

Turizm Reklamcılığı Bibliyografyası

Bülent Ađaođlu

[1982]

1. Güngör, Şener: **Türkiye turizminin reklam ve pazarlaması**. Ankara, 1976. Ankara Ticaret ve Turizm Yüksek Öğretmen Okulu Mezuniyet tezi.
2. Necati, Mustafa: **Türkiye’de turizm reklam ve propagandası**. Ankara: 1974. 74s. Ankara Ticaret ve Turizm Yüksek Öğretmen Okulu mezuniyet tezi.
3. Ozanözü, Meral: **Turizm alanında etken bir reklamcılık nasıl yapılmalıdır**. Ankara, 1975. 43s. Ankara Ticaret ve Turizm Yüksek Öğretmen Okulu mezuniyet tezi.
4. Solmaz, Ali: **Türkiye’de turizm reklam ve propagandası**. Ankara, 1975. 58s. Ankara Ticaret ve Turizm Yüksek Öğretmen Okulu mezuniyet tezi.
5. Göksan, Doç. Dr. Ergun: “Turizmde reklam ve tutarlandırma”. İçinde: **Turizmoloji**. İzmir: Uğur Ofset Mat. 1978. 117-136ss.
6. Akoğlu, Tunay: “Turizmde reklam”. **Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu Belleteni**, 1963.
7. Çoruh, Selahattin: **Propaganda, reklam, halkla ilişkiler**. Ankara: 1969. Güven Mat. IX+148s. [Mktp/Mktp]
8. Çoruh, Selahattin: “Turizmde propaganda ve reklam”. **Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu Belleteni**, (109), 02.1951, 6-7ss.
9. Çoruh, Selahattin: “Turizmde reklamın yeri”. **İller ve Belediyeler Dergisi**, (104), 06.1954, 385.s.
10. Ginsbach, Robert: **Modern turizm ve reklamcılığın ilke ve metodları**. Ankara: Turizm ve Tanıtma Bakanlığı, 1965. 28s. [Mktp/Mktp]
11. Olalı, Doç. Dr. Hasan: “Turistik propaganda ve reklam”. **İzmir İTİA Dergisi**, 3(5-6), Ocak-Mayıs 1968, 5-21ss.
12. **Turistik broşürlerin Almanya turizm endüstrisi tarafından kullanılışı ve değerlendirilmesi**. Ankara: Turizm ve Tanıtma Bakanlığı Reklam ve Pazarlama Dairesi, 1976.
13. Hepakçin, O. Çevik: **Konaklama endüstrisinde tanıtma ve reklamcılık**. (Master tezi, Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fak.). İzmir: 1972. [vi]+64+[14]y.
14. Çamlıbel, Oktay: **“Tanıtma ve propaganda”**. (İstanbul Otel Müdürleri Semineri’ne sunulan tebliğ, 28-31 Ocak 1969). 19s.
15. Korzay, Dr. Meral: **Reklamcılık ders notları**. İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi, 1977. 125s. (Yayının adı önsözde: “Otel/Motel/Restoranlarda Reklam ve Satış Geliştirme”dir).

TURİZM REKLAMCILIĞI BIBLİYOGRAFYASI

Baretje, Rene – C. Bolaro – J. L. Seranne: **Tourisme, publicite, promotion, propaganda: Essai bibliographique**. Aix-En-Provence: Centre des Hautes Touristiques, Juillet 1977, 58p. Tome 2: Decmbre 1981. 54 pages.

GENEL OLARAK REKLAMCILIK

1. Backman, Jules (Çev.: G. F. Seyhun): **Reklam ve rekabet**. İstanbul: İstanbul Reklamları Yayınları, 1971. 63s. [İŞB/
2. Baltacıoğlu, Tunçtan: **Türkiye’de TV reklam harcamaları**. Ankara: Ankara İTİA, 1976. xv+145s. [İŞB/
3. Cohen, Maurice (Çev.: Ş. Gürbaşkan). **Satış yerinde reklam**. İstanbul: İstanbul Reklam Yayınları, 1971. 62s.
4. Cowan, D. S. Ve R. W. Jones (Çev.: T. Çelensü): **Geleceğin reklamcılığı**. İstanbul: İstanbul Reklam, 1973. 64s.
5. Çömlekçi, Necla: **Reklam masrafları tesirleri ve istatistik metodlarla tesbiti**. (Doçentlik tezi). Ankara: Eskişehir İTİA, 1971. viii+138s.

