006). Hizmet sektöründe içsel pazarlama uygulamalarının şirket performansına etkisi:istanbul'da yer alan oteller arasında uygulamalı bir araştırma / The Effects of the components of the internal marketing on the company performance in the service sector: An Emprical research on the hotels located in İstanbul * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

IŞIL USTA (2012). Ödüllendirmenin örgütsel bağlılığa etkisi: İstanbul' daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of awarding on organizational commitment: a research on the five star hotels in İstanbul * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM ALKARA (2006). Aile işletmelerinde kurumsallaşmaya verilen önem ve turizm sektöründeki Konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma (Alanya ve Eskişehir örneği) / Importance of corporation in

family companies and a research on hospitality business in tourism sector(example of Alanya and Eskişehir) * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM ALPAY YILMAZ (2009). Ağırlama işletmeleri yöneticilerinin bilgiye ve bilgi yönetimine yönelik yaklaşımları: Antalya'daki beş yıldızlı otel işletmeleri üzerinde bir uygulama / Perceptions of managers on knowledge and knowledge management in the hospitality industry: A study in five star hotels in Antalya * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM AYDIN (2012). Otel işletmelerinde internet reklamlarının müşteri davranışları üzerindeki etkisi / Effect of internet advertisings on consumer behaviours in the hotel operations * Yüzüncü Yıl Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM AYDIN (2004). Örgüt içi eğitim kapsamında etkin takım yapılarının oluşturulması sürecinde etkili liderliğin rolü (Ankara'da faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama) / The role of effective leadership in the process of effective team composition with respect to the training in the organization (An application in 4-star and 5-star hotels operating in Ankara, Turkey) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM BİLGİÇ (2007). Sakarya yaylalarının turizm açısından pazarlanabilirliği; Sorunlar ve çözüm önerileri / Marketing of sakarya's plateau regarding to tourism; The are faced and solution offers. * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM BİRKAN (1994). Resort otellerin pazarlama kanallarının analizi: Türkiye üzerine bir inceleme ve araştırma / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM BOZ (2009). Merkez ve çevre ülkeler arasındaki dış ticaret ilişkilerinin turizm sektörü ve Türkiye bağlamaında irdelenmesi / Analysis of foreign trade relations between center and perphery countries with respect to tourism and Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM CANLI (2014). Otel işletmelerinde dolaylı dağıtım kanalı kullanma oranının işletme performansına etkisi: Antalya örneği / The effect of indirect distribution channel usage rate in hotels on business performance: The case of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM CEMAL GENÇAY (2010). Kurumsal performans değerleme ve termal turizm işletmelerinde kurumsal performans karnesi oluşturulmasına yönelik model önerisi / Corporate performance evaluation and the model proposal which aims to build up a balanced scorecard in thermal tourism businesses * Gaziosmanpaşa Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM CEMAL GENÇAY (1994). Termal turizm işletmelerinde yönetim, organizasyon ve Afyon ili termal turizm işletmelerinin yönetim organizasyon sorunları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM ÇAKAN (2002). Sürdürülebilir turizm ve İçel / Sustainable tourism and İçel * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM ÇETİN (2009). Otel işletmelerinde marka değeri ve turistik tüketici satın alma davranışlarına etkisi: Çeşme örneği / Brand equity on otel business and the effects of touristic consumers' purchasing behaviour * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM ÇETİN (2001). Turistik ürün çeşitlendirmesinde eko-turizmin yapısal analizi ve Türkiye'de geliştirme stratejileri (örnek bir uygulama) / Structural analysis of eco-tourism in touristic product variety and developing strategies in Turkey (a model application) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM ÇETİNTÜRK (2010). Konaklama işletmelerinde marka sadakati: Antalya örneği / Brand loyalty in hospitality industry, Ahe case of Antalya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM ÇETİNTÜRK (2014). Turizmde sürdürülebilir rekabetçi üstünlük kaynağı olarak yenilik yeteneği: Beş yıldızlı Konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma / The capability of innovation as a resource for sustainable competitive advantage in tourism: A case study on five star hotels * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM ÇİFÇİ (2014). İnanç turizmi kapsamında Hacı Bektaşi Veli Külliyesine yönelik bir araştırma / A research towards Haji Bektash Veli Dervish convent under the scope of faith tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM DEMİR (2015). Gaziantep'teki A grubu seyahat acentalarının yörenin turistik pazarlamasına ve tanıtımına katkıları üzerine bir araştırma / A research regarding contribution of group A travel agencies in gaziantep to regional marketing and advertisement * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM DEMİR (2016). Nevşehir'de faaliyet gösteren Konaklama işletmelerinin çağdaş finansman teknikleri ile ilgili bilgi ve kullanım düzeyleri üzerine bir araştırma / A study on the levels of konowledge and usage of contemporary financial techniques in accommodation enterprises operating in Nevşehir * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM GİRİTLİOĞLU (2008). Otel işletmelerinde mutfak yönetimi ve yiyecek döngüsündeki kayıpların belirlenmesine yönelik bir araştırma / A study on kitchen management in hotel enterprises and determining of losses in food circle * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM GİRİTLİOĞLU (2012). Yiyecek içecek bölümlerinde işgörenlerin ve müşterilerin hizmet kalitesi beklenti ve algıları: Termal otellerde bir araştırma / Service quality expectations and perceptions of customers? and employees? in food and beverage departments: A study in thermal hotels * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM GÖMEÇ (1995). Otel işletmelerinin beklentilerine göre otelcilik okulları mutfak bölümü öğrencilerinin mesleki eğitimi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM GÖNEN (2004). Dönemsel olayların turizm ekonomisine etkileri ve çözüm önerileri / The effects of periodical events to the tourism economy and analytic suggestions * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM GÖNEN (1992). Turizm ve turizm dışı işletmelerin tanıtmaya katkıları ve sponsorluk / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM HALİL SİVİL (2007). Avrupa birliği turizm politikaları ve türkiye turizmi / Tourism politices of Europan Union and tourism in Turkey * Fırat Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM HALİL UÇAR (2016). 2008 küresel finans krizinin Türk turizm sektörüne etkisi: BİST'de işlem gören turizm şirketleri üzerine bir uygulama / Impact of 2008 global financial crisis the Turkish tourism sector: An application on tourism companies traded in BİST * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM İLHAN (1999). Bölgesel turizm planlaması modeli ve Nevşehir örneği / The Regional tourism planning model and the case of Nevşehir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM KOCAOĞLU (1999). Kuşadası'nda sunulan turizmde sağlık hizmetleri ve sorunları / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM KUZU (1993). Turizm işletmeleri arasındaki koordinasyon ve bütünleşmede Birinci İstanbul Seyahat ve Turizm Fuarı'nın işlevi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM PEKER (2013). Liderlik tiplerinin psikolojik sözleşmeye etkisi ve bu etki üzerine uygulama / The effect of the leadership types to the psychological contrat and an application on this effect * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM SEZER (2011). Didim-Milas kıyı kuşağında turizm ve mekânsal etkileri / Tourism and its spatial effects on Didim-Milas coastal zone * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM SÜLÜKİ (1994). Turizm sektöründe personel eğitimi ve verimliliğe etkisi (Turizm işletmelerinde bir uygulama) / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM TANER AKKOÇ (2015). Tüplü dalış turizmine katılan turistlerin güdüleri ve ilgilenimleri: Türkiye üzerine bir araştırma / Scuba divers' motivations and involvement: A research on turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM TAYLAN DÖRTYOL (2012). Ulusal kültürün algılanan hizmet kalitesi ve algılanan müşteri değeri üzerindeki etkileri: Turizm sektöründe bir araştırma / The effects of national culture on perceived service quality and perceived customer value: A search in tourism sector * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM TURAN (1998). Gereksinim çözümlemesi yapılarak hazırlanmış ve iletişimsel yöntemin kullanıldığı Almanca otelcilik ve turizm önbüro programının hedef davranışları kazandırmadaki etkililiği / The Effectiveness of the German curriculum on hotel management and front office based on needs analysis and communicative approach * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İBRAHİM TÜNİK (2000). Diyarbakır ili ve çevresinin kalkınmasında turizm potansiyeli (analiz ve öneriler) / * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM YILMAZ (2003). Hizmet kalitesini ölçme ve iyileştirmede yeni bir yaklaşım: Kritik olaylar teniği (KOT) ve Nevşehir'de faaliyet gösteren üç, dört ve beş yıldızlı otellerde bir uygulama / A New approach for measuring and improving service quality: Critical incidenst technique (CIT), and an investigation in three, four and five star hotels in Nevşehir * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İBRAHİM YILMAZ (2007). Otel işletmelerinde hizmet kalitesinin müşteriler ve yöneticiler açısından ölçülmesi:İzmir örneği / Measuring service quality in hotel establishments based on customers' and hotel managers' perspectives:Case of izmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İDİL SAKAOĞULLARI (2008). Hizmet içi eğitimin işgören performansı üzerindeki etkisi: Ankara'daki dört ve beş yıldızlı otellerde bir uygulama / The effect of in service training on employee performance: An application on 4-5 stars hotels in Ankara * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İHSAN GÜNEŞ (2008). Eski Yunan ve Roma mitolojisinin İngilizce mesleki yabancı dil derslerinde materyal olarak kullanımı (S.Ü. Beyşehir Meslek Yüksekokulu turizm rehberliği programı örneği) / The use of Greek and Roman mythological stories as teaching material in english classes of Selcuk University Beyşehir Vocational School of higher education turist guiding programme * Selçuk Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

İHSAN OĞUZ BAKKALBAŞI (2003). A Different approach to the performance management in tourism sector conformity between individual and organizational performance / Turizm sektöründe performans yönetimine değişik bir yaklaşım - örgütsel ve bireysel performans arasındaki uygunluk- * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

İKBAL KURAL (2008). Ahmet Mithat Efendi'nin romanlarında seyahat / Travel on Ahmet Mithat Efendi's novels * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İKBAL TUGAY (2011). Beş yıldızlı otel yatak odalarının mekansal analizi, Manavgat örneği / Analysis of five stars hotel' bedrooms, example of Manavgat * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İKRAR BUDAK (2015). Otel işletmeleri mutfak planlamasına ilişkin sistematik bir süreç analizi / Regarding hotels management kitchen planning a systematic process analysis * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLBAY SÖNMEZ (2003). Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde Türkiye'de turizm sektörüne verilen yatırım teşviklerinin karşılaştırmalı olarak analizi ve konuya ilişkin bir uygulama / Comparative analysis and the execution at incentives of investments at the Turkish tourism industry through to adaptation process of European Union * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLBEY VAROL (2015). Turist algılarının davranışsal niyetler üzerindeki etkisi: Edremit Körfezi örneği / The effects of tourist perceptions on behavioral intentions: Gulf of Edremit sample * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLGAR MEMMEDOV (2003). Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinden gelen turistlerin Türkiye'yi tercih etme sebepleri, karşılaştıkları sorunlar ve beklentileri / The Reasons for choosing to visit, problems faced by, and expectations of tourists visiting Turkey from Commonwealth of Independent Stastes (CIS) * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLGİ KALKAN (2010). Turizm işletmelerinde kriz döneminde pazarlama stratejileri ve Muğla ili örneği / Marketing strategies in tourism enterprises during the crisis period and case of the province of Muğla * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLHAMİ EGE (2006). Kars Meslek Yüksek Okulu Turizm Rehberliği programında İngilizce öğrenimi gören öğrencilerin program geliştirmeye yönelik ihtiyaç analizi / Need analysis of students studying in the Department of Tourism Guidance at Kars Vocational School in terms of developing English language programme * Kafkas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLHAMİ FINDIKÇI (1990). Otel yöneticilerinin kişilik özellikleri ile ilgili bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLHAMİ ŞENEL (1997). Türkiye'de sosyal turizmin bir unsuru olarak öğretmenevlerinin Türk turizmine olan katkısı üzerine bir uygulama / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLHAN ADİLOĞULLARI (2007). Bodrum ve Kuşadası'ndaki beş yıldızlı otellerde kalan turistlerin Rekreasyon el sorunları / Recreational complaints of tourists staying at five-star hotels in Bodrum and Kusadasi * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLHAN AKTAŞ (1991). Büyük otel işletmelerinde yönetim ve organizasyon ilkeler ve uygulama / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İLHAN DEVECİ (2000). Türkiye'de kamu iktisadi teşebbüslerinin özelleştirilmesi ve Turban Turizm A.Ş. örneği / Privatization of national economic iniatives in Turkey and Turban Tourism joint stock company * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLHAN KAHRAMAN (1999). Tüketim mallarının pazarlamasına turizm ve turist gruplarının etkisi ve bir uygulama / * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLHAN ÖZGÜR YAĞCI (2000). Ekoturizm / Ecotourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKAY EYKAY (2013). İnanç turizmi potansiyeli açısından Antakya'nın değerlendirilmesi / The evaluation of Antakya in terms of faith tourism potential * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKAY MERT (2007). Profesyonel turist rehberlerinde atıf karmaşıklığı / Attributional complexity of professional tourist guides * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKAY TAŞ (2010). Avrupa Birliği'nde sağlık turizmi kapsamında sınır ötesi hasta hareketliliği / Cross border patient mobility within the context of health tourism in the European Union * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İLKAY TAŞ (2003). Avrupa Birliği'nin turizm politikaları ve seyahat acentelerinin Avrupa Birliği'ne bakış açılarının değerlendirilmesi / The European Union's tourism policies and evaluation of the travel agencies views on the Euroen Union * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKE KAÇAR (1995). Yaz turizmi mekan ve aktivitelerinin sosyolojik açıdan incelenmesi (Antalya örneği) / Sociological research of summer tourism place and activities (example:Antalya) * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKE KAYA (2013). Çekim unsurları ile rekreatif alışveriş, tatmin ve yeniden satın alma niyeti arasındaki ilişki / The relationship between attractiveness factors with recreational shopping, satisfaction and re-purchase intention * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İLKE KAYA (2004). Otel işletmelerinde işgörenlerin iş tatmininin ölçülmesi ve iş tatmininin işgörenlerin işlerini bırakma tutumları üzerine etkileri / The measurement of employee job satisfaction and it's impact on employees' intent to quit in the hotel industry * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKEM BAHÇECİ (2006). Katı atık deponi yeri seçiminde coğrafi bilgi sistemlerinin kullanımı: Side-Manavgat turizm bölgesi örneği / The usage of gis in landfill site selection: Case study Side-Manavgat tourism region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKER CALAYOĞLU (2011). İstanbul'daki beş yıldızlı otellerde, yiyecek içecek maliyet kontrol sürecinde kullanılan bilgi teknolojilerinin karar vermeye etkileri / Effects of information technologies over decision-making process about cost control of food and beverages at five star hotels * Okan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKER GÜNAY (2016). Tükenmişlik sendromunun örgütsel bağlılık, motivasyon ve işten ayrılma niyeti üzerine etkilerinin değerlendirilmesi: Antalya - Kundu oteller bölgesinde bir araştırma / The evaluation of burnout syndrome effect on organizational commitment, motivation and intention to quit: A research in Antalya – Kundu hotels region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKER KILIÇ (2016). Örgütsel güven, iş-aile çatışması ve işten ayrılma niyeti ilişkisinin belirlenmesi: Seyahat acentelerinde bir uygulama / Investigation of the relationship between organisatonal trust, job-family

conflict and intention to leave the job; A study at travel agencies * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKER ÖZTÜRK (2009). Konaklama işletmelerinde iç ve dış müşteri tatmininin ilişkisel pazarlama bağlamında incelenmesi: Zincir otel işletmesi örneği / A research about satisfaction of internal and external customers in terms of relationship marketing: The case of chain hotels model * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKER ŞAHİN (2016). Hatırlanabilir turizm deneyimlerini etkileyen destinasyon özelliklerinin belirlenmesi: Antalya ve İstanbul destinasyonları üzerinde karşılaştırmalı bir araştırma / Identification of memorable tourism destination attributes: A comparative research on Antalya and İstanbul destinations * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKER ŞÜKRÜ DOĞAN (2015). Otel işletmelerinde iş gücü maliyet kontrolünün insan kaynakları yönetimi açısından incelenmesi: İstanbul'da dört ve beş yıldızlı oteller üzerine bir uygulama / Labour cost control in hotel business in terms of human resources management investigation: An application four and five-star hotels in İstanbul * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKER TÜRKERİ (2014). Destinasyon aidiyeti oluşturulmasında destinasyon imajının ve kişiliğinin rolü: Kış turizmi örneği (Palandöken Kayak Merkezi) / The role of destination image and personality on establishing the destinastion attachment: The case of winter tourism (Palandöken Ski Center) * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKİN ESMER (2011). İzmir ilinde bulunan dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinin performans değerleme ve geribildirim sistemlerine dair bir alan araştırması / A field study on performance evaluation and feedback systems of four and five star hotel enterprises in Izmir * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKNUR COŞKUN (1994). Türkiye ve İspanya'da turizm projelerinin teşvik edilmesi ve kredilendirilmesi politikalarının turizm gelirlerine etkilerinin karşılaştırmalı analizi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKNUR DENİZ ONBAŞ (2009). Turizmde destinasyon performansı ve Antalya için bir uygulama / The destination performance in tourism and an application for Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKNUR ESKİN (2013). KOBİ'lerin gerçeğe uygun değer ile finansal raporlanması ve bir turizm işletmesinde uygulama / Financial reporting of SMEs with fair value and a practice of tourism corporation * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İLKNUR NACİYE EKMEKÇİ (2005). Paket turların sürdürülebilirliğinde turist rehberlerinin rolü / The effect of leadership style on employee job satisfaction * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İLKNUR TÜRKELİ (1993). An evaluation of coastal tourism development at belek from the integrated coastal zone management perspective / Belek'teki kıyı turizmi gelişmesinin bütünleşik kıyı yönetimi açısından değerlendirilmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

İLKNUR YÜKSEL (2009). Eski Türk Evi'nin butik otele dönüşümünde karşılaşılan problemler (Safranbolu evleri ve Soğukçeşme Sokağı karşılaştırmalar dahilinde) / Traditional Turkish House?s transformation of boutique hotel is confronted problems (Safranbolu houses and Sogukcesme Street comparative) * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Sanatta Yeterlik

İLKSEN YÜKSEL (2007). Türk yabancılar hukukunda yabancıların turizm sektöründeki faaliyetleri / Foreigners? activities in tourism sector under Turkish foreigners law * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İMDAD HASANLI (2015). Turizmin Bakü'de yerel halk tarafından algılanması / The perception of tourism by local Baku residents * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İMRAN BAŞAK KURT (2009). Beypazarı ilçesinde kırsal turizm / Rural tourism in Beypazarı * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İNANÇ GÜRKAN (2008). Tourism as an agent of change İzmir ? Alaçatı case in Turkey / Değişim aracı olarak turizm İzmir ? Alaçatı örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

İNCİ OYA COŞKUN (2004). Turizm politikası ve planlaması için en uygun talep öngörü yönetiminin belirlenmesi / Determining the most appropriate demand forecasting method for tourism policy and planing * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İNCİ OYA COŞKUN (2011). Türkiye turizm endüstrisinde talep oynaklıklarının çok değişkenli GRACH (MGARCH) modelleri ile analizi / Demand volatility analysis in turkish tourism industry using multivariate GARCH (MGARCH) models * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İNCİ VARİNLİ (1995). Üreticilerin ve tüketicilerin hizmet kalitesi beklentileri ve algılamaları -Konaklama işletmelerinde bir uygulama- / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İNCİNUR MUMCUOĞLU (1996). Otel işletmelerinde halkla ilşkiler ve beş yıldızlı otellerde uygulama / Public relations in hospitality companies and an application on the five-stared hotel * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İPEK MEMİK (2016). İstanbul'un marka kent olma düzeyini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma / A study on the factors affecting the level of brand city of İstanbul * İstanbul Gelişim Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İPEK ÜNAL (2014). Isparta ili Sütçüler ilçesi turizm potansiyelinin kırsal kalkınma açısından değerlendirilmesi ve yerel halkın rolü / The tourisim potential of the province of Isparta Sütçüler rural development evaluating and the role of local people * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İPEK YILMAZ AKIN (2012). Seyahat acentalarının uyguladıkları rekabet stratejilerinin belirlenmesine yönelik Antalya'da faaliyet gösteren A grubu seyahat acentaları üzerine bir araştırma / A research based on identfying the competition strategies used by A gr travel agencies in Antalya * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İREM ERDEM ALMAÇ (2005). Tourism development and spatial organisation: Antalya-Belek case / Turizm gelişimi ve mekansal organizasyonu: Antalya-Belek örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

İREM İNCE (2013). Urban design toolkit for creative place-making and cultural tourism: The case of alaçati / Yaratıcı mekan üretimi ve kültürel turizm için kentsel tasarım araçları: Alaçatı örneği * İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü * İngilizce * Yüksek Lisans

İREM KOYUNCU (2012). Rekreasyon potansiyelinin belirlenmesi üzerine bir araştırma:Aksaray Güzelyurt ilçesi / A research on the determination of the recreation potential of the Guzelyurt * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İREM ORAN (2014). Destinasyon imajı: İstanbul'un destinasyon imajı ve destinasyon iletişim stratejileri üzerine bir araştırma / Destination image: Destination image of İstanbul and a research on destination communication strategies * Bahçeşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İREM TUĞBA DOĞAN (2013). Turistik destinasyon imaj ölçümü: Safranbolu örneği / Tourist destination image measurement: Example Safranbolu * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İRFAN ARIKAN (1995). Havayolu ulaştırması ve bilgisayarlı rezervasyon sistemleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İRFAN BOZDOĞAN (2013). Örgütsel adaletin mesleki tükenmişlik üzerine etkisi: Kemer'deki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of organizational justice on professional burnout: An application on five star hotels in Kemer * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İRFAN KARSLI (2005). The use of internet in tourism marketing / Turizm pazarlamada internetin kullanımı * Fatih Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

İRFAN KURUÜZÜM (2008). Ombudsman kurumu, Türkiye'de uygulanabilirliği ve kültür ve turizm sektörü için bir uygulama model önerisi / The institution of ombudsman, applicability in Turkey: a proposed model for culture & tourism sector * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İRFAN MISIRLI (1998). Türkiye'de meslek standartları ve mesleki belgelendirme sistemi (Turizm sektörü örneği) / National occupational standards, testing and certification system in Turkey (Tourism industry scale) * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İRFAN MISIRLI (1988). Türkiye'deki beş yıldızlı otellerde personel seçimi ve eğitimi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İRFAN YAŞAR (1996). İç turizmin geliştirilmesine yönelik Ayvalık yöresinde bir uygulama / A Study development of domestic tourism in Turkey with particular reference to Ayvalık region * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İRFAN YAZICIOĞLU (2002). Konaklama işletmelerinde finansal performans değerleme aracı olarak karların kalitesinin analizi ve ortaya çıkan eğitim ihtiyacı / The Quality of earnings is as a financial performance analysis device and the araising need of education * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İRFAN YAZICIOĞLU (1998). Restoranlarda maliyetleme ve gider kontrolü açısından standart maliyet sisteminin incelenmesi ve Ankara'daki turistik belgeli restoranlarda bir uygulama / An Examination of standart cost system in terms of cost control in restaurant operations and an emprical research in touristic licenced restaurants in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSA ARSLAN (2015). Sanat olarak gastronomi ve görsel sanatlarla ilişkisi / Gastronomy as art and its connection with the visual arts * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSA BAYHAN (2014). Turistlerin güvenlik algısı üzerine bir alan araştırması / A field study on safety perception of tourists * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSA ÇELİK (2001). Büyük Menderes havzasında kültür turizmi / Cultural tourism in the Grand Menderes basin * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İSA KOÇ (2014). Web üzerinden coğrafi verilerin sunulması: Kapadokya Bölgesi turizm haritası örneği / Geographic data provided via the web: Example of Cappadocia region tourism map * Aksaray Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSA MUSAYEV (2002). Konaklama işletmelerinde maliyet kontrolü ve performans değerlendirme / Cost control and performance evaluation in hospitality companies * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSA SATAR (2016). Türkiye'de sürdürülebilir turizm açısından sertifikasyon: Yeşil Yıldız ve Yeşil Anahtar uygulamaları / Certification in terms of sustainable tourism in Turkey: Green Star and Green Key applications * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSA SERHAN CİHANGİR (2016). Termal turizm potansiyelinin bölgesel kalkınmada ekonomik rolü: Ilgın Termal tesislerinde bir uygulama / Economic role of thermal tourism potential in regional improvement: An aplication for Ilgın Thermal Facilities * Necmettin Erbakan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSA UĞUR (2012). Tarihi kentlerin turizm destinasyonu olarak geliştirilmesi: Safranbolu örneği / Development of historical cities as a tourism destination the case of Safranbolu * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSA YAYLA (2011). Turistlerin her şey dahil sistemini tercih etme nedenleri üzerine bir araştırma: Antalya örneği / A study on the reasons of tourists? preference of all-inclusive system: Case of Antalya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSKENDER ALP EREN (2009). Antalya ili, Alanya ilçesinde sürdürülebilirlik açısından turizm ve çevre konulu bir alan araştırması / A case study for Antalya Province, Alanya City about the sustainability of tourism and environment * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSKENDER OYMAK (1994). Malatya ve çevresinde ziyaret ve ziyaret yerleri / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSLAM CHAMENİ (1989). Kazakistan'da turizm / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL BİLGİÇLİ (2010). Turizm işletmelerinin personel tedarikinde Türkiye İş Kurumu'nun etkinlik düzeyinin belirlenmesi: İstanbul'da bir alan araştırması / * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL ÇAKIR (2001). Türkiye'deki Konaklama işletmelerinde barter sistemine analitik bir yaklaşım / Analytical approach to the barter system in accomadation in Turkey * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL ÇALIK (2009). Otel işletmelerinde dış kaynak kullanımı / Outsourcing in hotels * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL ÇALIK (2014). Sürdürülebilir turizm göstergeleri kapsamında Doğu Karadeniz Bölgesi'nin analizi / Analysis of Eastern Blacksea Region within the scope of sustainable tourism indicators * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İSMAİL EREN SEKMEN (2016). Turistlerin özgüven düzeyleri ve destinasyonda algıladıkları riskler arasındaki ilişki: Kuşadası örneği / The relationship between level of the tourist of self confidence and risks are received in destination: The case of Kusadasi * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL ERTUNÇ ÖZATENÇ (1991). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde turizm faaliyetleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL GÜNEŞ (1994). Turizmde eğitim politikası ve otel işletmelerine uygunluğunun değerlendirilmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İSMAİL GÜNEŞ (1989). Türk turizm yatırımlarında teşvik tedbirleri ve kredilendirme / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL HAKAN KOLCU (1993). Doğal, tarihi kültürel açıdan turizm potansiyelini değerlendirme modeli: Ayvalık örneği / The tourism model for evaluation of natural, historical and cultural potential: A case of Ayvalık * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL KAYA (2012). Otel işletmelerinde çalışma yaşamının kalitesini etkileyen faktörlerin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: Marmaris örneği / The effect of the factors affecting the quality of work life in hotel enterprises on the organizational commitment: The case of Marmaris * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL KERVANKIRAN (2011). Afyonkarahisar ilinin başlıca doğal, tarihi ve kültürel kaynaklarının sürdürülebilir turizm açısından değerlendirilmesi / Evaluation of primarly natural, historical and cultural resources of Afyonkarahisar province in terms of sustainable tourism * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İSMAİL KIZILIRMAK (1996). Otel pazarlaması açısından İstanbul'daki 3 ve 4 yıldızlı otel işletmelerinde müşteri tatmininin ölçülmesine yönelik bir araştırma / A Case in the 3 and 4 stars hotels in Istanbul customers satisfactions measurement for hotel marketing * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İSMAİL KIZILIRMAK (1990). Turizm sektöründe becerili işgücü ve teknik eğitim / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL MERT ÖZDEMİR (2012). Turizmde yeni bir pazar bölümü olarak İslami turizm: Dindar Müslüman turistler ve İslami otellere yönelik bir araştırma / As a new market segment Islamic tourism: A study on religious Muslim tourists and Islamic hotels * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL ÖZCAN (2001). 'Change' of tendencies in tourism and design principles of holiday village's outdoor spaces / Turistik eğilimlerde 'değişim' ve tatil köyü açık alanlarını tasarlama prensipleri * İstanbul Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

İSMAİL ÖZÇELİK (1997). Otel işletmelerinde muhasebe düzeni ve örnek bir uygulama / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL SOYKAN (1997). Çalışanların verimliliği açısından ergonomi ve Antalya bölgesindeki dört ve beş yıldızlı otellerin mutfaklarının ergonomik şartlara uygunluğunun araştırılması / The Ergonomics about the productivity of the workers and investigating to the fitness of the four or five stars hotel's kitchens to the ergonomics conditions in Antalya region * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL UZUT (2016). Turizm açısından stratejik bir kaynak olarak gastronomik kimlik: Kaynaklara dayalı yaklaşım modeli çerçevesinde bir araştırma / Gastronomic identity as a strategic resource for tourism: An investigation within the framework of resource-based view * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMAİL YILDIZ (2015). Konaklama işletmelerinde yiyecek - içecek tedarik zincirinin yapısal analizi: Antalya Kemer bölgesi örneği / Structural analysis of supply chain at the food and beverage department in the hospitality industry: Application for Kemer * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMET BAHADIR (2010). Beş yıldızlı otel işletmelerinde etik uygulamaları:İstanbul örneği / Ethical behaviours on five star hotels: İstanbul example * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMET CEM KABA (2016). Türkiye'de ticari Rekreasyon faaliyeti olarak macera turizminin gelişim potansiyeli hakkında sektör yöneticilerinin algılarının değerlendirilmesi / Evaluation of the perceptions of sector executives regarding the development potential of adventure tourism as a commercial recreation activity in Turkey * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İSMET GÜNEY (2016). Turizm alanlarının yaşam döngüsü üzerine bir araştırma: Kuşadası örneği / A study on the tourism area life cycle: The case of Kuşadası * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İSMET KAYA (1997). Sürdürülebilir turizm kalkınması ve ülkemiz açısından bir değerlendirme / Sustainable tourism development: A case study for Turkey * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İSTEMİ ÇÖMLEKÇİ (2011). Turizm işletmelerinin finansal risklerden korunma yöntemlerinden faydalanma düzeyi ? Türkiye'de faaliyet gösteren 5 yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir araştırma / The level of benefiting from financial risk hedging methods of tourism companies - a research on five-star hotels in Turkey * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İZZET GÜÇLÜ (1995). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde pansiyon turizmi ve yasal çerçevesi / The legal regulations of guest-house tourism in Turkish Republic of Northern Cyprus * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

İZZET KILINÇ (2003). Stratejik planlama finansal performans ilişkisi ve dört -beş yıldızlı otel işletmeleri uygulaması / The Relationship between strategic palnning and financial performnace and four-five star hotel establishments application * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

İZZET ÖNAL (2015). Müzelerdeki nostaljik duygunun destinasyon imajı ve davranışsal niyetler üzerindeki etkisi / The effect of nostalgic emotion at museums on the destination image and behavioural intentions * Gebze Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

JANSET ÖZEN İŞBAŞI (2000). Çalışanların yöneticilerine duydukları güvenin ve örgütsel adalete ilişkin algılamalarının örgütsel vatandaşlık davranışının oluşumundaki rolü: Bir turizm örgütünde uygulama / The Influentialrole of the employees trust in a supervisor and perceptions of organizational justice in the occurrence of the employees propensity of displaying organizational citizenship behavior * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

JEONG-AN CHOI (2015). Türkiye'ye seyahat eden Güney Koreli turistlerin güdülerinin ve turizm tercihlerinin belirlenmesi konusunda bir araştırma / A research on the determination of motivation and tourism preferences of South Korean tourists that travel to Turkey * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

JOAN MACDONALD (2012). The heritage of viticulture in Anatolia: Connecting Cappadocia and Mardin through a cultural route of the vine / Anadolu'da bağcılık mirası: Kapadokya ve Mardin'i şarap kültürüyle bağlamak * Koç Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

JOSEPH MELCHIOR MANGO (2016). Bulut CBS teknolojisi ile turizm haritalarının oluşturulması: Tanzanya örneği / Map making using GIS-cloud technology for tourism industry: The case of Tanzania republic * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

K.DERMAN KÜÇÜKALTAN (1988). Edirne'nin turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

K.DERMAN KÜÇÜKALTAN (1991). Türkiye'de üçüncü yaş turizmi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

K.SELÇUK TUZCUOĞLU (1992). Tourism marketing policies in the European Community / Avrupa Topluluğu'nun turizm pazarlama politikaları * İstanbul Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

K.SELÇUK TUZCUOĞLU (1991). Uluslararası otel zincirlerinin pazarlamasında satış arttırıcı faaliyetlerin rolü / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADER KIZIL EROL (1998). Hizmet sektöründe toplam kalite yönetimi ve otel işletmelerinde üst yönetimin toplam kalite yönetimi anlayışı (İstanbul örneği) / Total quality management in service sector and the total quality management understanding of top-level management in hotels * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KADER TÜRKOĞLU (2011). Turizm sektöründe istihdam imkanlarının göç üzerindeki etkileri: Fethiye örneği / Effects of possibilities of tourism sector employment on migration: sample of Fethiye * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADİR BAYSAL (2002). Sivil havacılık ve havayolu işletmelerindeki gelişmelerin Türk turizmine etkileri (Dalaman Havalimanında bir uygulama) / Influance of the developing civil aviation industry on Turkish tourism (practise from taken Dalaman Airport) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADİR ÇEŞİTLİ (1996). Türkiye'nin alternatif turizm kaynakları içinde dini turizmin yeri / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADİR ÇİL (2013). Yerleşik yabancıların Türkiye algılamaları: Antalya örneği / Perceptions on Turkish culture of settled foreigners in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADİR KESKİN (2012). Factors influencing the development of tourism between Turkey and Morocco / Türkiye ile Fas arasında turizmin gelişmesini etkileyen faktörler * Fatih Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

KADİR KÜRŞAT UÇ (2016). Çalışanların iş tatmini düzeylerinin müşterilerinin memnuniyet algıları üzerine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The effect of the level of job satisfaction of employees on the satisfaction sense of customers: An implementation for the accommodation facilities * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADİR ÖZEL (2003). Otel işletmlerinin yiyecek-içecek bölümlerinde yeniden yapılanmanın uygulanması: Beş yıldızlı otel örneği / Applying of reengineering on food-beverage sections in hotels: Example of five star hotel * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADİR ÖZTAŞ (1997). İç Anadolu Bölgesi turistik arz kaynaklarının dış turizm talebine etkileri / The effects of Central Anatolian touristic supply sources in the Turkish foreign tourism demand * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KADİR ÖZTAŞ (1992). Seyahat acentalarının Konaklama işletmelerinin hizmet arzı ve verimliliği üzerindeki etkileri: Bir anket uygulaması / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADİR SAVCI (1997). Potansiyel turizm pazarı olarak Çanakkale ilinde turizmi geliştirme olanakları / The Province of Çanakkale a potential tourist market and possibilities for touristic development * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADİR SEYHAN (2004). Konaklama işletmelerinde hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti çerçevesinde sunulan hizmetin kalitesini artırmaya yönelik bir eğitim modeli Antalya örneği / The Service quality of hotel operations and an education model about improving service quality * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADRİ GÖKHAN YILMAZ (2013). Birincil ve ikincil verilerin kullanımı yoluyla Antalya ili turizm talep tahmini / Tourism demand forecasting for Antalya province through the use of primary and secondary data * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KADRİYE ASLI TİRYAKİ (2011). Kütahya halk mutfağı / Kutahya public kitchen * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KADRİYE DELİCE (2012). Kongre turizmi ve Türkiye'deki toplantılarda katılımcı algılarının incelenmesi; Antalya yöresinde bir uygulama / Congress tourism and analysis perceptions of perticipants in meetings in Turkey; a research in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAĞAN ÇELİK (2006). Otellerde staj yapan öğrencilerin ve otel yöneticilerinin memnuniyet düzeyleri üzerine bir araştırma / A research on satisfaction levels of trainee students in hotel and hotel managements * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAĞAN MEHMET USTA (2005). İnanç turizmi potansiyeli açısından İznik'in değerlendirilmesi / The potential analysis related to religious tourism of İznik * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAMİL BİRCAN (2014). Kruvaziyer yolcu taşımacılığı kapsamında kruvaziyer limanların etkinliğinin değerlendirilmesi: Alternatif liman önerisi / Evaluation of the cruise ports efficiency within the framework of cruise passenger transportation: An alternative port proposal * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KAMİL GÖKHAN NEBİOĞLU (2013). Meslek etiği: Turist rehberleri üzerine araştırma / Professional ethics: A survey on tourist guides * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAMİL GÜZEL (2006). Kruvaziyer turizmin Türkiye'deki geleceği / The future prospects of the cruise tourism in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAMİL METE ÇENGEL (1997). İstanbul otellerindeki balo salonları tasarımına genel bir bakış / * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAMİL UNUR (2002). Turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesinde kullanılan yöntemler ve Türkiye'nin aktif dış turizm gelirlerinin ölçümü için bir model önerisi / Methods used to measure the economic impacts of

tpurism and a model to measure the outbound tourism income of Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KAMİL YAĞCI (2009). Tedarik zinciri yönetimi uygulamalarının Konaklama işletmeleri performansına etkileri / Effects of supply chain management practices on business performance in accomodation enterprises * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KAMİL YAĞCI (2003). Toplam kalite yönetimi kapsamında Meyer-Allen Örgütsel Bağlılık Modeli ve otel işletmeleri uygulaması / Meyer-Allen Oganizational Commitment Model in context of total quality management and its application to hotel organizations * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAMİLE JAMONTAİTE (2015). Etnik turizmin bir turistik ürün olarak incelenmesi: Litvanya Karay Türkleri örneği / Study on the potential of Karaim ethnic tourism in Lithuania * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAMSHAT TEMİRALİYEVA (2005). Otel işletmelerinde işe alıştırma (oryantasyon) eğitiminin önemi ve işgören performansına etkisi: Almatı'daki dört ve beş yıldızlı otellerde bir araştırma / The role of training program in hotel industry and its effect on employee performance: The research on four and five stars hotels in Almaty * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAMURAN GÜÇLÜ (1982). Trabzon-Erzurum karayolunun Rekreasyon ve turizm yönünden planlama ilkelerinin saptanması / * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KANIKEY DUİSHONBEKOVA (2002). Kırgızistan'daki dört yıldızlı otellerin halkla ilişkiler çalışmaları / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAPLAN UĞURLU (2007). Konaklama işletmelerinde pazar bölümlendirme ve hedef pazar belirleme stratejileri: İstanbul'daki 5 yıldızlı oteller üzerine bir araştırma / Market segmentation and target marketing strategies in accommodation sector: A research on five star hotels in Istanbul * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KARABEY PALAVAR (2010). Otel işletmelerinde çalışan iş görenlerin eğitimi ile örgütsel bağlılık düzeyleri arasındaki ilişki: Belek bölgesindeki beş yıldızlı otel işletmelerinde araştırma / The relationship between the training of the hotel staff and their level of organisational commitment: A study in five-star hotels in Belek region * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KARACA MİNA DURDU (2014). Yönetsel yetkinliklerin kazandırılması açısından turizm lisans öğretimi: Sektörün beklentileri ile öğretim uygulamalarının karşılaştırılması / In terms of improving managerial competencies: A comparison of tourism industry's expectations and under graduate tourism education practices * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KASIM ÖZDEMİR (1989). Çorum ili ve turizm / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KASIM ÖZDEMİR (1995). TCDD (Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları)'nın tarihi gelişimi ve demiryollarının turizm ulaştırması açısından önemi / The Historical development of the TCDD (Turkish republic state railways) and the importance of the railways in respect of the tourism transportation * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KAYHAN KAPLAN (2002). Antakya Merkez ilçesine bağlı Harbiye beldesi ve yakın çevresinin turizm ve Rekreasyon el alan kullanımlarının belirlenmesi ve peyzaj tasarım sürecinde irdelenmesi / Determination

of tourism and recreational land use and investigation on the landscape architecture design process in Harbiye country and its neighbour, Antakya * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KAYHAN KARAKAYA (2009). Konaklama hizmetlerinde hizmet kalitesinin ölçümü üzerine bir uygulama / An applied study against evaluation of the service quality in accommodation services * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAYHAN TANER ÖZEN (2012). Turizm-dış politika ilişkisi; Türkiye örneği / Tourism-foreign policy relation; example of Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAYIHAN ÖZDEMİR TURAN (2002). Türkiye'de marina işletmeciliği / Marina management in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAZIM CENGİZ (2001). İç turizm talebinin yaratılmasında interaktif ortam desteği: Bir web sitesi tasarımı / The Support of the interactive space in creating domestic tourism demand: A web site design * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAZIM MURAT TÜRKYILMAZ (2014). Antalya ili Alanya ilçesinin golf turizmi açısından potansiyelinin irdelenmesi / Assessment of potential in terms of golf tourism in district alanya of Antalya province * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAZIM OZAN ÖZER (2005). Konaklama işletmelerinde stratejik yönetim: İstanbul'da dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri araştırılması / Strategic management in accomondation industry İstanbul'da dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri araştırılması * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KAZIM OZAN ÖZER (2012). Türk turizm endüstrisinin uluslararası rekabet gücünün değerlendirilmesi: Elmas modeli ile Türkiye İspanya karşılaştırması / Evaluation of international competitive advantage of Turkish tourism industry: Comperation of Turkey and Spain via diamond model * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KEMAL AKTAŞ (2015). Otelcilik ve turizm meslek lisesi öğrencilerinin beceri eğitimleri sırasında karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri / This study is aimed to find out the problems of the 11th and 12th grade students of hotel management and tourism high school programmes that they face during carrying out their skills training managements and find solutions to these problems * Okan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KEMAL ÇİÇEK (1997). Tabii kaynak ve ormanların Türk turizmindeki yeri Belek projesinin bu amaçla incelenmesi / Place of natural sources and forests in the Turkish tourism evaluation of the Belek project with this aim * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KEMAL ÇİÇEK (1990). Türk turizminde tabii kaynaklar ve ormanların bu amaçla incelenmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KEMAL ÇUBUKCU (2016). Konaklama işletmelerinde turistlerin anadolu misafirperverliği algısının satın alma sonrası tutum ve davranışlarına etkisi / The impact of the customer perception of the anatolian hospitality on the attitude and behaviour at post purchase period in the hotel industry * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KEMAL ÇUBUKCU (2010). Örgütsel güven kavramının öğretmenler açısından örgütsel bağlılık üzerine etkileri(Turizm meslek liselerinde bir uygulama) / The effects of organizational trust concept on

organizitional commitment with regard to the teachers (A survey on vocational high schools of tourism) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KEMAL DEMİR (2000). Kış turizmi ve kış sporları tesisleri biçimlendirme süreci için veri tabanı modeli (Erciyes Tekir yaylası örneği) / Data base modeling to form process of winter tourism and winter sports facilities (a sample of Mt. Erciyes Tekir plateau) * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KEMAL ENES (2012). Ankara kongre turizmi potansiyeli / A perception of convention in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KEMAL ERTEKİN (2009). Antalya ili turizm sektöründe Türk el halısı pazarlayan iş yerlerinde çalışanların tüketici tercihleri hakkındaki görüşleri ve eğitim durumları / The opinions of employees on turkish handmade carpet market in business locations in Antalya province tourism sector about their consumer preferences and training status * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KEMAL GÜRKAN KÜÇÜKERGİN (2012). Müşteri sadakatinin oluşum sürecine müşteri tatmini ve ataletin etkisi: Yiyecek-içecek işletmelerine yönelik bir uygulama / The effect of customer satisfaction and inertia on customer loyalty formation process: An implication in food and beverage companies * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KEMAL GÜRSOY (2010). AB'ye uyum çerçevesinde Basel II kriterleri ve Türkiye'deki KOBİ'ler üzerine etkileri: Antalya ilindeki bir işletme üzerine bir uygulama / Basel II criteria within the framework of harmonization to European Union and its effects on SMEs in Turkey: An application in a company in Antalya province * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KEMAL KANTARCI (1997). Otel işletmelerinde iş tatmininin ölçülmesi ve işgören performansına etkileri / Measurement of job statisfaction in the accomadition industry and to the personnel performance * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KEMAL KANTARCI (1992). Türkiye'de turizm eğitimi ve Konaklama sektörüne yönelik personel eğitimi için bir model önerisi / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KEMAL TURAN (1992). Turizm potansiyeli açısından Kaş ilçesi üzerine bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KENAN CİVAN (1988). Turistik ve belediye belgeli otel işletmeleri ve İstanbul bölgesi otellerinde personel ile pazarlama faaliyetlerine ilişkin bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KENAN KARAGÜL (2013). Turistlerin otellere dağıtım problemine bir çözüm önerisi ve Alanya'da bir uygulama / A proposal for solution of tourists distribution problem to hotels and an application in Alanya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KENAN KURTOĞLU (1992). Önemli bir turistik mahal olarak İstanbul ve Milli Saraylar / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KENAN ŞEBİN (2009). Erzurum kış sporları turizmi ile ilgili yöre halkının tutum ve beklentileri / The attitude and expectations of local people towards the winter sports tourism in the city of erzurum, türkiye * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KERİM COŞKUN (2012). Kent markası ve imajının ölçümü: Düzce ili örneği / City brand and measurement of brand image: The case of Duzce city * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KERİM IŞIK (2006). Otel işletmelerinde stres yönetimi: İstanbul' daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Stress management in hotelmanagement: An investigation in five stars hotels in İstanbul * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KEZBAN DEMİR (2012). Kalite maliyetleri yönetimi ve otel işletmeleri üzerinde bir inceleme / A study on quality cost management and hotel enterprises * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KHAWLA EL BARAZİ (2009). Cultural heritage management and tourism impact: The case study of Tripoli / Turizm ve yerel kalkinmada bir planlama araci olarak kültürel miras yönetimi Trablus örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

KIYMET TUNCA (1994). Havayolu acenteleri ve muhasebe işlemleri / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KLODİAN DODA (2015). Destination branding using Diamond Model: The case of Albania / Destinasyon markalaşmasının Porter'in Elmas Modeli'le incelenmesi: Arnavutluk örneği * Bahçeşehir Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

KONUL KHALILOVA (2008). Kültür turizmi bakımından Azerbaycan Şirvan bölgesinin arz potansiyelinin değerlendirilmesi / The analyze of cultural tourism suply potential of the Shirvan region of Azerbaijan * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KORAY CİRİK (2013). Bilgi kaynakları, seyahat motivasyonu ve destinasyon imajının seyahat kalitesi algısına etkisi / The effect of information sources, travel motivation and destination image on trip quality perception * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KORAY ÇAMLICA (2014). Sürdürülebilir turizme ilişkin ziyaretçi tutumlarının ve tekrar ziyaret niyetlerinin pazar bölümlendirme kriteri olarak kullanılması: Kapadokya bölgesi örneği / The use of visitor attitudes towards sustainable tourism and revisit intention as market segmentation criteria: Cappadocia region sample * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KORAY GENÇ (2013). Sürdürülebilir destinasyon yaratma sürecinde örgütlenmenin önemi: Çanakkale turizmi üzerine bir araştırma / The importance of organization in the process of creating sustainable destination: A research on the tourism of Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KORAY TATAROĞLU (1992). Otel işletmelerinde önbüroda yapılacak çalışmalarla doluluk oranlarının yükseltilmesine yönelik bir yaklaşım / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KORHAN KURT (2012). Büyük ölçekli otel işletmelerinin yiyecek-içecek tedarikinde tedarik zinciri yönetiminin uygulanabilirliği: Ankara ilinde bir uygulama / Applicability of supply-chain management in large-scale hotel enterprises? supply of food and beverage: An application in Ankara * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KORKEM NIGMETULLINA (2011). Uluslararası zincir otel işletmelerinde liderlik ve yöneticilerin liderlik yönelimleri: İstanbul (Türkiye) ve Almatı (Kazakistan) şehirlerindeki aynı zincire ait otel işletmelerinde bir araştırma / Leadership and leadership orientation of managers at international hotel chains: research in a cities belong the same hotel management İstanbul (Turkey) and Almaty (Kazakhstan) * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUBİLAY SEÇEN (2011). Ankara'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde sürdürülen halkla ilişiler uygulamalarına yönelik bir alan araştırması / Research of public relations activities in five-star hotels in Ankara * Başkent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUBULAY ÇAĞATAY (2004). Ankara'da bulunan beş yıldızlı lüks otel yatak odalarının iç mekan analizi / Interior analysis of 5 stars hotel' bedrooms situated to Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUDRET ASLI OKŞAŞOĞLU (2006). Turizm ve çevre ilişkilerinde bilinç düzeyi: Kundu-Antalya bölgesinde bir uygulama çalışması / Consciousness level at the relations between tourism and environment: An Application study at Kundu-Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUDRET GÜL (2002). Konaklama işletmelerinde tesis alım-satım kararları analizi ve tesis değerlendirme / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUDRET GÜL (1996). Otel işletmelerinde işletme sermayesi ve alacak yönetimi / Working capital and credit management in hotel establish ment * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUNTER MANİSA (2007). İkincil konutların turizm sektöründe yeniden kullanılabilmesine ilişkin bir model önerisi / A model on reusing of secondary housing in tourism * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KUNTER MANİSA (2001). Türkiye'deki turizm olgusu çerçevesinde Alanya'nın fiziksel ve kentsel sorunlarına ilişkin bir irdeleme / A Study on the urbanization and physical problems of Alanya region according to the tourism potential of Turkey * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KURBAN ÜNLÜÖNEN (1990). Turizmin iktisadi kalkınmaya etkileri ve Türkiye'nin cumhuriyet dönemi turizm politikaları / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

KURTULUŞ KARAMUSTAFA (1993). Otel işletmelerinde büyüme ve işbirliği modeli olarak franchising sistemi uygulaması / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUTAY OKTAY (2003). Otel işletmelerinde kongre organizasyonlarının önemi (Kırgızistan-Bişkek uygulaması) / The Importance of congress organizations in hotel operations (an emprical study in Kyrgyzystan-Bishkek) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUTBETTİN ERDURUR (2012). Turizm lisans eğitimi alan öğrencilerin girişimci kişilik özelliklerinin girişimcilik eğilimine etkisi: Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu örneği / The effect of entrepreneur personality characteristics of undergraduate tourism students on the entrepreneurship tendency: The sample of Akcakoca Tourism and Hotel Management * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUTLAY ORHAN (2013). Çalışanların iş değer algısının örgütsel vatandaşlığa etkisi: Afyonkarahisar'daki beş yıldızlı termal otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of employees' perception of job value on organizational citizenship: An aplication on Afyonkarahisar five star thermal hotels * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUTSE ALTIN ÖZAFŞAR (2013). Kültür - sanat finansmanında özerklik yaklaşımı: İngiltere ve Sanat Konseyi örneği / Arm's lenght principle of financing arts and culture: The case of Arts Council and England * İstanbul Bilgi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KUTTUSİ ZORLU (2014). Aksaray-Ihlara Vadisi'nde ekoturizm / The ecotourism in the Ihlara Valley Aksaray * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KÜBRA AŞAN (2013). Doğa deneyimleri, açık alan Rekreasyon güdüleri ve tatil aktivite tercihleri arasındaki ilişkinin belirlenmesi / Determination relationship between nature experience, outdoor recreation motivation and vacation activity preferences * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KÜBRA ÖZOK (2002). Sürdürülebilir turizm kapsamında bölge planlaması ve Alaçatı turizm yatırım bölgesi üzerine bir uygulama / Regional planning in the scope of sustainable tourism: Alaçatı tourism investment zone * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

KÜRŞAT YİĞİT (2003). Türkiye'de turizm sektöründe vergi teşviklerinin yeri ve önemi ve Türkiye uygulaması (1980 ve sonrası) / Tax incentives importance at tourism sector in Turkey, Turkey case (1980 and after) * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LAÇİN CAN (2004). Beş yıldızlı otellerin tasarım-işletme ilişkisinin tartışılması İstanbul üzerine bir araştırma / The discussion of design-management relation of five-star hotels-a research for İstanbul * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LAÇİN ERGENEKON (1995). Turizm işlevinin kentsel gelişme etkileri konusunda bir araştırma-örnekleme Antalya / A Research on the impacts of tourism function on urban development Antalya sample * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LALE LEVENT GÜNEY (1996). Konaklama işletmelerinde hedef pazarların belirlenmesini gerekli kılan faktörler ve İstanbul ilinde faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmeleri üzerinde bir uygulama / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEMAN FİGEN ALİKILIÇ (1996). Turizm gelişme bölgelerinde, turizmin korumaya sosyo-ekonomik etkileri / * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEMAN PELİN ÖZDENİZ (2006). Bir yönetim felsefesi olarak müşteri ilişkileri yönetimi: 'İstanbul ve Antalya merkezlerinde yer alan 5 yıldızlı şehir otellerinde,müşteri ilişkileri yönetiminin uygulanabilirliğinin karşılaştırmalı analizi' / Customer relationship management as a management concept: 'The comparison analysis of applicability of customer relationship management in 5-star city hotels located in downtown İstanbul and Antalya' * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEVENT AÇIKYILDIZ (1994). Didim ve çevresinde turizm ile ilgili mekansal değişimler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEVENT ATEŞOĞLU (2006). Avrupa Birliği turizm politikası ve Avrupa Birliği ile Türkiye turizm sektörleri üzerine etkileri / European Union tourism policy and its effects on European Unions's and Turkey's tourism industries * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEVENT BUZKIRAN (2010). Alternatif bir finansman aracı olarak finansal kiralama ve seyahat acentaları üzerine bir araştırma / A research on financial leasing as an alternative means of financing and travel agencies * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEVENT CAN (2016). Termal turizmin temel sorunlarına ilişkin yöneticilerin görüş ve değerlendirmelerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma / A study on the determination of managers'opinions and evaluation in relation to basic problems of thermal tourism * Okan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEVENT KARADAĞ (2016). Sürdürülebilir turizm stratejilerinin geliştirilmesinde turistik ürün çeşitlendirmesinin önemi: Muğla ili örneği / The importance of touristic product diversification in the development of sustainable tourism strategies: A sample of Muğla * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Doktora

LEVENT KARADAĞ (2008). Turizmde tüketicilerin karar verme süreci: Türkiye'yi ziyaret eden aile grupları üzerine bir araştırma / Consumer decision-making process in tourism: A research on family groups who visit Turkey * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEVENT KOŞAN (2007). Sürece dayalı faaliyet tabanlı maliyet sisteminin müşteri karlılık analizinde kullanılması: Bir Konaklama işletmesinde uygulama / Using time driven activity based costing system for customer profitability analysis: A case study in an accomodation company * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

LEVENT MÜNGER (1999). Turizmin ekonomik etkileri ve ülkemiz açısından bu etkilerin yararlarının arttırıcı politikalar / Economic effects of tourism and its importance of economic development policies * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEVENT SELMAN GÖKTAŞ (2016). Şanlıurfa ve Konya illerinin inanç turizmi potansiyelleri ve halkın inanç turizmine bakışı açısından iki ilin karşılaştırılması / Sanliurfa and Konya countres religious tourism potantials and the comparison of the two countries in terms of the public's religious tourism overview * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEVENT ŞIKYAZAR (1992). Türkiye'de turizm sektörünün 1987 yılından sonraki ekonomik görünümü ve sektörün sorunları / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEVENT TOLAY (2011). Türkiye'de turizm sektöründe uygulanan herşey dâhil sistemin orta öğretim seviyesinde turizm eğitimine etkileri / Impacts of all-inclusive system on tourism education in the secondary level in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEYLA ASLAY (1993). Yıllar itibariyle Türk turizmindeki gelişmeler ve doğurduğu sonuçlar / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEYLA ÇAKMAKÇI (1988). Turizm personeli yetiştirmede TUREM örneği / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEYLA PİRİ SEVİM (2003). Otel ve lokanta işletmelerinin faaliyetlerinde verimler yasasının ölçülmesi ve sonuçları / The Measurement approach to the laws of returns and an application upon the hotel and restaurant establishment * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEYLA SEVİM (2011). Tükenmişlik ve işe bağlılığın örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisi: Turizm sektöründe bir uygulama / The impact of job involvement and burnout on organizational citizenship behavior: A research in tourism sector * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

LEYLA ŞENTÜRK (1988). Bazı turist eğilim ve seyahat acentası anketlerinin turistlerin beklenti ve izlenimleri yönünden değerlendirilmesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEYLA ŞENTÜRK ÖZER (1998). Hizmet sektöründe müşteri tatmini: Rusya Federasyonu vatandaşlarının Türkiye'ye seyahatlerine ilişkin algılanan hizmet kalitesi ve müşteri tatmini ölçümü / Customer statisfaction in the service sector: Perceived service quality and satisfaction evaluation of travel to Turkey of the citizens of commonwealth of independent states * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

LEYLA ŞİŞİK (2012). Turizm sektöründeki eko etiket uygulamaları: İstanbul'daki otel işletmelerine yönelik bir değerlendirme / Eco labelling schemes in tourism: An assessment of the hotels in İstanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LEYLA TIRAK (2015). İş görenlerin mevsimsel duygu durum düzeylerinin iş tatminindeki rolü: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The role of employees' seasonal affective disorder on job satisfaction: An empirical research in hospitality industry * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LİLİYA KHAFİZOVA (2011). Medikal turizmin gelişmesinde seyahat işletmelerinin önemi ve Türkiye'deki durum / Importance of travel agencies in medical tourism development and situation in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LİUBOVİ BALABAN (2008). Uluslararası turizm pazarındaki gelişmeler açısından Moldova'nın turizm potansiyelinin değerlendirilmesi / Evaluation of tourism potential in Moldova from the perspective of the developments in the international tourism market * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LOCADIA LEONA MASARA (2015). Sürdürülebilir turizm kapsamında ortaya çıkan stratejiler / Emerging sustainable tourism strategies * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LOKMAN TOPRAK (2008). Bölgeler arası kalkınma farklılıklarını gidermede turizmin rolü: Güneydoğu Anadolu Bölgesi örneği / The role of tourism in alleviating the differences among regions: The sample of Southeastern Anatolia * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Doktora

LOKMAN TOPRAK (1999). Turizm sektörünün genel ekonomik denge içerisindeki yeri / * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LUTFULLAH SADİ TOPRAK (2012). Çatışma yönetme yöntemleri ile yöneticiye duyulan güven arasındaki ilişki: Afyonkarahisar'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The relationship between conflict management methods and trust in supervisor: a research on five-star hotels in Afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LÜTFİ ATAY (2003). Turistik destinasyon pazarlaması ve bir alan uygulaması / Marketing tourist destination and a field application * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

LÜTFİ ATAY (1998). Yerel seyahat acentalarınca düzenlenen ara tur organizasyonları / The Local tour organisations organized by local travel agenoies * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LÜTFİ BUYRUK (1999). Otel işletmelerinde hizmet kalitesi ve otel işgörenlerinin hizmet kalitesini algılamaları konusunda bir araştırma / Service quality in the hotel firms and a research about hotel employees perceptions of service quality * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

LÜTFİ BUYRUK (1993). Personel seçiminde psikoteknik yöntem ve Nevşehir yöresi otel işletmelerinde bir anket uygulaması / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LÜTFİ MUSTAFA ŞEN (2008). Faaliyet tabanlı maliyetleme sistemi ve faaliyet tabanlı maliyetleme sistemi'nin otel işletmelerinde uygulanması / The activity based costing system and its implementation in hotel enterprises * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LÜTFİ MUSTAFA ŞEN (2013). Konaklama işletmelerinde faaliyet tabanlı bütçeleme ve beş yıldızlı otel işletmesi uygulaması / Activity based budgeting in hospitality enterprises and five star hotel implementation * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

