

TÜRKİYE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI BİBLİYOGRAFYASI

1. TESPİT

Bülent Ağaoğlu

19 TEMMUZ 1988

A. KİTAPLAR

1. Bağırkan, Şemsettin: **Satış tahmini teknikleri analizi**. İstanbul: İstanbul Matbaası, VIII+120 s.
2. Cemalcılar, İlhan: **Pazarlama araştırması**. 4. Baskı. Ankara: Eskişehir İTİA Yayınları, 1975. 17+131 s.
3. Devrez, Güney: **Piyasa araştırmalarında bilgi toplama metodları**. 2. Baskı. Ankara: Ankara Üniv. Siyasal Bilgiler Fakültesi, 1973. II+144 s.
4. Fournis, Y. : **Piyasa incelemeleri**. (Çev.: T. Çelensü). İstanbul: İstanbul Reklâm Yayınları, 1971. 69 s.
5. Kurtuluş, Kemal: **Pazarlama araştırmaları**. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, 1976. X+531 s.
6. Levitt, Theodore: **Pazarlama yenilik araştırmaları**. (Çev.: S.Gürbaşkan). İstanbul: İstanbul Reklam Yayınları, 1973. 69 s.
7. Pınar, Cengiz: **Pazarlama araştırması metod ve teknikleri**. İzmir: İzmir İTİA, 1969. XVI+331 s.
8. Tokol, Tuncer: **Pazarlama araştırması**. Bursa: Bursa İTİA, 1980. XI+167 s.
9. Tunç, Güngör: **Pazarlama araştırması: Yönetimdeki yeri ve yöntemi**. 1. Cilt. Ankara: Baylan Matbaası, 1975. 213 s.
10. Kurtuluş, Kemal: **Türkiye 1979 pazarlama araştırmaları anketi**. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama Enstitüsü, 1979. 84 s.
11. Kurtuluş, Kemal: **Türkiye 1976 pazarlama araştırmaları anketi**. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama Enstitüsü, 1977.

B. MAKALELER

1. Aksu, Yusuf Ziya: "İşletmelerde yönetim aracı olarak pazarlama araştırması". **Akademi**, 2(3), 11.1973, 1147-1162 ss.
2. Aziz, Aysel: "Radyo ve televizyon izleyici araştırmaları". **Yıllık (Ankara Üniv. SBF Basın-Yayın Yüksek Okulu)**, 1974-1976, 253-300 ss.
3. Baykal, Olcay: "Pazarlama araştırmasında temel veri toplama metodları". **Prodüktivite Dergisi**, 3(2), 6.1969, 79-84ss.
4. Çakmakçı, Kazım: "Pazarlama araştırması". **İktisat Dergisi**, (33), 3.1967, 16-28ss.
5. Daşer, Şayeste: "Pazarlama araştırmasında deneysel serimler". **Pazarlama Dergisi**, 4(1), 9.1978, 31-37 ss.
6. Dilber, Mustafa ve diğerleri: "Türkiye'de nitel pazarlama araştırmaları". **Pazarlama Dergisi**, 2(4), 6.1977, 43-48 ss.
7. Fırat, A. Fuat: "Çok boyutlu Ölçekleme". **Pazarlama Dergisi**, 2(3), 3.1977, 39-44 ss.
8. Henhager, James – Kemal Kurtuluş: "A research proposal to measure the influence of sex differentiation on consumer choice". **İşletme Fakültesi Dergisi** (İstanbul Üniv.), 6(2), 11.1977, 43-52 ss.
9. İzler, Müesser: "Deterjan araştırması". **Pazarlama Dergisi**, 1(2), 12.1975-1/2.1976, 43-52 ss.
10. Karabulut, Muhittin: "Tüketici davranışı araştırmaları yöntem ve teknikleri", **Pazarlama Dergisi**, 3(3), 3.1978, 31-37ss.
11. Karafakioğlu, Mehmet: "Yüzyüze ve posta ile anket metodları ve bazı tavsiyeler". **Pazarlama Dergisi**, 2(3), 3.1977, 47-54ss.
12. Kaynak, Erdener: "Ülkemizde yüksek öğrenim ve kamu kuruluşlarında pazarlama dalında yapılan araştırmalar üzerine nicel bir değerlendirme". **Pazarlama Dergisi**, 3(1), 9.1977, 45-53 ss.