6. Elvinger, Francis M.: **Reklamcılık öğretimi ve reklamcı yetiştirilmesi**. Ankara: Milletlerarası Ticaret Odası Türkiye Milli Komitesi, 1963. 81s.
7. Fustier, Michael (Çev.: S. Gürbaşkan). **Tüketim psikolojisi**. İstanbul: İstanbul Reklam Yayınları, 1974. 61s.
8. Hamamioğlu, İhsan – Hamdi Varol: **Ticari neşriyat (Reklamcılık)**. İstanbul: İstanbul Yüksek Ekonomi ve Ticaret, 1955. 104s.
9. Ilgaz, Haydar – Suna Vural: **Satış-reklam**. 7. basım. İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı, 1976. vi+156s.
10. Kurtuluş, Kemal: **Reklam harcamaları**. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, 1973. xv+167s.
11. Tunç, Güngör: **Modern pazarlamada reklamcılık prensipleri, kullanılışı, Türk radyo reklamcılığı**. Ankara: Kardeş Mat., 1971. vii+170s.
12. Ünsal, Yüksel: **Bilimsel reklam ve pazarlamadaki yeri**. İstanbul: Bilim Kitabevi, 1971. iv+179s.
13. Yılmaz, A. Erdal: **Reklamcılık satış organizasyonu**. İstanbul: Yasa Yayınları, 1973. 200s.
14. Kurtuluş, Kemal: **Reklam ve reklam harcamaları**. (Doktora tezi, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi). İstanbul: 1969.
15. Webster, Richard: **Marketing terimleri lügatı: Malın piyasada arzı , satışı ve reklam ile ilgili**. Ankara: Odalar Birliği, 1962. 105s.
16. **Rubikon, Türk reklamcılığında 15 yıl: Anılar, izlenimler ve İstanbul Reklam**. İstanbul: 274s. (İstanbul Reklam Yayınları, Özel Dizi: 1)
17. Gülersoy, Çelik: **Yol ve reklamlar**. İstanbul: 1968. 53s.

MAKALELER

1. Acıman, Eli Y.: "Reklam ajansının reklam veren müesseseye karşı sorumluluğu". **Sevk ve İdare Dergisi**, (60), 08.1973, 15–17ss.
2. Aksu, Yusuf Ziya: "Reklamcılıkta başarı ve başarının kontrolü". **Akademi**, c2, n1, 07.1973, 257–279ss.
3. Başak, Affan: "Reklam kampanyası, başarı şansları". **Sevk ve İdare Dergisi**, (60), 07.1973, 23–26ss.
4. Cemalcılar, İlhan: "Reklamın rolü". **ESADER (Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi)**, c5, n1, 01.1969, 97–107ss.
5. Cullman, W. A. (Çev.: A. K. Esirtgen): "Reklamcılık (Fayda ve mahzurları)". **Özel Galatasaray YİTO Dergisi**, n3, 1970, 13–18ss.
6. Çetin, Handan: "Reklamcılıkta motivasyon". **Sevk ve İdare Dergisi**, n18, 03/04.1969, 15–20ss.
7. Çetin, Handan: "Reklamcılık ve motivasyon". **İktisadi ve Ticari İlimler Dergisi (Şişli)**, y9, n54, 10.1971, 34–46ss.
8. Çevik, Savaş: "Endüstride reklamcılığın gelişimi ve reklam harcamaları". **İstanbul Sanayi Odası Dergisi**, y13, n152, 10.1978, 49–52ss.
10. Ege, Atilla: "Reklam harcamalarının reklam harcamalarına dağılımı". **Sevk ve İdare Dergisi**, n18, 03/04.1969, 23–27ss.
11. Ege, Atilla: "1971 yılında bankaların basın reklamlarına genel bakış". **Banka**, c9, n4, 04.1972, 57–61ss.