LÜTFİYE KAŞ (2012). Herzberg'in içsel ve dışsal motivasyon etmenleri ile işgörenlerin örgütsel bağlılıkları arasındaki ilişki: Belek'teki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The relation between organizational commitment of employees and Herzberg?s elements of internal and external motivation: An application in five-star hotels in Belek * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

LÜTFİYE ZERRİN ÖZTÜREL (1998). Dünya'da ve Türkiye'de franchising ve fast food restoran işletmelerindeki durumu / The Franchising system in the world and in Turkey and the present situation of the fast-food restaurants * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

LYAYSAN ISKHAKOVA (2010). Sağlıklı yaşam tesislerinde (SPA) müşteri memnuniyeti: Antalya'daki 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Customer satisfaction in healthy living plants (SPA): An application in 5 star hotel managament in Antalya city * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M. CANER BİLGİN (1996). Turizm talebini etkileyen faktörler ve Ayvalık yöresinin bu faktörler açısından değerlendirilmesi / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M. ÇAĞATAY ULUSOY (1996). Kaplıca turizmi ve pazarlamasına ilişkin örnek model / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M. FAHRİ AYKIRI (1989). Karadeniz Bölgesinin turizm yönünden kaynakları, planlaması ve değerlendirilmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M. İLHAN GÜRKAN (1995). Turizm haraketlerinin bir yerleşim biriminde (Belek/Antalya) sosyal yapıdaki değişimlere etkileri / Effects of tourism activities on the changes in social structure of a locality (Belek/Antalya) * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

M. KEMAL AYDIN (1994). Planlı dönemde Türkiye turizminin milli gelir, ödemeler dengesi ve istihdam üzerindeki etkileri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M. MURAT KIZANLIKLI (2014). Otel işletmelerinde duygusal emek öncüllerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma / A study on the determination of the antecedents of the emotional labor in hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

M. NECATİ OĞUZ (1999). Türkiye sınırları içinde bulunan Erken Dönem Hıristiyanlık'a ait çekim merkezlerinin ekonomik faktör olarak kullanılması / The Importance of attraction centers belonging to early Christanity located within the boundaries of Turkey from the viewpoint of touristic supply * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

M. NURETTİN ALABAY (2007). Müşteri ilişkileri yönetimi: Turizm sektörü üzerinde bir uygulama / Customer relationship management (CRM):An application on tourism sector * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

M. ÖZGE ÖZTEN (2002). Turizm sektöründe otel işletmelerindeki halkla ilişkiler faaliyetlerinin karşılaştırmalı incelenmesi / The Comparative research of public relations activities at hotel enterprises in tourism sector * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M. SAİM BALADIN (1998). Ekonomik İşbirliği Örgütü olarak Karadeniz Ekonomik İşbirliği Bölgesi ve Türkiye turizmi ile işbirliği imkanları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

M. ŞEVKET ÖZER (1994). Turizmde (seyahatte) yeni arayışlar ve Türkiye / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

M.HALİL DOĞAN (1992). Architectural evaluation of touristic facilities in Fethiye / * Dokuz Eylül Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

M.KEMAL SAATÇIOĞLU (1995). Türkiye'de yat limanı işletmeciliği ve etkinliğinin arttırılması için bir model önerisi / Marina management in Turkey and a model proposal to increase their efficiency * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M.KENAN ELİAÇIK (1996). Otel Mutfaklarında kapasite ölçütlerinin belirlenmesi / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M.ONUR GÜLBAHAR (2002). Turizmde herşey dahil (All-ınclusive) tur satış uygulamalarının değerlendirilmesi / Appraisal of All-Inclusive tour sales applications in tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M.SAİM BALADIN (1991). Otel işletmelerinde maliyet merkezlerinin incelenmesi ve denetimi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M.SEHA AKSÜ (1988). Seyahat işletmelerinde organizasyon ve yönetim / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M.TULGA ONAY (1992). Turizm hizmet endüstrisinde eğitim fonksiyonu ve Konaklama sektöründe kat hizmetleri departmanı için bir modüler eğitim modeli önerisi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

M.ZEKİ AYDIN (1989). Sivas-Sıcakçermik kaplıcasının bugünkü durumu ve kaplıca yerleşmesi geleceğinin çağdaş açıdan planlama ve tasarımı için bir metod / The Present state of the Sivas-Sıcakçermik thermal springs and a method for contemporary planning and design for the future of the thermal spring settlement * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MADINA SHENGELBAYEVA (2009). Konaklama işletmelerinde hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine etkisi: Kiriş (Antalya) örneği / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MAHMUT BALTACI (2015). Seyahat acentalarının satış geliştirme çabaları: Mersin ve Adana illerinde yapılan bir araştırma ve sonuçları / Sales promotion efforts for travel agengies : Researches and results in Mersin and Adana cities * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MAHMUT BARAKAZI (2015). Gaziantep ilinin kültür turizmi potansiyelinin seyahat acentaları tarafından değerlendirilmesine yönelik bir araştırma / A research intended for evaluating cultural tourism potential's in city of Gaziantep by travel agencies * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MAHMUT DEMİR (2009). Konaklama işletmelerinde duygusal zeka, örgütsel sapma, çalışma yaşamı kalitesi ve işten ayrılma eğilimi arasındaki ilişkinin analizi / The analysis of the relationship among emotional intelligence, organizational deviance, quality of work life and intention to leave in accommodation enterprises * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MAHMUT DEMİR (2002). Konaklama işletmelerinde insan kaynakları kapsamında işgücü devir hızının analizi ve Muğla bölgesi örneği / The Analysis of labor turnover rate with in human resources context at hospitality companies and a study in Muğla region * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MAHMUT EFENDİ (2009). Yabancılara emlak satışının turizm işletmelerine etkisi üzerine bir araştırma; Kuşadası'nda bulunan a grubu seyahat acentaları ve 4-5 yıldızlı oteller üzerine bir araştırma / The effects

of the real estate sales to foreigners on tourism enterprises; a research on a group travel agencies and 4-5 star hotels in Kuşadası * Yaşar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MAHMUT HAKAN İLHAN (2006). Yöneticilerin liderlik tiplerinde öne çıkan davranış uygulamalarının incelenmesi: Gaziantep turizm sektöründe bir uygulama / The Study of behavioral applications, which emerges on the leadership types of managers: An application at tourism sector in Gaziantep * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MAHSUM ÇALAN (2014). The difference between Turkish and European sustainable tourism and recommendations to improve the Turkish sustainable tourism / Türk ve Avrupa sürdürülebilir turizm arasındaki fark ve Türk sürdürülebilir turizminin geliştirilmesi için öneriler * Akdeniz Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MAKBULE BERRAK ŞAVKAY (1990). Alternative tourism development strategies for western blacksea coast / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MAKBULE CİVELEK (2013). Sürdürülebilirlik kapsamında agro-turizm ve kırsal kalkınma ilişkisi: Muğla yöresindeki TaTuTa çiftliklerinin agro-turizm potansiyeli yönünden değerlendirilmesi / Relationship between agro-tourism and rural development within the scope of sustainability: Evaluation of TaTuTa farms in Muğla region in terms of agro-tourism potential * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MAKBULE ÖZLEM PARLADIR (2013). Isparta İli'nde yapılacak alternatif turizm türlerinin ve yerlerinin CBS araçları ile belirlenmesi / Tourism in the alternative means of Isparta determination ofgis and location * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MAKBULE TAŞKIN (2006). Ortaöğretim turizm eğitiminde staj ve İzmir ili Anadolu Otelcilik Turizm Meslek Liselerinde bir uygulama / Practical training in tourism at middle school and an application in process at the vocational high schools that teach Hotel Management and Tourism in the Province of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MANOLYA AKSATAN (2016). Etnik temalı restoranlarda otantiklik: Yönetici ve tüketici bakış açılarına yönelik karşılaştırmalı bir çalışma / Authenticity of ethnic themed restaurants: A comparative study on the perspectives of managers and customers * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MANOLYA AKSATAN (2010). Küçük ölçekli Konaklama işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi: Alaçatı örneği / Customer relationship management in small scale accomodation establishments: Case of Alaçati * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MARİA DOLORES ALVAREZ BASTERRA (2003). Online and offline information sources in choosing leisure travel: A study of Turkish travelers / Turistik amaçlı gezilerin seçiminde kullanılan internet ve internet dışı: Türklerin seyahat alışkanlıkları üzerine bir çalışma * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Doktora

MARİSA LAU (2010). Creating convergence in cultural heritage management and sustainable tourism development: Case study of Bergama Turkey / Kültürel miras yönetimi ve sürdürülebilir turizmin geliştirilmesinde yakınsama oluşturma: Bergama, Türkiye vaka analizi * Koç Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MEDİHA BURCU SILAYDIN (2000). Turistik kıyı yerleşimlerinde ziyaretçi yönetim planı yaklaşımı Göcek (Fetiye) örneği / Visitor management plan approach at touristic coastal settlements a case study of Göcek (Fetiye) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEFTUN HIRACA (1996). Türkiye'de yat turizmi sorunları ve çözüm önerileri / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMER İNANÇ DOĞAN (1986). Turizm işletmelerinde yönetim fonksiyonları ve organizasyon yapısı Türk turizm sektöründe sistem yaklaşımı / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ABAY (2004). Otel işletmelerinde çalışan personelin motivasyon sorunlarına yönelik bir araştırma / A case study, intended for motivation problems of hotel staff * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET AĞAOĞLU (2002). Turizm yapıları mimari tasarım sorunları: Turizm, yöre, mimar üçlemesi ve örnek açılımları / Design problems with tourism buildings: Tourism, region and architect and examples * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET AKBABA (2009). Türkiye-Suriye ekonomik ilişkileri 2002-2007 / Turkey-Syria economic relations 2002-2007 * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET AKBIYIK (2014). Şanlıurfa ilinin turizm potansiyelinin belirlenmesi ve planlamaya yönelik öneriler / Determination of the tourism potential of Şanlıurfa province and suggestions for planning * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET AKİF ÇETİN (2006). Faaliyet tabanlı maliyetleme yöntemi ve seyahat acenteleri uygulaması / Activity based costing method and travel agency application * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET AKİF IRMAK (2008). Erzurum ili ve yakın çevresinin flora turizmi potansiyeli açısından değerlendirilmesi / Evaluation of Erzurum and its close proximity for the potentials of flora tourism * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET AKMAN (1998). Yabancı turistlerin Türk mutfağından beklentileri, yararlanma durumları ve Türk mutfağının turizme katkısı üzerine bir araştırma / A Research the expectations of tourist regarding Turkish cuisine, and the contrubution of Turkish cuisine on the tourism industry * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET ALIŞ (2014). Veri zarflama analizi yöntemiyle faaliyet denetimi: Alanya'daki Konaklama işletmeleri üzerinde bir uygulama / Operational auditing with the method of data envelopment analysis: An application on hospitality businesses in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ALİ ÖZEL (2012). Turizm işletmecilerine göre özel çevre koruma bölgelerinde turizm ve sorunları: Foça örneği / According to the tourism operators in special environmental protection areas tourism and its problems: Example of Foça * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ALPASLAN DURUKANOĞLU (2007). Doğa turizmine katılan turistlerin profili ve satın alma kararlarında etkili olan faktörlerin belirlenmesi üzerine Akdeniz ve Karadeniz bölgesinde bir saha araştırması / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET ALTUĞ ŞAHİN (2012). Alanya ve çevresinde beş yıldızlı otellerde yiyecek içecek kalite maliyetlerinin değerlendirilmesine yönelik bir araştırma / An exploration of food and beverage quality costs of five star hotels in Alanya and surroundings * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ARSLAN (1997). Türkiye'deki Konaklama işletmelerinin kredi yeterliliğinin belirlenmesi: İMKB'da bir uygulama / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET ATAK (2006). Yiyecek içecek işletmelerinde servis elemanlarının hizmet içi eğitiminin iş tatminine etkisi: Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti uygulaması / The Measurement of the effect of inservice training, applied to service workers, onto work satisfaction, in food and beverage sector, a research in Turkish Republic of North Cyprus * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET AY (2012). Sapanca Gölü Havzası'nın coğrafi etüdü / Geographical study of Sapanca Lake Basin * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET BAHADIR KALIPÇI (2014). Konaklama işletmelerinde en iyi insan kaynakları uygulamalarının örgütsel güvene etkisi: Manavgat örneği / The impact of the best human resources management applications on organizational trust of employees: The case of Manavgat * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET BAHAR (2004). Otel işletmeleri önbüro departmanlarında kullanılan yazılım programlarının incelenmesi ve kullanım sorunları belirlemeye yönelik bir araştırma / The Study of front office softmore in tourism sector: An application * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET BİLER (1996). Türkiye'nin tanıtılması ve turizmde tanıtmanın önemi / The Promotion of Turkey and the importance of promotion in tourism sector * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET CAN (2013). Zincir otel işletmelerinde kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin değerlendirilmesi / Evaluation for corporate social responsibility projects among chain hotel enterprises * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET CENGİZ (2012). Alanya bölgesindeki dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan yöneticilerin yenilikçilik anlayışı / The innovation mentality of the executives working in the 4 and 5 starred hotels in Alanya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET CİHAN YAVUZ (2007). Uluslararası destinasyon markası oluşturulmasında kimlik geliştirme süreci: Adana örneği / Identity building process in international destination branding: A Case for the city of adana * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET CÖMERT (2002). İstanbul'a gelen Alman turistlerin hizmet memnuniyetinin ölçülmesine yönelik bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ÇAKILCIOĞLU (1996). Sürdürülebilir turizme yönelik bir yöntem önerisi/ Trabzon ili özelinde bir inceleme / A New method according to the 'sustainable tourism' An examination about Karadeniz region of Turkey/ the city of Trabzan * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET ÇONTU (2006). Alternatif turizm çeşitleri ve Kızılcahamam termal turizmi örneği / Alternative tourism types and sample of Kızılcahamam thermal tourism * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET DAYIOĞLU (2010). Anadolu otelcilik ve turizm meslek lisesi stajyer öğrencilerinin yeterliliği konusunda işveren görüşleri (Edremit Körfezi örneği) / Employer ideas about Anatolian hotel and tourism vocational high school's trainers potential (Edremit Gulf example) * Balıkesir Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MEHMET DEMİREL (1997). Alanya'da turizm / Tourism in Alanya * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET DEMİRTAŞ (1997). Çevre bilincinin turizm pazarlamasına etkisi: Bir uygulama / The Effect of the conscious of environment on tourism marketing and one practice * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET DENİZ (2016). Türkiye sağlık turizmi ve seçilmiş ülkelerle karşılaştırılması / Tourism and comparison with selected countries] * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET DERYA TEZEL (1990). Tatil köylerinde Rekreasyon ve animasyon aktiviteleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET DOĞAN ÖZ (2015). Kruvaziyer turizmine yönelik tur uygulamalarında değer zinciri analizi / Value chain analysis of tour applications for cruise tourism * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET DURUKAN (1993). Dünya turizmi, dünya turizmi içerisinde Türk turizminin yeri, sorunları ve çözüm önerileri / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET DÜZGÜN (2015). Mesleki ve teknik Anadolu liselerinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin turizm sektörüne yönelik görüşleri ile kariyer değerleri arasındaki ilişkinin karşılaştırılması / Analysis of the relationship between the opinions regarding tourism industry of students who receive tourism education in occupational and technical Anatolian high schools and their career values * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET EMEK (2005). Intention to develop e-commerce in Turkish tourism sector / Türk turizm sektöründe elektronik ticareti geliştirme eğilimi * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Doktora

MEHMET EMİN (1989). Eyüp ilçesi turizm potansiyeli ve çevre düzenlemesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET EMİN AKKILIÇ (2002). Turizm pazarlaması ile oluşan faydaların tespiti ve bu faydaların turizm aracı kuruluşlarının reklam faaliyetlerine yansıtılmasının önemi / Determination of utilities created by tourism marketing and reflected importancy of the utilities to advertisement activities for intermediary travel astablishments * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET EMİN BAYNAZOĞLU (2009). 5 yıldızlı otel işlemeslerinde hizmet içi eğitim ve iş tatmini ilişkisi: İstanbul Beşiktaş ilçesinde bir alan araştırması / The relation between internal service training and job satisfaction five star hotel enterprises: afield survey in Besiktaş town of Istanbul province * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET EMİN ÇAKIRKAYA (1994). İstanbul'daki 5 yıldızlı lüks şehir otellerinde tasarımın gelişimi üzerine bir araştırma / An Investigation on the evolution of design in five-star urban hotels in İstanbul * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ERCAN DİNÇSOY (2010). Orta ölçekli bir otelin elektrik enerjisinin hibrit sistemler ile modellenmesi ve optimizasyonu / Modelling and optimization of medium-sized hotel's electrical energy with hybrid systems * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET EREN (2015). Seyahat işletmelerinde ve 4-5 yıldızlı otellerde yönetici pozisyonunda çalışanların kariyer gelişimi: Hatay örneği / The career development of workers in establishments and travel agencies, and 4-5 star hotels:In the provinces of Hatay * Mustafa Kemal Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MEHMET ERKAN ÖZARTAM (2002). Turizm işletmelerinde yiyecek-içecek bölümünde müşteri tatmininin ölçümüne yönelik bir araştırma / A Research on measuring the customer satisfaction in food and beverage division of tourism establishments * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ERKANAR (2005). Design and implementation of a privacy framework for WEB services in the travel domain / Turizm alanında ağ servisleri için gizlilik alt yapısı tasarım ve geliştirmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MEHMET ERTAŞ (2014). Destinasyon marka imajının yapılandırılmasında paydaş rollerinin etkinliği: Denizli Pamukkale örneği / Efficiency of stakeholder roles in the structuring of destination brand image: The case of Denizli Pamukkale * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ESBA (2009). Turizm işletmelerinde yöneticilerin duygusal zekalarının örgüt kültürü üzerindeki etkisi / The effects of emotional intelligence of managers on organizational culture in tourism establishments * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET FATİH KAYRAN (2013). Otel işletmelerinde inovasyon odaklı insan kaynakları uygulamaları / Innovation-oriented human resources applications in hotel businesses * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET FURKAN HACIMUSTAFAOĞLU (2008). Personel güçlendirme algılarının bireysel yaratıcılığa etkisi ve otel işletmelerinde bir uygulama / The impact of the perception of employee empowerment to the individual creativity and an implementation at hotel organizations * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET GÜLLÜ (2015). Ankara'daki dört ve beş yıldızlı otellerde yiyecek ve içecek bölümünün işleyişi ve maliyet analizi / Cost analysis and operation of food and beverage department in four and five star hotels in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET GÜVENAL (1988). Otelcilik, otel organizasyonu ve önbüro yöntemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET HALİT AKIN (2013). Müşteri ilişkileri yönetimi (MİY) kapsamında şikâyetlerin yönetimi: Seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama / Complaints management within customer relationship management (CRM) : A case study on travel agency customers * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KABACIK (2008). Dört ve beş yıldızlı otel mutfaklarında çalışan mutfak personelinin gıda güvenliği konusunda bilgi düzeylerinin saptanması / Determining the food safety knowledge level of the kitchen staff working for 4 and 5 star hotel kitchens * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KAÇAR (2014). Termal turizm işletmelerinde müşterilerin Rekreasyon talebi: Balıkesir ili örneği / Recrational demand of customers who lodge in thermal tourism facilities: A case study of Balıkesir provience * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KADİR TORUN (2013). Turizm alanında lisans ve önlisans eğitimi veren kurumlarda etik iklimin kuruma güven üzerindeki etkisi / The effect of ethical climate on organizational trust in institutions training graduate and undergraduate education * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KAHYAOĞLU (2012). Örgütsel sosyalizasyon taktiklerinin işgörenlerin kariyer planlamaları üzerine etkisi: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir alan araştırması / The effect of organizational socialization tactics on employees? career planning: A study in five-star hotels * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KAPLAN (2010). Küresel rekabet ortamında iç-girişimciliğin turizm işletmelerinde uygulanmasına yönelik bir model önerisi / Proposal a model for implementation of intrapreneurship in tourism corporation at global competition area * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KARAMAN (2014). Turizm animasyonu gösterilerinin kökenleri ve yapısal özellikleri / Origin and structural properties of tourism animation shows * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KASIM YAĞIZ (2013). Statistical analysis of total service quality: An application in Turkish tourism sector / Toplam hizmet kalitesinin istatiksel analizi: Türkiye turizm sektöründe bir uygulama * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MEHMET KAŞLI (2006). Konaklama işletmelerinde bilgi teknolojilerinin pazarlama aracı olarak kullanımı: Balıkesir'de bir araştırma / Information technologies usage in accomodation industry as marketing tool: A research in Balıkesir * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KAŞLI (2009). Otel işletmelerinde işgörenlerin kişilik özellikleri, lider-üye etkileşimi ve tükenmişlik ilişkisinin incelenmesi / Investigation of personality traits, leader-member exchange and exhaustion relation in hotel managements * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET KESKİN (2013). Konaklama işletmelerinde işgörenlerin hizmet kalitesi algılamaları: Sinop ilinde faaliyet gösteren Konaklama işletmelerine yönelik bir uygulama / Employees perceptions of service quality in hospitality industry: An aplication of accommodation enterprises in Sinop province * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KIRAL (1995). KKTC'de 1974 sonrası meydana gelen sosyo-ekonomik değişmeler ve bu değişim içerisinde turizmin etkileri / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET KIRAL (2000). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Girne ve Karpas bölgelerinin turizime bakışı üzerine sosyolojik bir araştırma / A Sociological study of how the Girne and Karpas districts (of Turkish Republic of Northern Cyprus) consider tourism * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET KORKMAZ (2001). Orman kaynaklarında doğa turizmi ve av turizmi etkinliklerinin ekonomik çözümlemeleri / Economic analysis of ecotourism and hunting tourism activities in forest resources * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET MERT PASLI (2013). Turizmde destinasyon imajı ve Giresun ili üzerine bir araştırma / A study on tourism destination image and Giresun province * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET MUTLU BAŞKIR (1999). Kıyı turizmi yatırımlarının mimari tasarımla ilişkisi ve tesis randımanı; bu randımanın artırılması üzerine bir yaklaşım: Thalassoterapi enstitüleri / The Relationship between the architectural design of touristic institutions near shores and their profitability: An approach for increasing

the profitability: Thalassotherapy institutes * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET NURİ UĞUR (1988). İngiltere'de turizm ve turizm eğitimi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET OĞUZHAN İLBAN (2007). Destinasyon pazarlamasında marka imajı ve seyahat acentalarında bir araştırma / Brand image in destination marketing and a study on travel agents * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET OĞUZHAN İLBAN (2002). Turizmde tüketici haklarını korumaya yönelik uygulamalı bir çalışma / An Applied study towards protection of consumer rights in tourism * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ONUR GÜLBAHAR (2006). Bilgi toplumu ve küreselleşmenin şekillendirdiği kongre turizminin Türkiye'deki durumu (İstanbul örneği) / Congress tourism shaped by information society and globalisation, and its status in Turkey (example of Istanbul) * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET ÖZDEMİR (1990). Turizmin Türkiye'nin sosyo-ekonomik yapısına tesirleri / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET POLAT (2014). Isparta'da turizm altyapısı ve medikal turizmin yapılabilirliği / Tourism infrastructure and possibility of medical tourism in Isparta * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET SALİH GÜRAN (2008). İç Anadolu turizminin gelişiminde pazarlama iletişimi stratejilerinin önemi: Teorik ve ampirik bir araştırma / The importance of marketing communication strategies for the development of tourism in Middle Anatolia: A theoretical and empirical study * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET SARIIŞIK (1994). Türkiye'de termal turizmi ve Sandıklı (Afyon) bölgesi örneği / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET SARIIŞIK (1998). Yiyecek-içecek işletmelerinde maliyet kontrol sistemleri ve beş yıldızlı otellerde standart yiyecek maliyet kontrol sisteminin uygulanabilirliği üzerine bir araştırma / * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET SARIOĞLAN (2007). 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinin yiyecek-içecek departmanlarında işgören devir hızı: Çeşme yöresinde bir uygulama / The rapid of employee turnover in the food and beverage departments of the four and five stars hotel enterprises: An application in Çeşme region * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET SARIOĞLAN (2011). Konaklama işletmelerinde analitik hiyerarşi prosesi yöntemi ile tedarikçi seçim kriterlerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma / A research about determining supplier selection criteria with analytical hierarchy process method in accommodation enterprises * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET SEDAT İPAR (2011). Turizmde destinasyon markalaşması ve İstanbul üzerine bir uygulama / Destination branding in tourism: an application in İstanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET SERHAT AKIN (2009). Ülke imajının turizm tüketici tercihleri üzerindeki etkisi: Türkiye örneği / The effects of the country image on customer demans in tourist industry: Turkey case * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ŞİMŞEK (2015). Genişletilmiş ürün algısı ile güven ilişkisinin yükleme kuramı açısından incelenmesi:Restoran müşterileri üzerine bir araştırma / The relation of augmented product perception and trust with an investigation of attribution theory: A study on restaurant customers * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET ŞİMŞEK (2004). Turizm sektöründeki bütünleşmelerin turizm gelirleri üzerine etkileri: Bir delfi çalışması ve sonuçları / The effects of tourism integration on tourism income: A delphi study and its' results * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET ŞÜLEKOĞLU (1993). 164 Yataklı bir otelin İstanbul şartlarında klima ve yardımcı ünitelerinin projelendirilmesi, öneriler getirilmesi / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET TALU URAY (1994). Türkiye'nin turizm ihracatını etkileyen faktörler: bir model denemesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET TAŞÇI (1992). Otel işletmelerinde çalışan insangücünün mesleki eğitim sorunlarının çözümüne ait bir model önerisi 'Hizmet içi eğitim organizasyonu' / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET TEKELİ (2016). Konaklama işletmelerinde algılanan örgütsel adaletin işe yabancılaşma üzerine etkisi: Kapadokya örneği / The effect of perceived organizational justice to work alienation in hospitality industry: The case of Nevşehir * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET TEOMAN TÜRKMEN (2016). Turist rehberlerinin duygusal zekâ yetenekleri ile liderlik davranışları arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik bir araştırma / A research on determining the relationship between emotional intelligence talents and leadership behaviors of tourist guides * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET TEVFİK İZGİ (2007). Osmaniye ilinin turizm potansiyelinin bölgesel kalkınma politikaları açısından değerlendirilmesi ve sürdürülebilir turizmin gelişimi için bir model önerisi / An assessment on the tourism potential of Osmaniye according to regional development policies: A model proposal for sustainable tourism development * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET TOPAY (2003). Bartın-Uluyayla peyzaj özelliklerinin Rekreasyon -turizm kullanımları açısından değiştirilmesi üzerinde bir araştırma / A research on the evaluation of landscape features of Bartın-Uluyayla with respect to recreation-tourism uses * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET TUNCER (2012). Çalışma yaşam kalitesinin çalışanların işlerinden ayrılma niyetlerine etkisi: Otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of the quality of working life on emloyees intentions regarding leaving their job: An application on hotel enterprises * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET TUNCER (2009). Futbol kulüplerinin kamp yeri olarak turizm işletmelerini tercih etme nedenleri / The reasons of soccer clubs to choose the tourism establishments as camping sites * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET TUNCER RIZVANOĞLU (2003). Ardanuç ilçesinin beşeri ve ekonomik coğrafyası / Social and economic geography of the Ardanuc township * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET TÜRKKAN (1995). Antalya yöresinde ormancılık ve turizm ilişkileri / The Forestry and tourism relations of around Antalya * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET UÇAR (2013). Konaklama işletmelerinin sosyal sorumlulukları: Safranbolu örneği / Social responsibility of accomadation institutions: Safranbolu sample * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET UÇAR (2015). Turizm ve ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisi: Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler üzerine bir uygulama / The casuality relationship between tourism and economic development: A practice on the countries having a coast of Black Sea * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET UĞRAŞ (2012). Seyahatin sosyolojik imkanı: Evliya Çelebi Seyahatnamesi örneği / The sociological posibility of travel: Evliya Celebi's Seyahatname example * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET UMUR (2015). Destinasyon imajı ve destinasyon kişiliğinin, ziyaretçi memnuniyeti ve geleceğe yönelik ziyaretçi davranışı üzerine etkisi: Kapadokya örneği / Effects of destination image and destination personality on tourist satisfaction and future intensions: Case of Cappadocia * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MEHMET UMUR (2011). Kapadokya Bölgesi'ndeki Konaklama işletmeleri yöneticilerinin ve müşterilerinin hizmet kalitesi algılamaları / Service quality perceptions of accommodation establishments? managers and customers in the Cappadocia Region * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET UTKU ATMACA (2006). Turizm sektöründe yurtdışı deneyimli yöneticilerin (expatriate) seçimi ve başarı faktörleri / The selection and success factors of expatriates in tourism sector * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET YAVUZ ÇETİNKAYA (2015). Role of tour guides on tourist satisfaction level in guided tours and impact on tourist re - visiting intention: A research in Istanbul / Rehberli turlarda tur rehberlerinin turist memnuniyeti üzerinde oynadığı rol ve bu bağlamda yeniden ziyaret eğilimine etkisi: İstanbul'da bir araştırma * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MEHMET YEŞİLTAŞ (1991). Konaklama işletmeleri ile dağıtım aracıları arasındaki entegrasyonun Konaklama işletmelerinin doluluk oranlarına etkisi / Determination of the effect of integration between accomodation establishments and tourism marketing distrubitiors on occupancy rates * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET YILDIRIM (1989). Turizm işletmelerinde örgütleme sorunları ve otel işletmelerinde bir uygulama / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET YILMAZ (2016). Mardin ilindeki alternatif turizm potansiyellerinin belirlenmesi ve değerlendirilmesi üzerine araştırmalar / Mardin investigations on the determination and evaluation of alternative tourism potential in the province * Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHMET YÜSRAN ERDEN (2015). Marka yaratma süreci ve Yenipazar ilçesi için bir model önerisi / The branding process and the suggested model for Yenipazar * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHRMAH GHARAVİ NAJMABADİ (1986). İran'da dini seyahatlerin önemi ve dini ziyaret merkezi astane kudse rezevi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHTAP AKNAR (2009). Türkiye turizminin tanıtımına Formula 1 Türkiye Grand Prixinin etkileri İstanbul Park pistine Formula 1 Türkiye Grand Prixini izlemeye gelen yabancı turistler üzerine bir araştırma / The effects of Formula 1 Turkey Grand Prix for tourism information of Turkey, a research on foreigner tourists, coming Istanbul Park racing circuit to watch Formula 1 Turkey Grand Prix * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHTAP BALIK (2015). Sürdürülebilir turizm kalkınması kapsamında kültürel mirasın korunması açısından kentsel yenilemenin yeri ve önemi: Fener-Balat örneği / The role and importance of urban renewal within the concept of protecting cultural heritage: A Fener-Balat example * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHTAP ÇELİK (2008). Turizm yapılarının güneş enerjili su ısıtma sistemlerinin optimum kullanımı açısından değerlendirilmesi (Antalya örneği) / Evaluation of touristical buildings in terms of optimally usage of solar energy assisted water heating systems (case study for the city of Antalya) * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHTAP DEMİR (2010). Otel işletmelerinde personel güçlendirme ve iş tatmini ilişkisi: İstanbul'daki 5 yıldızlı otellerde bir araştırma / The relation between empowerment and job satisfaction in accommodation businesses: A research in five star hotels in Astanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHTAP ÖZKAN BUZLU (2015). Rekreasyon araştırmaları ve Rekreasyon bölümleri için araştırma ve müfredat kapsamı önerisi: Bilimetrik bir çalışma / Content proposition of recreation education and scholarly recreation research: A scientometric study * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHTAP SOYASLAN (2006). Müşteri ilişkileri yönetimi ve Türkiye'deki oteller üzerine bir araştırma / Customer relationship management and a research on hotels in Turkey * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEHTAP YILDIZ (2012). Turizmin gelişimine bağlı olarak ikincil konutlarda mekan analizi; Manavgat örneği / Tourism development analysis of its space as a secondary house; Manavgat example * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELAHAT KÜÇÜKARSLAN (2004). Semiosis of resort interiors / Rezort otel iç mekanlarında anlam üretimi * Çankaya Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MELAHAT YILDIRIM (2006). Konaklama işletmelerinde işletme sermayesi (alacak-nakit-stok) yönetiminin işletme karlılığı üzerine etkisi / The Effect of working capital (credit-money-stock) management in encampink managements on profitable of establishment * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELAHET EYVAZOVA BERİKAN (2006). Hizmet işletmelerinde pazarlama etkinliğinin artırılması ve müşteri tatmini-turizm alanında bir uygulama / Development of marketing effectiveness in service sector firms and costumer satisfaction-an application in tourism sector * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELDA HARBALIOĞLU (2014). Örgütsel sessizlik ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişki: Konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma / The relationship between organizational silence and

organizational citizenship behavior: A case study for accommodation establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELDA KÜÇÜK ÖZDEMİR (2006). Turizm sektöründe işgörenlerin iş tatmini faktörleri ile dış müşteri tatmini arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik bir araştırma / The research about to define of the relationship between factors of job satisfaction of employees and external customer in tourism sector * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELDA TERLEMEZ (2011). Antalya'daki beş yıldızlı otellerde yatak odası tasarımı üzerine bir araştırma / A study on bedroom design five star hotels at Antalya * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELEK CENGİZ (1992). Turizm fiyat indeksleri: yapısı, kurulması, uygulamaları ve Türkiye'deki olanakların incelenmesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELEK ECE ÖNCÜER (2006). Avrupa Birliği eğitim politikasında mesleki turizm eğitimi yaklaşımı ve Türk turizm eğitimine uygulanabilirliği / Approach of vocational tourism education within European Union education politics and applicability to Turkish tourism education * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MELEK ECE ÖNCÜER (2000). Kuşadası'nda faaliyet gösteren seyahat acentalarındaki işgörenlerin eğitim profili / The Educational profile of employees who work at travel agencies existing in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELEK YANARDAĞ (2009). Örgütlerde engellenme duygusu: Konaklama işletmelerinde çalışanlar üzerine bir araştırma / Frustration in organizations: A survey on employees working in hospitality industry * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELEK YAVUZ (2011). Afyonkarahisar-Sandıklı ilçesi Akdağ Tabiat Parkı'nin ekoturizm potansiyelinin değerlendirilmesi / Evaluation of ecotourism potential of Akdağ Nature Park, Afyonkarahisar?Sandıklı * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİH AYDIN (2016). Örgütsel bağlılık ve örgütsel sinizm ilişkisi: Güneydoğu Anadolu bölgesinde faaliyet gösteren dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri çalışanlarına yönelik bir araştırma / The relationship between organizational commitment and organizational cynicism: A research on four and five star hotels' employees in the Southeastern Region of Anatolia, Turkey * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİH BULU (2003). Profiling micro clusters: Identification of value-adding production and service Chains by using graph theoretical approach / Mikro kümelerin profillerinin çıkarılması: Graf-teori yaklaşımı kullanarak değer katan üretim ve servis zincirlerinin tanımlanması * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Doktora

MELİH HİMMETOĞLU (1997). Avrupa Birliği'nde turizm gelişme eğilimleri ve Avrupa Birliği'nin Türk turizmine olası etkileri / The Tourism development trends in European Union and the probable effects of European Union to Turkish tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİH TOPALOĞLU (1993). Otel işletmelerinde tutundurma faaliyetleri ve planlaması Türkiye'de karşılaştırmalı bir uygulama / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MELİHA AKLIBAŞINDA (2013). Yahyalı ilçesi ve yakın çevresinin peyzaj potansiyelinin sürdürülebilir turizm ve Rekreasyon el kullanımlar yönünden değerlendirilmesi / Evaluation of landscape potential of Yahyalı

and vicinity in the sense of sustainable tourism and recreational usages * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MELİHA NUR ÖZEN (1995). Turizm yatırım projelerinin planlanmasında yabancı turist sayısı ve döviz gelirleri tahminlerinin türetilmesi / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİHA PINAR SAĞIROĞLU (2012). Konaklama yapıları için oluşturulan sürdürülebilir sertifikasyon sistemlerinin mimari açıdan değerlendirilmesi / An architectural evaluation of sustainable certification systems created for accomodation buildings in the terms of architectre * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MELİHA PINAR SİPAHİ (2007). Tarihi yarımada'da Sultanahmet-Cankurtaran bölgesinde Konaklama yapılarına görsel kalite ve sınıflandırma açısından yaklaşım / An approach for accomondation buildings in Sultanahmet-Cankurtaran quarter of Historical peninsula from the point of visual quality and classification view * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİK ONUR GÜZEL (2016). Şehir turizmine hizmet veren otel işletmelerinin yeşil yıldız kriterlerini uygulama düzeyi: Gaziantep ve Hatay illerinde bir araştırma / The green star criteria application level of hotel enterprises serving for city tourism: An investigation in Gaziantep and Hatay provinces, Turkey * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİKE ÇAKIR (2011). Turizm sektöründe iş-aile çatışması: Ankara'daki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Work-family conflict in tourism sector: A survey on 4 and 5 star hotels in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİKE GÜL (2015). Müşteri temelli marka değerinin yaratılması ve termal turizm amaçlı seyahat eden turistlerin marka algılarının ölçülmesi: Balçova örneği / Creating customer based brand equity and measuring brand perception of tourists who travel for thermal tourism: Balcova survey * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MELİKE GÜLEÇ (2015). Glass ceiling sydrome for woman employees and its effect on the organizational citizenship / Kadın çalışanlarda cam tavan sendromunun örgütsel vatandaşlığa etkileri: Kuşadası 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİKE KAYMAZ (2012). Turizm sektöründe çevre yönetimi: Marmaris'teki Konaklama işletmeleri örneği / Environmental management in tourism sector: The case of hotel establishments in Marmaris * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİKE ÖZEN (2002). Turizm ve turizm gelirlerinin istatistiksel analizi / Tourism and tourism income's statistics analysis * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİKE TAMER KÖSE (2015). Rekreaktif spor turizmi yapan bireylerin sağlık turizmi içerisinde değerlendirilmesi: Antalya örneği / Evaluation of individuals doing recreational sport tourism within health tourism: Example of Antalya * Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİS GÜZEL (2012). Bozcaada'da Turizm:Siyasal Ekolojik Yaklaşım / Bozcaada in Tourism:Political Ecological Approach * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİS MİNE ŞENER (2005). Kongre turizmi ve Türkiye'deki kongrelerde katılımcı beklentilerinin incelenmesi / Congress tourism and analysis of the participants' expectations in Turkey * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELİSA ÖZUN (1999). Türkiye'de turizm yatırımlarında otel işletmelerinin finansmanı / * Celal Bayar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM AKYOL (1997). Orta ve üst düzey otel yöneticilerinin profili ve bir model önerisi / Profile of middle and top level hotel managers and a model suggestion * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM ARDAL (1996). Otel işletmelerinde toplam kalite yönetimi uygulaması ve bir örgütsel etkililik aracı olarak müşteri tatmini ile ilişkisi / Application of total quality management at hotel establishments and as a tool organizational efficancy related with customers satisfaction * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM AYDINOĞLU (2010). Varitey seeking behaviour in Turkish tourism / Türk turiziminde çeşitlilik arama davranışı * Doğuş Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MELTEM CABER (2010). tur operatörü-seyahat acentesi elektronik müşteri ilişkileri yönetiminde web sitesi kalitesinin memnuniyet ve güven üzerine etkisi / The influence of website quality on satisfaction and trust in tour operator-travel agency electronic customer relationship management * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MELTEM CABER (2005). Uluslararası doğrudan yabancı sermaye turizm yatırımları ve oli paradigmasının yansımaları / International foreign direct tourism investments and the reflections oli paradigm * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM CANOĞLU (2008). Otel müşterilerinin imaj ve hizmet kalitesi algıları ile tekrar satın alma davranışları arasındaki ilişkinin belirlenmesi / Determination of the relationship between the image and service quality perceptions and repeat buying behaviours of hotel customers * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM ERDOĞAN (2015). Psikolojik sözleşme ihlali algısının örgütsel sinizm ve örgütsel bağlılık üzerine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The effects of psychological contract breach perception on organizational cynicism and organizational commitment: A research in hospitality industry * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MELTEM FERENDECİ (1993). Türkiye'de şehir zincir otellerinin kullandıkları pazarlama yaklaşımları ve personel alt sistemi tarafından desteklenmesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM KIRKAN (2014). Otel işletmelerinin yiyecek içecek bölümü çalışanlarında tükenmişlik sendromu: Kuşadası örneği / The burnout syndrome of food and beverage department employees in hotel: The case of Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM ONAY ÖZKAYA (1997). Aydın ili turizm talebi profili / * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM ÖZDEMİR (2014). Turizmde tüketici motivasyonlarının Konaklama tipi seçimine etkisi: Didim (Altınkum) örneği / Effects of consumer motivation in tourism on accomodation type selection: Didim (Altinkum) * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM SUBAŞI (1990). Designing an ESP syllabus for the preparatory english students of the Department of Tourism and Hotel Management at Bilkent University / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MELTEM ULUKAN (1994). Seyahat acentalarının organizasyon yapıları içerisindeki reklam kararının verilmesi ve reklam stratejisinin uygulanması / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MELTEM ÜLKÜ (2015). Turizm operasyonlarının Graf teorisi ile optimizasyonu: Seyahat endüstrisi için bir inceleme / Optimization of tourism operations with Graph theory: Analysis for travel industry * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEMDUH TÜRKÜCÜOĞLU (1995). Beş yıldızlı otellerin bilgi sistemlerinin ve örnek bir uygulama olarak Otel Kervansaray Termal oteli bilgi sisteminin incelenmesi / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MENDERES SARIGÜL (1999). Türk turizmi içinde yat turizminin yeri, önemi, sorunları ve geleceği / The Place of yacht tourism in Turkish tourism importanca, problems and future prospects * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MENEKŞE CÖMERT (2011). Otel işletmeleri mutfak personelinin gıda güvenliği algılamaları ve Ankara'da bir uygulama / Perception of food safety among hotels' kitchen personnel and its application in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MENEKŞE CÖMERT (2007). Tehlike analizi kritik kontrol noktaları sisteminin planlama ve uygulaması: Ankara'da beş yıldızlı otel işletmelerinde araştırma / Hazard analysis and critical control points planing and implementation: A research at Ankara five star hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MENSURE ÖZTÜRK (2011). Termal Konaklama işletmelerinde yöneticilerin stratejik kalite yönetimi algıları: Afyon bölgesinde bir uygulama / Stategic quality management perceptions of the managers in thermal accomodations: A case study in Afyon region * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MENŞURE KÜBRA KAYMAZ (2010). Günümüzde SPA kavramı ve otellerde yer alan SPA merkezlerinin iç mekan tasarım analizleri / SPA concept in present-day and design analysis of interior-spaces of SPA centers * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERAL AKYÜZ (2010). Butik anlayışıyla hizmet sunan küçük otellerin sorunları ve performanslarına etkileri: Sultanahmet örneği / The problems of small hotels serve on conception of boutique and effects on their performance: The case of Sultanahmet * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERAL ALTINEL (1994). Tarihi ve kültürel varlıkların turizm sektöründeki önemi ve eski Bursa evleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERAL BAYKAL (1987). Turizmde dış tanıtım ve Türkiye / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERAL BOZDOĞAN (2012). Turizm işletmelerinde E-Ticaret: yemeksepeti.com üzerinde satış yapan yiyecek-içecek işletmelerinde bir inceleme: Konya ili örneği / E-trade in tourism enterprises: an investigation at the food and beverage establishments making sale on the emeksepeti.com: The case of Konya * Gaziosmanpaşa Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERAL BÜYÜKKURU (2015). Turist rehberlerinin iletişim becerilerinin turistlerin tur deneyimi üzerine etkisi: Nevşehir ilinde bir araştırma / The effect of communication skills of tourist guides on tourists' tour experiences: A research in Nevşehir * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERAL DURSUN (2004). Türkiye'deki uluslararası zincir otellerde kültürlerarası yönetici özelliklerinin değerlendirilmesi / Determination of intercultural manager characteristics at international chain hotels in Turkey * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERAL ERMAN (1994). Türkiye'de 1980 sonrası vergileme politikasının turizm sektörünün gelişimi üzerine etkisi / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERAL GÜNDEĞER (2014). Coğrafi işaretlerin bölgesel turizm gelişimindeki önemi: Çanakkale ili örneği / Geographical indications importance in regional tourism development: The case of Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERT AYDINALP (2003). Tarsus ilçesinin sürdürülebilir turizm açısından değerlendirilmesi / Sustainable tourism development in Tarsus * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERT GÜRLEK (2014). Tüketici etnosantrizminin yerli turistik ürün satın alma niyeti üzerindeki etkisi / The effects of consumer ethnocentrism on purchase intention of domestic tourism product * Gazi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MERT KOMPİL (2010). A genetic-fuzzy system modeling of trip distribution / Bir genetik-bulanık sistem önerisi ile seyahat dağılımı modellemesi * İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü * İngilizce * Doktora

MERT VAN (1993). Turistik gezi sözleşmesinde tüketici turistin korunması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE ATMACA (2010). Binalarda enerji performansı hesaplama yöntemi (BEP-TR) ile otel binalarının enerji performansının değerlendirilmesi / The evaluation of building energy performance of hotel buildings with building energy performance calculation methodology of Turkey (BEP-TR) * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE AYCAN (2016). Davranışsal ekonomi yaklaşımlarının turistik ürün satın alma davranışları açısından incelenmesi / Investigation of behavioral economics approaches in terms of tourism product purchase behaviors * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE AYDOĞAN ÇİFÇİ (2014). İş ortamının yaratıcılık performansına etkisi: Mutfak çalışanları üzerine bir uygulama / The effect of work environment on creativity performance : Astudy on culinary employees * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE BAŞ (2012). Duygusal emek-müşteri memnuniyeti ilişkisi: Engelli turizm pazarında bir araştırma / The relationship between emotional labour and costumer satisfaction: A research in disabled tourism market * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE BİLİR (2016). İşgörenlerde iş aile ve aile iş çatışmasının tükenmişlik üzerine etkisi / The worker on work family and family work conflict effects of exhaustion * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE GENÇYÜREK ERDOĞAN (2014). Turizm reklamlarında yaşam tarzlarının inşası: Gösteregebilimsel çözümleme / Construction of lifestyles in tourism advertisements: Semiological method * Başkent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE KARAVAR (2016). Otel işletmeciliğinde halkla ilişkiler ve itibar yönetimi / Public relations and reputation management in hotel management * İstanbul Aydın Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE OFLUOĞLU (2014). Kentsel markalaşma faaliyetleri üzerine bir araştırma; Şanlıurfa örneği / A research on city branding activities; Example of Şanliurfa * Harran Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE ÖNEĞİ (2014). Otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin örgütsel bağlılık düzeyinin iş tatmini ve çalışma performansına etkisi / The effect of the organizational commitment level of workers employed at

hotel enterprises on the work satisfaction and working performance * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE ÖZGÜR GÖDE (2015). Fast food restoranlarında davranışsal niyetler ve marka sadakatini etkileyen değişkenler: Eskişehir örneği / Variables affecting behavioral intentions and brand loyalty in fast food restaurants: Eskişehir case * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE SABİHA ERDOĞMUŞ (2012). Konaklama işletmelerinde kitlesel pazarlamadan niş pazarlamaya dönüşüm: Marmaris'teki 4 ve 5 yıldızlı Konaklama işletmeleri yöneticilerine yönelik bir uygulama / Transformation from mass marketing to niche marketing in accommodation enterprises: An application to administrators of accommodation enterprises of 4 and 5 stras hotels in Marmaris * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE TEVER (2013). Otel olarak işlevlendirilmiş tarihi yapıların incelenmesi / Examination of the historical buildings functioned as a hotel * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERVE YAPRAK (2015). Otel işletmelerinde ilişkisel pazarlama / Relationship marketing in the hotel business * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERYEM AKOĞLAN (1996). Konaklama sektöründe kadın yöneticilerin yönetsel davranışları ile etkinlik algılamaları ilişkisi üzerine bir araştırma / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MERYEM AKOĞLAN (1991). Verimlilik aracı olarak hareket etüdü ve otel işletmelerinde kullanılması (Nevşehir Dedeman otelinde bir uygulama çalışması) / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERYEM ATİK (2003). Güney Antalya bölgesindeki gelişmelerin doğal çevre üzerine etkileri ve sürdürülebilir turizm olanakları / Impacts of tourism developments of natural environment in South Antalya region proposals for sustainable tourism * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MERYEM ELİF ÇELEBİ (2010). İstanbul'un tarihi otelleri (1840 ? 1914) ve koruma kapsamında Galata ve Pera otellerinin değerlendirilmesi / Historical hotels of İstanbul (1840-1914) and evaluation of the Galata and Pera hotels in the scope of preservation. * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MERYEM HACIMAN (2013). Turizm sektöründe reklam ve halkla faaliyetlerinin tüketici satınalma davranışına etkisi: Ayvalık'ı ziyaret eden yerli turistler üzerine bir araştırma / Effects of the advertising and public relations activities on consumer purchasing behaviour in tourism sector: A research on domestic tourists who visit to Ayvalık * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MERYEM SAMIRKAŞ (2011). Turizm sektörünün bölgelerarası gelişmişlik farklılıklarını gidermedeki etkisi: Türkiye örneği / The effect of tourism sector in decreasing development differences between regions: A study in Turkey * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MESRUR YERSEL (2010). Turizmin Dubai ekonomisine katkısı (2000 ve sonrası) / Contrubition of the tourism sector in Dubai's economy (2000 an beyond) * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MESUT BOZKURT (2011). Kurumsal itibar yönetiminin müşteri değerlendirme sürecine yansıması ve etkileri: Konaklama işletmelerine yönelik bir uygulama / Reflections and effects of corporate reputation management on the process of consumer evaluation: An application for accommodation enterprises * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MESUT BOZKURT (2001). Turizmde müşteri memnuniyeti ve müşteri şikayetleri yönetimi (Belek yöresinde bir uygulama) / Customer satisfaction in tourism and customer complaints managament (A case study of Belek) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MESUT ÇELİK (1989). Bir gurup geleneksel Avanos evinin sağlamlaştırılması ve turizm amaçlı kullanım projesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MESUT MURAT ADABALI (2015). Otel işletmelerinde yenilikçi (inovativ) oda ürünlerine ilişkin tüketici algıları: Yenilik ihtiyacı ve yenilik algısı değerlendirmesi / Consumer perception in innovative hotel room products: Need for innovation and evaluation of innovation perception * Necmettin Erbakan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MESUT ÖZGÜR (2012). Müşterilerin marka beklentileri ile marka sadakatlari arasındaki ilişki: Kuşadası'ında faaliyet gösteren restoranlar üzerine bir araştırma / Relation between brand expectations and brand loyality of customers: A research on restaurants in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METANET AZİZOVA (2002). Azerbaycan turizminin değerlendirilmesi ve turizm eğitimine yönelik öneriler / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METE SEZGİN (2004). Turistik güzergâhlarda strateji eksenli pazarlama iletişimi çabalarının turizm işletmelerindeki yeri ve önemi: Konya yöresi için bir model önerisi / The importance of strategy focused marketing communication efforts in touristic destinations: A model for Konya region * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

METE SEZGİN (2000). Turistik yatırımlar açısından Konya yöresinin turizm potansiyelinin değerlendirilmesi / Tourism potential of Konya region in terms of the touristic investments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METEHAN EYÜBOĞLU (2016). Konaklama işletmelerinde gerilla pazarlama: Erzurum ölçeğinde bir uygulama / Guerilla marketing in accomodation businesses: An application across Erzurum * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METEHAN TOKGÖZ (2007). Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı müzelerde insan kaynakları bölümünün oluşturulması önerisi (A.B.D örneği) / The proposition of constitution of human resources department at the museums which are affiliated by Turkish Ministry of Culture and Tourism (some samples which are applied in U.S.A) * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METİN AKINCIOĞLU (1996). Antalya-Kemer'de turizm mekanında planlamanın etkileri / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METİN DEMİRAY (1989). Türkiye'de turizm gelirlerinin hesaplanması ve eleştirisi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METİN GÜMÜŞ (2015). Yerel halkın bakış açısıyla kırsal kalkınmada tarım turizmi:Tekirdağ ili örneği / Agro-tourism for rural development from farmers' perspective: The case of Tekirdag * Namık Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METİN KAPLAN (2003). Kapadokya Bölgesi'nde turizm işletme belgeli Konaklama işletmelerinde departmanlar arası çatışmanın analizi ve çözüm önerileri / Solutionary proposals and the analysis of

conflict among torism administration certifizated housing enterprises in Kapadokya Regren * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METİN KAPLAN (2010). Otel işletmelerinde etiksel iklim ve örgütsel destek algılamalarının örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: Kapadokya örneği / The effect of ethical climate and organizational support perceptions on organizational commitment in hotel businesses: The case of Cappadocia * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

METİN KOZAK (1993). Türkiye'nin turistik arz kapasitesi ve turistik arz ile ilgili ekonomik değişkenlerin dış turizm talebi üzerine etkisi / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METİN SÜRME (2015). Turizm eğitimi alan öğrencilerin staj eğitimi sürecinde yönetici ve işgören davranışlarının etik boyutunu değerlendirmeleri üzerine bir araştırma / A study on the assessment of the ethical aspect of manager and staff behaviors in the internship period by students who receive tourism education * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METİN UÇAR (2010). Kırsal turizmin sosyo-ekonomik yapıya etkisi ve Fethiye örneği / Rural tourism socıo-economıc structure the effects and the case of Fethiye * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