13. Koning, Co de: "Endüstriyel pazarlama araştırmasında etken teknikler". (Çev.: E. Karalar). **Esader**, 12(1), 1.1976, 120-129 ss.
14. Kurtuluş, Kemal: "Bilimsel bir pazar araştırması nasıl plânlanır?". **Banka**, 12(3), 3.1975, 61-64 ss.
15. Kurtuluş, Kemal: "Davranışsal pazarlama araştırmalarında kullanılan ölçeklerin nitelikleri ve ülkemiz açısından bir değerlendirme". **Pazarlama Dergisi**, 3(4), 6.1978, 29-33 ss.
16. Kurtuluş, Kemal: "Pazarlama araştırmalarında araştırmanın yargılanması veya değerlemesi bölümünün önemi ve (Deterjan Araştırması) örneği". **Pazarlama Dergisi**, 1(3), 3-5.1976, 33-36 ss.
17. Kurtuluş, Kemal: "Pazarlama araştırmalarında çağdaş analiz teknikleri". **Pazarlama Dergisi**, 1(1), 9/11.1975, 35-38 ss.
18. Kurtuluş, Kemal: "Pazarlama araştırmalarında kullanılan ölçeklerin değerlendirilmesi". **Pazarlama Dergisi**, 1(2), 12.1975-1/2.1976, 37-41 ss.
19. Kurtuluş, Kemal: "Pazarlama araştırmalarında Örneklemeye ve uygulamaya ilişkin başlıca sorunlar". **İşletme Fakültesi Dergisi** (İstanbul Üniversitesi), 8(2), 11.1979, 15-29 ss.
20. Kurtuluş, Kemal: "Pazarlama kararları için araştırma yapma gereği". **Yönetim**, 1(2), 10/12.1975, 65-70 ss.
21. Kurtuluş, Kemal: "Türkiye'de hangi tür pazarlama araştırmalarına öncelik verilmeli?". **Pazarlama Dergisi**, 2(3), 3.1977, 33-37 ss.
22. Neyzi, Nezi H.: "Piyasa araştırmaları metodu ve reklâm araştırmaları tatbikatı". **İktisat Dergisi**, (36), 6.1967, 17-23 ss.
23. Neyzi, Nezi E.: "Reklamcılıkta araştırma kontrol", **Banka**, 3(3), 3.1966, 27-30 ss.
24. Özden, Leylâ: "Ambalajlama araştırması". **Pazarlama Dergisi**, 1(4), 6,1976, 35-39 ss.
25. Schild, Robert: "Uluslararası pazarlamada araştırma sorunu". **Pazarlama Dergisi**, 1(4), 6.1976, 51-55 ss.
26. Smeykay, Edward W. : "Pazarlama ve pazar araştırması". (Çev.: Cengiz Pınar). **İktisat ve Maliye**, 15(5), 8.1968, 202-212 ss.
27. Tenekecioğlu, Birol: "Kalkınan ülkelerde pazarlama araştırması". **Esader**, 11(2), 6.1975, 73-80 ss.
28. Tenekecioğlu, Birol: "Market research of the potential market for data processing service bureaus among lancing area manufacturing firms with less than five hundred employess". **Esader**, 14(2), 6.1978, 20-61 ss.
29. Tokol, Tuncer: "Tüketici davranış araştırmasında kullanılan yöntemler". **Akademi**, 6(1/2), 6/11.1977, 285-297 ss.
30. Uraz, Çevik: "Piyasa araştırması nedir ve nasıl yapılır?". **Ankara İTİA Dergisi**, 1(1), 1969, 251-282 ss.
31. Weller, Don G.: "İhracat için pazar araştırması". (Çev.: O. Baykal). **Verimlilik Dergisi**, 3(2), 1/3.1974, 597-619 ss.
32. Yoğurtçugil, Kemal: "Bernoilli tecrübesi üzerine bir tüketici ve reklâm araştırması". **İşletme Fakültesi Dergisi**, 3(1), 4.1974, 43-85 ss.
33. Yoğurtçugil, Kemal: "Pazarlama araştırması, işletmeler için Önemi". **İstanbul Ticaret Odası Mecmuası**, (10/12), 10/12.1972, 67-70 ss.
34. Yozgat, Osman: "Sanayide piyasa araştırması". **İktisadi ve Ticari İlimler Dergisi**, (1), 1974, 59-90 ss.