12. Ercan, Şengül: "Reklam açısından uluslar arası ticaret fuarları". **Istanbul Sanayi Odası Dergisi**, y12, n14, 01.1978, 39-41ss.
13. Erdoğan, Alpay M.: "Modern reklamcılık". **İktisat Dergisi**, n48, 06.1968, 21-23ss.
14. Erimçağ, H. Can: "Tüketici davranışında rasyonel ve duygusal motivler". **Pazarlama Dergisi**, y3, n4, 12.1977, 19-29ss.
15. Esirtgen, Ahmet Kamil: "Reklam stratejisine bir yaklaşım". **İşletme Fakültesi Dergisi**, c3, n1, 04.1974, 282-295ss.
16. Gündüz, Doğan: "Pazarlamada reklam". **Sevk ve İdare Dergisi**, n181, 03/04.1969, 9-13ss.
17. Gürten, Sinan: "Reklam sloganlarının hatırlanma oranının ölçülmesi". **Pazarlama Dergisi**, y1, n1, 09/11.1975, 41-49ss.
18. Güvenal, S. Nihat: "Reklamlar için ne kadar sarfedilmeli". **İktisat Dergisi**, n105, 03.1973, 22-24ss.
19. Hansen, M. Kjaer (Çev.: G. Karahanoğlu): "Reklam". **Istanbul Ticaret Odası Mecmuası**, n1-3, 01/03.1976, 29-34ss.
20. Karabulut, Muhittin: "Tüketici davranışı araştırmaları yöntem ve teknikleri". **Pazarlama Dergisi**, y3, n3, 03.1978, 31-37ss.
21. Karakoyunlu, Yılmaz: "Optimum reklam bütçesinin hazırlanması". **Sevk ve İdare Dergisi**, n54, 02.1973, 33-36ss.
22. Kesebir, Zafer: "Türkiye'de reklam anlayışı ve sektör sorunları üzerinde bir inceleme". **İktisadi ve Ticari İlimler Dergisi**, n2, 1974, 79-88ss.
23. Kılış, Yıldırım: "Reklamcının sosyal sorumluluğu". **Banka**, c14, n4, 04.1977, 51-57ss.
24. Koç, Ahmet Niyazi: "Reklam sonuçlarının değerlendirilmesi". **Sevk ve İdare Dergisi**, n60, 08.1977, 9-13ss.
25. Koçer, Berk: "Reklamın ekonomideki yeri: Tüketici mi üretici mi faydalıyor?". **Sevk ve İdare Dergisi**, n97, 09.1976, 31-32ss.
26. Kurtuluş, Kemal: "Reklam etkinliğinin ölçülmesine ilişkin bazı görüşler". **Pazarlama Dergisi**, n1, 09.1977, 9-13ss.
27. Kurtuluş, Kemal: "Tüketici davranışı modellerinin değerlendirilmesi ve bir önerisi". **İşletme Fakültesi Dergisi**, c4, n1, 04.1975, 91-120ss.
28. Kuseyri, Şemsi: "Türkiye'de reklamlar ve sorunları". **İşveren**, c10, n3, 12.1971, 3-5ss.
29. Maden: Sait: "Grafik sanatı ve reklamcılık". **Sevk ve İdare Dergisi**, n18, 03/04.1969, 28-29ss.
30. Neyzi, Nezi H.: "Basım reklamlarında gelişmeler". **Banka**, c7, n12, 12.1970, 39-45ss.
31. Neyzi, Nezi H.: "Piyasa araştırmaları metodu ve reklam araştırmaları tatbikatı". **İktisat Dergisi**, n36, 06.1967, 17-23ss.
32. Neyzi, Nezi H.: "Radyo reklamlarında gelişmeler". **Banka**, c8, n1, 01.1971, 55-61ss.
33. Neyzi, Nezi H.: "Reklamcılıkta araştırma kontrol". **Banka**, c3, n3, 03.1966, 27-30ss.
34. Ogilvy, David (Çev.: H. Cankanat): "Bir reklam ajansı nasıl yönetilmeli". **Sevk ve İdare Dergisi**, n91, 03.1976, 31-33ss.