METİN YAMAN (1989). Olimpiyat oyunları ve turizm ilişkisinin Türkiye açısından değerlendirilmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEVLÜDE CANAN CAN (1998). Turizm pazarlaması ve Doğu Karadeniz bölgesi turizm pazarlama faaliyetleri / The Marketing of tourism the black sea region the activities marketing of tourism * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEVLÜT ALBAYRAK (1989). Türkiye'de turizm yatırımları ve dağılışı / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEVLÜT UYAR (2013). Konaklama işletmelerinde uygulanan her şey dahil sisteminin müşteri memnuniyeti üzerindeki etkilerinin ölçülmesi: Alanya örneği / The measurement of the effects of the all inclusive system used in hotels on the customer satisfaction: Alanya sample * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEZİYET NARİN (2000). Türk turizmi açısından yat limanlarının yeri ve önemi Burhaniye/İskele Yat Limanı örnek çalışması / The Place and importance of marinas in Turkish tourism, a case study in Burhaniye/İskele Marina * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MEZİYET TÜRKER(ATILGAN) (1992). Yaygın turizm eğitiminde nitel dış verimlilik Antalya TUREM ve HEM'nin turizm eğitimi programlarının mezunlarını izleme araştırması / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MIRZA MURSALOV (2009). Bir turistik ürün çeşitlendirmesi olarak kış turizmi ve kış turizmi açısından Azerbaycan'ın Guba ? Haçmaz turizm bölgesinin arz potansiyeli / Winter tourism as a touristic product and supply potential of winter tourism in Guba ? Hacmaz tourism district of Azerbaijan * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MİKAİL KARA (2016). Sivil toplum örgütlerinin Türkiye'nin turistik imajına etkisi: Almanya uygulaması / The affect of non governmental organizations upon Turkish touristic image: Germany application * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MİKAİL KARA (2005). Turizmde mevsimlik talep dalgalanmalarının azaltılmasında futbol organizasyonlarının yeri ve hizmetiçi eğitim faaliyetleri / The place of football organizations to decrease variation as in seasonal demand and training staff during service period * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MİNA AKSAKAL (2011). Görünürde ilişkisiz regresyon modelleri ve turizm sektörü üzerine bir uygulama / Seemingly unrelated regression models and an application on tourism sector * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MİNE DOĞRU (1999). Otel işletmelerinde personel bölümünün etkinliği ve İzmir ilindeki orta ve büyük otel işletmeleri üzerine bir araştırma / The Efficiency of the personnel department at the hotel establisment and a research on middle and large size hotels operated in İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MİNE TEKİNDAĞ (2013). Avrupa Birliği turizm destek politikaları ve Türkiye turizm politikalarına yön verenlerin algıları üzerine bir uygulama / The tourism support policies of the European Union anda case study on the perceptions of the major actors that influence the tourism policy in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MİNE TUNCEL (2000). Fast-food sisteminin Türk mutfağına uyarlanması ve bir uygulama / Adaptation fast-food system to Turkish cuisine and an application * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MİRAY CEYHAN BİLGİÇER (2011). Kültürler arası yönetim: Konaklama işletmeleri çalışanlarının kültürler arası uyum becerileri üzerine bir çalışma / Cross-cultural management: A study on cross-cultural harmony capability of employee in accomodation sector * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MİRAY KILIÇALP (2011). Türkiye'ye gelen turistlerin gıda güvenliği algılamaları üzerine bir araştırma / A study on food safety perception of foreign tourists visiting Turkey * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MİTHAT IŞIK (1989). Bolu yöresinin turizm potansiyeli yönünden değerlendirilmesi ve yönetimi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MOHAMAD EL-HASSAN (2016). Hizmet sektöründe online alışveriş davranışını etkileyen faktörler: Seyahat sektörü örneği (Türkiye – Slovenya karşılaştırması) / The factors that affect on online shopping behavior in the service sector:The case of travel sector (Comparison between Turkey and Slovenia) * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MOHAMMAD REZA EİVAZİ GHARAMALEKİ (2005). İran'da turizmin gelişimi ve İran'ın Doğu Azerbeycan eyaletinde bulunan otel personelinin performans değerlemesine yönelik bir alan araştırması / Tourism development in Iran and a field survey oriented in performance assessment for the personnel in the hotels of East Azerbaijan state of Iran * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MOHAMMAD REZA EİVAZİ GHARAMALEKİ (2011). Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin turizm eğitimi veren kurumları değerlendirmeleri: İran?Türkiye karşılaştırması / The evaluation of tourism education establishments by undergraduate degree tourism students * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUALLA KANCIOĞLU (2001). Çevresel imaj-kimlik-anlam bağlamında Akdeniz bölgesindeki turizm binalarının incelenmesi / Examination of the touristic buildings in Mediterranean region on image-identity-meaning aspects * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUAMMER AKTEN (2016). Y ve Z kuşaklarının turizm algıları ve Konaklama işletmelerinden beklentileri / Perceptions of tourism and expectations from hospitality businesses of generations Y and Z * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUAMMER ALDAĞ (1992). Turizmin coğrafya ve coğrafya öğretimindeki yeri / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUAMMER BARIŞ YÜCELER (2008). The importance of the intellectual capital in tourism sector and application in East Black Sea region / Entelektüel sermayenin turizm sektöründeki önemi ve Doğu Karadeniz bölgesinde uygulaması * Bahçeşehir Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MUAMMER BEZİRGAN (2014). Destinasyon imajı, algılanan değer, aidiyet ve davranışsal niyetler arasındaki ilişkilerin belirlenmesi: Bir araştırma / Determining the relationships between destination image perceived value, place attachment and behavioral intentions: A survey * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUAMMER BEZİRGAN (2008). Türk turizminde itici bir güç olarak iç turizm ve Altınoluk yöresinde iç turizme yönelik bir uygulama / Domestic tourism in Turkish tourism as a driving force and a seacrh in Altınoluk region on who attend to the domestic tourism * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUAMMER MESCİ (2011). Bilgi yönetimi, yenilik ve işletme performansı arasındaki ilişkide ara değişkenlerin etkisi: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The effects of the mediator variables on the relationship between knowledge management, innovation and business performance: A research on the five star hotels * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUAMMER MESCİ (2008). Türkiye'deki seyahat acentalarında performans değerlendirme yaklaşımları: A grubu seyahat acentalarına yönelik bir alan araştırma / The approach of performance evaluation travel agent in Turkey: An investigation in a group travel agent * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUAZZEZ ŞAŞMAZ ATAÇOCUĞU (2008). Olimpiyat oyunlarının ev sahibi ülke ve kente ekonomik etkilerinin araştırılması / Searching economic impacts of olympic games on host counrty and city * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHABBET KUVVETLİ (2014). Turizmde destinasyon markalaşması: Şanlıurfa üzerine bir uygulama / Destination branding in tourism: An application of Şanlıurfa city * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMAD HASAN ABU ALBAR (1993). A Seaside touristic resort in jeddah created by total patterns / Cidde'de geleneksel mimariden yararlanılmış deniz kıyısında bir tatil köyü * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MUHAMMED CİHAD ALKIŞ (2016). Havacılık endüstrisinde self servis uygulamaları, IATA 'hızlı seyahat programı' kapsamında 3. havalimanı için öneriler / Self service technologies in airline industry, recommendations for 3rd airport within IATA 'fast travel programme' * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMED FATİH TÜZEN (2012). Türkiye turizm gelirinin öngörüsünde zaman serilerinin bileşenlerine ayrıştırılarak yapay sinir ağları ve box-jenkins yöntemleri ile karşılaştırmalı analizi / The comparative analysis of artificial neural network and box-jenkins methods by decomposing components of time series * Kafkas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMED MUHAMMED (2004). Ankara otelleri dış cephe mimarisinde renk ve doku / The color and texture of external architecture of Ankara hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMED ÖZKUL (2013). Afyonkarahisar ilindeki organize sanayi ve jeotermal turizm tesislerinden kaynaklanma olasılığı olan ağır metal ve bor kirliliğinin araştırılması / Investigation of heavy metal and boron pollution potentially originated by organized industry and geothermal tourism facilities in the Afyonkarahisar city * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMED TAŞ (2015). İnanç turizmi kapsamında umre seyahatlerine katılan müşterilerin memnuniyeti üzerine bir araştırma / A research about satisfaction of the customer participating in the umrah travel over the scope of faith tourism * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMEDK ABDULSAMMED (2008). Türk ve Irak Yabancılar Hukukunda yabancı gerçek kişilerin ülkeye girişi ve seyahat özgürlükleri / The entrance in to country and freedom of movement of foreign real persons at the Foreign Law of Turkey and Iraq * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMET BAYRAKTAR (2007). Otel işletmelerinde kişisel satış faaliyetlerine ilişkin bir araştırma / A study on personal sale activities in hotel business * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMET CANER KAYA (2015). Sakarya'nın toplantı pazarı analizi: Yerel paydaşların görüşleri üzerine bir araştırma / Sakarya's convention market analysis: A research on the views of stakeholders * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMET CENK BİRİNCİ (2016). Türkiye'de yükseköğretim düzeyinde yürütülen Rekreasyon programları ve program amacına yönelik öğrenci beklentileri / A research on student expectations of university level recreation programs in Turkey and aims of these programs * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMET DEMİR (2003). İstanbul'daki dört ve beş yıldızlı otellerin pazarlama faaliyetlerinde reklam ve tanıtımın yeri ve rolü / The Role of publicity and advertisement in marketing facilities of four or five star hotels in İstanbul * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHAMMET KESGİN (2005). Otel işletmelerinde dış kaynak kullanımı: Antalya'da faaliyette bulunan 4 ve 5 yıldızlı otellerde bir araştırma / Outrsourcing in hotels: A Study of 4 and 5 stars hotels in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHARREM AVCI (1990). Kastamonu'nun turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHARREM AVCI (1995). Turizm kamu politikaları, yönetimleri ve Türk turizm kamu yerel yönetiminin yapısı / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUHARREM AYDIN (2014). Bursa ili jeomorfoturizm özellikleri / Geomorphotourism features of the city of Bursa * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUHARREM BAKKAL (1989). Giresun ilinin turizm coğrafyasının turizm potansiyeline etkileri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHARREM CANİK (1999). Turizmin gelişmesinde Avrupa Birliğinin rolü ve önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUHARREM CANİK (1994). Türkiye'de yat turizminin genel durumu, sorunları ve çözüm önerileri - uygulamaya ait bir örnek olay- / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHARREM TUNA (2002). Firma değerleme yaklaşımları ve Konaklama işletmelerine özgü değerleme yöntemlerinin Türkiye açısından uygulanabilirliği / Firm valuation approaches and applicability of valuation technics for lodging facilities in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUHARREM TUNA (1997). Otel işletmelerinde kriz yönetimi ve yöneticilerin krizlere ilişkin yaklaşımlarına ait bir uygulama / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHARREM YALÇIN (2000). Konaklama işletmelerinde tekdüzen hesap planı uygulamaları / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHİTTİN EKİCİ (2015). Otel çalışanlarının örgütsel sessizlik düzeyleri: Çanakkale ili merkezindeki otellerde bir çalışma / The degree of organisational silence of hotel workers: A survey within the hotels at the centre of the city Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHLİSE ÜNLÜYÜCÜ (2009). Günümüzde Türkiye'de el yapımı bebekçilik kişiler, kurumlar ve turizm sektörü / İn today, handmade dolly manufacturing, people,institutes, and tourism sector in Turkey * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHSİN GEREN (1996). Türk turizm sektöründe turizm geliştirme kooperatiflerinin yeri ve hizmet düzeyi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHSİN YANBAY (1991). Turizm işletmelerinin organizasyon yapılarına ilişkin bir çalışma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHSİN YAZAR (2011). İspir kasabasının kalkınmasını güçleştiren coğrafi faktörler / Geographical factors that make difficult the development of Ispir town * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHTEREM DİLBİRLİĞİ (1996). Türk ve Alman Hukukunda seyahat sözleşmesi ve seyahat sözleşmelerinde tüketicinin korunması / * Kırıkkale Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUHTEŞEM ÖZTÜRK SÖZEN (2006). 1982 sonrası dönemde Türkiye'de uygulanan turizm politikaları ve turizm politikalarının Çanakkale ekonomisine etkileri / The tourism policies in Turkey since 1982 and the impact of these policies on the economy of Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUNE MOĞOL (2015). Otel işletmeleri temizlik sürecinde malzeme ihtiyaç planlamasına yönelik bir bilgi sistemi önerisi / An information system for material requirement planning in hotels housekeeping process * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUNE MOĞOL (2009). Turizmde havaalanlarının önemi ve havaalanlarında yaşanan temel problemler: Kapı ataması problemi ve Atatürk Hava Limanı dış hatlar terminali uygulaması / Importance of airports at tourism and problems faced at airports: Gate assignment problem at Atatürk Airport International Terminal * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAD ALPASLAN KASALAK (2014). Ekoturizm girişimcilerinin inovasyona yatkınlığının ölçülmesi: Muğla yöresinde yer alan ekolojik oteller kapsamında bir alan araştırması / Measurement of the tendency to innovation of ecoturism entrepreneurs: A field research on the ecological hotels in Muğla region * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT AKÇAY (1993). Otel işletmelerinde oranlar yolu ile finansal analiz / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT AKIN (2016). İç sağlık turizminde hastane tercihini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma : İstanbul örneği / A research on the factors that affects the choice of hospitals in domestic health tourism : İstanbul * Nişantaşı Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT AKSU (2012). Hizmet kalitesinin bir unsuru olarak atmosferin müşteri sadakati üzerine etkisi: Bozcaada'daki otellerde konaklayan yerli turistler üzerinde bir araştırma / The effect of the atmosphere as a component of service quality on the customer loyalty: A research onto the domestic tourists staying at the hotels in Bozcaada * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT AKSU (2004). Turistler ve destinasyonlarda sunulan kültürel miras arasındaki ilşkiyi belirlemeye yönelik bir araştırma: Troia örneği / A research to determine to relationship between presented cultural heritage in destinations and tourists: The case of Troia * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT AZALTUN (1998). Otel işletmelerinde hata ve hile önleme aracı olarak iç kontrol / Internal control: Faults and frauds prevention tool for hotel * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT BALCI (2012). Otel işletmelerinde mentorluk uygulamaları üzerine bir araştırma / A research on the application of mentoring in hotels managements * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT BAŞ (2015). Kış turizminde faaliyet gösteren işletme çalışanlarının hizmet verme yatkınlığının tespiti: Bir araştırma / The determination of the susceptibility of employees to serve business that operate in winter tourism: A research * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT BAŞ (1997). Üç, dört ve beş yıldızlı otellerin sanitasyon durumunun değerlendirilmesi / The Sanitation quality of the three, four and five star hotel's * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT BAYRAKTAR (2015). Turizm ve ekonomik gelişme:Türkiye ekonomisi üzerine bir uygulama / Tourism and economic growth:Application on Turkey's economy * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT BAYRAM (2008). Elektronik ticarette web site tasarımının önemi: Türkiye otel web sitelerinin değerlendirilmesi / Importance of web site design in electronic commerce: Evaluation of Turkish hotel web sites * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT BAYRAM (2015). Otel işletmelerine yönelik çevrimiçi tüketici değerlendirmelerinin analizi / An analysis of online reviews for hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT BİRKAN (1985). İşletmelerde tedarik sorunu ve turizm işletmelerinde tedarik konusunun önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÇAKIR (2010). Otel işletmelerinin mutfak bölümünde istihdam edilen personelin eğitim sürecinin değerlendirilmesi: İstanbul'daki 5 yıldızlı zincir otellere yönelik bir alan alışması / The evaluation of education process of employed culinary staff in hotel business: An application of five star chain hotels in Istanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÇAKIR (2011). Turizm işletmelerinde kayıtdışı istihdam ile mücadelede etkin denetim (iş etüdü yönteminin uygulanabilirliği) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT ÇETİN (2010). Antalya deniz deşarjı bölgesi çevrinti düzeninin belirlenmesi / Determination of the current regime in the field of Antalya sea outfall * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÇETİNKAYA (2000). İktisadi kalkınmadaki önemi bakımından Türkiye'de turizm sektöründeki gelişmelerin değerlendirilmesi (1985-1999) / The Evaluation of the developments in Turkish tourism endustry in term of their importance in economics development (1985-1998) * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÇEVİRGEN (2014). Medikal turizm destinasyon yönetimi kamu-özel karşılaştırması: Bursa İli destinasyonu / Medical tourism destination comparison of public-private management: Bursa the destination * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÇUHADAR (2001). Otel işletmelerinde bir pazarlama aracı olarak internetin kullanımı: Antalya ili sınırları içerisinde faaliyet gösteren 3, 4 ve 5 yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir uygulama / The Use of internet in lodging properties as a marketing tool: A survey to 3, 4 and 5 star hotels operating in Antalya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÇUHADAR (2006). Turizm sektöründe talep tahminleri için yapay sinir ağları kullanımı ve diğer yöntemlerle karşılaştırmalı analizi (Antalya ilinin dış turizm talebinde uygulama) / Forecasting tourism demand by artificial neural networks and time series methods (A comparative analysis in inbound tourism demand to Antalya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT DİNLER (2014). Hizmet sektöründe halkla ilişkiler faaliyetlerinin tüketici algısına etkisi: Termal turizm sektöründe bir araştırma / Public relations service sector activities the effect of consumer perception: Thermal research in tourism sector * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT DOĞDUBAY (2006). Büyük ölçekli otellerdeki yiyecek-içecek departmanlarının üretim kayıplarını önlemeye yönelik olarak üretim planlaması ve / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT DOĞDUBAY (2000). Türkiye'de özellikli restoranlarda pazarlama sorunları ve çözüm önerileri: Bir örnek uygulama / Marketing problems in the specialised restaurants in Turkey and recommendations; a study * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT DURGUN (2010). İşletmelerde güven kavramı ve bir otel işletmesinde araştırma / Organizational trust and a study of a hotel organization * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT DÜNDAR (2001). Yerel-geleneksel değerlerin yorumlanması ve turizm mimarisi / Interpretation of local-traditional values and tourism architecture * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT EMEKSİZ (2001). Beş yıldızlı otel işletmeleri için getiri yönetimi uygulama modeli / A Yield management application model for five star hotels * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT EMEKSİZ (1997). Sayfiye Konaklama işletmelerinde oda satış yöntemleri ve son dakika (last minute booking) satışlarının yapısal analizi / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT GERÇEK (2010). İşlevini yitirmiş kervansarayların, günümüz otel yapılarına dönüştürülmesindeki mekansal sorunlar / Caravansary has lost its function of days of our building hotels back spatial problems * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT GÖRAL (2012). Liderlik tarzlarının yenilik stratejilerine etkisinin otel işletmeleri açısından değerlendirilmesi / The evaluation of the effect leadership styles on innovation strategies in hotels * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT GÜLER (1996). Turistik işletme yatırımlarının dış kaynak finansman sorunları ve Antalya'da bir uygulama / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT GÜMÜŞ (2014). Sürdürülebilir turizm kapsamında yatırım projelerinin değerlendirilmesi; Konya'da yeşil yıldız-çevreye duyarlı termal otel yatırımı örneği / Sustainable tourism in the scope of evaluation of investment projects; Green star in Konya-environmentally sensitive thermal hotel investment in the example * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT GÜRÜN (2014). Termal turizm işletmelerine gelen ziyaretçilerin tatmin düzeylerinin destinasyon sadakati üzerindeki etkisi: Niğde Çiftehan Kaplıcaları'nda bir uygulama / The effect of accommodation satisfaction levels of thermal tourism visitors over destination loyalty: The case of Nigde Çiftehan * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT İBRAGİMOV (2001). Ürün çeşitlendirmesi açısından kış turizmi va Almatı Çimbulak-Medeu örneği / Winter tourism interns of product differentiation and Chimbulak-Medeu örneği * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT KAHYA (2004). Otel işletmelerinde yiyecek maliyet kontrolü ve otel işletmesinde bir uygulama / Food cost control in hotel establishments and an analysis in a hotel establishment * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT KARAHAN (2014). Turizm sektöründe fiyatlandırma stratejilerinin incelenmesi:Güneydoğu Anadolu Bölgesi örneği / The investigation of pricing strategies: Example of Southeastern Anatolia Region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT KARTAL (2015). Gaziantep şehrinde Rekreasyon el faaliyetlerin dağılışı / Distribution of recreational activities in Gaziantep city * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT KILIÇBEY (2012). İlköğretim 6. sınıf öğrencilerinin turizm alan bilgisi ve bilinç düzeylerinin incelenmesi: Kars ili örneği / Primary 6 tourism information and students of the year study of levels of consciousness: An example of the city of Kars * Kafkas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT KOÇHAN (2015). Risk ve kriz dönemlerinde otel işletmelerinin yönetimine yönelik bir araştırma-Otel işletmelerinde risk ve kriz yönetimi / A research aimed at the management of the hotel enterprises during risk and crisis periods * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT METİN (2013). Türkiye turizm talebinin ekonometrik modellemesi / Econometric modeling of demand estimation in Turkey * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT MOLVALI (2004). Alaçam Dağları'nda (Batı kesimi) dağ turizm potansiyeli ve sürdürülebilirliği / The potential of mountain tourism and permanent of the mountain Alaçam (west side) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT NAİL ÜZEL (2003). Dünyada ve Türkiye'de kış turizmi ve örnek alan Erciyes turizm merkezi / Winter tourism in world and in Turkey and sample area Erciyes tourism center * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÖDEMİŞ (2014). Otel işletmelerinin stratejik yönetim ve araçlarını uygulama anlayışları üzerine bir araştırma / A study on implementation approaches of strategic management and its tools of hotel businesses * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÖZ (2006). Otel işletmelerinde yöneticilerin iş tatminin değerlendirilmesi: Beş yıldızlı otellerde bir uygulama / An evaluation of hotel managers' job satisfaction: A survey in five-star hotels * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÖZDAMAR (2011). Şanlıurfa'da kültür turizmi: Şanlıurfa'ya kültür turizmi kapsamında seyahat acentaları ile gelen yerli turistlerin profilini ve anlık satın alma davranışlarını belirlemeye yönelik bir araştırma / A research to identify the profile and impulse buying behaviours of domestic tourists visiting Şanlıurfa via travel agencies with cultural tourism purposes * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÖZEKİN (2010). Beceri eğitimi kapsamında Leonardo da Vinci Programına katılan otelcilik ve turizm meslek lisesi öğrencileri üzerine bir araştırma / A study into the hotel and tourism vocational high school students participating in the Leonardo da Vinci Program within the scope of vocational training * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT ÖZMEN (2007). Turizmin sosyo-kültürel etkileri:Akçakoca örneği / Social and cultural impacts of tourism: An application in akçakoca * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÖZTEKİN (2003). Seyahat işletmelerinde elektronik ticaret uygulamaları Fethiye bölgesindeki A Grubu seyahat acentalarında sektörel bir araştırma / E Trade applications in travel agenciesi application * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ÖZYABA (2001). Doğu Karadeniz bölgesi yaylalarında eko turizm olanaklarının araştırılması ve kentsel bölgesel ekonomiye olan etkileri / Searching for eco tourism possibilities and it's effects on urban and regional economy in the Eastern Black Sea region's high plateaus * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT SELİM SELVİ (1996). Bir turizm potansiyeli olarak kaplıca turizminin değerlendirilmesi (Kangal-Balıklı kaplıca uygulama çalışması) / An Evaluation of spas tourism as a tourism potential (A field study of Balıklı Kaplıca) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT SELİM SELVİ (2002). Termal turizm pazarlaması kapsamında devre tatil ve devre mülk sistemleri ve satış geliştirmedeki rolleri / Within the marketing of thermal tourism, timesharing and its roles on sales promotion * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT ŞANLIK (1991). İşletmelerde kontrol fonksyonu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT ŞEFKATLİ (1999). Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Turizm Eğitimi Bölümü mezunu meslek dersleri öğretmenlerimizin nitelik yönünden incelenmesi / Investigation about qualification of vocational subject teacher those are gratucated from Faculty of Commerce and Tourism Education, Sector Tourisim Education * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT TEKBALKAN (2010). Dış kaynaklardan yararlanan otel işletmelerinde örgütsel bağlılık ile iş doyumu arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik bir araştırma / A research to determine of the relationship between organizational commitment and job satisfaction in outsource user hotel operations * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT USTA (2015). Otel işletmelerinde teknoloji temelli özniteliklerin doyum, sadakat, tekrar ziyaret ve ağızdan ağza iletişime etkisi: Model önerisi / The impact of technology attributes of hotel establishments on customer satisfaction, loyalty, word of mouth and revisit intention: Model proposal * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT USTA (2006). Örgüt kültüründe halkla ilişkiler ve itibar yönetimi: Ege ve Akdeniz bölgelerindeki turizm işletmeleri örneği / Public relations and reputation management in organizational culture: An example of Aegean and the Mediterranean region tourism organizations * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT YEŞİLTAŞ (2012). Örgütsel özdeşleşmenin oluşmasında belirleyiciler olarak etik liderlik ve etik iklim: Otel işletmelerine yönelik bir uygulama / The ethical leadership and climate as the determiners of the organizational identification: A field study on hotel establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MURAT YETKİN (2013). Konaklama tesisleri yöneticilerinin otel değerlendirme sitelerine yönelik tutumları:Alanya örneği / Attitudes of hotel managers towards hotel review sites :Case of Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MURAT YILDIZ (1996). Marmaris örneğinde doğal kaynakların dengeli kullanımı ve sürdürülebilir turizm için çevre kent modeli üzerinde bir araştırma / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSA ALBAYRAK (2001). Dış aktif turizm talebinin Türkiye ekonomisine etkisi / The Effects of foreign tourism demand on Turkish economy * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSA GÜNGÖREN (2001). Rus turizm pazar analizi, Rus turist profili çalışması ve Antalya örneği / An Analysis for Russian tourism market and the study of Russion tourist profile: A case of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSA OFLAZ (2015). Turistik ürün çeşidi olarak helal turizm konsepti uygulayan Konaklama tesislerinde müşteri algıları / Tourist product range as halal tourism concept to implement the customer perception in a accommodation * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA AKSOY (2008). Hayat boyu öğrenme ve kariyer rehberliği ilkelerinin istihdam edilebilirliğe etkileri: Otel işletmeleri üzerine bir uygulama / The impact of the principles of life long learning and career guidance on employability: A research study of hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA AKSOY (1998). Türkiye'de inanç turizmi ve seyahat acentelerinin inanç turizmine olan ilgilerine yönelik bir uygulama / Faith tourism in Turkey and a case about travel * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA ASIM SERHAN ERGUNCU (2010). tur operatörlüğü seçiminde markalaşmanın etkisi: Sarıgerme'ye gelen İngiliz turistler üzerinde bir araştırma / Effects of branding on tourists' choice of tour operator: A research on English visitors to Sarıgerme * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA BAHAR (2015). İnanç turizmi açısından Kilis ilinin değerlendirilmesi / The province of Kilis evaluation in terms of faith tourism * Necmettin Erbakan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA BAŞAK (1991). İç Anadolu turizminin gelişimi ve işletilmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA BERÇİN (1997). Otel işletmelerinde tek düzen muhasebe sistemi uygulaması ve yiyecek içecek fiyatlandırması üzerine bir araştırma / An Investigate on to estimate a price of food and beverage and practising of monotonous accountancy system in the hotel businesses * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA BOYNUEĞRİ (2000). 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde sosyal güvenlik ve sendikal faaliyetler üzerine bir uygulama (Ankara örneği) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA BOZ (2004). Turizmin gelişmesinde alternatif turizm pazarlamasının önemi / Importance of alternative tourism marketing in developing of tourism * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA CEM TOKER (1995). Türkiye'de turizm ve çevre (karşılıklı etkileşim yaklaşımı açısından bir inceleme) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA CEVDET ALTUNEL (2013). Turistlerin beklenti ve deneyimleme kalitesinin tavsiye etme kararına etkisi:Müze ziyaretçileri üzerine bir araştırma / The effect of tourist's expectation and experience quality on recommendation decision: A research * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA CEVDET ALTUNEL (2009). Yerel halkın turizmin gelişmesine verdiği desteği etkileyen faktörlerin sosyal değişim teorisi açısından incelenmesi: Alaçatı örneği / Study of the factors affecting the support given by the local people to the development of tourism by means of social exchange theory, Alaçati example * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA CINGI (2015). Turizm tanıtımında sosyal medya planlamasına yönelik uygulamalı bir çalışma: Erciyes Dağı örneği / A practical study about social media planning in tourism publicity: Mount Erciyes case * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA CÜNEYT ŞAPCILAR (2013). Tüketicilerin satın alma davranışını etkileyen sosyal faktörlerin seyahat acentaları açısından analizi / An analysis of social factors effecting consumers' purchasing behaviour in terms of travel agencies * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA ÇELEBİ (2004). Vakıf üniversitelerinin pazarlama faaliyetleri içinde tutundurma stratejilerinin incelenmesi: Turizm eğitimi veren bölümlerinde bir uygulama / Examination of promoting strategies of foundation universities in marketing activities: A practice in its departments giving tourism education * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA ÇELİK (2014). Karar verme davranışları ve tükenmişliğin çalışanların yaşam kalitesine etkisi / The effect of decision making behaviours and burnout on employees' life quality * Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA DEMİRCAN (2015). Erciyes dağı'nın kayak turizmi ve tesis gereksinimi bakımından kayseri kenti için önemi / The importance of mount erciyes in terms of requiment of tourism and resort for the people in kayseri * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA DENİZ YILMAZ (2004). Beş yıldızlı otel ve Tatil köylerinde gıda ve gıda maddeleri satın alma davranışını etkileyen faktörler / The Factors that affects food and food materials purchasing behaviour of five star hotels and holiday villages * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA DENİZER (1988). K.K.T.C.'de turizm sektörünün yapısı ve sorunları / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA DOĞAN (2010). Ekomüze odaklı sürdürülebilir destinasyon ve Gökçeada üzerine bir uygulama / Sustainable destination of focused on ecomuseum and an implementation above Gökçeada * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA DOĞAN (2014). Sürdürülebilir destinasyon yönetimi bağlamında adalar: Bozcaada üzerine bir model önerisi / Islands in the context of sustainable destination management and a model proposal for Bozcaada * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA EMRE ŞİRİN (2016). Otel işletmelerinde hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti, tekrar satın alma ve tavsiye isteği üzerine etkisi: Trabzon Ortahisar örneği / The effect of service quality on customer satisfaction, repurchase and demand of recommendation in hotel establishment: Case of Trabzon Ortahisar * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA HAKAN UYSAL (2002). Turistik otel çalışanlarında iş doyumu ve sağlık bilgi düzeylerinin değerlendirilmesi / Evaluation of job satisfaction and health knowledge level of the employees working in tourism work branch * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA IŞKIN (2010). Bilgi teknolojileri kullanımının otel işletmeleri yöneticilerine etkileri: Antalya'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The effects of applied information technologies on managers of hotel establishment: A research in five-star hotel establismnents in Antalya * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KARAKUŞ (2012). Termal turizm ve rekreatif etkinlikler açısından Kozaklı'nın değerlendirilmesi / Investigation of the status of competences of recreational activities and factors in the preferences of the thermal spa of domestic tourists in nevsehir-kozakli * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KAVACIK (2015). Turizm sektöründe uluslararası müşterilerin destinasyonlara göre karşılaştırmalı analizi: Alanya, Kundu, Belek ve Side araştırması / A comparative analysis of international customers in tourism industry based on destinations: Research in Alanya, Kundu, Belek and Side * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA KAVUT (2014). Konaklama işletmelerinde çalışan işgörenlerin iş etiği algılarının iş değerleri üzerine etkisi / The impact of the work ethics perception of the employees in accomodation businesses on work values * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KAYACAN (2010). Seyahat ilişkili lejyoner hastalığı,korunma ve kontrol yöntemleri / Control and prevention of travel associated legionnaires' disease methods * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KEMAL ERKÖK (2006). Turizm sektöründe elektronik ticaretin boyutları ve antalya ili Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The extent of electronic commerce in accomodations for travelers and a survay in the city of antalya... * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KEMERLİOĞLU (2014). Otel işletmelerinde müşterilerin hizmet beklentileri vememnuniyet (Tatmin) düzeylerinin değerlendirilmesineilişkin bir araştırma: Şifa tur örneği / A research about assesment of customer serviceexpectation and customer satisfaction level in hoteladministiration: Şifa tour example * Türk Hava Kurumu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KESİCİ (2014). Aşçıların mesleki özerklikleri ile yaratıcılık süreçlerinin ilişkisi / The relationship between job autonomy and creativity process of chefs * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KIRCA (2011). Türkiye'de işsizlik sorunu ve çözümünde turizm sektörünün katkısı / The unemployment problem in Turkey and the contribution of tourism sector * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KORKMAZ (2015). Turizm sektöründe (İşletmelerinde) güvenlik yönetimi; İstanbul'daki zincir otellerde karşılaştırmalı analiz / Security management in tourism sector (Business as well); Comperative analysis on the chain hotels in İstanbul * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KÖK (2013). Sağlık turizmi açısından termal turizm: Denizli örneği) / Thermal tourism in terms of health tourism: Denizli example * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA KÖKSAL (1990). Tokat turizminin gelişimine optimal yaklaşım / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA LÜTFİ YENER (1994). Otel işletmelerinde muhasebe organizasyonu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA MURAT KIZANLIKLI (2008). Otel işletmelerindeki bölüm yöneticilerinin stresle başa çıkma yollarının ve kontrol odaklarının belirlenmesi: Ankara ili uygulaması / An assessment of control locus and stress coping methods applied by department managers of the hotels: In Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA NAZMİ DOĞAN (1990). Yat turizminde birer altyapı olarak marinalar ile yönetim ve organizasyonunun önemi / Marinas, as a substructure in yacht tourism and importance of management organization of marinas * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA ÖZ (2010). Konaklama işletmeleri web sitelerini tüketici odaklı yaklaşımla değerlendirmeye yönelik bir araştırma / A research to evaluate the accomodation establishments? web sites via consumer oriented approach * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA ÖZDEMİR (2016). Turist deneyiminde profesyonel turist rehberlerinin rolü / The role of professional tourist guides in the tourist experience * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA ÖZER ALPAR (2005). Seyahat acentalarında dağıtım kanalı olarak internet'in kullanımı ve seyahat acentalarına yönelik bir uygulama / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA ÖZER ALPAR (1997). Turizmin bölgesel ekonomik kalkınmadaki rolü ve uygulama örneği olarak Eğirdir yöresi / The Role of tourism in respect of economical development and the region Eğirdir as application model * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA SANDIKÇI (2008). Termal turizm işletmelerinde sağlık beklentileri ve müşteri memnuniyeti / Expectations of health and costumer satisfaction among thermal resorts * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA SARI (2012). Konaklama işletmelerinde yönetim muhasebesi uygulamalarını tespit etmeye yönelik bir çalışma / A study to determine the practices of hospitality accounting management * Gümüşhane Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA SARKIM (2007). Sürdürülebilir turizm kapsamında turistik ürün çeşitlendirme politikaları ve Antalya örneği / Touristic product diversity policies in extension of sustainable tourism and case of antalya * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA SARKIM (1997). Turizmin Türk ekonomisindeki yeri ve Türkiye'ye olan turizm talebi tahmini / Position of tourism in the Turkish economy and the estimation of tourism demand to Turkey * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA SELÇUK SAYAN (1998). Antalya kıyı bandındaki bazı turizm amaçlı tesislerin peyzaj mimarlığı yönünden irdelenmesi üzerinde bir araştırma / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA SERCAN GÜRSAY (2014). Kızılcahamam – Çamlıdere Jeoparkı'nda jeoturizm ve sürdürülebilirlik / Geotourism and sustainability in Kızılcahamam – Çamlıdere Geopark * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA SERDAR SEZER (2010). Türkiye turizm sektöründeki müze turizminin payının değerlendirilmesi / The evaluation of museum tourism share in the sector of turkish tourism * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA ŞİT (2014). Türkiye'de turizm sektörünün performansına etki eden faktörlerin ampirik analizi / Empiricial analysis of factors affecting the performance of tourism industry in Turkey * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA TECİMEN (2013). Örgütsel sessizlik ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkinin incelenmesi: Konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma / The relationship between organizational silence and organizational citizenship behavior: A case study on accammodation establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA TERZİOĞLU (2014). Turizm endüstrisinde geri bağlantılar ve ekonomik sızıntılar: Marmaris otelcilik endüstrisi örneği / Backward linkages and economic leakages in tourism industry: The case of Marmaris hotel industry * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA TUNA ÜNER (2015). Turist rehberlerinin tükenmişlik düzeylerinin belirlenmesi (Ankara ölçeği) / Determination of burnout level of professional tourist guides (Ankara sample) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA TUNALI (1995). Turizm geliştirme kooperatiflerinin finansman kaynakları ve Fethiye Turizm Geliştirme Kooperatifi'nin incelenmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA TÜNİK (2016). Diyarbakır ve Kuşadası'nda hizmet veren dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinin yiyecek içecek hizmetlerine ilişkin karşılaştırmalı memnuniyet algı düzeyi / Comparative perceptions level of satisfaction as regards food and beverage services in 4-and 5- star hotel establishment serving in Diyarbakir and Kuşadası * Mardin Artuklu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA TÜZEL (2008). Ören yerleri turizm ilişkisinin tematik haritalar yardımıyla analizi / Analysis of relationship between tourism and ruin areas with the help of thematic maps * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA YAŞAR ŞİMŞEK (1991). Türkiye'de turizm kaynaklarının değerlendirilmesinde turizm kooperatifçiliğinin geliştirilmesi ile ilgili bir model yaklaşımı / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA YEŞİL (2015). Antalya'da spor turizmi: Mevcut durumun tespiti / Sports tourism in Antalya: Determination of the current situation * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUSTAFA YILDIRIM (2014). Psikolojik sözleşme ihlallerinin örgütsel güven ve örgütsel sinizm ile ilişkisi: Otel işletmeleri üzerine bir araştırma / The relationship between psychological contract breach, organizational trust and organizational cynicism: A study on hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MUSTAFA YILDIRIM (2010). Turistlerin tüketim davranışlarında kültürün yeri: Alanya'ya gelen turistler üzerine bir araştırma / The place of culture in the consumption behavior of tourists: A study into the tourists visiting Alanya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUTLU GÜLSEV YAĞIZ (2015). Hizmet sektöründe kalitenin önemi ve uygulanabilirliğinin araştırılması / Research for importance and practicability of quality inservice sector * Nişantaşı Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUTLU KAYA (2015). Ayancık ve yakın çevresinin ekoturizm potansiyeli / The potential of ecotourism in Ayancık and its perimeter * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * İngilizce * Doktora

MUZAFFER DALGIÇ (1989). Turizm kredisi analizleri ve taleplerin değerlendirilmesi / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUZAFFER EFE SARIHAN (2002). 1980 sonrası turizm politikaları çerçevesinde kıyı turizm gelişiminin kritiği ve alternatif stratejileri: Fethiye örneği / The Critics of the coastal tourism development policies after 1980 and the alternative strategies: The case study of Fethiye * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUZAFFER ŞAHİN (1989). Turizm işletmelerinde yiyecek-içecek bölümünün yönetim ve organizasyonu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MUZAFFER YILMAZ (1988). Kitabı Mukaddes, Kur'an ve turizm / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜCAHİT BURAK ÜNLÜÖNEN (2016). İşe alıştırma eğitimlerinin iş tatmini üzerine etkisi: Konya'da faaliyet gösteren otel işletmelerinde bir uygulama / The effects of job orientation on job satisfaction: An application to hotel managements operating in Konya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜCAHİT YEŞİLGÖZ (1999). Türkiye'de yat turizminin mevcut durumu ve Çanakkale ilinde yat turizmini geliştirebilme olanakları / The Current situation of yacth tourism in Turkey and the possibilities of development of yacht tourism in Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜESSER CESUR (2014). Tek başına seyahat eden kadın turistlerin seyahat kısıtlayıcıları / Constraints of women tourists travelling solo * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜGE ALANAY (1998). Architecture of tourism in the mediterranean coast of Turkey: proposal for a resort hotel complex in Dimçay, Alanya / Türkiye'nin Akdeniz kıyılarındaki turizm mimarlığı; Alanya Dimçayında bir resort otel kompleksi tasarımı * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

MÜGE APAYDIN (2016). Sosyal değişim, psikolojik sözleşme ihlali, örgütsel sinizm ve işten ayrılma niyeti: Bodrum örneği / Social exchange, psychological contract violation, organizational cynicism and job quit intention: Bodrum case * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜGE DEMİR (2006). Otel işletmelerinde müşteri memnuniyetinin değerlendirilmesi üzerine bir alan araştırması (Bartın ili örneği) / A case study for evaluation of customer satisfaction in hotel companies (an example of Bartin region) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜJDAT ERTÜRK (2000). Otel işletmelerinde çalışanların verimliliğini artırmaya yönelik teşvik araçları ve bunların bölümler arası farklılıkları (Ankarave İzmir otellerinde bir uygulama) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜJDAT ERTÜRK (2011). Türkiye'deki Otel İşletmelerinde Hizmet Kalitesinin Ölçülmesine Yönelik Bir Alan Araştırması / A field study on the measurement of service quality at hotels in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MÜJDE BİDECİ (2014). Hac turizmine katılan Alman ve Rus turistlerin motivasyonları: Myra üzerine bir araştırma / German and Russian tourists' motivations who join in pilgrimage tourism: A research on Myra * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜNÜRE ANIL (2007). Tarihsel alanlarda turizm olgusunun tasarım-koruma ilişkisi üzerindeki etkileri: bodrum örneği / Impacts of tourism on relation between design and conservation in the historical sites: the case of bodrum * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜRŞİDİN DEMİRCAN (2007). Vergi Hukuku açısından profesyonel turist rehberliği / Professional tourist guiding in terms of Tax Law * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜSLÜM BAKIR (1990). Rekreasyon ve turizm ilişkisinin turizm politikalarının oluşturulmasındaki önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

MÜŞERREF KÜÇÜK (2012). Turizmin yerel kalkınmaya etkisi: Ankara Kızılcahamam örneği / The effect of tourism on local development: Ankara Kızılcahamam sample * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜVEDDET HACIMİRZAOĞLU (2009). İtibar yönetimi: Çanakkale bölgesindeki otel işletmelerine yönelik bir araştırma / Reputation management: Research on hotel busineses in Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜZEYYEN ALIÇCI AKBAŞ (1998). Turistik belgeli turizm işletmelerinde personel devir hızı ve Malatya uygulaması / * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

MÜZEYYEN SAĞIROĞLU (2016). A policy framework for sustainable tourism management in historic cities: the case of amasya / Tarihi kentlerde sürdürülebilir turizm yönetimi için politika çerçevesi: Amasya örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

N. ASLIHAN AKSOY (2001). Kongre turizmi'nin İstanbul'un yapısal değişimine etkisi. Dünyadan örnekler ile İstanbul'daki kongre merkezlerinin özellikleri / The Influence of congress tourism on the structural change of Istanbul. World samples and the features of convention centers in Istanbul * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NACİ POLAT (2010). Wellness turizminde sürdürülebilirlik uygulamalarının tespitine yönelik nitel bir araştırma ve bir model önerisi: Afyon ili örneği / A qualitative research for sustainability applications in wellness tourism and a model proposal: Afyon province case study * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NACİYE ARAPOĞLU (1997). Gençlik turizminin dünyada ve Türkiye'de mevcut durumu ile bu alanda yapılan çalışmalar / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NACİYE YURDAGÜLEN (1994). Beş yıldızlı otel işletmelerinde mutfak hijyeni ve hijyenik şartların oluşturulması / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NADİDE EBRU ÖZKAN (2005). Koruma ve kültür turizmi bağlamında İstanbul Tarihi Yarımada'da Bizans Dönemi mimari mirasının değerlendirilmesi / Study of architectural heritage at İstanbul's Historical Peninsula in Byzantium Period in the context of conservation and cultural tourism * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAGEHAN SÖNMEZ (2003). Pazarlama etiği ve tüketici etiğinin turizm söktöründe değerlendirilmesi: Konaklama işletmelerinin yiyecek-içeçek bölümlerine yönelik ampirik bir uygulama / Evaluation of marketing ethics and consumer ethics in tourism sector: An empirical investigation in food and beverage departments of hotels * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAGİHAN ÇAKMAKOĞLU (2015). Turistlerin konak otellerini tercihlerine etki eden faktörler: Kastamonu örneği / The factors that influence the tourists' purchasing preferences for the konak hotels: The case of Kastamonu * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAHİDE ÖVGÜ DEMİRAL (2012). Bölgesel kalkınmada turizmin rolü: Bozcaada örneği / The role of tourism in regional development: A case study from Bozcaada * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAİL HOŞCAN (2008). Orman köylerinde doğal ve kültürel değerlerin ekoturizm etkinliklerinde kullanılması: Bolu ili, Mudurnu ilçesinde bir araştırma / The assessment of the natural and cultural resources of forest villages with the ecoturism purposes: A study of mudurnu district of Bolu province * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NALAN ALBUZ (2016). Gaziantep ilinin bir destinasyon markası olarak algılanan imajı / Perceived image of Gaziantep city as a destination brand * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NALAN ASLIHAN BAYAR (2015). Eko oteller den hizmet satın alma niyetinde tüketici etik inançları ile sorumlu turist davranışının etkileri / Effects of consumer ethical beliefs and responsible tourist behavior on eco hotel service purchase intention * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NALAN GELİRLİ (1991). Turizm sektöründe istihdam edilen personelin eğitim ve öğretim yönünden irdelenmesi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NALAN KÖSEBALAN (1996). Turizm-doğal çevre arasındaki etkileşim ve Türkiye'deki büyükölçekli Konaklama işletmeleri yöneticilerinin doğal çevre sorunlarına yönelik duyarlılıkları ve turizm-doğal çevre arasındaki ortak yaşamsal (simbiotik) ilişki / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NALAN PEHLİVAN (2009). Turizm pazarlamasında tüketici tercihlerinin istatistiksel yöntemlerle analizi ve Fethiye ilçesi örneği / The analysis of consumer preferences in tourism marketing through statistical methods and Fethiye example * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NALAN ÜLVAN (1994). Otel işletmelerinde kar planlaması ve bütçeleme / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NASİM ROUYGARI (2016). Turizm uydu hesapları (TSAs) yöntemi (Erzurum ölçeğinde bir uygulama) / Tourism satellite accounts (TSAs) method (Case study in Erzurum economy) * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NASUH ALTINTAŞ (2000). Konaklama işletmelerinde işgücü maliyet kontrolü insan kaynakları yönetimi açısından incelenmesi ve örnek bir model / Cost control of workpower in accommodation establishments, examine of human source management and a sample model * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAURYZBEK BAGDALKHAN (2016). Doğrudan yabancı yatırımları çekme açısından Kazakistan'ın kış turizm potansiyeli / The potential of winter tourism in Kazakhstan in terms of attracting foreign direct investments * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZAN ERENSOY (1999). Seyahat acentalarında algılanan hizmet kalitesi üzerine uygulamalı bir araştırma / An Applicable research based on perception of service quality in travel agencies * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZAN KELEŞ (2001). Isparta-Yalvaç, Pisidia Antiocheia Antik Kenti ve yakın çevresinin peyzaj mimarlığı ve turizm potansiyeli açısından değerlendirilmesi / The Evaluation of Isparta-Yalvaç, Pisidia Antiocheia Antique City and its environs case of landscape architecture and tourism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZAN KOCAASLAN (2005). Taşkent'in (Konya) beşeri ve ekonomik coğrafyası / Human and economic geography of Taşkent * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZIM ÇATALBAŞ (2005). Uluslararası hizmetler ticaretinin serbestleştirilmesi ve gelişme yolundaki ülkelere etkileri: Türkiye uygulaması / Liberalization of international trade in services and effects of that on developing countries: An application on Turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NAZIM ÇOKİŞLER (2013). Türk halk kültürü ürünlerinin turizmde kullanımı: Doğu Karadeniz örneği / The use of turkish folklore creations in tourism: A case of East Black Sea region * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NAZİK ÇELİKKANAT (2015). Yerel halkın turizme bakış açısı: Bodrum ilçesi örneği / Local people's viewpoint on tourism: The case of Bodrum district * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZİRE KASAR (1987). Şile İlçesi'nin turizm potansiyelinin incelenmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZLI ÇETİN (2014). Kızkalesi'nin turizm destinasyonu olarak marka algısı / Brand concept of Kızkalesi as a destination of tourism * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZLI DENİZ TÜFEKCİ (2010). Türkiye'de turizm sektöründe kriz yönetimi ve bu alanda bir uygulama / Crisis management and the tourism sector in Turkey this area one application * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZLI ELÇİN (2007). Popüler kültür - mimarlık ilişkisinin turizm yapıları üzerinde incelenmesi / The research of popular culture - architecture relationship on tourism buildings * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZLI UÇAR (2010). Turizmin kırsal alana etkisi:Gökçeada örneği / Impact of tourism to rural areas: Example of Gökçeada * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZLİ SHAFEEİ (2012). İzmir İnciraltı'nda doğa temelli bir agro turizm yaklaşımı kentsel tasarım projesi / In İnciralti region (İzmir) nature-based an agro tourism approach to an urban design project * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZMİ EROĞLU (2015). Çağdaş sanat etkinlikleri ve Türkiye turizmi bağlamında 13. İstanbul Bienali incelemesi / Examining 13. İstanbul Biennial in the context of contemporary art events and tourism of Turkey * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZMİ KOZAK (1991). Mevsimlik otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin sorunları ve güdüleme kuramları çerçevesinde bir değerlendirme: Bodrum ve yöresinde bir uygulama / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NAZMİ KOZAK (1996). Termal turizmi müşteri profilini belirleme aracı olarak tüketici araştırmaları: İç turizme yönelik bir uygulama / The Consumer research studies as a tool for defening thermal tourism consumer profile: A study for domastic tourism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NAZMİYE ÜLKÜ ARI (2012). Otellerde insan kaynakları uygulamalarının yöneticiler ve çalışanlar üzerindeki etkileri: Bir alan çalışması / The effects of human resources management practices on managers and employees in hotels: A field study * Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NECATİ ERTUĞRUL (2004). Turizm endüstrisinde bilgi ve haberleşme teknolojilerinin geleceği / The future of information and communication technologies in the tourism industry * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NECDET ÇAKIR (1989). Türkiye'de dini amaçlı seyahatler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NECDET ŞAHİN (1997). Konaklama işletmelerinde personel yönetimi ve eğitiminin hizmet kalitesi üzerine etkileri ile ilgili örnek ve bir uygulama / A Sample study in the hotels that the effects of training and managing the personel on the service quality * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NECİBE EMİN (2012). Marka kent oluşturmada sembol yapıların değerlendirilmesi ve bir uygulama / An evaluation of symbol structures' influence on establishing brand cities and a practice * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NECİBE NUR ALAYDIN (2015). Ohri Gölü (Makedonya) ve yakın çevresinin turizm potansiyeli / Tourism potential of Ohrid Lake and its close surrounding * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NECLA AKÇORA (1987). Turizmin ekonomik, psikolojik, sosyolojik yönleri ile Türkiye'deki önemi, son gelişmeler ve yasal düzenlemeler / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NECLA SIRAKAYA (1995). Silifke ovasının coğrafyası / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NECMETTİN AVCI (1998). Turizm seyahat acentelerinde hizmet ithalatı-ihracatı ve muhasebesi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NECMİYE ERBAŞ (2011). Yiyecek içecek işletmelerinde çalışan personelin etik davranışlarının tespiti: Kayseri örneği / Determining the ethical behaviour of personnel working in food and beverage operations: Case of Kayseri * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEDİM KÜÇÜK (1997). Türkiye turizminde tutundurma faaliyetlerinin yeri / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEDİM TÜRKMEN (1999). Türk vergi sisteminde turizm sektörünün vergilendirilmesi / The Taxation of tourism sector at Turkish tax system * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NEDİM USTA (2015). Kızılcahamam ilçesinin turizm coğrafyası / Geographical tourism of Kızılcahamam district * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEGAH HANDAN GÜRELİK (1997). The Role of journey in the lives of George Eliot's herdines in the novels The Mill on the Floss, Roman, Middlemach / Seyahatin George Eliot'ın The Mill on the Floss, Romola, Middlemarch romanlarındaki kadın kahramanların hayatlarındaki rolü * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NEHAD ALOMARİ (1997). Impact of (flow rate/capacity) on average travel speed on urban highways characterized by signalized intersections / Sinyalize kavşaklı şehiriçi yollarda akım oranı/kapasite değerinin ortalama seyahat hızına etkisi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

NEHİR SERT (1997). Ankara Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi hazırlık sınıfı öğrencilerinin İngilizce gereksinimlerinin çözümlenmesi / Analysis the needs of the preparatory students learning English at Ankara Anatolian Hotel and Tourism Vocational High Schoool * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEJDAT EKİNCİ (2010). Otel işletmelerinde menü planlaması, menü fiyatlandırma yöntemleri ve İstanbul Sürmeli Otel uygulaması / Menu planning, menu pricing methods in hotel businesses, and İstanbul Surmeli Hotel application * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEJLA KOLU (2006). Otel işletmlerinde insan kaynakları seçim yöntemleri, personel bulma ve seçme süreci / Human resource managament and a period of finding and choosing staff in hotels * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEJLA OKUR (1998). Socioeconomic and sociocultural impacts of tourism in Avanos / Turizmin Avanos'ta sosyoekonomik ve sosyokültürel yapıya etkileri * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NEJLA SALTIK (2013). Çanakkale Kara Menderes Vadisi Araplar Boğazı kesiminin ekoturizm planlaması açısından değerlendirilmesi / The evaluation of ecotourism planning of The Araplar Strait in Çanakkale Kara Menderes Valley * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEJMETTİN MERMER (2009). İstanbul turistik bilgi sisteminin tasarlanması / The design of Istanbul tourism information system * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Yüksek Lisans

NERGİS NALAN YAKAR (2004). Sorumluluk muhasebesi sistemi ve bir otel işletmesinde uygulama / Responsibility accounting and an application in a hotel * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NERİMAN GONCA (2001). Türkiye'nin turizm tanıtımında reklam / Advertisement in Turkey's tourism promotion * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NERİMAN GONCA GÜZEL (2006). Yükseköğretimde turizm eğitimi ve hizmet kalitesi. / Tourism education in higher education institutions and service quality. * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NERİMAN OLÇAR (2009). Termal tesis amaçlı taşınmaz geliştirme / Thermal institution for real estate development * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NERİMAN ŞAKAR BAŞKAYA (2009). Otel işletmelerinde stres yönetimi : İstanbuldaki beş yıldızlı otel işletmeleri önbüro bölümünde bir araştırma / Stress management in hotel operations a study on front office departments in five star hotels in Istanbul * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NERKİS TÜRKER (2000). Turizm amaçlı coğrafi bilgi sistemi ve internet uygulamaları / Gis having a purpose of tourism and internet applications * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NERMİN AYAZ OLAY (2012). İngiliz turistlerin taklit ürün satın alma davranışının incelenmesi: Fethiye örneği / The study of english tourists purchasing behaviour of counterfeit product: The case of Fethiye * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NERMİN ÇELİK (2007). Bartın İli'nde faaliyet gösteren turizm işletme belgeli üç yıldızlı otel işletmelerinin hizmet kalitesi açısından analitik hiyerarşi süreci yöntemi ile karşılaştırılması / Comparison of active hotel enterprises with respect to service quality using analytical hierarchy process method in the context of three stars hotels with tourism operation license in Bartin * Zonguldak Karaelmas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NERMİN DEMİRARSLAN (1996). Dört ve beş yıldızlı şehir otellerinde kişisel satış / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NERMİN DİLEK (1994). Antalya ili 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde önbüro personelinin eğitimi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NERMİN GÜR ÇAĞLAR (2016). Sağlık turizminde içsel pazarlama uygulamalarının hizmet kalitesine etkisi / The influence of internal marketing applications on service quality for health care tourism * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESİBE MİRZA (2015). Turistik ürüne dayalı destinasyon planlaması: İzmir ili sağlık turizmi kümelenmesi / Destination planning within touristic product: Health tourism cluster of İzmir region * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NESİL DEMİR (2004). 'Turistik ürün' kavramı, Türkiye'de pazarlama sorunları ve tasarımın önemi / The concept of 'souvenir', marketing problems in Turkey and the importance design * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESLİ ÇÖMEN (2014). Alman, İngiliz ve Hollandalı turistlerin algıladığı alışveriş değeri ve memnuniyetlerine etkisi: Antik Side örneği / Perceived shopping value of German, British and Dutch tourists and the effect of satisfaction: A case of the Antique Side * Akdeniz Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NESLİHAN ÇOLAK (2002). Resort otel işletmelerinin pazarlanmasında karşılayıcı seyahat acentalarının işlevi: Muğla yöresinde bir alan araştırması / The Role of incoming travel agents in marketing resort hotels: An investigation in Muğla region * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESLİHAN DAL (2008). Kuşadası'nda kıyı kullanımı ve turizmin çevresel etkileri üzerine yerel halkın tutumları / Coastal areas use in Kuşadasi and attitudes of local people about the environmental effects of tourism * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESLİHAN KAN (2011). İzlenim yönetiminin performans değerlendirme üzerindeki etkisi: Akdeniz bölgesinde faaliyet gösteren 4-5 yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir araştırma / Effect of impression management on performance appraisal: A study of 4-5 star hotels in the Mediterranean region * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESLİHAN KOYUNSAĞAN (2008). Türkiye'de terörizmin turist davranışlarına etkisi üzerine bir araştırma / A study on the impact of terrorism upon tourist behavior * Kadir Has Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESLİHAN KUBİLAY ÖZEL (2015). İş doyumu ve yaşam doyumu arasındaki ilişkinin demografik değişkenler açısından incelenmesi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma / Analyzing the relationship between job satisfaction and life satisfaction in terms of demographic variables: An research in accommodation businesses * Türk Hava Kurumu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESLİHAN KULÖZÜ (2009). St Paul yolu (Perge-Antalya/Yalvaç Pisidia Antiocheia) ve yakın çevresinin turizm ve Rekreasyon kullanımına yönelik peyzaj potansiyelinin saptanması üzerine bir araştırma / A research on the determination of landscape potential aimed at tourism and recreational usage of St Paul's way and its environs * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESLİHAN ÖKSÜZ (2007). Süleyman Tevfik'in Pakize romanı esas alınarak 1910-1980 yılları arasında yazılmış sekiz romandan seçilen cümlelerde anlam ve yapı çalışması / The studies of meanşng between 1910-1980 by being based on the social structure related to Pakize by Süleyman Tevfik * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESLİHAN PAKER (2014). Market segmentation analysis based on yachters' marina expectations: A study on marinas located in İzmir and Aydın / Yatçıların marina beklentilerine dayalı pazar bölümlendirme analizleri: İzmir ve Aydın'da yer alan marinalar üzerine bir çalışma * Yaşar Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NESLİHAN SERÇEOĞLU (2014). Konaklama işletmelerinde çalışan personelin işkoliklik eğilimleri ile hizmet odaklılık ilişkisi: TRA1 bölgesinde bir araştırma / The relation between workaholism tendencies and service focus of the personnel working in accommodation: A research in TRA1 * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NESLİHAN SERÇEOĞLU (2011). Üniversite oyunlarının sosyal kültürel ve ekonomik etkileri: Erzurum 2011 Üniversitelerarası Kış Oyunları'na yönelik bir uygulama / Social cultural economical effects of university games: A study on Erzurum 2011 Winter Universiade * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESRİN ÇAKIR ÖNEY (1998). Otel işletmelerinde hizmet kalitesi ve Şile bölgesinde bir araştırma / Service quality in hotel management and a research in Şile region * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESRİN FİDAN (1991). Antalya kıyı bandında yer alan turizm yatırım alanlarının çevre üzerine etkisi / The Environmental effects of touristic invesment sites situated in the coastal band of Antalya * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NESRİN ŞEN (2015). Tortum çayı havzası'nın doğal ve beşeri turizm çekicilikleri / Natural and human attractions of the basin of Tortum stream * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEŞE ÇAKIR (1999). Eski kentsel yerleşim birimlerimizin kültür turizmimizdeki yeri ve önemi Safranbolu örneği / Our old settlement unit's place and importance in our culture tourism model of Safranbolu * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEŞE ÇAKIR (1994). Impact anlysis of tourism sector on cultural and natural areas case study: Bodrum peninsula / Kültürel ve doğal alanlarda turizm sektörünün etki değerlendirmesi: Bodrum Yarımadası örnek çalışması * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NEŞE ÇELEBİOĞLU DEMİRKOLLU (2002). Türkiye'de Konaklama işletmelerinin kuruluşunda yasal prosedürler ve teşvik mevzuatı / The Legal procedures and privilege policies establishing residential enterprises in Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEŞE ÇULLU (2013). Otel işletmelerinde işgörenlerin olumlu sosyal davranışlarının hizmet kalitesi üzerine etkisi: Nevşehir örneği / The impact of prosocial behaviors of employees on service quality in hotel businesses: A case of Nevşehir * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEŞE KAFA (2014). Kırsal kalkınma aracı olarak yoksul yanlısı turizm yaklaşımı: Edremit Körfezi örneği / Pro-poor tourism as an approach towards rural development in Edremit Bay * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NEŞE KAFA (2010). Seyahat acentalarında satış geliştirme faaliyetleri: İstanbul'da a grubu acentalara yönelik bir uygulama / Sales promotion activities in travel agencies: A case study towards ?a? group travel acencies in İstanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEŞET BAYRAM (2001). Turizm coğrafyası açısından bir inceleme: Kümbet yaylası / A Study from the viewpoint of tourism georgraphy Kümbet plateau * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEŞİDE YILDIRIM (1989). Denizli'nin turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEVİN EMEKLİ (2006). Yönetsel performansın geliştirilmesinde yeni bir yaklaşım: Dengeli ölçüm kartı tekniği ve bunun Konaklama işletmelerinde uygulanması / A new approach to improve managerial performance: Balanced scorecard and its application in accomodation companies * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEVİN HALEPLİOĞLU (1988). Amasya tarihsel kent peyzajının korunması ve Karadeniz bölgesi turizmi açısından değerlendirilmesi imkanları üzerine bir araştırma / A Research on conservation historical landscape of Amasya and evaluation possubilities within the tourism patential of Black Sea region * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEVİN KARABIYIK (2008). Turizm sektöründe marka denkliği kavramı ve İstanbul kenti'nin marka denkliği algılamasının ölçümü / Measurment concepts of brand equity in tourism sector and perception of brand equity for city of İstanbul * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEVZAT BİLGE İSPİR (1999). Avrupa Birliği ve Türkiye'de turizme yönelik devlet yardımları ve bir uygulama / The Government assistances and a practice oriented towards tourism in Turkey and the European Community * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEVZAT KALAYCIOĞLU (1992). Sovyet turistlerin Trabzon'da sınır ve kıyı ticaretinin Doğu Karadeniz bölgesinde meydana getirdiği ticari hacim / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEYLAN SÜER (1990). Turizm'de halkla ilişkiler ve dış tanıtım / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEZAHAT EKİCİ (2012). Deneyimsel pazarlama ve seyahat deneyimi : Türk Hava Yolları örneği / Experiential marketing and vacation experience : The sample of Turkish Airlines * Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NEZİH PALA (1991). Tourismus und interkulturelle Kommunikation / * Hacettepe Üniversitesi * Almanca * Yüksek Lisans

NGUYEN VU THU HIEN (2015). Application of two strands version of soft systems methodology to a Vietnamese tourism company / Yumuşak sistemler metodolojisinin ' two strands' versiyonunun bir Vietnam turizm firmasına uygulanması * Fatih Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NİGAR ÇAĞLA MUTLUCAN (2015). Competitive advantage and clusters: Evidence from textile, wearing apparel, carpet, automotive, tourism, and furniture clusters in Turkey / Rekabetçi avantaj ve kümelenmeler: Türkiye'deki tekstil, hazır giyim, halı, otomotiv, turizm ve mobilya kümelenmelerinden bulgular * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Doktora