35. Kurtuluş, Kemal: "Türkiye 1976 pazarlama araştırmaları anketinin ilk sonuçları ve bir değerlendirme". **Pazarlama Dergisi**, Yıl: 2, Sayı: 1.
36. Dilber, M. ve U. Yavaş: "Yabancı şirketler pazarlama bilincini aktarabilirler mi?". **Pazarlama Dergisi**, Yıl: 3, Sayı: 1.
37. Kumcu, Erdoğan: "Tüketici paneli". **Pazarlama Dergisi**, Yıl: 3, Sayı: 3.
38. Soydan, Sait: "Davranış bilimlerinde veri toplama teknikleri ve araştırma yapmanın güçlükleri". **Pazarlama Dergisi**, Yıl: 4, Sayı: 3.
39. Kurtuluş, Kemal: "Türkiye 1979 Pazarlama Araştırması Anketinin ilk sonuçları ve bir değerlendirme". **Pazarlama Dünyası**, Yıl: 4, Sayı: 3.
40. Erimçağ, H. Can: "TV reklamlarında rasyonel ve duygusal satınalma motivlerine hitab etmenin hatırlanma üzerindeki etkisinin ölçülmesi". **Pazarlama Dergisi**, Yıl: 4, Sayı: 3.
41. Kurtuluş, Kemal: "Çağdaş turizm pazarlamasında bilimsel araştırma yapma gereği". **Pazarlama Dergisi**, Yıl: 5, Sayı: 2.
42. Karafakioğlu, M.: "Sermaye piyasasında araştırma–Neden ve nasıl yapılmalıdır?". **Pazarlama Dergisi**, Yıl: 5, Sayı: 3.
43. Güntürkün, Günnur: "Turizm pazar araştırması", **Türkiye İktisat Gazetesi**, 25(1222), 6.1.1974, 4. ve 7. s.
44. Heberstreit, Dieter: "Tur operatörü pazarlamasında informasyon problemi". Çev.: Levent Aksular. Şu teksirde: **Turizm pazarlaması okuma parçaları**. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Ön Lisans Yüksek Okulu Turizm ve Otel Yöneticiliği Şubesi, 1980. 32–72 ss.
45. Jovicic, Dr. Zivadin: "Turistik pazar araştırmalarına coğrafi kavram ve yaklaşım açılarından teorik bir bakış". Çev.: Ertuğrul Menteşe. Şu kitapta: **İktisadi Coğrafya ve Turizm Enstitüsü Seçme Yazılar**. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, 1978. 137–146 ss.
46. Kahraman, Dr. Nüzhet: "Turizm yatırım projesi geliştirilmesinde pazar araştırması". Şu kitapta: **İktisadi Coğrafya ve Turizm Enstitüsü Turizm Konferansları (1979–1980)**. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, 1980. 59–67 ss,
47. Menges, Günter: "Turizm istatistikleri metodları ve Pazar araştırması". Çev.: Mehmet Genceli. Şu kitapta: **İktisadi Coğrafya ve Turizm Enstitüsü Seçme Yazılar**. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, 1978. 59–96 ss.
48. Neyzi, Nezh H.: "Turizm ve araştırma". **İzmir Ticaret Odası Dergisi**, 39(1/4), 4.1965, 9. ve 12. s,
49. Turgay, Tayfun: **Türkiye'nin dış turizm talebini etkileyen bireysel eğilimler üzerine bir araştırma modeli**. (Basılmamış doktora tezi, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi). İstanbul, 1976. IX+301 y. tablo, grafik.