35. Oyal, Erkan: "Televizyonda tecimsel yayın (reklam) ve Türkiye uygulaması". **Yıllık**, (1974-1976), 383-418ss.
36. Özatalay, Gündüz: "Pazarlama ve reklam". **İstanbul Sanayi Odası Dergisi**, y6, n67, 09.1971, 41.s.
37. Özden, Leyla: "Algılama: Tüketici davranışı içindeki yeri ve pazarlamadaki önemi". **Pazarlama Dergisi**, y3, n4, 06.1978, 13-17ss.
38. Özden, Leyla: "Reklam etkinliğinin ölçülmesi". **İşletme Fak. Dergisi**, c6, n1, 04.1975, 359-376ss.
39. Öztürk, Tanju: "Reklam kampanyası planlaması". **Pazarlama Dergisi**, y2, n4, 06.1977, 27-32ss.
40. Öztürk, Tanju: "Reklamcılık düzenlenmelidir". **Banka**, c12, n5, 05.1975, 45-48ss.
41. Öztürk, Tanju: "Türkiye'de reklamcılığın sorunları". **Pazarlama Dergisi**, y2, n3, 03.1977, 19-22ss.
42. Öztürk, Yılmaz: "Reklam ve kültür üzerine". **Sevk ve İdare Dergisi**, n60, 08.1973, 29-32ss.
43. "Reklam". (Çev.: O. G. Karahanoğlu). **İstanbul Ticaret Odası Mecmuası**, s1-3, 01/03.1976, 29-35ss.
44. "Reklam harcamaları". **Görüş**, c4, n8, 08.1976, 25-29ss.
45. "Reklam ile ne yapmak istiyorsunuz". **Görüş**, c4, n11, 11.1977, 16-17ss.
46. "1974 yılı reklam harcamaları". **Görüş**, c3, n11, 11.1975, 12-20ss.
47. "1976 yılında her sektörde en fazla reklam harcaması yapan ilk beş kuruluş". **Görüş**, c4, n11, 11.1977, 22-31ss.
48. "1977 yılında her sektörde en fazla reklam harcaması yapan ilk beş kuruluş". **Görüş**, c6, n6, 06.1978, 11-14ss.
49. Richard, Milkon: "The role of advertising in Turkey". **Boğaziçi Üniversitesi Dergisi**, c3, 1975, 31-36ss.
50. Somel, Vedat: "Pazarlamada reklamın önemi". **İstanbul Sanayi Odası Dergisi**, y6, n64, 06.1971, 39.s.
51. Somel, Vedat: "Reklamın kazandırdıkları". **İstanbul Sanayi Odası Dergisi**, y8, n86, 04.1973, 21.s.
52. Somel, Vedat: "Sanayi ürünlerinin pazarlamasında reklamın önemi". **İstanbul Sanayi Odası Dergisi**, y6, n63, 05.1971, 41.s.
53. Süden, Metin: "Banka reklamlarında gelişmeler". **İktisat Dergisi**, n57, 03.1969, 23-28ss.
54. Şenbark, Selma: "Reklamcılık, ticaretteki önemi ve geleceğin reklamcılığı". **İstanbul Ticaret Odası Mecmuası**, s4-6, 04-06.1977, 47-55ss.
55. Şireli, Aykut F.: "Reklam programının hazırlanması". **İşletme Fakültesi Dergisi**, c4, n1, 04.1975, 15-22ss.
56. Şireli, Aykut F.: "Reklam tahsisati". **Banka**, c4, n4, 04.1967, 16-22ss.
57. Talayer, Halit: "Reklamcılık anlayış ve tatbikatı". **Sevk ve İdare Dergisi**, n3, 09.1966, 19-23ss.
58. Telimen, Osman: "Tüketici güdüsünün esasları". **İstanbul Sanayi Odası Dergisi**, y13, n154, 12.1978, 33-34ss.
59. Topaloğlu, Ali: "Reklam faaliyetleri". **İktisat Dergisi**, n64, 10.1969, 15-20ss.
60. Tülbentçi, Fazıl: "Reklam ekonomik bir ziyan mıdır?". **Sevk ve İdare Dergisi**, n60, 08.1973, 19-22ss.
61. Ülgen, Hayri: "Reklam ajanslarının organizasyonu". **Pazarlama Dergisi**, y2, n1, 09.1976, 19-28ss.
62. Vurkaç, Yılmaz: "Bankacılıkta reklam uygulamaları". **Banka**, c14, n1, 01.1977, 63-66ss.

63. Yoğurtçugil, Kemal: "Bernoilli tecrübesi üzerine bir tüketici ve reklam araştırması". **İşletme Fakültesi Dergisi**, c3, n1, 04.1974, 43-85ss.
64. Koryürek, Cüneyt E.: "Halkla İlişkiler ve reklamcılık". **İşveren**, c10, n3, 12.1971, 7-10ss.
65. Şenyapılı, Önder: "Bir halkla ilişkiler sorunu olarak reklamcılık". **Amme İdaresi Dergisi**, c4, n3, 09.1971, 90-115ss.
66. Vurkaç, Yılmaz: "Halkla İlişkiler ve reklam". **İstanbul Sanayi Odası Dergisi**, n139, 09.1977, 15-17ss.