NİHAL CANBAY (1995). Türkiye'de turizm planlaması olgusunun tarihi ve doğal çevreye etkileri ve Güney Antalya gelişim projesinin irdelenmesi / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAL KÖYBAŞI (2006). Boş zaman sosyolojisi ve boş zamanları değerlendirme aracı olarak dinlence turizmi ve kültür turizimine katılan yerli turistlerin karşılaştırmalı sosyolojik analizi / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAL ÖZGÜREL (2001). Maintenance considerations in the building design process: Hotel guestroom design for maintainability / Bina tasarımı sürecinde bakım faktörü: Bakıma yönelik otel odası tasarımı * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NİHAL VASFİYE TEZSEZENER (1994). Turizm-çevre bağlamında Turizm etkinliklerinin ortaya çıkardığı çevre sorunları ve çözüm önerileri / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NİHAN ATEİGA (2008). Türkiye'nin tanıtımında İstanbul Tarihi Yarımada'daki kültür varlıklarının yeri / The role of the cultural constructions in The Historic Peninsula of İstanbul, in the presentation of Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAN AYTAÇ (2008). Krizlerin otel işletmeleri üzerine etkisi: Edirne ili örneği (2000-2005) / The effects of crisis on hotel managements: Case of Edirne city (2000-2005) * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAN EKER (1993). Turizm reklamcılığı ve bir uygulama örneği olarak Turizm Bakanlığı / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAN KINALI (2014). Destinasyonun turistik çekim gücü içerisinde bölge mutfağının önemi ve Erzurum mutfağı örneği / The importance of regional cuisine in touristic attraction power of destinations and a case of Erzurum cuisine * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAN ÜÇER (2011). Tarihi dokuların sürdürülebilirliğinde turizm kaynaklı değişimlerin etkileri: Kuşadası Dağ ve Camii-Kebir Mahalleleri örneği / Effects of tourism based changes on sustainability of historical patterns: Kuşadası Dağ and Camii-Kebir cases * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAN YARMACI (2012). Psikolojik güçlendirmenin örgütsel özdeşleşmeye etkisi: Otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of psychological employees? empowerment on organizational identification: A research in hotel establishment * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAT ALAYOĞLU (1993). A critical appraisal of financial performance of AS Turizm-A passenger transport company in Turkey / * University of Glamorgan / Prifysgol Morgannwg * İngilizce * Yüksek Lisans

NİHAT ÇEŞMECİ (2004). Türkiye'de paket turların yönetiminde turist rehberlerinin fonksiyonu: Yönetsel rollerin tespiti, sorunlar ve çözüm önerileri / The managerial functions of tourist guides in package tour

operations in Turkey: Determination of managerial roles, problems and reccomendations * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAT DEMİRTAŞ (2000). Otel işletmeciliğinde önbüro otomasyon sistemleri ve beş yıldızlı bir otelde uygulama / Front office systems at the hotel management and a practise in a five star hotel * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAT EKEN (1998). Uluslararası turizm hareketleri içinde toplam kalite yönetimi ve turizm işletmelerinde hizmet kalitesi ölçüm tekniklerinin Türkiye'de uygulanabilirliği ve Antalya örneği / Total quality management in the international tourism movements and the application of evaluation techniques of service quality in the tourism industry in Turkey and sample of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAT YAVUZ (1996). Türkiye'de germanistik öğrenimin turizme katkıları / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİHAT YÜCEL (1989). Otel işletmelerinde bütçeleme ve bütçe kontrolu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİL ATAK (2012). İstanbul otel pazarı Mecidiyeköy merkezi iş alanı otel yatırım potansiyelinin değerlendirilmesi / Istanbul hotel market evaluation of hotel investment potential in Mecidiyeköy central business district * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİL AYDUĞAN (2012). Mobbingin örgütsel sinizme etkisi: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of mobbing on organizational cynicism: An aplication on five stars hotels * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİL ÇOLULAR (2008). İlişkisel pazarlamada güven unsuru ve otel işletmelerinde uygulama / The antecedents of trust in relationship marketing and an empirical research in the hotel industry * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİL PORTAKAL NEHAS (1998). Turizm işletmelerinde merchandising uygulamaları / Merchandising implemantation in tourism enterpises * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİL SONUÇ (2016). Sürdürülebilir turizm kapsamında sosyal turizm-İzmir örneği / Social tourism within the scope of sustainable tourism-İzmir example * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NİLGÜN AVCI (2008). Konaklama işletmelerinde örgütsel öğrenme, iş tutumları ve örgütsel sapma arasındaki ilişkinin analizi / The analysis of the relationship among organizational learning, job attitudes, and organizational deviance in hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NİLGÜN DEMİREL (2015). Duygusal emek faktörünün hizmet kalitesine etkisi: Nevşehir' deki dört ve beş yıldızlı otellere yönelik bir araştırma / The effect of emotional labor factor on service quality: An investigation on four - five star hotels in Nevşehir * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİLGÜN GÜNEŞ (2014). Yerel halkın turizm algısı ve turizme katılımı: Antalya Konyaaltı ve Kepez ilçesi örneği / Resident perception of tourism and participation in tourism: A case study of Antalya Konyaalti and Kepez district * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİLGÜN KARAMAN (2015). Marka deneyimi algısının davranışsal niyetlere etkisi: Köfteci Ramiz ve Burger King örneği / The effects of the brand experience on behavioral intentions: Samples from Köfteci Ramiz and Burger King * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİLSUN TÜMER (2008). Measuring efficiency of hotel industry in Turkey using data envelopment analysis / Veri zarflama analizi kullanarak Türkiye'deki otel sektöründe etkinlik ölçümü * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Doktora

NİLÜFER EROL (2006). Dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde örgüt içi iletişim düzeyini belirlemeye yönelik bir uygulama(Ankara örneği) / An investigation to define the communication level of internal communication in four or five starred hotels * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİLÜFER GÜLLAP (1995). Doğu ve Orta Karadeniz bölümü kıyı illerinin turizm potansiyeli ve geliştirilebilecek turizm çeşit ve şekilleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİLÜFER GÜRER (2009). Dağlık alanların kalkınmasında turizmin katkısı, Erzurum, Erzincan, Bayburt bölgesi örnek alanı / The contribution of tourism to the development of mountainous regions,case study: Erzurum, Erzincan, Bayburt region of Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NİLÜFER GÜRER (2003). Kırsal geleneksel konut dokusunun turizm bağlamında değerlendirilmesi, Cumalıkızık örneği / The evaluation of the rural traditional housing pattern within the content of tourism, Cumalıkızık case * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİLÜFER KOÇAK (1997). Yiyecek-içecek işletmelerinde toplam kalite yönetimi / Total quality management in food and beverage operations * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NİLÜFER TECMEN (2004). Küçükköy'de turizm ve Rekreasyon faaliyetleri / Tourism and recreation activities in Küçükköy * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİLÜFER TUĞÇE SARAÇOĞLU (2013). İşletmelerde kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının müşteri güveni, müşteri bağlılığı ve firma imajı üzerindeki etkileri: Otel işletmelerinde bir uygulama / The impacts of firm's corporate social responsibility applications on customer trust, customer loyalty and firm image: An aplication at hotel firms * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİLÜFER VATANSEVER (2005). Örgüt içi iletişimin işgören verimliliği üzerindeki etkisine işgörenlerin bakış açısı, Ankara'daki 5 yıldızlı otel işgörenleri üzerine bir uygulama / Employees' view point about the effect of organizational communication on employees' productivity, a research on employees of five star hotels in Ankara * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NİLÜFER VATANSEVER TOYLAN (2014). Konaklama sektöründe faaliyet gösteren stratejik ittifaklarda örgütlerarası ilişki unsurlarının bilgi paylaşımı aracılığıyla örgütsel yenilikçilik üzerindeki etkilerinin araştırılması / Research of the effects on organizational innovativeness via the knowledge sharing of the interorganizational relation elements in hotel managements within strategic alliance formation * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NİMET ÖZGÖNÜL (1996). A Method for resteucturing the interrelation between tourism and usage of traditional/ Historical settlements, case study / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

NİSAN YOZUKMAZ (2016). Sensory marketing applications in 5-star hotels: The case of Bodrum / Beş yıldızlı otellerde duyusal pazarlama uygulamaları: Bodrum örneği * Muğla Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NİYAZİ YERLEŞMİŞ (2015). Gaziantep turizm coğrafyası / Gaziantep tourism geography * Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NORA WAJDİ (2014). Architecture, nostalgia & public interiors: The case of hotel lobbies / Mimari & halka açık iç mekanlar: Otel lobilerinin nostaljisi * Bahçeşehir Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NUR AKALIN (1991). Türk turizm sosyolojisi / * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NUR BELKAYALI (2009). Yalova termal kaplıcalarının Rekreasyon el ve turizm amaçlı kullanımının ekonomik değerinin belirlenmesi / Determination of the economic value of recreational and tourism use value of the Yalova thermal spring * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NUR ÇELİK (2014). Sürdürülebilir turizm uygulamalarının turizm talebi üzerine etkileri: Muğla örneği / The effects of sustainable tourism practices on tourism demand: The case of Muğla * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NUR KULAKOĞLU DİLEK (2014). Kültürel farklılıkların yönetimi sürecinde kültürel zekanın etkinliği: A grubu seyahat acentaları yöneticileri üzerine bir alan araştırması / Effectiveness of cultural intelligence throught managing cultural differences: A field research on managers of the 'a' class travel agencies * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NUR NEŞE ŞAHİN (2016). Yiyecek içecek sektöründe üreten tüketici (Prosumer) tüketim eğilimlerinin değerler ve yaşam biçimi sistemi ölçeği (Vals2) ile ölçülmesi: Balıkesir ili örneği / Evaluating the consumption patterns of prosumers in food and beverage sector by the scale of the values and lifestyles system * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NUR ÜNDEY (1994). 'Turizm işletmelerinde reklam faaliyetlerinin etkinliğinin artırılmasında kitle iletişim araçlarının rolü' / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NUR YIRTICI (1999). Türkiye'de seyahat acentelerinin ekolojik turizme bakışı ve yönetim sorunları araştırması / The Perspectives of Turkish travel agencies on ecological tourism and a research into their managerial problems * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NUR YÜKSEL (1997). Turizm endüstrisinde çok uluslulaşma ve çok uluslu şirketler / Multinationality in tourism indunstry and multinational corporations * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAN AŞIK (1996). Ayvalık yöresindeki turizm işletmelerinin işletmecilik sorunları: Anket uygulaması / The management problems of the tourism establishments of Ayvalık region: Survey practice * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAN ESENGİL (1995). Kent planlama aşamasında yerel yönetimlerin turizme etkileri; Antalya örneği (Lara kıyı bandında bir araştırma) / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAN VATANSEVER (1996). Büyük otel işletmelerinde kat hizmetleri departmanı yönetim ve organizasyonu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NURAY AKYÜZ (1999). Otel işletmelerinde kat hizmetleri bölümünün yönetimi ve bir uygulama / Managing of housekeeipng department in hotel establishments (a case study) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAY ÇAĞLAR (2009). Osmaneli (Lefke) kültür varlıklarının turizme kazandırılması için bir örnek çalışma / A model study for the achievement and refunctioning of cultural assets in Osmaneli (Lefke) for tourism * Kadir Has Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAY ÇELİK (2009). Konaklama işletmelerinde çalışanlara yönelik yıldırma davranışları (mobbing) ve iş stresi: Mersin ili örneği / Mobbing and stress in the occommodation enterprises: Mersin example * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAY EKER (2015). Profesyonel turist rehberleri bakış açısıyla turizm rehberliği eğitim müfredatlarının uygulama yeterliliği / Implementation adequacy of tourist guide education curriculum from the perspective of professional tourist guides * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAY MERCAN (2015). Çok kültürlü ortamlarda kültürel zeka olgusunun kültürler arası duyarlılık ile ilişkisine yönelik bir araştırma / Multicultural environments of cultural intelligence case study of intercultural sensitivity relations * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NURAY SELMA ÇETİN (1990). Turizm pazarlamasında dağıtım kanalları yapısı ve bir uygulama / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAY SELMA ÖZDİPÇİNER (1999). Türk turizminde toplam kalite yönetimi ve uygulanabilirliği üzerine bir örnek çalışma / Total quality management in Turkish tourism and a model study about its applicability * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NURAY ŞAHİN (1996). Mersin ilinin turizm arz-talep potansiyeli ve turizm sorunları / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAY ŞAVKLI (1991). Turizm sektörüne uygulanan teşvikler ve turizm yatırımlarına etkisi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAY ŞİMŞEK AKTAŞ (2012). An evaluation of English for tourism curricula taught in tourism and hotel management programs of Sivas Cumhuriyet and Tokat Gaziosmanpaşa universities / Sivas Cumhuriyet ve Tokat Gaziosmanpaşa üniversitelerinin turizm ve otel işletmeciliği programlarında uygulanmakta olan turizm İngilizcesi müfredatının değerlendirilmesi * Cumhuriyet Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NURAY TETİK (2012). Turist rehberlerinin ekoturizm alanındaki yeterlilikleri: Doğu Karadeniz örneği / Competence of tourist guides in the field of ecotourism: Case of East Black Sea * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NURAY TETİK (2006). Türkiye'de profesyonel turist rehberliği ve müşterilerin turist rehberlerinden beklentilerinin analizi (Kuşadası örneği) / Professional tourist guides in Turkey and analyzing customer expectations from tourist guides (sample of Kuşadası) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAY TÜRKER (2002). Konaklama işletmelerinde çevre duyarlılığı: Konaklama işletmeleri yöneticilerinin çevre duyarlılığı bakış açısına yönelik bir uygulama / Environmental sensitivity in the hospitality industry: A case study concerning the hospitality managers points of view * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NURAY TÜRKER (1995). Konaklama işletmelerinde işgücü devri / Turnover in the hospitality industries * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURAY TÜRKOĞLU (2016). Konaklama işletmelerinde kurumsallaşma, entelektüel sermaye ve rekabet gücü ilişkisinin incelenmesi / The analysis of the relationship between institutionalization, intellectual capital and competitive in accommodation establishments * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NURCAN BARAN (2015). Sürdürülebilir turizm planlaması ve bölgesel ekonomik kalkınma:GAP örneği / Sustainable tourism planning and regional economic development: GAP case * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURCAN ÇIRAKLAR (1991). Belgeli Konaklama işletmelerinin doluluk oranına bağımlı risk yapısının analizi ve sonuçlarının uygulamaya yönelik bir değerlendirmesi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURCAN İŞMAN (1992). Hızlı verimlilik değerlendirme yaklaşımı ile bir turizm işletmesinde sorun saptama ve çözüm önerileri geliştirme (Turban Turizm A.Ş. örneği) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURCAN SÜKLÜM (2006). Türkiye'de hizmet sektöründeki turizm işletmelerinde uygulanan ?herşey dahil? sisteminin müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisinin ölçümlenmesi ve bir alan araştırması / The measurement of the effects of all inclusive system which is applied in tourism firms in service sector in Turkey on customer satisfaction and a field research * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURCAN TOSUN (1994). Türkiye'de kongre turizminin ekonomik, sosyal ve kurumsal boyutlarıyla incelenmesi / * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURDAN CANER (2004). Çeşme Yarımadası turizm kapsamında alan kullanım kararları ve turizm potansiyeli ile kıyı ekosistemi / Land use decisions within tourism and relation between tourism potential and coastal ecosystem on Çeşme Peninsula * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURDAN METE (1996). Turistik mahallerin korunması / The protection of touristic places * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURDAULET MEDEUOV (2013). Turizme dayalı bölgesel kalkınma modeli: Kazakistan örneği / Model of regional development based on tourism: An example of Kazakhstan * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURETTİN AYAZ (2012). Kırsal turizm ve paydaşları: Belediye başkanlarının tutumlarına yönelik bir araştırma / Rural tourism and its stakeholders: A research on the attitudes of the mayors * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NURETTİN AYAZ (1995). Türkiye'de yat turizminin geliştirilmesine yönelik bir model önerisi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURETTİN PALA (2001). Turizmin sosyo-kültürel sonuçları açısından bir inceleme: Ballıca mağarası örneği / An Investigation in the view of the social-cultural results of tourism: The example of Ballıca cave * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURGÜL AVCI (2014). Otel işletmesi yöneticilerinin yönetim ve liderlik eğilimlerinin analizi: Diyarbakır örneği / Business management and leadership trends of hotel managers: Diyarbakır example * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURGÜL BÜYÜKKALAY (2016). The Effects of CEFR - based ESP speaking and listening activities on the success of students in Faculties of Tourism / Avrupa dilleri öğretimi ortak çerçeve programı temelli özel amaçlı İngilizce konuşma ve dinleme becerileri etkinliklerinin Turizm Fakültesi öğrencilerinin başarısı üzerindeki etkileri * Akdeniz Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NURGÜL ÇAKIROĞLU (2007). İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamında risk analizi, denetim ve bir firma uygulaması / Occupational health and safety management system with in the context of risk analysis and audit and an organization implementation * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURGÜL ÇALIŞKAN (2015). Ulusal kültürün örgüt kültürü ve paternalist liderlik algısı üzerindeki etkisi / The effects of national culture on organizational culture and paternalistic leadership perception * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURGÜN BİKLİÇ (1991). Şehir otellerinde teknik tesisatın tasarıma etkisi / Influence of mechanical equipment on design of the down-town hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURHAK AKBUDAK (2013). Konaklama işletmelerinde çalışanların iş tatmini,motivasyonları ve demografik faktörler arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Bir oteller grubu bünyesindeki beş yıldızlı zincir otel işletmelerine yönelik bir uygulama / Definition relation between job satisfaction,motivation and demographic factors at accommodation establishments: An application towards a hotels group member five star chain hotels businesses * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURHAYAT ÖRÜNDÜ (1990). Tarihi eserlerin turizm amaçlı kullanımı / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURHODJA AKBULAEV (2003). Kırgızistan'da turizm sektörünün gelişimi ve finansal açıdan değerlendirilmesi / Development of toursim in Kyrgyzstan and its evaluation in financial terms * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURİ BORA CAV (2011). Sistematik riskin Konaklama işletmelerinin karlılık oranları üzerindeki etkisinin ölçülmesi 'Marmaris Altınyunus Turistik Tesisler A.Ş. örneği ' / The effect of systematic risk on the profit rates of the hospitality enterprises ' Marmaris Altınyunus Turistik Tesisler A.Ş. to sample ' * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURLAN MAMYRKULOV (2002). Seyahat acentalarında çalışanların işe alma sürecini algılamaları ve İzmir ili örneği / Perceptions of travel agencies employees on recruitment process and the example of İzmir district * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURSEL ÇİTİL (2000). Legal status of tourism workers / Turizm çalışanlarının hukuki statüsü * Kocaeli Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

NURULLAH DEMİR (1989). Hava yolu ile yolcu taşımacılığının Türk turizmi içindeki yeri ve önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURULLAH DEMİR (1997). Türk sivil havayolu ulaştırmasında yeniden yapılanma ve bölgesel havayollarının turizme etkisi / Restructure in Turkish civil airline transportatation and the regional airways effect to tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NURULLAH EYLER (2016). 50 yaş üstü bireylerin planlı davranış teorisi kapsamında sağlık amacıyla seyahat etme niyetlerinin belirlenmesine ilişkin bir araştırma; Ankara örneği / An investigation concerning the

determination of intent to travel for health purposes of individuals aged 50 and above within the theory of planned behavior * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NURULLAH KILINÇ (2012). Arıtaş kasabasının (Afşin) beşeri ve ekonomik coğrafyası / Human and economic geography of Arıtaş town * Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NURZHAN ABİSHOV (2015). Turizme katkı sağlayan yerel kuruluşlarda çalışanların turistik arz kaynaklarını değerlendirmeleri: Güney Kazakistan örneği / The assessment of touristic supply source from local organizations employees contributing to tourism: Case of South Kazakhstan * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NUSRET ÇETİNKAYA (1992). Antalya'nın turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NUSRET GÖKSU (1995). Turizm işletmelerinde bilgisayar kullanımı ve hizmet etkinliğinin arttırılması ile ilgili örnek bir araştırma / An Empirical examination of using computers to increase service effectivenes of tourism companies * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NUSRET KOCA (2003). Lapseki ilçesinin beşeri ve ekonomik coğrafyası / The human and economical geography of Lapseki * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NÜKET DURAN (2008). Destinasyon tanıtımında resmi web siteleri: Türkiye'nin rakip destinasyonlarının web sitelerinin değerlendirilmesine yönelik bir araştırma / The offical website to introduce of destination: An evaluation research on offical websites of Turkey?s competing destinations * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NÜKHET ADALET TEKİN (2012). Turistik destinasyon pazarlaması ve Çeşme örneği / Touristic destination marketing : a case study of çeşme * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

NÜKHET AKPULAT (2002). İzmir'in turistik arz potansiyeli ve İzmir turizminin geliştirilmesine yönelik politikalar / The Tourism supply potential of İzmir and policies to improve the tourism of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NÜKHET SALTOĞLU (1986). Otel işletmelerinde yiyecek ve içecek maliyet kontrolu / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

NÜLÜFER ŞAHİN (2002). Otel işletmelerinde hizmetiçi eğitim uygulamaları (Kapadokya örneği) / A Research on training applications in hotel organizations (Cappadoia exampel) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OĞUZ AZILI (2015). Kentlerin markalaşma sürecinde profesyonel turist rehberleri: Çanakkale örneği / The role of professional tourist guides in the city branding process: Çanakkale sample * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OĞUZ DİKER (2014). Algılanan liderlik tarzları, örgüt kültürü ve örgütsel bağlılık ilişkisinin turizm endüstrisinde incelenmesi / Analysis of the relationship between perceived leadership styles, organizational culture and organizational commitment in tourism industry * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OĞUZ DİKER (2010). İş-aile çatışması ve işe bağlılık ilişkisinin turizm sektöründe incelenmesi: Nevşehir bölgesinde faaliyet gösteren beş yıldızlı otel çalışanları üzerinde bir araştırma / Investigation of

relationship between job involvement and work-family conflict; A study on 5 stars hotel employees in Nevsehir * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OĞUZ DOĞAN (2014). Antalya medikal turizm kümesi'nin tanımlanması ve ağ yapılarının incelenmesi / Identification of Antalya medical tourism cluster and examination of the network structures * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OĞUZ NEBİOĞLU (2011). Seyahat acentası yöneticilerinin liderlik tarzları ve çatışma yönetimi ilişkisi: Alanya bölgesi A Grubu seyahat acentaları uygulaması / Relationship between leadership styles of travel agency managers and conflict management: Application of A Group travel agencies in Alanya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OĞUZ NEBİOĞLU (2016). Yerel gastronomik ürünlerin turizmde kullanılmasını etkileyen faktörler / The factors affecting usage of local gastronomic products in tourism * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OĞUZ TÜRKAY (2002). Gündem 21'in Türk Konaklama endüstrisinde uygulanma koşulları / The Application conditions of agenda 21 in Turkish accommodation industry * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OĞUZ TÜRKAY (2007). Pazara dayalı örgütsel öğrenme: Konaklama işletmelerinde pazara dayalı örgütsel öğrenmeyi belirleyen değişkenler ve pazarlama performansına etkileri / Market-based organizational learning: Factors effecting market-based organizational learning in lodging enterprises and their effects on marketing performance * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OĞUZ YILMAZ (1987). Yalova-Termal yöresinin turistik planlamasında peyzaj mimarlığı kriterlerinin saptanması / Determining landscape architecture criteria of Yalova-Thermal region for touristic planning purposes * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OĞUZHAN SERTTAŞ (2016). Turizm işletmelerinde sanal kaytarma: Kuşadası'nda faaliyet gösteren Konaklama işletmeleri üzerine bir uygulama / Cyberloafing in tourism establishments: A study on tourism accommodation establishments in Kusadasi * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKAN CEM KİTAPÇI (2014). Türkiye'de medikal turizm için model önerisi / Medical tourism in turkey: A model suggestion * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OKAN ÇOLAK (2009). Turistik ürün çeşitlendirme kapsamında kırsal turizm ve kırsal turizm işletmeciliği: Şirince örneği / Rural tourism and rural tourism management under the concept of tourism product diversificaton: A case study for Şirince * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKAN ÖZTÜRK (1994). 1984-1994 döneminde Türkiye'de turizm yatırımlarına uygulanan teşvik tedbirlerinin etkileri / The Effects of incentives on tourism investments in the period of 1984-1994 * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKAN SARI (1988). Türkiye'ye olan uluslararası turist akışı için bir model / A Model for the international flow of tourists to Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKAN ŞAFAKLI (1998). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde turizm yatırımlarının finansmanı / The Financing of tourism investment in the Turkish Republic of Northern Cyprus * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OKAN TÜRK (2015). Balayı çiftlerinin tatil tercihlerini etkileyen faktörler: Balayı turistleri üzerine bir araştırma / Factors that affect the holiday preferences of honeymooners: A research on honeymoon tourists * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKAN UMUT ŞİMŞEK (2006). Üç, dört, beş yıldızlı otellerde çalışan mutfak personelinin görüşleri doğrultusunda çalıştıkları mutfaklardaki gıda güvenliği uygulamalarının değerlendirilmesi / The evalution of the practises of the food security in the kitchens by the view of kitchen personnel who work in the three, four and five star hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKŞAN TANDOĞAN (2002). Antalya'daki Tatil köylerinin açık alan kullanımı açısından irdelenmesi / Investigation on the use of open spaces of holiday villages in Antalya * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKTAN ÇAĞLAR (2014). Uluslararası turizm hareketleri çerçevesinde ülkelerin markalaşması ve bir uygulama: Bir destinasyon markası olarak Kanada'da Türkiye markası / Branding of countries and one implementation within the framework of international tourism movement: Turkey as a destination brand in Canada * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKTAY ALTUN (1992). Otellerde sistem analizi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKTAY BORHAN (2005). Antalya yöresinde faaliyet gösteren turizm işletmelerindeki sportif Rekreasyon un yöre ve ülke turizmine katkıları / Current recreation and animation activities in Antalya region and their importance for the region and country * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKTAY ÇETİN (2009). Denizci bir ulus olabilme hedefine yönelik olarak Türkiye'nin uygulaması gereken denizcilik stratejileri / Maritime strategies to fulfill Turkey?s aim to become a maritime nation * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OKTAY EMİR (2007). Otel işletmelerinde müşterilerin hizmet beklentileri ve memnuniyet (tatmin) düzeylerinin değerlendirilmesi: Antalya'da bir araştırma / Evaluation of the customers' service expectations and satisfaction levels in hotel establishments: A study in Antalya * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OKTAY EMİR (2000). Turizm endüstrisinde dağıtım kanalları: Beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulamalı bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKTAY ORÇUN BEKEN (2007). Avrupa Birliği mali ve turizm politikaları, Türkiye turizm endüstrisine olası etkileri, Antalya iline yönelik uygulama / European Union financial and tourism policies, their probable effects on Turkish tourism sector, and application in the city Antalya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OKTAY ÜÇÜNCÜ (2009). Turizmde çevre etiketi olarak mavi bayrak / Blue flag, as an eco- label in tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLCA SEZEN (2013). Otellerde uygulanan insan kaynakları yönetimi politikalarının işgören verimliliğine etkisi: Ankara'daki beş yıldızlı oteller örneği / Impact of human resources managment policies implemented in hotels in terms of workmen efficiency: Example of five-star hotels in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLCAY AKGÜL (2003). Turistik ürün çeşitlendirmesi kapsamında kültür turizmi, Aphrodisias-Geyre örneği / Cultural tourism under the consept of tourism product diversification, case study: Aphrodisias-Geyre * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLCAY BİGE AŞKUN (1997). İşletmelerde biçimsel örgüt yapısı olarak 'bürokrasi' kavramı, tarihsel gelişimi ve çağcıl yorumu ile bir turizm işletmesinde uygulama / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLCAY CENGİZ (2010). 14-15. yüzyıl dîvânlarında mutfak kültürü / The culinary culture of 14-15. centuries dîvâns * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLCAY KILINÇ (2005). Konaklama işletmelerinde kapasite kullanımı: Kuşadası ve Kemer'deki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulama / Capacity utilization in hospitality firms: Implication on four and five star hotels in Kuşadası and Kemer * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLCAY KILINÇ (2011). Restoran işletmelerinde hizmet garantisi uygulamaları ve müşteri tercihlerine etkileri / Service guarantee applications and effects onto customer choices on restaurant businesses * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OLCAY KIZILELMA (2002). Cumhuriyet Dönemi'nde turizm ve turizm politikaları / Tourism and tourism politics in Republican Era * Fırat Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLCAY ÖZIŞIK YAPICI (2014). Örgütlerde psikolojik şiddetin boyutları ve çatışma çözüm yöntemleri arasındaki ilişkinin tespiti: Ankara'daki beş yıldızlı oteller üzerine bir araştırma / The relaion between the extend of mobbing and conflict resolution methods:A study on the five-star hotels in Ankara city * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLCAY ŞEMİEOĞLU (2006). Kuşadası, Bodrum ve Pire (Yunanistan) yat limanlarının turizm coğrafyası açısından karşılaştırılması / Comparison of Kuşadasi, Bodrum and Piraeus (Greece) marinas in terms of tourism geography * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OLCAY TÜTENK (1991). Dünya otel endüstrisindeki gelişmeler ve Türkiye / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLGA SHOYUNCHAP (2008). Rusya, Türkiye turizm ekonomisi ilişkileri / Tourism economy relations between Russia and Turkey * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OLGA ZHDANOVA (2010). Life-journey: A feminist reading of Henry James's the portrait of a lady and Olha Kobylianska's the princess / Hayat-seyahatları: Henry James?in bir kadının portresi ve Olha Kobylianska?nın prenses feminist bakış açısı * Yeditepe Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

OLGUN ÇİÇEK (1998). Uluslararası ekonomik bütünleşmelerin Türk turizmine etkileri: Avrupa Birliği analizi / Impacts of international economic integrations on Turkish tourism: An analysis of the European Union * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OLGUN KİTAPCI (2006). Müşteri sadakati yaratmak için veri tabanlı pazarlama: Türkiye'deki 4 ve 5 yıldızlı oteller üzerine bir uygulama / Database marketing for creating customer loyalty : an application on 4 and 5 stars hotels in Turkey * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ONUR AKBULUT (2011). Avrupa Müşteri Memnuniyet İndeksi ölçek uyumluluğu çalışması: Antalya'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulanması / European customer satisfaction index scale compatibility: Application in five star hotels of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ONUR AKBULUT (2006). Ege bölgesindeki profesyonel turist rehberlerinin mesleki sorunları ve çözüm önerilerine yönelik bir araştırma / A research aimed at professional problems and find solutions of profesional tourist guides in Agean region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR ATAK (2009). Türk turizminin tanıtımında festivallerin yeri ve önemi: Antalya örneği / The role and importance of festivals on Turkish tourism promotion: The case of Antalya * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR CÜNEYT KAHRAMAN (2015). Lider-üye etkileşiminin işgörenin işe yabancılaşması ile ilişkisi: 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The relationship between leader-member exchange and work alienation: Astudy of five-star hotels * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR ÇAKIR (2011). Otel işletmelerinde bilgi teknolojileri kullanımının görev-teknoloji uyum modeli kapsamında değerlendirilmesi: İstanbul'daki 4 ve 5 yıldızlı oteller üzerine bir araştırma / The evaluation of it usage in hotel businesses in the context of task-technology fit model: A study on 4 and 5 stars hotels in İstanbul * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR ÇAKIR (2015). Otel işletmelerinde çalışan motivasyonunun sağlanmasında ABCD modelinin kullanılması / Using ABCD model in motivating hotel employees * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ONUR ÇAPKULAÇ (2013). Yöneticilerin duygusal zeka düzeylerinin iş tatmini ve iş performans algısı üzerine etkisi / The effect of manager's emotional intelligence level on job satisfaction and job performance perception * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR ÇELEN (2015). Döner ve kebapçıların yiyecek - içecek hijyenine yönelik bilgi düzeyi: Ankara ilinde bir araştırma / Knowledge of food and beverege hygene of döner and kebap producters: A research in city of Ankara * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR ÇİFTCİ (2015). Selling Berlin by the pound: A critical study on urban and demographic outcomes of post - touristic Berlin's commodification / Berlin'i kiloyla satmak: Post - turistik Berlin'in metalaşmasının kentsel ve demografik sonuçları üzerine eleştirel bir çalışma * İstanbul Bilgi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ONUR DİRLİK (2008). Otel işletmelerini dış kaynak kullanımına yönelten faktörlerin Antalya ili yöresinde araştırılması / Driving factors of outsourcing in hotels : A research in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR FUAT TINAZ (2009). Otel değerleme / Hotel valuation * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR GÖRKEM (2004). Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Liselerinde yemek pişirme teknikleri ve uygulaması eğitiminin sorunlarını belirlemeye yönelik bir araştırma / A study of determining the problems of the applied cooking techniques education given by Anatolian Hotel and Tourism Vocational High schools * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR GÖRKEM (2011). Ulusal aşçılık meslek standardı çerçevesinde mutfak eğitimi yeterliği: Anadolu otelcilik ve turizm meslek liselerinde bir araştırma / The competence of cookery education within the frame of national cookery vocational qualification: A study on Anatolian hotels and vocational high schools * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ONUR İÇÖZ (2008). Spor turizmi pazarlaması ve futbol takımlarının hazırlık dönemi kamp yeri tercihlerini belirleyen etkenler / Sport tourism marketing and the factors affecting destination choices of soccer teams for seasonal preparation camps * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR İÇÖZ (2013). Turistik ürün pazarlamasında marka imajının rolü ve bölgesel marka imajı yaratma / The role of brand image in the marketing of tourism product andcreation of destination brand image * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ONUR KIZILCIK (2016). Turizme hizmet sunan pastane işletmelerinde çalışan geleneksel Maraş dondurması üretim personelinin hijyen ve gıda güvenliğine ilişkin bilgi ve uygulama düzeyi üzerine bir araştırma / A research on knowledge and practice levels about food safety and hygiene of employees in the production of the traditional Maraş ice-cream in the confectionery businesses of tourism services * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR ODYAKMAZ (2005). İstanbul'daki bir turizm tesisinin iklimlendirme tesisatının termoekonomik analizi / Thermoeconomic analysis of an air conditioning plant for a tourism building in İstanbul * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR OKU (2013). Konaklama işletmelerinin sürdürülebilir turizm performanslarının küresel sürdürülebilir turizm kriterlerine göre analizi: Alanya üzerine bir çalışma / Analysis of sustainable tourism performances of accommodation companies with respect to global sustainable tourism criteria: A study on Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR ORUÇ (2004). Bir alternatif turizm türü olan doğa-atlı spor turizminin Kastamonu örneği üzerinde irdelenmesi / Studying the nature-horse sports tourism as an alternative tourism kind at Kastamonu sample * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR ÖZOĞUL (2011). Seyahat aracılarının destinasyon seçimi ve destinasyon imajı üzerindeki etkileri: Türkiye örneği / Travel intermediaries impact on destination choice and destination image: Turkey case * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONUR ŞAHİN (2015). Analysis of passengers' travel behaviors and attitudes towards the brt line in istanbul / İstanbuldaki metrobus hattı ile yolcuların seyahat davranışları ve metrobüs hattına karşı tutumlarının analizi * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ONUR ŞEVKET YILDIZ (2014). Otel genel müdürlerinin kariyer yolları ve stratejileri / Career paths and strategies of hotel general managers * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ONURHAN YÜKSEL (1994). Turizm alanlarında enerji çevre ilişkisinin planlama yansıması / Reflections of energy environmental relations in the planning of touristic areas * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORÇUN AYDIN (2007). Seçilmiş ülkelerden Türkiye'ye turizm talebi: Panel veri yaklaşımı / Tourism demand for Turkey fromselected countries:Panel data approach * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORHAN AKOVA (1995). Golf turizmi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORHAN ARSLAN (2006). Turizmde niş pazarlama stratejileri ve uygulamaları / Niche marketing strategies and practice in tourism * Maltepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORHAN BATMAN (1990). F.Almanya'dan Türkiye'ye tur düzenleyen seyahat işletmelerinin yönetim ve organizasyon yapıları / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORHAN BATMAN (1994). Otel işletmelerinin örgütsel sorunlarına yönelik Antalya yöresindeki beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulamalı bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ORHAN GÜLTEKİN (1997). Turizm sektöründe teşvikler ve teşviklerin muhasebeleştirilmesi / Promotions at the tourism sector and to be accounted of the promotions * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORHAN GÜNER (1992). Konaklama tesislerinin verimliliğini etkileyen faktörler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ORHAN İÇİN (1990). Turizm yatırımlarının finansmanı / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORHAN KIRLI (1995). Türk idari teşkilatı ve turizm hizmetleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORHAN UZUNOĞLU (2002). Seyahatin güdüleme araçları içerisindeki yeri: Bir alan araştırması / Incentive travel: A study on motivation tools * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORKAN ILDIR (2006). Denizlerden sanayi turizm ve balıkçılık alanlarında yararlanma ve Türkiye'nin bu konulardaki sorunlarının ve hedeflerinin değerlendirilmesi / Getting use of seas in fields of industry tourism and fishery and appreciation of problems and targets of Turkey in this regard * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ORKUN KOCABIYIK (2011). Imperial adventures: Accounts of Izmir as the 'oriental other' in British travel writing tradition / Emperyalist macera: İngiliz seyahat yazını geleneğinde 'öteki doğu' olarak İzmir * Ege Üniversitesi * İngilizce * Doktora

OSMAN AKGÜN (1993). Türkiye'de sosyal turizmde devre mülkün önemi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN AKKUŞ (2015). Mersin - Aydıncık ilçesi ve çevresinin kültür turizmi potansiyeli açısından değerlendirilmesi / Evaluation of Mersin - Aydıncık district and its environs in terms of culture tourism potential * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN AKSU (1994). Golf alanları planlama ilkeleri golf turizmi ve Ege Bölgesi'nde bir örnekleme üzerinde araştırmalar / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN ALTUNTAŞ (1990). Rekreasyon ve turizm İstanbul'un Rekreasyon potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN AVŞAR KURGUN (1994). Otel işletmelerinde değişken maliyetleme sisteminin işletme kararlarına etkisi / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN AVŞAR KURGUN (1999). TS-EN-ISO 9000 kalite güvence standartlarının büyük ölçekli otel işletmelerinde uygulanması / The Application of TS-EN-ISO 9000 quality assurance standarts for the large scale hotel establishments * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OSMAN CAMCI (2001). Turizm sektöründe işgörenlerin sendikalaşması ve otel işletmelerinde işgörenlerin sendikalara bakışının değerlendirilmesine yönelik Ankara Oteli'nde bir araştırma / Labour unions of

tourism sector and a public survey in Ankara Hotels of view who are member of labour union * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN CENK DEMİROĞLU (2013). İklim değişikliğinin kış turizmine etkisi / Impact of climate change on winter tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OSMAN CENK DEMİROĞLU (2007). Yat evi (dockominium) modelinin Türkiye'deki marinalara uygulanabilirliği / Applicability of the dockominium model: Case of marinas in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN ÇALIŞKAN (2010). Kurumsal sosyal sorumluluk algılama boyutunun personelinin iş tatminine ve işte kalma niyetine etkisi: Antalya bölgesinde yer alan beş yıldızlı Konaklama işletmelerinde çalışanlar üzerinde bir araştırma / The perception dimension of corporate social responsibility its impacts on hotel employees? job satisfaction and intent to remain: A survey in the five stars hotel employees in Antalya * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OSMAN ÇALIŞKAN (2005). Turizm işletmelerinde çalışanlara yapılan yıldırma davranışları / Mobbing behaviours that has been done to employees in the tourism industry * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN ÇETİNKAYA (1996). Yiyecek-içecek endüstrisinde menü planlama ve yiyecek-içeceğin geliştirilmesi (Varan Konaklama Söğütözü Tesisleri'nde örnek bir uygulama) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN ÇEVİK (1999). Zaman serileri analizinde Box-Jenkins yöntemi ve turizm verileri üzerine bir uygulama / Box-Jenkins method in time series analysis an application on tourism sector * Kırıkkale Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OSMAN ÇULHA (2008). Konaklama işletmelerinde hizmet içi eğitim ile örgütsel bağlılık arasındaki ilişkinin belirlenmesine yönelik bir araştırma / A research on determination of the reletionship between in-service training and organizational commitment in the hospitality industry * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN ÇULHA (2014). Turizmde bilgisayarlı havayolu rezervasyon ve biletleme sertifika eğitim programının algılanan kalite boyutlarının belirlenmesi / The determination of perceived quality dimensions of computerized airline reservation and ticketing certificate training programme in tourism * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OSMAN DEMİRTAŞ (2010). Otel işletmelerinde işçilik maliyet kontrolü ve Marmaris Bölgesinde bir uygulama / Labor cost control in hotel operations and an application in Marmaris * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN EMRE SAYIN (2006). Seyahat acentalarının paket turların operasyonu aşamasında karşılaştıkları kalite sorunları ve kalite kontrolü uygulamalarına yönelik Kuşadası alan araştırması / Quality problems that travel agencies faces within operation stage of package tours and case study of quality control in Kuşadasi * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN ERALP ÇOLAKOĞLU (1997). Turizm endüstrisindeki değişim eğilimlerine seyehat acentelerinin entegrasyonu ve Ege bölgesi alan araştırması / Integration of travel agents to the new trends in tourism industry and a field survey in Agean Region * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OSMAN ERALP ÇOLAKOĞLU (1991). Türk turizminde karşılayıcı seyahat acentalarının pazarlama sorunları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN HASTÜRK (2011). Tıbbi turizm amacı ile Ankara'ya gelen hastaların Ankara'yı tercih etme nedenlerinin ve memnuniyet durumlarının belirlenmesi: Kamu sağlık kuruluşlarında bir araştırma / Determining the reasons of preferring Ankara for medical tourism and assesing the satisfaction degree of the patients from abroad: A survey study among the healthcare organizations * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN KARABIYIK (2015). Türk Hukukunda seyahat özgürlüğünün sınırlandırılması ve sınırlandırmada karşılaşılan sorunlar / Restrictions on the right to freedom of movement of persons under Turkish Law and the problems of restriction * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN KEMAL AĞAOĞLU (1989). Turizmin gelişme süreci içerisinde yerel yönetimlerin işlevleri / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN N. ÖZDOĞAN (2002). Enflasyonun temal mali tablolar üzerindeki etkileri, bu etkilerin önleyici yöntemler ve bir otel işletmesinde uygulama / The Effects of inflation and prevention methods of this effects on basic financial statements and a application in a hotel company * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN NURİ ÖZDOĞAN (2006). Otel işletmelerinde faaliyet alanları açısından dış kaynak kullanımı (Outsourcing) ve finansal performans üzerine etkileri / Outsourcing in terms of hotels business activities and its impacts on the financial performance * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OSMAN ÖZBOSTAN (2000). Taraklı ve yöresinin turizm potansiyeli / The Tourism potantial of Taraklı * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN ÖZER (2015). Av turizmi ve görsel medya: Yaban TV'nin Türkiye'deki yerli turist avcıların tutumlarına yönelik etkileri / Hunting tourism and visual media: The effects of Yaban TV on the behaviors of domestic hunting tourists in Turkey * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN ŞİMŞEK (2016). Alternatif bir ekolojik yaşam modeli: TaTuTa (Ekolojik çiftliklerde tarım turizmi ve gönüllü bilgi, tecrübe takası) projesi / An alternative model of ecological life: TaTuTa projess * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN TAŞAR (2011). Konaklama işletmelerinde örgüt kültürünün pazarlama yeniliğine etkisi: İstanbul örneği / The effect of organizational culture to marketing innovations in hospitality industry: Case of Istanbul * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OSMAN ÜNÜVAR (2015). Turizm girişimciliği ekseninde Konya ili örneği / Konya sampleon theaxisof tourism entrepreneurship * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OXANA MULYUKOVA (2006). Uluslararası turizmde Rus turizminin yeri ve Türk ? Rus turizm ilişkilerinin değerlendirilmesi / Place of Russian tourism in international tourism scene and research of relationship between Turkish-Russian tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OYA İNCİ DEDEOĞLU (1989). A Research on the possibility of adapting Anatolian Seljuk caravanseraies to accomodation facilities / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

OYA SEYMEN (AYTEMİZ) (1995). İnsan kaynakları yönetiminde işgören performansının değerlendirilmesi sürecinin Konaklama işletmeleri açısından incelenmesi ve bir model önerisi / Examining of the employee performance evaluation process in human resources management in terms of accomadation establishments and example model suggestion * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OYA SEYMEN AYTEMİZ (1999). İşletmelerde yeniden yapılanma (reengineering) süreci ve otel işletmelerinde ziyafet organizasyonu için bir model önerisi / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OYA YILDIRIM (2012). Otel işletmelerinde iş insanları pazar bölümü: Mersin ve Adana'daki dört ve beş yıldızlı otellerde konaklayan Türk iş insanlarının otel tercihlerini etkileyen faktörler ve hazcı-faydacı tüketim eğilimleri üzerine bir araştırma / Business people marketing department in hotel management: A research on the factors affecting the hotel preferences of Turkish business people lodging in four or five star hotels in Mersin and Adana and their hedonist-utilitarian consumption tendencies * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OYTUN EYLEM DOĞMUŞ (2010). Antalya örneğinde ulusal turizm politikalarının sorgulanması / Critiques of national tourism policies in case of Antalya * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OZAN ATSIZ (2016). Mardin ilinin doğal ve kültürel unsurlarının destinasyon pazarlamasında kullanımı: Yerel paydaşlara yönelik bir çalışma / Using natural and cultural elements of Mardin province in destination marketing: A research on local stakeholders * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OZAN BAHAR (2000). Turizm talebini etkileyen faktörler ve bu faktörlerin Güney Ege turizmi açısından incelenmesi / The Factors affecting the tourism demand and the study of those factors from the point of view of Southern Aegean tourism * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OZAN BAHAR (2004). Türkiye'de turizm sektörünün rekabet gücü analizi üzerine bir alan araştırması: Muğla örneği / An empirical investigation of the competitive position of the tourism sector in Turkey: A study in Muğla * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OZAN ÇATIR (2015). Dönüşümcü ve etkileşimci liderliğin örgütsel sessizlik üzerine etkisi: Otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of transformational and transactional leadership on organizational silence: a study on hotel establishment * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OZAN ÇATIR (2009). Modern lider tipleri ve örgütsel bağlılık ilişkisi üzerine bir araştırma / A research on the relation between the types of modern leadership and organizational commitment * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OZAN ESEN (2007). Çevresel Etkenler ve Duygusal İmaj:Turistlerin Alışverişte Yakınlaşma/Uzaklaşma Davranışlarına etkileri / Enviromental Factors and Affective İmage: The Effects on Approach/Avoidance of the Tourists in Shopping * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OZAN GÜLER (2012). Yeni bir finansal araç olarak yeşil kredilere otelcilik ve bankacılık sektörlerinin bakış açıları: Antalya'daki dört ve beş yıldızlı oteller üzerine bir araştırma / Viewpoints of hotelling and banking sectors on green credits as a new financial instrument: An investigation on four and five star hotels in Antalya * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OZAN KAYA (2006). Ölüm turizmi: Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı'nı ziyaret eden turistlerin ziyaret motivasyonlarını anlamaya yönelik bir araştırma ve sonuçları / Thanatourism: A study on understanding tourist motivations who visit Gallipoli Peninsula Historical National Park * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OZAN KAYA (2011). Sürdürülebilir rekabet avantajı ve yavaş işletmecilik: Karşılaştırmalı bir araştırma / Sustainable competitive advantage and slow business: A comparative research * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Doktora

OZAN ÖZOK (2015). Konaklama işletmelerinde çevre dostu uygulamalar: Bodrum örneği / Master thesis the head department of tourism management and hotels * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

OZAN TERZİOĞLU (2001). Effect of information system awareness on organizational success of tourism firms in Turkey / Bilgi sistemi duyarlılığının Türkiye'deki turizm firmalarının organizasyonel başarısına etkisi * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

OZEN KIRANT YOZCU (2010). İlişki yönetimi bağlamında çalışan ilişkileri: Otel işletmesine yönelik bir araştırma / Employee relations in relationship management: A survey about hotel management * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

Ö.ERDOĞAN SİVAS (1996). Türkiye'de turizme tahsis edilen orman alanlarının ormancılık politikası yönünden incelenmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖCAL USTA (1978). Yapısal bakımdan sosyal turizm-sosyal turizm politikası ve Türkiye / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖMER AKALIN (2004). Antalya yöresindeki beş yıldızlı otel işletmelerinde üst düzey yöneticilerin dönüşümcü liderlik niteliklerinin değerlendirilmesi / The study of the transformational leadership qualities of the upper administrators in five stars hotel managements in Antalya * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER AKGÜN TEKİN (2012). Yabancılaşma ve beş faktör kişilik özellikleri arasındaki ilişkiler: Antalya Kemer'deki beş yıldızlı otel işletmeleri çalışanları üzerinde bir uygulama / The relationships between five factors personality traits and alienation: An examination on five star hotel employees in Kemer, Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖMER AKGÜN TEKİN (2009). Yönetimde karar verme: Batı Antalya bölgesinde bulunan beş yıldızlı otel işletmelerindeki çeşitli departman yöneticilerinin karar verme stillerini tespit etmeye yönelik uygulamalı bir araştırma / Decision making in management: An empirical research to determine the decision making styles of some department managers in five star hotels in West Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER CENGİZ (2015). 6 sigma kalite felsefesinin hizmet sektöründe uygulanması: Bir turizm işletmesi örneği / Implementation six sigma of service industry: A case of tourism industry * Kafkas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER CEYHUN APAK (2016). Kış turizmine katılan yerli turistlerin tüketici davranışları üzerine bir araştırma: Kayseri örneği / A Research on consumer behaviors of domestics tourists who participate in winter tourism: Administrative of Kayseri * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER ÇAKIR (2002). Konaklama işletmelerinde satış ve pazarlama hatalarından kaynaklanan gelir kayıplarının tespiti ve önlenmesi (Belek yöresinde bir uygulama) / The Identification and prevention of the revenue losts resulting from marketing and sales mistakes in the accommodation establishments (a survey in the Belek region) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER ÇOBAN (2011). Çevreci sivil toplum örgütlerinin Türkiye'deki zincir otel işletmelerinin çevre politikalarına etkileri / The effects of environmental non-governmental organizations on environmental policies of chain hotels in Turkey * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER ÇOBAN (2014). Konaklama işletmelerinin kurumsal iletişim yönetimi çerçevesinde ticari fuarlara katılımına yönelik bir model önerisi / A model proposal for accommodation establishment's trade fairs participation within the framework of corporate communication management * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖMER DELİBAŞ (1992). Türkiye'de ve Kayseri'de turizmin istihdama katkıları / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER EMRE ARSLAN (2010). İşgören seçiminde ve örgüt içi iş yaşamında siyasi ayrımcılık: Otel işletmelerinde bir araştırma / Political discrimination in the process of employee recruitment and work life in the organization: A study at hotel establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER ENES BERSE (2008). Tarihi yarımada içerisinde yer alan çeşitli kamu taşınmazlarının turizme tahsisi ile elde edilecek değerin tespiti / An assessment of the value to be generated from various public immovables on the Historic peninsula through their allocation for tourism * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER FARUK GÜLER (1996). Kuşadası Camii-Kebir Mahallesi Cephane ve Bahar Sokakta yer alan sivil mimariden örnekler ve bunların turizm amaçlı işlevlendirilmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER GÜLKAL (1992). Silifke-Göksu deltasının doğal ve kültürel potansiyelinin belirlenmesi ve potansiyelin çeşitli kullanımlar yönünden değerlendirilmesi üzerine bir araştırma / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER GÜNAY (2014). Otelcilik ve turizm meslek liselerinde uygulanan beceri eğitimi üzerine bir araştırma: Antalya örneği / Research on training education applied in hotel management and tourism vocational high schools: Antalya sample * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER İLKE ERDEN (2014). Yerel halkın İzmir Enternasyonal Fuarı'nın etkilerine yönelik algıları / Residents' perceptions of Izmir Internatinaol Fair's impacts * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER KAMİL ÖRÜCÜ (2002). Eğirdir yöresindeki mevcut peyzaj değerlerinin turizm açısından değerlendirilmesi / Investigation of the present landscape components of Eğirdir district in terms of tourism * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER KUZU (2010). Termal otel web sitelerinin değerlendirilmesi / Assessment of the thermal hotels? web-sites * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER NALBANT (1988). Termal turizm pazarlaması / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER SERKAN GÜLAL (2013). İç kontrol sistemi ve bir otel işletmesinde uygulanması: Dedeman Kapadokya Otel'inde uygulama / Internal control system and it's implementation on a hotel business: An application in Dedeman Cappadocia * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER ŞAKİR ERMAN (1999). Otel işletmelerinin iç kontrol sistemi ve denetimi / Internal control system and auditing of hotel enterprises * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMER ZAFER GÜVEN (2007). İlişkisel pazarlama ekseninde otel işletmelerinde müşteri bağlılığının öncel ve sonuçlarının belirlenmesine yönelik bir model geliştirilmesi / A model development to determine the antecedents and consequences of customer loyalty in terms of relationships marketing in hotel firms * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖMER ZAFER GÜVEN (2001). Seyahat acentalarında pazarlama teknikleri ve bir uygulama / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMÜR ALYAKUT (2009). Turizm meslek yüksekokulu öğrencilerinin gıda güvenliği bilgi ve uygulamaları / Food safety knowledge and practices of vocational school of tourism students * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖMÜR ESEN (2005). Turizm bilgi sistemleri için tarihi ve kültürel envanterin çıkarılması ve Manavgat örneği / Historical and cultural inventory take out and Manavgat sample for tourism information systems * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖNCÜ BAŞOĞLAN (2010). Mimari miras yönetimi ve sürdürülebilir turizm: Batı Anadolu tarihi kaplıcaları örneği / Architectural heritage management and sustainable tourism: The historical healing spas of Western Anatolia * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖNDER KÜRŞAT SARITEPE (2014). Reklam ve doğrudan pazarlamanın destinasyon tercihine etkisi Sivas ilinde bir uygulama / Advertising and direct marketing's impact on preferred destinations in the province of Sivas an application * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖNDER MET (1992). Otel işletmelerinde finans fonksiyonun incelenmesi ve bir uygulama / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖNDER MET (1987). Turizm işletmelerinde finansal kiralama (leasing) / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖNDER YAYLA (2014). Tüketicilerin turizm amaçlı satın alma karar sürecine sosyal medyanın etkisi / The effect of social media on consumers' purchasing decision for tourism * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖNER DEMİREL (1997). Çoruh Havzası (Yusufeli kesimi) doğal ve kültürel kaynak değerlerinin turizm ve Rekreasyon potansiyeli açısından değerlendirilmesi üzerine bir araştırma / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖVGÜ AÇIKSÖZLÜ (2015). Türk hamamlarında hijyen ve sanitasyonun turist sağlığı açısından ele alınması: Antalya ili örneği / Approaching the hygienity and sanitation in terms of tourist health in Turkish baths example of in the province of Antalya * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖVÜNÇ BARDAKOĞLU (2006). Küçük ve orta ölçekli Konaklama işletmelerinde ürün pazarlaması ve hedef müşteri belirleme stratejileri: Butik oteller üzerine bir uygulama / Determination of target consumer and product marketing strategies in small and medium accomodation enterprises of tourism industry: An application on boutique hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖVÜNÇ BARDAKOĞLU (2011). Turistik ürün bakımından destinasyon planlaması ve pazarlaması kapsamında İzmir turizminin değerlendirilmesi ve geliştirilmesine yönelik bir model çalışması / A model study for the evaluation and improvement of Izmir tourism within the context of destination planning and marketing in terms of touristic product * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖVÜNÇ İŞLER (2008). Bir yönetim aracı olarak bütçeleme, seyahat acentaları ve tur operatörlerine yönelik bir uygulama / The budgeting as a management tool; an application for travel agencies and tour operators * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖYKÜM PAK (2015). Türkiye'de mesleki turizm eğitimi ve zorunlu staj: Turizm meslek lisesi örneği / Vocational tourism education and compulsory internship in Turkey: A case of vocational school * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZAY EMRE YILDIZ (2009). Türkiye'de şarap turizmi ? Çeşme örneğinde ürün geliştirme modeli / Wine tourism in Turkey ? an exemplary product development model in Çeşme * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZAY YILDIZ (2015). Turistik çekim unsuru olarak yerel yiyecek – içecek üretiminin ekonomik sürdürülebilirliği: Kazdağı örneği / Economic sustainability of local food & beverage production as a tourist attraction: The example of Kazdağı * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZCAN ÖZDEMİR (2016). Turist rehberlerinde personel güçlendirme uygulamalarının iş doyumuna etkisi / Applications of empowerment on effect to job satisfaction on tourist guides * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZCAN SAYGIN (1999). I. sınıf Tatil köylerindeki sportif Rekreasyon / animasyon programları, tesisleri ve uygulamaları / * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZCAN ŞİMŞEK (1998). Anadolu otelcilik ve turizm meslek liselerinde servis bölümü eğitiminin sorunları ve çözüm önerileri / Problems of service department in Anatolian hotel and tourism vocational high schools and solution proposals * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZCAN YAĞCI (1995). 2000'li yıllara doğru Türk turizm sektörünün yapısal özellikleri ve ekonomiye katkıları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZCAN YAĞCI (1991). Türkiye'nin kalkınmasında turizm seçeneği / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZCAN ZORLU (2013). Bilgi yönetimi süreçlerinin gerçekleştirilmesinde dönüştürücü liderlik davranışlarının etkisi: Zincir otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of transformational leadership behaviours on knowledge management practises: A study about hotel chains * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZCAN ZORLU (2008). Konaklama işletmelerinde yiyecek içecek hizmetlerinde dış kaynak kullanımı (outsourcıng) ve Marmaris yöresinde bir araştırma / Outsourcing food and beverage services in lodging enterprises and a study of Marmaris district * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZDEN ÇETİN (2012). Turizm işletmelerinde yenilik stratejilerinin nitel ve nicel performansa etkileri: Safranbolu örneği / The effects of innovation strategies on qualitative and quantitative performance in tourism enterprises: The case of Safranbolu * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZEL KILIÇ (2012). Doğrudan pazarlamada e-satış ve seyahat acenteleri üzerine bir uygulama / Direct marketing and the wievs of travel agency managers toward online sales * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZEN DEMİRCİOĞLU (2004). E-turizm portalı ve Türkiye'de bir uygulama / E-tourism portal and an example in Turkey * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZER ÇALIŞ (1999). Çakıt havzasında eko-turistik kullanımlar yönünden önemli kaynakların değerlendirilmesi üzerinde bir araştırma / An Investigation about the evaluation of the important searches for the ecotouristic activities in Çakıt basin * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZER KESTANE (2004). Alibey (Cunda) Adasında beşeri-ekonomik özelliklerin coğrafi bilgi sistemleri (CBS)yöntemiyle değerlendirilmesi / Evaluation of Alibey (Cunda) Island's human and economic characteristics by using geographic information systems (GIS) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZER ŞAHİN (2001). Konaklama işletmelerinde tedarik yiyecek-içecek tedariki üzerine bir uygulama / Provision problem in accomodation industry a practise on food and beverage provision * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZER ŞAHİN (2015). Yetenek yönetimi ve yenilik performansı ilişkisi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma / Relationship of talent management and innovation performance: A study on the hospitality businesses * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZGE ACARKAN (2002). Esnek çalışma modelleri ve beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulanmasına yönelik bir araştırma / Flexible working models and a study about the applications in five star hotels * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGE ADAN (2014). Turizmde marka kişiliğinin turistik destinasyona uygulanması: İzmir iline yönelik bir araştırma / Brand personality in tourism and application to touristic destinations: A research for İzmir province * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZGE ALKAN (2014). Konaklama işletmelerinde kadın çalışanların karşılaştıkları engellerin kariyer planlamasına etkisi: Marmaris örneği / Female employees in hospitality career planning barriers faced by effect: Marmaris sample * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGE GÜDÜ (2011). Turizmin sosyal ve kültürel etkilerinin turist rehberleri tarafından algılanması: Trabzon'da bir uygulama / The perception of socio-cultural impacts of tourism by tourist guides: An application in Trabzon * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGE KOCABULUT (2016). Duyguların ve kişilik tiplerinin hizmet kalite algısı ve müşteri memnuniyetine etkisi / The effect of emotions and personality types on service quality perception and custumer satisfaction * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGE SEVER (2008). Otellerde mekansal analiz / The space analysis at hotels * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGE TOLGA (2016). Ziyaretçilerin profesyonel turist rehberlerinden memnuniyetlerinin belirlenmesi: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı örneği / Determining visitor satisfaction from professional tourist guides: Case of Çanakkale Battlefield Gallipoli Historical Area * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGE YÜKSEL KARAKAYA (2009). Tatil köylerindeki açık alanların peyzaj planlama ve tasarım ilkeleri açısından irdelenmesi: Antalya örneği / Investigation of open spaces in holiday villages from the point of landscape planning and desing principles: Antalya example * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGEN MEYDAN (2013). Tarihi kentsel mekan-turizm ve konut kullanımı / Historic urban space-tourism and residential use * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGEN YILMAZ (2016). İztuzu plajı (Dalyan, Muğla)'nda yaşayan hayalet yengeç Ocypode cursor (Linnaeus, 1758)'un bazı bölgesel ekolojik özellikleri ile turizm baskısı ve deniz kaplumbağası caretta caretta (Linnaeus, 1758) ile ilişkilerinin araştırılması / Some local ecological properties of ghost crab Ocypode cursor (Linnaeus, 1758) living on Iztuzu beach (Dalyan, Mugla), and investigation of its relations with tourism pressure and sea turtle caretta caretta (Linnaeus, 1758) * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZGÜ ÇİLLİ (2009). Tanzimat sonrası Osmanlı otel mimarisi ve Pera Palas / The Ottoman hotel architecture after the Tanzimat and Pera Palas * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜL GÜRKUT (1994). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde turizm faaliyetleri ve halkla ilişkiler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜL TÜREDİ (2009). Turizm pazarlaması açısından tatil yeri seçiminde etkili olan faktörler / The factors affecting destination preferences in terms of tourism marketing * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜN AKÇAY (2002). Panoramik görüntüleme ve turist bilgi sistemi pilot projesi / Panoramic imaging and a pilot project of tourist information system * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ARPACI (2015). Helal konseptli otel işletmelerinin sezonlara göre algılanan hizmet kalitesinin müşteri sadakati ve müşteri değeri üzerine etkisi / The effect of perceived service quality on customer loyalty and customer value of the halal hotel concept establishments in terms of the seasons * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZGÜR ARPACI (2009). Otel işletmelerinde çatışma ve yönetimi: Ankara örneği / Conflicts and conflicts management at hotel establishments: The case of Ankara province * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ATLAGAN (2011). 'I'll Travel': Appropriating the signs of different standardization processes of the urban / 'Seyahat Edeceğim': Kente dair tek tipleşme süreçlerinin göstergelerini temellük ederken * Sabancı Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ÖZGÜR CANGÜLEÇ (2006). Franz Kafka'nın Die Verwandlung ve Yusuf Atılgan'ın Anayurt Oteli adlı yapıtlarında yabancılaşma ve yalnızlık / Loneliness and alienation in the Franz Kafka's work called Die Verwandlung and Yusuf Atilgan's work called Anayurt Oteli * Yüzüncü Yıl Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR CEYLAN (2009). Açık alan Rekreasyon etkinliklerinde insan kaynaklarına yönelik iç kaynak ile dış kaynak kullanan turistik işletmelerin hizmet kalitesi açısından incelenmesi / Quality analysis of tourist facilities using internal and external human resources in outdoor recreation * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ÇAĞAN ŞİMŞEK (1998). Service quality dimensions of a resort among Turkish customers / Türk müşteriler açısından Tatil köylerinde servis kalitesinin unsurları * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ÇALKIN (2014). Otel çalışanlarının etik lider algılaması, örgütsel bağlılık, işten ayrılma niyeti ve iş tatminiyle demografik ve istihdam özellikleri arasındaki ilişki / Relationship between demographic and employment characteristics and perception of ethical leadership, organizational commitment, turnover intention and job satisfaction of hotel employees * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR DAVRAS (2013). Otel işletmelerinde çalışanların memnuniyet düzeyinin incelenmesi:Lara-Alanya-Kemer-Manavgat-Belek bölgesi örneği / Examination of the satisfaction level of employees at the hotel industry:Case of Lara-Alanya-Kemer-Manavgat-Belek area * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR DEVRİM GÜNEL (2009). Turizm sektöründe mevsimsellik sorunu ve mevsimlik istihdamın sektör çalışanlarının örgütsel bağlılıklarına etkisi: Konaklama işletmeleri çalışanlarına yönelik bir araştırma / Seasonality problem in tourism sector and the impact of seasonal employment on tourism employees' organizational commitment levels: a research in lodging enterprises * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZGÜR DEVRİM YILMAZ (2004). Turizm işletmelerinde kriz yönetimi ve Konaklama işletmeleri yöneticilerinin krizlere ilişkin yaklaşımlarına yönelik bir araştırma / Crisis management in tourism enterprises and a research on attitudes of the lodging enterprises managers towards crisis * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ERGÜN (2005). Otel işletmelerinde pazarlama faaliyetlerinde etik / The Ethics in marketing facilities of hotel enterprises (An example of 5 star hotels located in İstanbul) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ERGÜN (2012). Türkiye'de yabancı işgörenlerin kültürel uyumlarının iş başarımına etkileri (Turizm sektöründe bir uygulama) / Impacts of expatriates cultural diversities to their work success (A study in tourism industry) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZGÜR KAMER AKSOY (2015). Perşembe-Fatsa arası kıyı kesimi doğal ve kültürel peyzaj kaynaklarının turizm açısından incelenmesi / Analysis of natural and cultural landscape sources in coastal area between Perşembe–Fatsa in terms of tourism * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZGÜR KAYAPINAR (2008). Heykel sempozyumlarının kurumsallaşması ve fizibilite etüdü: Bir uygulama / The instituonalization and feasibility study of the sculpture symposiums: A case study * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR KIZILDEMİR (2013). Termal otel işletmelerinde katı atık yönetimi: Ön büro departmanındaki uygulamalara yönelik bir araştırma / Solid waste management in thermal hotel enterprises: A resarch on applications at front office department * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR Özcan (2013). Bankalar tarafından turizm sektörüne kullandırılan krediler ve şehir ve kıyı turizmi kapsamında kredi geri ödemelerinin analizi / Bank loans granted to the tourism sector and analysis of repayments of the loans under city and coastal tourism concepts * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ÖZER (2011). Kurumsal girişimcilik ve işletme performansı ilişkisi: Dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulama / The relationship between corporate entrepreneurship and firm performance: An implementation in four and five star hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZGÜR ÖZER (2004). Ziyaretçilerin tatil yeri tercihinde,pazarlama karması bileşenlerinin rolü: Dalyan örneği / The role of marketing mix components in destination choices of visitors and the case of Dalyan * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ÖZKAN (2002). Mevcut binaların lüks otellere dönüştürülme olanakları ve tasarlama yaklaşımları / Transformation of existing buildings to luxury hotels and designing approach * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ÖZKAN (2008). Türkiye'de marinaların kamusal kullanıma etkileri ve öneriler / Impact of marinas to social environment in Turkey and some suggestions * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZGÜR PEHİVANER GÖÇER (2001). Assos yerleşiminde turizmin gelişmesiyle yaşanan toplumsal değişimlerin mekanla etkileşimi / Interaction of the social and spatial changes caused by the development of tourism in Assos settlement * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR SARI (2010). Tourism as a tool for development: The case of Mawlana tourism in Konya / Kalkınmada araç olarak turizm: Konya'da Mevlana turizmi örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

ÖZGÜR SARIBAŞ (2015). Turistlerin Rekreasyon faaliyetlerine katılımlarını etkileyen unsurlar: Antalya ve İzmir örneği / The facts that affect participation of recreation activities of tourists: The example of Antalya and Izmir * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR ULUDAĞ (1998). Franchise sisteminin otel işletmelerinde kullanımı ve maliyetinin belirlenmesi / Using franchise system in hotel establishments and determining its cost * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZGÜR YAYLA (2013). Turistlerin otel seçimlerinde marka sadakatini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma / A research on the factors affecting brand loyalty in tourists' hotel preferences * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZKAN ERDEM (2014). Mengen Aşçılar Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi'nde aşçılık eğitimi alan 10. ve 12. sınıf öğrencilerinin gıda güvenliğine yönelik bilgi ve uygulama düzeyleri / Information, care, and behaviors on food safety of the grade 10 and 12 students who receive culinary education in Mengen Chefs, Hotel Management and Tourism Vocational High School * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZKAN TÜTÜNCÜ (1994). Yiyecek içecek işletmelerinde standart maliyetleme ve Hilton restaurant uygulaması / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZKAN YILDIZ (1997). Türkiye Avrupa Birliği ilişkilerinde turizmin sosyal boyutu / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLE VURAL (1999). Özel hastanelerde Konaklama hizmeti veren bir işletmenin ev idaresi hizmetlerinin karşılanması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM AKIN (2012). Doğu Karadeniz bölgesindeki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde çalışan ilişkileri yönetimi / Employee relations management at four and five star hotels in Eastern Black Sea region * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM ALCAN (2014). Hatay ilinde yabancı sermayeli turizm yatırımlarının olabilirlik analizi / Feasibility analysis of tourism investments with foreign capital in hatay * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM ALTUNÖZ (2013). Otel işletmelerinde müşteri odaklı marka denkliğinin müşteri sadakatine etkisi: Müşteri memnuniyeti ve güvenin aracı rolü / The effect of customer-based brand equity on customer loyalty: The mediatory role of customer satisfaction and trust * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZLEM ALTUNÖZ (2006). Turizm işletmeleride ilişkisel pazarlama faaliyetleri: İstanbul'daki A grubu seyahat acentelerinde bir uygulama / Relationship marketing activities in the tourism enterprises an implementation on the A group travel agenciesin İstanbul * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM ARSLAN (2010). Yabancı turistlerin yiyecek içecek işletmeleri, personeli ve Türk mutfağına ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi: Alanya örneği / An assessment of the views of foreign tourists on food and beverage establishments employees and Turkish cuisine: Alanya case * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM ATAY (1991). Otel işletmelerinde bölümlere ayırma ile örgütsel verimlilik ve etkililik ilişkisi / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM BERK (1990). Ev pansiyonlarda standart oda üretimi araştırması ve Mustafapaşa (Sinasos) örneği / The Research of standardization of boarding house rooms and a case study in Mustafapaşa (Sinasos) * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM CANDAN KÜLEKCİ (2009). Çankırı Çavundur termal kaynaklarının yörenin turizm potansiyeli kapsamında değerlendirilmesi / The evaluation of Çankiri Çavundur thermal resources in the content of the region's tourism potential * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM DEMİREL (2003). Turizm yörelerinde yerleşik olarak yaşayan yerli ve yabancı bireylerin rekreatif faaliyetlerinin karşılaştırılması / * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM ER (2016). Kültürel değerlerin sürdürülebilir turizm kapsamında turistik ürün çeşidi olarak değerlendirilmesi: Edirne örneği / The assessment of cultural values considering touristic product diversity in contex sustainable tourism: The case of Edirne * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM GÜZ (2003). İzmir kenti yakın çevresinin Rekreasyon amaçlı kullanımı, etkiler ve sorunlar / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM GÜZEL (2007). Türkiye imajının geliştirilmesinde profesyonel turist rehberlerinin rolü (Alman turistler üzerine bir araştırma) / The role of professional tourist guides on developing the image of Turkey (a study on German tourists) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM İŞLER (2009). Türkiye'de turizm ve havayolu analizi / Tourism and airline analysis in Turkey * Kadir Has Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM KARAGÖZ (2003). Defining the Beats: Jack Kerouac's On the Road / Beat'leri tanımlamak: Jack Kerouac'ın On the Road'u * Dokuz Eylül Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ÖZLEM KÖROĞLU (2011). İş doyumu ve motivasyon düzeylerini etkileyen faktörlerin performansla ilişkisi: Turist rehberleri üzerine bir araştırma / The relationship of the factors which affect the level of job

satisfaction and motivation with performance: An investigation on tourist guides * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÖZLEM OLGAÇ (1997). Sosyo-kültürel yapının turizm yapılarında mekan biçimlenmesine etkisi / The Effect of socio-cultural structure on the space formation of tourism buıldings * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM PEKŞEN ARI (2013). Vardiyalı çalışma düzeninin işgörenin işten ayrılma niyetine etkisi: Bursa'daki beş yıldızlı şehir otellerinde bir uygulama / The effects of working in shifts on turnover intension: An application in five-star city hotels in Bursa * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM SEVAL ÖZZENGİ (2004). Seferihisar'ın turizm coğrafyası / Tourism geography of Seferihisar * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM SÜMENGEN (2004). İstanbul ilindeki beş yıldızlı zincir otellerinin aydınlatma tasarım standartları üzerine bir araştırma / The research for lighting design standarts of five star chain hotels in İstanbul * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM TEKİN (2014). Turistik ürün çeşitlendirmesi kapsamında Konya'da ekoturizm rotaları / Within the scope of touristic product diversification, ecotourism routes in Konya * Necmettin Erbakan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM TURAN (2014). Restoran işletmelerinde yiyecek- içecek hizmet kalitesinin misafir memnuniyetine etkisi: Çanakkale il merkezinde bir araştırma / The effect of the service quality to the consumer/guest satisfaction in restaurant business: A survey in province of Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM ULUTAŞ (2015). Otel işletmelerinde etik iklim algılamalarının ve duygusal emeğin tükenmişlik üzerine etkileri: Nevşehir örneği / The effects of ethical climate perceptions and emotional labour on burnout in hotel managements: The case of Nevşehir * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM ÜNAL (1998). Planning and policy implications of tourisim's local economic impacts: Case study of Çeşme, İzmir / Turizmin yerel ekonomik etkilerinin planlama ve politikaya yönelik uygulamaları: Çeşme, İzmir örneği * Dokuz Eylül Üniversitesi * İngilizce * Doktora

ÖZLEM ÜSTÜN EROL (1996). Hamsaroz fiyordunun korunması ve turizm ve Rekreasyon amaçlı kullanımına yönelik tasarım ölçütlerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM YAY (2015). Çevreci otel restoranında yemek yeme davranışının planlı davranış teorisi çerçevesinde incelenmesi / Examining the dining behavior at green hotel restaurant within the framework of planned behavioral theory * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM YILDIRIM (2005). Termal turizm işletmelerinde müşteri sadakati ve bir araştırma / Customer loyalty in thermal tourism establishments and an investigation * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZLEM YURTSEVEN (2008). İş - aile çatışması, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti ilişkisi: Turizm işletmesinde bir uygulama / The relationship between work - family conflict, job satisfaction and turnover intention: An application in a tourism company * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZNUR ÇETİNKAYA (2016). Kruvaziyer turizmi katılımcılarının deneyimleri, memnuniyetleri ve davranışsal niyetleri / Dimensions of cruisers' experiences, satisfaction and behavioral intentions * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZNUR UZUNOĞLU (2002). Otel işletmelerinde standart maliyetler ve uygulamaları / The Standart cost systems used in hotel companies * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZNUR YEKSAN (2012). Bilgi yönetiminde liderlerin rolü: İzmir ve çevresindeki dört ve beş yıldızlı otellerde bir araştırma / The leader roles in knowledge management: A search of four and five stars hotels in Izmir provience * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÖZNUR ZENGİN (2009). The level of awareness and response mechanisms of the actors about the impacts of climate change on tourism, the case of Antalya / İklim değişikliğinin turizm üzerindeki etkileri hakkında ilgi gruplarının farkındalığı ve tepki mekanizmaları, Antalya örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

PAPATYA KESEMEN GÖKALP (1994). Diyarbakır ili turizm potansiyelinin gelişmesine ilişkin optimal bir model yaklaşımı / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PARVİN HEYDARZADEGAN (2013). İran-Merağa ili peyzaj özelliklerinin turizm potansiyeli ve hareketliliği açısından değerlendirilmesi / The evaluation of İran, Meragha city with respect to its tourism potential and dynamism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

PAŞA MUSTAFA ÖZYURT (2013). İkinci konut sahibi yabancıların destinasyon yaşam kalitesi kriterleri ve analizi : Alanya uygulaması / Second home owners' destination life quality criteria and analysis : The case of Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PELİN ARSEZEN OTAMIŞ (2013). Antalya turizm kümesinin algılanan performansının yapısal eşitlik modeli ile analizi / Analyse of Antalya tourism cluster perceived performance with sturctual equation modeling * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

PELİN FATMA TUNA (2012). Marka değeri ile tüketici satın alma davranışları arasındaki ilişki: İstanbul'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Relationship between brand equity and consumer buying behaviors: A study on fiva stars hotel businesses in İstanbul * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PELİN KANTEN (2008). Konaklama işletmelerinde hat yöneticilerin insan kaynakları yönetimindeki stratejik rolü ve bir araştırma / Line manager's strategic role in human resource management in hotel businesses * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PELİN KIROĞLU (2012). Elektronik turizm analizi, uygulamaları ve beklentiler / Elektronik turizm analizi, uygulamaları ve beklentiler * İstanbul Kültür Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PELİN KUZUCU (2002). Crisis periods of the Turkish tourism in 1990's / 1990'lı yıllarda Türk turizminin kriz dönemleri * Marmara Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

PELİN PINAR (2009). Tarihi kent mekanında otel yatak odaları üzerine bir araştırma-Tarihi yarımada örneğinde / Research for bedrooms of the accomodation buildings at historical urban places-Such as Historical peninsula * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PELİN ÜNVER (1998). Dağ köylerinde geleneksel dokunun turizm amaçlı değerlendirilmesi: Niğde ili Maden Köy örneği / Evaluation traditional structure in mountain villages for touristic purposes: Niğde Maden Köy sample * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PELİN YAĞCI (2015). Lisans düzeyinde Rekreasyon bölümü müfredatlarının incelenmesi ve örnek müfredat çalışması / Review of the curriculum of recreation department at undergraduate level and a case study of curriculum * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PEMBEGÜL ÇAKIR (1996). Türkiye'nin turizm gelirlerinin ödemeler dengesine katkısının analizi / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

PERİHAN PAKSOY (2005). Avrupa Birliği ile bütünleşme sürecinde Avrupa Birliği'nin Türk turizminde rolü ve önemi / The role and significance of European Union on Turkish tourism in the period of integration with the Eu * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

PERVER KORÇA (1989). Kıyı alanlarında turizm planlamasına yönelik bir araştırma / A research for tourism planning at coastal areas * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

PERVİN TOPRAK (2001). Otel işletmelerinde toplam kalite yönetiminin başarısında yönetici eğitimi ve örgütsel iletişimin rolü (Otel işletmelerinde bir uygulama) / The Role of organizational communication and administratior education on the success of total quality management in hotel managements * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PERVİN YÜCE (1986). Turizm açısından hac olayının Suudi Arabistan ve Türkiye'deki yeri ve önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PETEK GÖKER ERKÖSE (2010). Improving cultural tourism in Bergama: An analysis of the potential for new cultural tourism products in Bergama including a cultural route between Mytilene and Bergama / Bergama?da kültür turizmini geliştirmek: Bergama ve Midilli arasında bir kültür yolunu da içeren potansiyel yeni kültür turizmi ürünleri üzerine bir inceleme * Koç Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

PINAR ABACILAR (2008). Doğal ve kentsel sit alanlarında kültür turizmi ve yönetimi Boğaziçi-Arnavutköy örneği / Cultural tourism and management in natural and urban heritage site Boğaziçi-Arnavutköy sample * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR ANTEPLİOĞLU (2005). Hizmet sektöründe kulaktan kulağa iletişimin etkileri: Ankara'da beş yıldızlı otellerde bir uygulama / Effects of word of mouth in the service market: An implication on five-star hotels in Ankara * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR AYDAĞ (2012). Turizm sektöründe cam tavan sendromu: Adana ve Hatay illerindeki 4-5 yıldızlı Konaklama işletmeleri ve IATA üyesi seyahat acentaları üzerine bir araştırma / Glass ceiling syndrome in tourism sector: Research on 4-5 star accommodation establishments and travel agencies, members of IATA, in the provinces of Adana and Hatay * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR AYDIN (2012). Bursa ili dağ yöresinde ekolojik turizmi geliştirme olanakları / Facilities of improving ecological tourism in the mountain region of Bursa province * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR BALIM (2005). Ankara'daki otellerin gelişimi ve değişimi / Development and change in hotels of Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR BARUTÇU (1995). Ticaret turizm meslek liselerine olan bireysel talebi etkileyen etkenlerin incelenmesi (Ankara ili örneği) / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR BİLGEN (2009). Turizm yönetimi ve yeniden yapılanması / Tourism management and restructuring * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR ÇELİK (2014). Antalya turizm destinasyonunun rekabetçilik analizi / Competitiveness analysis of Antalya tourism destinations * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

PINAR ÇELİK (2010). İşgörenlerin motivasyon düzeyleri ile iş tatmini ve işe devam ilişkisi üzerine turizm sektöründe bir uygulama / A study on the relation between the employees motivational level and job satisfaction and tendency to quit the job in tourism sector * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR ELDEM ÇULHAOĞLU (2010). Kriz dönemlerinde turistlerin satın alma davranışlarını incelenmesi: Bodrum örneği / Analysis of tourist consumer behaviors in crises periods in Bodrum * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR ERCAN (2014). Sürdürülebilir turizm çerçevesinde kitle turizmi ve otel tasarımlarının irdelenmesi / The research of mass tourism and hotel design within the framework of sustainable tourism * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR ONURSAL (1995). Tourism : problems, policies and a design proposal for a touristic complex in cyprus / Turizm : problemler, tedbirler ve Kıbrıs'ta bir turistik kompleks önerisi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

PINAR ÖZDEMİR (1999). Turistik tüketici eğilimlerindeki değişmelere ürün bakımından otel işletmelerinin uyumu / Adaptation of hotel establishments to the changes of touristic consumers from the aspect of product * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR ÖZDEMİR MERİÇ (2005). İzmir'e yönelik turizm talebini canlandırma stratejilerinden turistik ürün çeşitlendirmesi ve Delphi uygulaması / Tourism product diversification as astrategy to stimulate tourism demand in izmir and the use of Delphi techique * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

PINAR ÖZEL (2016). Ladik yöresi (Samsun) turizm coğrafyası / Ladik region (Samsun) tourism geography * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR SUNAR (2010). Otellerde yangın güvenlik önlemleri ve tasarıma etkilerinin mekansal kontrol listeleri üzerinden analizi / Analyzing fire protection systems and effects on design through the spatial checklists in hotels * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR TUNÇBİLEKLİ (2006). Turizmin bölgesel kalkınmaya etkisi: Nevşehir örneği / The effect of tourism for regional development: The example of Nevşehir * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR YALÇIN (2006). Türkiye'de sağlık turizminde alt yapı oluşturulma gereği ve sağlık kurumlarına yönelik bir araştırma / Need for establising an infrastructure in health tourism in Turkey and a survey for health institutions * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

PINAR YANMAZ (2006). Turizm tanıtımında sinemanın rolü / The role of cinema in presentation of tourism * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

POYRAZ GÜRSON (2004). Dış turizm amaçlı tanıtımda il bazlı pazarlamanın önemi, halkla ilişkilerin rolü ve karşılaştırmalı örnek çalışma / The aim of the foreign tourism introducing the importance of the city

marketing, the role of the public relations and comperative sample study * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

R. PARS ŞAHBAZ (1999). Dünya turizm hareketlerinin gelişmesinde havayolu ulaşımının etkisi ve havayolu firmalarının Türkiye'nin tanıtımına ve dış turizm talebine etkileri / The Effect of air transportation on the development of world tourism activities and effects of the air transportation firms on Turkish promotion and foreign tourism demand * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

R. PARS ŞAHBAZ (1995). Türkiye'nin tanıtım harcamalarının dış turizm talebine etkileri / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RABİA BATO ÇİZEL (2008). Herşey dahil sisteminin ortaya çıkış ve yaygınlaşma sürecinde etkili çevresel baskılar ve Konaklama işletmelerinin stratejik yanıtlarının Antalya yöresinde araştırılması / Effective environmental pressures in the process of emergence and spread of all inclusive system and strategic responses of accommodation enterprises: A research in Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RABİA BATO ÇİZEL (2002). İletişim ve bilgi (enformasyon) teknolojilerinin turizm dağıtım kanalları üzerindeki etkileri: Antalya yöresinde faaliyet gösteren seyahat acentelerinin performansı üzerindeki etkilerini belirlemeye yönelik bir araştırma / The Impact of communication and information technologies on tourism distribution channels: A research for determining the effects of communication and information technoşogies on performance of travel agencies in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RABİA DOĞAN (2014). Lexical and semantic difficulties in the translation of tourism brochures / Turizm broşürlerinin çevirisinde karşılaşılan sözcük bilimsel ve anlam bilimsel zorluklar * Atılım Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

RABİYE AYDIN (2016). Otel işletmelerinde psikolojik sözleşmeler ve işgörenlerin işe yönelik tutumları üzerindeki etkisi: Antalya 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Psychological contract at hotel establishments and its effects on work related attitudes of hotel employees: A research at 5-star hotels in Antalya * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RABİYE PEHLİVAN (2008). Lisans düzeyinde turizm eğitimi almakta olan öğrencilerin sektör ile ilgili tutumlarının mezuniyet sonrası kariyer seçimine etkisi / Attitudes of university level tourism students towards tourism industry and it?s effects on career choice after graduation * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RADİFE ONGAR (1996). Kamusal yerel radyo-televizyon yayıncılığı ve Radyo Anki örneği / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RAFİ YILMAZ (2001). Konaklama işletmelerinde doğrudan pazarlama aracı olarak internetin kullanılma ve Loryma Resort otelinde bir uygulama / Internet usage as direct marketing means in hospitality establishments and an application in Loryma Resort hotel * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAGİP FERDA AYDINALP (2003). A grubu seyahat acentalarında örgütleme ve planlama hakkındaki görüş ve eğilimlerin işletme performansına etkisi / The Tendencies and the manner of seeing about the planning and organazind in a group travel agencies for influence on the performance of the firm * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Yüksek Lisans

RAHMAN TEMİZKAN (2010). İşgören seçim sürecinde iş başvuru formlarında ayrımcılık: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / Discrimination in job application forms of employee selection process: A field study on accommodation establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RAHMAN TEMİZKAN (2005). Turist rehberlerinin Türkiye imajını algılamaları / The perception of the image of Turkey by tourist guides * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAHMİ KARADABAĞ (1997). Turizmin bölge kalkınmasına katkısı ve Erzurum örneği / Contribution of tourism to the regional development and a case study on Erzurum * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAİF DUVAKAN (2000). Turizm işletmelerinde Konaklama işletmelerinin tekdüzen muhasebe sistemi açısından incelenmesi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN AKÇA (2014). Otel işletmelerinde mobbing, iş stresi ve işgörenlerin işten ayrılma niyetleri üzerine bir araştırma / A research into mobbing, work related stress and employees' intentions of leaving their jobs in hotel industries * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN BOZKURT (2010). Faaliyet tabanlı maliyetleme yöntemi ve beş yıldızlı bir otel işletmesinde örnek uygulaması / Activity based costing and a sample application in five star hotel business * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN ÇINAR (2013). Turizm bölgesinde yaşayan 18-25 yaş arası gençlerin dinî tutum ve davranışları: Kuşadası örneği / Religious attitudes and behaviours of young people aged 18 to 25 who lives in turism areas: Kuşadası pattern * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN DİRLİK (2016). Açık alan Rekreasyon faaliyetlerinin yaşam doyumuna etkisi / Outdoor recreation activities the effect of life satisfaction * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN EREN (2008). HACCP gıda güvenlik sistemi uygulamalarının önündeki engellerin belirlenmesi ve çözüm önerileri: Alanya bölgesi 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Barriers for implementing of HACCP food safety system and solution proposals: A research in four and five star hotels in Alanya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN EREN (2016). Türkiye'nin gastronomi imajı, ziyaretçilerin bilgi kaynakları ve harcamaları / Turkey's food image, travelers' information sources and expenditures * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RAMAZAN HARMAN (2001). Seyahat acentalarında satış gücünü arttırıcı bir etken olarak reklam kampanyaları / Advertisement campanies as factor which effects to journey agengy's selling power * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN İNAN (2016). A grubu seyahat acentalarında öğrenme odaklılığın yeni hizmet gelişimine etkisi / The effect of learning orientation on A-group travel agencies on new service development * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN MENEKŞE (2007). Ankara'da faaliyet gösteren a grubu seyahat acentalarında çalışmakta olan personelin tüketiciye karşı etik davranışlarını algılama düzeyleri üzerine ampirik bir araştırma / An emprical analysis on the perception level of ethical behaviours of staff -working at a group travel agencies- towards the guest in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN TUNÇ (2010). Çalışma hayatında iş etiği ve turizm sektöründe bir uygulama / Work ethic in labor life and an application in tourism sector * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN UFUK BAYER (2014). Çevrimiçi otel değerlendirme yorumlarına ait içeriklerin otel tercihindeki önemi: Çeşme'deki yerli turistler üzerine bir araştırma / The importance of online hotel review content within the process of hotel selection decisions: The research on domestic tourists in Çeşme * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAMAZAN USTA (2007). Otel işletmeciliğinde çevre yönetim sistemi uygulamaları / The practices of environmental management systems on the hotel enterprises. * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RANA ALLAHYARI SANI (2011). Türkiye'deki Konaklama işletmelerinde uygulanan her şey dahil sistemin müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisinin ölçülmesi: İran'lı turistler örneği / Measuring the effect of all inclusive system, practiced in Turkish accomodations on customer satisfaction: The case study of İranian tourists * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RASİM YETİŞ (1995). Otel işletmelerinde işgören yönetimi ve Ankara otellerinde bir araştırma / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAŞİT ÇEVİK (2012). Ortaöğretim düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin beceri eğitimine bakış açılarının değerlendirilmesi / Evaluating the perspectives of the secondary - level students receiving tourism education on skills training * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAUSHAN AZHİMADİNA (2012). Kırgızistan'da turizm sektörünün gelişmesinde halkla ilişkilerin rölü / The role of public relations in tourism sector in Kyrgyzstan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RAZİYE OBAN (2006). İzmir'deki eski kentsel dokusunun korunması ve turizm açısından değerlendirilmesi / The conservation of ancient urban structure and assesment to tourism potential of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RECAİ GÖREN (2005). Yükseköğrenim düzeyinde turizm eğitmi veren vakıf ve devlet üniversitelerindeki staj uygulamalarına yönelik karşılaştırmalı bir analiz: Ankara ili örneği / A comparative analysis of internship practice in tourism management programs of state and foundation universities: The case of Ankara province * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RECEP AKSU (2009). Ayaş (Ankara) kaplıcalarının termal turizm açısından değerlendirilmesi / Evaluation of Ayaş (Ankara) thermal water in terms of thermal tourism * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RECEP YILDIRGAN (1996). Konaklama işletmelerinde verimlilik kapsamında iş doyumu personel devri ilintisi ve sendikalar / The relation between job satisfaction and personal and labor union in the same of productivity at accommodation enterprises * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REFİKA MELİS ANOLAY (2015). Algılanan rekabet güçleri, rekabet stratejisi ve organizasyonel performans: Türkiye otelcilik endüstrisi uygulaması / Percieved competitive forces,competitve strategis and organizational performance: An implementation on hospitality industry in Turkey * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REHA KILIÇHAN (2012). Kruvaziyer gemilerin yiyecek içecek departmanlarında hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati ilişkileri: Ketchikan, Juneau ve Skagway limanlarında bir araştırma / The

relationship between service quality, customer satisfaction and customer loyalty in the food and beverage departmant of cruise ships: A reserach on cruise ships in Ketchikan, Juneau and Skagway harbours * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REMZİYE EKİCİ (2013). Destinasyon yaşam seyri ve yerel halkın turizm gelişimine ilişkin tutumlarının incelenmesi / Destination life cycle and analyzing the attitudes of residents related to tourism development * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REMZİYE ŞİŞMANLAR DURDU (2014). Jeotermal enerjinin sağlık turizmindeki yeri ve Türk turizmine olası katkıları / The role of geothermal energy in health tourism and potential contributions to Turkish tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REŞAT ARICA (2013). Seyahat acentalarında ekolojik sürdürülebilir ürün yönetimi: Türkiye üzerine nitel bir araştırma / Ecological sustainable product management in travel agencies: A qualitative research on Turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REVAN ÇEVİK (2016). Antalya ili Konyaaltı kıyı bandı turizm potansiyelinin incelenmesi ve turizm alanlarının sürdürülebilirliği bağlamında değerlendirilmesi / Investigation of tourism potential of Konyaalti coastline in Antalya and its evaluation in the context of sustainability of tourism areas * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REYHAN ARSLAN AYAZLAR (2015). Akış deneyiminin yamaç paraşütü deneyim doyumu ve yaşam doyumuna etkileri / The effect of flow experience on experience satisfaction and life satisfaction in paragliding * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

REYHAN ARSLAN AYAZLAR (2011). Elektronik satın almada web sitesi özelliklerinin bilişsel çelişki üzerine etkisi / The effects of web site quality on cognitive dissonance in electronic purchase * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REYHAN SÖNMEZ (2008). 4 ve 5 yıldızlı Konaklama işletmelerinde banket (ziyafet) hizmetleri yönetimi (Ankara ilinde bir uygulama) / Banquet services management in 4 and 5 star accommodation enterprises (An application in Ankara) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REYHAN TUTUMLU (2002). Anlatı bilimi açısından roman - sinema etkileşimi ve bir uygulama: Anayurt Oteli / The Interaction between the novel and the film according to narratology the case of Anayurt Oteli * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

REYHAN VARLI GÖRK (2010). The making of a 'city of culture': Restructuring Antalya / Bir 'kültür kenti' yaratma: Antalya'yı yeniden yapılandırma * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

RIDVAN KOZAK (1995). Türkiye turizminin ekonomik analizi ve gelişme stratejileri / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RIFAT ÖZTÜRK (1992). Otel işletmelerinde muhasebe düzeni, kar planlaması ve kontrolü: bir otel işletmesinin incelenmesi / Accounting organization, profit planning and controlling in hotel establishment * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RIFKI DÖNMEZ (2013). Trabzon ili Uzungöl Doğa Parkı'ndan Rekreasyon el ve turizm amaçlı yararlanmanın ekonomik değerinin belirlenmesi: Seyahat maliyeti yöntemi uygulaması / Determining the economic value of benefiting from Trabzon Uzungöl Nature Park for recreational and travel purposes: Travel costs application * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RIZA ÖZLÜER (1991). Turizm ve yat yatırım projeleri fizibilite etüdü / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RIZA SAM (1994). Turizm ve sosyal değişme / * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RIZA VOLKAN POLAT (2003). Turizm işletmelerinde kalite maliyetlerinin minimizasyonu ve kalitenin iyileştirilmesi - bir uygulama- / The Minimization of quality-cost and quality improvement in tourism management-a practice * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RİFAT TAŞER (1995). Performance appraisal: An Evaluative study at tourist accommodation and hospitality establishments in the Turkish republich of Northern Cyprus / * Çukurova Üniversitesi * İngilizce * Doktora

RİSALE BAŞAK ÇALAYER (2001). Antalya Saklıkent kış turizmi merkezinin alternatif turizm yönünden değerlendirilmesi / Assessment of Antalya-Saklıkent winter tourism center in terms of alternative tourism * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ROYA RAHIMI (2013). Örgüt kültürü perspektifi ile otelcilik sektöründe müşteri ilişkileri yönetimi:Jurys Inn zincir otelleri örneği / Organisational culture perspective and implementing customer relationship management (CRM) in hotel sector: Case of Jurys Inn hotel chains. * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RUFAT MAMMADOV (2009). Seyahat acentalarında e-ticaret ve internet kullanımı: Azerbaycan örneği / E-trade and internet use in travel agencies: Case of azerbaijan * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RUHAN İRİ (2009). Niğde ilinin turizm açısından pazarlanması / Niğde city's marketing about tourism * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RUKİYE GÜLAY ÖZTÜRK (2011). Turizm reklamlarında stratejik duygu kullanımı ve marka algısı: Almanya ve Avustralya üzerinde deneysel bir çalışma / The use of strategic emotion in tourism ads and brand perception: An experimental study on Germany and Australia * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RUKİYE SAYDAM (2013). Stratejik rekabet üstünlüğü aracı olarak kullanılan bilgi teknolojilerinin işletme performansı üzerine etkileri:Konya otelleri üzerine bir araştırma / Information technology strategic as a tool for compatitive advantage, it's effect on business performance a research on Konya hotels * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RÜÇHAN KAYAMAN (1998). Konaklama işletmelerinde getiri yönetimi / Yield management in lodging companies * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RÜÇHAN KAYAMAN (2003). Otel işletmelerinde ihracat performansı ile ürün stratejisi arasındaki ilişki: Beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine ampirik bir araştırma / Export performance and product strategy relationship in hotel establishments: Empirical research on 5 star hotel establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

RÜSTEM OJAGOV (2011). Otel işletmelerinde halkla ilişkiler: Azerbaycan'daki beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine uygulamalı bir çalışma / Public relations in hotel businesses: A practical study in five star hotel businesses in Azerbaijan * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

RÜYA EHTİYAR (1995). Otel işletmelerinde çalışan personelin iş tatmini ve verimliliğin bir göstergesi olan işgören devir hızı ile ilişkisinin değerlendirilmesine yönelik Antalya yöresindeki beş yıldızlı otel

işletmelerinde araştırmalı bir .. / A Research on the job satisfaction of hotel personnel at five star hotels in the relation of the job satisfaction with the employee turnover as in indication of the productivity * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

S. FÜSUN ÇALPUR (1994). Modern otel işletmelerinde müşteri işlemlerinde bilgisayar kullanımı ve paket program önerisi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

S. GÜL GÜNEŞ (2002). Beypazarı-Eğriova yayla ekosisteminin bütüncül yönetimi üzerinde bir araştırma / A Research on the integrated management of Beypazarı-Eğriova Yayla (High plateau) ecosystem * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

S. SEZGİ ELÇIRPAN (1998). Havayolu taşımacılığında biletçilik uygulamalarındaki sorunlar ve Antalya ilindeki A grubu seyahat acentalarına yönelik bir uygulama / Problems of ticketing procedures in air transportation and a survey on A group travel agencies in Antalya * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAADET DİNÇER ŞEN (2010). Turizmin çevresel etkileri ve bir çözüm olarak ekoturizm / Environmental impacts of tourism and ecotourism as a solution recommendation * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAADET FÜSUN EMİR (2002). Bartın ve çevresinin turizm coğrafyası / Tourism geography of Bartın and environmental * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAADET PINAR TEMİZKAN (2010). Profesyonel turist rehberlerinin turizm pazarlamasındaki rolüne etkisi açısından hizmetiçi eğitim seminerleri / In-service training seminars from the perspective of their effects on the tourism marketing role of profesional tour guides * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SAADET PINAR TEMİZKAN (2005). Turistlerin alışveriş davranışı: Kapadokya örneği / Tourists' shopping behaviour: The case of Cappadocia * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAADET TELLİOĞLU (1993). Bir yazlık sayfiye yeri Burhaniye-Ören / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAADET ZAFER (2013). Alanya'daki yerleşik yabancıların sosyal statülerinin belirlenmesi ve satın alma davranışı üzerindeki etkisinin incelenmesi / Determining the social status of the settled foreigners in Alanya and analysing the effects of social status on buying behavior * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABAH KOZAK (1994). Büyük otel işletmelerinde önbüro yönetimi ve beş yıldızlı otel işletmelerinde önbüro yönetimi ile ilgili uygulama / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABAH KOZAK (1998). Seyahat acentelerinde tur düzenleme ve dışa yönelik turların (outgoing) başarısı için gerekli koşulların belirlenmesini amaçlayan bir araştırma / Tour operation in travel agencies * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SABAHAT CEYLİN ŞANLI (2016). İşgören avukatlığı ve algılanan örgütsel desteğin çalışanların işe gömülmüşlük ve işten ayrılma niyeti üzerine etkisi: Otel çalışanları üzerine bir araştırma / The effects of employee advocacy and perceived organizational support on job embeddedness and intentions to quit job: A study on hotel employees * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABAHATTİN ÇETİN (2012). Türkiye'de 1980 sonrası mecliste temsil edilen siyasi partilerin programlarında sektörel rekabet stratejileri / Industrial competitiveness strategies in political parties programs presented in Turkey after 1980 * Bartın Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABİNA AGHAYEVA (2015). Otel işletmelerinde hizmet içi eğitim ve iş tatmini ilişkisi: Bakü'de 5 yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir alan araştırması / The relationship between in-service training and job satisfaction in the hotel enterprises: A field study in five stars hotels in Baku * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABİRE ÇİL (2005). T.C. Milli Eğitim Bakanlığı kız meslek liselerinde uygulanan yapma bebek eğitimi ve bu bebeklerin turizmde değerlendirilmesi / Training in doll making at vocational high schools of Republic of Turkey, ministery of education, and utulizing the related dools in tourism sector * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABRİ ÇELİK (2009). Afyonkarahisar'da uluslararası termal turizm destinasyonu oluşturma potansiyelinin analizi / Analysing the potential of developing international thermal destination in Afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SABRİ ÇELİK (2001). Termal turizm işletmelerinin yapısı, işleyişi ve müşterilerin Rekreasyon talebi 'Sandıklı Hudai Kaplıcası modeli' / The Structure and the transaction of thermal tourism foundations and customers demand for recreation ' A model for Sandıklı Hüdai Spas' * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABRİ HALUK ERDEM (2001). Turist harcamalarının yöresel kalkınma sürecine ekonomik etkileri (Alanya örneği) / Ecomonic impact of tourist expenditures to local development period (Alanya sample) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SABRİ HALUK ERDEM (1995). Türkiye'de üniversite düzeyinde turizm eğitimi ve optimal bir eğitim modeli önerisi / Tourism education at university level in Turkey and propose of an optimize model for education * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABRİYE BİÇEN (2004). Kur dalgalanmalarının dış turizm talebi üzerine etkileri / The effect of the exchange rate changes on the foreign tourism demand * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABRİYE ÇELİK (1999). Gelişmekte olan ülkelerin döviz gereksinmesinin karşılanmasında dış turizmin rolü ve Türkiye örneği / International tourism of role in meeting foreign exchange requirement of developing countries and as example Turkey * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SABRİYE GÜVEN (2014). Panel veri yaklaşımıyla uluslararası turizm talebinin modellenmesi: Antalya örneği / Modelling of international tourism demand with panel data aproach: Sample of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SADETTİN PAKSOY (1994). Turizm pazarlaması ve Kapadokya bölgesindeki (Nevşehir yöresi) otel işletmelerinde pazarlama faaliyetleri / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SADIK SERÇEK (2011). Bütünleşik pazarlama iletişimi çerçevesinde Türkiye'de inanç turizminin geliştirilmesi (Mardin örneği) / Development of religious tourism with entegreted marketing communication (Example of Mardin) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SADIK SERÇEK (2015). Sürdürülebilir turizm kalkınması kapsamındamarka kentler ve Diyarbakır'ın marka imajı / Context of sustainable tourism developmentbrand image of the city and Diyarbakır * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SAFİYE ÖZGÜVEN (1994). Tarih-kültür varlıkları eski yapıların korunması, yeniden kullanımı ve turizm açısından önemi özgün bir örnek: Soğukçeşme Sokağı ve evleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAĞBETULLAH MERİÇ (2013). Girişimcilik potansiyeli ile etik algı arasındaki ilişki: Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu örneği / The relati?onship of between entrepreneurship potential and ethics perception: Sample of School of Akcakoca Tourism and Hotel Management * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAİDA AHMEDOVA (2015). Türkiye'de organik ekoturizm çiftlikleri üzerine bir araştırma / Research in the field of organic ecotourism farms in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAİM ASLAN (2016). Uzun ince bir yoldayım, sürüyorum gündüz gece: tur şoförlerinin çalışma pratikleri / I am on a long narrow road, driving all day and night:Work practices of tour bus drivers * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAİT DOĞAN (2009). Motor sporlarının turizm işletmeleri üzerine etkileri: İstanbul Formula 1 Pisti örneği / The effects of motor sports on tourism management: example of İstanbul Formula 1 * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAİT GÜL (2012). Turistik faaliyetlerin seçimine yönelik bir çok ölçütlü karar destek modeli / A multi-attribute decision support model for selection of touristic activities * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAKİNE OVACILLI (2009). Ankara'da beş yıldızlı bir otel çalışanlarının sağlık ve güvenlik durumunun ve çalışma koşullarının tespiti / Determination of health and safety situation and working conditions of employees in a five-star hotel in ankara * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALİH BİRİNCİ (2013). Bayburt ilinin coğrafyası / Geography of Bayburt province * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SALİH SARAÇ (1987). Konaklama işletmelerinde muhasebe uygulamaları ve oran analizleri / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALİH SARAÇ (1989). Konaklama işletmelerinde stokların denetimi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SALİH TAŞDEMİR (2016). Sürdürülebilir ekoturizm uygulamaları ve potansiyel belirlemeye yönelik geri dönüşüm ve çevre yönetim ve stratejileri:İzmir Karaburun örneği / * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALİH YILDIZ (2014). Duygusal emek ve tükenmişlik ilişkisi: Manavgat'taki beş yıldızlı otel çalışanları üzerine bir araştırma / The relationship between emotional labour and burnout: A research on five star hotel employees in Manavgat * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALİH ZEKİ ŞAHİN (2006). Avrupa Birliği sürecinde küçük ölçekli Konaklama işletmelerinin analizi; sorunlarının tespiti ve çözüm önerileri: Bodrum örneği / The analysis of small scale accommodation

enterprise's in the process of European Union; determination of their problems and suggestions solution: The case of Bodrum * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALİH ZEKİ ŞAHİN (2016). Turizmde gastronominin ürün çeşitlendirme stratejisi olarak kullanımı: Hatay örneği / Utilizing gastronomy in tourism as a product diversification strategy: Case of Hatay * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SALİHA BAŞAK ERDİNÇ (2008). Konaklama işletmelerinde nakit yönetimi etkinliğinin incelenmesi / Examination of cash management activities in hospitality managements * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALİHA DURMUŞ (2009). Liman kentlerinin dönüşümünde turizm ve kültür aktivitelerinin incelenmesi; Haydarpaşa ve Galata Limanı örneği / A study for tourism and cultural activities ontransformation of the port cities; examples of Haydarpasa and Galata Port * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALİM AKÇAY (2013). Kıyı otellerinde hizmet kalitesi algısının farklı değişkenler açısıdan analizi: Marmaris yöresinde bir uygulama / The analysis of perception level upon service quality in the coastal hotels: And application from Marmaris area * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALİM İBİŞ (2013). Sürdürülebilir turizm açısından Acarlar Longozunun yerel paydaşlar tarafından değerlendirilmesine yönelik bir araştırma / A research on Acarlar Longozu in terms of sustainable tourism by evaluation of local stakeholders * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALİM KIRDI (1999). Türk sağlık turizm sektöründe mevcut politikalar ve bir alan uygulaması / The Existing policies and a field application in Turkish health tourism sector * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SALMAN ÖZÜPEKÇE (2008). Turizm yerleşmelerinde nüfusun sosyo-ekonomik özelliklerinde ortaya çıkan değişimler ve eğitim üzerindeki etkisi (Foça örneği) / The socio-economic peculiarities of the population changes in tourism locations and its effects on education (Foça sample) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAMET CAN CURKAN (2013). Sosyal medya ve turizm: Türkiye'deki turistik destinasyonların değerlendirilmesi / Social media and tourism: Evaluation of tourist destinations in Turkey * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAMET ÇEVİK (2015). Turistik destinasyonlarda marka stratejileri: Eskişehir 2013 Türk Dünyası kültür başkenti / Brand strategies at touristic destinations: Eskişehir 2013 Turkic World capital of culture * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SAMET ÇEVİK (2009). Turizm pazarlamasında bilgi iletişim teknolojileri: Seyahat acentaları internet siteleri üzerine uygulamalı bir çalışma / Information and communication technologies in tourism marketing: An empirical study on the web sites of the travel agencies * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAMET GÜNHAN ARSLAN (2016). Tarihi Sivas Behram Paşa Han binasının restore edilerek butik otel olarak işlev kazandırılması / Tarihi Sivas Behram Paşa Han binasinin restore edilerek butik otel olarak işlev kazandirilmasi * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAMET KARAHAN (2013). İçsel pazarlama faaliyetlerinin işgören tatminine etkisi: Otel işletmelerine yönelik bir uygulama / The effect of internal marketing activities on employee satisfaction in hotel establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAMİ KONT (1997). A Generic performance measurement model for touristic enterprises and an implementation / Turistik kuruluşlar için bir performans ölçümü modeli ve bir uygulama * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SAMİ NURTAÇ TURAN (2008). Resort otellerde stratejik insan kaynakları yönetimi sürecinde performans değerlendirmesinin kariyer yönetimine etkileri ve antalya ili uygulaması / The effects of evaluation of performance on career management during the strategic human resources management period in resort hotels an application in antalya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAMİ SONAT ÖZDEMİR (2011). Kongre ve toplantı pazarında faaliyet gösteren işletmelerin rekabet stratejileri: İzmir ili örneği / Competitive strategies of the hospitality enterprises act in congress and meeting market: An application in Izmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SANDRA FİNGER (2008). The meaning of a discovery: Tourist gaze and tourist narratives in Southeastern Anatolia / Bir keşfin anlamı: Güneydoğu Anadolu'da turist bakışı ve turist * Sabancı Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SANER YÜZSÜREN (1988). Ön büronun otel idaresindeki rolü / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SARA DEMİR (2011). İğneada'nın ekoturizm potansiyelinin saptanması / Determining ecotourism potential of Igneada * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAREH JABBARNEZHAD ASL (2014). Seçilmiş 10 önemli turizm ülkesinde, turizmin ülke ekonomisindeki yeri ve iktisadi büyümeye katkısı / The place of turism in the economy of country and its effect on the growth of economy in ten selected important countries * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SASAN HOSEİNPOURNADER (2013). Mecidiyeköy-Zincirlikuyu aksında turizm, hizmet, ticaret ve konut alanlarının tarihsel gelişim sürecinin irdelenmesi / The historical development process of tourism, service, trade and residental places in the Mecidiyeköy-Zincirlikuyu axle * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAULE NURSAPAYEVA (2014). Kazakistan'da havayolu ulaşımı ve turizm / Air transport and tourism in Kazakhstan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAVAŞ ARTUĞER (2011). Sık uçan yolcu programlarının müşteri bağlılığı üzerine etkisi / The effect of frequent flyer programs on customer loyalty * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SAVAŞ ARTUĞER (2006). Turistik bir ürün olarak devre mülk ve devre tatil sistemlerinin turizm endüstrisi açısından değerlendirilmesi (Bodrum yöresinde bir uygulama) / To Evaluate the timesharing systems in field tourism industry as a tourist product (an implementation in Bodrum district) * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAVAŞ BÜYÜKYILMAZ (2006). Turizm otelcilik meslek lisesi mezunu mutfak elemanlarınınyeterliliği konusunda işverenlerin görüşleri / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAVAŞ EVREN (2010). Lisans düzeyi turizm eğitimi ders programının mezunlarca değerlendirilmesi: Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu mezunları üzerinde bir araştırma / The evaluation of graduates for the cirriculum of the graduation level tourism education: A study on the graduates of Mersin University Tourism and Hotel Management program * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SAVAŞ EVREN (2016). Türkiye'de kış turizmi destinasyonlarının rekabetçi konumlandırması / Competitive positioning of winter tourism destinations in Turkey * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SAVAŞ SERTEL (2012). Cumhuriyet Döneminde Tunceli (1940-1970) / Tunceli In The Period Of Republic (1940-1970) * Fırat Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SAYİM CAN (2008). Küçük ölçekli otel işletmelerinin mutfak departmanlarında çalışan personelin hijyen ve sanitasyon alışkanlıkları (Erdek yöresinde bir uygulama) / The personel?s hygiene and sanitation accustoms that working in the kitchen units on the small hotels (A study of Erdek area) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEBAHATTİN EMRE DİLEK (2012). Turizm işletmelerinde yeşil pazarlama uygulamaları: Bir alan araştırması / Green marketing applications in tourism businesses: A field survey * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEBAHATTİN EMRE DİLEK (2016). Turizmin hayvanlara dair ahlaki sorumluluğunun meta eleştiri bağlamında değerlendirilmesi / Evaluation of moral responsibility of tourism regarding animals in the context of meta-criticism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEBAHATTİN KARAMAN (1993). Konaklama işletmelerinin verimliliğinin incelenmesi (Balıkesir ve yöresinde uygulama çalışması) / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEBAHATTİN KARAMAN (1998). Balıkesir bölgesi turizm arz-talep incelemesi ve turizm geliştirilmesi için model önerisi / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEBLA KABAŞ (2007). Troya Tarihi Milli Parkı'nın turizm ve Rekreasyon potansiyelinin belirlenmesi üzerine bir araştırma / A research on the determination of the tourism and recreation potential of the Troy Historical National Park * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEÇİL ŞAVKLI (2002). Turizm yapılarında giriş mekanı / Entrance spaces of tourism buildings * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEÇKİN ESER (2011). Sürdürülebilir turizm ve Efes örneği / Sustainable tourism and an investigation in Ephesus * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEÇKİN GÖNEN (2007). Konaklama işletmelerinde muhasebe organizasyonu ve iç kontrol sisteminin etkinliğinin arttırılmasına yönelik bir uygulama / An application for increasing the effiency of accounting organization and internal control system in hospitality establishments * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEÇKİN TAN (2007). Ayas Ağa Külliyesi'nin koruma-kullanma sorunlarının saptanması ve restorasyon önerisi / Demonstration of the preservation-utilization problems and a proposition for the restoratoration of ?Ayas Ağa? Complex * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA AKERMAN (2009). Turla seyahat eden turistlerle bağımsız seyahat eden turistler demografik ve kişilik özellikleri bakımından birbirlerinden farklı mıdır / Are the tourists who travel with tour and the tourists who travel without any tour different from each other for demographic and personality charachteristics * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA AKLİMAN (2015). Tekirdağ kentsel sit alanının geçmişten günümüze değişiminin peyzaj mimarlığı ve turizm potansiyeli açısından değerlendirilmesi üzerine bir araştırma / A study on evaluation of the urban

archeological site of Tekirdag in terms of landscape architecture and tourism potential of its changing from the past to present * Namık Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA ARKAN (2008). Ekip çalışmasının etkinliğinde iletişimin rolü:Müşterilerle doğrudan ilişki içerisinde olan ekiplerde bir uygulama / The role of communication on team effectiveness: A study of teams in direct interaction with costumers * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA AYDIN (2010). Üniversite ve sektör temsilcilerinin bakış açısıyla lisans düzeyindeki turizm eğitiminin araştırılması / Evaluation of tourism education in the context of tourism industry and tourism universities cooperation * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA DERİNALP (2012). Dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde mutfak şeflerinin karşılaştıkları yönetsel sorunların tespiti ve çözüm önerileri / The identification and solutions of the administrative problems kitchen chefs face at four and five star hotels * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA İDİKUT ŞAHİN (2014). Destinasyon imajının yerel halk ve yerel yönetim tarafından değerlendirilmesi: Çorum ilinde bir araştırma / Evaluation of destination image by local people and local authorities: An investigation in Çorum province * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA KARADAG YAMAN (2011). Yapı üretim sürecinde kalite yönetimi- termal otel yapısı kalite yönetimi analiz modeli / Quality management in construction process- a quality management analysis model for thermal hotel * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA ÖZDEMİR (2015). Çevreye duyarlı Konaklama işletmelerinde yöneticiler açısından rekabet avantajı olarak yeşil yıldız uygulaması / Green - star study in environmentally- sensitive hospitality industry in terms of managers as a competitive advantage * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA ŞAHİN (2005). Kriz ve kriz yönetimi kapsamında küçülme: Konaklama işletmelerinde örnek bir uygulama / Downsizing in the extent of crisis and crisis management: An application on accommodation establishments * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDA ŞAHİN (2012). Turist rehberlerinin kültürlerarası iletişim yeterlilikleri: Alman, İngiliz ve Rus turistlerin algılamaları / Intercultural communication efficiencies of tourist guides: The perceptions of German, English and Russian tourists * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEDAT ÇELİK (2011). Liderlik tarzları ile stratejik kararlar arasındaki ilişki: İstanbul'daki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Relationship between leadership style and strategic decisions: A research in 4 and 5 stars hotel businesses in Istanbul * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDAT GÖÇEN (2009). Antalya turizm sektöründeki değişimin yeni bilgi dinamikleri / New knowledge dynamics of the changes of Antalya tourism sector * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDAT GÖÇEN (2013). Turizm sektöründe kümelenmenin rekabetçi avantaj açısından katkılarının belirlenmesi: Antalya turizm bölgesi örneği / Determining the contributions of clustering in tourism sector in terms of competitive advantage: Antalya tourism region sample * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEDAT KALEM (2001). Doğal ve kültürel değerlerin korunabilmesi için turizm potansiyelinin belirlenmesinde bir yöntem yaklaşımı ve Kastamonu ili kıyı bölgesi ve yakın çevresinde uygulanması / An approach to developing a methodology to explore the touristic potential considering natural and cultural

conservation and its implementation at the coastal zone of the Kastamonu province and its near environs * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEDAT KOCADOĞAN (2010). Türkiye'de turizm sektöründe istihdam politikalarının işgören motivasyonuna etkileri: Ege bölgesinde beş yıldızlı oteller üzerine bir araştırma / The effects of employment policies in tourism sector on the motivation of employees in Turkey: Research on five star hotels in Agean region * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDAT ŞAHİN (2012). Yiyecek-içecek işletmelerinde müşteri şikâyetlerinin müşteri sadakatine etkisi: Cunda Adası'nda bir araştırma / The effect of customer complaints on customer loyalty in food and beverage enterprises: An investigation on Cunda Island * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDAT TAŞ (2012). Trabzon ve ekoturizm: Yerli ziyaretçilerin yöreyi değerlendirmesine yönelik bir araştırma / Trabzon and ecotourism: A study on evaluation of local visitors for the region * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDEN ALGÜR (2016). Almanca dilini kullanan seyahat 2.0 kullanıcılarına göreotel performans analizi: Alanya alan çalışması / Hotel performance analysis according to german speaking travel 2.0 users: A field study in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEDEN ALGÜR (2007). Elektronik turizm: ınternet acentacılığı, gelişimi, tercih nedenleri ve ileriye yönelik projeksiyonlar / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDEN BİKE ÖZDEMİR (2007). Çevre koruma kullanma dengesinde taşıma kapasitesinin önemi örnek turizm sektörü / The importance of carrying capacity in the balance of protecting and using environment : Sample tourism sector * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEDEN TURAMBERK ÖZERDEN (2010). Turizm işletmelerinde çalışan bireylerin öz yeterlilik algılarının psikolojik şiddet olgusu üzerindeki etkisi: KKTC'de bir uygulama / The effect of mobbing of the employee in the tourism business enterprise, on the perception of self efficacy: A case study in TRNC * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEFER ÇERİBAŞ (2015). Turistik eşya üretimi olgusunun turizm sektörü içerisindeki yeri ve önemi / The place and importance of the case of producing touristic property in the tourism sector * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEHAVET SAVAŞ (1985). Turizm pazarlaması ve otel işletmelerinde pazarlama faaliyetleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEHER ARMAĞAN ÖREN (2006). Günümüz liderlik profili transformasyonel (dönüştürücü) liderlik: Antalya bölgesinde bulunan beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / Contemporary leadership profile transformational leadership:a research in 5 star hotels in Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEHER CEYLAN (2003). İşletmelerde iletişim ve iki otel işletmesi üzerine bir uygulama / Communication at administarations and an implimation on two totels * Pamukkale Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEHER CEYLAN (2015). Turizm sektörüne hizmet veren yöre halkının iletişim becerileri ve turistler tarafından algılanması: Pamukkale destinasyonunda karşılaştırmalı bir araştırma / Communication skills of local residents in tourism sector and their perception by the tourists: A comparative study at the destination of Pamukkale * Adnan Menderes Üniversitesi * İngilizce * Doktora

SEHER DERYA (2010). Liderlik tarzları ve liderlerin astlarını etkileme taktikleri arasındaki ilişki: Antalya ili 5 yıldızlı otel yöneticileri üzerine bir araştırma / The relationship between leadership styles and influence tactics: A survey on managers working 5 stars hotels in Antalya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEHER ERSOY (2012). Kent otellerinde kullanıcı gereksinimine bağlı değişimin planlamaya etkileri: İstanbul örneği / The effects on the planning of urban hotels depending on the change in guest requirement: Case of Istanbul * Bahçeşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEHER GEYİK (2011). Destinasyon pazarlamasında imajın rolü: Turist rehberleri üzerine bir araştırma / The role of image on destination marketing: A study on tourist guides * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELAHATTİN ALPKAN (2012). Turizm işletmelerinde stratejik maliyet yönetim aracı olarak hedef maliyetleme ve uygulama örneği / Strategic cost management as a tool for tourism business as target costing and a case study * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELAHATTİN KANTEN (2001). İnsan kaynakları yönetimi açısından otel işletmelerinde işgören sağlanması, eğitimi ve geliştirilmesi ve bir araştırma / Providing, training and developing employee at hotel businesses in terms of human resources management and a research * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELAMİ GÜLTEKİN (2016). Profesyonel turist rehberlerinin duygusal zeka düzeyi ile problem çözme becerileri arasındaki ilişkinin günlük turlarda karşılaştıkları yönetsel sorunlar bazında incelenmesi / Analysing the relationship between professional tour guides emotional intelligence level and problem solving skills on the basis of problems encountered during daily tours * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELAMİ KARAMAN (1989). Türkiye'deki turizm seyahat acentalarının muhasebe düzeni / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELAY ILGAZ (2004). Konaklama işletmelerinde reklam aracı olarak internetin kullanımı ve Ankara ili örneği / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELÇUK AVDEREN (2011). İç Anadolu Bölgesi'ndeki kaplıca ve Termal tesislerin Türk sağlık turizmi içindeki yeri / Examination of the SPA and thermal plants located in central anatolian region in terms of health tourism * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELÇUK ÇINAR (1995). A grubu seyahat acentelerinde kişisel satış / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELÇUK KAYA (2003). Otel işletmelerinde işgören eğitiminin yeri ve önemi (Bursa ili ve çevresinde örnek bir uygulama) / The Importance of personnel education at hotels (a practice in Bursa and its environment) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELÇUK PERÇİN (1996). Hizmet sektöründe toplam kalite yönetimi ve Doğu Karadeniz alt bölgesi otel işletmelerinde hizmet kalitesi ölçümü / Total quality management in the service sector and measurement of service quality for east black sea otels * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELÇUK UÇAK (2013). İnternet üzerinden yapılan reklamların bireysel müşterilerin otel tercihleri üzerindeki etkileri: Balıkesir ili uygulaması / The effects of internet ads on individual customers' hotel

preferences: A field research practice in Balıkesir * Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELDA ÇATAK (2000). Konaklama işletmelerinin iç kontrol sistemlerinde etkinliğin arttırılması ve otomasyon imkanları / Increasing the efficiency of inner control systems in accommodation establishments and automation * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SELDA EĞİLMEZGİL (2011). Konaklama işletmelerinde dağıtım kanalı aracı olarak internet kullanımı: Antalya bölgesinde bir alan araştırması / The internet usage in the accommodation enterprises as the distribution channel tool: A survey in Antalya region * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELDA KAHİLOĞULLARI (2012). Beş yıldızlı otel işletmelerinde finansal analiz tekniklerinin kullanımı: Akdeniz bölgesinde bir araştırma / Using of financial analysis techniques in five stars hotel companies: A research in Mediterranean region * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELDA TAŞCI (2010). Tahsisli taşınmazlar üzerinde gerçekleştirilen turizm yatırımlarının yatırımcılar açısından değerlendirilmesi / Evaluation of the tourism investments conducted for the allocated immovable properties in terms of investors * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELDA UCA ÖZER (2010). Şehir turizmi ve kültür: Yabancı turistlerin kültürel bir destinasyon olarak İstanbul'u değerlendirmeleri üzerine bir araştırma / City tourism and culture: A research on foreign tourists' evaluations on Istanbul as a cultural destination * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SELDA YARIZ (2004). Türkiye'deki ulusal ve uluslararası otel zincirlerinde organizasyon kültürünün özellikleri ve bu özelliklerin çalışanların tutumlarına etkileri / Organizational culture dimensions in national and international hotel chains in Turkey and their impacts on employee attitudes * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELEN BADUR (2004). Türk turizm sektörü içinde kongre turizminin yeri, önemi ve ekonomik katkısı / Place, importance and share of congress tourism within Turkish tourism sector * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELEN UYGUNGİL (2007). Turizm işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları İstanbul'daki a grubu seyahat acentelerinde bir uygulama / Customer relationship management activities in the tourism enterprises: an application in the a group travel agencies in İstanbul * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİM AK (2000). Gelişmekte olan ülkelerde turizm-kalkınma ilişkisi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİM ALAN (2015). Turizm işletmelerinde personelin müşteri şikâyetlerini çözümleme stratejisi ve kişisel özellikleri arasındaki ilişki / The relationship between personal characteristics and customer complaints solution strategy of personnel in tourism establishments * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİM AVŞAR (1994). Türkiye'de turizm yatırımlarındaki gelişmenin uygulanan teşvik politikaları açısından değerlendirilmesi (1980-1993) / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİM ÇAKAR (1997). Seyahat acentelerinde verimlilik-iş tatmini ilişkisi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİM DÖNMEZ (2014). Sağlamcı ARIMA modelleri ve yapay sinir ağlarının karşılaştırmalı incelenmesi:Turizm örneği / Comparative examination of robust ARIMA models and artificial neural networks: An example on tourism * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİM ERTAN (2014). Hizmet sektöründe kısıtlar teorisi ve katkı muhasebesi: Bir otel işletmesinde uygulama / The theory of constraints and throughput accounting in service sector: An application in hotel * Bülent Ecevit Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİM IŞIK (2002). Konaklama işletmelerinde toplam kalite yönetimi eğitiminin bir felsefe olarak yerleştirilmesi (Muğla ili araştırması) / The Placement of the educational of the total quality management as a philosopy in the hospitaly * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİM KIROVA (2016). Turistlerin aldatılmaya yönelik algısı: İstanbul'u ziyaret eden yerli ve yabancı turistler üzerine karşılaştırmalı bir çalışma / Tourists' perception toward deception: A comparative study on domestic and foreign tourists visiting İstanbul * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİN AYGEN (2006). İşletmelerde yenilik yönetimi sürecinde örgüt yapılarında ve hizmet tasarımlarında yaşanan dönüşümler: Antalya ili beş yıldızlı Konaklama işletmelerinde ampirik bir araştırma ve hizmet tasarımı önerisi / The Changes occured in service design and in their organization structures in innovation management process of the businesses: An emprical research in five-star-hotels in Antalya province and a service design proposal * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SELİN AYGEN (2000). Sekreterlik hizmetlerinde toplam kalite yönetimi ve Antalya ili 5 yıldızlı oteller uygulaması / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİN BİTİRİM (2007). Türkiye markası oluşturmada kamuoyu dinamiklerine yönelik bütünleşik iletişim faaliyetlerinin Türkiye açısından önemi ve bu süreçte halkla ilişkilerin rolü / Public relations role in the process of establishing the turkey brand with the help of integrated communication activities focusing on public opinion dynanics and its importance turkey s side * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİN İLSAY (2015). Otellerde heterojen müşteri yapısının sebepleri ve sorun yaratma potansiyeli üzerine bir araştırma / A study on the causes of heterogeneous customer structure in hotels and on the potential of creating problems * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİN KAMA (2015). Tüketicilerin restoran tercihlerinde fiziksel kanıtların rolünün incelenmesi üzerine nitel bir araştırma / Exploring the role of physical evidences on the consumers' restaurant preferences: A qualitative research * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİN KORKMAZ (1993). Turizm planlaması ve yat turizmi örneği / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SELİN SONER (2004). Antalya yöresinde bulunan otellerin etkinliğinin analitik hiyerarşi prosesi ve veri zarflama analizi teknikleri kullanılarak ölçümü / Efficiency measurement of Antalya region hotels using analytical hierarchy process and data envelopment analysis * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİN TUNALI (2009). Zincir otellerde Konaklama amaçlarına göre yatak odası nitelikleri ve tasarım-uygulama için endüstrileşme yaklaşımı / Qualities of chain hotel bedrooms according to purposes of accommodation and industrialization approach for design-practice * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELİN YAR (2016). Color, emotion and behavioral intentions in city hotel guestrooms / Şehiriçi otel odalarında renk, duygu ve davranış eğilimi * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SELİN YILDIZ (2014). Türkiye'de turizm tesislerinde evrensel tasarım ilkeleri üzerine bilgi geliştirilmesi, İstanbul örneğinde irdeleme / Improving information on principles of universal design in tourism facilities, a research in Istanbul * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SELİN YILMAZ (2015). Otel işletmelerinde stokların Vergi Usul Kanunu ile Türkiye Finansal Raporlama Standartları açısından denetimi ve bir uygulama / Inventory auditing at hotel enterprises according to Turkish Tax Procedure Law and Turkish Financial Reporting Standards: An application * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMA ATABEY (2015). Organik tarım ve eko-turizm uygulamalarına geçiş sürecinde çandır köyü örneği / Çandir village sample at transition to organic agriculture and eco-tourism applications * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMA AY (1998). Konaklama işletmelerinde denetim riskleri ve uygun denetim tekniklerinin geliştirilmesi / Audit risks in accommodation business and development of appropriate auditing techniques * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMA ÇERİBAŞI (1994). Antalya ilindeki 1. sınıf Tatil köyleri ve 4-5 yıldızlı otellerde animasyon hizmetleri / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMA DESTANOĞLU TÜRKÜM (1991). Türkiye'de seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin fonksiyonel yapıları ve etkinliklerini artıracak önlemler / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMA MEYDAN (1999). Otel işletmelerinde stratejik pazarlama planlaması sürecinde ürün konumlandırma ve algılama haritalarının kullanılması (Ankara'da bulunan 5 yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir uygulama) / Use of product positioning and perceptual maps during the strategic marketing planning process in hotel managements (An application directed at 5 star hotels in Ankara) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SELMA MEYDAN (1995). Turizmin gelişmesinde bir alternatif: Sürdürülebilir turizm / An Alternative in the tourism development: The sustainable tourism * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMA ÖZCAN (2011). Otel işletmelerinde insan kaynakları yönetiminin yeri ve önemi / The importance of human resources management in the hotel enterprises * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMA TATAR (2013). İzlenim yönetimi davranışlarında kişilik özelliklerinin rolü: Konaklama işletmeleri çalışanlarına yönelik bir araştırma / The role of personality traits in impression management behaviours: A research towards lodging entreprises * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMA TATAR (1993). Türkiye'nin tanıtılması açısından turizm / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMAN BAŞARAN (2014). Konaklama işletmelerinde yiyecek-içecek maliyet etkinliğinin hedef maliyet yöntemiyle sağlanması: Alanya bölgesinde bir uygulama / The provision of food and beverage services in hotels through target costing method: An application in Alanya district * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMAN BAYRAKCI (2014). Yerel yemek tüketim motivasyonlarının turistlerin tekrar ziyaret niyetlerine etkisi: Gaziantep'i ziyaret eden yerli turistler üzerine bir araştırma / The effect of tourists' local food consumption motivation on revisit intention:A study on domestic tourists in Gaziantep * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELMAN TEMİZ (2016). Kapadokya Bölgesi'nin ekoturizm potansiyelinin yerli turistler tarafından değerlendirilmesi / The evaluations of the ecotourism potential of the Cappadocia Region by domestic tourists * Bozok Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SELVER VATAN TAYLAN (2004). Turizm işletmelerinde gıda güvenliği ve HACCP: Kavramlar ve bir uygulama / Food safety and HACCP in tourism organizations: Concepts and application * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMA ABİ (2012). Türk tur operatörlerinin kültür turizmi pazarında sundukları ürünler açısından yabancı turist talebinin incelenmesi Kuzey ABD ve Kanada ülkelerine yönelik İstanbul'da bir araştırma / An analysis on foreign tourist demand towards Turkish tour operators's cultural tourism market's products a research in İstanbul towards the Northern U. S. A countries and Canada * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMA ATEŞ ÖZALP (2015). Network governance model in tourism administration: A case of Turkey / Turizm idaresinde ağ yönetişimi modeli: Türkiye örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

SEMA DÖKME (2016). Sağlık turizmi açısından Adana ilinin incelenmesi ve sağlık çalışanlarının medikal turizm faaliyetlerine bakış açısı: Bir hastane örneği / Investigation of Adana in terms of health tourism and health professionals perspective to medical tourism activitys: An example hospital * Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMA EKİNCEK (2014). Sakin şehir (Cittaslow) yöneticilerinin sakin şehir hareketine ve sürdürülebilirliğe yönelik değerlendirmeleri / The evaluation of cittaslow directors on Cittaslow movement and sustainability * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMA KARATAŞ (ÇANKIRILI) (1995). Otel işletmelerinde işçilik maliyet kontrolü ve verimlilik / Labor cost control and productivity in the hotel management * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMA KÜÇÜKALİ (2015). İstanbul'da yatırım aşamasında bulunan 4 ve 5 yıldızlı otellerin kuruluş yeri seçimi üzerine bir inceleme / A field study on hotels' choice of establishment locationsanalysis of 4 and 5- star-hotels in investment process in İstanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMA N. BEZİRCİ (AKSÜS) (1996). Türkiye'de ve Ege'de turizm endüstrisine yönelik eğitimin analizi (İzmir ili örneği) / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMAHAT BANU GÜLEÇ (2004). Otel işletmelerinde reklam faaliyetleri ve reklam satın alma tercihleri ilişkisi (örnek bir uygulama) / Advertisement activities in hotel managements and advertisement - purchasing preferences relation (a practising sample) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMAHAT BANU YILDIZ (2013). Konaklama işletmelerinde markalaşma ve turistlerin satın alma tercihleri üzerindeki etkileri: Antalya'daki zincir Konaklama işletmelerinde bir uygulama / Branding of accommodation enterprises and their effects on purchasing preferences of tourists: An implementation on accommodation chain enterprises in Antalya * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEMİH ARICI (2010). Bedensel engellilerin turizm sektöründen beklentilerinin tespit edilmesine yönelik bir araştırma / A survey to establish the expects of disabled people for tourism industry * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMİH BAĞANA (2009). Termal turizm işletmelerinde reklamcılık ve halkla ilişkiler uygulamaları: Bir araştırma / Advertising and public relations aplications in thermal tourizm management: A practice * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMİH SAİT ÖZTEKİN (2012). Turizmde algılama haritaları ve Pamukkale örneği / Perceptual maps ın tourism and sample of Pamukkale * Pamukkale Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMRA AKTAŞ (2009). Efsanelerin turistik çekicilik üzerine etkileri: Turist rehberleri üzerine bir araştırma / The impacts of the legends on touristic attractions; a study on tour guides * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMRA AKTAŞ POLAT (2013). Turistlerin tatil dönemlerinde sergiledikleri geçici davranış değişiklikleri (Liminoid) üzerine bir araştırma / A research on liminoid behaviours of tourists on vacation periods * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEMRA ÇALIŞKAN (2011). The effects of dynamic packaging systems on the performance of travel organizations / Dinamik paketleme sistemlerinin seyahat şirketlerinin performansları üzerine etkileri * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SEMRA DEMİR (2015). Yerli turistlerin turizm pazarlamasına yönelik talep düzeylerini etkileyen faktörlerin yeniden satın alma davranışlarına etkisi: Sinop ili örneği / The effects of repurchase conducts of factors which effect thelocal tourists' demand levels to the tourism marketing: Sinop province sample * Hitit Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMRA İNEL (1989). Efes'in Türk turizmindeki yeri ve önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMRA KARADAĞ ŞİMŞEK (1996). Seyahat acentalarında fiyatlandırma politikaları ve fiyatlandırma kararlarını etkileyen faktörler: İzmir bölgesi acentaları üzerine bir uygulama / Pricing policies in travel agencies and factors affecting pricing decisions a survey on the travel agencies located in Izmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMRA SÜTGİBİ (1992). Kuşadası - Selçuk yöresinin iklimi: Turizm açısından uygulamalı bir coğrafya araştırması / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEMRA TAŞKIN (1992). Genel olarak turizm sektörü ve Türkiye'de turizm gelirleri üzerine ekonometrik bir model denemesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SENA GÜRSOY (2006). Merkezi idare ve yerel yönetimler açısından bölgesel turizm planlaması / Regional tourism planning: In point of central government and local administrations * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SENEM ERGAN GÖYNÜŞEN (2011). Edirne'deki gastronomik kültürün kentin pazarlama ve markalaşmasına etkileri / The gastronomic culture in Edirne, effects to city?s marketing and branding * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SENEM ETYEMEZ (2013). İşgörenlerin tükenmişlik düzeylerinin işten ayrılma niyeti üzerine etkisi: Hatay'daki otel işletmelerinde bir araştırma / The impact of burnout level of employees on intention to leave: A research on the hotels in Hatay * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SENEM GEZCİ (2005). İzmir tarihsel kent dokusunun yeniden canlandırılması: Basmane oteller bölgesi / Revitalization of historical urban pattern in İzmir: The hotels area in Basmane * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEPIDEH YEKANIALIBEIGLOU (2015). The influence of DINESCAPE on emotions and behavioral intentions of customers: An upscale restaurant setting / DINESCAPE müşterilerin duygu ve davranış eğilimleri üzerindeki etkisi: Bir lüks restoran örneği * İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SERAP AKASYA AKDU (2009). Sağlık turizmi kapsamında medikal turizm ve Türkiye'deki uygulamalar üzerine bir araştırma; İstanbul ve Ankara örneği / Medical tourism within health tourism and an investigation concerning the applications in Turkey; İstanbul and Ankara example * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAP AKYÜZ (2008). Çok uluslu zincir otel işletmelerinde verimlilik anlayışı: İstanbul örneği / Productivity research in chain hotel managements in Turkey: The case of İstanbul * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAP ALKAYA (2015). İş güvencesi memnuniyeti ve çeşitli değişkenlerin işten ayrılma niyetine etkilerinin lojistik regresyon analizi ile incelenmesi / Examining the effects of job security satisfaction and various variables on intention to leave by logistic regressionanalysis * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERAP BABÜR (2011). Antalya ili merkezindeki beş yıldızlı temalı ve tasarım otel işletmelerinde yenilik uygulamaları üzerine bir araştırma / A research on the innovation applications in the themed and design hotels with five stars in the centrum of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAP BENLİGİRAY (1999). İnsan kaynakları açısından otellerde performans yönetimi / Performance management in hotels human resource approach * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERAP İNCEÖZ (2015). Kurumsal sosyal sorumluluğun kurumsal itibara etkileri: Otel işletmelerine yönelik bir araştırma / Corporate social responsibility corporate reputation effects: A research for the hotel business * Türk Hava Kurumu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAP OK (2011). Otel işletmelerinde müşteri şikayetlerinin değerlendirilmesi, hizmet kalitesi algısı ve müşteri sadakati üzerine etkisi / Evaluation of customer complaints in the hotels and effects on service quality perception and customer loyalty * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAP ÖZDEMİR (2013). Televizyon dizilerinin destinasyon imajına etkisi / The influence of tv- series on destination image * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAP SELİMOĞLU (2007). Dış tanıtım faaliyetlerinin etkinliğinin arttırılmasında alternatif bir yaklaşım : bölgesel tanıtım konusunda bir profil çalışması / An alternative approach to increasing the promotion activities: a study profile for regional promotion * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAP SERİN KARACAER (2013). Butik otel misafirlerinin dinlence deneyimlerinin incelenmesi / Examination of recreational experiences of boutique hotel guests * Aksaray Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAP TAŞKIN (2012). Performans değerleme aracı olarak gizli müşteri uygulamaları ve yönetimi; 4 ve 5 yıldızlı otel işletmeleri örneği / Applications of mystery shopping as a means of performance evaluation and management a research on four and five star hotel enterprises * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAP TURHAN (2010). Turizm işletmelerinde yeşil pazarlama, Marmaris örneği / Green marketing in the tourism business, Marmaris example * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERAY GÜLERTEKİN (2013). Duygu iklimi ve liderlik tarzının işten ayrılma niyetine etkileri: Alanya'daki turizm işletmelerine yönelik bir araştırma / The effects of emotional climate and leadership styles upon employee withdrawal intention: A study aimed on tourism establisments in Alanya * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERCAN ARAS (2016). Otel işletmelerinde gelir yönetimi uygulamaları: İzmir'deki dört ve beş yıldızlı otellerde bir araştırma / Revenue management applications of hotel enterprises: A research on four and five star hotels in İzmir * Necmettin Erbakan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERCAN BENLİ (2014). Yöresel lezzet deneyiminin destinasyon imajı ve destinasyon sadakati üzerine etkisi: Mersin'i ziyaret eden yerli turistler üzerinde bir araştırma / The effects of local taste experience on destination image and destination loyalty: An investigation on domestic tourists visiting Mersin * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERCAN YILDIZ (2015). Web tabanlı seyahat aracılarının algılanan elektronik hizmet kalitesi, memnuniyet ve sadakat ilişkisinin incelenmesi / An investigation of relationship between perceived electronic service quality, satisfaction and loyalty of web-based travel agencies * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR ARSLAN (2011). Otel işletmelerinde iş tatmininin ölçülmesi ve Lara-Kundu otellerinde bir alan çalışması / The measurement of job satisfaction at hotel enterprises and a fieldwork at Lara/Kundu hotels * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR BİTER (2009). Questioning 'sustainability' of forest lands allocated and used for tourism in Turkey / Türkiye'de turizm amaçlı tahsis edilen ve kullanılan orman arazilerinin 'sürdürülebilirlik' sorunu * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SERDAR BOZKURT (2004). Hizmet sektöründe örgütsel ve yönetsel değerler: Otel işletmelerinde bir çalışma / Organizational and managerial values in service sector: A study in hotel establishments * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR ÇÖP (2015). Lider-üye etkileşim algısı ile örgütsel sessizlik davranış algısı arasında öz denetim kişilik özelliğinin aracılık rolü: Otel işletmeleri üzerine bir araştırma / Mediation role of the personality trait of self-control between the leader-member exchange perception and the organizational silence behaviour perception: A study on hospitality businesses * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERDAR ÇÖP (2008). Türkiye ve Polonya'da turizm sektörü çalışanlarının örgütsel adalet ve örgütsel bağlılık algılarına ilişkin bir uygulama / A practise on the organizational justice and organizational commetment perception of worker's in the tourism sector of Turkey and Poland * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR EREN (2013). Mükemmeliyetçiliğin iş performansına etkisi : İstanbul ili uluslararası zincir otel işletmelerinde çalışan orta kademe mutfak yöneticileri üzerine bir araştırma / Effects of perfectionism to

job performance; An investigation on the middle level kitchen managers working in international chain hotels of İstanbul * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERDAR GÜLPINAR (2004). Algılanan risk ile bilgi arayışı arasındaki ilişki: Uçak bileti satın alan tüketicilere yönelik bir uygulama / The Relationship between perceived risk and information search: An Empirical research on consumers purchasing airline ticket * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR GÜNDOĞAN (2011). Türkiye'de kamu taşınmazlarının turizm yatırımlarına tahsis işlemleri ve sorunlarının analizi / Analysis of the process and problems of public property allocation to the tourism investments in Turkey * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR KOÇ (1995). Antalya'da kurulacak olan bir otelin klima sisteminin otomatik kontrol elemanlarıyla donatılmasının ekonomikliğinin araştırılması / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR MUHAMMET BAŞ (2004). Butik otellerde yeni yönetim yaklaşımlarının etkileri ve etkilerini belirlemeye yönelik bir araştırma / A survey to determine the effects of contemp orary management approaches on the boutique hotels * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERDAR ONGAN (1995). Türkiye'de turizm sektörünün gelişmesinde mali kesimin rolü / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERDAR ONGAN (1988). Türkiye'deki yazlık konut ve kamu kamplarının incelenmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR SİLAH (2001). Turizme yönelik geleneksel el sanatları işletmeciliği ve kültür değerleri / Tourism oriented traditional handcrafts management and their cultural values * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR SÜNNETÇİOĞLU (2016). Örgütsel öğrenme ve inovasyonun kurumsal çevrecilik üzerindeki etkileri: İstanbul ilindeki restoranlar üzerine bir araştırma / Effects of organizational learning and innovation on corporate environmentalism: A study on restaurants in İstanbul province * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERDAR SÜNNETÇİOĞLU (2013). Sürdürülebilirlik kapsamında yiyecek ve içecek işletmelerindeki uygulamalar: İzmir'deki restoran işletmelerinin sürdürülebilir restoran işletmeciliği kavramına yaklaşımlarının değerlendirilmesi / Practices of food and beverage establishments in the framework of sustainability: Evaluation of restaurant businesses approaches to the sustainable restaurant management concept in İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR TARAKCIOĞLU (1995). Beş yıldızlı otel işletmelerinde faaliyet gösteren talih oyunları salonlarının satış promosyonu uygulamaları / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR TARAKÇIOĞLU (1999). Konaklama hizmetlerinin ihraç edilebilirliği ve ihracatçı otel işletmelerinin özellikleri / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERDAR ULUKAN (1990). Seyahat acentalarının tur sürecinde karşılaştığı sorunlar / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERDAR ULUKAN (1995). Turizmde satın alma kararı: Engel, Kollat ve Blackwell modelinin alan çalışması ile sınanması / Purchasing decision in tourism: Testing the Engel, Kollat and Blackwell's model by survey research * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERHAT ADEM SOP (2013). Destinasyon kişiliği, benlik uyumu ve sadakat ilişkisi: Bodrum örneği / The relationship between destination personality, self congruity and loyalty: The case of Bodrum * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERHAT BİNGÖL (2016). Kırsal turizmde ziyaretçi motivasyonlarının belirlenmesi: Gevaş örneği / The determination of visitors motivation in rural tourism: the case of Gevaş * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERHAT ERKAN (1988). Konaklama işletmelerinde maliyet hesaplama ve bir örnek işletme üzerinde uygulama / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERHAT HARMAN (2007). Seyahat acentalarında pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi: İstanbul'da faaliyet gösteren seyahat acentalarında uygulanan pazarlama stratejileri üzerine yapılan bir araştırma / Marketing strategy development in travel agents: A research on marketing strategies of travel agents operated in İstanbul * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERHAT HARMAN (2012). Sırtçantalı turistlerin seyahat motivasyonları ve ilgilenimleri: İstanbul'a gelen sırtçantalı turistler üzerinde bir araştırma / Backpackers' travel motivations and involvement: A research on backpackers visiting Istanbul * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERHAT ÖĞE (2015). Medikal turizm'in ekonomik önemi: Erzurum'da bir uygulama / Economic importance of medical tourism : An application in Erzurum * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERHAT YOZCU (2011). İklim değişikliğinin Türkiye termal turizm üzerine etkisi: Bursa il merkezine yönelik bir araştırma / Impact of climate change on Turkey thermal tourism, a research for Bursa city center * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERHAT ZAMAN (2002). Antalya merkez ilçenin doğal turistik kaynakları / Natural touristic sources of Antalya central town * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERHAT ZAMAN (2005). Kemer'in turizm coğrafyası / Tourism geography of Kemer * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERKAN ADALIOĞLU (2005). Türkiye ekonomisinde turizm sektörünün yeri ve dış turizm talep tahmini / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN ATALAY (2009). Turizm ve arkeolojik kazı ilişkisi: Troya örneği / The relation of tourism and archaeological excavation: An example of Troya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN BERTAN (2006). Otel işletmeleri yönetiminde bilgi teknolojilerinin yöneticiler üzerindeki etkileri ve Türkiye'deki dört-beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effects of information technologies on managers in hotel establishment's management and an application in four-five star hotel establishments in Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERKAN BERTAN (2002). Uluslararası turizm yönelimi içinde kongre turizminin eğitime etkileri ve Ankara'da bulunan otel işletmelerindeki kongre salonlarındaki ölçütlerin değerlendirilmesi / The Effects of congress on education in international tourism trends and of evaluations convention facilities of hotels in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN ÇALIŞKAN (2009). Tarihi konut işletmeciliği ve kültür turizmi ilişkisi Beypazarı örneği / Running a historic house and its realition with cultural tourism, sample of Beypazarı * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN GEYİK (2010). Butik otellerin web sayfalarının içerik analiziyle değerlendirilmesi: Karşılaştırmalı bir araştırma / Evaluation of web pages of boutique hotels with content analysis: A comparative study * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN GÜRLÜK (2001). Kırsal kalkınma projelerinin makro-ekonomik kriterlere göre değerlendirilmesi; Cumalıkızık örneği / Macro-economic analysis of rural development projects: Cumalıkızık case study * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN KAMACI (2015). Hakkari ilinde ekoturizm olanaklarının araştırılması / Investigation of ecotourism facilities in Hakkari province * Yüzüncü Yıl Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN OLGAÇ (2001). Türkiye'deki yat limanlarından elde edilen gelirlerin Türkiye turizmine katkısı / Conribution of marinas revenues to Turkish tourism industry * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN ÖZÜBEK (2000). Otel klimasında bina otomasyonunun ekonomikliğe etkisinin incelenmesi / The Study on the economical effect of the building management system on hotel HVAC systems * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN POLAT (2011). Destinasyon yönetiminde yerel yönetimlerin rolü ve önemi: İstanbul örneği / The role and importance of local authorities in destination management: İstanbul example * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN POLAT (2014). Turizm destinasyonu yöneti(şi)minde kamu yönetiminin rolünün tespiti üzerine bir araştırma / A research on the role of public administration in tourism destination governance * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERKAN SİPAHİ (2013). Otel iç mekânlarında enerji kullanımı açısından sürdürülebilirlik: Antalya örneği / Sustainability energy usage of hotel interiors: Example of Antalya * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN ŞENGÜL (2010). Müşteri ? işgören karşılaşma anı başarısını belirleyen faktörler: Beş yıldızlı bir otel örneği / Factors that determine the success of the moment of customer- employee encounter: Example of a five star hotel * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN TEKİN TURHAN (2005). Otel işletmelerindeki ekiplerde iş birliği ve iş iklimi / Cooperation and work climate in teams in the hospitality industry * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERKAN TÜRKMEN (2015). Tüketici etnosentrizminin ve destinasyon kişiliğinin yerli turistlerin paket tur satın alma niyetleri üzerindeki etkisinin belirlenmesi / Identifiying the effects of consumer ethnocentrism and destination personality on local tourists' package tour purchasing intentions * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEROL DİLMAÇ (2014). Otel yatırımlarında kapasitenin belirlenmesi çalışmaları ve İstanbul'daki otel yatırımları üzerine bir araştırma / Studies on determining capacity in hotel investments and research on hotel investments in İstanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEROL KARALAR (2010). Yöneticilerde demografik özelliklerin liderlik için yeterliği: İstanbul'daki beş yıldızlı oteller üzerinde bir araştırma / Sufficiency of managers? demographic characteristics for leadership: A research on the five star hotels in Istanbul * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERPİL BABÜR (2009). Turizm sektöründe örgütsel yabancılaşma: Antalya beş yıldızlı Konaklama işletmelerine yönelik bir araştırma / Organizational alinenation in tourism industry: A study concerning the 5 stars hotels enterprizes in the district of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERPİL FİLİZ (2010). Otel işletmelerinde marka değerlemesi, Antalya örneği / Assessing brand value in hospitality sector (in hotel business), a case study of Antalya * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERPİL KARA (2016). Turizm işletmelerinde negatif bilgi yoluyla öğrenme ve örgütsel değişim arasındaki ilişkiler: Ankara Konaklama işletmeleri araştırması / The relationships between negative knowledge learning and organizational change at tourism managements: Reseach of accommodation managements in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERPİL KOCAMAN (2012). Destinasyon yönetimi kapsamında marka kimliğine etki eden faktörlerin marka imajına etkisi: Alanya örneği / Within destination managment; effect of the factors affecting brand identity on the brand image: The case of Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERPİL ÖZBAY (2008). Balık çiftliklerinin çevreye ve Türk turizmine etkileri / Effects of fish farms on environment and tourism of Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERPİL ÖZTOP (2003). Bir gösterge dili olarak mimarinin turizm yapıları üzerinde incelenmesi; Antalya örneği / As a sign language survey of architecture on tourism buildings; a case study of Antalya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERTAÇ GÜNGÖR (2003). Beyşehir ilçesi ve yakın çevresi turizm ve Rekreasyon kullanımına yönelik peyzaj potansiyelinin saptanması üzerine bir araştırma / A Research on the determination of landscape potential aimed at tourism and recreational usage of the province of Beyşehir and its environs * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SERTAÇ SERT (2012). Otel işletmelerinde işgörenlerin iş doyumları ile müşterilerin hizmet kalitesi algılarının analizi: Tokat ilindeki 4 yıldızlı otellerde bir uygulama / Analysis of employees? job satisfaction and customers? service quality perceptions in hotel establishments: A study on 4 stars hotels in Tokat * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERTAP MANTİN (1994). Turizm sektörü ile ekonomik ve sosyal yapı değişmeleri ilişkisi üzerine bir çalışma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SERVET ÖZTÜRK (2003). Beş yıldız otellerde kurum içi halkla ilişkiler uygulamalarının iş doyumuna etkisi: Antalya il mezkezinde beş yıldızlı otellerde uygulama / The Effect on intra-organizational public relations practices on the job satisfaction in five star hotels: The five star hotels in the city centre of Antalya practices * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SESİN YAKAR (2015). Turizm işletmelerinde duygusal emek ve tükenmişlik ilişkisi: Otel işletmelerine yönelik bir araştırma / The relationship between emotional labor and burnout in tourism organizations: A study on hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SETA KÜRKÇÜOĞLU (2013). Verdı'nin Otello operasının başkarakterler üzerinden incelenmesi ve eserde yer alan baş kadın karakterin toplumsal konumu / Analysis of Verdi's Otello opera through the main characters and the social status of the mainfemale characterin the work * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Sanatta Yeterlik

SEVAL COŞKUN (2013). Stratejik rekabet üstünlüğü sağlama aracı olarak inovasyon stratejileri: Kocaeli otel işletmeleri üzerine bir araştırma / As a tool for strategic innovation strategies to provide competitive advantage: A research on Kocaeli hotel administration * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVAL ERBİL (2013). Otel işletmelerinde çalışanların örgütsel sinizm algılarının işten ayrılma niyetine etkisi / The effect of organizational cynicism perceptions of hotel employees to job quit intention * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVAL KURT (2016). Otel işletmelerinde stratejik yönetim araçları kullanımı ile kurumsallaşma düzeyi arasındaki ilişki / The relationship between of usage of the strategic management tools and instituonalization level at tourism managements * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVCAN KAYA SOLUNOĞLU (2013). Otelcilik ve turizm meslek liseleri ile kız meslek liselerinin yiyecek içecek hizmetleri alanı meslek dersleri okutulurken karşılaşılan sorunlar / Problems faced at the food and beverage servi?ce department of hotel and tourism vocational school for girls * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVCAN YILDIZ (2007). Eğitim etkinliğinin ölçülmesi (ROI): Antalya yöresinde beş yıldızlı bir otelde uygulama / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVCAN YILDIZ (2011). Kültürel miras alan yönetimi kapsamında Alanya Kalesi ziyaretçi yönetimi / Alanya castle visitor management under the management of cultural heritage * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEVDA ÇELİKKIRAN (2012). Turizm ve ekonomik büyüme ilişkisi: Türkiye örneği / The relationship between tourism and economic growth: The case of Turkey * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVDA SAHİLLİ (2001). Otel işletmeciliğinde tutundurma faaliyetleri ve önemi: Türkiye'de faaliyet gösteren dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde yapılan bir araştırma ve sonuçları / The Importance of promotional activities in hotel management: A study and its findings conducted on four and five stars hotels operating in Turkey * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVDA SAHİLLİ BİRDİR (2009). Yaz tatilinden beklenen faydalara göre turist pazarının bölümlendirilmesi: Antalya'da yapılan bir araştırma / Segmenting tourist market based on benefits sought from a summer holiday: A study in Antalya * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEVDE BURCU YURDAKUL (2012). Sinop ilinde kültürel çekicilikler ve turizm amaçlı kullanım olanakları / Cultural atractiveness in Sinop and use opportunities for tourism purposes * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVER FUNDA ÖZTÜRK (1997). Turizm mimarlığının yarattığı çevresel etkilerin değerlendirilmesi için bir yöntem / A method evaluate environmental impacts created by tourism architecture * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEVGİ BALIKÇIOĞLU (2013). Antalya bölgesi Konaklama işletmeleri çalışanlarının örgütsel sinizm tutumları ile bağlılık ilişkisi üzerine bir araştırma / Determining the relationship between the attitudes of

organizational cynicism and commitment of the employees in hospitality businesses in Antalya * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVGİ DEMİR (2011). Bir tutundurma aracı olarak sponsorluk: Fast food işletmelerinde bir değerlendirme / Sponsorship as a means for promotion: An evaluation for fast food companies * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVGİ DİNÇER (DURAK) (1995). Doğu Karadeniz yaylalar bölgesinde kültürel-fiziki çevre etkileşimi ve turizm ilişkileri üzerinde bir inceleme / * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVGİ KANIGÜR (2009). Çalışanların ilişki ve görev yönelimli liderlik algılamalarının performansları üzerindeki etkileri: Ankara'daki dört ve beş yıldızlı otellerde bir uygulama / The effects of task oriented and relationship oriented leadership perceptions of employees on their performance: An application in four and five star hotels in Ankara * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVGİ KAPLAN (2013). Community based ecotourism for sustainable development in Eastern Black Sea region an evaluation through local communities tourism perception / Doğu Karadeniz bölgesinde sürdürülebilir kalkınma için topluluk temelli ekoturizm yerel toplulukların turizm algısı üzerinden bir değerlendirme * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SEVİL ATALAY (2016). Ziyaretçilerin Edirne ili gastronomik imaj algılarının değerlendirilmesi / Assessment of visitors' perception of Edirne gastronomical image * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVİL ÖZGE ALTAY (2010). Turizm işletmelerinde iç kontrol sisteminin etkinliğinin incelenmesi ve bir uygulama / An investigation of the effectiveness of internal control systems in business and an application * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVİLAY BIYIKLI (2015). Turizm sektöründe kadın istihdamının önemi ve karşılaşılan sorunlara yönelik bir uygulama / A practice about the importance of women's employment in the tourism sector and the problems faced * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVİLAY KARDAŞ (2016). Konaklama işletmelerinde çalışan personelin iş tatmin düzeyleri ile örgütsel bağlılık düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi / The study of the relationship between the organisational commitment and job satisfaction levels of the staff in hospitality enterprises * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVİNÇ BAYTOK (1988). Türkiye'nin kısa dönem etkisinden arındırılmış dış aktif turizm talep fonksiyonları / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVİNÇ GÖKTEPE (2011). Sürdürülebilir turizm kapsamında İstanbul'daki 4 ve 5 yıldızlı otellerde enerji verimliliği uygulamaları / Energy efficiency applications in 4 and 5 star hotels at Istanbul in the context of sustainable tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEVTAP YASTIKLI (1994). İşletmelerde yönetici eğitimi ve beş yıldızlı otel işletmelerinde orta kademe yönetici eğitimi uygulamalarına ilişkin bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEYDİ AHMET ÇETİN (2009). Otel işletmelerindeki işgörenlerin örgütsel adalet algılamalarının örgütsel vatandaşlık davranışlarına etkisi: Afyonkarahisar'daki 4 ve 5 yıldızlı termal otellerde bir uygulama / The effects of organizational justice on organizational citizenship behavior at 4 and 5 star hotel establishments in Afyonkarahisar city center * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEYFALİ ÖCAL (2000). Kapadokya'yı ziyaret eden Fransızca konuşan (Francophone) Avrupa ülkeleri turistlerinin tatminini ölçmeye yönelik bir araştırma / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEYFETTİN COŞAN (1993). Mimari akımların genelde ülkemiz mimarisi özelde otel yapıları ve istanbul otelleri üzerindeki etkilerinin incelenmesi / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEYFETTİN KOCAMAN (2012). Turistik bir ürün olarak her şey dahil sisteminin yaşam seyrinin analizi: Alanya örneği / As a tourism product the analysis of life cycle in all inclusive system : The case of Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEYFIDDIN MURADOV (2006). Turizmin kentleşme sürecine etkileri: Alanya örneği / Tourism influence to urbanization: Based on example of Alanya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEYFULLAH GÜL (2015). Vezirköprü yöresinin kültür turizmi / Cultural tourism in the vicinity of >Vezirköprü * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEYHAN DOĞRUYOL (2014). İstanbul bölgesindeki restoran işletmelerinde yöneticilerin inovasyon anlayışı ve uygulama stratejileri / The inovation mentality of the executives and practices strategy at restaurant business in İlstanbul region * Adnan Menderes Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SEYİT AHMET SOLMAZ (2012). Pazar yönlülük ve tedarikçi ilişkilerinin işletme performansına etkileri: Otel işletmeleri örneği / Effects of market orientation and supplier relationship on business performance: A research on hotels * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEYİT BAŞKONAK (2006). Otel işletmeleri açısından evrensel liderlik yaklaşımlarının uygunluğu ve kabul edilebilirlik düzeylerinin belirlenmesi: Hilton otellerindeki alt ve orta düzey yöneticilere yönelik bir uygulama / Convenience of the universal leadership approaches in the view of business administrations and determining its acceptibility levels: A practice related to the sub and middle level administrators in hilton hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEYİTHAN KETBOĞA (2016). İstanbul ili örneğinde otel işletmelerinin AB erişilebilirlik standartlarına uygunluğunun karşılaştırmalı analizi / Comparative analysis of compliance of hotel managements with EU accessibility standards in Istanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEZAR DALLARYAN (2006). Turizmde kriz yönetimi ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde kriz yönetiminin ülke turizminin gelişimine etkileri / Crisis management in tourism and the effects of the crisis management in developing process of Turkish Republic of Northern Cyprus tourism industry * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEZAR DALLARYAN (2001). Yiyecek ve içecek yönetiminde toplam kalite yönetimi uygulaması ve İstanbul Divan Oteli örneği / Total quality management in food and beverage management and Istanbul Divan Hotel as a case stuy * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEZEN GIRAN TAŞCIOĞLU (2016). Sürdürülebilir turizm için stratejilerin geliştirilmesi: Kuzey Antalya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi örneği / The development of strategies for sustainable tourism:The sample of North Antalya and Tourism Conservation and Development Area * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SEZEN TAVŞAN (2012). Termal turizm işletmelerinde müşteri şikâyetlerinin analizi üzerine bir alan araştırması / A case study on customer complaints in thermal tourism enterprises * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEZER KARASAKAL (2015). Konaklama işletmelerinde web tabanlı pazarlama: Kapadokya bölgesinde bulunan Konaklama işletmelerinde e-posta yönetimi üzerine bir uygulama / Web based marketing in lodging enterprises: An application on e-mail management in lodging enterprises in Cappadocia region * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SEZGİ GEDİK (2011). Kruvaziyer turların pazarlama faaliyetleri ve Türkiye üzerine bir alan araştırması / Marketing operations of cruise journeys and field study on Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SHAHLO YUNUSOVA (2008). KOBİ kapsamına giren Konaklama işletmelerinin finansal teşviklerden yararlanma düzeyleri ve 100 yataktan küçük seçilmiş işletmelerde anket uygulaması / Level of beneficiary from financial incentives of smes in hospitality industry and survey application in selected enterprises being less than a 100 beds * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SHAMKHAL HASHIMOV (2009). Azerbaycan'da özel işletmelerde personel alım süreci / Recruitment period of personnal in firms in Azerbaiujan * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SILA KARACAOĞLU (2012). Bedensel engellilerin Konaklama işletmelerinden beklentilerini belirlemeye yönelik bir araştırma: Eskişehir örneği / The study on the expectations of physically disabled people from the accommodation businesses: The case of Eskişehir * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL ACAR (2015). Capturing constantinople: Travel albums (1884-1910) / Constantinople'u kaydetmek: Seyahat albümleri (1884-1910) * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

SİBEL AKPINAR (2002). Assessment of the tourism in Turkey within the prospects of new trends in tourism / Yeni turizm eğilimleri çerçevesinde Türkiye'de turizmin değerlendirilmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SİBEL AKSU (1988). Potentials of usability and rehabilitability of historical sites which are located at touristic regions in Turkey and refunctioning them for touristic purposes-case study in Ayvalık / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SİBEL ALTUNSARAY (2012). Hiyerarşik kalite modeli uygulanarak otel müşterilerinin algıladıkları kalite düzeyinin açıklanması ve Marmara bölgesi örnek uygulaması / A study related to the state if hierarchical quality model has an effect on measuring perceived quality level of hotel customers * Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL AYBAR (2011). İşletmelerde öğrenen örgütler ve iş verimliliği ilişkisinin analizi: Otel işletmelerinde bir uygulama / Analysis of the relationship between enterprises learning organizations and business efficiency: An application that hotel enterprises * İstanbul Ticaret Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL CONKER (2009). İstanbul'daki kent otellerinin mekan dizim yöntemiyle analizi / The analysis of city hotels in Istanbul by the method of space syntax * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL ÇINAR (2004). Turizm işletme belgeli yiyecek içecek işletmelerinde mönü planlama ve fiyatlandırma: İstanbul örneği / Menu planning and pricing in food and beverage companies with tourism business certificate: İstanbul example * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL ERTEZ (1987). A 550-bed holiday village in Kargı-Datça with emphasis on the critical analysis of touristic settlement on the mediterranean region / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SİBEL GEDİK YÖRÜKOĞLU (2005). Performansı arttırmanın bir yolu olan NLP tekniği ve otel yöneticilerinin görüşlerine yönelik bir araştırma: İstanbul Laleli örneği / NLP tecnique one of the way of increasing performance and research according to ideas of hotel managers: Example, İstanbul Laleli * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL GÜLER (2003). İstanbul'daki beş yıldızlı otel restoranlarının rekabet stratejilerinin belirlenmesine yönelik bir uygulama / An Application for the determination of competitive strategies of 5 star hotel restaurants in İstanbul * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SİBEL GÜLER (1998). Otel işletmelerinde mutfak planlaması / Kitchen planning in hotels * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL KABUKCUOĞLU (2013). Nevşehir ili Kozaklı ilçesindeki sağlık turizmi potansiyeli ve bu potansiyeli artırabilmek için yapılabilecekler / The current health tourism potential in Kozakli and things that need to be done to improve this potential * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL MEHTER AYKIN (2001). Avrupa Birliği'nin turizm politikası ve Türkiye'ye yönelik talep analizi / Tourism policy of the European Union and demand analysis for Turkey * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SİBEL OĞUZ (2016). Gastronomi turizminde stratejik gelişme: 'Doğu Akdeniz Bölgesi perspektifi / Strategic development in gastronomic tourism: 'Eastern Mediterranean Region perspective ' * Mersin Üniversitesi * İngilizce * Doktora

SİBEL OĞUZ (2008). İlköğretim 5. sınıf öğrencilerinin sosyal bilgiler dersinde bilgisayar destekli öğretim yöntemi ile turizm konularının öğretimi / Computer assisted education methods in social science classses methods, adhearing to tourism subjects with 5th grade students * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL ÖNAL (2015). Örgütsel sessizlik yabancılaşma ilişkisi: Çanakkale'deki orta ve büyük ölçekli oteller üzerine bir araştırma / Relation of organizational silence and alienation: Research upon midium and large scaled hotels in Çanakkale * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL ÖZASLAN (2009). Sözsüz iletişimin örgütsel iletişim tatminine etkileri: Çanakkale' deki Konaklama işletmelerine yönelik bir araştırma / The effects of nonverbal communication on organizational communication satisfaction: A research at accommodation enterprises in Çanakkale * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL ÖZER (1987). Türkiye'de turizm işletmeciliğinin yönetimsel sorunları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL SELVİDEN ALBAYRAK (2012). Otel işletmelerinin yiyecek-içecek departmanındaki çalışma koşullarının işgören motivasyonuna etkileri: İstanbul' daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effects of the working conditions in the hotel operators food?beverage departments to the workers motivation: An application through the queen hotels in Istanbul. * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL SEZGİN (2000). Ankara'daki 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde çalışan personel ve yöneticilerin hizmet kalitesi bilinci açısından değerlendirilmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL SÜ (1999). Konaklama sektöründe çalışan personelin sorunları ve çözüm önerileri / Personel problems and solution suggestion in hospitality indudtry * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL TAŞHAN (2010). Türkiye et sektöründeki gıda güvenliği uygulamalarının karşılaştırılması üzerine bir araştırma / Comparison of Turkey a study on food safety in meat sector * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİBEL YAMAK(KARAKADIOĞLU) (1990). Use of second homes in domestic and international tourism / * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

SİBEL YÜCETAŞ (2015). Gaziantep ve çevresinde kültür turizmi / Culture tourism in Gaziantep and its immediate environment * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİMGE BALIM KESTEK (2016). Algılanan örgütsel destek ile örgütsel güven arasındaki ilişki: Kuşadası'ndaki 5 yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir değerlendirme / The correlation between the perceived organizational support and organizational trust: An assessment on the 5 star hotels in Kusadasi * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİMGE KÖMÜRCÜ (2011). Otel işletmelerinde çalışan kadınların işten ayrılma eğilimlerinde işyerinde romantizmin ardılları: Cinsel tacizin rolü / The consequences of the workplace romance for women?s turnover intention at the hotel businesses: The role of sexual harassment * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİMGE TOKAY (2015). Profesyonel turist rehberlerinin Türkiye imajını algılamalarındaki değişim / The change in the perception of the image of Turkey by professional tourist guides * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİMGE YILMAZ (2013). Elias Canettis Marrakesch bilder einer reise / Elias Canetti'nin Marakeş'i bir seyahatin görüntüleri * Ege Üniversitesi * Almanca * Yüksek Lisans

SİNAN EMRE (2016). Sağlık turizminde aracı kurumların rolü / The role of intermediaries in health tourism * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNAN GÖKDEMİR (2011). Online seyahat acentacılığı ve hotelspro örneği / Online travel agency and case of hotelspro * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNAN KOCAMAN (2011). Edirne ilinin turizm coğrafyası / The tourism geography of Edirne province * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SİNAN KURT (2009). Türk halk kültürü ürünlerinin turizmde kullanımı: Fethiye örneği / The use of Turkish folk cultural creations in tourism: A case of fethiye * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNAN ŞENER (2015). Destinasyonlarda stratejik pazarlama planlaması: Selçuk örneği / Strategical marketing planning in destinastions: Example of Selçuk * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNE ERDOĞAN MORÇİN (2015). Dönüştürücü / etkileşimci liderliğin iş tatminine etkisinde örgütsel özdeşleşmenin aracılık rolü: Antalya'daki beş yıldızlı otel işletmeleri örneği / The meditiation role of organizational identification in the effect of transformational / transactional leadership upon job satisfaction: The case of five star hotel business in Antalya * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SİNE ERDOĞAN MORÇİN (2012). Dönüştürücü liderlik ve örgütsel adaletin örgütsel bağlılık ve iş tatminine etkisi: Adana ilindeki A grubu seyahat acenteleri örneği / Effects of transformational leadership and

organizational justice upon organizational commitment and job satisfaction: A case of group A travel agency in Adana city * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNEM AKDİK (2014). Karaca Mağarası'nda (Gümüşhane) sürdürülebilir turizm / Sustainable tourism of Karaca Cave (Gümüşhane) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNEM AKYÜZ (2015). İş - aile yaşam çatışmasının iş tatmini üzerindeki etkisi: Safranbolu bölgesindeki otel ve konaklardaki çalışanlar üzerine bir araştırma / The effect of work to family life conflict on job satisfaction: A Study on employees working in hotels and mansions in Safranbolu * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNEM BULDUKOĞLU (2014). Sağlık turizminin Türkiye'deki yeri ve önemi / Importance and state of medical tourism in Turkey * Ufuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNEM GÜLŞEN (2009). Türkiye'nin dış turizmde karşılaştığı tanıtım ve pazarlama sorunları / Presentation and marketing problems of Turkey that is faced on of tourism * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNEM KESKİN (2009). Isparta için turizm amaçlı bir mobil platform tasarımı / A mobile platform represantation of tourism intention for Isparta * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNEM KUNT (2014). Aziz Yuhanna'nın Vahiy Kitabı çerçevesinde Yedi Kiliseler ve bu kiliselerin Hıristiyanlık tarihindeki yeri / The Seven Churches in the framework Revelation of Saint John and important of these churches in the Christianity history * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNEM ÖZCAN (2011). Turizm işletmelerinin karşılaşmış oldukları pazarlama sorunları Balıkesir ilinde bir uygulama / Marketing problems faced by tourism companies balıkesir provincial an aplication * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNEM ÖZEN (2009). Dünya turizminde tüketici tercihlerinde yaşanan değişimlerin Konaklama işletmelerine yansımaları: Antalya'da temalı otel örnekleri / The reflection of the changes experienced in the consumer preferences in the world tourism to the hospitality enterprises: Thematized exemplary hotels of Antalya * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİNEM TAPKI (2016). Turizm yapıları örneğinde yeniden işlevlendirilen yapılarda kimlik kavramının sorgulanması / The example of tourism building in the reuse building questioning of the concept of the identity * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİRAN AYIK (1996). Tatil köyü tasarım ve işletme yönetimi ilişkisi ve Türkiye için bir model önerisi / The Relation between the design and management methods of holiday villages and a model proposal for Turkey * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SİT DEMİRER (2011). İş-yaşam dengesi: Antalya'daki A grubu seyahat acentelerinde bir araştırma / Work-life balance: A research on a group travel agencies in travel Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONAY KAYGALAK (2012). Sosyolojik açıdan turizm gelişimi ile otantiklik olgusu arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi: Mardin örneği / The evaluation of the relationship between authenticity phenomenon and development of tourism in terms of sociological aspect: Example of Mardin * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONER ARSLAN (2009). Turizm sektöründe alternatif bir pazarlama stratejisi olarak gerilla pazarlamanın kullanılması: Konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma / The use of guerrilla marketing as an alternative marketing strategy: A survey on hospitality industry * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONER ÇABUK (2005). Otel işletmelerinde işgören seçimi ve bir alan çalışması / Selection of employees in hotel:An empircal sutdy * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONER KÜÇÜK (2015). İşgörenlerin Rekreasyon el etkinliklere katılım düzeyleri ile çalışma performansları arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik bir araştırma / A study intended to determine the relationship between the recreational activity participation levels of employees and their work performances * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONER SÖYLER (2016). Turizmde ciddi serbest zaman faaliyeti olarak doğa yürüyüşleri, çevre kimliği ve yaşam doyumu ilişkisi / The relationship among trekking as a serious leisure activity in tourism, enviromental identitiy, and life satisfaction * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONGÜL DÜZ (2012). Konaklama işletmelerinde nepotizm ile örgütsel bağlılık arasındaki ilişkinin incelenmesi / Investigation of relationship between nepotism and organisational commitment in accommodation * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONGÜL İŞLER (1988). Günümüz turizm işletmelerinin analizi ve personel yönetimi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONGÜL KILINÇ ŞAHİN (2016). Küresel bir sorun 'gıda atıkları': Otel işletmelerinde önlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik model önerisi / A global problem 'food waste': Reduce and recovery food waste model for hotel industry * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONGÜL SEDA KAMBER (2014). Bir turistik ürün çeşidi olarak medikal turizm ve hizmet yeterliliği üzerine bir araştırma / A survey on medical tourism and service efficiency regarded as a touristic product * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONGÜL YİĞİT (2013). Turizm sektöründe müşteri ilişkileri yönetimi ve Alanya'da faaliyet gösteren Konaklama işletmelerinde bir uygulama / Customer relationship management in tourism sector and an application where at accommodation establishments in Alanya * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SONGÜL YÜREK (2007). 20. yüzyıl başından günümüze Adana'da kent otellerinin gelişimi / Development of Adana city hotels from early 20th century to present time * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SUAD DİZDAREVİÇ (2010). Karadağ'ın Kuzey Bölgesinin ekoturizm arz potansiyelinin değerlendirilmesi / The analyze of ecotourism supply potential in Northern Part of Montenegro * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SUAT AKYÜREK (2016). Rekreasyon alan ve faaliyetlerinin yurt içi turizm talebi ve yeniden ziyaret etme niyetine etkisi: Bodrum örneği / The effects of recreational areas and activities on domestic tourism demand and on revisiting intention: Case of Bodrum * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SUAT ARPACI (2015). Kişilik ve iş edimi arasındaki ilişki: Kuşadası'nda faaliyet gösteren 5 yıldızlı otel işletmeleri örneği / Relationship between personality and job performance: A Sample of five stars hotels in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SUAT ORGUN(ÇETİNKAYA) (1990). Bodrum kentindeki turizm potansiyelli planlama ve uygulama süreçleri, sonuçlar ve özgün kentsel öğelerle çatışmalar / The Planning and application stoges-events with tourism potential in Bodrum, results and conflicts with original urbanization factors * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SULTAN ÇOBAN (2010). Turizm işletmelerinde çalışanların değer algılamalarının iş doyumu üzerine etkileri: İstanbul örneği / Values of employees working in tourism enterprises and their effects on job satisfaction: Case of İstanbul * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SULTAN GÜNDÜZ (2004). Ankara ili Kalecik ilçesinde tarımsal turizme uygun alanların saptanması ve tarımsal turizm modelinin oluşturulması üzerine bir araştırma / A research on determining areas suitable for agricultural tourism and developing a model for agricultural tourism fo Kalecik district in Ankara province * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SULTAN MEŞE (2014). Kütahya ili genelindeki termal Konaklama işletmelerinde hizmet kalitesinin servqual analizi ile ölçülmesi / The measurement of the service quality in thermal accommodation businesses in kutahya by servqual analysis * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SULTAN NAZMİYE KILIÇ (2016). Otel çalışanlarının düzgün iş koşullarının sağlanmasına yönelik algıları ve işten ayrılma niyetine etkisi (Ayvalık örneği) / The perceptions of hotel employees towards provided decent work conditions and its effect on turnover intention (The case of Ayvalık) * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SULTAN ŞEN (2006). Sınıf içi iletişimde beden dili(Anadolu otelcilik ve turizm meslek lisesi öğretmenlerinin beden dilini kullanma düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma) / Body language in inner-class communication (a search to find out the level of anatolian hotel business and tourism profession high schools' teachers using body language) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SUNA ERSAVAŞ KAVANOZ (2015). Cazibe merkezleri yaratma stratejisi olarak yavaş kentler / Cittaslow as a strategy of creating centers of attraction * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SUNA MUĞAN (1995). Otel işletmelerinde kuruluş yeri seçimi (İstanbul'daki beş ve dört yıldızlı otellerle ilgili bir alan çalışması) / Choice of location of hotels; A field study on 4-star and 5-star hotels in Istanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SUNA MUĞAN (1988). Türkiye'de turizim yatırımlarının istihdama olan etkisi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SUNAY KILIÇARSLAN (2002). İstanbul'da kongre turizmi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SUREYYA ADİLOVA (2015). Turistik satın alma kararlarında köken ülke faktörünün önemi(Azerbaycan'lı turistler üzerine bir araştırma) / Importance of factor country of origin in touristic purchasingdecisions (A research on Azerbaijani tourists) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SUZAN YEŞİM ERTEM (1995). İstanbul'un turistik otellerindeki tekstil ürünlerinin tasarım ve kullanım özellikleri açısından incelenmesi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜEDA GÜÇ (1991). Trabzon'daki turistik belgeli otel işletmelerinin pazarlama yönetiminde karşılaşılan işletme içi ve işletme dışı sorunlar / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜHA KOCAKUŞAK (1993). Alanya'da kentleşme - turizm ve sorunları / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SÜHEYLA BAYRAKTAR (2004). Otel işletmelerinde halkla ilişkiler konseptinin etik değerler yönünden incelenmesi / Examining public relation concept in the hotel companies through the eyes of ethical values * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜHEYLA GÖKÇE (2016). Lisans düzeyinde turizm rehberliği eğitimi verilen üniversitelerde sanat tarihi eğitiminin mesleki turizm eğitimindeki yerine yönelik bir değerlendirme / An assessment on the situation of art history education for vocational tourism education in the universities of undergraduate tourism guiding education * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜHEYLA RENDE (2012). Organik tarımın Türkiye turizm ekonomisinde olası payı / Possible share of tourism economics of organic farming in Turkey * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜLEYMAN AĞRAŞ (2013). Rekabetçi davranışların oluşmasında örgütsel yeteneklerin etkileri: Türkiye'deki otel işletmelerine yönelik bir araştırma / The effects of organizational competencies in the formation of competitive behaviors : A research on hotels businesses in Turkey * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SÜLEYMAN AĞRAŞ (2007). Stratejik lidelik uygulamalarına ilişkin Türk turizm sektöründeki Türk işletmelerinde nitel bir araştırma / A qualititive research on strategic leadership implementations in Turkish establishments in Turkish tourism sector * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜLEYMAN AKKAŞOĞLU (2013). Krizlere karşı finansal stratejiler: Antalya'da Konaklama işletmelerine yönelik bir araştırma / Financial strategies for businesses against crisis: A researchon the lodging establishments in Antalya * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜLEYMAN AYAZ (2010). Yüksek hızlı tren (YHT) ile seyahat eden yolcuların şikayet etme niyetini etkileyen faktörler / The affecting factors of intention to complain from passengers who traveling by high speed train * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜLEYMAN BASTEM (1997). Termal turizmi ve Erzurum'un termal turizm potansiyeli / Thermal tourism and thermal tourism potential of Erzurum * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜLEYMAN HİLMİ ŞAHİN (2013). Zamantı Çayı havzası ekoturizm kaynaklarının sürdürülebilir turizm açısından değerlendirilmesi / The evaluation of the ecotourism resources of Zamantı Stream basin in terms of sustainable ecotourism * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SÜLEYMAN KARAÇOR (1994). Türkiye'de 1980 sonrasında uygulanan turizmde etkinliği artırıcı politikaların Türkiye ekonomisi üzerine etkileri / * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜLEYMAN KARĞI (2010). Kıyı turizminden alpinizme sürdürülebilir turizm (Burhaniye Edremit Kaz dağı örneği) / Sustainable tourism from coastal tourism to alpinism (Example of Burhaniye Edremit Kaz mountain) * Uşak Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜLEYMAN SABANCI (1995). Ekolojik açıdan turizm yerleşimlerinin kıyı kullanımına etkisi (ikinci konut olgusu-Silivri örneği) / * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜLEYMAN SIRRI HAKAN ÖZKUL (1992). Konaklama sektöründe arz yoğunlaşması ile çevre arasındaki etkileşim ve Bodrum örneği / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜLEYMAN SIRRI HAKAN ÖZKUL (1997). Turizm işletmelerinde çevresel etki değerlendirmesi ve Kuşadası turistik istasyonu örneği / Environmental impact assesment an tourism managements and Kuşadası case study * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SÜLEYMAN TOY (2010). Biyoklimatik konfor değerleri bakımından Doğu Anadolu bölgesi Rekreasyon el alanlarının incelenmesi / Evaluation of recreational areas in East Anatolia region for bioclimatic comfort values * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

SÜMEYRA ÇATAL (2010). Turizm planlaması için yeni politikaların ve stratejilerin geliştirilmesi, Eğirdir ilçesi örneği / Development of new policies and strategies for tourism planning, Eğirdir city sample * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜMEYYA AKDOĞAN (1992). Van Gölü ve çevresinde turizmin gelişme potansiyeli / * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜMMANİ EKİCİ (1997). Yükseköğretim gençliğinin boş zamanlarını değerlendirme alışkanlıkları üzerine bir araştırma (Muğla ili örneği) / A Study on the evaluation of recreation habbits of university student end participation to the tourism (A Sample of Muğla city) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜNDÜS GEDİK (2015). Kişilik sinizminin örgütsel sinizm üzerinde etkisi: Antalya'daki A grubu seyahat acentalarında bir uygulama / Personality cynicism of influence on organizational cynicism: An application in group A travel agencies in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

SÜREYYA YILDIRIM (1991). Turizm kesiminde teşviklerin etkinliği: 1964-1989 / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

Ş. GÜLİN TOSUN (1999). Turizm yapılarında (özelde Tatil köylerinde) kimlik sorunu / The Identity problem in tourism facilities (in especially holiday villages) * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

Ş. MELİH SERENGİL (2000). Kapıdağ Yarımadası'nda bulunan ikinci konutların turizm amaçlı değerlendirilmesi / Puting the secondary homes in Kapıdağ Peninsula to good use having a tourism goal * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

Ş.GÜLİN BEYHAN (2004). Kültürel süreklilik ve çağdaş gereksinmeler bağlamında sürdürülebilir turizm ve kimlik kavramsal modeli Pamukkale örneği / Conceptual model of sustainable tourism and identity in the context of cultural continuity and contemporary requirements: Pamukkale example * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

Ş.SUALP TENKER (1995). Yüksek otellerde yangından korunum ve kaçış yollarının irdelenmesi / * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞABAN BAYBURA (1998). Türkiye Denizcilik İşletmelerinin Türk turizmindeki yeri ve özelleştirilmesinin etkileri / The Place of Turkish maritime enterprise in Turkish tourism and its affects of privatization * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞABAN KARGİGLİOĞLU (2015). Gaziantep'te gastronomi turizmi: Gaziantep'i gastronomi turizmi kapsamında ziyaret eden yerli turistlerin görüşleri üzerine bir araştırma / Gastronomy tourism in Gaziantep: A research based upon reviews of local tourists visiting Gaziantep in point of gastronomy tourism * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞADAN GÖKOVALI (1979). Muğla ilinde turizmi geliştirme olanakları / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞAFAK GÜLAY (1994). Türkiye'nin turizm ve tanıtımında Çamlıhemşin / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞAFAK ÜNÜVAR (2002). Kişilerarası iletişimin Konaklama işletmelerindeki önemi ve örnek bir alan çalışması / The importance of interpersonal communication on foundations of accommodation and a sample study * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞAFAK ÜNÜVAR (2008). Konaklama işletmelerinde reklam kampanyaları uygulamaları: Stratejik bir yaklaşım / The applications of advertising campaigns in accommodation enterprises: A strategic approach * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞAH MUSTAFA GEYLANİOĞLU (2014). Yerel yönetimlerin turizm faaliyetlerindeki rolü / Local government role in the tourism activities * İstanbul Aydın Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞAHİN DURAK (2014). Tarihi çevrelerde sürdürülebilir turizm planlaması: Diyarbakır tarihi Sur İçi bölgesi örneği / Sustainable tourism planning in the historical environments: Case of Diyarbakir – historical Surici region * Dicle Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞAHİN KÖMÜRCÜ (2003). Yat turizminin Marmaris yöresine olan katkısının ekonomik boyutları / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞAHİN KURT (1998). Turistik otel işletmelerinde maliyet ve kar hesaplaması (örnek uygulama) / * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞAHİN NÜLÜFER (2007). Personel güçlendirmenin iş tatmini ve örgütsel bağlılık üzerine etkisi: dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / Determining the effect of employee empowerment on job satisfaction and organizational commitment: an application in four and five star hotel establishments * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞAHSENE KURTULUŞ (1991). Turizmin genel etki alanları ve turizm kredileri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞAKİR AFŞİN ALTAYLI (2009). Müzenin kentsel planlama ve toplumsal dönüşümdeki rolü / The role of the museum in urban planning and social transformation * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEBNEM KURTULUŞ KIVANÇ (2011). Kentsel turizm: İstanbul örneği / Urban tourism: the case of Istanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEBNEM SEVTAP CANVER (2015). Kamu ve özel hastane çalışanlarının sağlık turizmine ilişkin algılarının değerlendirilmesi / The evaluation of health tourism related perception of public and private hospital employees * Okan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEBNEM YILDIZ (2010). Akademik kongrelerde katılımcıların tatmin düzeylerini etkileyen faktörler / Factors effecting satisfaction levels of participants at academic congresses * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEBNEM ZORLUTUNA (2011). Türkiye'ye gelen turist sayısı tahmininde zaman serileri analizi ve yapay sinir ağları yöntemlerinin karşılaştırılması / Comparison of methods of time series analysis and artificial neural

networks on estimation the number of tourists come to Turkey * Cumhuriyet Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞEFİK NACİ ADALILAR (2012). Bir turistik çekim merkezi olarak ekoköyler ve ekoköylere tüketici yaklaşımlarını belirlemeye yönelik bir araştırma / Ecovillages as a destination and a study for determination of consumer approaches of ecovillages * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞEFİK OKAN MERCAN (2010). Sürdürülebilir turizm kapsamında bölgesel planlama ve turistik ürün oluşumu: Altınoluk örneği üzerine bir araştırma / Regional planning and touristic product formation in extension of sustainable tourism: A research on Altınoluk case * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞEFİK OKAN MERCAN (2006). Türkiye'deki termal otel işletmelerinde hizmet birim maliyetlerinin belirlenmesi ve maliyet yönetimi uygulamalarının tespitine ilişkin bir araştırma / Research to determine service unit costs and cost management applications on thermal hotels in Turkey * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEFİKA BALABAN (1990). Türkiye'de ve Avrupa Topluluğu'na entegrasyon durumunda turizm politikası / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEHMUS AYKOL (2014). Turizm İşletme Belgeli restoranlarda hizmet kalitesi ölçümü (Diyarbakır örneği) / Assessing service Quality in Licensed Tourism restaurants (Diyarbakir case) * Mardin Artuklu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEHNAZ AKTAŞ (1999). Seyahat acentalarında iş gören motivasyon araçlarının tespiti ve etkilerinin belirlenmesi, Türkiye'de bir uygulama / Fixing the motivations tools of employee and determinating their effects a case study in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEHNAZ DEMİRKOL (1988). Sosyal turizm ve Türk turizmindeki yeri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEHRİBAN AYGÜN (2012). Türkiye'de turizm sektörünün enflasyon üzerine etkisini açıklamaya yönelik bir model önerisi / The impact of tourism industry in Turkey on the inflation; a model proposal * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEMSETTİN ÜNAL (2006). İnsan kaynaklarında tedarik eğilimleri ve İzmir ili seyahat acentaları uygulaması / Supply trends in human resources and the applications of travel agencies in the province of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEN GÜNERSEL (1997). Türkiye'nin turizm tanıtımında kültürel değerlerin kullanımı ve önemine bir örnek: Festivaller / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞENER GEZMEN (1998). Otel işletmelerinde personelin sosyo-psikolojik sorunları ve bir uygulama / The Social-psychological problems of the personnel in the hotel establishments and an application * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞENER GİRİŞGİN (1998). Konaklama işletmelerinde işgören başarı değerlemesi ve dört ve beş yıldızlı şehir otellerinde bir uygulama (Ankara ili örneği) / Evaluation of personnel performance in lodging firms and a case study in four and five star city hotels in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞENGÜL DURSUN (1990). Turizmde halkla ilişkilerin rolü ve önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞENGÜL KAHVECİ (1994). Türkiye'deki beş yıldızlı otel işletmelerinde gerçekleştirilen animasyon aktivitelerinin değerlendirilmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞENNUR AŞIKOĞLU (2014). Hastanelerde otelcilik hizmetleri / Hospitality services in hospitals * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞENNUR DEMİRBEY (1992). Turizmde termalizm ve Bursa termal turizmi / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞENOL ÇAVUŞ (1996). Döviz kuru değişmelerinin Türk dış turizm talebine etkileri ve planlı dönemlerde Türkiye bakımından bir değerlendirme / The Effects of exchange rate changes in Turkish tourism demand and analyzing for Turkey in the planned periods * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞENOL ÇAVUŞ (2002). Turistik merkezlerin taşıma kapasiteleri ile yaşam evreleri arasındaki ilişkiler ve Kuşadası örneğinde değerlendirme / The Relationships between tourism carrying capacity and the life cycle of touristic centers: an assessment in Kuşadası * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞENOL HACIEFENDİOĞLU (2004). İlişki pazarlaması ve turizm sektöründe bir saha araştırması / Relationship marketing and a field research in tourism sector * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Doktora

ŞENOL YİĞİT (2007). Otel işletmelerinde satış geliştirme çabaları ve İstanbul'daki dört yıldızlı otellerde bir uygulama / Promotion efforts in hotel establishments and an implemantation at four star hotels in Istanbul * Abant İzzet Baysal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞENSOY KILIÇKAYA (2010). Beş yıldızlı termal otel işletmesi yöneticilerinin otel hizmetlerine yönelik değerlendirmeleri: Afyonkarahisar örneği / The evaluation of five star thermal hotel managers on hotel services: The case of Afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞERAFETTİN BULUT (1989). Turizm pazarlamasında aracı kuruluşların yeri ve önemi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEREF KANTOĞLU (1994). Kalite çmberlerinin dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulanabilirliği / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEREF TÜR (1992). Seyahat acentalarında yönetici profili / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEREF TÜR (1997). Toplantı turizmi organizasyonu / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞEREF ZEKAİ KOLAK (1997). İslam ülkelerinde turizm ve Kaş (Antalya) örneği / Tourism in Islamic countries and a case study of Kaş (Antalya) * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞERİF AHMET DEMİRDAĞ (2015). Örgütsel güven ve iş tatmini arasındaki ilişki: Otel işletmeleri üzerine bir araştırma / The relationship between organizational trust and job satisfaction: A research on the hotel establishments * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞERİF BALDIRAN (1998). Meslek yüksekokulları otelcilik programlarında, mutfak tasarımı, yönetimi, eğitim planlaması ve politikalarının saptanması ve model eğitim teknik ve planlarının geliştirilmesi / Kitchen design, its management, establishment of prenciples of planning of education and development of

techniques and plans of model education in technical training colloges (TTC), tourism and hotel programs * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞERİF BALDIRAN (2004). Turizm ve otel işletmeciliği eğitimine yönelik yazılım geliştirilmesi ve bir eğitim modeli önerisi / The software application for tourism and hotel administration education and a education model proposal * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞERİFE SERTKAYA (2001). Bartın ili bölgesinin turizm ve Rekreasyon potansiyelinin saptanması ve değerlendirilmesi üzerine bir araştırma / A study on the determination of tourism and recreation potential of the Bartın coastal zone * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞERİFE ÜSKÜDAR (2012). Eskişehir'in kültür turizmi potansiyeli ve yerli turistlerin buna ilişkin algıları üzerine bir araştırma / A research on cultural tourism potential of Eskişehir and domestic tourists perception regarding this * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞERİFE YAZGAN (2012). Bilgi edinme aracı olarak blogların turistik satın alma davranışına etkisi / Blogs as a tool to obtain information on tourist impact buying behavior * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞERMİN ELMAS (2002). Women's paid and unpaid work in tourism: A case of Nevşehir-Avanos-Ürgüp triangle in the Cappadocia region / Turizm sektöründe ücretli ve ücretsiz kadın işgücü: Kapadokya bölgesi, Nevşehir-Avanos-Ürgüp triangle in the Cappadocia region * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ŞERMİN SERGÜN (1992). Kaş-Fethiye yöresinin turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEVKET YİRİK (2011). Konaklama işletmelerinde çatışma yönetimi ve çatışmanın çözümlenmesinde iletişim faktörünün önemi Alanya yöresinde beş yıldızlı otellerde bir uygulama / Conflict management and the importance of communication factors in working out about the conflict: An application in five stars hotels in vicinity of Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEVKET YİRİK (2014). Sağlık turizmi üzerine Antalya destinasyonunda bir araştırma / A research on the medical tourism at Antalya destination * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞEVKİ ULAMA (2002). Ücret sistemleri ve Nevşehir'deki Konaklama işletmelerinde özendirici ücret sistemlerinin uygulanmasına yönelik bir araştırma / Pay systems and a research for incentive pay systems applications of accomodation establishments in Nevşehir * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEYDA DÜNDAR EGE (2015). Medikal turizmde yönetsel sorunlar / Organizational problems in medical tourism * İstanbul Medipol Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEYDA ODABAŞI (1998). A Study of curriculum development for the front office on the job training of Ministry of Tourism / Turizm Bakanlığı önbüro iş başı eğitimi programının geliştirilmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

ŞEYDA SÖNMEZ MEUWİSSEN (2015). Aydın ilindeki jeotermal kaynakların özel sağlık sektörü ve sağlık turizmi üzerine etkilerinin incelenmesi / Study of how the use of geothermal resources affects health tourism in Aydın * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEYHMUS DEMİRCAN (2014). İnanç turizminin yerel kalkınmadaki önemi: Midyat örneği / The importance of local devolopment to religious tourism: A study in Midyat * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEYLA DEMİRCAN (2010). Turizmin sosyo kültürel etkileri: Antalya/Muratpaşa ilçesi örneği / The socio-cultural impacts of tourism: A case study of Antalya/Muratpaşa district * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEYMA MERVE KAYMAZ (2012). Marmaris Körfezi'nin bazı fiziko-kimyasal özellikleri üzerine bir çalışma / A study on the some physico-chemical properties of Marmaris Bay * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞEYMA ÖZER (2010). Kongre turizmi ve Kapadokya bölgesindeki otel işletmelerinin kongre hizmetleri yönetiminin incelenmesi: Kayseri ve Nevşehir ili örneği / Congress tourism and convention services management of business hotels in Cappadocia region of ınvestigation: The case of Kayseri and Nevsehir province * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞİMAL ŞAHİNOĞLU (2015). Somut olmayan kültürel miras kavramına farklı bir yaklaşım: Mutfak müzeleri / A different approach to the concept of intangible cultural heritage: Culinary museums * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞİMAL YAKUT AYMANKUY (2005). Turizm işletmelerinde sendikaların hizmet kalitesine etkisi (otel işletmelerinde örnek bir uygulama) / Unions' effect onto service quality in tourism enterprises * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞİRVAN ŞEN DEMİR (2002). Konaklama işletmelerinde halkla ilişkiler kapsamında etkin iletişim teknikleri ve Muğla bölgesinde bir uygulama / The Effective communication techniques with in public relation context at hospitality companies and an application in Muğla region * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞİRVAN ŞEN DEMİR (2010). Turizmde tüketici davranışları modelini oluşturan aşamalar arasındaki ilişki: Turistler üzerine bir araştırma / The relationship between processes of consumer behavior model in tourism: A study on tourists * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞULE ALTAN (2006). Türkiye'de ekoturizm uygulamaları ve ekonomiye katkıları / Eco-tourism practices in Turkey and contributions to the economy * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞULE ARDIÇ YETİŞ (2013). Termal otel misafirlerinin dinlence deneyimleri ile gelecekteki davranış eğilimleri arasındaki ilişkiler / Leisure experience of thermal hotel guests' with relationships of future behavioral tendency * Aksaray Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞULE ARSLAN (2016). Yabancıların Türkiye'de ikamet ve seyahat hakkı / Residence and travel of foreigners in Turkey * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞULE AYDIN (1997). Kongre turizmi ve Türkiye'nin kongre turizmi potansiyeli / Congress tourism and Turkey's congress tourism potential * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞULE AYDIN (2004). Otel işletmelerinde stres faktörleri ile iş bırakma ilişkisi: 4-5 yıldızlı otel işletmeleri uygulaması / The relationship between stress factors and voluntary turnover: 4-5 star hotel establishment's application * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞULE ÇETİN (1987). Turizm eğitimi ve turizm eğitimi gören elemanların istihdam sorunları / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞULE ÇETİN (1993). Turizm endüstrisine mutfak elemanı yetiştirmeye yönelik eğitim programlarının değerlendirilmesi / * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞULE KARACAER (1998). Antalya yöresindeki 4 ve 5 yıldızlı otellerde toplam etkinlik ölçümü: Bir veri zarflama analizi uygulaması / Total efficiency measurement of 4 and 5 star hotels in Antalya region: A data envelopment analysis application * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞULE KAYA (2016). Yiyecek içecek işletmelerinde yöresel mutfak uygulamaları: Gaziantep örneği / Local cuisine applications in food and beverage enterprises: Sample of Gaziantep * Necmettin Erbakan Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞULE KIYCI (2010). Bir imaj çeşidi olarak destinasyon imajı ve turizmde destinasyon imajının ölçülmesi (Amasra örneği) / The destination image as a type of image and the measurement of destination image in tourism: The case study of Amasra * Zonguldak Karaelmas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞULE KÜKRER (1991). Tarihi kentte koruma ve turizm etkileşimi ve Kaya köy örneği / Interaction of conservation and tourism in historic city and a case study of Kaya köy * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞULE OĞUZ (1999). Otel işletmelerinde hizmet içi eğitim sorunları ve çözüm önerileri / Problems and proposals to the solution in in-service training at hotel management * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞÜKRAN DAYLAR (2015). Otel mutfak yöneticilerinin işgörenlerin yeterlilik düzeyi hakkındaki algıları: Karşılaştırılmalı bir uygulama / The perceptions the hotel chefs about the competence levels of the workers: A comparative practice * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞÜKRAN GÜNEŞ CAN (2007). A critical assessment for reuse of traditional dwellings as boutique hotels in Ürgüp / Ürgüp'teki geleneksel konutların butik otel olarak kullanılmasının değerlendirilmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ŞÜKRAN GÜNGÖR TANÇ (2005). Muhasebe bilgi sistemi ve iç kontrol: Bir otel işletmesinde uygulama / Accounting information systems and internal control: An application in a hotel * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞÜKRAN MERCAN MORGÜL (2006). Trakya bölgesinde kırsal turizm potansiyelinin değerlendirilmesine ilişkin analiz:kırklareli örneği / Analyses about the evaluation of the potentials in rural tourism in trachia:kirklareli as an example * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞÜKRAN ÖKTEM (1993). Dış tanıtım engellerinin asılmasında tanıtım kapsamında sponsorship / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞÜKRAN ÖKTEM (1999). Tüketicinin korunması hakkında kanunun Konaklama işletmeleri ile seyahat acentaları ilişkilerine olan etkileri / The Effects of law about consumer protection in Turkey to accommodation companies and travel agencies relations * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞÜKRAN ŞEKER (2001). Turizimde çevre sorunları, sürdürülebilir turizm politikaları ve Şile turizm yöresinde turizmin sürdürülebilirliğinin araştırılması / Environmental problems in tourism, sustainable in the touristic locality of Şile * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞÜKRÜ ÇAKMAK (2013). Kütahya ilinde bakanlık onaylı kaplıca-Termal tesislerde konaklayan müşterilerin memnuniyet düzeylerine yönelik bir araştırma / Approved by the ministry of thermal-thermal plant in Kütahya lodging a research on the levels of satisfaction * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ŞÜKRÜ YARCAN (1992). Turizm endüstrisinin yapısı / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ŞÜKRÜ YILMAZ (2007). Rekreasyon faaliyetlerinin yönetim ve organizasyonu.Antalya bölgesindeki beş yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir uygulama / The management and organization of recreation activities the investigation of the management of five stars hotels in Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

T.BORA KARACA (1991). Türkiye turizm döviz gelirleri tahmin modelleri / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TAHSİN ÖZBEK (2004). Güneydoğu Anadolu bölgesi turizm çekiciliklerinin bölgeye gelen turistlerin tatminine etkisi üzerine bir araştırma / A survey on the attractivity of Southeast Anatolian beauties on the overall satisfaction of tourists visiting there * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TAKİ CAN METİN (2013). Boş zaman literatürünün dünya'daki gelişimi: Leisure Science dergisinde yayımlanan makaleler üzerine bir inceleme / Evaluation of leisure literature in the world: A research on Leisure Science's articles * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TALAT BOZALP (1993). Turizm işletmelerinin yönetimi ve otel işletmelerinin organizasyonu / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TALAT TÜRELİ (1998). Türkiye'de turizm sektörünün finansman sorunları ve bir örnek olarak oteller ile lokantalar sektörünün finansman yapısı / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TALİP ÖZDEMİR (2001). Afyon ili termal turizm potansiyeli / The Thermal tourism potantiel in Afyon * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TAMER AFACAN (1989). Otel işletmelerinin yönetim ve organizasyon biçimleri bakımından mukayesesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TAMER BOLAT (1999). Ticari yiyecek-içecek işletmelerinde toplam kalite yönetiminin uygulanması ve işlem performansı üzerindeki etkileri: Otel işletmelerinde bir uygulama / Implemantation of the total quality management in the commercial food and beverage establishments and its effects on the performance: An application in the hotel establishments * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TAMER BOLAT (1995). Yiyeyecek - içecek işletmelerinde menü planlaması ve fiyatlandırma / Menu planning and planning and pricing in the food and beverage oprations * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TAMER CÖMERT (2002). Türkiye'de sürdürülebilir turizm için makro plan model önerisi / Macro planning offer on sustainable tourism in Turkey * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TAMER KIRLI (2006). Anadolu otelcilik ve turizm meslek liselerinde uygulanmakta olan meslek stajlarının öğrenci beklentilerini karşılama düzeyine yönelik bir araştırma / A study about meeting the students

expectations of vocational apprenticeship applied at anatolian hotel management and tourism vocational high school * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TANER AKYÜZ (2000). Turist sınıfları, işletme standartları ve piyasa genişliği arasındaki ilişkiler açısından termal turizm piyasası üzerine bir değerlendirme / An Evaluation on the thermal tourism market in terms of the relations between tourist groups, business standarts and market size * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TANER ALEMDAR (2002). Stresin çalışma verimliliği üzerine etkisi Anadolu otelcilik ve turizm meslek liseleri yönetici ve öğretmenleri üzerine bir araştırma / Impact of stress on the productivity of the work the investigation on the administrators and teachers of Anatolia hotel and tourism vocational high school * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TANER BİLİM (2013). Turizm işletmelerinde işçilik maliyetlerinin analizi ve muhasebeleştirilmesi: Bir araştırma / Analysing and accounting cost of employment in tourism enterprises: A research * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TANER DALGIN (2008). Liderlik davranışlarının işgörenler tarafından algılanması ve işgörenlerin iş tatmini ve örgütsel bağlılık üzerine etkileri: Marmaris yöresindeki beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir uygulama / Perception of leadership behavior by employees and effects on job satisfaction and commitment: Research on five star hotels in Marmaris * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TANER ERİŞEN (2010). Kentler için kültürel markalaşma süreci ve Şanlıurfa örneği / Process for the cultural city branding and Şanlıurfa sample * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TANER KUBİLAY (1992). Büyük otel işletmelerinde yönetim sorunlarına ilişkin bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TANER PİRİ (2012). Evaluation of effects of thermal tourism on local economy: The case of termal district of Yalova / Termal turizmin yerel ekonomiye katkısının değerlendirilmesi: Yalova termal ilçesi örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

TANJU GÜDÜK (2016). Birinci sınıf restoranların web sitelerinin tasarım ve pazarlama faaliyetleri açısından değerlendirilmesi / Evaluating the websites of first-class restaurants in terms of design and marketing facilities * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TANSEL KORAY AKMAN (2003). Turizm sektörünün gelişmesinde kamu teşviklerinin değerlendirilmesi (1980 sonrası Türkiye örneği) / The Evaluaiton of goverment subsidies on developing of tourism sector (Model of Turkey after 1980) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TARIK AKKOÇ (2013). Bozcaada, Eceabat ve Gökçeada ilçeleri (Çanakkale ili) kıyılarında su altı dalış turizmi / Underwater diving tourism on the coasts of the gulf of Bozcaada, Eceabat and Gökçeada district (Çanakkale) * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TARIK EGEMEN (2009). Ülke tanıtımında kullanılan turizm reklamlarında simgeleştirme ve Türkiye / Symbolization in tourism advertisements used in country promotion and Turkey * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TARİH EREN BABÜR (2007). Muğla'da ki birinci sınıf Tatil köylerinde çalışan mutfak personelinin aldıkları hizmet içi eğitimi ve mutfak hijyen durumunun değerlendirilmesi / Evoluation of the situation of kitchen

hygiene and in service training of the kitchen stuff who work in first class holiday villages in Mugla * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TAŞKIN FIRAT İNCE (1998). Turizm sektöründe sertifikasyonun yeri ve önemi / The Importance of certification system in tourism sector * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TATİANA TULONOVA (2012). Ülkesel kültür turizm potansiyeli ve Buryat Cumhuriyeti'nde uygulaması / Cultural tourism potential and Republic of Buryatia apllication * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TAYFUN İLHAN (1991). Tekirdağ'ın turizm potansiyeli / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TAYFUN TURGAY (1974). Analysis of the international tourism market in Turkey : A case study of İstanbul / * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

TAYLAN KALKAVAN (1991). Turizmde ekonomiyle makro ilişkiler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TEONA TITVINIDZE (2010). Cari açığın finansmanında turizm sektörünün rolü ve Gürcistan örneği / Georgia and the role of tourism industry in the financing of current deficit * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TERLAN NÖVRESLİ (2010). Azerbaycan turizm potansiyelinin kalkınma amaçlı değerlendirilmesi / The assessment of azerbaijan tourism potencial * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TOLGA ÇETİNKAYA (2010). Sağlık turizmi açısından Bursa İli'nin pazarlanabilirliği konusunda sağlık çalışanlarının görüşlerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma / A research of render health tourism marketing in terms of Bursa province health workers? opinions * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TOLGA DİNÇ (1996). Otel işletmelerinde önbüro departmanının diğer departmanlarla olan ilişkisi ve bir model yaklaşımı / The Relations between the department of front office and the other departments and a model approach in hotels * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TOLGA FAHRİ ÇAKMAK (2014). İnanç turizminin turistik destinasyon pazarlamasındaki yeri ve önemi: Göbekli Tepe örneği / The place and importance of faith tourism in tourist destination marketing: The example of Göbekli Tepe * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TOLGA GÖK (2002). Otel işletmeciliğinde pazarlama bilgi sistemi ve önemi: Antalya ve İstanbul illerinde faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde yapılan bir araştırma ve sonuçları / Marketing information system and its importance: A research and its results conducted at 4 and 5 star hotels operating in Antalya and İstanbul provinces * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TOLGA GÖK (2009). Stratejik rekabet üstünlüğü açısından Konaklama işletmelerinde ISO 22000 gıda güvenliği yönetim sisteminin iş süreçlerine etkileri: Teori ve otel işletmelerinde uygulamalı bir araştırma / The effects of ISO 22000 food safety management system on business processes in hospitality organizations for the sake of strategic competitive advantage: Theoretical concept and an applied research among hotel organizations * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TOLGA GÜL (2016). İşgörenlerde iş ve yaşam doyumu ilişkisi: Çalışma sosyolojisi bağlamında bir araştırma (Konaklama işletmeleri üzerine, Kuşadası örneği) / Employees' work and life satisfaction study on

sociology in the context of a study on the relationship (Hospitality industry sample, Kusadası) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TOLGA GÜL (2012). Türkiye'deki turizm rehberliği öğretim programlarının değerlendirilmesi / An evaluation of education?s curriculum of tourism guidance education in Turkey * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA BERBEROĞLU (2013). Etkinliklerin destinasyona etkileri:2011 Erzurum Unıversıade Kış Oyunları / Impacts of events on destinations: 2011 Erzurum Universiade Winter Games * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA BİRSEN (2016). Butik otel pazarlaması: Türkiye'de Butik otel pazarlamasındasosyal medya kullanımı üzerine bir araştırma / * Yeditepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA DERYA (2003). Türk yemekleri sunan restoranlarda çağdaş pazarlama anlayışı / Contemporary marketing understanding in restaurants offering Turkish kitchen * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA DİLA YALLAGÖZ (2010). Alternatif bir turizm çeşidi olarak kırsal turizm: Çanakkale bölgesi Ayvacık yöresi uygulaması / Rural tourism as an alternative: Çanakkale region Ayvacik district application * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA KAPLAN (2011). Gaziantep kültür turizmine halkbilşimsel bir yaklaşım / A different folk scientific approach to Gaziantep culture * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA ORHAN (2008). Uzundere ilçesi ve yakın çevresinin ekoturizm potansiyelinin belirlenmesi ve sınıflandırılması / Determination and classification of ecotourism potential of Uzundere district and its environs * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA ŞAHİNER (2012). İnanç turizmi potansiyeli ve halkın inanç turizmine bakışı açısından Karaman / The potential of religious tourism and in terms of people's view of religious tourism in Karaman * Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA TÜRKMENDAĞ (2015). Marka kişiliği ve algılanan değer ilişkisi: Seyahat acentesi örneği / The relationship between brand personality and perceived value: The case of travel agency * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA ÜRÜN (1988). A Study on holiday image of Istanbul / * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

TUBA VURAL (2013). Otel işletmelerinde dönüştürücü liderlik davranışlarının örgüt sağlığı üzerine etkileri: Afyonkarahisar ilinde bir araştırma / Effects of transformational leadership behaviours on organizational health in hotels: A study in afyonkarahisar * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUBA YILDIZ (2010). Konaklama İşletmelerinde Yenileşim Yönetimi / Innovation Management in Accommodation Establishments * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUFAN SÜREN (2016). Ev dışı et tüketimi / Out of home meat consumption * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TUĞBA AYBİKE ERCAN (2005). Seçme ve yerleştirme sürecinde yetkinlik modeli oluşturma ve yetkinlik bazlı davranışsal görüşme tekniği yapılandırılmasına ilişkin turizm ve havacılık sektöründe bir uygulama /

Competency modeling in search and selection process and an application about constructing competency based interviews in tourism and aviation sector * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞBA AYDIN (2007). Assessment of institutional thickness within the context of tourism-led local economic development the case of Beypazarı / Turizm odaklı yerel ekonomik kalkınma kapsamında kurumsal sağlamlığın değerlendirilmesi: Beypazarı örneği * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

TUĞBA DOKUMACI (2001). Tekirdağ kentsel sit alanının peyzaj mimarlığı ve turizm potansiyeli açısından değerlendirilmesi üzerine bir araştırma / A Research on the evaluation of Tekirdağ historical urban site in terms of landscape architecture and tourism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞBA ERHAN (2013). Turizm işletmelerinde kurumsal itibar algısı: Antalya bölgesindeki beş yıldızlı otel müşterileri üzerine bir araştırma / The corporate reputation perception of tourism organizations: An investigation about the five star hotels' customers in Antalya region * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞBA GÜNER CABAEL (2011). Destinasyon yönetim organizasyonu üzerine bir model önerisi / A proposed model of destination management organization * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞBA GÜRÇAYLILAR (2004). Seyahat pazarında bütünleşme eğilimlerinin rekabet gücü üzerindeki etkileri; Antalya'da faaliyet gösteren A Grubu seyahat acentaları üzerinde bir araştırma / The Impact on competion with thw entegration tendencies in travel market; A research in incoming travel agencies in Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞBA KİPER (2006). Safranbolu Yörükköyü peyzaj potansiyelinin kırsal turizm açısından değerlendirilmesi / An assesment of the landscape potential of Safranbolu Yörükköyü in the frame of rural tourism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TUĞBA PALA (2008). Turizm işletmelerinde çalışanların duygusal emek düzeyi ve boyutları / Measurement of dimensions and level of emotional labor in tourism organizations * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞBA PALA MORKOÇ (2014). Otel çalışanlarında duygusal emek ve iş-aile çatışması ilişkisi: İzmir şehir otelleri örneği / The relationship between emotional labor and work-family conflict among hotel employees: Sample of İzmir city hotels * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TUĞBA ŞEN KÜPELİ (2014). Algılanan risk ve algılanan değer arasındaki ilişkilerin otel müşterileri üzerinde incelenmesi / Analyzing of the relationship between perceived risk and perceived value on hotel customers * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞBA TUYLUOĞLU (2003). Türkiye'de turizm eğitiminin niteliği / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞBA YANIK YALÇIN (2015). Seyahat ilişkili enfeksiyonlar hakkında genel bilgi ve seyahat öncesi danışmanlık bilgisi araştırması / General information about travel related infections and travel information research before consulting * Ondokuz Mayıs Üniversitesi * Türkçe * Tıpta Uzmanlık

TUĞÇE ÖZOĞUL (2015). Destinasyonlara yönelik tüketici temelli marka denkliği algılarının ölçümü: Eskişehir örneği / Measurement of consumer based brand equity perceptions for destinations: Case of Eskişehir * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞÇE SINMAZ (2016). Sürdürülebilir turizm kapsamında taşıma kapasitesi: Foça'da kullanıcı memnuniyeti / Carrying capacity in the context of sustainable tourism: User satisfaction in Foca * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUĞRUL AYYILDIZ (2011). Toplumsallaşma süreçleri açısından örgütsel turistik toplumsallaşma: Kuşadası'ndaki Konaklama işletmeleri örneği / Organizational touristic socialization in terms of socialization processes: A case of hospitality industry in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TUĞRUL AYYILDIZ (2004). Yetki göçerimi: Kuşadası'ndaki turizm işletmelerinde kuramsal ve uygulama açısından karşılaştırılması / Delagation of authority: A comparison from aspect of theory and practice at the tourism establishment in Kuşadası * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUNA DEMİRAY (2015). Örgütsel stresin örgütsel sessizliğe etkisi: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama / The effect of organizational stress on organizational silence:A study in five star hotels * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUNCAY ÇANAKÇI (2012). Dört ve beş yıldızlı otel işletmeleri mutfak şeflerinin, mutfak teknolojilerinin verimliliğe, kaliteye ve müşteri memnuniyetine ilişkin algıları / The perceptions of four and five star hotel kitchen chefs? concerning to the kitchen technology?s effects on productivity, quality and customer satisfaction * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUNCAY HABİL (2015). Konaklama işletmelerinde yiyecek içecek maliyetlerinin etkinliğinin ölçülmesi / Measurement of food and beverage cost efficiency in hospitality industry * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUNCAY PORSUK (2009). Orman kaynaklarının turizm amaçlı tahsisine ilişkin sorunlar ve çözümleri / The determinition of the problems and solution ways, interested in allocated forest resources to tourisim sector in Turkey * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TUNCER OKATAN (2015). Personel güçlendirmenin iş tatmini üzerine etkisi: İstanbul otelcilik sektörü araştırması / Title of the thesis: the effects of employee empowerment on job satisfation: Research on İstanbul's hotel management sector * Nişantaşı Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TUNÇ TOMBUL (1995). Turizimde zamansal ve alansal yoğunlaşmanın giderilmesi / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TURAL KHALILOV (2009). Turistik ürün çeşitlendirilme stratejisi kapsamında kongre ve toplantı turizminin Azerbaycan'da gelişme potansiyeli, Bakü örneği / Convention and conferense tourism as a touristic product, and its developing potential in Azerbaijan, the model of Baku * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TURAN OKUL (2016). Sanal organizasyonlar: Kuşadası'ndaki seyahat işletmesi yöneticileri üzerine bir değerlendirme / Virtual organization: An evaluation on managers of travel agency in Kusadasi * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TURGAY ARAZ (1997). Konaklama endüstrisinde toplam kalite yönetimi ve bir uygulama / Total quality management in the hospitality industry and A practice * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TURGAY AVCI (1995). An Evaluative study of tourism organizations in Turkish republic of Northern Cyprus from quality assurance perspective / * Çukurova Üniversitesi * İngilizce * Doktora

TURGAY BİÇER (1987). Spor ve turizm / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TURGAY BUCAK (2007). Otel işletmelerinde hizmet içi eğitimi ve iş tatmini ilişkisi: İzmir merkez ve çeşme'deki beş yıldızlı oteller ile ilgili bir uygulama / The relationship between training and job satisfaction in hotel establishments: A study in five star hotels in Izmir and çeşme * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TURGAY GÖRÜR (2005). Termal turizm kapsamındaki Kuzuluk kaplıcalarının turizm potansiyelinin değerlendirilmesi / Utilization of tourism potential of Kuzuluk thermal spring in the scope * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TÜLAY CEYLAN (1996). Ekonomik gelişme ve çevre sorunları açısından turizm gelişmesi (Dalyan örneği) / The Tourism development in respect of economical improvement and environment problems (example Dalyan) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TÜLAY FİDANCI (2002). Termal turizm işletmelerinde maliyet analizleri / Cost analysis in thermal tourism firms * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TÜLAY GÜZEL (2003). Otel işletmelerinde bilgi teknolojileri kullanım alanları ve kullanım düzeylerine yönelik bir araştırma İstanbul ve Antalya örneği / A Survey on the range of usage and the levels of the information technologies in the hotel enterprises as in the samples of İstanbul and Antalya * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TÜLAY POLAT (2001). Seyahat işletmelerinde, profesyonel turist rehberliği, rehberlik mesleğinin sorunları ve çözüm önerileri üzerine bir alan araştırması / A Field study on professional tourist guiding in travel agencies, problems of profession of tourist guiding and solution suggestion to these problems * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TÜLAY POLAT ÜZÜMCÜ (2013). İş esnekliği ve iş güvencesi kavramlarının işletme rekabeti ve performansı üzerinde etkileri, turizm işletmelerinde bir uygulama / The effects of concepts of job flexibility and job security on firm competitiveness and performance an empirical study on tourism enterprises * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Doktora

TÜLİN BABAL KOÇAK (2010). Ürdün'ün turizm coğrafyası / Tourism geography of jordan * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TÜLİN BAYTIN (1995). Türkiye'de ve Türk turizminde yabancı sermaye yatırımları / Foreign investments in Turkey and Turkish tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TÜLİN DALKIRANOĞLU (2006). Çalışma yaşamında kadın işgücü ve cinsiyet ayrımcılığı: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / Female employee in workplace and gender discrimination: An amplication in hospitality sector * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TÜLİN GAZİ ÇOKAL (2016). According to sustainable perspectives redesign of an existing hotel: Gural Tekirova / Sürdürülebilirlik bakış açısıyla mevcut otellerin yeniden tasarlanması: Güral Premier Tekirova * Yaşar Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

TÜLİN ÖZBİÇER (1994). Sustainability and tourism development a myth or a reality / Sürdürülebilirlik ve turizm gelişmesi mit yada gerçek * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

TÜLİN SÖYLEMEZOĞLU (1999). Pasaport, vize ve kimlik sahteciliğiyle mücadelede yöntemler / The Methods in combating forgery of passports, visas and ID cards * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TÜRKAN AYDA GÜRKAN (2002). Her şey dahil (all inclusive) sistemin Türk turizmi açısından incelenmesi (Antalya-Kemer örneği) / The Search of effects of 'all inclusive' system on Turkish tourism sector (sample region Antalya-Kemer) * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TÜRKAN ISMAYILLI (2014). Kongre katılımcılarının destinasyon özelliklerine verdikleri önemin önem-performans analizi ile tespiti: Antalya - İstanbul karşılaştırması / Determination of the congress participants' importance to the destination characteristics with importance - performance analysis: Comparison of Antalya – iIstanbul * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

TÜRKAY KISA (1989). Türkiye'de otelcilik endüstrisi yatırımları ve finansmanı / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UFUK ALTUNÇ (2003). KKTC turizminin gelişimi ve müşteri memnuniyeti açısından halkla ilişkilerin önemi / The Impotance of public relations and guest pleasure on tourism development of T.R.N.C * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UFUK ATEŞ (2014). Gastronomi turizminin Çanakkale turizmine katkısı / The contribution of gastronomic tourism to Çanakkale tourism * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UFUK GÖLER (2008). Örgütlerde yaşanan çatışmalar ve işten ayrılma eğilimi ilişkisi: Otel işletmeleri örneği / The relationship between the conflict within organizations and the tendency to ouit work: Example of hotel organizations * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UFUK KAYA (2009). İşletmelerde yıldırma davranışları (mobbing): İzmir'deki 5 yıldızlı şehir otellerinde bir araştırma / Mobbing behaviours in businesses: an investigation on five stars city hotels in İzmir * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UFUK KEREM ARDA (2015). Enez yöresinin turizm işletmeleri açısından gelişmeperspektifleri / Development perspectives of Enez region in terms of tourism enterprises * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR AKDU (2014). Medikal turizmde hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakatinin değerlendirilmesi / Evaluation of service quality, customer satisfaction and customer loyalty of medical tourism * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

UĞUR AKDU (2009). Turizm planlamasında alternatif bir yaklaşım katılımcı turizm planlaması; Fethiye'de alan araştırması / An alternative approach in tourism planning; participatory tourism planning; a disquisition in Fethiye * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR BURHAN YILDIRIM (2012). Plaj ve deniz Rekreasyon alanlarında ziyaretçi taşıma kapasitelerinin belirlenmesi ve plaj yönetiminde LAC modeli uygulaması / Determine visitor carrying capacity at the beach and seas recreational areas and application of LAC model in the beach managment * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR CAN İMECE (2015). The assessment of museums in Izmir in regards to accessibility / İzmir müzelerinin ulaşılabiliirliik açısından değerlendiriilmesi * Yaşar Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

UĞUR CEYLAN (2013). Devre tatil sisteminde müşteri memnuniyetine etki eden faktörler: Kütahya ve Afyonkarahisar illerinde bir araştırma / * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR ÇALIŞKAN (2009). Turist sağlığı güvenliğinin analizi: Türkiye Termal tesisler analizi / Analysis of scurity of toursit health: Aa study of thermal resorts in Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

UĞUR ÇALIŞKAN (2003). Turizmin yerel halk üzerindeki etkileri ve Kuşadası ilçesi uygulaması / Tourisms effects on local people and Kuşadası pattem * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR ÇAMLI (2010). Yeniliğin müşteri sadakati üzerindeki etkileri; turizm sektörüne yönelik bir araştırma / The effects of innovation on customer loyalty; a research for the tourism sector * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR DEMİRCİ (1997). Aydın ilinin turizm potansiyeli ve il merkezinin tatil eğilimleri açısından irdelenmesi / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR KABASAKAL (1993). Bölgelerarası dengeli kalkınma bakımından turizm ve Elazığ örneği / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR KAÇAN (2016). The factors that influence the wine purchasing frequency of young consumers / Genç tüketicilerin şarap satın alma sıklıklarını etkileyen faktörler * İstanbul Bilgi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

UĞUR KARAKAYA (1998). 1990'lı yıllarda turizm sektörünün kalkınma sürecinde Türk ekonomisine etkileri / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR KESKİN KILIÇ (2004). Şikayet yönetimi ve yetkilendirme: Resort otel incelemesi / Complain handling and empowerment: A case of Resort hotel * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR KILINÇ (2011). Şikayet yönetimi: Müşteri işgören etkileşiminde sözsüz iletişim / Complain handling: Effects of nonverbal communication in interaction of the customers and employees * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

UĞUR MELİH ALKAN (2014). Antalya bölgesinde yaban hayatı açısından av turizmi üzerine incelemeler / Investigations on hunting tourism with regard to wildlife in Antalya province * Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR SAYLAN (2011). Girişimcilik kültürü: Balıkesir'de turizm sektörüne yönelik bir araştırma / The entrepreneurship culture: A research for the tourism sector in Balıkesir * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR ŞENBÜK (1995). Ekolojik verilerin; turizm kaynağı olarak değerlendirilmesi ve İzmir Kuş Cenneti örneği / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR TOZKOPARAN (2013). Burdur ilindeki öğrencilerin gezi ve seyahat kültürü üzerine düşünceleri / Students' thoughts on travel and tourism culture in Burdur * Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR UFUK ERKEN (1992). Turizm ve çevre ilişkileri / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞUR ZILLI (2010). Fethiye bölgesi Konaklama işletmelerinde dış kaynak kullanımına yönelik bir alan araştırması / An abstract of the thesis Fethiye accommodation for companies outsourcing their research to a field * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UĞURHAN YUVALI (1995). 5 yıldızlı zincir otel işletmelerinde insan kaynakları bölümünde kariyer planlaması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ULBOSSYN NURMANOVA (2013). Kazakistan Cumhuriyeti'nde yerel ve yabancı yatırımların turizm sektörünün gelişmesindeki yeri ve önemi / The importance and role of local and foreign investments in the development of the tourism sector in the Republic of Kazakhstan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ULVİ HOCAOĞLU (2009). Konaklama işletmelerinin uluslararasılaşması üzerine bir değerlendirme: Antalya örneği / An evaluation on the internationalization of accommadation enterprises: Antalya sample * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ULVİ KARTAL (1996). Turizmin Fethiye yöresinde dini yaşantıya etkisi / The Effects of tourism on religious life in Fethiye * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UMUT AVCI (2001). A grubu seyahat acentalarında orta ve üst kademe yönetici eğitimi (Muğla örneği) / Mid-and higher level manager training in a class travel agencies (in Muğla) * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UMUT CAN ÖZTÜRK (2014). 360 derece ve yetkinlik bazlı performans değerlendirme sistemlerinin Türk kültürü beklentileri ekseninde melezlenmesi: 3-D performans değerlendirme sistemi ve bir turizm işletmesinde uygulama / Hybridized 360 degree and competency-based performance evaluation systems according to Turkish culture expectations: 3-D performance evaluation system and a tourism enterprise application * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

UMUT TOLGA GÜMÜŞ (2005). Konaklama işletmelerinde maliyet kontrol süreci ve oda-mönü maliyetlerinin belirlenmesi: Denizli'deki küçük ölçekli bir Konaklama işletmesinde uygulama / A cost control process in the hospitality company and stabilization ofone room: An application of this issue at a small sized hospitality company in Denizli * Pamukkale Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UMUT TUĞLU (2010). Çevre muhasebesi ve Alanya'daki bir Konaklama işletmesinde uygulanması / Environmental accounting and an implementation on an accomodation enterprise in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UTKU KOCAÖZ (2009). Turizm Konaklama işletmelerinde yatak optimizasyonu: Muğla-Dalyan'da yer alan örnek bir işletmede uygulama / Bed optimization in tourism accommodation enterprises in a sample company located in Muğla Dalyan * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UTKU ONGUN (2015). Kırsal turizmin kırsal kalkınmaya etkisi: Şirince örneği / The effect of rural tourism on rural development: The case of Şirince * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

UYGAR TURGUT (2013). Kıyı otellerinde çevresel yönetim uygulamaları / Environmental management practices in resort hotels * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

UYSAL YENİPINAR (2004). Konaklama işletmelerinde insan kaynakları ücretlendirme sistemleri ve İzmir ili uygulaması / The pricing systems of the accommodation and hotel administration and the application of this to the city of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

UYSAL YENİPINAR (1997). Türkiye'nin Doğu Akdeniz bölgesinin mevcut turizm talebi yapısının incelenmesi ve bu talebin geliştirilmesine yönelik politika ve tedbirlerin önerilmesi / Researching the present structure of tourism demand in the Eastern Mediterranean Region of Turkey and to propose the policies and measures aimed at the development of the present demand * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜLKER ÇAVDAR (1991). Kuşadası'ndaki Konaklama işletmelerinde personel bölümünün yapısı, işletme içindeki yeri ve önemini etkileyen faktörler / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜLKER ÇOLAKOĞLU (1997). Konaklama işletmelerinin yönetici-yönetilen ilişkilerinde iletişim stratejileri / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÜLKER ERDOĞAN ARACI (2016). Deneyimsel pazarlamanın müşteri tatmini ve davranışsal niyete etkisi: Yiyecek içecek işletmelerinde bir uygulama / Effect of experiential marketing on customer satisfaction and behavioral intention: A case study of food and beverage companies * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÜLKER ERDOĞAN ARACI (2012). Seyahat acentelerinde ilişki pazarlaması: İzmir ilinde bir uygulama / Relationship marketing in travel agencies: A case study in Izmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜLKER ÖREN (1998). Turizm, kültür, arkeoloji ilişkileri / Relations between tourism, culture ant archeology * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÜLKÜ ÇALIK (2015). Otel işletmelerinde pazarlama stratejilerinin oluşturulması ve uygulanması süreci: Konya örneği / The process of the organization and implementation of the marketing strategies at the hotel business: The case of Konya region * KTO Karatay Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜLKÜ HİLAL KAÇAR (2004). Çukurova Deltası Akyatan Av ve Yaban Hayatı Koruma Sahası'nın çevreye uyumlu turizm potansiyeli açısından planlaması / Planning of Çukurova Delta-Akyatan Protected Area of Wild Life and Hunting of from the view of tourism potential convenient to the environment * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜLKÜ YÜKSEL (1991). İstanbul'da 5-yıldızlı otel pazar araştırması / Market research for 5-star hotels in Istanbul * İstanbul Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ÜLKÜ YÜKSEL BİLSEL (1999). Turizm pazarlamasının temel sorunları beş yıldızlı De-Lüks otelcilik yönetimi örneği / Basic problems of tourism marketing in fire star De-Luxe hotel management * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÜMİT BALEL (1987). Ekoloji-çevre kirlenmesi ve mekansal bir olay turizm / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMİT DURGU (2010). Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu'nun Türk imajı ile batılılaşmaya verdiği destek ve Türkiye'ye kazandırdıkları (1923-1942) / Turkish Turing and Automobile Association' support to Turkish image with westernization and benefits for Turkey (1923-1942) * Yeditepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMİT KADRİ YÖRÜK (2003). Turizm yapılarının tasarımında özürlü etmeninin irdelenmesi / The Study of disability factor in designing tourism buildings * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMİT KARAKUŞ (2016). Nemrut Dağı Milli Parkı'ndan Rekreasyon el ve turizm amaçlı yararlanmanın ekonomik değerinin belirlenmesi: Seyahat maliyeti yöntemi uygulaması / Determining the economic value of benefiting from adiyaman nemrut mountain national park for recreational and travel purposes: Travel costs application * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMİT SALCAN (2011). Manavgat-Evrenseki beldesinde turizm faaliyetlerinin doğal çevre üzerinde etkilerinin araştırılması / Research of the effects of tourism activities on the natural environment in Manavgat-Evrenseki town * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMİT ŞAHBAZ (2007). Zaman serilerinde nedensellik analizi (Türkiye'de ekonomik büyüme ve turizm gelirleri arasındaki ilişkinin nedensellik analizi) / Causality analysis in time series (Causality analysis of the relationship between economic growth and tourism revenues in Turkey) * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMİT ŞENGEL (2014). Bilgi ekonomisindeki teknolojik gelişmelerin Türkiye'deki turizm sektörüne etkileri / Technological development in the knowledge economy effects on the tourism sector in Turkey * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMİT ŞENGEL (2015). Bitlis ilinin kalkınmasında turizmin rolü: Yerel paydaşlar üzerine bir araştırma / The role of tourism on the development of Bitlis province: A study on local stakeholders * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMMÜ ÜLKÜ ÇELİK (2012). Side yöresine yönelik turistik talep üzerinde kültürel varlıkların etkisi / Effect of cultural assets on touristic demand oriented to Side region * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMMÜHAN BAYRAM (2014). Turizm sektörü yönetici ve işgörenleri arasında Pygmalion etkisi: Hotel işletmelerinde bir uygulama / Pygmalion effect between managers and employees in tourism sector: An application in hotel management * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÜMMÜHAN YILMAZ (2007). Örgüt geliştirme sürecinde davranış değiştirmeye yönelik müdahalelerin kapsamı ve etkisi (Ankara'da faaliyet gösteren 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir uygulama) / The extension and effect of interventions to changing behaviors in the organizational development progress (a study in 4 and 5 star hotels in ankara) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜMRAN KARAHASANOĞLU (2010). Hazır yemek sanayinde üretim sistemleri ve maliyet kontrolü 'hazır yemek işletmesinde bir uygulama' / Production systems and cost control in catering industry, an application in catering firm * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜNAL BOZYER (2008). Kent dokusunun oluşmasında turizmin etkisi ?Bodrum örneği? / The impact of tourism on city-life construction ?The example of Bodrum? * Ege Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÜNAL BOZYER (2001). Turizm olgusunun sosyal yapı üzerindeki etkileri / Effects of tourism on the social structure * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜNAL BURAK KANYILMAZ (2010). Otel binalarında modüler koordinasyon çerçevesinde yapım sistemi seçimi üzerine bir inceleme / A research about choosing construction system within modular coordination for hotel buildings * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜNAL ÖZGEN (2011). Termal turizm açısından Afyonkarahisar ilinin SWOT analizi ile değerlendirilmesi / Evaluation of Afyonkarahisar province by means of SWOT analysis from the thermal tourism perspective * Afyon Kocatepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜNAL SENGİR (1994). Üçüncü yaş turizmi ve alınacak sağlık tedbirlerinin bu turizm üzerindeki etkileri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜRFE KART GÖLGELİ (2016). Yerel yiyeceklerin gastronomi turizmindeki yeri ve önemi: Anamur örneği / The importance of local foods in gastronomy tourism: Anamur * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜSTÜNER BAKİ (2008). Sürdürülebilir kalkınma kapsamında Kars ili ekonomik kaynaklarının değerlendirilmesi:Turizm örneği / Assessment of economical sources in Kars in terms of sustainable development:The sample of tourism * Kafkas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ÜZEYİR KEMENT (2015). Doğaya yönelik gerçekleştirilen rekreatif etkinliklerde tüketicilerin çevre dostu Rekreasyon davranışlarının incelenmesi: Kamping örneği / The research of the customers' environmentally friendly recreation behaviors in recreation activities towards nature: Camping sample * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ÜZEYİR KEMENT (2013). Genişletilmiş planlanmış davranış teorisi modeli kapsamında otel müşterilerinin yeşil yıldızlı otelleri tekrar ziyaret etme niyetlerinin incelenmesi / Using extended theory of planned behavior is to examine revisit intentions of green hotels customer: An empirical investigation * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

V. AYBİKE ÖZBAY (2011). Müşteri memnuniyetinin ölçülmesi: Turizm sektörü üzerine bir alan araştırması / Customer satisfaction measurement: A research in tourism sector * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

V. GÖKÇE İNCE (2013). Animasyon sinemasında destinasyon kullanımı ve turizm / The use of destinations in animated films and tourism * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

V. UĞUR TANDOĞAN (1996). Yat turizm talebi ve Türkiye'de yat turizmine ve işletmeciliğine analitik bir yaklaşım / Yacht tourism demand and analytical approach to yacht tourism and yacht business administration in Turkey * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

VEDA NİLGÜN GÜVEN (2006). Uygulamalı halkbilimi açısından Antalya ve çevresi kültür turizmi ve kültür animasyonları / Cultural tourism and cultural animations of the Antalya * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VEDAT ACAR (2014). Profesyonel turist rehberlerinin liderlik yönelimleri: Aydın Turist Rehberleri Odası'na kayıtlı olan profesyonel turist rehberleri örneği / Leadership orientations of professional tourist guides: the case of professional tourist guides members of association of Aydın Tourist Guides * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VEDAT GÖLLER (2016). Yerel yemek tüketiminin turist motivasyonuna etkisi: İspanya örneği / The effect of local food consumption on tourists' motivation, Spanish example * Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VEDAT İYİTOĞLU (2009). Aile tatil kararlarında aile üyelerinin etkisi: Antalya ilinde tatil yapan aileler üzerinde bir araştırma / The influence of family members on family vacation decisions: A research on families taking vacation in Antalya * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VEDAT İYİTOĞLU (2016). Menü analizinde zaman etkenli faaliyet tabanlı maliyetleme ve veri zarflama analizinin birlikte kullanılması: Lüks bir restoran işletmesinde uygulama / Using time driven activity based costing and data envelopment analysis together in menu analysis: A case of a fine dining restaurant * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

VELİ ERDİNÇ ÖREN (2011). Müşteri karlılık analizinde faaliyet tabanlı ile zaman etkenli faaliyet tabanlı maliyet yöntemlerinin karşılaştırmalı olarak incelenmesi: Seyahat acentası örnek olayı / A comparative study of activity-based costing and time driven activity based costing in customer profitability analysis: Travel agency case study * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

VELİ ERDİNÇ ÖREN (2005). Otel işletmelerinde getiri yönetimi (yıeld management) ve Antalya bölgesindeki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VELİ ULAŞ ASMADİLİ (2015). Paket turlarda müşteri memnuniyetini arttırma aracı olarak algılanan riskin azaltılmasında turist rehberinin rolü / Role of tourist guide to reduce percieved risk as a tool of increasing customer satisfaction in package tours * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VESİLE PAK (2007). Akdeniz çanağı ve Avrupa Birliği ülkeleri içinde çok boyutlu ölçekleme analizi ile Türkiye turizminin yeri / The position (place) of Turkish tourism in the mediterranean pot and European Union (EU) countries with multidimensional scalling analysis * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VEYSEL MEHMET GÜLTEKİN (2011). Gaziantep turizmi ve turizm pazarlaması sorunları / The tourism and tourism marketing problems in Gaziantep * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VEYSİ GÜNAL (2006). Mardin ilinde kültürel çekicilikler ve turizm amaçlı kullanım olanakları / Cultural attractions in Mardin province and their usage possibilities for tourism purpose * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Doktora

VILENA KULIYEVA (2012). Film turizmi: Destinasyonların pazarlanmasında filmlerin rolü / Movie tourism: The role of movies in destination marketing * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VİCTORİA PROKOFYEVA (2011). Seyahat acentalarının bakış açısıyla Tataristan'daki iç turizm talebinin değerlendirilmesi / Evaluation of demand for the domestic tourism in Tatarstan from the view of travel agencies * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VİDA HOMAYOUNİ (2014). Örgütsel bağlılık, iş tatmini ve işten ayrılma ilişkisi: Otel işletmeleri çalışanları üzerine bir araştırma / The relationship between organizational commitment, job satisfaction and leaving job: A research on hotel staff * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VİLDAN ATAK (2008). Marmaris'teki otel işletmelerinin bedensel engelli turizmine bakışı / The angle of views of the hotels of Marmaris about the tourism of phisically disabled * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VİLDAN DEMİR (2015). Alanya ilçesinde turizm ve Konaklama işletmelerinde turist memnuniyetinin değerlendirilmesi / Evaluation of satisfaction of the tourism and accommodation establishments in Alanya * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VİLDAN DEMİRKAN (1992). Zincir otel işletmeciliğinin gelişimi, Konaklama sektörünün gelişmesindeki rolü ve etkileri / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VİLDAN ÜRKEL (1990). İşgücü planlaması ve dört yıldızlı bir otel işletmesinde uygulama / * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VİLDAN YILMAZ (2014). Konaklama işletmelerinin rekabet gücünü belirleyen faktörler üzerine Nevşehir ilinde bir uygulama / A practical study on accommodation companies in Nevşehir about determining factors of competitive advantage * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VOLKAN AĞGER (2011). Universiade 2011 Kış Oyunları'nın Erzurum kış turizmi potansiyeline etkileri / Effects of Universiade 2011 Winter Games on potential of Erzurum winter tourisme * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VOLKAN AKGÜL (2008). Otel işletmelerinde bilgi teknolojilerinin kullanılması ve karşılaşılan sorunlar ?Akdeniz Bölgesinde bir araştırma? / The use of information technologies in hotel companies and related issues ?a research in Mediterranean Region? * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VOLKAN AKSU (2003). Türkiye'nin kış turizmi potansiyeli / Turkey's winter tourism potential * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VOLKAN ALTINTAŞ (2005). Avrupa birliği işletmeler politikası perspektifinde Kobi kapsamına giren Konaklama işletmelerinin finansman yapıları ve Türkiye karşılaştırması / * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VOLKAN ALTINTAŞ (2010). Turizm gelişiminin yerel halkın yaşam kalitesi üzerine etkileri: Alanya bölge modeli / The effects of tourism development on quality of life of residents: The model of Alanya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

VOLKAN BAHÇECİ (2015). Restoranların menü planlaması, fiyatlandırması ve analizi üzerine yaklaşımları: İzmir ilinde bir araştırma / Restaurant's approaches to menu planning, pricing and analysis: A research in İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VOLKAN CILGA (2001). Utilization of information systems and technologies in foodservice sector / Hazır yiyecek sektöründe bilgi sistemleri ve bilgi teknolojileri kullanımı * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

VOLKAN GENÇ (2013). Alanya'daki turizm işletmelerinde çalışanların duygusal emek ve duygusal zeka düzeylerinin iş tatminine etkileri / The effects of emotional labor and emotional intelligence on job satisfaction of employees working in tourism establisments in Alanya * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VOLKAN SİNAN (2004). Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerde girişimcilik: Akdeniz Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu örneği / Enteprenurship in the students of higher tourism education: The example of Akdeniz University School of Tourism and Hotel Management * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VOLKAN ÜÇYILDIZ (2002). Pamukkale/ Hierapolis turizm amaçlı yerel ekonomik kalkınma projesi / Local economical development project for Pamukkale/ Hierapolice tourism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VOLKAN ZOĞAL (2016). Urla'da (İzmir) ikinci konutların turizm coğrafyası yaklaşımıyla değerlendirilmesi / Evaluating second houses in Urla (İzmir) by means of tourism geography approach * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

VURAL ÖZDEMİR (1998). Bina otomasyon ve kontrol sistemleri ve bir otel uygulamasının incelenmesi / Building automation and control system and searching for mechanical application of a hotel building * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

Y. METİN ÖZDEMİR (1998). Anayasa Hukukunda seyahat özgürlüğü / Freedom of movement Constitution Law * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

Y. SERTAÇ ÖZVEREN (2010). Müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesi ilişkileri: Mersin ilindeki 4 ve 5 yıldızlı oteller örneği / The relationships of service quality and customer satisfaction: an example 4 and 5 star hotels in Mersin * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAĞMUR ÖZMEN (2016). Personel güçlendirme ile örgütsel yenilikçilik arasındaki ilişki: İstanbul'da dört ve beş yıldızlı otel çalışanları örneği / The correlation between empowerment and organizational innovation: A study on four and five star hotel employees in Istanbul * Nişantaşı Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAĞMUR SALUK (2014). Kırıkkale - Keskin'deki kültür varlıklarının belgelenmesi, koruma önerilerinin geliştirilmesi ve Fişekhane binası restorasyon projesi / Documentation of cultural properties in Kırıkkale - Keskin, development of preservation proposals and the restoration project of Fişekhane building * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAKIN EKİN (2011). Etkinlik turizmi kapsamında festivaller ve Antalya Altın Portakal Film Festivali'nin yerel halk üzerindeki sosyal etkileri konulu bir araştırma / Festivals within the context of event tourism and a research about social impacts of Antalya Altın Portakal Film Festival on residents * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YAKIN EKİN (2004). Turizm paydaşları perspektifinden turizm gelişimi ve destinasyon rekabetçiliği Antalya örneği / Tourism development and destination competitiveness from the perspective of tourism stakeholders: The case of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAKUP DİNÇ (1999). Sayfiye otel işletmelerinde boş zaman ve Rekreasyon değerlendirmelerinin hizmet satışlarını artırmaya yönelik etkisi: Örnek bir araştırma / The influence of the evaluation of leisure and recreational activities in increasing service sales in resort hotels: An example research * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAKUP DİNÇ (2002). tur operatörlerinin yapısal analizi ve bölgesel pazarlara (desatinasyonlara) etkisi: Örnek bir uygulama / Structural analysis of tour operators and their effect on regional markets (destinators): A sample application * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YAKUP ÖZTÜRK (2012). Turizmde destinasyon markalaşması üzerine bir araştırma: Beypazarı örneği / A research on branding of touristic destinations: Beypazarı sample * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAKUP USLU (2010). Yurt dışında turizm amacı ile yapılan reklamların çeşitliliği ve bunun ülke imajına etkisi: İsveç örneği / The variety of tourism advertisements which were made abroad and their effect on country image: Sweden case * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YALÇIN ARSLANTÜRK (2003). A grubu seyahat acentalarının turist rehberlerinden beklentileri ve beklentilerin karşılanma derecesi / Expectations of a group travel agencies from tourist guides and the degree of how much these expectations are met * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YALÇIN ARSLANTÜRK (2010). Yükseköğretim düzeyinde turist rehberliği eğitimi veren öğretim kurumlarında uygulanan eğitime yönelik öğrenci algılamaları / Students? perceptions towards the education implemented at higher schools on tourism guidance * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YALÇIN KESKİN (2008). Termal turizm işletmelerinde müşteri tatmininin ölçülmesi: Kızılcahamam örneği / Measurement of the satisfaction of customers in the thermal tourism businesses example Kızılcahamam * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YALÇIN SARGIN (2005). Ankara'daki dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan yiyecek ve içecek personelinin hijyen bilgileri ve uygulamalarının incelenmesi / The determination of the hygiene knowledge and practicies of food and beverage staff who work in four and five star's hotels in Ankara * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YALIN AYGÜN (2015). Dalış sporu yapan yerli ve yabancı turistlerin kaygı düzeylerinin bazı değişkenlerle değerlendirilmesi / Evaluation with some variables of anxiety levels of domestic and foreign tourists practicing diving sports * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YALINAY KARACA (2016). Rekonstrüksiyon uygulamaları kapsamında Boğaziçi yalılarının otele dönüşümü / Transform of bosphorus mansions into hotel as part of reconstruction applications * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAPRAK BARAN (1994). Turistik otellerde (3, 4 ve 5 yıldızlı) personel müşteri ilişkilerini belirlemeye yönelik bir araştırma / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN AKGÖL (2012). Gastronomi turizmi ve Türkiye'yi ziyaret eden yabancı turistlerin gastronomi deneyimlerinin değerlendirilmesi / Gastronomy tourism and an evaluation of gastronomy experiences of the foreign tourists visited Turkey * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN AKMAN BİLİR (2005). Otelcilik hizmetlerinin pazarlanmasında kalite ve müşteri memnuniyeti: İstanbul'daki 4 ve 5 yıldızlı oteller üzerine bir araştırma / Quality and customer satisfaction at the services marketing of hospitality industry: An Empirical research on four and fiva star hotels in İstanbul * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN AY (2002). Turizm eğitimi veren sertifika programlarından mezun olanların turizm sektöründe istihdam edilmeleri ile ilgili İzmir'deki 5 yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir uygulama / Application at five star hotels of İzmir about employment of graduates of touristik education certificate programs * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN BİLİR (2016). Turizmde rekabet gücünün analizi ve sürdürülebilir rekabet: Porter'ın Elmas modeli çerçevesinde Türkiye ve Yunanistan'ın karşılaştırılması / Analysis of competitive power in tourism & sustainable competition: Comparison of Türkiye and Greece according to the Porter's diamond model * Trakya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YASEMİN ISSI (1988). Turistik talep tahminlemesinde kullanılan yöntemler / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN ISSI (1993). Turizm işletmelerinde ölçek ekonomilerinin yatay-dikey entegrasyon çerçevesinde değerlendirilmesi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YASEMİN KAYAYURT (2002). Dört-beş yıldızlı otel mutfaklarında çalışan personelin yiyecek hazırlama, pişirme ve saklama konusundaki bilgi düzeylerinin tespiti ve buna uygun hizmet içi eğitim programı önerisi

/ Determining the knowledge level of the staff, working at hotels have four-five stars, in preparing, cooking and preparing-ffods, according to this, a suitable proposal to this education programe * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN KOÇAK (2016). Yabancı turistlerin Türkiye marka imajı ve Türk imajı hakkındaki algısı: Sabiha Gökçen havalimanı örneği / Perception about the foreign tourists Turkey brand image and Turkish image: An example of Sabiha Gökçen airport * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN KURUMLU (2016). Sağlık turizminde otelcilik hizmetleri / Hotel services in health tourism * Atılım Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN MİNARECİ (2007). Turizm işletmelerinde kurumsallaşma ve sosyal sorumluluk: otel işletmelerinde bir uygulama / Institutionalization and social responsibility in tourism operations: an application in hotel operations * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN OLĞAÇ (2012). Otel işletmelerinde Basel II Uzlaşısı'na uyum süreci: istanbul'da faaliyet gösteren beş yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir araştırma / Process of Basel II Accord adaption in the hotel managements: A study for five- star hotel managements in iIstanbul * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN ÖZÇANAK (2009). Ayvalık konutlarının Mekan Dizim yöntemiyle analizi ve turizm amaçlı değerlendirilmesi / Space Syntax analysis of Ayvalık houses and touristic purpose of evaluation * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN TEKİN (2007). Modern bir liderlik yaklaşımı vizyoner liderlik: Antalya' da faaliyette bulunan 5 yıldızlı Konaklama işletmelerinde bir araştırma / A modern leadership approach visionary leadership: A research in five starred hotels of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASEMİN TEKİN (2012). Otel işletmelerinde yenilik yönetimi ile yenilikçi örgüt kültürü ilişkisi: Alanya' da bir araştırma / The relationship between innovation management and innovative organizational culture in hotel organizations: A research in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YASİN AKÇAY (2014). İnegöl-Oylat jeotermal kaynağının termal turizm açısından değerlendirilmesi / Assessment of İnegol-Oylat geothermal resources in terms of thermal tourism * Bülent Ecevit Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN BAL (2005). Customer relationship management and applications of it in hotel business / Müşteri ilişkileri yönetimi ve otellerdeki uygulamaları * İzmir Ekonomi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

YASİN BALLI (2002). Konaklama işletmelerinde rekamcılık ve Konya ilindeki Konaklama işletmelerinde bir uygulama / Advertising in the hotels and it's use on the hotels of Konya city * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN BİLİM (2004). Popüler turistik destinasyonlarda (turizm merkezlerinde) polis ve hizmetlerinin Avrupalı turistler tarafından algılanması / Europen tourists' perceptions of police and police's services in popular touristic destinations * Mustafa Kemal Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN BİLİM (2010). Turizm pazarlamasında görsel ve yazılı tanıtım materyali içeriğinin satın alma niyetine etkileri: Eksik bilgiye dayalı çıkarım yaklaşımı / Missing information and consumers' inferential processing: Effects of the visual and the verbal content of the destination advertisement on purchase intentions * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YASİN BOYLU (2004). Anadolu otelcilik ve turizm meslek liselerinde öğrenim gören öğrencilerin okul amacına yönelik beklentilerinin değerlendirilmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YASİN BOYLU (2001). Türk Konaklama sektöründe işletme sermayesi unsuru olarak stok yönetimine optimal bir yaklaşım / As Optimum approach to the stock management as an element of working capital in the accomodation industry * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN DEMİRBAŞ (1999). Finike'nin turizm potansiyeli; ve Finike'de geliştirilebilecek turizm çeşitleri / Tourism potential and the types of tourism that could be improved in Finike * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN EKER (2008). Turizm işletmelerinde rekabet stratejilerinin başarılarının artırılmasında öğrenen örgütün rolü: Bir ulaştırma işletmesinde örnek olay çalışması / Role of the learning organization on increasing success of competitive strategies on the tourism companies: A case study in a transportation company * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN GÜLBAY (2007). Turizm tur güzergahlarının CBS kullanılarak etkileşimli tasarlanması; Fethiye örneği / Interactive planning of tourism tour routes by using geographical information systems in Fethiye * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN GÜNDEN (2011). Konaklama işletmelerinde çalışan kadın yöneticilerin karşılaştıkları cam tavan engelleri ve Muğla örneği / Glass ceiling barriers that woman managers working in hospitality organizations face and example of Muğla * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN KELEŞ (2014). Örgütsel adaletin duygusal emek üzerindeki etkisi: Antalya'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma / The effect of organizational justice on emotional labor: A study on five-star hotels in Antalya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YASİN ÖZASLAN (2011). Turizm sektöründe reklam ve satış geliştirme faaliyetlerinin tüketici tercihlerine etkisi / Effects of the advertising and sales promotion facilities on consumer preferences in tourism sector * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN SOYLU (2013). Turistik destinasyonlarda taşıma kapasitesi: Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı örneği / Carrying capacity in tourism destinations: A case in Gallipoli Peninsula Historical National Park * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN ŞENEL (2001). Turizm pazarlaması ve turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin karşılaşmış oldukları sorunlara ilişkin Nevşehir bölgesinde bir uygulama / The Tourism marketing and an application in Nevşehir region towards the problems that the enterprises operating in tourism sector * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YASİN TANYERİ (1998). Turizm işletmelerinde örgütleme işlevi / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAŞAR ALİOĞLU YAĞCI (2014). İstanbul'da muasır otellerin memarlıq planlaşdırma prinsipleri / * Azərbaycan Memarlıq və İnşaat Universiteti * Azerice * Yüksek Lisans

YAŞAR EROĞLU (1990). Kamu arazisinin turizm yatırımlarına tahsisi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YAŞAR SARI (2003). Bölgesel düzeyde hazırlanan web sitelerinin turizm talebine etkisinin araştırılması: Muğla bölgesinde bir uygulama / A research of effect of local web sites on tourism demand: An application in Muğla destination * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YAŞAR TAŞCAN (1988). Eskişehir ilinin turizm coğrafyasının il turizm potansiyeline etkileri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAŞAR TUĞRUL SEYHAN (2014). Türkiye'de turizmin iktisadi gelişme üzerindeki etkilerinin kamu ekonomisi yönünden analizi / The analysis of the effects of tourism in Turkey on economic development from the public sector economics point of view * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YAŞAR YILMAZ (1997). Konaklama işletmelerinde yiyecek-içecek maliyet kontrol süreci ve kontrol aracı olarak maliyet ve satışların analizi / Food and beverage cost control progress in the business of hospitality and the means of control for cost and sales analyses * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YAŞAR YILMAZ (1984). Sosyal turizm ve Türkiye / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAŞAR YİĞİT KAÇMAZ (2014). Engelli bireylerin turizm deneyimlerine yönelik bir araştırma: Alanya örneği / A research on the people with disability's tourism experiences: The case of Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAVUZ D. BOZKURT (1988). Market positioning of Turkey:a tourism perspective / * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

YAVUZ DEMİRHAN (1999). Turizm pazarlamasında tüketici tercihleri ve bir uygulama / Consumer preferences (behaviours) in tourism marketing and an emprical study * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAVUZ GÜLOĞLU (2002). Orman arazilerinin turizm yatırımlarına açılmasının hukuksal çerçevesi / The Legal framework of opening forest land to turistic investment * Kırıkkale Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAVUZ ÖZDEMİR (2009). Turizm yatırımlarının bulanık çok amaçlı değerlendirilmesi / Fuzzy-multi objective evaluation of tourism investments * Yıldız Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAVUZ ÖZKOL (1990). Turizm sektöründe iletişimin önemi ve bilgisayara dayalı yönetimsel iletişim sisteminin yararları / * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YAZEED SULTAN SAEED AHMED (2016). Aden şehrinde turizm pazarlama karmasına ilişkin algı düzeyi / The preceived level of tourism's marketing mix in Aden city * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YEKTA ŞENER (2012). Terör ve turizm ilişkisi: Türkiye üzerine yansımalar / Relationship between terrorism and tourism: Reflections on Turkey * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YELİZ AKPOLAT (2006). Türkiye turizminin önemli pazar dilimlerine yönelik tutundurma stratejileri Rusya-Almanya örneği / The promotion strategies of significant market segments of Turkey tourism example of Russia and Germany * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YELİZ DEMİR (2016). Restoran atmosferinin tüketici davranışı üzerindeki etkileri / The effects of restaurant atmosphere on the consumer behaviors * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YELİZ GÜL (2004). KOBİ kapsamına giren Konaklama işletmelerinin öncelikli sorunları ve Antalya uygulaması / SMEs's priority problems in lodging industry and Antalya cases * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YELİZ PEKERŞEN (2015). Otel işletmelerinde çalışan aşçıların iş stresi ile iş tatmini, örgütsel bağlılık ve toksik davranışları arasındaki ilişki / The relationship between job stress and job satisfaction, organizational commitment and toxic behaviors of chefs who work in hotel business * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YELİZ SARI (2001). Amasra ilçesinin doğal ve kültürel peyzaj değerlerinin sürdürülebilir turizm bağlamında irdelenmesi / * Zonguldak Karaelmas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YELİZ TEKİN (2003). Turistik bölgelere gelen turistlerin aldıkları sağlık hizmetlerinden memnun kalma düzeyleri / The levels of satisfaction which tourists gain from health services in touristic regions * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YELİZ ULUSAN (2009). Alternatif turizm çeşitlerinin turizm potansiyeline etkisi: Konya örneği / Impact of alternative tourism styles on tourism potential: Instance for Konya * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YENAL YAĞMUR (2015). Üniversite öğrencilerinin sosyalleşme süreci ve Rekreasyon aktivitelerinin incelenmesi: Erciyes Üniversitesi örneği / The examination of the process of university students socialization and their recreation activities: The example of Erciyes University * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YENER OĞAN (2015). Konaklama işletmelerinde kalite maliyet sistemi ve Doğu Karadeniz bölgesindeki otel işletmelerinde bir uygulama / Quality cost system in hotels and an implementation in hotel managements in Eastern Black Sea region * Niğde Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YEŞİM COŞAR (2006). Konaklama işletmelerinin rekabet gücü ve rekabet gücünü belirlemeye yönelik İzmir ilinde dört ve beş yıldızlı otellerde bir uygulama / A Research as regards the present competitive power and with regard to the determination of the competition power of the encamping managements in the hotels with four and five stars in the provience of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YEŞİM COŞAR (2013). Yavaş şehir (Cıttaslow) olgusunun turist davranışları ve yerel halkın kentsel yaşam kalitesi algısına etkileri / The influence of slow city (Cittaslow) on tourist behavior and local people's perceptions of urban quality of life * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YEŞİM ÇAKIRKAYA (1995). İstanbuldaki 5 yıldızlı lüks şehir otellerinde halka açık alanların tasarımı üzerine bir araştırma / An Investigation on the development of design of public spaces in five-star urban hotels in İstanbul * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YEŞİM GEREZ (1994). İstanbul'daki 5 yıldızlı lüks şehir otellerinde yatak odası tasarımı üzerine bir araştırma / An Investigation on the guestroom design in five-star urban hotels in İstanbul * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YEŞİM KALKAN ÖZKAYA (2002). Turizm pazarlamasında müşteri tatmini ve bir araştırma / Customer satisfaction in tourism marketing and search * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YEŞİM KOSİF (2015). Restorasyon sonrası yeniden işlevlendirilen Konaklama yapılarında yapay aydınlatma ve 'Akaretler W İstanbul Otel' örneği / Artifical lighting of the accomodational building which re-

functioned after the restoration 'Akaretler W İstanbul Hotel' model * Beykent Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YEŞİM ÖZEN (2010). Türkiye'de sağlık turizmi işletmeciliğinde franchising sisteminin uygulanabilirliğine yönelik niteliksel bir araştırma / A qualitative research about the applicability of franchising in health tourism management in Turkey * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YEŞİM ULUSOY (1997). Foça özel çevre koruma bölgesinin turizm gelişimi açısından irdelenmesi / An Evaluation of tourism development planning in Foça specially protected area * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YETKİN GÜLLER (2008). Konaklama işletmelerinde dengeli ölçüm kartı üzerine bir araştırma / A research on the balanced scorecard in the hotels * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YILDIRIM MUHAMMET YILMAZ (2003). Bir otel yapısının deprem güvenliğinin saptanması ve güçlendirme sonrası dinamik karakteristiklerindeki değişimlerin incelenmesi / Determination of seismic safety and investigation of changes in dynamic characteristics upon strengthening for a hotel building * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YILDIRIM TOPRAK (2007). Turizmin belediye gelirleri üzerindeki etkisi: Didim Belediyesi örneği / The effects of tourism on the incomes of municipality Didim Municipality sample * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YILDIZAY ZORER (2004). Kültürel turizm kapsamında Büyükada'da 'koruma, değişim ve sürdürülebilirlik' üzerine bir araştırma / A research on Büyükada in terms of conservation, renovation and sustainability within cultural tourism * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Yüksek Lisans

YILMAZ AKGÜNDÜZ (2012). Konaklama işletmelerinde otantik liderlik ve öz yeterlilik arasındaki ilişkinin analizi / Analysis of relationship between authentic leadership and self-efficacy in hospitality business * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YILMAZ AKGÜNDÜZ (2007). Otel işletmelerinin uyguladıkları rekabet stratejileri : İstanbul'da faaliyet gösteren 5 yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma / The competition strategies used by hotel managements : An investigation into five star hotels in İstanbul * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YILMAZ ERHAN ÖZGÜN (1998). Türk turizm Konaklama sektöründe riskler ve uygulanan sigortalar / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YILMAZ SEÇGİN (2007). Otel işletmelerinde personel güçlendirme yönetimi ve bir uygulama / Empowerment in hotel organizations and a practise * Gaziosmanpaşa Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YILMAZ SEVER (2016). Yeşil mutfak kalitesi ölçüm modeli:Y-MUTKAL / Green kitchen quality model: G-KITCHQUAL * Eskişehir Osmangazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YILMAZ YILDIRIM (1999). Uluslararası Konaklama işletmelerinin bir büyüme stratejisi: Yönetim sözleşmesi-management contract ve Antalya bölgesinde bir araştırma / An Expansion strategy of international hotel companies: Management contract and research in Antalya region * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YILMAZ YÜCEL (1988). Sinop ilinin tarım, sanayi, turizm potansiyelleri ve kalkınma için uygun yatırım alanlarının tesbiti / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YİĞİT UYGUN (1991). Turizm işletmelerinde kuruluş yeri seçimine yönelik bir inceleme / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YONCA İMER (2016). Destinasyon talebinde terör haberlerinin yarattığı anomalilerin davranışsal ekonomi bağlamında irdelenmesi: Deneysel bir yaklaşım / Demand in the destination at evaluation in the context of behavioral economics anomalies caused by terrorist news: An experimental approach * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YONCA TOMAÇ (1988). Seyahat işletmeciliği Türkiye'deki seyahat acentalarının yönetim ve organizasyon sorunları / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YOUSEF ABU EİD (2002). Dış turizm pazarlamasında halkla ilişkilerin rolü - Ürdün örneğinde eleştirel bir bakış / The Role of public relations in the marketing of international tourism - A critical view of Jordan example * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUDUM TURGUT (2014). İllere yönelik yerli ve yabancı turizm talebi / Domestic and foreign demand for provincial tourism * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUN YEN (2015). Tayvan'da medikal turizmin potansiyeli ve geleceği / The potential and future of the medical tourism in taiwan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUNUS ARSLAN (2000). tur operatörlerinde tekelleşme eğilimleri karşısında Türk seyahat acentaları için alternatif politikalar / Alternative policies for Turkish travel agencies versus monopolistic tendencies in tour operators * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YUNUS ARSLAN (1993). Turizm işletmelerinde kuruluş yeri seçimi ve bir uygulama / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUNUS ÇİFTÇİ (2001). Türkiye'deki milli parklar: Turizm coğrafyası açısından / National parks of Turkey: In point of the geography of tourism * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUNUS DOĞAN (2016). İşgörenlerde etik tutum ve davranışların oluşmasında örgütsel vatandaşlığın rolü: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The role of organizational citizenship in the formation of ethical attitudes and behaviours on the employees: A case study in accommodation businesses * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUNUS EMRE TAŞGİT (2008). Havayolu yolcu taşıma şirketlerinde uygulanan rekabet stratejileri: Türk şirketlerine yönelik nitel bir araştırma / Competitive strategies applied in the airline travel companies: A qualitative research towards Turkish companies * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUNUS EMRE TAŞGİT (2013). İş çevresi, kurum kültürü ve işletme stratejileri arasındaki ilişkiler: Otel işletmeleri üzerinde bir araştırma / The relationships between business environment, corporate culture and business strategies: A study on hotel management * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Doktora

YUNUS KIZILKAYA (2013). Erzurum ili'nin inanç turizm potansiyeli / Faitj tourism potential of the province of Erzurum * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUNUS TOPSAKAL (2013). Turizm işletmelerinde ilişki ağı ve bilgi paylaşımının teknoloji ve yeniliğe etkisi: Antalya'daki turizm işletmelerine yönelik bir araştırma / Impact of relationship network and knowledge sharing on technology and innovation in tourism enterprises: A research on tourism enterprises of Antalya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUNUS YILDIZ (1995). Seyahat acentelerinin tarihi gelişimi ve Türkiye'deki durumu / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUNUS YOLOĞLU (2015). İktisadi büyüme yönüyle turizm sektörünün ekonomik etkileri ve fayda artırıcı politikalar / Aspects of economic growth eeconomic impact of tourism sector and enhancing policies and benefits * Gaziantep Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YURDANUR YUMUK (2011). Otel işletmelerinde işe yabancılaşmanın iş tatmini üzerine etkisi: Nevşehir ilinde bir uygulama / The effect of work alienation on job satisfaction in hotel operations: An application in Nevşehir * Nevşehir Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF ALTUNDAŞ (2013). Akçakoca ilçesinin turizm potansiyelinin değerlendirilmesi / Assessment of tourism potential district Akçakoca * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF AVCI (2004). Yabancı turistlerin sonbahar aylarında Marmaris'i tercihine etki eden faktörlerin araştırılması / The searching of the factors that influence the foreign tourists to prefer Marmaris in autumn * Muğla Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF AYMANKUY (1993). Turizmde tanıtma stratejileri ve politikaları ile Türkiye'deki durumun incelenmesi / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF AYMANKUY (1997). Türkiye'de geliştirilebilir turizm şekli olarak kongre turizmi ve İzmir il merkezi örnek uygulaması / Congress (convention) tourism as a progressiv, in Turkey and its sample application in İzmir * Balıkesir Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YUSUF BİLGİN (2015). İşbirlikçi pazarlama yaklaşımının otel işletmelerinin pazarlama anlayışları çerçevesinde irdelenmesi / The investigation of collaborative marketing approach in the context of marketing concept of hotel businesses * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YUSUF BİLGİN (2011). Turizmde lisans öğrenimi gören öğrencilerin kişilik özellikleri ve mesleğe yönelik düşünceleri üzerine bir alan araştırması / A field research on thoughts of the undergraduate tourism students personality characteristics and professional * Düzce Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF DÜNDAR (2014). Turistlerin sosyo-demografik özelliklerinin algıladıkları destinasyon imajına etkisi: Ankara'da bir uygulama / The effect of socio-demographic specialities of tourists to the destination image that they perceived: An application in Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF EMRE KARAKAŞ (2012). Otel işletmelerinde dış kaynak kullanımı: Alanya'da faaliyette bulunan dört ve beş yıldızlı otellerde bir araştırma / Outsourcing in hotels: a study in four and five stars hotels in Alanya * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF ERSAN TÜTÜNCÜ (2013). Uluslararası eğitim gezilerinin turizm aktivitesi olarak değerlendirilmesi: Önlisans ve lisans öğrencileri üzerine bir araştırma / Evaluating international education travels as a tourism activity: A research on junior collage and bechalor's degree students * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF GÜNAYDIN (2014). Konaklama işletmelerinde iç ve dış müşteri açısından hizmet kalitesinin ve sadakatin analizi / The analysis of service quality and loyalty in terms of internal and external customer in accommodation establishments * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YUSUF GÜNAYDIN (2005). Konaklama işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi, memnuniyeti ve sadakati / Guest relations management, satisfaction and loyalty in accomodation establishments * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF HACISÜLEYMAN (1987). Otelcilik ve gastronomi alanında iş organizasyonu ve yönetimi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF KOÇOĞLU (2006). Mardin ilinin turizm potansiyeli / The tourism potential of Mardin * Fırat Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF KÖSEOĞLU (2000). Türk turizm politikalarının tespitinde hedefler ve Türkiye'nin rekabet şansını arttırıcı tedbirler / The Targets to evaluate the Turkish tourism policies and measures to increase Turkey's competitiveness * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF ORMANKIRAN (2012). Turistik bir ürün olarak kentlerin marka denkliğinin ölçülmesi: Ankara ilinde bir uygulama / Measuring brand equivalance of cities as a touristic product: An implementation in the city of Ankara * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF ÖZTAŞBAŞI (2008). Azerbaycan'ın turizm coğrafyası / Azerbaijan tourism geography * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF SEVEN (2010). Kültür ve Turizm Bakanlığınca kültür merkezine dönüştürülen tarihi yapılarda önem-başarım değerlendirmesi / Importance and performance analiysis on the historical buildings refunctioned as cultural centers by the Ministry of Culture and Tourism * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF SİNAN ZAVALSIZ (2001). Körfez Krizi'nden günümüze Türkiye-Ortadoğu ilişkilerinin Arapların turizm tercihine etkisi ve Türk turizmi / From the crisis to our day the effect of connections of Turkey and Middle East on Arabs tourism preperence and Turk tourism * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF ŞAHAN (2016). Turizm pazarlamasında tüketicilerin turistik satın alma kararı üzerinde etkili olan web sitesi tasarım özelliklerinin nörogörüntüleme yöntemlerinden elektroensefalografi (EEG) ve göz izleme yöntemleriyle belirlenmesine dair deneysel bir çalışma / An experimental study about determination of web site desinging features which are effective on consumers tourist purchasing decision in tourism marketing by the methods of electroencephalagraph and eye tracking from technique of neuroimaging * Hitit Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF ŞAHİNKUŞ (2006). Yönetici davranışları ve işgören farklılıklarının aidiyet duyguları üzerine etkisi (Konaklama işletmeleri üzerine bir uygulama) / Administrator behaviour and worker differences effected on their feeling belonging (An application on the accommodations administrating) * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF YILDIRIM (2014). 360 derece performans değerlendirme sisteminin orta ve üst kademe yöneticilerin iş başarısı üzerindeki etkileri: İstanbul'daki 4 ve 5 yıldızlı otellerin yöneticilerine yönelik uygulama / The effects of 360-degree performance appraisal system on medium and high level managers: A case study on 4-star & 5-star hotels' managers in İstanbul * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF YILMAZ (2001). Antalya'nın Alman turizm pazarının yapısı, sorunları ve çözüm önerileri / The Structure, problems of German tourism market of Antalya and solution offers * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF YILMAZ (2009). Dağıtım kanallarında alıcı-satıcı ilişkileri / Buyer-seller relationships in distribution channels * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YUSUF YÜCEL (2013). İstanbul tarihi yarımada'da kültür turizmi stratejileri: Aktörler, yeni yaklaşımlar / Cultural tourism strategies in İstanbul historic peninsula: Actors, new approaches * İstanbul Bilgi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF ZİYA AKBAŞ (2016). Hastanelerin sağlık turizmi kapsamında tüketici odaklı yaklaşımla değerlendirilmesi: Samsun ili örneği / Evaluation of hospitals in the context of health tourism through consumer oriented approach: A case study of Samsun * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YUSUF ZİYA DEMİRCİ (2010). Kocaeli turistik bilgi sisteminin tasarlanması / The design of Kocaeli tourism information system * Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü * Türkçe * Yüksek Lisans

YÜKSEL AKKAYA (1986). Türkiye ekonomisinin genel yapısı içinde turizmin yeri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YÜKSEL EKİNCİ (1992). Yiyecek içecek tesislerinin karlılığını arttırma aracı olarak portföy analizi / * Erciyes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YÜKSEL GÜÇLÜ (1993). Dalaman-Fethiye kıyı kuşağının turizm coğrafyası / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YÜKSEL GÜNGÖR (1994). Çevre sorunları ve İstanbul'da turizme etkisi / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

YÜKSEL GÜNGÖR (1989). İzmit körfezinde çevre kirliliği ve turizm yönünden olumsuz etkileri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YÜKSEL GÜNGÖREN (1994). Erciyes Dağı'nın kayakçılık ve dağcılık bakımından turizm potansiyelinin değerlendirilmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

YÜKSEL KAHVECİ (1994). Konaklama işletmeleri için destek hizmet yardımıyla bir ürün farklılaştırma alternatifi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

Z. EVŞEN ÖZÇAMLI (1996). Turizm pazarlaması ve seyahat acentalarında turizm pazarlaması uygulamaları üzerine bir araştırma / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

Z. GÜLSER KAYIR (1994). Çevre korumaya ekolojik yaklaşım: Dalyan örneği / * Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi * Türkçe * Doktora

Z. ZİŞAN TURP (1990). Turistik Konaklama tesislerindeki iç mekanların gün ışığı (doğal) ve yapay aydınlatılması ile Türkiye'deki uygulamalar üzerinde bir değerlendirme / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZAFER BARIŞ (2015). Turizm işletmelerinde organik gıda kullanımı algı ve tutumlarının araştırılması: Gaziantep ili örneği / Investigation of perception and attitudes towards usage of organic food in tourism companies: Gaziantep companies sample * İzmir Katip Çelebi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZAFER BUZCU (2010). Otel işletmelerinde hizmet kalitesi ölçümü ve karşılaştırması: Adana örneği / Measuring service quality in hotel establishment and comparing: Case of Adana * Çukurova Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZAFER GÜRKAN (2008). Konaklama İşletmelerinde Kurumsal İmajın Tüketici Tercihlerine Etkileri Üzerine Bir Araştırma / A research on the effects of corporate image on consumer prefences related in accommodation companies * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZAFER GÜVENÇ (2009). Termal turizm işletmelerinde hata ve hilelerin önlenmesinde belge sisteminin önemi ve bir uygulama / The importance of documentation system to prevent the mistakes & frauds in thermal tourism enterprises and an application * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZAFER ÖTER (2001). İç turizmin geliştirlmesinde teşvik seyahatlerinin önemi / The Importance of incentive travels in developing domestic tourism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZAFER ÖTER (2007). Seyahat acentelerinde pazarlama bilgi sistemlerine turist rehberlerinin katkıları: ege bölgesi örneği / Contributions of tourist guides to marketing information systems of travel agencies: case of aegean region (Turkey) * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZAFER ÖZDEMİR (2008). Servet-i Fünun dergisinde seyahat yazıları (1891-1901) / Travel essays in the magazine of Servet-i Fünun (1891-1901) * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZAFER TÜRKMENDAĞ (2015). Fiziksel engelli turistlerin karşılaştıkları fiziksel ve tutumsal engellerin tekrar ziyaret niyetlerine etkileri / The effects of accessibility and attitudinal barriers encountered by travelers who have physical disabilities on their revisit intention * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZAFER YAMAN (1994). Alanya'nın turizm kapasitesinin analizi / The Analysis of tourism capacity of Alanya * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZAFER YILDIZ (2007). Turizmin bölgesel kalkınmaya sağladığı katkılar ve göller bölgesi uygulaması / Benefits provided by tourism on regional development and lakes region application * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZAHİDE KUMBASAR (1988). Turizmin gelişmesinde emniyet faktörü ve turizm polisi uygulaması / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA BUKET KARADEVECİ (2004). Kriz ortamında turizm işletmelerinde risk yönetimi ve finansal kararlar / Risk management and financial decisions in tourism organizations during the crisis * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA BULUT (2012). Türkiye'de inanç turizmi kapsamında Selçuk Aziz Yuhanna Bazilikası'nın turistik ürün potansiyeli ve tanınmışlık düzeyi üzerine bir araştırma / Research on the touristic product potential of Seljuk Saint Johanna Basilika and its level of recognition in terms of religous tourism in Turkey * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA BURGUCU (2013). Tanıtım faaliyetlerinin turizm hareketine etkisi ve Fethiye ilçesi örneği / The affects of publicity activities on the movements of tourism sector and Fethiye' example * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA CEREN MİRAL ÇAVDIRLI (2015). Kültürün turizmde şikayet davranışına etkisi: Sağlık turizminde bir uygulama / The effect of culture on consumer complaining behaviour:Apractice for health tourism * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZEHRA ÇOBAN (2015). Kocaeli ilinin turizm potansiyeli ve karşılaşılan sorunlar / The tourism potential of Kocaeli city and the problems encountered * Kocaeli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA DURUKAN (2016). Spil Dağı Milli Parkı'nın turizm coğrafyası / Tourism geography of Spil Mountain National Park * Uşak Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA EGE (1996). Bir Rekreasyon türü olarak av turizmi ve Türkiye'de av turizminin geliştirilmesi ile ilgili bir model önerisi / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZEHRA EGE (1991). Türk turizm sektöründe firmaların karşılaştıkları içsel ve dışsal ekonomiler / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA GÖKÇE DÖNER (2015). Etkinlik pazarlamasında reklam mesajlarının analizine yönelik bir çalışma / A study on the analysis of advertisement messages' in event marketing * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA KART (2007). Türk turizmi tanıtım politikalarının etkinliği ve sorunlar / Publicity of policies, activities and the problems of Turkish tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA RASİM (2004). Otel işletmelerinde maliyet ve yönetim muhasebesi uygulamaları: Bir araştırma / * Selçuk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRA SALTIK (2016). Stresin işgören performansına ve işten ayrılma niyetine etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The effects of stress on the performance and turnover intention of employees: An application towards accomodation establishments * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEHRANUR SAVRAN ŞERBETCİ (2011). Evaluation of cultural tourism potential ın terms of geography ın Hatay / Hatay ilinde kültür turizmi potansiyelinin coğrafi yönden değerlendirilmesi * Fatih Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ZEKAT HATEM (2002). 5 yıldızlı otel işletmelerinin dağıtım kanallarındaki aracılara yönelik satış teşviki çabaları ve kullandıkları elektronik reklam ortamlarının saptanması / Promotion efforts directed to broker's in distribution channels of five star hotel and determining the electronic advirtesment formats used by them * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEKERİYA BİNGÖL (1998). Turizm sektöründe Almanca-Türkçe servis ve mufak üzerine sözlük çalışması / The Drodosol of the model of German-Turkish dictionaru about tourism * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEKERİYA SAÇAN (2010). Kültürel turizm işletmeciliği ve Konya-Şırnak illeri karşılaştırılması / Cultural tourism as a business and comparising Konya-Şırnak cities * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEKERİYA SÜMERKAN (1984). Otel işletmelerinde maliyetlerin karlılık açısından değerlendirilmesi ve uygulama örneği / * Uludağ Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZEKİ AKINCI (2010). Konaklama işletmelerinde kriz yönetimi: Alanya bölgesindeki Konaklama işletmelerinde kriz sürecinde karşılaşılan sorunların tespit ve çözümüne yönelik bir araştırma / The crisis management in lodging enterprises: A study for determining the problems and solutions during crisis period in Alanya region * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZEKİ AKTAŞ (1999). Turizm sektörünün beklentilerine yönelik Anadolu otelcilik ve turizm meslek liselerinde turizm eğitimini yeniden yapılandırma modeli / The Reorganization model of tourism training in Anatolian hotel and tourism schools towards expectations of tourism sector * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEKİ BOYRAZ (2003). Gürün ilçesinin (Sıvas) coğrafyası / Geographical situation of Gürün (Sıvas) as in administrative district * Fırat Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZEKİ FIRAT (1997). Anadolu otelcilik ve turizm meslek lisesi öğrencilerinin staj faaliyetlerinin organizasyonu, sektör beklentileri ve öğrencilerin tatmin düzeyinin ölçülmesi / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEKİ KAMİL ÜLKENLİ (1999). The concept of public interest in Turkish planning experience with reference to tourism centers / Kamu yararı kavramının Türk planlama deneyimi içerisindeki yerinin turizm merkezi kararlarına referansla incelenmesi * Orta Doğu Teknik Üniversitesi * İngilizce * Doktora

ZEKİ TAŞKIN (2010). Dolmabahçe Sarayı'nı ziyaret edenlerin ziyaret nedenleri memnuniyet araştırması / Survey of causes and satisfaction Dolmabahçe Palace visitors * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEKİ YALÇINKAYA (2014). Termal turizm pazarlamasında şehrin marka imajının rolü üzerine bir uygulama ve Kütahya örneği / A research for role of city trademark image in thermal tourism marketing and insantance of Kütahya * Dumlupınar Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEKİYE SERAP KORKMAZ (2014). Küçük ve orta ölçekli Konaklama işletmelerinin odalar bölümünde gelir yönetimi / Yield management in rooms department of small and medium size hospitality enterprises * İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZELİHA ESER (1999). Kulüplerde stratejik pazarlama yönetimi ve Kemer Golf ve Country kulübünde uygulama / Strategic marketing management in clubs and an application in Kemer Golf and Country club * Anadolu Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZELİHA OĞLAKCIOĞLU (2013). Butik otellerde müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesi ilişkileri: İzmir örneği / The relationships of service quality and customer satisfaction on boutique hotels: Case of İzmir * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZELİHA ORAL (2010). Geleneksel yaylacılıktan yayla turizmine: Ordu- Çambaşı yaylası örneğinde halk bilimsel bir inceleme / From the traditional transhumance to wold turism: A folkloric survey throught the Ordu-Çambaşi wold * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZELİHA SARI (1996). Turizm pazarlaması ve Malatya'daki turistik belgeli Konaklama işletmelerindeki turizm pazarlaması uygulamaları / * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZENNÜBE IŞIK (2015). Erzurum Palandöken kış turizm merkezindeki Konaklama işletmelerinde çalışan personellerde duygusal emek ve iş-aile çatışması ilişkisi / The relationship with emotional labor and work-family conflict in Erzurum winter tourism center's staff * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZERRİN ATAK (2010). Turistik hediyelik eşya kapsamında hazırlanan folklorik yapma bebek giysilerinin tespiti ve giysi kalıplarının standartlaştırılması üzerine bir öneri / A proposal for the determination of folk clothings and standardizing of clothing patterns for dolls prepared as touristical gift items * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZERRİN TANIL (1992). Bağımsız Devletler Topluluğu'ndaki Türk Cumhuriyetleri'nin ekonomik durumları ve turizm potansiyelleri / * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZERRİN TOK (2000). Sinop yarımadası ve yakın çevresinin turizm coğrafyası / Geography of Sinop peninsula and its environment * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYLAN KURT (2013). Duygusal emek faktörünün yabancılaşmaya etkisi: İstanbul'daki otel işletmeleri ve seyahat acentalarına yönelik bir araştırma / Impact of emotional labour factor on alienation: A research on hotel establishments and travel agents in Istanbul * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP ALBAYRAK (2016). Çalışanların örgütsel şefkat algılarının örgütsel bağlılıklarna etkisinin değerlendirilmesi: Çukurova bölgesi 3, 4 ve 5 yıldızlı otel çalışanları üzerine bir araştırma / The effects of the perception of organizational compassion on organizational commitment: A study on three, four and five star hotels in Cukurova region * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP ASLAN (1996). Ege bölgesine yönelik termal turizm talebinin analizi ve termal turizm işletme modeli / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZEYNEP ASLAN (2010). Personel güçlendirmenin tükenmişlik sendromu üzerine etkileri: Seyahat acentalarında bir araştırma / Determining the effect of employee empowerment on burnout syndrome: A research on travel agencies * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP ASLAN (1992). Termal turizm işletmelerinde hizmet standartlarının geliştirilmesi ve pazarlama faaliyetine etkisi Balçova Termal Merkezi uygulaması / * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP BALOĞLU (2016). İşletmelerde kurumsal kimlik yönetimi: Adana ilinde faaliyet gösteren otel işletmelerindeki çalışanlar üzerine bir inceleme / Identity management in business organizations: An investigation of selected hotels' employees in Adana * Çağ Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP BAYHAN (2016). Butik otel ve HİP otellerin iç mekan özellikleri ve deneyim bağlamında incelenmesi / Interior specifications of boutique hotels and HIP hotels and their examination in the context of experience * Haliç Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP CEREN KÖSE (2015). Yiyecek içecek işletmelerinde Michelin yıldızı standartlarının uygulanması: Hamburg Le Canard Restoran örneği / The application of Michelin's star standarts food and beverage business: Hamburg Le Canard sample * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP ÇELİK (2009). Turistik otellerde konaklayan yabancı turistlerin animasyon faaliyetlerinden beklentileri ve memnuniyetlerinin değerlendirmesi / Foregin tourists staying in tourist hotels animation expectations and satisfaction evaluation of activites * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP ÇOKAL (2015). Bir kültür elçisi olarak profesyonel turist rehberinin turistlere aktarılan kültürel değerlere katkısına yönelik turist algılamaları: Kapadokya örneği / The tourist perceptions about the contribution of professional tourist guides as a cultural envoy on the cultural values conveyed to the tourists: Cappadocia example * Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP DUYMAZ (2014). Investigating the tourism and hotel management students' perceptions of the vocational English coursebook / Turizm ve otel işletmeciliği bölümü öğrecilerinin mesleki İngilizce ders kitabına ilişkin algılarının incelenmesi * Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ZEYNEP ELVAN KOYLU (2007). Türkiye'de turizm bölgelerine yerleşen yabancıların yerleşim nedenleri ve beklentilerinin incelenmesi:Fethiye bölgesi örneği / A general survey on the expectations and the settling reasons of the foreigners living in Fethiye * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP ERDOĞAN (2006). Kıyı alanlarının yeniden geliştirmesinde turizmin rolü- Galataport örneğinde yapılabilirlik analizi / The role of tourism in waterfront redevelopment projects- feasibility analysis of Galataport project * İstanbul Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP GİZEM GÜRÇINAR (2015). Olimpiyat ekonomisinin makroekonomik açıdan incelenmesi: Mersin ili örneği / Review of Olympic economy with macroeconomics perspective: Mersin sample * Mersin Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP GÜLMEZ (2012). Türkiye'de ve dünya'da sağlık turizmi ve çeşitleri: Sağlık turizminin ülkemizdeki mevcut durumu ve bazı ülkelerle kıyaslanması / Turkey and the world health tourism and types: Health tourism in our country, current status and comparison of some countries * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP GÜNAYDIN KONUR (2005). Otellerde pasif yangın güvenlik önlemleri / Passive fire safety in hotels * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP GÜVENER (1997). The marketing strategies of international hotels in Istanbul: A case study / İstanbul'daki uluslararası otellerin pazarlama stratejileri: Vak'a çalışması * Boğaziçi Üniversitesi * İngilizce * Yüksek Lisans

ZEYNEP GÜVERCİN GÖÇMEN (2008). Turizm çeşitlendirmesi kapsamında İzmir'de termal turizmin tedavi amaçlı kullanımı ve ekonomik değeri / The utilization of thermal tourism in treatment in İzmir within the context of tourism diversification and its economic value * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP İLLEEZ (2012). Örgüt ikliminin işgörenlerin örgütsel bağlılıklarına etkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama / The effect of organizational climate on organizational commitments of employees: An application in hospitaliy enterprises * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP KARSAVURAN (2016). Turizm lisans eğitiminde yüksekokulların fakülteye dönüşme süreci üzerine nitel bir araştırma / A qualitative research on the transformation process of tourism schools to faculties * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP KÖSE (2014). Turizmde kadın istihdamı ve kadın girişimciliği Beypazarı örneği / * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP KURTULAY (2016). Seyahat acentalarında kişisel satış: İstanbul'daki a grubu seyahat acentaları üzerine bir uygulama / Personal sales in travel agency: A study on a group travel agencies in Istanbul * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP MESCİ (2014). Kurumsal yönetim uygulamalarının turizm şirketleri üzerine etkileri: BİST örneği / The effects of institutional administration applications on tourism businesses: A case of BİST * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZEYNEP MİL (2014). Konaklama işletmelerinde teknoloji kullanımının müşteri tatminine etkileri / Effects of technology amenities on hotel guest satisfaction * Adnan Menderes Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP NAGİHAN KAHVECİ (2015). Günümüzde yaşayan Nasreddin Hoca imgesi: Akşehir ve Sivrihisar örneği / The image of Nasreddin Hodja living today: The examples of Akşehir and Sivrihisar * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP PİRSELİMOĞLU (2007). Ekolojik temelli Rekreasyon ve turizm planlama ilkelerinin araştırılması: Trabzon ili Çalköyü yayla yerleşimi örneği / An investigation of principles of ecologically based recreation and tourism plannig: A case study of Trabzon ili Çalköy high plateau settlement * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP PİRSELİMOĞLU BATMAN (2013). Altındere vadisi (Trabzon-Maçka)'nde ekolojik temelliturizm planlama yaklaşımı ve alternatif turizmolanaklarının araştırılması / An investigation of ecology based planning approach and opportunities for alternative tourism at Altindere valley (Trabzon-Maçka) * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZEYNEP SUBAŞI (UYGUN) (1998). Antalya'daki üç, dört ve beş yıldızlı otellerin mutfak ve restoranlarının sanitasyon durumu / The Sanitation situation of the kitchens and restourants of the 3, 4, 5 star hotels in Antalya * Hacettepe Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP ŞAHİN (GÜZEL) (1995). Turizm ekonomisinde çevresel etkilerin değerlendirilmesi / An Analysis of enviromental issues and its effect on economy and tourism * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP ÜNAL (2015). Tedarikçi seçiminde bulanık AHP ve Taguchi kayıp fonksiyonunun kullanımı: Bir otel işletmesinde uygulama / The use of fuzzy AHP and Taguchi loss function for in the selection of the suppliers: A case study in the hotel industry * Akdeniz Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNEP YAMAÇ (2015). Sakarya destinasyonunun imaj algısına yönelik Sakarya Üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma / A research on students of Sakarya University towards image perception of Sakarya destination * Sakarya Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZEYNİ ARTIK (2013). En uygun tutundurma karmasının AHS (analitik hiyerarşi süreci) kullanılarak belirlenmesi: Doğu Karadeniz bölgesinin turizm olanaklarının pazarlanmasına ilişkin bir uygulama / Determining the best promotion mix in the light of analytic hierarchy process: A study for marketing the Black Sea region tourism * İnönü Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZHAMILYA ZHILKAIDAROVA (2008). Kazakistan'da turizm: Turist tercihlerini belirlemeye yönelik bir araştırma / Tourism in Kazakhstan: Study about preferences of turists in Kazakhstan * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZHANNERA KHAİRZHANKYZY (2015). Türkiye–Türkistan (Ahmet Yesevi) turizm güzergâhının açılmasına yönelik bir örnek uygulama / Sample application for the opening of Turkey – Turkestan (Ahmet Yesevi) tourism destination * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZHAXYLYK AKIMOV (2010). Etnik turizm ve Kazakistan'da (Astana'da) bir butik otel projesi değerlendirilmesi / Ethnic tourism and the evaluation of a boutique hotel project in Kazakhstan (Astana) * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZHYLDYZ KUNAEVA (2013). Otel işletmelerinde iletişim yönetimi ve halkla ilişkiler / Communication management and public relations in hotel business * Ege Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZİKRİ DUNDAR (2001). Akhisar ve çevresinin ekonomik özellikleri ve sorunları / * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZİŞAN KORKMAZ ÖZCAN (2014). Yeni kamu yönetimi anlayışı çerçevesinde Türkiye'de sağlık turizminin yapısal değerlendirilmesi: Antalya örneği / Structural evaluation of health tourism in Turkeyin the frame of new public administration understanding:Antalya case * Süleyman Demirel Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZİYA ÖZORHON (2005). Beş yıldızlı otellerde tutundurma çalışmaları / Promotion activities in five star hotels * Marmara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZOZAN OĞUZ (2016). Yerel değerlerin turizm ürününe dönüştürülmesinde coğrafi işaretlerin kullanımı: Siirt İli örneği / The use of geopraphical indications in the conversion of local values to tourism products: The case of Siirt * Mardin Artuklu Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZÖHRE BULUT (2006). Kemaliye (Erzincan) ilçesi ve yakın çevresinin alternatif turizm kapsamında Rekreasyon el turizm potansiyelinin belirlenmesi / The evaluation of recreational tourism potential of Kemaliye (Erzincan) and nearby within an alternative tourism framework * Atatürk Üniversitesi * Türkçe * Doktora

ZUHAL KARAGÖZ (1993). Otel işletmelerinde verimlilik aracı olarak bütçeleme / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZUHAL YAŞAR (2016). Turizm sektöründe tükenmişlik ve motivasyon arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Safranbolu örneği / Determining the relationship between burnot and motivation in tourism sector: Safranbolu sample * Karabük Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZULFIYA LULAYEVA (2010). Seyahat acentalarında reklam faaliyetleri: Kazakistan-Almatı örneği / The advertisement activities in travel agencies ''Sample of Kazakhstan-Almaty City'' * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZÜBEYDE HANIM ALTUN İPEK (2016). Turizm destinasyonları için pazarlama stratejileri: Doğu Karadeniz bölgesinde destinasyon pazarlama stratejileri üzerine bir uygulama / Marketing strategies for tourism destinations: An application on the destination marketing strategies in Black Sea region * Karadeniz Teknik Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZÜBEYDE KILIÇ (1992). Genel tüketici korunması yaklaşımı temelinde turizmde tüketici korunması ve iç turizmde bir uygulama / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZÜBEYİR AYAZ (1996). A grubu seyahat acentalarında tutundurma çabaları (Ankara ve İstanbul örneği) / * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZÜHAL ÖZTÜRK (1989). Orta vadeli kredi taleplerinin değerlendirilmesi ve Türkiye'deki uygulamaların T.C. Turizm Bankası çalışmalarından bir örnekle açıklanması / * Ankara Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZÜHRA AVCI (2010). Alanya baş süslemeleri ve giyim özelliklerinin araştırılarak turistik bebek üzerinde simgeleştirilmesi / Research head embellishments and clothes propertıes in Alanya and symbolization of them on touristic dolls * Gazi Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZÜLAL İNAN (2006). Turizm işletmelerinde sekiz kalite yönetim prensibinin uygulanması üzerine bir araştırma / A study on implementing of eight quality management principles in tourism companies * Dokuz Eylül Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZÜLFİYE TAHİR (2004). Çin Halk Cumhuriyeti'nde turizmin gelişmesi ve geleceğe yönelik hedefler / Developing of China tourism and future plans * İstanbul Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans

ZÜMRÜT HATUN DEMİREL (2013). Dış kaynak kullanımının faydaları, riskleri ve performanslara etkisi: Şehir ve sahil otellerinde karşılaştırmalı bir araştırma / To investigate whether benefits, risks and performances expected from outsourcing of city hotels providing continuous service and seasonal beach hotels is different or not. * Kafkas Üniversitesi * Türkçe * Yüksek Lisans